

**-UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**TESIS**

**Redes Sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los  
estudiantes de Instituciones Educativas de nivel Secundario  
del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco**

**Para optar el grado académico de maestro en:**

**Ingeniería de Sistemas y Computación**

**Autor: Ing. Gissela Antohané LOVATÓN NAVARRO**

**Asesor: Mg. José Luis SOSA SANCHEZ**

**Cerro de Pasco – Perú - 2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**ESCUELA DE POSGRADO**



**Redes Sociales Virtuales en el ámbito académico y social de los  
estudiantes de Instituciones Educativas de nivel Secundario  
del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

Dr. Rommel Luis LÓPEZ ALVARADO  
**PRESIDENTE**

---

Mg. Juan Antonio CARBAJAL MAYHUA  
**MIEMBRO**

---

Mg. Oscar Clevorio CAMPOS SALVATIERRA  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

A mi familia por su amor, alegrías y apoyo incondicional.

## **RECONOCIMIENTO**

1. A los Directores, docentes, personal administrativo y alumnado de las instituciones educativas consideradas en la muestra de la presente investigación por su colaboración y brindar todas las facilidades para la aplicación de los instrumentos de recolección de información.
2. A los jurados calificadores por brindar sugerencias en el desarrollo del trabajo de investigación.
3. Al Mg. José Luis Sosa Sánchez, por su aporte y sugerencias como asesor en el proceso de desarrollo de la investigación.
4. Al Dr. Dionicio López Basilio, por sus orientaciones y constante apoyo que contribuyeron en el desarrollo y culminación del presente trabajo de investigación.
5. A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión por haberme brindado la oportunidad de desarrollarme profesionalmente.

## RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social en los estudiantes de quinto grado de secundaria de la Instituciones Educativas Estatales: María Parado de Bellido y Manuel Escorza de La Quinua, Instituciones Educativas Integradas Particulares Francisco Bolognesi y Pitágoras, fueron cuatro instituciones educativas del distrito de Yanacancha, los cuales fueron seleccionadas probabilísticamente, haciendo una muestra de 149 estudiantes en un rango de 15 y 16 años de edad, de diseño no experimental y de nivel correlacional y de enfoque cuantitativo.

En el desarrollo de la investigación se encuestaron a los estudiantes con el consentimiento de los Directores de las instituciones educativas considerando el sexo, edad, Institución educativa y cinco dimensiones: Frecuencia de comunicación, Contenido e información compartida, Privacidad y seguridad, Logro académico y Habilidades sociales. Los datos se procesaron mediante el software estadístico SPSS y Excel.

A fin de relacionar las variables redes sociales virtuales y ámbito académico y social se aplicó dos cuestionarios para ambas variables, donde los resultados que se encontraron fue que existe una correlación negativa muy baja entre las variables redes sociales virtuales y ámbito académico y social de  $-0.044$ , lo que significa que a mayor uso de redes sociales virtuales menor rendimiento en el ámbito académico y social. Así mismo no existe relación entre el tipo de

información compartida en las redes sociales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco. No se encontró una asociación lineal estadísticamente significativa entre el nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en las Redes sociales y el ámbito académico y social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del Distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

**Palabras Clave:** Redes sociales, ámbito académico, estudiantes secundaria.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to determine the relationship between virtual social networks and the academic and social environment in the fifth grade students of the State Educational Institutions: María Parado de Bellido and Manuel Escorza de La Quinoa, Francisco Individual Integrated Educational Institutions Bolognesi and Pythagoras, were four educational institutions of the district of Yanacancha, which were selected probabilistically, making a sample of 149 students in a range of 15 and 16 years of age, non-experimental design and correlational level and quantitative approach.

In the development of the research the students were surveyed with the consent of the Directors of the educational institutions considering the sex, age, educational Institution and five dimensions: Frequency of communication, Content and shared information, Privacy and security, Academic achievement and Skills social. The data was processed using the statistical software SPSS and Excel.

In order to relate the variables social virtual networks and academic and social field two questionnaires were applied for both variables, where the results were found that there is no relationship in the frequency of use of social networks and the academic and social environment of institutions Education of Secondary Level of the district of Yanacancha - Cerro de Pasco. There is no relationship between the type of information shared in social networks and the academic and social environment of students from Secondary Educational Institutions of the district of Yanacancha - Cerro de Pasco. We did not find a statistically significant linear association between the level of knowledge about privacy and security in social

networks and the academic and social environment students of Secondary Education Institutions of the District of Yanacancha - Cerro de Pasco.

**Keywords:** Social networks, academic environment, secondary students.



## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación que presento a los honorables miembros del jurado intitulado “Redes sociales virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco.”, se trabajó en instituciones educativas de Educación Básica Regular del distrito de Yanacancha, Provincia de Pasco, específicamente con el Quinto grado de educación secundaria.

Se trata de un trabajo no experimental del tipo transversal en la que los datos fueron recogidos en un solo momento y su intención es determinar la relación de las variables en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del distrito de Yanacancha.

Tanto en el Perú como en el extranjero, el bajo rendimiento académico de estudiantes de nivel secundario es una preocupación compartida por los encargados de diseñar políticas educativas, investigadores, maestros y padres de familia. Así por ejemplo, nuestro país ha venido ocupando los últimos lugares en pruebas internacionales de rendimiento académico como la prueba PISA. No se presta atención al rol de las redes sociales en el rendimiento educativo de los estudiantes; pese a que éstas son especialmente importantes en la adolescencia y juventud. Así los jóvenes forjan su identidad, establecen subculturas, intercambian símbolos, información y recursos, se inician sexualmente, tejen nuevas conexiones en el contexto de sus redes sociales.(Santos, 2011).

Las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento. En particular, los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos (Wodzicki et al., 2012). Estas características hacen pensar que su uso sería conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos como la participación del estudiantado en el proceso de enseñanza y aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los estudiantes, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad. (De La Hoz, Acevedo, & Torres, 2015).

Por lo tanto, si consideramos que el internet y las redes sociales son fenómenos que si son usados de manera adecuada pueden convertirse en herramientas potentes en el uso académico y social, sin embargo estas redes sociales también son utilizadas por menores de edad, por lo que los padres de familia y educadores tienen la responsabilidad de aprender a usarlos para conocer los pros y contras, deben involucrarse y regular su uso, para que los estudiantes de educación básica regular aprovechen las ventajas que ofrecen las redes sociales y no constituyan un sector vulnerable de los posibles malos usos que le dan actualmente a las redes sociales. El trabajo brinda información teórica – científica contrastado en el contexto donde se ha realizado.

Conscientes de saber esta relación se ha estructurado el presente trabajo de investigación de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.** Referido a la determinación y formulación del problema, que consta del problema general y problemas específicos; formulación de objetivos, que consta del objetivo general y de los objetivos específicos; justificación y limitaciones de la investigación.

**CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.** Incluye los antecedentes de estudio, las bases teóricas-científicas, definición de términos básicos, formulación de hipótesis; identificación de variables y definición operacional de variables e indicadores.

**CAPÍTULO III: METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.** Incluye tipo y nivel de investigación, métodos de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, de procesamiento y análisis de datos. Tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos de investigación.

**CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN.** Comprende la descripción del trabajo de campo, presentación, análisis e interpretación de resultados. Prueba de hipótesis y discusión de resultados.

Luego se expone las Conclusiones, Recomendaciones, Fuentes de información y por último los anexos que incluye la matriz de consistencia, instrumentos de investigación, ficha de validación de expertos y fotografías.

# ÍNDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
CAPITULO I.....	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 Identificación y determinación del problema .....	1
1.2 Delimitación de la investigación:.....	3
1.2.1 Delimitación Espacial.....	3
1.2.2 Delimitación Social .....	3
1.2.3 Delimitación Temporal.....	3
1.2.4 Delimitación Conceptual .....	3
1.3 Formulación del problema .....	4
1.3.1 Problema General: .....	4
1.3.2 Problemas específicos.....	5
1.4 Formulación de objetivos.....	5
1.4.1 Objetivo General.....	5
1.4.2 Objetivos Específicos .....	6
1.5 Justificación de la investigación .....	6
1.6 Limitaciones de la investigación:.....	8
CAPITULO II .....	9
MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes de Estudio .....	9

2.1.1 Antecedentes nacionales.....	9
2.1.2 Antecedentes internacionales .....	16
2.2 Bases Teóricas – Científicas .....	23
2.2.1 Redes Sociales .....	23
2.2.2 Ámbito académico.....	37
2.2.3 Habilidades sociales.....	38
2.3 Definición de Términos Básicos .....	39
2.4 Formulación de Hipótesis .....	42
2.4.1 Hipótesis General .....	42
2.4.2 Hipótesis Nula .....	42
2.4.3 Hipótesis específicas.....	42
2.5 Identificación de variables .....	43
2.6 Definición operacional de variables e indicadores .....	43
CAPITULO III.....	45
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	45
3.1 Tipo de investigación.....	45
3.2 Métodos de investigación .....	45
3.3 Diseño de investigación .....	46
3.4 Población y muestra:.....	46
3.4.1 Ubicación:.....	46
3.4.2 Población: .....	47
3.4.3 Muestra .....	47
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	50
3.5.1 Técnica.....	50
3.5.2 Instrumento .....	50
3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	51

3.7 Tratamiento estadístico .....	52
3.8 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación .....	52
3.8.1 Validación de los instrumentos de investigación .....	52
3.8.2 Confiabilidad de los instrumentos de investigación .....	53
3.9 Orientación ética .....	54
CAPITULO IV .....	55
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	55
4.1. Descripción del trabajo de campo .....	55
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados .....	56
4.3. Prueba de hipótesis .....	83
4.4. Discusión de resultados.....	84
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1 Identificación y determinación del problema**

En la actualidad Internet viene siendo usado cotidianamente por el 90% de los jóvenes entre 15 y 24 años, según estudios realizados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Es sabido que son muchos los niños con edades no permitidas para usar las redes sociales (a partir de 13 años para Facebook) que ya empiezan a darse a conocer en las redes sociales, esto se debe según al llamado boom digital, que trajo consigo a los nativos digitales, denominados así aquellos nacidos en la era digital y de alguna forma dependientes tecnológicos. Es innegable que nuestra sociedad se ha transformado debido a la revolución digital y sus nuevas tendencias tecnológicas y de igual manera la educación en las instituciones educativas también se ha visto transformada. Todos estos cambios se han convertido en un reto en la enseñanza para elaborar estrategias claras para aprovecharlas y sacar partido. Tanto en los centros educativos como en los hogares las redes sociales deben ser vistas como

tienen que ser vistas como herramientas útiles tanto académicamente como social.

En tal sentido (Acedo & Platero, 2016) afirma acerca de los riesgos de las redes sociales no suelen ser percibidos por los jóvenes – ni muchas veces por los mayores de edad-, que se encuentran sumergidos en lo que algún autor denomina "la cultura de la habitación" un mundo interior que desarrollan en sus estrictos ámbitos solitarios, donde se enfrascan en la vida *online* que les proporciona sus tabletas, ordenadores, teléfonos móviles inteligentes o aparatos de videojuegos. Las redes sociales, como casi todos los fenómenos de gran relevancia de los grupos humanos, se comportan como armas de doble filo, ya que, por una parte, su funcionamiento intrínseco permite al ciudadano que usa medios electrónicos comunicarse con personas que estén en cualquier lugar del mundo (a unos metros o al otro lado de la Tierra), o permiten observar las fotos o videos que sus "amigos" deciden compartir, imágenes que, en ocasiones, se suben sin meditarlo mucho.

Por lo tanto restringir el acceso a las redes sociales, no es una solución a largo plazo para los padres de familia y docentes, pues también se estaría restringiendo sus bondades y beneficios cuando es usado de forma adecuada; así como lo afirma (Penco, & Platero, 2016) por ejemplo utilizándolas para contactar con amigos y familiares, compartir información útil, y como no, como herramientas de conocimiento o aprendizaje, a través, de la creación de redes sociales verticales.



Teniendo como base lo expuesto, el problema quedó delimitado al estudio de “Redes sociales virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco.”

## **1.2 Delimitación de la investigación:**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

El estudio se llevó a cabo en instituciones educativas de nivel secundario del distrito de Yanacancha, provincia de Pasco y departamento de Pasco.

### **1.2.2 Delimitación Social**

Esta investigación abarcó a estudiantes de nivel secundario de diversas instituciones tanto públicas como privadas.

### **1.2.3 Delimitación Temporal**

La investigación se elaboró con información registrada en el 2018

### **1.2.4 Delimitación Conceptual**

Como punto de partida contextualizamos las redes sociales virtuales como una comunidad de individuos que comparten intereses, actividades experiencias y/o amistad, lo cual ha permitido nuevas formas de socialización. Es innegable la utilización de redes sociales en la vida de los jóvenes, si bien tradicionalmente la

socialización ha descansado en la familia y la escuela, actualmente se ha extendido también en las redes, tal como diversos autores sostienen, las redes tienen gran impacto en la socialización particularmente en los jóvenes.

Las redes sociales virtuales se han convertido en lugares de encuentro y de relación, donde crean su propia identidad y se auto – representan, comparten gustos y hobbies, adquieren conocimiento y habilidades para el desarrollo personal y social.

Existe una brecha digital entre hijos y padres, que impide realizar una adecuada instrucción hacia un uso seguro de internet por parte de sus hijos, ya que los jóvenes pueden encontrarse en situaciones de vulnerabilidad. A ello se suma la poca información disponible sobre el nuevo enfoque de las redes sociales en Internet y su utilización por parte de la juventud, en particular en nuestro departamento de Pasco.

### **1.3 Formulación del problema**

#### **1.3.1 Problema General:**

¿Cuál es la relación entre las redes sociales Virtuales y el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco?

### **1.3.2 Problemas específicos**

1. ¿Cuál es la relación en la frecuencia de uso de las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco?
2. ¿Cuál es la relación del tipo de información que comparten en las Redes sociales y el ámbito académico y social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco?
3. ¿Cuál es la relación del nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en la Redes sociales y el ámbito académico y social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco?

## **1.4 Formulación de objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Determinar la relación de las Redes Sociales Virtuales y el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

1. Determinar la relación de la frecuencia de uso de las redes sociales en el ámbito académico y social de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.
2. Determinar la relación del tipo de información compartida en las redes sociales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.
3. Determinar la relación del nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en las Redes sociales y el ámbito académico y social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del Distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

### **1.5 Justificación de la investigación**

El internet y las redes sociales son fenómenos que si son usados de manera adecuada pueden convertirse en herramientas potentes en el uso académico y social. El número de usuarios de las redes sociales crece considerablemente teniendo en cuenta que además son usados por menores de edad, cuando éstas no deberían ser usadas por menores de 13 años. Tanto, padres de familia como educadores tienen la responsabilidad de aprender a usarlos para conocer los pros y contras, deben de involucrarse y regular su uso, hacer seguimientos a los menores de edad,

pues resultan ser la población más competente en el manejo de todo este boom tecnológico; pero la más vulnerable al momento de proteger su intimidad.

Por lo tanto, esta investigación pretende conocer de qué manera se relacionan las redes sociales en el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco, para concientizar en primera instancia a los propios estudiantes que la utilización de redes sociales es positiva y que si es aprovechada adecuadamente tanto en el ámbito social como académico puede ser una herramienta muy importante; siempre y cuando sea regulada por sus padres y docentes.

En segunda instancia a los padres de familia, ya que en general poseen menos conocimiento con respecto a sus hijos acerca del uso de internet y servicios que éste ofrece. Esto les permitirá saber qué, cómo cuándo, donde, porqué y para qué hacen uso de las mismas.

Y por último a las instituciones educativas y docentes quienes en base a los resultados de la investigación podrán elaborar estrategias educativas que les permita aplicar las redes sociales en clase y a la vez estar en constante comunicación con los estudiantes respecto a los peligros que en ella pueda existir si se llega a utilizar en forma irresponsable.

## **1.6 Limitaciones de la investigación:**

En la presente investigación se observan las siguientes limitaciones:

- Falta de financiamiento para desarrollar el proyecto.
- Carencia de acceso a investigaciones similares a nivel local o regional
- Falta de bibliografía relacionada al tema

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes de Estudio**

##### **2.1.1 Antecedentes nacionales**

- a) En el trabajo de investigación titulada Análisis de redes sociales y rendimiento académico: Lecciones a partir del caso de los Estados Unidos, de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Santos (2011) concluye lo siguiente:

Dado que en este estudio se analizan relaciones de amistad establecidas en la escuela, la medida de centralidad empleada (Bonacich centrality).

La idea es que un actor central está implicado en muchas relaciones (directas e indirectas —los amigos de los amigos) de amistad. Esto quiere decir que se trata de un alumno expuesto a un mayor nivel de comunicación e interacción que otros alumnos ubicados en posiciones periféricas dentro de la red escolar. Por esta razón, un

actor central es más susceptible de ser influido por sus pares en comparación a un actor periférico.

Ahora bien, la interacción estadística encontrada sugiere que la estructura de la red no es suficiente para entender lo que está pasando. Esto es consistente con el planteamiento teórico presentado al inicio de este artículo: las redes sociales tienen dos dimensiones indeliguables: su estructura y su contenido (Christakis y Fowler, 2009). La estructura se refiere al patrón que emerge de los lazos sociales entre actores sociales. El contenido se refiere al tipo de relación social (por ejemplo, amistad) que vincula a los actores en una red social, así como a los estilos de comportamiento y actitudes prevalentes en la red (Haynie, 2001). De ahí que solo si el actor está vinculado con amigos que se sienten parte de la escuela, su posición central en la red puede convertirse, eventualmente, en una ventaja para su desempeño académico.”

- b)** Marcial y Marina (2012) en su trabajo de tesis titulada *Uso de Internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villareal*, para optar el grado de Magister con mención en *Investigación en Comunicación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, en dicha tesis el autor concluye que:



- El lugar de acceso a internet cambió para el 61% de universitarios villarrealinos encuestados. En un principio, los universitarios ingresaban desde una cabina pública. En las encuestas aplicadas en el 2006 en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal se observó una diferencia de trece puntos con respecto a la encuesta del 2009 acerca del uso de cabinas públicas. Entonces existe una clara tendencia de disminución del acceso a las cabinas públicas. Este cambio de uso de la tecnología, según McLuhan, traerá consecuencias sociales. En cuanto a la hipótesis planteada, no se encontró diferencias sobre el lugar de acceso a internet por parte de los estudiantes universitarios de las Escuelas Profesionales de Sociología, Trabajo Social y Ciencias de la Comunicación de la UNFV.
- El tiempo de conexión a internet para los estudiantes universitarios de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología es un promedio de dos horas. Aunque, gracias a la introducción de nuevos teléfonos celulares con internet, el porcentaje de tiempo de conexión a internet aumentará en los próximos años. En la hipótesis planteada no se encontró diferencias en el tiempo de

acceso a internet por parte de los estudiantes universitarios de las Escuelas Profesionales de Sociología, Trabajo Social y Ciencias de la Comunicación de la UNFV.

- La frecuencia de conexión es diaria o interdiaria. Son los más jóvenes quienes están más tiempo y con mayor frecuencia conectados a internet. A mayor edad hay un uso moderado de internet. En cuanto a la hipótesis planteada no se encontró diferencias sobre la frecuencia de acceso a internet por parte de los estudiantes universitarios de las Escuelas Profesionales de Sociología, Trabajo Social y Ciencias de la Comunicación de la UNFV.

- La finalidad de uso de internet cambió en estos últimos años. El joven universitario usa internet en su vida diaria para informar y estar informado de noticias, y para comunicarse virtualmente con amistades del presente y del pasado. También se observa un uso lúdico de internet, especialmente en los varones jóvenes. Del mismo modo, se observó que los jóvenes universitarios descargan de internet libros digitales en formato PDF. En la hipótesis planteada se demostró mediante datos estadísticos que la descarga de libros, búsquedas sencillas en internet, juego en red y el uso de

diccionarios son independientes de la variable Escuela Académica Profesional de la Facultad de Sociales.

- Uso comunicativo de internet. El uso de internet para este fin está en aumento por jóvenes universitarios, porque pasan más horas conectados a través de sus nuevos equipos celulares con acceso a internet.
- Uso de internet para el entretenimiento. Descargar música y ver videos en YouTube son las principales actividades de ocio de los jóvenes universitarios.
- Uso informativo de internet. Inicialmente se usó internet para obtener información, los jóvenes usan las redes sociales para “informar y estar informados”. El Twitter y el Facebook son dos herramientas usadas actualmente por ellos.
- Uso educativo de internet. Descargar libros y usar tutoriales son las principales actividades que realizan los jóvenes universitarios. Se adaptan más al lenguaje audiovisual para el aprendizaje de programas de diseño.

c) (López Amésquita, 2015) en su tesis titulada Uso pedagógico del Facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de historia y geografía en una institución educativa pública de Lima Metropolitana, para optar el grado de Magister en Integración e Innovación

Educativa de la Pontificia Universidad Católica del Perú,  
concluye lo siguiente:

- Con respecto a la descripción de las dimensiones del uso pedagógico de la red social Facebook se puede señalar que, como espacio para la comunicación y participación, esta red social permite mantener el contacto permanente al docente y sus estudiantes, para poder asesorarlos y hacer el seguimiento de sus participaciones. Es decir, promueve la comunicación e interacción entre ambos; así como, entre los mismos estudiantes. Esta es la dimensión con más frecuencia de uso a lo largo del programa de intervención.
- Además, el uso pedagógico de la red social Facebook posibilita el enlace hipermedia. Por ello, diversos recursos de la Web 2.0 pueden ser vinculados a la red social Facebook, incluso pueden ser utilizados directamente sin necesidad de salir de la red social.
- Asimismo, el uso pedagógico de la red social Facebook promueve un espacio para el trabajo colaborativo. Este tipo de trabajo, es el más representativo de esta red social porque permite que los alumnos puedan comunicarse con facilidad y compartir información, en suma aprender en equipo. Sin embargo, el trabajo colaborativo requiere que los estudiantes estén

familiarizados con este tipo de trabajos y desarrollen ciertas competencias de manejo de TIC y competencias sociales que también se deben desarrollar.

- De la misma manera, el uso pedagógico de la red social Facebook permite crear un espacio para la metacognición. Da oportunidad a los estudiantes para reflexionar sobre su propio aprendizaje, a partir de actividades y preguntas que formula el profesor; para posteriormente, establecer estrategias que sirvan para enfrentar situaciones problemáticas; centrándonos especialmente en la reflexión de su aprendizaje en Internet.

- El uso pedagógico de la red social Facebook, como entorno de aprendizaje, facilita el desarrollo de capacidades, especialmente la capacidad de elaborar explicaciones históricas que corresponde a la competencia Construye interpretaciones históricas. No obstante, el desarrollo de las competencias en el área de Historia, Geografía y Economía en general es menor de lo esperado. A pesar de que las reformas educativas relacionadas con este enfoque curricular se han dado hace varios años en nuestro país, aún los docentes no se han concientizado sobre la importancia de enseñar en

un enfoque por competencias ni se han preparado para su implementación.

- Finalmente, el uso pedagógico de la Facebook incrementó significativamente el desarrollo de las competencias en el área de Historia y Geografía en los alumnos que participaron en el programa de intervención Aprendiendo en Facebook, esto confirma que esta red social, a pesar de no ser una herramienta educativa, puede ser utilizada por los docentes para desarrollar capacidades y por ende competencias, convirtiéndola en una importante herramienta pedagógica.

### **2.1.2 Antecedentes internacionales**

a) En el trabajo de investigación titulado La comunicación de los jóvenes adolescentes en las redes sociales publicado en la revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales Doxa, concluye que:

El trabajo ha observado una generación de jóvenes y adolescentes que ha aprendido a hablar en internet y con internet, a relacionarse en internet y con internet. Que se ha hecho adolescente en internet. Y se les ha cuestionado sobre el uso que hacen de una parte específica de este medio y especialmente de las redes sociales digitales.

Se ha mostrado la pertinencia del concepto de diálogo, diferenciándolo del concepto de discurso en general, y de relato en particular, para describir lo que se hace en las redes sociales virtuales. Si todo relato tiende al cierre, en el diálogo en las redes sociales tal cierre parece imposible. No hay palabra final. Ni nadie tiene la palabra final. De aquí procede buena parte de su carácter adictivo u obsesivo: siempre habrá una palabra sobre la penúltima intervención. Como ocurre en la paradoja de Zenón de Aquiles y la tortuga, en cuanto se ha terminado de intervenir, el diálogo se vuelve a mover más allá a penas un máximo de 140 caracteres en Twitter, haciéndolo más dialógico, o de 160 a 420 en Facebook con otra intervención.

Twitter, Facebook, Tuenti y otras redes sociales tienen sus propios límites, intervenciones individuales en un número máximo de palabras o, mejor dicho, caracteres y sus capacidades, como inmediatez o sincronía y desterritorialización, pues nadie tiene que estar junto a nadie, se convierten en potenciadores del diálogo. Apenas se puede argumentar o quizá es más exacto decir que no requiere de la argumentación. En el caso de que se produzca, las argumentaciones han de ser breves, impactantes con dominio de la función conativa, según la

terminología de Jakobson (1977) y son siempre una invitación a la intervención de los otros, ya sea contestando, añadiendo elementos al diálogo, mostrando signos de conformidad o disgusto (los “me gusta”) sobre lo que se ha planteado, etc.

La experiencia de entrar en una red nos sitúa en un proceso continuo. Nadie sabe quién, cómo o cuando ha empezado. Tampoco hay algo parecido a un punto final. Nadie puede terminar las conversaciones. A cualquier intervención seguirá siempre una supuesta nueva intervención. Un producto muy distinto a lo que tiende a entenderse por narración, relato, incluso discurso.

Las redes sociales digitales producen diálogo y, a lo sumo, relaciones sociales fáciles, cómodas, llevaderas, atractivas o como se las tiende a etiquetar, débiles. Relaciones cómodas que exigen cómodas formas de habla. Hay lucha por el poder, pero sin dominación (Lischinsky, 2010). Sin discurso, ni continuidad. Al menos, sin promesa de continuidad. Relaciones concebidas como un juego, aun cuando a veces – especialmente por los propios adolescentes – se viva como un juego dramático. Tal vez sean el nuevo modelo de comunicación a las relaciones sociales de la hipermodernidad del individuo incierto (Ehrenberg,



1995; Castel, 2009). Nuevo modelo de relaciones sociales donde apenas cabe hablar de identidad o, al menos, esta es cuestionada como una entidad sólida y única (Grossen y Orvig, 2011) o siquiera de relato. No hay final, sólo interrupciones: hablantes que dejan de producir para el artefacto dialógico por un rato. Hay que reconocer el esfuerzo de la modernidad por integrar el diálogo en los relatos, especialmente en los grandes relatos legitimantes (Lyotard, 1984); pero, también en el relato del autor o del medio institucional. En las redes sociales, es, al contrario, el diálogo el que señala e integra relatos, que reconoce, dejándolos fuera. Por ello no parece pertinente la asimilación de esta parte de Internet, de este artefacto que son las redes sociales virtuales, al ágora griega (Gamonal, 2004; Berlanga, 2012).

Las redes sociales digitales son un artefacto de dialogar en la que los jóvenes y adolescentes se constituyen en grupo en expansión, en una masa abierta por la mera acción del diálogo, siguiendo la propia lógica del diálogo. En el discurso, como en la escritura, hay una razón productiva. Por eso es del ámbito del placer. El placer del texto, del placer de la dominación. (Gallego & Brito, 2014)

b) En el trabajo de investigación titulado Expresiones discriminatorias, jóvenes y redes sociales: La influencia del género, discute y concluye que:

Pese a interactuar en el ciberespacio, el cuerpo sigue siendo importante. De un modo o de otro, la interacción sigue teniendo lugar a través suyo. El hecho de que Internet permita el abandono del cuerpo ha sido considerado, por lo menos por algunas teóricas feministas, como una oportunidad para la liberación femenina, puesto que las mujeres han estado tradicionalmente ligadas a su cuerpo. A pesar de ello, parece que los adolescentes, sean hombres o mujeres, no de sean que esto suceda. El determinismo de género sigue siendo fundamental, a pesar que el «cuerpo» haya sido substituido por la palabra

Hemos mostrado cómo hombres y mujeres se expresan de modo diferente cuando interactúan en Facebook a partir de tres ejes: 1) en el tipo de discriminación; 2) en la escala de discriminación y 3) en la forma como se producen estas expresiones de discriminación. Se han combinado todas estas variables para encontrar correspondencias múltiples entre patrones masculinos y femeninos de comportamiento en las redes sociales y sus diferencias significativas. Éstas son suficientemente

importantes como para poder hablar de comportamientos diferenciados en hombres y mujeres en Internet, así como para definir aproximaciones distintas en relación con la discriminación en las redes.

Los hombres tienden a realizar comentarios discriminatorios sobre el origen étnico, el género o las minorías culturales, mientras que las mujeres se centran en la apariencia física y la clase social o cultural. Los comentarios discriminatorios de los hombres tienden a ser más intensos, particularmente aquellos vinculados con el género, mientras que las mujeres tienden a realizar comentarios más suaves. En resumen, los hombres usan patrones directos de discriminación y las mujeres, indirectos. (Cid, Merino, Eraso, & Gosálbez, 2016)

- c) En la investigación ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica?, indica las siguientes conclusiones:

La red con mayor número de usuarios es Facebook, con una presencia casi excluyente entre los jóvenes universitarios de los países latinoamericanos que formaron parte de esta muestra, Facebook es, además, la red con mayor intensidad de uso, tanto por la

frecuencia semanal de acceso como por la cantidad de horas diarias de conexión.

En Colombia y México, MySpace ocupa el segundo lugar en cantidad de usuarios, mientras que en Argentina y Chile lo ocupa Twitter, Sin embargo, tener un perfil en alguna de esas redes sociales no implica su uso, ya que es habitual que los jóvenes tengan perfiles en esas redes pero solo accedan a ellas esporádicamente, LinkedIn es la red con menor cantidad de perfiles, seguramente porque sus usuarios habituales son profesionales y nuestra muestra estuvo conformada por estudiantes universitarios que, en su mayoría, no tenía actividad laboral.

En general, en esta población la conexión a las redes sociales se establece, principalmente, desde computadoras de escritorio, con excepción de los jóvenes chilenos, que acceden en mayor medida desde computadoras portátiles. El acceso desde teléfonos celulares se concentra en redes como MySpace y Twitter, mientras que en el caso de Facebook se accede, en igual medida, desde computadora de escritorio, computadora portátil y celular.

Durante este estudio, en el cual los investigadores examinaron cómo los jóvenes estudiantes universitarios

de entre 18 y 25 años de Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, México y Uruguay utilizan las principales redes sociales en Internet como Facebook, MySpace, LinkedIn y Twitter, se encontró que, aunque todos los participantes están familiarizados sobre los fines y aplicaciones de las diferentes RSI, la gran mayoría elige Facebook como su favorita. A su vez, sienten que, en términos generales, las RSI los ayudan a mantenerse en contacto en cualquier momento con familiares, amigos y conocidos. También perciben que les ofrecen una forma de comunicación más completa, ya que les permiten compartir ñ-ases, fotos, videos y enlaces, entre otras cosas. Por otro lado, sienten que si no pertenecen a alguna de las RSI, quedan excluidos de lo que pasa en sus círculos íntimos.”

## **2.2 Bases Teóricas – Científicas**

### **2.2.1 Redes Sociales**

Desde su comienzo Internet ha sido un canal de comunicación y conexión social, pero es solo con la difusión de las redes sociales que las comunicaciones han llegado a ser parte importante de la vida cotidiana. Las redes sociales están situadas en la confluencia de estas nuevas de interacción social y un cultural imaginario que ahora se extiende más allá de los límites de la nación – estado y

jurisdicciones. Aunque el crecimiento de las redes sociales puede ser atribuido a la adopción y alcance de tecnología digital en sí mismos, es además producto de nuevas o mejoradas prácticas de comunicación y conexión. Este tipo de conectividad nos anima a estar siempre presente en la vida de los demás, estar continuamente produciendo nuestra identidad mediante la actividad del consumo y la autopublicación. (Wellman, 2001). (Kurylo & Dumova, 2016)

- **Medios de comunicación social.**

Según (Obee, 2012) Un medio de comunicación social es cualquier sitio web que permite comentar, compartir, dar me gusta, encontrar amigos o cualquier otra interacción con los otros miembros de un sitio web. Los sitios de comunicación social permiten socializar en línea con amigos y extraños. El ejemplo más obvio es Facebook, pero los medios de comunicación social además sitios web tales como Youtube, Flickr, Twitter, wikis, salas de chat, sitios de juego, páginas web de colegios, sitios web de tonos de llamada, blogs y mucho más. En cualquier momento que se esté interactuando con gente en una página web, haciendo más que sólo leer lo que está en una pantalla, estas usando páginas de redes sociales. Los medios de comunicación social también son llamados Web 2.0 o redes sociales. La idea es que un sitio

web te permita participar y crear su propio contenido en un paso más allá de los sitios webs donde solo se puede observar. Si este sitio es ante todo acerca de redes con otras personas, esto es usualmente llamado “red social”

Las redes sociales incluyen las cosas que los adolescentes hacen en línea – compartir sobre la vida, jugar juegos, charlar con amigos, escuchar música, ver videos y mucho más – haciendo de estos lugares un buen sitio para encontrar entretenimiento y pasar el rato virtualmente. Los estudios muestran que los jóvenes en edades entre 8 a 18 pasan un promedio de 7.5 horas por día interactuando con algún tipo de dispositivo electrónico y estos estudios ni siquiera tomaron en cuenta los mensajes de texto. “Para la mayoría de los niños, el registro diario de inmersión en los medios superaría el tiempo que pasan dormidos”.

A partir de junio del 2010, los adolescentes pasaron el 80% de su tiempo en Internet o redes sociales. Aproximadamente 2 horas y 20 minutos un día en Internet, 1 hora y 50 minutos en redes sociales.

- **Tipos de redes sociales**

De acuerdo a ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) establece las redes sociales según la siguiente clasificación:

- a) Redes sociales directas**

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos. Las redes sociales directas pueden clasificarse de diferente forma en función del enfoque empleado como muestra la siguiente tabla:



**Tabla 1: Clasificación de las redes sociales directas**

Según la finalidad	Según modo de funcionamiento	Según grado de apertura	Según nivel de integración
De ocio	De contenidos	Públicas	De integración vertical
De uso profesional	Basada en perfiles: Personales/profesionales Microblogging	Privadas	De integración horizontal

**Fuente:** Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Veldecasa, E. (2011).

Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI).

- **Según finalidad:** Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías:

**Redes sociales de ocio.**

El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su

principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros.

### **Redes sociales de uso profesional.**

El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.

- **Según modo de funcionamiento.** Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías:

**Redes sociales de contenidos.** El usuario crea contenidos ya sean en soporte escrito o audiovisual que posteriormente distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión para comprobar la adecuación de los mismos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado.

**Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales.**

Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red.

**Redes sociales de microblogging.** También se las conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios.

- **Según grado de apertura.** Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica.

**Redes sociales públicas.** Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin

necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta.

**Redes sociales privadas.** Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización.

- **Según nivel de integración.** Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional.

**Redes sociales de integración vertical.** Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aúna una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios

muy inferior al existente en las redes de integración horizontal.

**Redes sociales de integración horizontal.** Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia. Algunos ejemplos de redes sociales directas son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, Menéame.

#### **b) Redes sociales indirectas**

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.04. Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- **Foros.** Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con

carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

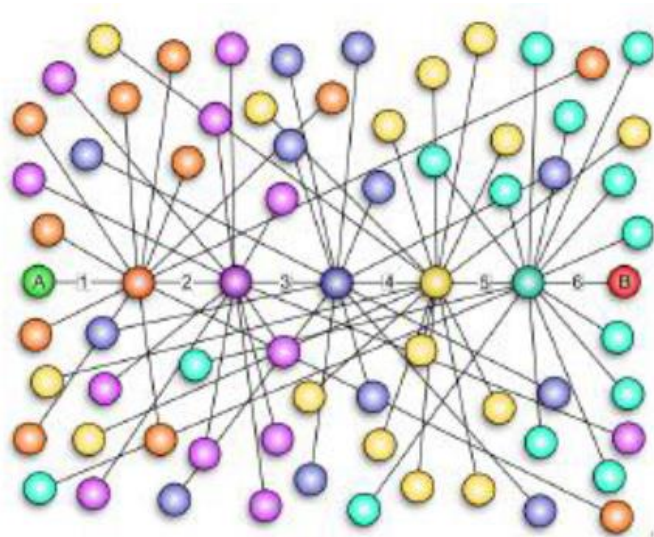
➤ **Blogs.** Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que la crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés.

➤ **La base de las redes sociales directas**

La base de las redes sociales directas radica en la llamada “actividad colaborativa”. El perfil se genera a partir de información que varía de una red social a otra pero, en general, suele construirse en torno a descriptores como edad, ubicación geográfica e intereses, por citar algunos. Esta información puede editarse en cualquier momento por parte de los usuarios. Posteriormente el usuario podrá buscar amigos y conocidos dentro de la misma red. La

mayoría de las redes establecen un sistema bidireccional de confirmación, es decir ambos usuarios deben confirmarse mutuamente para poder acceder a sus respectivos perfiles y a los de sus contactos personales en función del grado de privacidad que estos tengan establecidos en sus respectivos perfiles. En la mayor parte de las redes sociales directas basadas en perfiles la lista de amigos y contactos de todos los integrantes es visible lo que facilita la ampliación de la lista de amigos y contactos por cada uno nuevo que es agregado. En esto se basa en la “Teoría de los Seis Grados de Separación”, planteada por primera vez en 1930 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy, en la que se sostiene que cualquier habitante puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces). El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y que sólo son necesarios un pequeño número de enlaces para que el conjunto de

conocidos se convierta en la población humana entera.



**Figura 1: Ilustración de la “Teoría de los seis grados de separación”** Fuente: Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Veldecaza, E. (2011). Las Redes Sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI).

- **Como las redes sociales están arruinando (según cabe suponer) a los adolescentes y el futuro**

Como cualquier cultura cambia entre generaciones, las personas están discutiendo si las redes sociales son algo bueno. Algunos sienten que estar sentados frente a una computadora para socializar está deteriorando las habilidades sociales de los adolescentes y la habilidad para comunicarse. Adicionalmente, hay la preocupación que los adolescentes no protegen su privacidad mientras están en línea, y esto es percibido como un problema serio para el futuro de las generaciones.



Este problema es realmente acerca de cualquier uso de Internet así como de los cambios culturales. Todas estas actividades que los adolescentes están haciendo más que los adultos, la alarma está en cómo los adolescentes están creciendo de manera diferente a sus padres. La principal diferencia es que los adolescentes usan Internet y sus dispositivos electrónicos como herramientas para vivir sus vidas, usándolos para hacer cosas que sus padres no pensarían. La mayoría de adultos no crecieron usando herramientas tales como Internet de ese modo y por lo tanto no están cómodos con la tecnología y no lo han integrado completamente en sus vidas. (Ureña, Ferrari, Blanco, & Veldecasa, 2011).

- **Principales actividades en las redes sociales**

Desde el nacimiento de las redes sociales se han ido incorporando nuevas herramientas que permiten a los usuarios de redes sociales llevar a cabo un amplio conjunto de actividades. Éstas varían de una red social a otra, pero actualmente existen redes sociales directas de perfil personal de amplia penetración que concentran una gran cantidad de servicios y herramientas, como la mensajería privada en tiempo real, que hace innecesario acudir a otras páginas o

emplear otras herramientas para poder realizar todas las funciones que antes se solían realizar por separado.

Las herramientas más empleadas en las redes sociales directas por los usuarios son:

- Aplicaciones para subir fotos: permiten la creación de álbumes de fotografía y la realización de comentarios sobre las fotos que se insertan en los mismos.
- Mensajería privada/pública: permite interactuar y facilita la comunicación dentro de la red social con otros contactos.
- Perfil: se trata de la página personal que posee cada usuario de una red social directa de perfil que contiene información del propio usuario y la relación de contactos del mismo.
- Juegos online, fan de marcas y concursos: enfocadas al ámbito comercial y de gran utilidad para la publicidad.

(Ureña et al., 2011)

- **Efecto de las redes sociales en la socialización del usuario**

Según (Ureña et al., 2011), el uso de las redes sociales incide en los hábitos de socialización de los usuarios. El empleo de las redes sociales aporta un mayor grado de interacción entre los usuarios en muchos casos en tiempo real sin que sea relevante la ubicación física de los mismos.

Si anteriormente era necesario llamar uno a uno a los amigos y/o conocidos para avisarles de una noticia o comunicarse para incluirlos en una celebración, ahora es suficiente crear un evento en una red social para poder convocar o informar a los amigos y/o conocidos. (Ureña et al., 2011)

### **2.2.2 Ámbito académico.**

Para (Oyarzún, Estrada, Pino, & Oyarzún Jara, 2012), uno de los indicadores del éxito del proceso enseñanza - aprendizaje al que se le ha prestado particular atención es el rendimiento académico. Aunque ha sido definido de diferentes maneras, existe bastante consenso respecto a que este concepto se refiere a una medida estimativa de las capacidades respondientes resultantes de lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción (Pizarro, 1985). Una Forma habitual de operacionalizar el rendimiento académico en el contexto escolar, es el uso de las calificaciones o notas (Cascón, 2000).

El rendimiento académico es un fenómeno multicausal en el que se encuentran variables individuales, sociales y culturales (Huy, Casillas, Robbins & Langluy, 2005). Es así como existen numerosos estudios que se han ocupado de factores tales como el nivel socioeconómico de las familias, los tipos de programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, las concepciones previas de los estudiantes sobre su

aprendizaje, así como el nivel de pensamiento formal que poseen los adolescentes (Benitez, Gimenez y Osicka, 2000). Las investigaciones han mostrado interés en el rol de las habilidades sociales en el éxito escolar y, por ende, en el rendimiento académico (Mackee, y Bain, 1997).

Una de las características del ámbito académico es su aspecto dinámico que responde al desarrollo del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento, está ligado al contenido y el esfuerzo del estudiante, está unido a medidas de eficacia y a juicios de valoración según lo menciona

### **2.2.3 Habilidades sociales.**

Según (Ladd & Mize, 1983) Las habilidades sociales son un conjunto de habilidades que permiten organizar cogniciones y conductas de manera eficiente, la dirección del logro de metas interpersonales y sociales, que se realizan en un modo culturalmente aceptable

Actualmente, la investigación en la temática ha permitido incluir nuevas variables en este constructo tales como la capacidad para prestar atención, la habilidad para trabajar en equipo, la capacidad para organizarse y para pedir ayuda a otros en caso de necesidad (Jacob, 2002). Aunque la conexión entre habilidades sociales y rendimiento académico no ha mostrado resultados consistentes que permitan concluir que

existe una relación causal entre estas variables, sí hay evidencia de que existe una relación entre ellas (Lewis, 2007).

### **2.3 Definición de Términos Básicos**

#### ➤ **Web 1.0**

Es un tipo de web estática, con documentos que jamás se actualizaban y los contenidos dirigidos a la navegación HTML y GIF. En ella se subían documentos que jamás se actualizaban, lo cual era un problema cuando la información era renovada. Usan formato HTML para poder guardar y crear las páginas, debido a que como no eran tantas se podía llevar un registro acerca de lo que se subía a la Internet.

#### ➤ **Web 2.0.**

Está orientada hacia la interacción entre usuarios. Mediante el uso de distintas aplicaciones se facilita que las personas puedan compartir información en todos los formatos –texto, audio, imagen o vídeo- y potencia la colaboración entre ellas.

#### ➤ **Web 3.0.**

Ha sido utilizada para describir el camino evolutivo de la red que conduce a la inteligencia artificial, donde los sitios web tendrán la capacidad de conectarse entre sí de acuerdo a los intereses del usuario. Es importante conocer que no tiene una definición concreta, debido a que las compañías todavía están trabajando en su propia visión del futuro de Internet.

➤ **Facebook.**

Facebook es, a día de hoy, la red social más popular e internacional que jamás haya existido, y paradójicamente en sus inicios se planteó como un "club exclusivo" donde solo estudiantes de la cara y prestigiosa universidad de Harvard podían acceder. El mantener a gente "no autorizada" fuera de Facebook fue en su inicio una de las características de esta red.

➤ **Twitter.**

La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 280 caracteres (originalmente 140), llamados tuits o tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los tweets de otros usuarios – a esto se le llama "seguir" y a los usuarios abonados se les llama seguidores,<sup>10</sup> followers<sup>y</sup> a veces tweeps<sup>11</sup> (Twitter + peeps, seguidores novatos que aún no han hecho muchos tuits).

➤ **Instagram**

Es una red social y aplicación para subir fotos y videos. Los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, similitudes térmicas, etc. Para posteriormente compartir las fotografías en la misma red social o en otras como Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr.

➤ **Comunicación digital.**

Se entiende como aquella que se posibilita a través de los dispositivos tecnológicos digitales, que han surgido gracias a las nuevas

tecnologías de información y comunicación, tales como, internet, telefonía celular y satelital, televisión digital, entre otras.

➤ **Lista de Amigos.**

En ella el usuario puede agregar a cualquier persona que conozca, que esté registrada y que acepte su invitación.

Se pueden localizar amigos con quienes se perdió el contacto o agregar otros nuevos. Para ello, el servidor posee herramientas de búsqueda y de sugerencia de amigos.

➤ **Grupos y Páginas.**

Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y a diferencia de los grupos no contienen foros de discusión, ya que están encaminadas hacia marcas o personajes específicos y no hacia ningún tipo de convocatoria. Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas.

➤ **Muro**

Es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Solo es visible para usuarios registrados.

## **2.4 Formulación de Hipótesis**

### **2.4.1 Hipótesis General**

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

### **2.4.2 Hipótesis Nula**

H<sub>0</sub>: No existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

### **2.4.3 Hipótesis específicas**

1. Existe relación significativa en la frecuencia de uso de las Redes Sociales Virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.
2. Existe relación significativa en el tipo de información compartida en las redes Sociales Virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.



3. Existe relación significativa en el nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en las redes sociales y el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del Distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

## 2.5 Identificación de variables

### ✓ Variable independiente

Redes Sociales Virtuales.

### ✓ Variables dependientes

Ámbito académico y social

## 2.6 Definición operacional de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Redes sociales virtuales	Se define como un servicio dentro de las webs que permiten a los individuos: construir un perfil público o semi – público dentro de un sistema limitado, ver y recorrer su lista de conexiones y de las realizadas por otros usuarios. (Boyd & Ellison, 2007)	Frecuencia en la comunicación	1. Frecuencia de uso 2. Tiempo de conexión
		Contenido e información compartidos	1. Información académica 2. Información personal
		Privacidad y seguridad	3. Protege la información privada 4. Comparte información privada

Ámbito académico y social	Rendimiento académico se refiere a las habilidades y capacidades que tiene el estudiante para asimilar y desarrollar nuevos conocimientos en su proceso de aprendizaje.	Logro académico	5. Bajo, básico, alto, superior
	Habilidades sociales permiten organizar cogniciones y conductas de manera eficiente, en la dirección del logro de metas interpersonales y sociales, que se realizan de un modo culturalmente aceptable. (Oyarzún Iturra et al., 2012)	Habilidades sociales	6. Habilidad para trabajar en equipo. 7. Capacidad de pedir ayuda 8. Participación en clase.

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1 Tipo de investigación**

Según (Espinoza, 2010) el presente trabajo corresponde al tipo de investigación básica, porque tiene como propósito de ampliar el conocimiento científico a partir de la observación del funcionamiento de los fenómenos de la realidad.

El nivel de investigación según el mismo autor, corresponde al descriptivo, pues tiene como propósito describir los objetos de investigación tal y como están funcionando u ocurriendo. También corresponde el explicativo con el propósito de buscar correlación de las variables

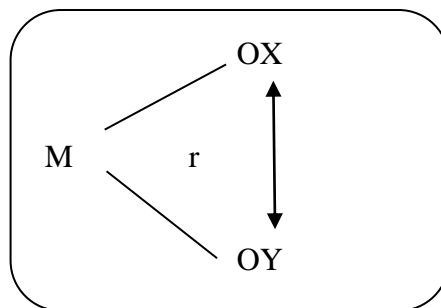
#### **3.2 Métodos de investigación**

Según (Eyssautier, 2006) en su obra Metodología de la Investigación, señala que siguiendo el camino de la ciencia, "... divide en: método general, métodos particulares y métodos específicos...", en la presente

investigación se utilizó el método general – Análisis, síntesis, inducción y deducción - y el específico – Método estadístico y observación.

### 3.3 Diseño de investigación

En la investigación se trabajó con el diseño no experimental, según (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014) en su libro Metodología de la investigación, menciona que “... se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables,...”, los datos se recolectaron en un solo momento, en un tiempo único, por lo tanto es de corte transversal correlacional.



M : Tamaño de la muestra

OX : Datos de la variable 1

OY : Datos de la variable 2

r : Correlación entre las variables

### 3.4 Población y muestra:

#### 3.4.1 Ubicación:

Distrito de Yanacancha, Provincia de Pasco – Departamento de Pasco

### 3.4.2 Población:

En la presente investigación se trabajó con estudiantes de instituciones educativas del nivel secundario del distrito de Yanacancha, correspondiente al departamento de Pasco, con un total de 13 colegios, como se muestra a continuación.

**Tabla 2: Población del distrito de Yanacancha, Región Pasco.**

N°	Código Modular	Institución educativa	Total de alumnos
1	0427971	Nuestra Señora del Carmen N°31	303
2	0427716	Cesar Vallejo N° 34047	287
3	0658716	Manuel Scorza – La Quinua	142
4	0427708	María Parado de Bellido	836
5	0576389	San Martín de Porras – La Aurora	111
6	0427427	Columna Pasco	393
7	1161579	Francisco Bolognesi	193
8	1547769	Alfred Nobel	70
9	1547843	Gamaniel Blanco Murillo	29
10	1159995	Túpac Amaru	66
11	0658724	La Cantuta	24
12	1161884	José Antonio Encinas Franco	20
13	1641059	Pitágoras	344
<b>TOTAL</b>			<b>2818</b>

Fuente: Página web Ministerio de educación

### 3.4.3 Muestra

Se trata de una muestra probabilística por racimos de dos etapas, realizado de la siguiente manera, de acuerdo a (Sampieri et al., 2014):

➤ **Primera etapa:**

En la primera etapa se seleccionaron los racimos mediante muestreo probabilístico aleatorio simple, a través del programa estadístico Stats®, donde se obtuvo las siguientes instituciones educativas (unidad muestral):

**Tabla 3: Unidad muestral de colegios del distrito de Yanacancha**

N°	Institución Educativa	N alumnos de 5to
1	María Parado de Bellido	125
2	Manuel Scorza – La Quinoa	25
3	Francisco Bolognesi	30
4	Pitágoras	64
Total		244

Fuente: Instituciones educativas

Según estudios realizados por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), las estadísticas muestran que cerca del 90% de los jóvenes entre 15 y 24 años en las Américas son usuarios de internet. Por ello para la investigación se consideró a estudiantes del 5to grado por estar comprendidos en esa edad.

- **Incluidos:**

Estudiantes del 5to grado matriculados en el año 2018, mayores de 15 hasta 18 de colegios estatales y privados varones y mujeres.

- **Excluidos:**

Estudiantes del 1 al 4to grado tanto de colegios estatales y privados.

➤ **Segunda etapa:**

En la segunda etapa se seleccionaron los casos que van a medirse (unidad de análisis) mediante muestreo probabilístico estratificado, los cuales comprenden:

<b>MARGEN DE ERROR MÁXIMO ADMITIDO</b>	5.0%
<b>TAMAÑO DE LA POBLACIÓN</b>	244
Tamaño para un nivel de confianza del 95% ..... 149	

Población : 244

Muestra (Stats®) : 149

Fracción constante :  $ksh = \frac{n}{N} = \frac{149}{244} = 0.61065574$

Para obtener cada estrato:  $(Nh)(fh) = nh$

Donde:

Nh → Subpoblación de cada institución educativa

Fh → Fracción constante

Nh → Tamaño de la muestra para cada estrato, para la segunda etapa del proceso de muestreo

## MUESTREO ALEATORIO ESTRATIFICADO CON AFIJACIÓN PROPORCIONAL

Tamaño de la población objetivo	244
Tamaño de la muestra que se desea obtener.....	149
Número de estratos a considerar.....	12

Fracción constante 0.61065574

Estratos	Identificación	Sección	N° Sujetos en el estrato	Muestra del estrato
1	María Parado de Bellido	A	18	11
2		B	15	9
3		C	15	9
4		D	17	11
5		E	13	8
6		F	17	11
7		G	12	7
8		H	18	11
9	Manuel Scorza	A	25	15
10	Francisco Bolognesi	A	30	18
12	Pitágoras	A	35	21
		B	29	18
			244	149

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.5.1 Técnica

En la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta, y se utilizó los formularios de encuesta como instrumento.

#### 3.5.2 Instrumento

Para la ejecución de la investigación se adaptó el Cuestionario de adicción a Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014) y la



Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000) adaptada para el Perú por Ruiz (2009).

El cuestionario fue elaborado con la técnica de Liker (ver anexo 2), el cual consta de dos partes, uno referido a redes sociales virtuales y el otro correspondiente al ámbito académico y social; el primer cuestionario abarcó 24 ítems para ser respondidos según la escala de frecuencia (siempre 3, casi siempre 2, a veces 1 nunca 0).

Con respecto al ámbito académico y social con un total de 20 ítems – de las cuales del ítem 1 al 12 referidos a logro académico, las que fueron elaboradas por la investigadora y desde el ítem 13 al 20 fueron consideradas de la Escala de Habilidades Sociales de Gismero.

### **3.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

La información recolectada se realizó mediante en se analizó de forma cuantitativa mediante la tabulación y graficando la información, para conseguir interpretar y comprender la información recolectada mediante la encuesta a los estudiantes objeto de estudio, de acuerdo a los objetivos planteados. Se utilizó la estadística descriptiva con tablas de frecuencia, gráficos y la inferencial para la prueba de hipótesis

### **3.7 Tratamiento estadístico**

En la investigación se utilizó el programa Microsoft Excel para recolectar y organizar la información. Posteriormente, se aplicó algunos métodos de la estadística inferencial como el coeficiente de correlación de Spearman  $\rho$  (rho) mediante el paquete estadístico SPSS (versión 24).

### **3.8 Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación**

#### **3.8.1 Validación de los instrumentos de investigación**

El cuestionario de la presente investigación fue sometido a dos tipos de pruebas:

##### **a) Juicio de expertos**

El cuestionario fue evaluado mediante validez de contenido a través del juicio de expertos. El cuestionario fue revisado, reformulado y validado por un equipo de expertos en el área educativa y tecnológica. Contándose con la participación de tres expertos, quienes Los expertos en referencia fueron:

- Mg. Dionicio López Basilio, docente de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión a nivel de pre y pos grado, especialista en temas de estadística e instrumentos de investigación.

- Mg. José Álvarez López, docente de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión a nivel de pre y pos grado, especialista en temas de investigación científica.
- Dr. Manuel Alejandro Berrospi, docente de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión a nivel de pre y pos grado, especialista en temas de investigación científica.

Posteriormente, se realizaron las correcciones sugeridas y se elaboró la versión final del instrumento.

#### **b) Experiencia piloto**

La prueba piloto fue aplicada a un grupo de 20 estudiantes del 5to grado de secundaria con características similares a la muestra, de una de las instituciones educativas del distrito de Yanacancha.

### **3.8.2 Confiabilidad de los instrumentos de investigación**

La confiabilidad del instrumento que se aplicó al grupo piloto, se obtuvo a través del método Alfa de Cronbach, cuyos valores obtenidos fueron:

**Estadísticas de fiabilidad**  
**Variable redes sociales virtuales**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,830	24

**Estadísticas de fiabilidad**  
**Variable ámbito académico y**  
**social**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,710	20

Los datos obtenidos para la variable redes sociales virtuales indican un nivel de fiabilidad bueno y para la variable ámbito académico y social indica nivel de fiabilidad aceptable. (George y Mallery, 2003)

### **3.9 Orientación ética**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se solicitaron oportunamente las autorizaciones a los directores de las Instituciones Educativas de nivel secundario pertenecientes al Distrito de Yanacancha: María Parado de Bellido y Manuel Escorza de La Quinua, Instituciones Educativas Integradas Particulares Francisco Bolognesi y Pitágoras, para aplicar las encuestas a los estudiantes que formaron parte de la muestra.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

Los resultados de los datos obtenidos mediante el instrumento de investigación tanto para la variable redes sociales virtuales y ámbito académico y social, fueron organizados y sistematizados en frecuencias y porcentajes representados en tablas y gráficos.

Para el análisis de las dimensiones se obtuvieron con estadísticas descriptivas mediante medidas de tendencia central, medidas de dispersión y medidas de posición, representados en cuadros y gráficos de barra.

Para analizar la relación entre las dos variables se utilizó el coeficiente de correlación de Rho de Spearman. Se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables.

## 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

### 4.2.1 Análisis cualitativos de los Ítems

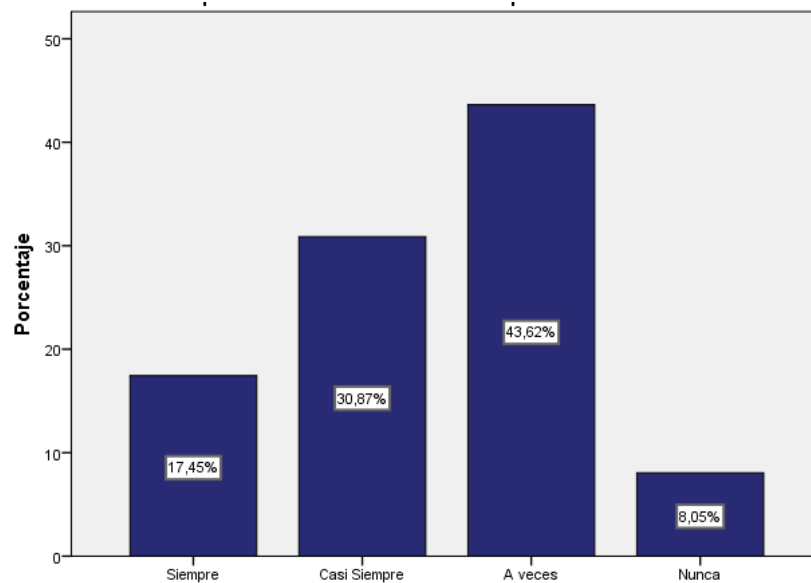
#### VARIABLE INDEPENDIENTE: Redes Sociales Virtuales

#### Dimensión: Frecuencia en la comunicación

**Tabla 4: Considero que Facebook es la red social que uso de forma diaria**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	26	17,4	17,4	17,4
	Casi Siempre	46	30,9	30,9	48,3
	A veces	65	43,6	43,6	91,9
	Nunca	12	8,1	8,1	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

**Fuente: Cuestionario respondido por los estudiantes**



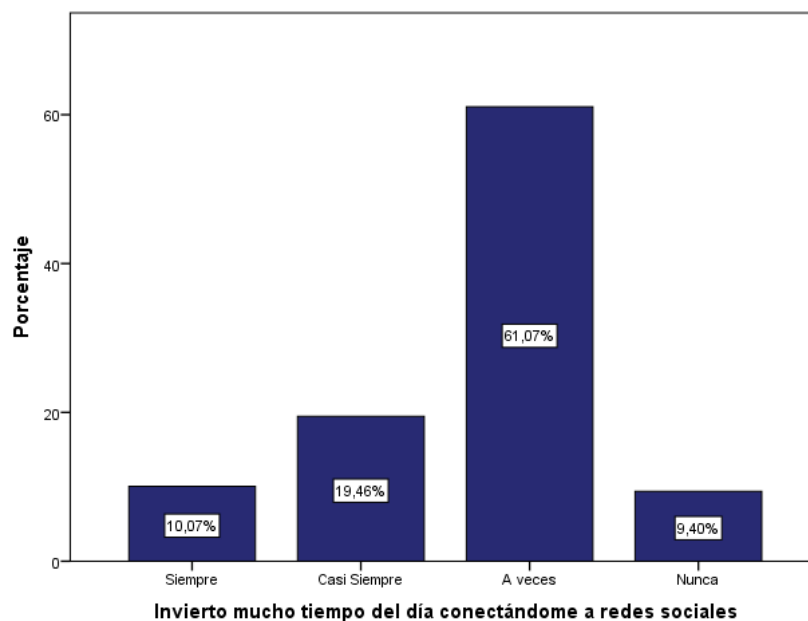
**Considero que Facebook es la red social que uso de forma diaria**

Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 17.4% de estudiantes respondieron Siempre, el 30.9% respondieron casi siempre, el 43.6% respondió A veces y el 8.1% respondió nunca. En conclusión el 48.3%

de los estudiantes usa la red social Facebook en forma diaria. El 43.6% de los estudiantes a veces utilizan la red social mencionada.

**Tabla 5 Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales**

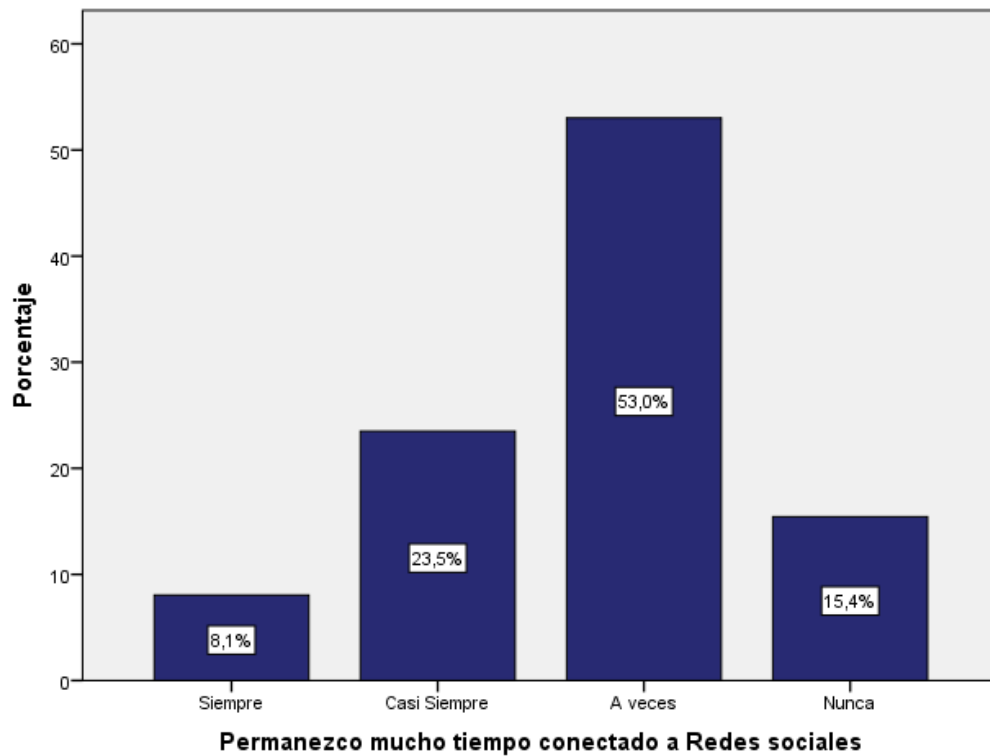
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	15	10,1	10,1	10,1
	Casi Siempre	29	19,5	19,5	29,5
	A veces	91	61,1	61,1	90,6
	Nunca	14	9,4	9,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 10.1% de estudiantes respondieron Siempre, el 19.5% respondieron casi siempre, el 61.1% respondió A veces y el 9.4% respondió nunca. En conclusión el 29.5% de los estudiantes invierte mucho tiempo del día conectándose y desconectándose de las redes sociales.

**Tabla 6 Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	12	8,1	8,1	8,1
	Casi Siempre	35	23,5	23,5	31,5
	A veces	79	53,0	53,0	84,6
	Nunca	23	15,4	15,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

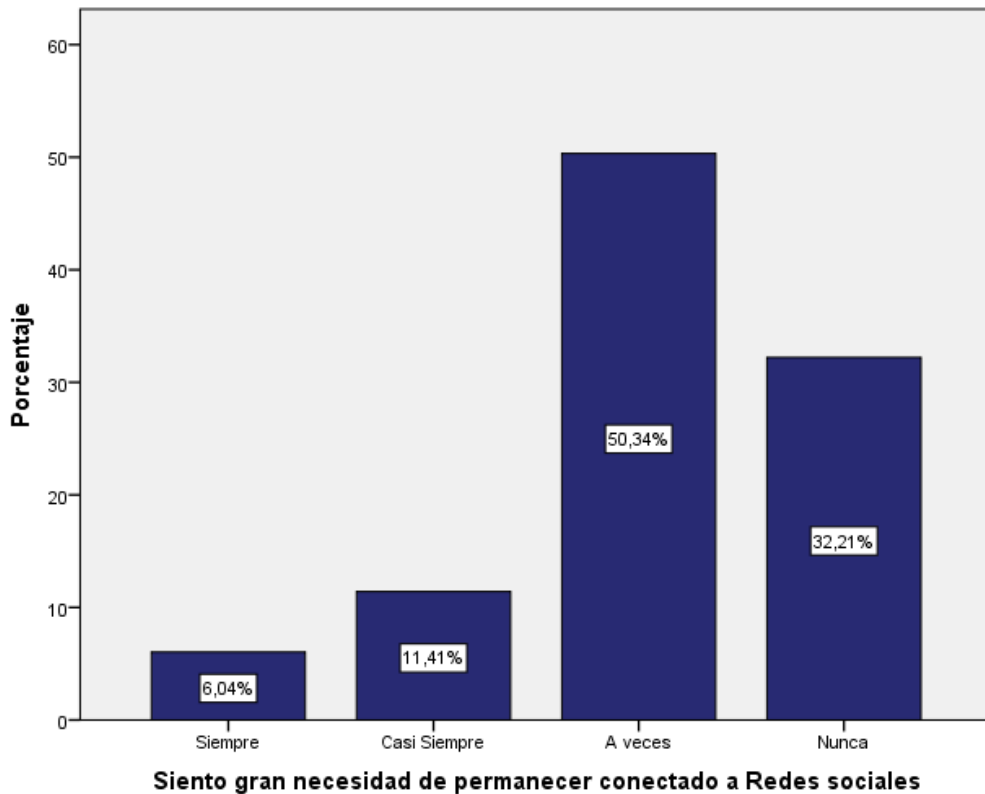


Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 8.1 % de estudiantes respondieron Siempre, el 23.5% respondieron casi siempre, el 53% respondió A veces y el 15.4% respondió nunca. En conclusión el 31.5% de los estudiantes permanece mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.



**Tabla 7 Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales**

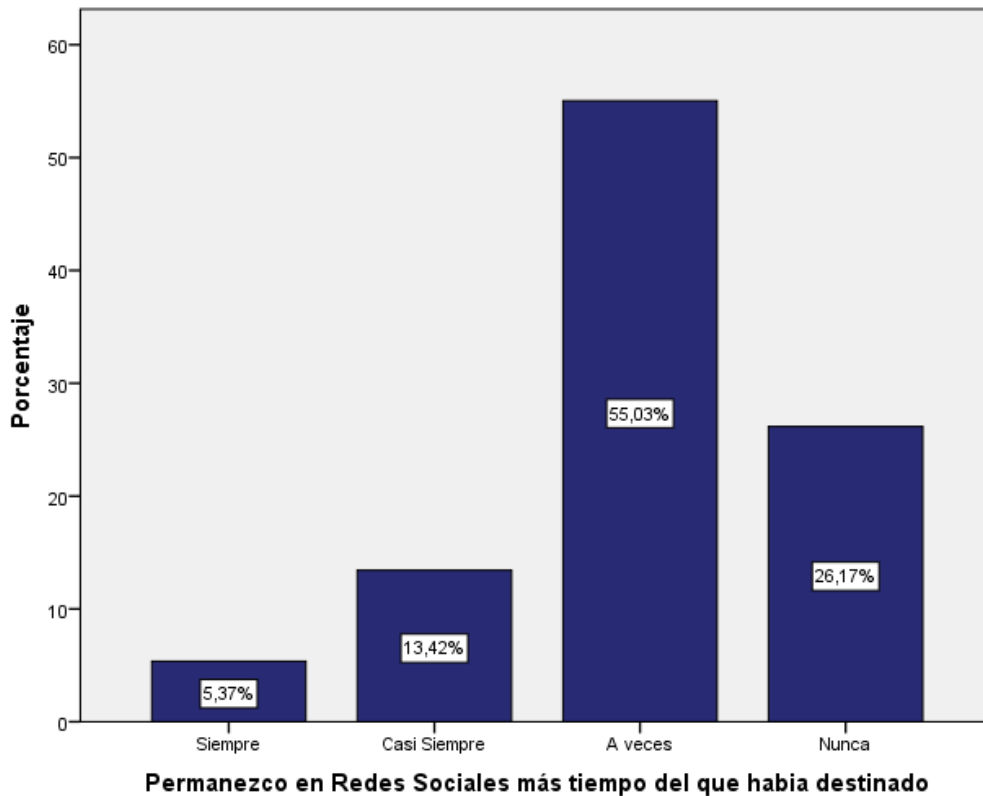
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	9	6,0	6,0	6,0
	Casi Siempre	17	11,4	11,4	17,4
	A veces	75	50,3	50,3	67,8
	Nunca	48	32,2	32,2	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 6% de estudiantes respondieron Siempre, el 11.4% respondieron casi siempre, el 50.3% respondió A veces y el 32.2% respondió nunca. En conclusión el 17.4% de los estudiantes sienten gran necesidad de permanecer conectado a redes sociales.

**Tabla 8 Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.**

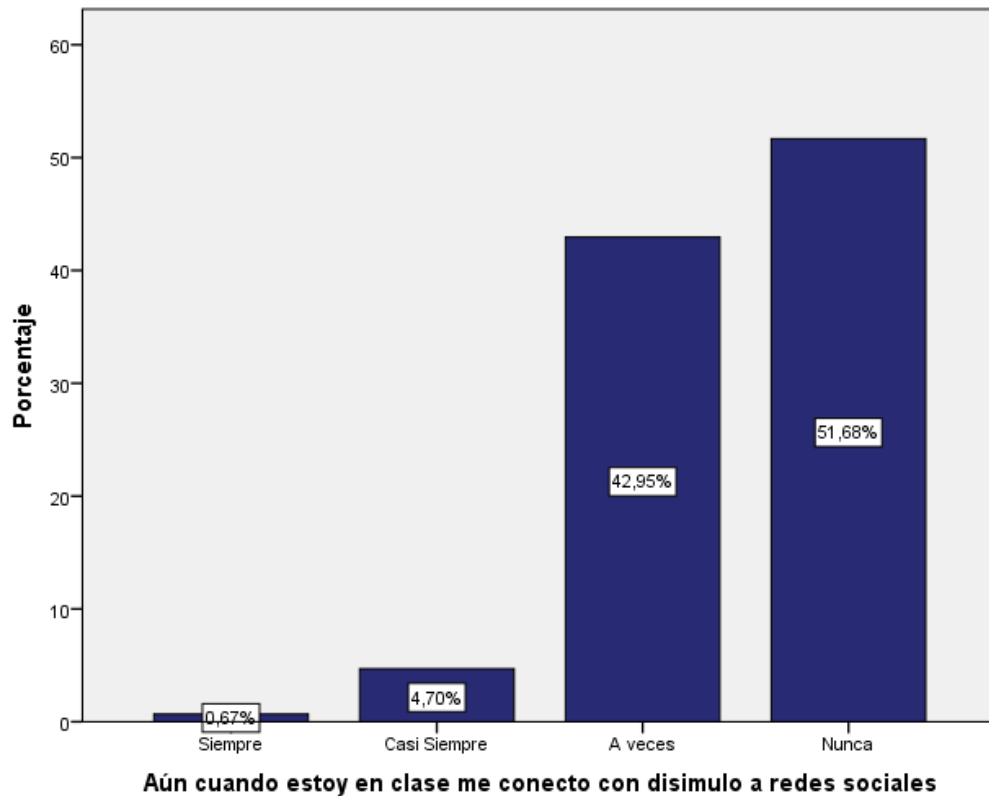
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	8	5,4	5,4	5,4
	Casi Siempre	20	13,4	13,4	18,8
	A veces	82	55,0	55,0	73,8
	Nunca	39	26,2	26,2	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 5.4% de estudiantes respondieron Siempre, el 13.4% respondieron casi siempre, el 55.0% respondió A veces y el 26.2% respondió nunca. En conclusión el 18.8% de los estudiantes permanece en redes sociales más tiempo del que habían destinado.

**Tabla 9 Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales**

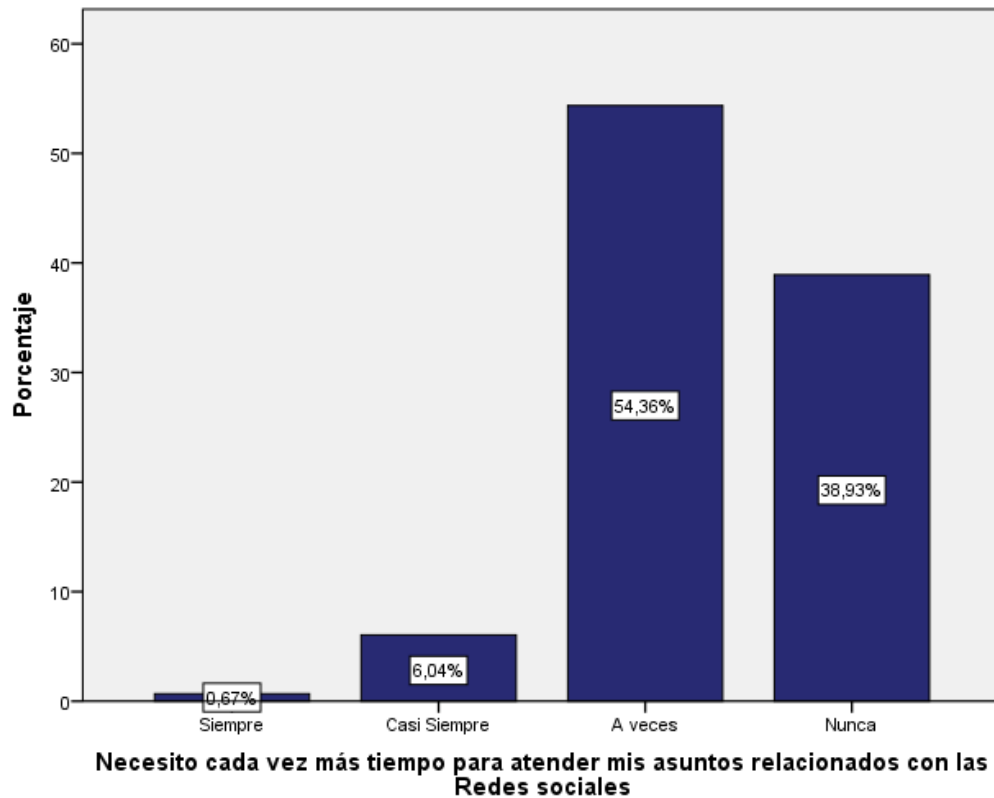
<b>Aun cuando estoy en clase me conecto con disimulo a redes sociales</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	,7	,7	,7
	Casi Siempre	7	4,7	4,7	5,4
	A veces	64	43,0	43,0	48,3
	Nunca	77	51,7	51,7	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 0.7% de estudiantes respondieron Siempre, el 4.7% respondieron casi siempre, el 43% respondió A veces y el 51.7% respondió nunca. En conclusión el 5.4% de los estudiantes permanece en redes sociales más tiempo del que habían destinado.

**Tabla 10 Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales**

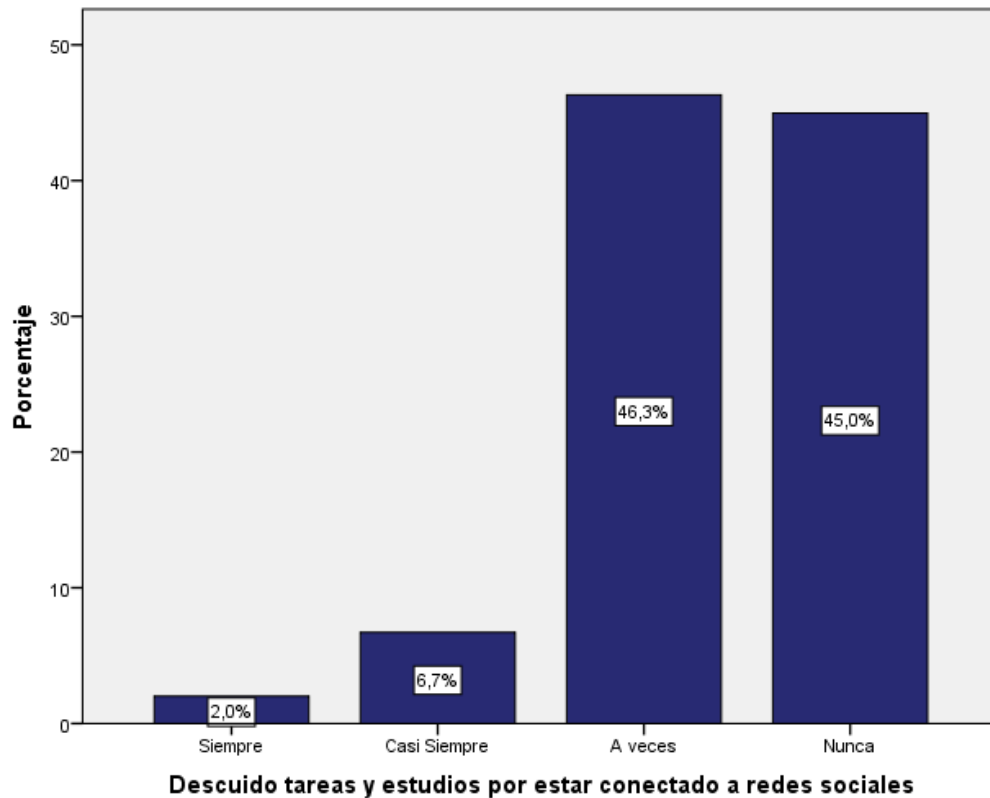
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	,7	,7	,7
	Casi Siempre	9	6,0	6,0	6,7
	A veces	81	54,4	54,4	61,1
	Nunca	58	38,9	38,9	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 0.7% de estudiantes respondieron Siempre, el 4.7% respondieron casi siempre, el 43% respondió A veces y el 51.7% respondió nunca. En conclusión el 5.4% de los estudiantes permanece en redes sociales más tiempo del que habían destinado.

**Tabla 11 Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	2,0	2,0	2,0
	Casi Siempre	10	6,7	6,7	8,7
	A veces	69	46,3	46,3	55,0
	Nunca	67	45,0	45,0	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

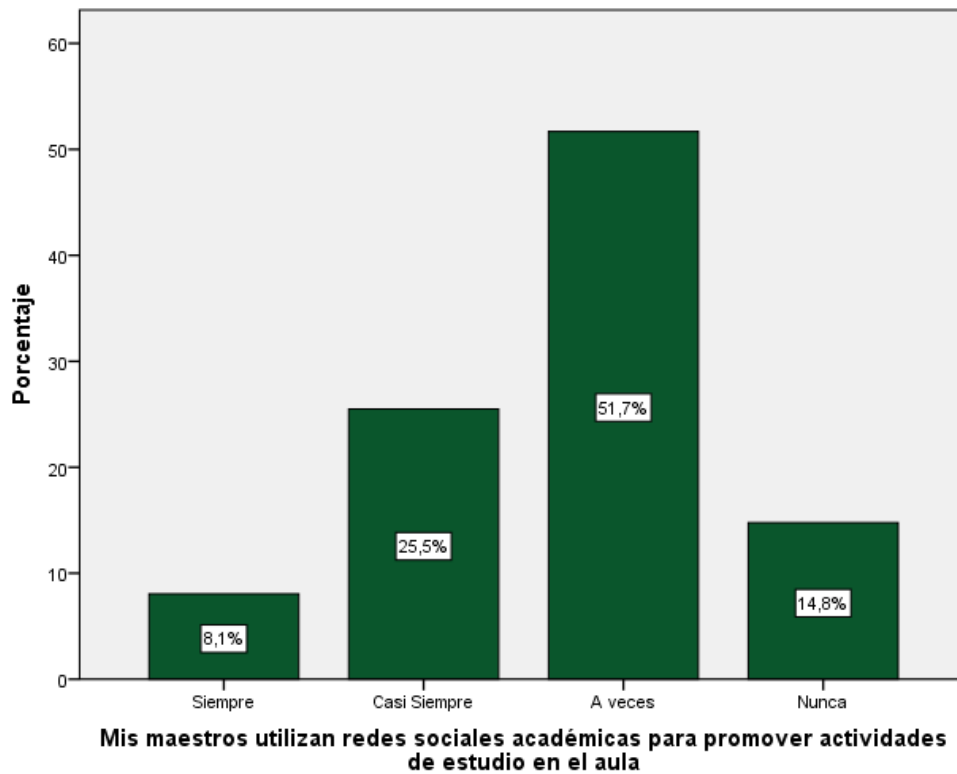


Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 2.0% de estudiantes respondieron Siempre, el 6.7% respondieron casi siempre, el 46.3% respondió A veces y el 45% respondió nunca. En conclusión el 8.7% de los estudiantes descuida las tareas y estudios por estar conectado a las redes sociales.

**Dimensión: Contenido e información compartida**

**Tabla 12 Mis maestros utilizan redes sociales académicas para promover actividades de estudio en el aula**

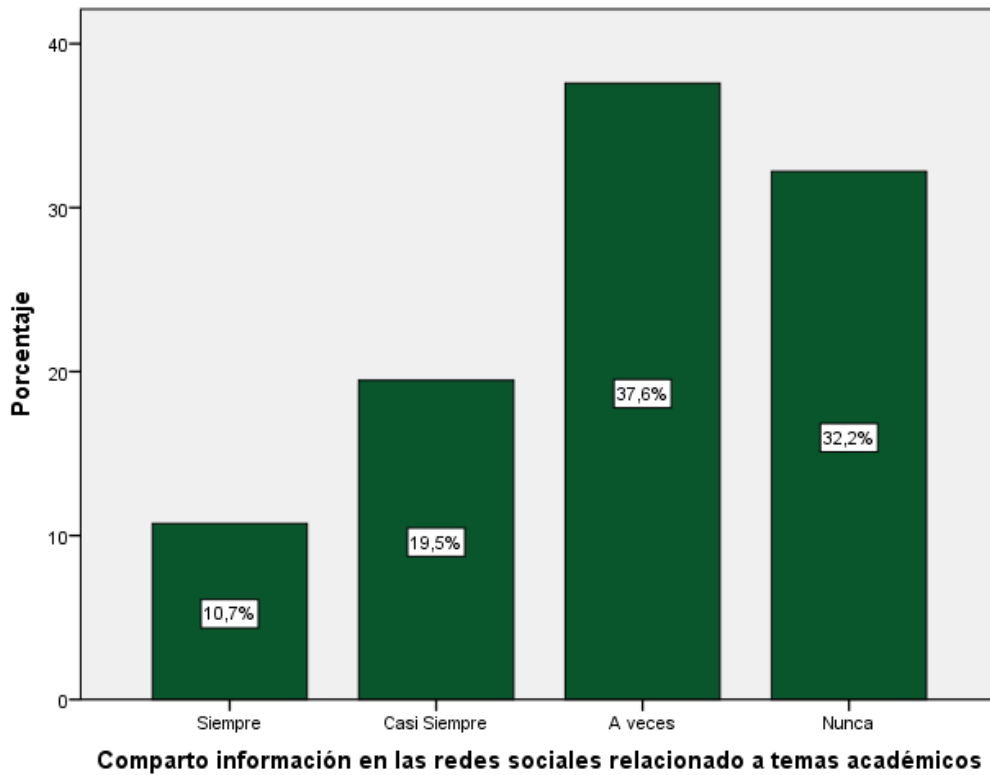
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	12	8,1	8,1	8,1
	Casi Siempre	38	25,5	25,5	33,6
	A veces	77	51,7	51,7	85,2
	Nunca	22	14,8	14,8	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 8.1% de estudiantes respondieron Siempre, el 25.5% respondieron casi siempre, el 51.7% respondió A veces y el 14.8% respondió nunca. En conclusión el 33.6% de los estudiantes considera que sus maestros utilizan redes sociales para promover actividades de estudio.

**Tabla 13 Comparto información en las redes sociales relacionado a temas académicos**

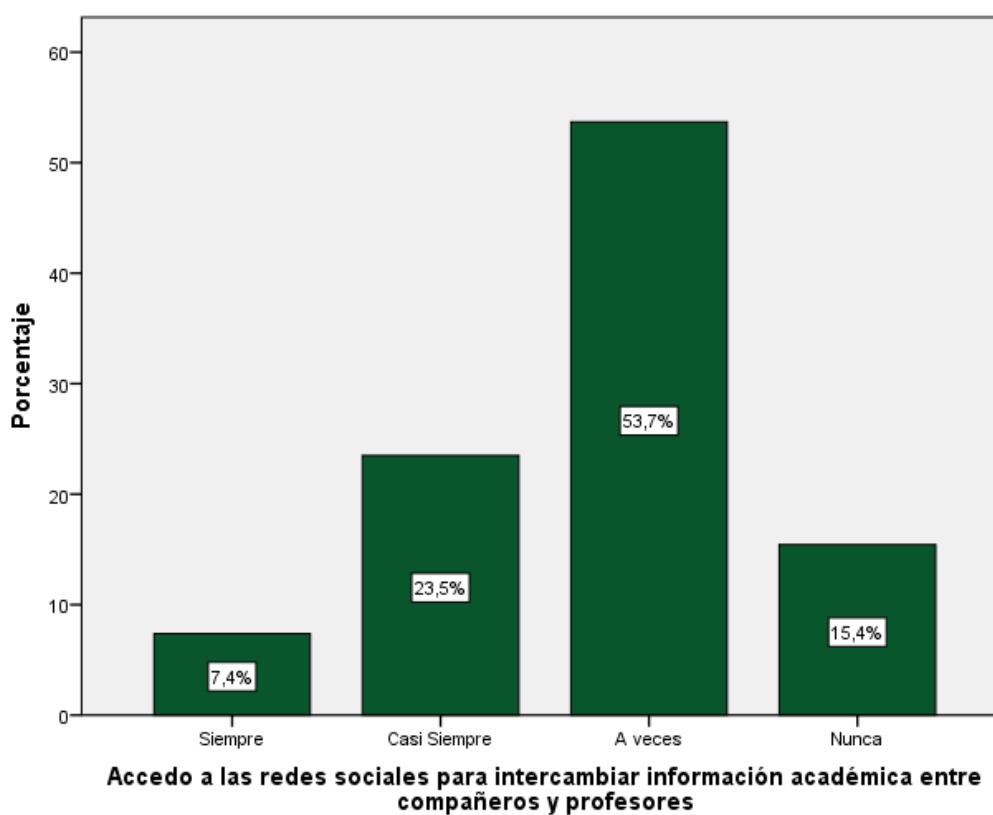
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	16	10,7	10,7	10,7
	Casi Siempre	29	19,5	19,5	30,2
	A veces	56	37,6	37,6	67,8
	Nunca	48	32,2	32,2	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 10.7% de estudiantes respondieron Siempre, el 19.5% respondieron casi siempre, el 37.6% respondió A veces y el 32.2% respondió nunca. En conclusión el 30.2% de los estudiantes considera que comparte información en las redes sociales relacionadas a temas académicos.

**Tabla 14 Acceso a las redes sociales para intercambiar información académica entre compañeros y profesores**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	7,4	7,4	7,4
	Casi Siempre	35	23,5	23,5	30,9
	A veces	80	53,7	53,7	84,6
	Nunca	23	15,4	15,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

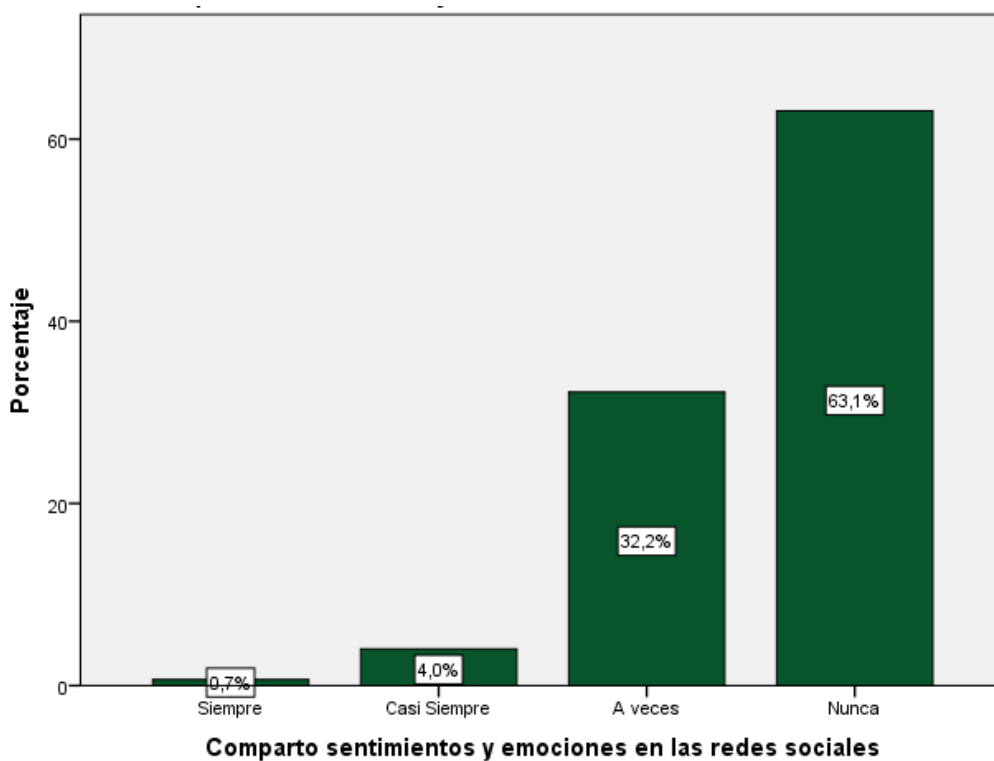


Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 7.4% de estudiantes respondieron Siempre, el 23.5% respondieron casi siempre, el 53.7% respondió A veces y el 15.4% respondió nunca. En conclusión el 30.9% de los estudiantes considera que accede a las redes sociales para intercambiar información académica.



**Tabla 15 Comparto sentimientos y emociones en las redes sociales**

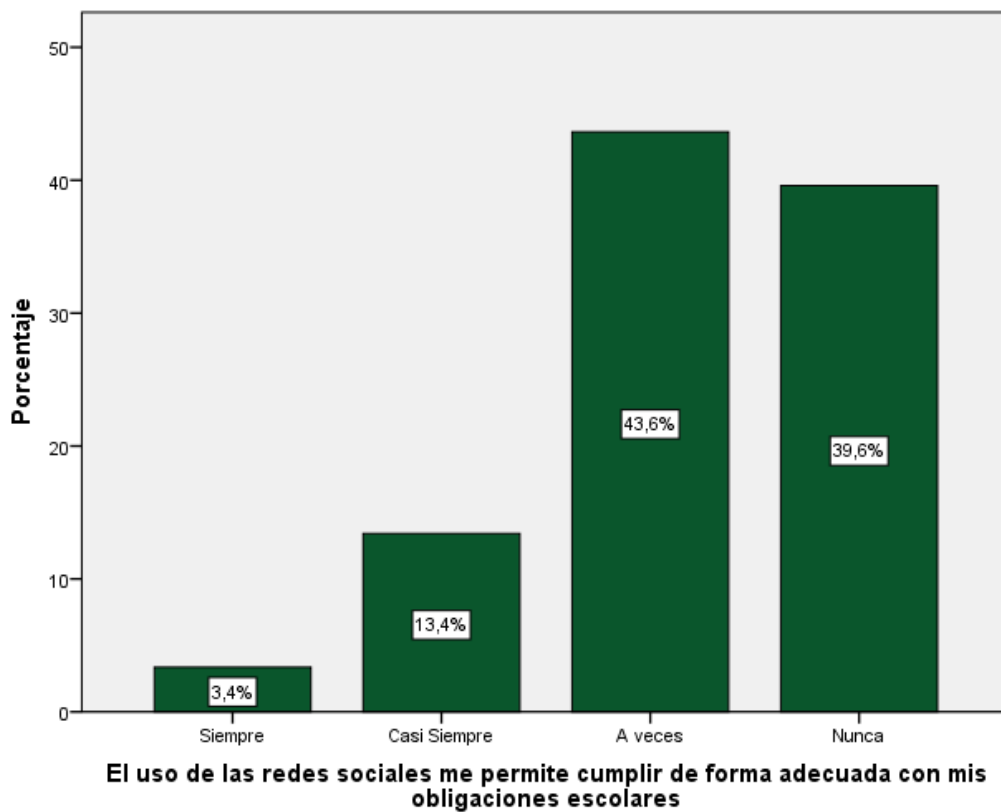
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	,7	,7	,7
	Casi Siempre	6	4,0	4,0	4,7
	A veces	48	32,2	32,2	36,9
	Nunca	94	63,1	63,1	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 0.7% de estudiantes respondieron Siempre, el 4.0% respondieron casi siempre, el 32.2% respondió A veces y el 63.1% respondió nunca. En conclusión solo el 4.7% de los estudiantes comparte sentimientos y emociones en las redes sociales.

**Tabla 16 El uso de las redes sociales me permite cumplir de forma adecuada con mis obligaciones escolares**

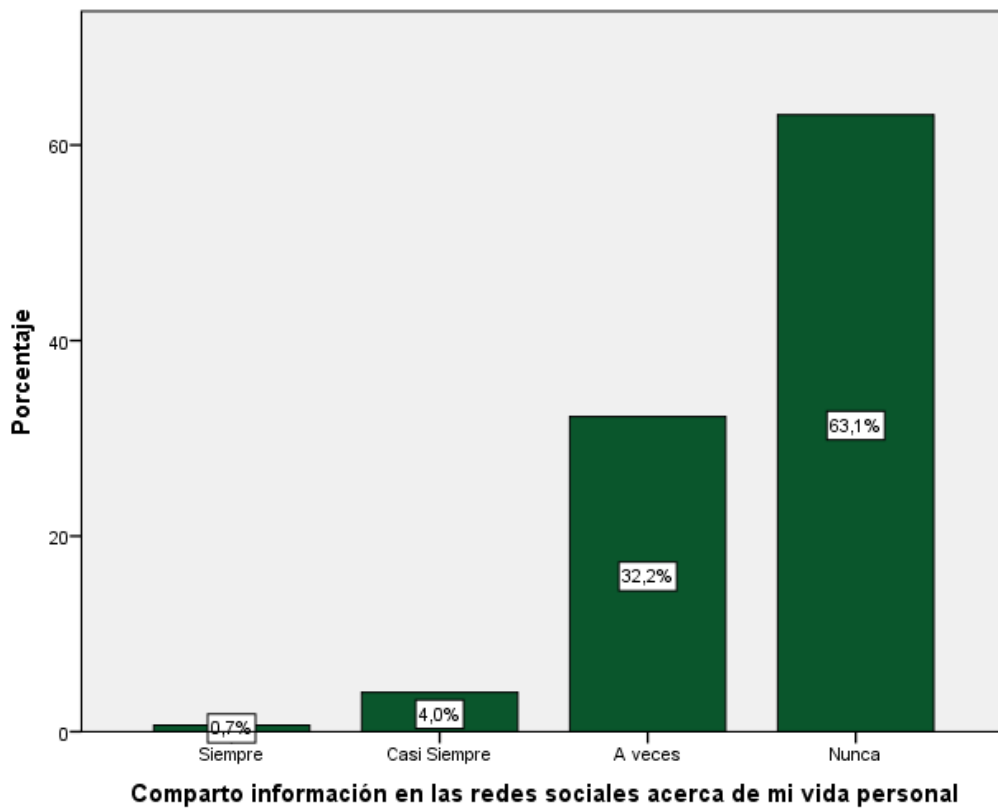
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	3,4	3,4	3,4
	Casi Siempre	20	13,4	13,4	16,8
	A veces	65	43,6	43,6	60,4
	Nunca	59	39,6	39,6	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 3.4% de estudiantes respondieron Siempre, el 13.4% respondieron casi siempre, el 43.6% respondió A veces y el 39.6% respondió nunca. En conclusión el 16.8% de los estudiantes considera que el uso de redes sociales les permite cumplir de forma adecuada sus obligaciones escolares.

**Tabla 17 Comparto información en las redes sociales acerca de mi vida personal**

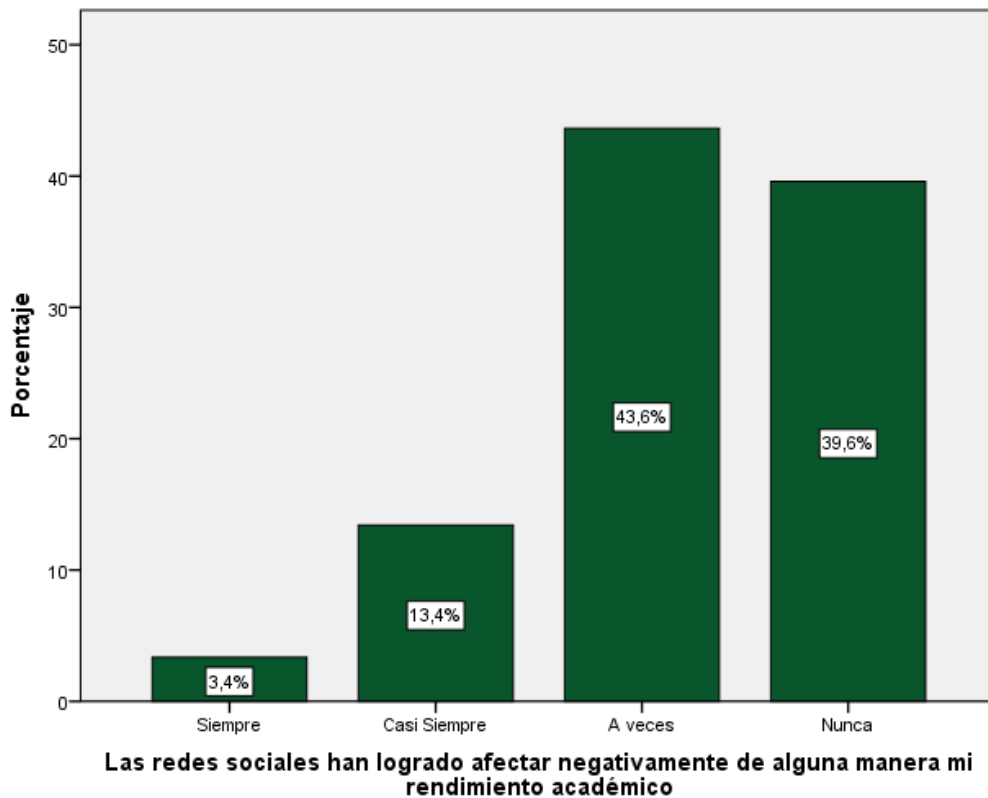
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	,7	,7	,7
	Casi Siempre	6	4,0	4,0	4,7
	A veces	48	32,2	32,2	36,9
	Nunca	94	63,1	63,1	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 0.7% de estudiantes respondieron Siempre, el 4% respondieron casi siempre, el 32.2% respondió A veces y el 63.1% respondió nunca. En conclusión el 4.7% de los estudiantes comparte información sobre su vida personal en redes sociales.

**Tabla 18 Las redes sociales han logrado afectar negativamente de alguna manera mi rendimiento académico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	3,4	3,4	3,4
	Casi Siempre	20	13,4	13,4	16,8
	A veces	65	43,6	43,6	60,4
	Nunca	59	39,6	39,6	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

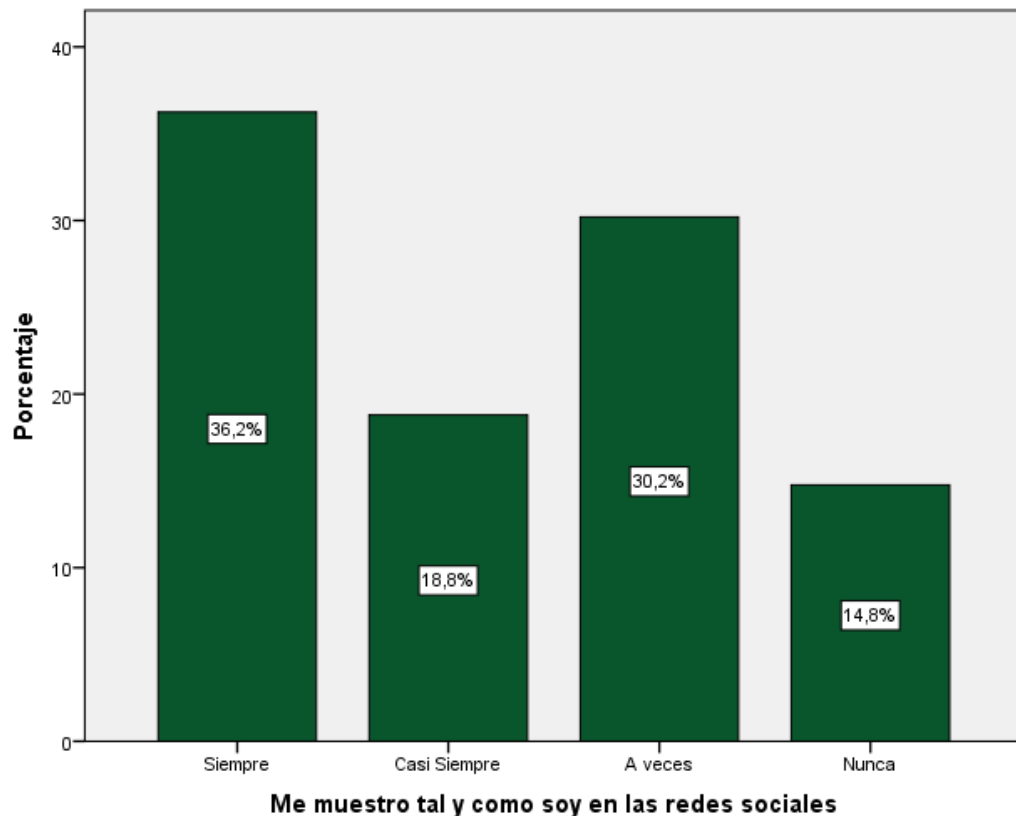


Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 3.4% de estudiantes respondieron Siempre, el 43.6% respondieron casi siempre, el 32.2% respondió A veces y el 39.6% respondió nunca. En conclusión el 16.8% de los estudiantes considera que las redes sociales han logrado afectar negativamente su rendimiento académico

### Dimensión: Privacidad y seguridad

**Tabla 19 Me muestro tal y como soy en las redes sociales**

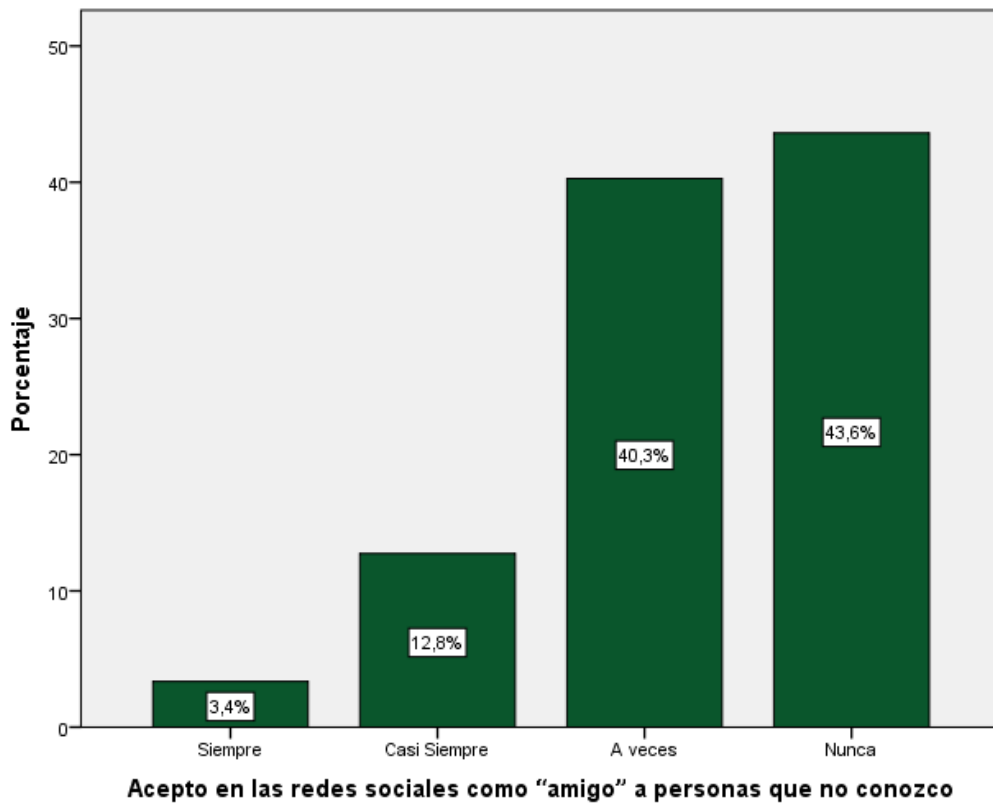
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	54	36,2	36,2	36,2
	Casi Siempre	28	18,8	18,8	55,0
	A veces	45	30,2	30,2	85,2
	Nunca	22	14,8	14,8	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 36.2% de estudiantes respondieron Siempre, el 18.8% respondieron casi siempre, el 30.2% respondió A veces y el 14.6% respondió nunca. En conclusión el 55% de los estudiantes se muestran tal y como son en las redes sociales.

**Tabla 20 Acepto en las redes sociales como “amigo” a personas que no conozco**

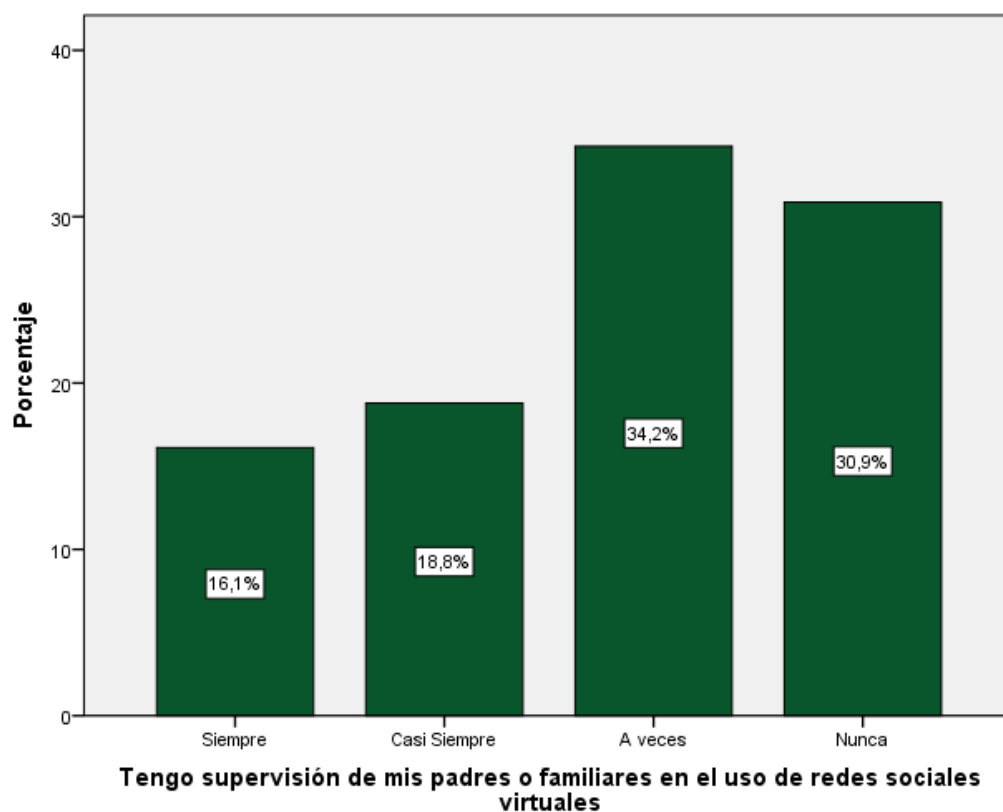
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	3,4	3,4	3,4
	Casi Siempre	19	12,8	12,8	16,1
	A veces	60	40,3	40,3	56,4
	Nunca	65	43,6	43,6	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 36.2% de estudiantes respondieron Siempre, el 18.8% respondieron casi siempre, el 30.2% respondió A veces y el 14.6% respondió nunca. En conclusión el 55% de los estudiantes se muestran tal y como son en las redes sociales.

**Tabla 21 Tengo supervisión de mis padres o familiares en el uso de redes sociales virtuales**

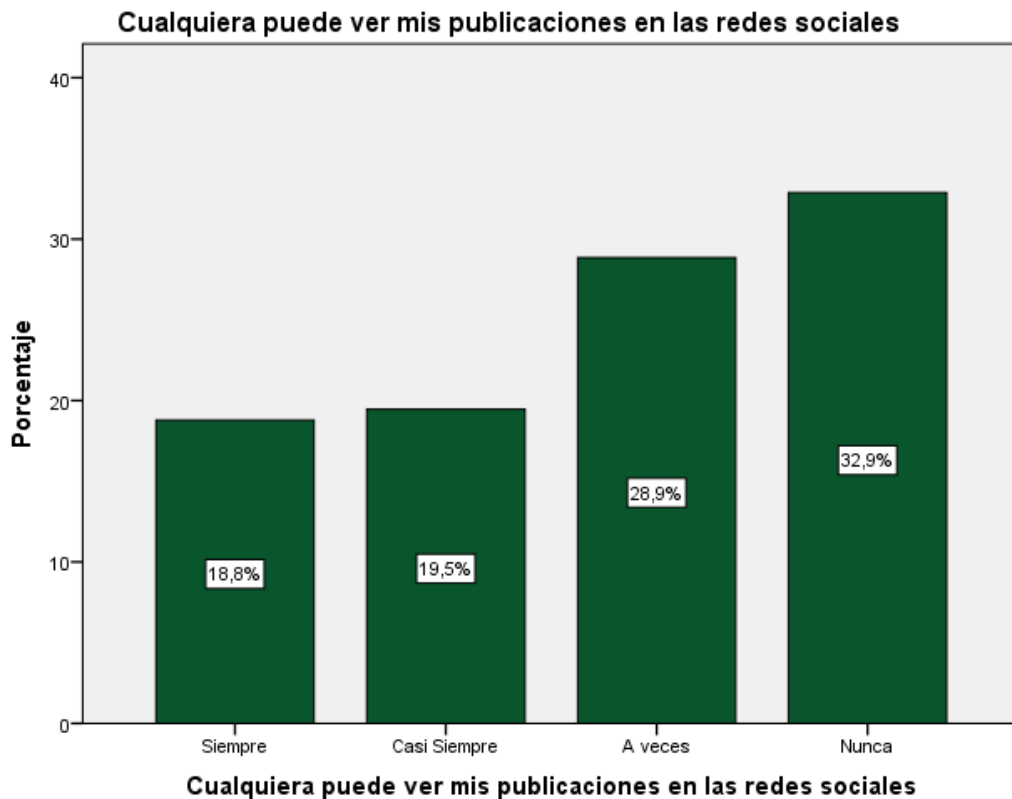
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	24	16,1	16,1	16,1
	Casi Siempre	28	18,8	18,8	34,9
	A veces	51	34,2	34,2	69,1
	Nunca	46	30,9	30,9	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 16.1% de estudiantes respondieron Siempre, el 18.8% respondieron casi siempre, el 34.2% respondió A veces y el 30.9% respondió nunca. En conclusión el 34.9% de los estudiantes tiene supervisión paternal en las redes sociales.

**Tabla 22 Cualquiera puede ver mis publicaciones en las redes sociales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	28	18,8	18,8	18,8
	Casi Siempre	29	19,5	19,5	38,3
	A veces	43	28,9	28,9	67,1
	Nunca	49	32,9	32,9	100,0
	Total	149	100,0	100,0	

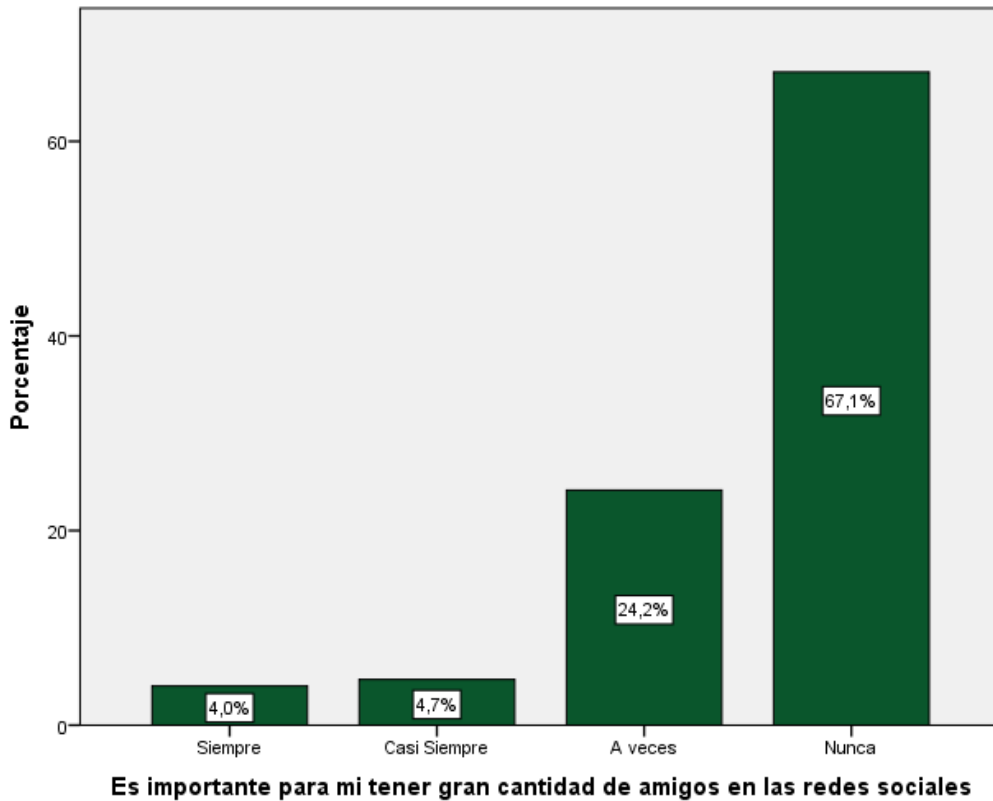


Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 18.8% de estudiantes respondieron Siempre, el 19.5% respondieron casi siempre, el 28.9% respondió A veces y el 32.9% respondió nunca. En conclusión el 38.3% de los estudiantes cualquiera puede ver sus publicaciones en las redes sociales.



**Tabla 23 Es importante para mi tener gran cantidad de amigos en las redes sociales**

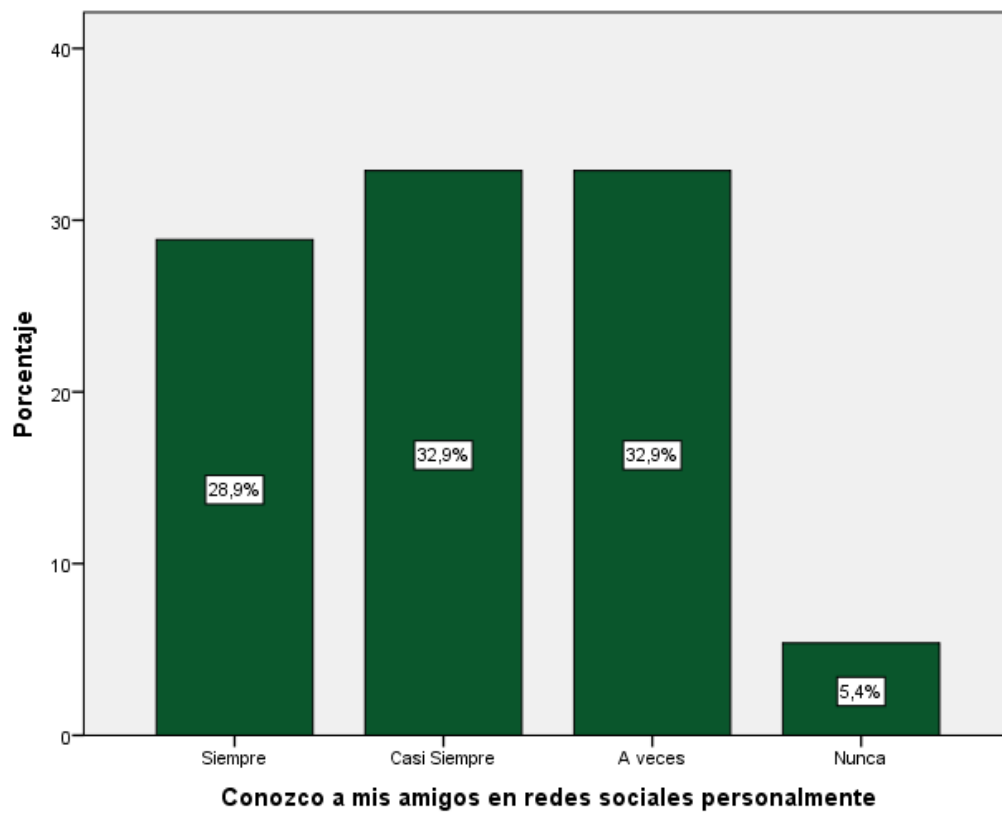
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	4,0	4,0	4,0
	Casi Siempre	7	4,7	4,7	8,7
	A veces	36	24,2	24,2	32,9
	Nunca	100	67,1	67,1	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 4% de estudiantes respondieron Siempre, el 4.7% respondieron casi siempre, el 24.2% respondió A veces y el 67.1% respondió nunca. En conclusión el 8.7% considera que es importante tener gran cantidad de amigos en las redes sociales.

**Tabla 24 Conozco a mis amigos en redes sociales personalmente**

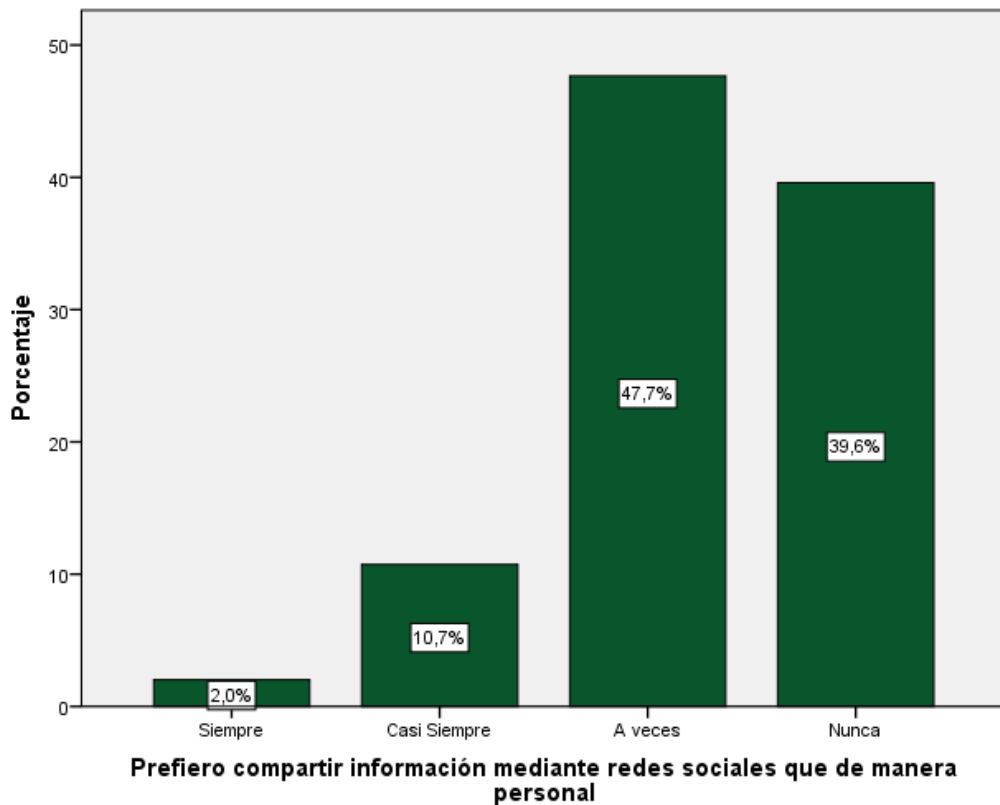
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	43	28,9	28,9	28,9
	Casi Siempre	49	32,9	32,9	61,7
	A veces	49	32,9	32,9	94,6
	Nunca	8	5,4	5,4	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 28.9% de estudiantes respondieron Siempre, el 32.9% respondieron casi siempre, el 32.9% respondió A veces y el 5.4% respondió nunca. En conclusión el 61.7% conoce a sus amigos personalmente.

**Tabla 25 Prefiero compartir información mediante redes sociales que de manera personal**

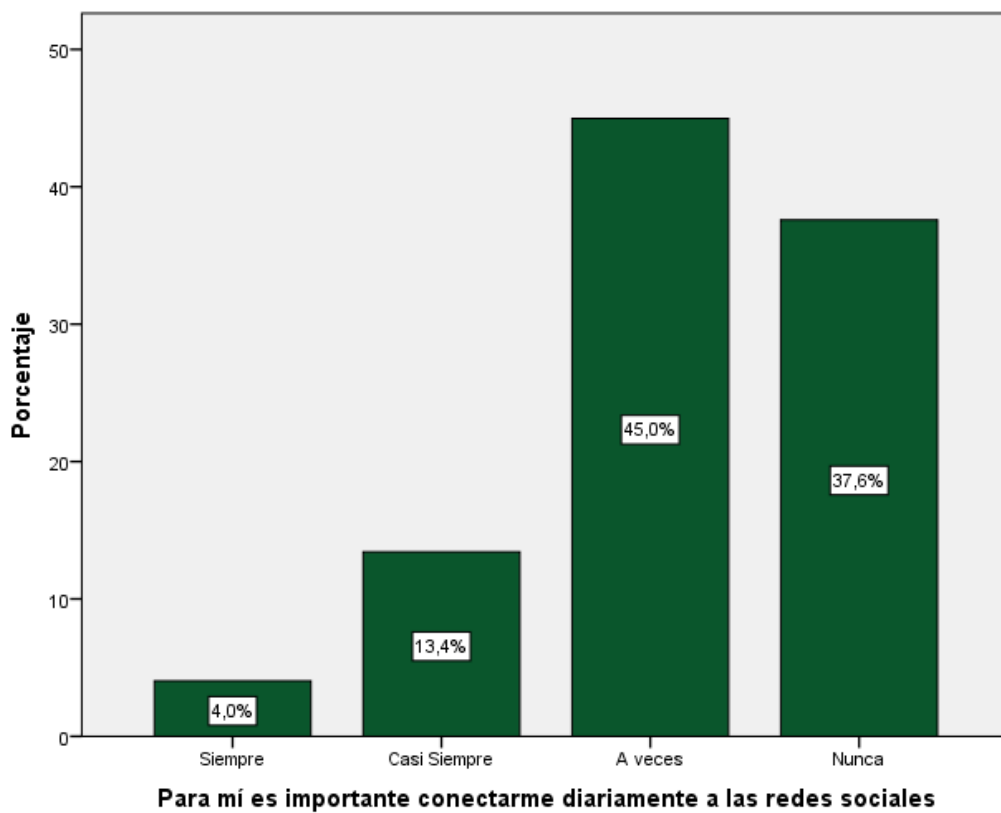
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	2,0	2,0	2,0
	Casi Siempre	16	10,7	10,7	12,8
	A veces	71	47,7	47,7	60,4
	Nunca	59	39,6	39,6	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 2% de estudiantes respondieron Siempre, el 10.7% respondieron casi siempre, el 47.7% respondió A veces y el 39.6% respondió nunca. En conclusión el 12.8% de los estudiantes prefiere compartir información que de manera personal.

**Tabla 26 Para mí es importante conectarme diariamente a las redes sociales**

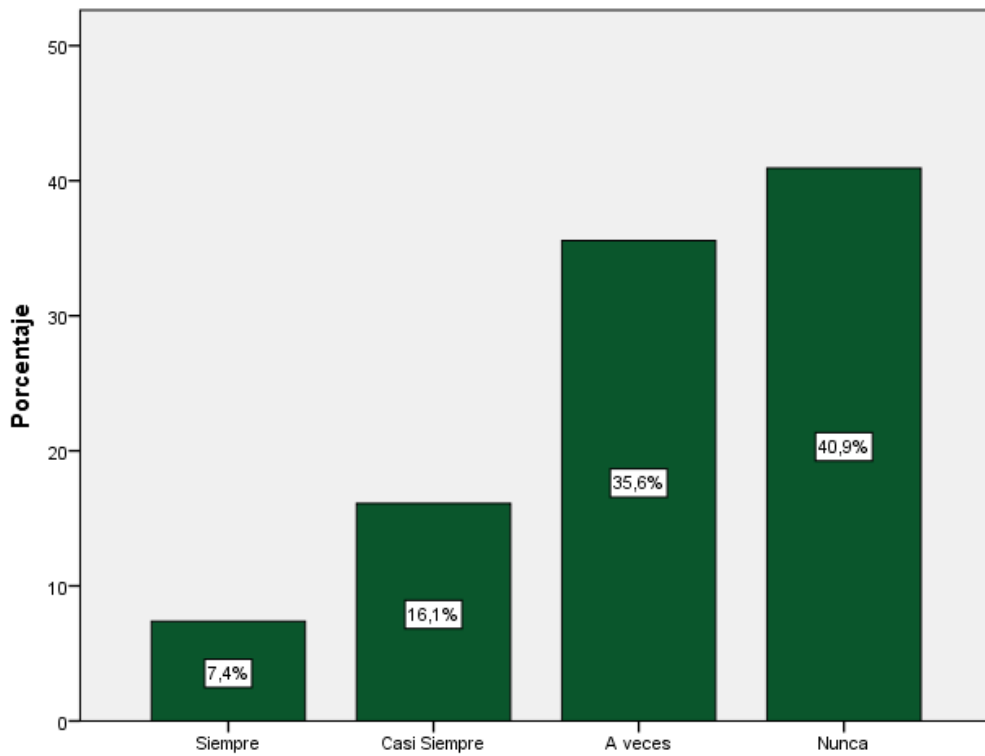
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	4,0	4,0	4,0
	Casi Siempre	20	13,4	13,4	17,4
	A veces	67	45,0	45,0	62,4
	Nunca	56	37,6	37,6	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 4% de estudiantes respondieron Siempre, el 13.4% respondieron casi siempre, el 45% respondió A veces y el 37.6% respondió nunca. En conclusión el 17.4% de los estudiantes considera que es importante conectarse diariamente a las redes sociales.

**Tabla 27 Me gusta hacer comentarios en las redes sociales y que me respondan**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	11	7,4	7,4	7,4
	Casi Siempre	24	16,1	16,1	23,5
	A veces	53	35,6	35,6	59,1
	Nunca	61	40,9	40,9	100,0
	Total	149	100,0	100,0	



**Me gusta hacer comentarios en las redes sociales y que me respondan**

Interpretación: Con respecto a la pregunta planteada y observando la tabla con su respectivo gráfico, se demuestra que de un total de 149 estudiantes encuestados; el 7.4% de estudiantes respondieron Siempre, el 16.1% respondieron casi siempre, el 35.6% respondió A veces y el 40.9% respondió nunca. En conclusión el 23.5% de los estudiantes les gusta hacer comentarios las redes sociales y que les respondan.

#### 4.2.1. Resultados de la variable redes sociales virtuales y ámbito académico y social.

Los resultados fueron sometidos y analizados con el estadígrafo Rho de Spearman mediante el programa estadístico SPSS y los resultados fueron:

#### RESULTADO POR DIMENSIONES:

**Tabla 28 Frecuencia de uso y logro académico**

			FrecUso	LogAcac
Rho de Spearman	FrecUso	Coeficiente de correlación	1,000	-,264**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	149	149
	LogAcac	Coeficiente de correlación	-,264**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	149	149

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se encontró una asociación lineal estadísticamente significativa, baja e inversamente proporcional ( $Rho = -0.264$ ,  $p < 0.05$ ) entre la Frecuencia de uso y el ámbito académico, en estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Distrito de Yanacancha de la Región Pasco.

**Tabla 29 Frecuencia de uso y habilidades sociales**

			FrecUso	HabSoc
Rho de Spearman	FrecUso	Coeficiente de correlación	1,000	,004
		Sig. (bilateral)	.	,961
		N	149	149
	HabSoc	Coeficiente de correlación	,004	1,000
		Sig. (bilateral)	,961	.
		N	149	149

Se encontró una correlación positiva muy baja, con un valor de significancia de 0.961, entre la Frecuencia de uso y habilidades sociales, en estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Distrito de Yanacancha de la Región Pasco.

**Tabla 30 Contenidos e Información compartidos y logro académico**

			InfComp	LogroAcad
Rho de Spearman	InfComp	Coeficiente de correlación	1,000	-,010
		Sig. (bilateral)	.	,901
		N	149	149
	LogroAcad	Coeficiente de correlación	-,010	1,000
		Sig. (bilateral)	,901	.
		N	149	149

Se encontró correlación negativa baja de -0.10 y valor de significancia de 0.901 entre Información Compartida y el ámbito académico, en estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Distrito de Yanacancha de la Región Pasco.

**Tabla 31 Contenido e Información compartida y habilidades sociales**

			Infor. Compartida	Hab. sociales
Rho de Spearman	Infor. Compartida	Coeficiente de correlación	1,000	,054
		Sig. (bilateral)	.	,513
		N	149	149
	Hab. sociales	Coeficiente de correlación	,054	1,000
		Sig. (bilateral)	,513	.
		N	149	149

Se encontró correlación positiva baja de 0.054 y valor de significancia de 0.513 entre Contenido e Información Compartida y el ámbito social, en estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Distrito de Yanacancha de la Región Pasco.

**Tabla 32 Privacidad, seguridad y logro académico**

			PrivSeg	LogAcad
Rho de Spearman	PrivSeg	Coefficiente de correlación	1,000	-,104
		Sig. (bilateral)	.	,206
		N	149	149
	LogAcad	Coefficiente de correlación	-,104	1,000
		Sig. (bilateral)	,206	.
		N	149	149

Se encontró correlación negativa baja de -0.104 y valor de significativa de 0.206 entre Privacidad y Seguridad y el ámbito académico, en estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Distrito de Yanacancha de la Región Pasco.

**Tabla 33 Privacidad, seguridad y habilidades sociales**

			PrivSeg	HabSoc
Rho de Spearman	PrivSeg	Coefficiente de correlación	1,000	,091
		Sig. (bilateral)	.	,268
		N	149	149
	HabSoc	Coefficiente de correlación	,091	1,000
		Sig. (bilateral)	,268	.
		N	149	149



Se encontró correlación positiva baja y valor de significativa de 0.268139, entre Privacidad y Seguridad y el ámbito social, en estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Distrito de Yanacancha de la Región Pasco.

### **4.3. Prueba de hipótesis**

#### **Formulación de hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** No existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

**H<sub>g</sub>:** Existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

#### **Cálculo de estadístico de prueba**

Los resultados obtenidos por medio del software estadístico SPSS; mediante el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, para contrastar la hipótesis y el análisis de la relación entre variables Redes sociales virtuales y la variable ámbito académico y social de los estudiantes del quinto grado de secundaria de instituciones educativas del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco, se muestran en la

siguiente tabla:

**Tabla 34 Correlación Redes sociales virtuales y ámbito académico y social**

			RSV	AAS
Rho de Spearman	RSV	Coefficiente de correlación	1,000	-,073
		Sig. (bilateral)	.	,376
		N	149	149
AAS	AAS	Coefficiente de correlación	-,073	1,000
		Sig. (bilateral)	,376	.
		N	149	149

➤ En la tabla 34, se observa que la correlación entre las variables Redes sociales virtuales y ámbito académico es negativa (inversa) muy baja de -0.073, lo que significa que a mayor uso de redes sociales virtuales menor rendimiento en el ámbito académico y social y viceversa.

El valor de significación hallado es 0.376, superior al 5% de significancia, se procede a no rechazar  $H_0$ , es decir que no existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.

#### **4.4. Discusión de resultados**

Sobre la base de los resultados analizados con respecto a la variable independiente Redes sociales virtuales y ámbito académico y social se evidencia que no existe relación significativa entre las variables en estudio ( $Rho = -0.073$  y  $p = 0.376$ ), estudio realizado a los estudiantes

de nivel secundario de instituciones educativas del distrito de Yanacancha.

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico de la investigación “Determinar la relación en la frecuencia de uso de las redes sociales en el ámbito académico y social de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.”, se trabajó en primera instancia con la dimensión “Frecuencia de uso y logro académico” y los resultados arrojados fueron  $Rho = -0.264$  y  $p = 0.001$  encontrando una relación lineal estadísticamente significativa, baja e inversamente proporcional, lo que significa que a mayor frecuencia de uso de las redes sociales, menor es el logro académico, se puede inferir que los estudiantes gastan su tiempo en actividades que no tiene relación con aspectos académicos. Es segunda instancia para la dimensión “Frecuencia de uso y habilidades sociales” los resultados fueron  $Rho = 0.004$  y  $p = 0.961$  encontrando una relación positiva muy baja; es decir entre la frecuencia de uso de las redes sociales y las habilidades sociales existe una relación muy baja.

Con respecto al segundo objetivo específico “Determinar la relación del tipo de información compartida en las redes sociales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.”, se trabajó con la dimensión “Contenidos e información compartidos y logro académico” los resultados obtenidos fueron  $Rho = -,010$  y  $p = ,901$  lo

que significa que existe una relación negativa muy baja, a mayor publicación de contenidos e información menor es el logro académico entre estudiantes del quinto grado del nivel secundario del Distrito de Yanacancha de la Región Pasco. Luego se trabajó con la dimensión “Contenido e información compartida y habilidades sociales” se encontró una relación positiva muy baja  $Rho = 0,054$   $p = 0,513$ , lo que significa que a mayor cantidad de publicación de contenido en las redes sociales aumenta sus habilidades sociales.

Referente al tercer objetivo planteado “Determinar la relación del tipo de información compartida en las redes sociales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.”, los hallazgos obtenidos con respecto a “Privacidad, seguridad y logro académico” muestran que existe una relación negativa muy baja  $Rho = -0,104$   $p = 0,206$ , por lo que a medida que una variable se incrementa la otra disminuye, pero ésta relación es muy baja así que no es muy significativa. Para la dimensión “Privacidad, seguridad y habilidades sociales” se muestran los resultados  $Rho = 0,091$   $P = ,268$  lo cual indica que existe una relación positiva muy baja; por lo que a mejor manejo de la privacidad y seguridad se incrementan las habilidades sociales.

En la presente investigación se determinó que Facebook es la red social que se usa siempre y casi siempre en forma diaria con un 48.3% y el 43.6% de los estudiantes a veces utilizan la red social mencionada.

En cuanto a que los estudiantes permanecen mucho tiempo conectados a las redes sociales siempre y casi siempre respondieron 31.6% y 53% respondieron a veces.

Cabe mencionar en cuanto a la pregunta Descuido tareas y estudios por estar conectado a redes sociales sólo un 2% respondió siempre y un 46.3% mencionó a veces, lo cual indica un porcentaje alto que deja de hacer sus labores académicas por dedicarse al uso de redes sociales.

Cabe resaltar que a la pregunta Mis maestros utilizan redes sociales académicas para promover actividades de estudio en el aula, sólo el 8.1% respondió que siempre y un 51.7% a veces, lo que indica que se debe promover e incentivar más a los docentes hacer uso de las herramientas tecnológicas en cuanto a redes sociales para mejorar la enseñanza a los estudiantes. Lo que guarda relación con la siguiente pregunta comparto información en las redes sociales relacionados a temas académicos con sólo 10.7% dijo que siempre y nunca 32.2%, lo cual refleja que si en clase, en el colegio no se hace uso de redes académicas promovidos por los docentes, los estudiantes tampoco publican información académica. Por lo que a la pregunta accedo a las redes sociales para intercambiar información entre compañeros y profesores sólo un 7.4% respondió siempre y 53.7% a veces y nunca 15.4% nunca; con lo que se comprueba que aspectos académicos para ser compartidos tanto por docentes y estudiantes es poco frecuente.

El uso de las redes sociales permite cumplir de forma adecuada las labores escolares 3.4% respondió siempre y el 39.6% dijo nunca, lo que indica que las redes sociales no son usados como herramienta de ayuda en el desarrollo de tareas e investigación.

En cuanto a la interrogante las redes sociales han logrado afectar negativamente en el rendimiento académico el 3.4% respondió siempre, el 13.4% casi siempre, el 43.6% a veces y 39.6% nunca.

Concerniente a la pregunta Me muestro tal y como soy en las redes sociales se observa que de los 149 estudiantes 36.2% respondieron siempre, es decir pueden mostrar vivencias diarias reales, fotos y experiencias tal y como suceden.

Con respecto a la interrogante acepto en las redes sociales como amigo a personas que no conozco entre siempre y casi siempre 16.2% admiten que lo han hecho, lo cual indica que existe vulnerabilidad y poco conocimiento en cuanto a seguridad en las redes. Lo cual se corrobora con la pregunta tengo supervisión de mis padres o familiares en el uso de redes sociales con sólo un 16.1% respondieron siempre y nunca un 30.9%.

Dichos resultados son similares a los encontrados por (Sánchez, 2018) en su trabajo Uso de las redes sociales y su relación con el rendimiento académico en el primer semestre de los alumnos del grado séptimo de la Institución Educativa Técnica ciudad de Ibagué, año 2016; donde se encontró que no existe relación directa y significativa entre el uso de

redes sociales y el rendimiento académico donde  $Rho = - 0.009$  y valor de  $p = 0.9$ ; de forma similar se dio entre el uso de las redes sociales y cada una de las dimensiones del rendimiento académico; es decir, no existe relación directa y significativa entre el uso de redes sociales y el logro académico.

Del mismo modo, resultados similares se obtuvieron en el trabajo de investigación de (Pavón, 2015) titulado "El uso de las redes sociales en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras", en donde se tuvo como objetivo establecer la relación entre la frecuencia en el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Los resultados obtenidos indicaron que no existió relación alguna entre las variables de estudio, es decir el tiempo que los alumnos y alumnas le dedican a las redes sociales, no influyó positiva o negativamente en los resultados académicos. Sin embargo variables como el uso de Facebook en clases con propósitos no académicos y el rendimiento académico mostraron una relación estadísticamente significativa. De igual manera se estableció una relación estadísticamente significativa entre la cantidad de contactos que cada alumno tiene agregado en las redes sociales y el tiempo que le dedican diariamente a las mismas, no se logró establecer una relación estadística entre el género de los estudiantes y las horas que le dedican diariamente a las redes sociales.

Sin embargo, los resultados obtenidos contradicen los hallazgos de (Marroquín & María, 2018), en donde señalan que existe relación significativa entre las redes sociales con el rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to año de secundaria de la Institución Educativa N° 0169, San Juan de Lurigancho, año 2016, se aplicó el coeficiente de correlación rho de Spearman que mostró una correlación moderada positiva  $r_s = 0,513$ , con un  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario de redes sociales es: el 35,7% están en un nivel bajo, el 63,6% en un nivel medio y el 0,8% en un nivel alto; mientras que en el registro de actas de evaluación del área de comunicación es: el 26,4% están en un nivel deficiente, el 53,5% en un nivel bajo, el 16,3% en un nivel medio y el 3,9% en un nivel alto.



## CONCLUSIONES

1. Existe una correlación negativa muy baja entre las variables redes sociales virtuales y ámbito académico y social de  $-0.073$ , lo que significa que a mayor uso de redes sociales virtuales menor es el rendimiento en el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.
2. Se encontró una asociación lineal estadísticamente débil e inversamente proporcional entre la Frecuencia de uso y el ámbito académico, por lo que a mayor frecuencia de uso influye débilmente y negativamente en el ámbito académico. A diferencia de las dimensiones Frecuencia de uso y el ámbito social que se encontró una correlación positiva muy baja, lo que indica que la asiduidad en las redes sociales incide muy poco en el ámbito social de los estudiantes.
3. En cuanto a la dimensión contenidos e información compartida y logro académico se obtuvo una correlación negativa baja, lo que indica que si aumenta la dimensión contenidos e información

compartida, disminuye logro académico. También existe correlación positiva baja entre la dimensión contenido e información compartida y habilidades sociales, lo cual indica que al incrementar contenido e información compartida también aumenta las habilidades sociales.

4. Se encontró correlación negativa baja entre las dimensiones privacidad y seguridad y el ámbito académico, lo que indica que es una correlación inversa, al aumentar una dimensión la otra disminuye.
5. Existe correlación directa positiva baja entre las dimensiones privacidad y seguridad y el ámbito social, lo que indica que a mayor privacidad y seguridad mayor es el valor de ámbito social.

## **RECOMENDACIONES**

1. Es indiscutible que las redes sociales hoy en día se han convertido en herramientas indispensables en nuestro entorno social, laboral, académico; y que son usados especialmente por niños y jóvenes constituyendo la población más vulnerable, por ello se recomienda promover el uso adecuado de las redes sociales y así evitar que el logro académico y habilidades sociales sean afectadas de manera negativa.
2. Se recomienda a los docentes impulsar estrategias de aprendizaje para aprovechar las ventajas del uso de las redes sociales como parte del proceso educativo, que fortalezca el rendimiento académico y mejore sus habilidades sociales.
3. Se debe fomentar charlas de orientación a nivel de estudiantes, docentes y padres de familia, dentro de las instituciones educativas - sobre el correcto uso de las redes sociales, en cuanto a seguridad para evitar posibles invasiones a la privacidad de los estudiantes.
4. Existen redes sociales académicas que deben ser difundidos entre los estudiantes a fin de que sean de utilidad en el desarrollo de sus actividades

académicas. Además se puedan dar a conocer e interactuar con otros estudiantes de centros educativos similares, revisar trabajos, compartir las suyas, recibir y ayudar en tareas académicas

## BIBLIOGRAFÍA

Acedo Penco, Á., Platero Alcón, A., Acedo Penco, Á., & Platero Alcón, A. (2016). The Privacy of Children and Adolescents in Social Networks: Special Reference to the European and Spanish Regulatory Regime, with some Considerations on the Chilean. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 5(2), 63-94. <https://doi.org/10.5354/0719-2584.2016.42557>

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Cid, D. D., Merino, P. P., Eraso, Á. B., & Gosálbez, I. P. (2016). Expresiones discriminatorias, jóvenes y redes sociales: la influencia del género, Discriminatory Expressions, the Young and Social Networks: The Effect of Gender. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación, Comunicar: Media Education Research Journal*, 24(46), 67-76. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-07>

De La Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza y Aprendizaje por los Estudiantes y Profesores de la Universidad Antonio Nariño, Sede Cartagena. *Formación universitaria*, 8(4), 77-84. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>

Espinoza. (2010). *Metodología de investigación tecnológica* (1era ed). Huancayo.

Eyssautier, M. (2006). *Metodología de la Investigación* (5ta Ed, Vol. 1). México: Cengage Learning Latin America.

Gallego, M. J. C., & Brito, J. G. (2014). La comunicación de los jóvenes adolescentes en las redes sociales. *Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*, (19), 11-29. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4964624>

Kurylo, A., & Dumova, T. (2016). *Social Networking: Redefining Communication in the Digital Age*. Rowman & Littlefield.

Ladd, G. W., & Mize, J. (1983). A cognitive–social learning model of social-skill training. *Psychological Review*, 90(2), 127-157. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.90.2.127>

López Amésquita, B. C. (2015). *Uso pedagógico del facebook y su efecto en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del área de historia y geografía de una institución educativa pública de Lima Metropolitana*. 2015. (Bib. Central TE 3 5416).

Marcial, O., & Marina, L. (2012). Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2555>

Marroquín, P., & María, F. (2018). Redes sociales y rendimiento académico en el área de comunicación, VII Ciclo, I.E. N° 0169, San Juan de Lurigancho, 2016. *Universidad César Vallejo*. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14702>

Obee, J. (2012). *Social Networking: The Ultimate Teen Guide*. Scarecrow Press.

Oyarzún Iturra, G., Estrada Goic, C., Pino Astete, E., & Oyarzún Jara, M. (2012). HABILIDADES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO: UNA MIRADA DESDE EL GÉNERO. *Acta Colombiana de Psicología*, 15(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=79825836011>

Pavón, M. (2015). El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico del Instituto San José, El Progreso, Yoro - Honduras. Recuperado 10 de mayo de 2019, de <https://www.coursehero.com/file/38283946/Pavon-Martinpdf/>

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (5ta Ed). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Sánchez Triana, E. (2018). USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN EL PRIMER SEMESTRE DE LOS ALUMNOS DEL GRADO SÉPTIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA CIUDAD DE IBAGUÉ, AÑO 2016. *Universidad Privada Norbert Wiener*. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1725>

Santos, M. (2011). Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos. *Debates en Sociología*, 0(35). Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/debatesensociologia/article/view/2125>

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Veldecasa, E. (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Recuperado de <http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/descargar.aspx?id=3614&tipo=documento>

# **ANEXOS**



### Anexo 1: Matriz de consistencia

**“REDES SOCIALES VIRTUALES EN EL ÁMBITO ACADÉMICO Y SOCIAL DE LOS ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE NIVEL SECUNDARIO DEL DISTRITO DE YANACANCHA - CERRO DE PASCO.”**

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES DIMENSIONES	MÉTODO Y DISEÑO
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre las redes sociales Virtuales y el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco?</p> <p><b>Problemas específicos</b> 1. ¿Cuál es la relación en la frecuencia de uso de las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la relación de las Redes Sociales Virtuales y en el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> 1. Determinar la relación en la frecuencia de uso de las redes sociales en el ámbito académico y social de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco</p> <p><b>Hipótesis nula</b> No existe relación significativa entre las redes sociales virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> 1. Existe relación significativa en la frecuencia de uso de las Redes</p>	<p><b>Variable Independiente</b> Redes Sociales Virtuales</p> <p><b>Variable Dependiente</b> Ámbito académico y social</p>	<p><b>Método de Investigación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Método general: Análisis, síntesis, inducción y deducción –</li> <li>• y el específico – Método estadístico y observación.</li> </ul> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b> No experimental, del tipo transversal correlacional</p>

<p>Yanacancha – Cerro de Pasco?</p> <p>2. ¿Cuál es la relación del tipo de información que comparten en las Redes sociales y el ámbito académico y social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco?</p> <p>3. ¿Cuál es la relación del nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en la Redes sociales y el ámbito académico y social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco?</p>	<p>2. Determinar la relación del tipo de información compartida en las redes sociales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.</p> <p>3. Determinar la relación del nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en las Redes sociales y el ámbito académico y social los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del Distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.</p>	<p>Sociales Virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco</p> <p>2. Existe relación significativa en el tipo de información compartida en las redes Sociales Virtuales y el ámbito académico y social de estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco</p> <p>3. Existe relación significativa en el nivel de conocimiento que tienen acerca de la privacidad y seguridad en las redes sociales y el ámbito académico y social de los estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel Secundario del Distrito de Yanacancha – Cerro de Pasco.</p>		
---	--	--	--	--

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

### CUESTIONARIO: Redes sociales virtuales

***Estimados Estudiantes:***

*A continuación Ud. encontrará un cuestionario que busca medir las redes sociales virtuales. Su aporte, será muy valioso, por lo cual de manera respetuosa se solicita su colaboración en responder las siguientes interrogantes. Cabe aclarar que la información será de total reserva.*

**I. DATOS GENERALES:**

Fecha de la aplicación de la encuesta: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Sexo:                    ( ) Femenino                    ( ) Masculino

**Para contestar las preguntas lea cuidadosamente el enunciado y marque con una equis (X) sobre la opción con la cual esté de acuerdo, en base a:**

**S** Siempre                    **CS** Casi siempre                    **AV** A veces                    **N** Nunca

N°	DESCRIPCIÓN	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
		3	2	1	0
<b>Frecuencia en la comunicación</b>					
1	Considero que Facebook es la red social que uso de forma diaria				
2	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales				
3	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales				
4	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales				
5	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.				
6	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales				
7	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales				
8	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.				
<b>Contenido e información compartida</b>					
9	Mis maestros utilizan redes sociales académicas para promover actividades de estudio en el aula				
10	Comparto información en las redes sociales relacionado a temas académicos				
11	Accedo a las redes sociales para intercambiar información académica entre compañeros y profesores				
12	Comparto sentimientos y emociones en las redes sociales				
13	El uso de las redes sociales me permite cumplir de forma adecuada con mis obligaciones escolares				
14	Comparto información en las redes sociales acerca de mi vida personal				
15	Las redes sociales han logrado afectar negativamente de alguna manera mi rendimiento académico				

<b>Privacidad y seguridad</b>				
16	Me muestro tal y como soy en las redes sociales			
17	Acepto en las redes sociales como "amigo" a personas que no conozco			
18	Tengo supervisión de mis padres o familiares en el uso de redes sociales virtuales			
19	Cualquiera puede ver mis publicaciones en las redes sociales			
20	Es importante para mí tener gran cantidad de amigos en las redes sociales			
21	Conozco a mis amigos en redes sociales personalmente			
22	Prefiero compartir información mediante redes sociales que de manera personal			
23	Para mí es importante conectarme diariamente a las redes sociales			
24	Me gusta hacer comentarios en las redes sociales y que me respondan			

**Gracias por su colaboración...!**

## CUESTIONARIO: *Ámbito académico y social*

***Estimados Estudiantes:***

*A continuación Ud. encontrará un cuestionario que busca medir el ámbito académico y social. Su aporte, será muy valioso, por lo cual de manera respetuosa se solicita su colaboración en responder las siguientes interrogantes. Cabe aclarar que la información será de total reserva.*

*Muchas gracias por su colaboración.*

**Para contestar las preguntas lea cuidadosamente el enunciado y marque con una equis (X) sobre la opción con la cual esté de acuerdo, en base a:**

S Siempre                      CS Casi siempre                      AV A veces                      N Nunca

N°	DESCRIPCIÓN	Siempre	Casi siempre	A veces	Nunca
<b>Logro académico</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
1	Considero que mis resultados académicos obtenidos son adecuados				
2	Me esforcé lo suficiente para obtener dichos resultados				
3	Los resultados de mis evaluaciones demuestran lo aprendido				
4	Me pongo nervioso cuando doy mis exámenes				
5	Me gusta buscar nueva información a partir de los conocimientos aprendidos				
6	Cumplo oportunamente con la presentación y desarrollo de tareas de las diferentes asignaturas				
7	Muestro interés por desarrollar trabajos académicos de calidad				
8	Participo en clases con puntos de vista sobre lo aprendido				
9	Soy honesto en las evaluaciones y tareas que desarrollo				
10	Reconozco que solo estudio para aprobar el curso				
11	Organizo mi tiempo para estudiar y dar buenos exámenes				
12	Me gusta competir con mis compañeros para obtener mejores calificaciones				
<b>Habilidades sociales</b>					
13	Me cuesta mucho pedir a un amigo que me haga un favor				
14	Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.				
15	Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás				

16	Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso				
17	Muchas veces prefiero callarme o “quitarme de en medio” para evitar problemas con otras personas				
18	Influyo positivamente en el comportamiento de los demás				
19	Acepto y refuerzo las ideas de los demás				
20	Tengo facilidad para trabajar en equipo				

**Gracias por su colaboración...!**

### Anexo 3: Procedimiento de validez y confiabilidad

#### Ficha de validación de expertos para la variable redes sociales virtuales

<b>I. DATOS GENERALES</b>			
<b>Apellidos y Nombres del Experto</b>	<b>Cargo o institución donde labora</b>	<b>Nombre del Instrumento de Evaluación</b>	<b>Autor (a) del Instrumento</b>
		Redes sociales virtuales	Lovatón Navarro, Gissela Antohané
<b>TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:</b> “Redes sociales virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco.”			

#### II. ASPECTOS A EVALUAR:

<b>N°</b>	<b>Criterios</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Observaciones</b>
1	¿El instrumento de recolección de datos está orientado al problema de investigación?			
2	¿En el instrumento de recolección de datos se aprecia la variable de investigación?			
3	¿El instrumento de la recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?			
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la o las variables de estudio?			
5	¿El instrumento de recolección de datos presenta la cantidad de ítems apropiados?			
6	¿La redacción del instrumento de recolección de datos es coherente?			
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de los datos?			
8	¿Del instrumento de recolección de datos, usted eliminaría algún ítem?			
9	¿En el instrumento de recolección de datos, usted agregaría algún ítem?			
10	¿El diseño del instrumento de recolección de datos será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿La recolección del instrumento de recolección de datos es clara, sencilla y precisa para investigación?			

<b>III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:</b>			
Lugar y Fecha	D.N.I.	Firma del Experto	Teléfono

**Ficha de validación de expertos para la variable ámbito académico y social**

<b>I. DATOS GENERALES</b>			
<b>Apellidos y Nombres del Experto</b>	<b>Cargo o institución donde labora</b>	<b>Nombre del Instrumento de Evaluación</b>	<b>Autor (a) del Instrumento</b>
		<b>Ámbito académico y social</b>	Lovatón Navarro, Gissela Antohané
<b>TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:</b> “Redes sociales virtuales en el ámbito académico y social de los estudiantes de instituciones educativas de nivel secundario del distrito de Yanacancha - Cerro de Pasco.”			

**II. ASPECTOS A EVALUAR:**

N°	Criterios	Si	No	Observaciones
1	¿El instrumento de recolección de datos está orientado al problema de investigación?			
2	¿En el instrumento de recolección de datos se aprecia la variable de investigación?			
3	¿El instrumento de la recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?			
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la o las variables de estudio?			
5	¿El instrumento de recolección de datos presenta la cantidad de ítems apropiados?			
6	¿La redacción del instrumento de recolección de datos es coherente?			
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el			



	análisis y procesamiento de los datos?			
8	¿Del instrumento de recolección de datos, usted eliminaría algún ítem?			
9	¿En el instrumento de recolección de datos, usted agregaría algún ítem?			
10	¿El diseño del instrumento de recolección de datos será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿La recolección del instrumento de recolección de datos es clara, sencilla y precisa para investigación?			

<b>III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:</b>			
Lugar y Fecha	D.N.I.	Firma del Experto	Teléfono

## Anexo 4: Matriz puntuación general por dimensiones

### Redes sociales virtuales

Ítem	Frecuencia								Pt.	Contenido							Pt.	Privacidad								P	P.T.		
	1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14	15		16	17	18	19	20	21	22	23			24	
1	2	2	1	1	1	1	1	1	10	1	1	2	1	2	1	1	9	3	1	1	2	1	2	2	1	2	15	34	
2	2	1	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	2	1	0	1	6	1	0	0	0	0	3	0	0	1	5	14	
3	2	2	2	1	0	0	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	7	2	1	0	0	1	2	0	0	0	6	22	
4	2	1	2	1	1	1	1	0	9	2	3	2	2	1	0	1	11	3	1	0	1	2	3	1	0	1	12	32	
5	3	1	2	1	2	0	1	0	10	0	3	3	3	3	1	1	14	3	1	1	3	0	2	2	1	2	15	39	
6	2	1	3	2	1	1	1	0	11	1	0	1	0	1	0	1	4	3	1	0	0	0	2	0	1	0	7	22	
7	1	2	2	2	2	0	1	2	12	1	0	0	0	1	0	2	4	1	0	1	2	0	3	2	1	0	10	26	
8	2	3	2	3	3	1	2	1	17	3	1	1	2	3	1	1	12	3	1	1	2	1	3	2	3	3	19	48	
9	0	1	0	0	1	1	0	1	4	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	3	0	3	0	2	3	11	17	
10	1	2	1	0	1	0	1	0	6	1	2	3	1	2	1	1	11	3	1	1	0	0	2	1	0	0	8	25	
11	3	2	2	1	2	1	1	1	13	2	1	2	2	2	0	1	10	3	2	2	1	0	2	1	1	0	12	35	
12	1	1	1	0	1	1	1	1	7	0	1	1	1	1	1	1	6	3	0	1	2	1	1	2	1	1	12	25	
13	3	3	3	3	3	0	3	3	21	1	0	0	1	0	0	3	5	1	1	0	1	3	1	3	3	0	13	39	
14	2	1	1	0	1	1	1	1	8	2	1	2	1	1	0	2	9	2	1	2	3	0	2	1	1	1	13	30	
15	0	2	2	1	3	1	1	1	11	0	1	1	1	0	1	1	5	3	0	1	1	0	3	1	0	2	11	27	
16	2	2	1	1	0	1	1	1	9	1	2	2	1	2	1	1	10	3	1	1	1	1	2	2	1	2	14	33	
17	2	2	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	2	1	0	1	6	1	0	0	0	0	3	0	0	1	5	15	
18	2	2	2	1	0	0	1	1	9	1	1	1	1	1	0	1	6	2	1	0	0	1	2	0	0	0	6	21	
19	1	1	1	0	1	0	0	1	5	1	0	1	1	1	0	1	5	2	0	2	0	0	1	0	0	1	6	16	
20	3	1	1	1	2	1	1	1	11	1	0	2	1	1	0	1	6	1	0	0	3	0	1	1	1	1	8	25	
21	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	2	1	1	0	0	6	1	0	0	3	0	1	1	1	1	0	7	22
22	1	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	1	1	1	1	0	4	3	1	2	3	1	3	1	1	3	18	25	
23	3	3	3	3	3	0	1	1	17	1	2	2	3	1	1	0	10	1	1	0	1	0	1	0	2	1	7	34	
24	3	3	3	3	3	0	1	1	17	1	2	1	3	1	1	0	9	1	1	0	1	0	1	0	1	1	6	32	
25	2	3	2	3	2	1	1	2	16	1	2	2	3	1	1	0	10	3	3	0	1	0	1	0	2	1	11	37	
26	1	1	1	0	0	1	0	0	4	0	1	1	1	1	0	1	5	0	0	2	0	0	3	1	0	0	6	15	
27	1	1	1	0	0	0	0	0	3	0	1	3	3	1	0	0	8	3	0	0	3	0	2	0	0	1	9	20	
28	1	1	2	3	1	0	2	3	13	1	1	0	2	0	0	0	4	1	0	3	3	1	2	3	1	3	17	34	
29	1	1	1	0	0	0	1	0	4	1	0	1	0	1	0	0	3	1	0	2	0	0	1	1	0	0	5	12	
30	1	1	0	1	0	0	0	1	4	1	0	0	1	0	0	1	3	3	0	3	0	0	1	0	0	0	7	14	
31	1	1	0	0	1	0	0	0	3	1	1	0	3	0	1	3	9	0	2	1	0	3	0	0	0	0	6	18	
32	1	1	1	0	0	0	1	0	4	1	0	1	0	1	0	0	3	1	0	2	0	0	3	1	0	0	7	14	
33	2	2	1	1	1	1	1	1	10	1	2	1	1	2	0	1	8	3	0	2	0	1	2	1	1	1	11	29	

34	2	2	1	0	1	2	0	1	9	1	2	2	1	1	0	1	8	2	2	3	1	0	2	1	0	1	12	29
35	2	2	2	1	3	1	1	0	12	0	1	1	1	2	1	1	7	2	1	1	1	0	3	0	1	0	9	28
36	2	1	2	1	2	2	1	2	13	1	1	1	2	1	0	2	8	2	1	2	1	0	3	0	1	0	10	31
37	1	1	0	1	0	1	1	1	6	0	1	2	2	1	0	0	6	2	0	1	1	0	1	2	0	1	8	20
38	1	1	1	1	1	1	1	1	8	0	0	1	1	1	0	0	3	2	1	0	0	1	1	0	1	2	9	20
39	1	1	1	1	1	1	0	0	6	1	1	1	1	1	1	0	6	1	0	1	0	0	1	0	1	1	5	17
40	2	2	1	1	1	1	0	1	9	1	1	1	0	1	0	1	5	2	1	1	0	0	2	0	1	1	8	22
41	0	0	0	1	1	0	0	1	3	0	0	1	0	2	0	1	4	1	1	0	1	0	2	0	0	0	5	12
42	1	1	1	1	0	0	1	0	5	0	1	1	0	3	0	0	5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	12
43	2	2	1	1	0	0	0	0	6	1	3	3	1	1	0	1	10	2	0	3	2	0	2	0	0	0	9	25
44	1	3	1	2	1	1	0	2	11	3	0	1	0	1	0	1	6	0	1	0	0	0	3	0	0	0	4	21
45	2	1	1	2	1	1	1	1	10	0	1	1	2	1	0	1	6	2	0	3	3	1	2	1	1	1	14	30
46	1	0	1	0	0	1	0	0	3	0	0	0	1	1	0	2	4	3	1	0	1	0	2	0	0	0	7	14
47	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	2	0	1	0	0	5	3	1	1	1	0	1	1	0	0	8	15
48	2	1	2	1	1	1	2	2	12	3	1	1	2	1	0	2	10	1	1	1	0	0	2	1	2	1	9	31
49	1	0	1	1	0	1	0	1	5	1	0	1	2	1	0	3	8	3	1	0	3	1	2	1	0	0	11	24
50	1	1	1	1	1	0	0	0	5	0	0	1	1	1	2	0	5	1	0	0	2	2	1	0	0	0	6	16
51	1	2	1	1	1	1	1	0	8	1	0	1	1	3	0	0	6	2	3	0	2	0	2	2	1	2	14	28
52	2	1	2	1	1	1	0	1	9	1	0	1	2	2	1	1	8	1	2	0	3	0	2	1	1	1	11	28
53	1	1	1	1	1	1	2	1	10	1	1	1	2	1	0	2	8	1	1	2	0	1	3	1	1	1	11	29
54	2	1	1	1	1	1	0	1	8	0	1	0	1	1	1	1	5	1	0	0	3	0	2	0	0	0	6	19
55	1	1	1	0	1	0	0	0	4	0	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	2	0	1	0	0	0	4	10
56	2	0	1	1	0	0	0	0	4	1	2	1	1	1	1	1	8	1	2	0	2	0	3	1	0	2	11	23
57	1	1	2	1	1	1	0	1	8	1	1	3	1	1	0	1	8	3	0	2	1	0	2	0	1	2	11	27
58	0	1	0	1	1	0	0	1	4	1	2	2	0	2	0	0	7	0	0	2	1	0	3	0	0	0	6	17
59	1	1	2	0	1	0	0	1	6	1	0	3	0	1	0	1	6	3	0	1	0	0	3	1	1	0	9	21
60	1	1	2	1	1	0	0	1	7	1	0	3	0	1	0	1	6	3	0	1	0	0	3	1	1	0	9	22
61	1	1	2	1	1	0	0	1	7	1	1	2	1	3	0	1	9	3	0	3	0	0	2	0	1	2	11	27
62	2	2	1	1	2	1	0	0	9	1	1	1	0	1	1	1	6	3	0	1	0	0	3	1	1	1	10	25
63	1	1	0	1	1	1	1	0	6	0	1	1	1	2	1	1	7	2	1	1	0	0	1	1	1	2	9	22
64	1	0	1	0	0	0	1	0	3	0	2	0	0	0	0	0	2	3	0	3	0	1	3	0	0	0	10	15
65	1	1	1	1	2	1	1	2	10	1	2	2	0	1	0	2	8	2	1	0	2	1	2	2	1	1	12	30
66	3	1	0	0	0	0	0	0	4	1	2	3	0	0	0	0	6	0	0	3	0	1	3	0	0	0	7	17
67	1	1	1	0	1	1	1	0	6	1	1	2	0	1	0	0	5	1	0	2	0	0	1	1	0	0	5	16
68	3	3	3	3	3	0	1	1	17	0	1	1	3	2	1	2	10	3	1	3	2	0	2	2	3	1	17	44
69	1	1	1	1	1	1	1	0	7	0	3	2	3	2	1	0	11	3	1	1	2	0	1	0	2	1	11	29
70	1	1	1	1	1	0	1	0	6	1	2	2	3	2	1	0	11	1	1	1	2	1	1	0	2	3	12	29
71	1	1	0	0	1	1	0	0	4	0	0	1	1	3	1	1	7	0	2	1	1	1	1	0	1	1	8	19
72	2	3	3	1	1	1	2	1	14	2	1	1	1	1	1	2	9	1	1	2	1	1	1	1	2	2	12	35
73	2	1	1	0	2	0	1	0	7	1	0	2	0	1	0	1	5	1	2	3	1	0	1	1	2	0	11	23
74	3	1	1	0	1	0	1	0	7	1	0	2	0	1	0	1	5	1	1	2	0	0	1	1	1	0	7	19

75	1	1	1	0	2	0	0	0	5	1	1	2	0	1	0	1	6	1	1	3	0	0	1	0	1	0	7	18
76	2	2	2	1	1	0	1	1	10	1	1	1	2	2	0	1	8	3	0	1	3	0	2	2	1	0	12	30
77	0	0	0	0	1	0	1	0	2	0	1	3	1	0	0	0	5	3	0	3	1	0	3	1	0	1	12	19
78	1	1	1	1	1	0	1	1	7	2	1	1	2	1	1	1	9	2	1	1	1	1	1	2	1	1	11	27
79	3	2	2	1	2	1	1	2	14	2	2	2	2	2	2	2	14	3	2	0	2	1	2	2	0	2	14	42
80	1	1	1	1	1	1	0	1	7	0	0	2	2	0	0	0	4	3	0	1	1	0	0	0	0	1	6	17
81	1	1	0	1	1	1	1	1	7	2	2	2	2	1	0	2	11	1	3	1	2	1	2	1	0	2	13	31
82	3	1	3	2	1	1	2	1	14	1	2	1	3	1	2	1	11	3	2	2	1	0	2	1	2	2	15	40
83	3	2	3	1	1	2	2	1	15	0	0	1	2	1	1	1	6	1	2	3	3	2	2	0	3	3	19	40
84	3	1	1	1	2	0	0	1	9	0	1	1	1	0	1	2	6	1	1	3	2	0	2	0	1	0	10	25
85	1	1	0	0	0	1	1	0	4	1	1	1	0	2	0	0	5	0	1	1	0	1	1	0	0	1	5	14
86	3	2	1	3	1	1	1	1	13	0	2	1	1	2	0	1	7	1	1	1	1	0	0	1	0	1	6	26
87	3	2	1	3	1	1	1	1	13	0	2	1	1	2	0	1	7	1	1	1	1	0	0	1	0	2	8	28
88	2	1	2	2	1	0	1	0	9	0	1	1	0	1	0	0	3	1	1	0	1	0	1	1	2	2	9	21
89	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	3	0	0	5	0	0	3	0	0	3	0	0	0	6	13
90	2	1	1	1	1	1	1	0	8	0	1	2	0	1	0	0	4	1	1	1	1	2	1	1	1	1	10	22
91	2	1	1	0	2	0	0	0	6	0	1	1	0	2	0	0	4	1	2	1	0	0	1	1	0	1	7	17
92	2	1	1	0	1	0	1	0	6	0	2	2	0	1	0	0	5	1	1	2	1	0	1	1	1	0	8	19
93	1	1	1	1	1	0	1	0	6	0	2	2	0	1	0	0	5	1	1	2	0	0	2	1	1	0	8	19
94	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
95	0	1	1	1	0	0	1	0	4	0	1	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
96	2	1	1	2	1	1	0	1	9	0	1	1	0	1	0	1	4	3	1	3	3	0	3	1	2	1	17	30
97	3	3	2	1	1	1	1	1	13	0	0	2	1	1	1	1	6	2	1	0	3	0	2	1	1	2	12	31
98	2	1	1	1	1	0	1	2	9	1	1	1	2	2	1	0	8	2	1	1	2	1	2	1	2	1	13	30
99	3	2	2	1	1	0	0	1	10	3	2	2	2	1	0	2	12	2	1	1	2	0	2	1	1	1	11	33
100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	2	1	0	3	0	0	0	6	7
101	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	2	3	0	2	0	1	10	3	0	1	1	0	2	1	0	0	8	20
102	2	1	1	1	1	1	1	0	8	1	1	1	1	2	1	0	7	3	1	1	3	1	3	1	1	1	15	30
103	2	1	1	0	1	1	0	0	6	1	1	2	1	1	0	0	6	0	0	2	1	0	2	1	1	1	8	20
104	3	3	3	0	1	0	0	0	10	3	2	1	1	3	0	0	10	3	0	1	0	0	3	0	2	1	10	30
105	1	2	1	0	1	2	1	0	8	1	1	1	1	0	0	1	5	3	0	0	3	0	1	0	1	1	9	22
106	1	1	1	0	0	1	0	0	4	2	2	2	1	2	1	1	11	0	0	3	1	0	3	1	0	1	9	24
107	2	1	1	1	1	1	1	1	9	1	0	0	1	0	1	2	5	1	2	0	2	2	2	1	1	2	13	27
108	1	1	1	1	2	0	1	1	8	2	1	1	2	2	0	2	10	3	0	1	2	0	2	1	1	1	11	29
109	2	1	1	1	1	0	1	0	7	1	1	2	1	2	1	0	8	3	1	2	3	3	1	2	2	1	18	33
110	1	1	2	1	1	2	1	0	9	1	1	1	2	1	0	0	6	2	2	1	2	0	2	1	1	2	13	28
111	1	1	1	0	0	0	1	0	4	1	1	1	0	1	0	0	4	1	0	3	1	0	3	0	0	1	9	17
112	2	1	1	1	1	0	1	1	8	0	1	1	1	1	1	1	6	3	0	2	0	1	3	1	1	2	13	27
113	3	2	2	2	1	3	1	1	15	2	1	1	2	3	1	1	11	2	0	1	2	0	3	1	2	1	12	38
114	2	2	2	1	1	0	1	0	9	3	2	2	1	2	0	0	10	2	1	3	1	1	3	1	0	0	12	31
115	2	1	2	1	1	1	1	0	9	1	1	1	1	2	1	0	7	3	1	1	3	0	2	1	1	1	13	29



**Matriz puntuación general por dimensiones**  
**Ámbito académico y social**

Ítem	Logro académico												Pt.	habilidades sociales								P	P.T.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18	19	20		
1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	20	1	1	1	1	1	2	2	2	11	31
2	2	1	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	22	2	1	1	1	2	3	3	3	16	38
3	2	2	2	0	1	1	1	1	1	1	1	2	15	1	1	1	1	2	1	2	2	11	26
4	2	2	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	21	1	2	0	1	2	1	1	2	10	31
5	2	2	2	3	2	3	2	1	2	2	1	1	23	0	1	1	3	2	3	3	3	16	39
6	1	2	3	0	2	2	1	1	3	1	2	0	18	0	1	1	3	3	2	3	2	15	33
7	1	1	2	0	1	1	1	0	0	1	1	1	10	2	3	0	1	2	1	1	1	11	21
8	2	1	1	2	0	1	2	1	3	2	1	1	17	1	3	2	0	1	3	2	3	15	32
9	1	2	1	1	3	1	2	1	0	2	0	1	15	1	0	2	0	1	0	1	1	6	21
10	2	3	2	1	3	2	3	3	2	0	3	2	26	0	0	1	2	3	2	2	3	13	39
11	2	2	2	0	1	2	1	1	2	1	1	2	17	1	1	1	2	3	2	1	3	14	31
12	2	2	1	2	2	2	3	2	3	0	2	3	24	1	1	0	0	2	1	2	2	9	33
13	1	1	1	2	0	1	0	1	1	3	1	0	12	1	1	1	2	1	1	1	0	8	20
14	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	2	2	24	1	2	1	1	1	2	2	3	13	37
15	2	1	3	0	1	2	3	2	2	3	1	1	21	0	1	1	0	2	2	2	3	11	32
16	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	19	1	1	1	1	2	2	2	2	12	31
17	2	2	2	1	3	2	2	2	3	1	1	2	23	2	1	1	1	2	3	3	3	16	39
18	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	16	1	1	1	1	2	1	2	2	11	27
19	1	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	1	19	0	1	1	1	1	1	2	3	10	29
20	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	21	1	0	1	0	1	2	2	3	10	31
21	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	20	1	0	1	0	1	2	2	3	10	30
22	2	2	1	1	1	3	2	1	3	0	2	1	19	1	3	1	1	2	1	2	3	14	33
23	2	3	1	1	3	2	1	2	1	0	1	3	20	1	3	3	3	2	3	3	2	20	40
24	1	3	1	1	3	2	1	2	1	0	1	3	19	1	3	3	3	2	1	2	3	18	37
25	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	27	2	0	2	1	1	2	3	3	14	41
26	1	1	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	20	2	1	3	3	3	0	2	3	17	37
27	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	1	27	3	0	3	0	3	2	3	1	15	42
28	2	3	3	3	2	1	1	1	3	2	1	1	23	2	3	3	3	3	1	3	3	21	44
29	2	3	3	0	3	3	2	3	3	0	1	3	26	2	2	0	2	2	3	3	1	15	41
30	1	1	1	0	1	2	3	3	3	2	1	1	19	1	0	0	0	1	1	3	3	9	28
31	3	3	2	1	2	2	1	3	2	0	2	1	22	1	1	0	0	0	1	1	3	7	29
32	2	3	3	0	2	3	3	3	3	2	2	3	29	2	3	2	0	1	2	3	3	16	45
33	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	21	1	1	1	1	1	1	1	1	8	29
34	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	0	1	16	2	3	2	3	3	1	1	2	17	33
35	2	1	2	0	1	2	2	1	1	0	1	2	15	0	0	1	2	0	1	3	3	10	25

36	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	0	0	13	2	3	2	3	3	1	1	1	16	29
37	2	2	1	3	2	1	2	1	3	1	1	1	20	3	1	3	2	1	3	0	0	13	33
38	1	2	3	1	1	1	2	2	3	3	2	3	24	2	0	0	0	0	3	2	2	9	33
39	1	1	1	1	1	3	1	1	1	0	2	2	15	0	1	1	1	1	1	1	1	7	22
40	1	2	1	2	2	2	2	2	3	0	2	2	21	2	2	2	2	2	1	1	1	13	34
41	2	2	2	0	3	2	2	3	2	2	0	2	22	3	3	3	3	3	2	3	3	23	45
42	3	3	3	1	2	3	2	3	3	0	2	3	28	2	0	2	1	2	2	3	3	15	43
43	3	2	2	1	1	2	2	2	2	0	1	2	20	0	1	0	3	1	1	1	2	9	29
44	1	1	1	1	1	1	1	1	3	0	1	1	13	1	3	2	1	1	0	1	1	10	23
45	3	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	20	1	2	2	2	2	2	2	2	15	35
46	1	1	1	1	3	1	3	3	3	0	1	1	19	1	1	1	3	3	1	3	3	16	35
47	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	13	2	1	1	0	0	1	1	2	8	21
48	3	2	2	3	1	2	2	1	2	3	3	2	26	1	1	2	0	2	2	3	1	12	38
49	2	2	3	3	1	1	1	2	2	0	1	2	20	3	3	2	1	3	2	1	1	16	36
50	2	2	1	2	1	3	3	2	3	2	1	2	24	2	1	2	1	2	2	1	2	13	37
51	2	2	3	1	2	1	1	2	2	1	2	1	20	1	3	0	0	3	2	3	2	14	34
52	2	1	1	1	0	2	1	2	2	1	1	2	16	2	2	1	0	1	1	1	1	9	25
53	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	16	1	2	1	1	3	1	1	2	12	28
54	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	16	2	3	2	0	2	1	1	1	12	28
55	3	3	2	1	1	3	1	1	2	1	2	2	22	2	1	1	0	1	2	1	1	9	31
56	2	2	1	1	1	1	0	2	2	1	1	3	17	0	1	3	0	0	1	2	2	9	26
57	1	2	1	0	2	1	1	2	2	2	1	2	17	2	0	1	1	1	2	1	3	11	28
58	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	2	2	28	2	1	1	1	3	1	2	2	13	41
59	1	2	1	0	2	1	1	3	2	3	1	2	19	0	0	1	1	0	1	0	3	6	25
60	1	2	1	0	1	1	1	2	2	3	1	2	17	0	0	1	1	1	0	0	3	6	23
61	1	2	1	0	2	2	1	3	3	2	2	2	21	0	0	1	1	1	1	2	3	9	30
62	2	2	1	1	1	2	2	3	1	0	1	1	17	1	1	0	1	1	0	2	2	8	25
63	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	18	1	1	1	1	1	2	2	2	11	29
64	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	2	2	29	0	0	1	0	1	3	2	3	10	39
65	1	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	19	2	2	2	1	2	1	2	1	13	32
66	3	3	3	2	3	3	2	3	3	0	3	0	28	0	0	3	0	3	2	3	3	14	42
67	2	3	3	1	1	3	2	3	2	0	2	3	25	1	1	2	3	1	1	2	2	13	38
68	2	1	2	1	2	1	3	3	3	1	1	1	21	1	3	2	1	0	2	2	3	14	35
69	3	3	3	1	1	3	2	2	2	1	3	1	25	2	3	1	1	0	3	1	3	14	39
70	3	3	3	2	2	2	1	3	1	1	2	3	26	2	3	1	0	1	3	3	3	16	42
71	3	3	2	2	1	3	2	2	3	2	1	3	27	0	0	0	1	2	1	0	3	7	34
72	2	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	19	1	1	2	1	1	1	2	2	11	30
73	2	3	2	2	2	3	2	1	3	0	1	3	24	1	1	2	1	1	1	2	3	12	36
74	2	3	3	1	1	3	2	2	3	0	3	3	26	1	1	2	1	1	2	2	3	13	39
75	2	3	3	0	1	3	3	3	2	0	2	3	25	1	2	1	0	1	2	3	3	13	38

76	1	1	2	0	2	2	2	2	2	2	1	2	19	2	2	1	2	2	2	2	3	16	35
77	3	3	3	1	1	3	3	3	3	0	3	3	29	1	1	2	0	0	3	2	3	12	41
78	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	17	1	1	1	1	1	1	2	3	11	28
79	2	2	2	0	1	1	1	1	2	2	2	1	17	0	2	2	2	0	2	2	2	12	29
80	1	3	3	1	2	2	2	3	3	3	3	3	29	1	3	3	1	1	1	1	3	14	43
81	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	17	2	1	1	1	2	1	2	2	12	29
82	2	3	1	1	2	2	3	1	3	1	1	2	22	1	2	2	1	2	2	3	3	16	38
83	2	3	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	21	3	2	2	0	1	2	3	3	16	37
84	1	3	2	1	1	2	2	1	2	0	1	2	18	1	0	3	2	3	0	2	2	13	31
85	2	3	3	1	1	3	2	3	3	0	1	3	25	1	0	1	0	1	1	3	2	9	34
86	3	3	2	2	1	2	3	3	2	0	1	2	24	0	1	1	1	0	2	2	2	9	33
87	3	3	2	2	1	2	3	3	2	0	1	2	24	0	1	1	1	0	2	2	2	9	33
88	2	2	3	1	1	1	2	2	3	0	2	3	22	0	1	0	3	3	3	2	1	13	35
89	3	2	3	1	1	3	3	3	3	0	2	0	24	1	0	1	1	3	0	2	1	9	33
90	1	2	2	1	1	3	2	1	3	1	1	2	20	1	1	0	2	1	2	1	3	11	31
91	2	2	2	1	1	3	2	1	2	0	1	2	19	1	2	1	2	1	1	1	2	11	30
92	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	3	3	23	1	1	2	2	1	2	2	2	13	36
93	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	3	22	1	1	2	1	1	2	2	1	11	33
94	3	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	3	29	1	1	2	1	1	2	2	3	13	42
95	3	3	3	1	2	3	3	2	3	0	2	3	28	1	1	0	1	2	1	3	3	12	40
96	2	3	1	1	1	2	1	1	2	0	1	2	17	1	0	1	2	3	0	1	2	10	27
97	1	1	2	3	1	2	1	2	2	1	1	2	19	1	2	0	0	1	1	2	3	10	29
98	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	17	2	1	1	2	2	2	2	2	14	31
99	2	2	3	0	2	2	1	1	2	1	1	2	19	1	0	1	2	1	1	2	3	11	30
100	2	2	1	1	1	2	3	2	2	3	2	3	24	1	3	3	2	3	1	2	1	16	40
101	2	2	1	3	3	2	3	2	2	0	2	1	23	0	3	3	1	1	1	1	2	12	35
102	2	1	2	0	2	2	2	2	2	2	1	1	19	1	1	1	1	2	1	1	2	10	29
103	1	1	1	0	1	1	2	2	1	1	2	1	14	0	1	1	1	1	1	1	2	8	22
104	3	3	3	0	2	3	2	1	3	2	1	3	26	0	1	1	0	0	2	2	3	9	35
105	3	3	3	0	2	3	3	1	1	0	3	2	24	1	3	1	1	3	1	1	1	12	36
106	1	3	2	1	1	2	2	2	2	0	3	2	21	2	3	3	0	0	2	2	3	15	36
107	1	1	1	0	1	1	1	1	1	2	1	1	12	0	1	0	1	1	1	1	1	6	18
108	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	1	2	25	1	1	0	2	1	2	3	3	13	38
109	2	2	1	0	2	2	2	1	1	1	2	2	18	1	1	1	1	1	1	2	2	10	28
110	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	23	1	2	1	1	2	2	2	2	13	36
111	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	17	1	0	0	1	1	1	2	1	7	24
112	1	2	2	1	3	3	1	2	2	2	1	2	22	1	3	3	1	1	1	1	2	13	35
113	3	2	1	0	1	1	2	1	3	2	1	3	20	0	0	0	2	1	0	2	3	8	28
114	3	2	2	0	1	2	2	1	3	0	2	2	20	1	0	0	0	1	2	2	2	8	28
115	2	2	2	0	2	3	2	1	2	1	1	1	19	1	1	1	1	1	1	1	3	10	29



116	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	15	2	1	1	2	0	2	1	2	11	26
117	3	3	3	1	3	3	3	3	3	1	3	2	31	1	1	1	2	1	2	2	3	13	44
118	2	1	1	0	1	2	2	1	1	1	1	1	14	1	2	3	1	0	0	2	2	11	25
119	2	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	0	13	0	2	0	1	1	1	2	2	9	22
120	1	1	2	1	1	1	1	0	1	2	1	0	12	0	2	0	1	2	1	2	2	10	22
121	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2	1	1	19	1	2	0	2	2	2	2	3	14	33
122	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	18	0	3	0	3	3	1	1	2	13	31
123	2	2	2	0	3	1	2	3	3	0	1	3	22	0	2	1	1	1	2	3	3	13	35
124	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	16	1	2	1	1	1	2	1	2	11	27
125	1	2	2	1	3	2	1	1	2	1	3	0	19	1	1	2	1	1	1	3	2	12	31
126	2	2	3	0	1	2	3	1	2	3	1	1	21	0	0	1	0	1	2	2	3	9	30
127	2	2	2	1	3	2	3	3	3	0	2	2	25	1	1	0	2	3	1	1	2	11	36
128	1	1	3	0	1	1	1	1	1	0	1	0	11	2	0	0	0	0	0	1	3	6	17
129	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	20	1	1	1	2	2	1	2	2	12	32
130	2	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1	2	19	3	3	1	0	1	0	1	2	11	30
131	2	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	2	18	1	0	1	1	0	0	2	3	8	26
132	3	3	3	1	2	3	3	3	3	1	2	2	29	1	0	0	1	1	2	1	3	9	38
133	3	3	2	0	1	2	3	2	3	0	2	3	24	1	2	3	0	1	1	1	2	11	35
134	2	1	1	1	2	2	3	2	2	1	1	1	19	2	3	3	1	1	2	2	3	17	36
135	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	23	2	2	2	2	0	3	2	3	16	39
136	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	15	1	1	1	1	1	1	0	2	8	23
137	3	3	2	1	2	3	2	1	3	1	2	2	25	2	3	2	2	3	2	2	1	17	42
138	2	1	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	22	3	1	2	1	3	2	3	2	17	39
139	2	2	3	0	3	2	3	3	2	2	3	3	28	1	2	2	3	1	2	2	3	16	44
140	1	2	2	3	2	2	2	2	1	0	2	2	21	1	1	0	1	2	1	1	1	8	29
141	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	14	1	1	1	1	1	2	1	1	9	23
142	1	3	3	3	1	1	1	3	1	0	1	1	19	0	0	0	0	1	1	1	0	3	22
143	1	3	1	2	0	1	0	1	1	0	0	0	10	1	0	2	0	0	1	2	3	9	19
144	2	3	2	1	2	2	2	3	3	0	2	2	24	2	2	3	2	2	2	3	3	19	43
145	1	3	2	3	1	3	3	3	3	0	1	1	24	1	2	0	0	1	3	3	2	12	36
146	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	18	1	1	1	2	1	2	1	2	11	29
147	1	1	1	0	1	2	2	2	3	2	3	2	20	0	3	2	2	1	2	2	3	15	35
148	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	15	1	1	1	1	2	1	1	2	10	25
149	3	3	3	0	2	3	3	3	3	0	3	3	29	2	2	1	2	2	2	2	3	16	45

## Anexo 5: Fotos



**Figura 2:** Encuesta aplicada a la I.E.E. María Parado de Bellido. 2018



**Figura 3:** Encuesta aplicada a la I.E.E.P. Pitágoras. 2018



**Figura 4:** Encuesta aplicada al C.P.I. Francisco Bolognesi. 2018



**Figura 5:** Encuesta aplicada al I.E. Manuel Scorza La Quinua. 2018 – Exteriores