

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**



**TESIS**

**La Inteligencia Ecológica y su Influencia en el Turismo, en  
Estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del  
Distrito de Yanacancha, 2018**

**Para optar el título profesional de:**

**Licenciado en Educación**

**Con mención: Turismo y Ecología**

**Autores: Bach. Elizabeth ROBLES GOMEZ**

**Bach. Jhon Alex ZUÑIGA TAPIA**

**Asesora: Dra. Eva Elsa CÓNDOR SURICHAQUI**

**Cerro de Pasco - Perú - 2019**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA**



**TESIS**

**La Inteligencia Ecológica y su Influencia en el Turismo, en  
Estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del  
Distrito de Yanacancha, 2018**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

Dr. Julio César CARHUARICRA MEZA  
PRESIDENTE

---

Lic. Eduardo Marino PACHECO PEÑA  
MIEMBRO

---

Mg. Ana María NAVARRO PORRAS  
MIEMBRO

---

Mg. Alejandro Jacinto ALEJOS LOPEZ  
ACCESITARIO

**DEDICATORIA:**

A los que aman y cuidan la  
naturaleza, con mucha  
dedicación.

**RECONOCIMIENTO:**

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión,  
nuestra alma mater, por formarnos profesionalmente y  
darnos la oportunidad de triunfar en la vida que  
encaminamos y a todos los docentes de la Escuela  
Profesional de Educación a Distancia.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se titula La Inteligencia Ecológica y su Influencia en el Turismo, en Estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del Distrito de Yanacancha. Trabajo de investigación que se realizó en el año 2018, elaborado por los Bachilleres en Educación: Elizabeth Robles Gómez y Jhon Alex Zuñiga Tapia.

La Metodología que se utilizó para la elaboración del presente trabajo de investigación es de tipo básico o fundamental de nivel descriptivo explicativo; el diseño de investigación donde se estudió variables que se viene dando en la población elegida, por lo tanto la investigación obedeció a un diseño Ex Post Facto (descriptivo-correlacional). La población estuvo representado por los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha y la muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico de selección dirigida e intencionada. Se aplicó el Método científico y Método descriptivo explicativo.

La Técnicas e Instrumentos de recolección de datos están compuestos de la siguiente forma; para técnicas se usaron fichaje, observación, análisis de documentos y para el uso de instrumentos se emplearon fichas, test, ficha de observación. Se usó la estadística descriptiva y se hizo cálculo de frecuencias (fr.), Porcentajes (%) y correlación de Pearson (r). La selección y validación de los instrumentos de investigación, se realizó mediante la técnica de validación por expertos.

**Palabras Clave:** Inteligencia, Ecológica, Turismo.

## SUMMARY

This research work is entitled Ecological Intelligence and its Influence on Tourism, in Students of the Educational Institution "César Vallejo", of the District of Yanacancha. Research work that was carried out in 2018, prepared by the Bachelors in Education: Elizabeth Robles Gómez and Jhon Alex Zuñiga Tapia.

The methodology needed for the preparation of this research work is of a basic or fundamental type of explanatory descriptive level; the research design where the variables that occur in the chosen population were studied, therefore the research was due to an Ex Post Facto design (descriptive-correlational). The population was represented by the students of the Educational Institution "César Vallejo", of the district of Yanacancha and the sample was selected by means of a non-probabilistic sampling of directed and intentional selection. The Scientific Method and Explanatory Descriptive Method were applied.

The Data Collection Techniques and Instruments are composed as follows; For techniques, signing, observation, document analysis were used and for the use of instruments, records, test, observation sheet were used. Descriptive statistics were used and frequency calculation (fr.), Percentages (%) and Pearson correlation (r) were made. The selection and validation of research instruments was carried out using the expert validation technique.

**Keywords:** Intelligence, Ecological, Tourism.

## INTRODUCCIÓN

**Señor Presidente del Jurado calificador:**

Señores Miembros del jurado calificador:

Con mucha consideración y respeto nos complacemos en presentar el Trabajo de Investigación intitulado: **“LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO, EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”, DEL DISTRITO DE YANACANCHA, 2018”**.

Esta investigación es muy importante porque está relacionado con el concepto de inteligencia que ha tenido múltiples definiciones. El mismo que ha estado por mucho tiempo centrado en lo racional y en lo mental, incorporándose posteriormente la dimensión emocional, precisamente en este trabajo describimos a la inteligencia ecológica como la capacidad de adaptarnos a nuestro nicho ecológico, esto implica sensibilidad para reconocer la relación entre la actividad humana valorativa y los sistemas de la naturaleza mediante el turismo, ésta realidad en nuestro contexto se encuentra descuidado, no tenemos una cultura de preservar nuestro medio ambiente y difundir el turismo en una zona minera, y la verdad si esto no estimulamos y formamos en las Instituciones Educativas muy poco avanzaremos en inteligencia ecológica, y para ello es necesario realizar trabajos de investigación de diversos tipos y niveles; por lo tanto se planteó como problema general la siguiente interrogante: **¿Cómo influye la inteligencia ecológica en el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?**

En consecuencia, el objetivo general que se cumplió fue: Determinar la influencia de la inteligencia ecológica en el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.

En cuanto a la metodología, el estudio es de tipo básico o sustantivo, nivel descriptivo, diseño correlacional, no experimental, porque se utilizó para la descripción de las variables de la inteligencia ecológica y turismo, el modelo estadístico aplicado fue el cálculo de frecuencias, porcentajes (%) y la correlación de Pearson.

Las hipótesis planteadas y que orientaron el trabajo de investigación fueron: Hipótesis alterna: “Sí existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”; Hipótesis nula: “No existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.

La población del estudio lo constituyeron todos los estudiantes del primer grado al quinto grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”. De los cuales, se tomó una muestra intencionada o dirigida que estuvo representados por 50 estudiantes de cada grado 10 alumnos, para la recolección de datos se han utilizado dos test (cuestionarios): de inteligencia ecológica y turismo.

En conclusión del resultado obtenido se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de **0.809**; correlación positiva alta de acuerdo a Hernández (2003). La inteligencia ecológica se relaciona significativamente con el



turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”, con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

El trabajo está organizado de la siguiente manera: I Capítulo: Planteamiento del Problema, II Capítulo: Marco Teórico, III Capítulo: Metodología y IV Capítulo: Resultados y Discusión. Conclusiones y Recomendaciones; finalmente la Referencias Bibliográficas y Anexos.

Al término de nuestro trabajo queremos agradecer y reconocer las valiosas orientaciones de la Asesora de la Tesis Dra. Eva Elsa CONDOR SURICHAQUI, como también a los Docentes de la Escuela Profesional A Distancia, especialmente a la plana de Docentes de la especialidad de Turismo y ecología de nuestra Universidad.

**Los Autores.**

## ÍNDICE

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

RESUMEN

SUMMARY

INTRODUCCIÓN

INDICE

### CAPITULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Identificación y determinación del problema.....	14
1.1.1.	Identificación del problema.....	14
1.1.2.	Determinación del problema.....	15
1.2.	Delimitación de la investigación.....	16
1.2.1.	Delimitación Espacial.....	16
1.2.2.	Delimitación Temporal.....	16
1.2.3.	Delimitación Conceptual.....	16
1.3.	Formulación del problema.....	16
1.3.1.	Problema general.....	16
1.3.2.	Problema específicos.....	16
1.4.	Formulación de objetivos.....	17
1.4.1.	Objetivo general.....	17
1.4.2.	Objetivo específicos.....	17

1.5. Justificación de la investigación.....	17
1.6. Limitación de la investigación.....	18

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de estudio.....	19
2.1.1. Antecedentes locales.....	19
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes internacionales.....	20
2.2. Bases teóricas – científicas.....	21
2.2.1. Inteligencia ecológica.....	21
2.2.1.1. Inteligencia.....	21
2.2.1.2. Inteligencias múltiples.....	23
2.2.1.3. Inteligencia naturalista.....	28
2.2.1.4. Inteligencia ecológica.....	31
2.2.1.5. La inteligencia naturalista desde la escuela.....	32
2.2.2. Turismo.....	36
2.2.2.1. Antecedentes históricos del turismo.....	36
2.2.2.2. Concepto de turismo.....	38
2.2.2.3. Clasificación del turismo.....	46
2.2.2.4. Recursos naturales en el Perú: Fuente de turismo.....	54
2.3. Definición de términos básicos.....	61
2.4. Formulación de hipótesis.....	63

2.4.1. Hipótesis alterna.....	63
2.4.2. Hipótesis nula.....	63
2.5. Identificación de variables.....	63
2.6. Definición Operacional de variables e indicadores.....	64

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. Tipo de investigación.....	65
3.2. Método de investigación.....	65
3.3. Diseño de investigación.....	65
3.4. Población y muestra.....	66
3.4.1. Población.....	66
3.4.2. Muestra.....	66
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
3.5.1. Técnicas.....	67
3.5.2. Instrumentos.....	67
3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	67
3.6.1. Procesamiento manual.....	67
3.6.2. Procesamiento electrónico.....	67
3.6.3. Técnicas estadísticas.....	67
3.7. Tratamiento estadístico.....	69
3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	68

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo.....	69
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	70
4.3. Prueba de hipótesis.....	74
4.4. Discusión de resultados.....	77

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. IDENTIFICACIÓN Y DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

En nuestros tiempos resulta muy importante y vigente tratar la problemática de inteligencia ecológica y turismo, puesto que nuestro planeta se ve contaminado desde varios agentes directos e indirectos y esto a su vez afecta los paisajes naturales, lo que significa que en muchos lugares ya no se puede hacer turismo como épocas anteriores porque el ser humano se expone al peligro; específicamente en Pasco ocurre esta problemática por ser una zona minera altamente contaminada que afecta a la población especialmente a los niños y jóvenes en la etapa de crecimiento, esto a su vez hace que la manera de pensar de la generación sea equivocada porque no se da valor a la inteligencia ecológica y por lo tanto no se valora ni difunde el turismo.

Desde las Instituciones Educativas esta situación problemática tiene que controlarse, hacer que nuestros estudiantes tengan seguridad que los seres humanos son capaces de preservar la ecología y medio ambiente de nuestra región y por otro lado generar turismo, en caso contrario Cerro de Pasco como otras zonas mineras quedará en el abandono y olvido hasta que los grandes grupos de poder decidan explotar la minería más no dar el valor en cuanto a turismo minero.

Estas son las razones para realizar este trabajo de investigación: **LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO, EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”, DEL DISTRITO DE YANACANCHA- 2018**, con la finalidad de hacer conocer lo significativo de esta investigación.

### **1.1.2. DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA**

Este proyecto de investigación, es de mucha importancia por las siguientes razones:

- Desde el punto de vista conceptual o de conocimiento, se informará a la comunidad educativa, social e intercultural las repercusiones de la inteligencia ecológica en el turismo.
- Desde el punto de vista práctico, trataremos de evaluar la presencia de la inteligencia ecológica y su influencia en el turismo, desde la perspectiva de los estudiantes desde un punto de vista descriptivo.

## **1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Delimitación Espacial**

Se consideró a la Institución Educativa Cesar Vallejo del distrito de Yanacancha, provincia y región Pasco.

### **1.2.2. Delimitación Temporal**

El estudio corresponde al año 2018.

### **1.2.3. Delimitación Conceptual**

Se tendrá en cuenta como definición de inteligencia ecológica y la definición del turismo.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.3.1. Problema General**

¿Cómo influye la inteligencia ecológica en el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?

### **1.3.2. Problema Específicos**

- a. ¿En qué medida se están dando la inteligencia ecológica en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?
- b. ¿Cuáles son las características del turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?



- c. ¿Qué relación existe entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?

## **1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar la influencia de la inteligencia ecológica en el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018

### **1.4.2. Objetivo Específicos**

- a. Describir y analizar en qué medida se están dando la inteligencia ecológica en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.
- b. Identificar las características del turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.
- c. Describir la relación que existe entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo, pone en consideración la relación entre la inteligencia ecológica y la predisposición para el turismo como influencia en los estudiantes

de las instituciones educativas. Los diferentes aspectos de la actividad turística están vinculados en gran medida con la inteligencia ecológica; a la vez, puedan aplicar en sus actividades cotidianas.

En la actualidad, la mayoría de las investigaciones están relacionadas con otros aspectos del estudiante, sin embargo, son pocos los estudios que concentran su interés en estudiar las inteligencias múltiples, siendo una de ellas la inteligencia ecológica y éste cómo influye en la actividad turística.

La inteligencia ecológica es la capacidad de adaptarnos a nuestro nicho ecológico, esto implica sensibilidad para reconocer la relación entre la actividad humana valorativa y los sistemas de la naturaleza mediante el turismo, ésta realidad en nuestro contexto se encuentra descuidado. No tenemos una cultura de preservar nuestro medio ambiente y difundir el turismo en una zona minera, si no cambiamos y estimulamos que tan significativo es la inteligencia ecológica y su influencia en el turismo en los estudiantes de las Instituciones Educativas muy poco se podrá avanzar.

## **1.6. LIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Las únicas limitaciones que se presentaron para realizar la siguiente tesis de estudio, se refiere al acopio de material bibliográfico; sin embargo, no constituyeron impedimento que afecte su desarrollo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TÉORICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE ESTUDIO**

##### **2.1.1. ANTECEDENTES LOCALES**

Ricaldi, J. (2015), en su tesis “Calidad del turismo en los Bosques de Piedras y educación intercultural en el distrito de Huayllay”, donde utiliza una metodología descriptiva, y llega a la conclusión: “La calidad del turismo tiene que ver con el proceso de innovación de las empresas Estatales o Privadas, este es el caso del objeto de estudio de nuestra investigación, existe muchos problemas en cuanto a brindar servicios de calidad, está muy descuidado para difundir un turismo en los Bosques de Piedra de Huayllay, sin embargo es necesario entender que toda innovación supone modificar la situación actual, la forma de hacer las cosas en una determinada organización, re-análisis y re-valorización de

las actividades anteriores y nuevas, precisamente para innovar propuestas económicas muy importantes para la Región de Pasco”.

### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

Valdéz, E. (2014), en su tesis “Condiciones turísticas que presenta el distrito de Llacanora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario”, donde utilizando una metodología documentada llega a la siguiente conclusión: “ El 43% de la comunidad receptora brinda un trato amable a los turistas y visitantes que llegan al distrito de Llacanora de la misma forma menciona en un 80% contar con disponibilidad para acondicionar sus casas y alojar a los turistas”

### **2.1.3. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

Salinas, C. (2013), en su tesis “Contaminación por desechos en el ambiente de niños de Quinto Año de Educación General Básica Fiscal “FICOA” Malchinguí-Ecuador”, donde utilizando una metodología documental y descriptiva, llega a la siguiente conclusión: “...Existe un desconocimiento sobre la contaminación que genera botar la basura en cualquier lugar, sin tomar en cuenta los problemas ambientales que puede desencadenar en muchas enfermedades...”

Sarango, N (2011) en su trabajo investigativo sobre Inteligencias Múltiples, consta la siguiente conclusión:

“...La inteligencia ecológica tiene que desarrollarse desde tempranas edades con la ayuda de los docentes y de los padres de familia, para crear en el estudiante un sentido de pertenencia hacia el mundo que le rodea y así poder aplicar constantemente medidas de cuidado y protección. Esta inteligencia se podrá continuar desarrollando sin que exista un límite”.

## **2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTÍFICAS**

### **2.2.1. INTELIGENCIA ECOLÓGICA**

Esta investigación se fundamenta en la teoría de las Inteligencias Múltiples propuesta por Howard Gardner, se centra en la Inteligencia Naturalista desde Antúnez y Campbell, se fortalece con la inteligencia ecológica de Daniel Goleman, para finalmente proyectarse a la responsabilidad ambiental de los sujetos, específicamente de los estudiantes, como una propuesta para superar la crisis ambiental. De esta manera se iniciara con un recorrido por el concepto de la inteligencia.

#### **2.2.1.1. INTELIGENCIA**

Al remitirse a la etimología de la palabra inteligencia se encuentra que es de origen latino, su raíz *intelligentia* proviene del termino *inteligere*, compuesto por *intus* (entre) y *legere* (escoger), por tanto inteligente, hace referencia a la cualidad de saber escoger entre distintas opciones; sin embargo, este término se utiliza la mayoría de las

veces, como un sinónimo de intelectual, que su vez se refiere principalmente, a personas dedicadas a estudiar, a leer, a cultivarse cognitivamente. Es indiscutible que perdura el concepto tradicional sobre la inteligencia, se expande hasta el siglo XX, periodo en el cual la inteligencia se consideró, una cualidad general, única, innata, medible y por tanto cuantificable, relacionada principalmente con la genética; permitía la segregación, esquematización, brindaba la posibilidad de estereotipos en los estudiantes dentro del aula. Un estudiante era inteligente o no lo era, no había lugar para puntos intermedios u otras posibilidades, se demostraba que un sujeto con coeficiente intelectual bajo, pero destacado en un área específica, no tendría éxito en la vida.

Gracias a diferentes aportes, el concepto de inteligencia se transformó y hoy se puede asegurar, que todos los seres humanos se consideran inteligentes. Gardner retoma el concepto de inteligencia y le da un nuevo sentido; su visión de la inteligencia se sale del concepto tradicional, donde un individuo tiene una sola habilidad para resolver un test de inteligencia; argumenta que la inteligencia no es solo una, pero que también es muy difícil decir exactamente cuántas son en total, razón por la que inicialmente dentro de su teoría de Inteligencias múltiples, plantea siete inteligencias y más adelante anexa otra, la inteligencia naturalista.

En el libro *Inteligencias Múltiples. La teoría en la práctica*, Macías (2002) dice: “una inteligencia implica la habilidad necesaria

para resolver problemas o para elaborar productos que son importantes en un contexto cultural” Esta definición fundamental para esta investigación, amplía la visión de la inteligencia y abre la puerta para realizar otros análisis, ya no desde un coeficiente intelectual, sino que encierra cómo vive el sujeto, como se relaciona con su entorno y lo transforma; muestra de esta manera que el ser humano es complejo, multidimensional y tiene todas las opciones para trascender. Gardner deja además de lado, la inteligencia innata y estática, para dar paso a una inteligencia que se puede desarrollar, estimular y potenciar, lo cual permite que afloren investigaciones como esta, cuyo propósito final, es proponer posibles soluciones a problemas cotidianos y urgentes que se relacionan con el deterioro de la naturaleza y la baja responsabilidad ambiental de los seres humanos.

#### **2.2.1.2. INTELIGENCIAS MÚLTIPLES**

Gardner (2000) plantea que el ser humano tiene unas capacidades universales, que las inteligencias se caracterizan por tener una ubicación en el cerebro, gozar de un sistema simbólico representativo y tener una evolución propia, son susceptibles de desarrollarse de manera personal. Está influenciada por la dotación biológica, la interacción con el entorno y la cultura en su momento histórico. Esta perspectiva, otorga a los maestros más herramientas y mayor responsabilidad en el proceso de enseñanza – aprendizaje; esto

concede un nuevo sentido a la educación como propulsora de la transformación del sujeto y del mundo, si se parte del reconocimiento de las múltiples inteligencias en cada sujeto; cada persona posee diversos tipos de inteligencia, la posibilidad de descubrirla y potencializarla desde la escuela.

Gardner, (2001) fijó criterios, a través de ocho signos, que cada una de las inteligencias debe cumplir para considerarse una verdadera inteligencia y no como una simple habilidad. Estos son:

- Posible Aislamiento por Daño Cerebral: Basado en evidencias de la neuropsicología, Gardner plantea que los individuos que sufren un accidente o enfermedad cerebral en áreas específicas, conservan otras intactas, que seguramente funcionan de manera autónoma o aislada de las áreas con daño cerebral.
- La Existencia de Individuos Prodigios y Otros Individuos Excepcionales: manifiestan la existencia de personas con habilidades superiores, que resaltan una de las inteligencias y dejan opacada otras.
- Las Inteligencias son Influenciadas por el Entorno Cultural: donde un individuo se desarrolla; son aprendizajes basados en conocimientos empíricos que se consiguen gracias a la práctica, desarrollan la capacidad de asimilar conscientemente el mundo que les rodea, a través de experiencias significativas, con un esquema determinado.



- Una Historia Evolutiva: Cada una de las inteligencias múltiples propuestas por Gardner completa la condición de tener origen en la evolución de otras especies y esta teoría también tiene su contexto histórico.
- Apoyo de los Descubrimiento Psicométricos: Tanto las pruebas estándar y los experimentos psicológicos que utilizan para darle validez a la mayoría de teorías sobre la inteligencias, podrían servir de apoyo para la teoría de las inteligencias múltiples, aunque es claro que deben utilizarse de manera adecuada, porque no siempre la interpretación directa de los hallazgos sicométricos es válida, muchas de las manifestaciones de las inteligencias, se podrían quedar por fuera.
- Apoyo de la Psicología Experimental; Algunos Estudios Psicológicos: demuestran como las inteligencias funcionan aisladas unas de otras.
- Una Operación Medular o un Conjunto de Operaciones Identificables: En cuanto a esta señal, este autor dice: Central a mi noción de una inteligencia es que existan una o más operaciones o mecanismos básicos de procesamiento de información que pueden manejar determinadas clases específicas de entrada. Se pudiera llegar al grado de definir la inteligencia humana como mecanismo neural o sistema de cómputo que en lo genético está programado para activarse o "dispararse" con determinadas clases de información

presentada interna o externamente.

- **Codificación de un Sistema Simbólico:** La utilización de símbolos para la comunicación del conocimiento entre humanos, es un gran indicador de la inteligencia, es así como cada inteligencia ha construido o tiene su propio sistema simbólico.

**El autor incluye dentro de su teoría de las inteligencias múltiples a:**

La inteligencia lingüística, lógico- matemática, visual – espacial, corporal cenestésica, musical, interpersonal, intrapersonal y naturalista, de las cuales seguidamente se hará una breve descripción.

- **Inteligencia lingüística:** Es la capacidad para utilizar el lenguaje, para pensar, comprender, expresar, apreciar los significados complejos, como lo diría Gardner, es ser sensible a los significados de palabras. Las personas que manifiestan esta inteligencia, tienen habilidad para crear poesía, cuentos, historietas, fácilmente recitan poemas, tienen buena memoria para los nombres, fechas, datos de cultura general, tienen amplio vocabulario, disfrutan leer, poseen buena ortografía, se destacan en las áreas del conocimiento que se basan en la lecto-escritura.
- **Inteligencia musical:** Es la capacidad de percibir, diferenciar, cambiar y expresar las formas musicales, relacionada con el ritmo, tono y timbre de los sonidos del entorno. Los indicadores de esta inteligencia en un individuo se expresan cuando se interesa por tocar

instrumentos musicales, recuerda melodías de canciones, le gusta estudiar la música, colecciona discos, videos y se muestra sensible a los sonidos del ambiente.

- **Inteligencia lógico matemática:** Es la capacidad de razonamiento lógico, Incluye cálculos matemáticos, pensamiento numérico y capacidad para resolver problemas de lógica. Se puede expresar, cuando un sujeto realiza cálculos matemáticos mentales con rapidez, ejecuta juegos de estrategia y precisión, goza de las clases de matemáticas, domina conceptos como tiempo y cantidad.
- **Inteligencia espacial:** Es un conjunto de habilidades, que incluyen el reconocimiento de imágenes visuales, la identificación de rasgos específicos de los objetos, la creación de imágenes mentales, razonamiento del espacio y sus dimensiones, por tanto, las personas que tiene desarrollada esta inteligencia sobresalen en las clases de arte, disfrutan de las imágenes y construyen representaciones tridimensionales.
- **Inteligencia Cenestésica corporal:** Esta inteligencia se resalta por la motricidad, consiste en la habilidad para usar los movimientos del cuerpo como medio para expresarse; es empleada por artistas, bailarines, fisicoculturistas, acróbatas, y deportistas en general.
- **Inteligencia interpersonal:** Esta inteligencia contribuye a las relaciones con los demás, determina la selección de las amistades, el éxito en el trabajo o el estudio y se basa en el desarrollo de dos

grandes capacidades, tales como la empatía y manejar las relaciones con los demás, gracias a ello los sujetos socializan de manera rápida, tienen muchos amigos y se les facilita realizar diferentes actividades en grupo.

- **Inteligencia intrapersonal:** Es la capacidad de autoanálisis y auto comprensión, que facilita la resolución de problemas principalmente emocionales, guía la conducta propia de un sujeto, como lo diría Gardner (2001) “permite a uno descubrir y simbolizar conjuntos complejos y altamente diferenciados de sentimientos”.

Las anteriores inteligencias fueron las primeras propuestas Gardner, años más tarde el plantea la octava, **la Inteligencia naturalista.**

Según Antunes (2003) “está estructuralmente ligada a la vida animal y vegetal y, por ese motivo, también puede ser conocida como inteligencia biológica o ecológica”. Cabe aclarar que se debe tener cuidado en el uso indiscriminado de inteligencia naturalista e inteligencia ecológica, puesto que Daniel Goleman propone unas características particulares para la inteligencia ecológica, deja de lado otras que hacen parte de la naturalista, razón por la cual en esta investigación se manejarán como dos inteligencias distintas, seguidamente se hablará de la naturalista y más adelante se hará énfasis en la ecológica.

### **2.2.1.3. INTELIGENCIA NATURALISTA**

A partir de lo planteado por Gardner, esta inteligencia se utiliza

para observar y estudiar la naturaleza, permite reconocer diferencias y semejanzas entre grupos. Incluye las habilidades para observar, identificar y clasificar miembros de un grupo o especie, reconocer secuencias y formular hipótesis.

En el libro *Inteligencias múltiples. Usos prácticos para la enseñanza y el aprendizaje*. Lizano (2008); la inteligencia naturalista: “consiste en observar los modelos de la naturaleza, en identificar, clasificar objetos y en comprender los sistemas naturales y aquellos creados por el hombre”.

La anterior definición es muy similar a la planteada por Gardner, pero que quizá evidencia más la preocupación por la crisis ambiental y el desarrollo sustentable, al incluir dentro de la inteligencia naturalista la comprensión de los sistemas naturales. Sin embargo la siguiente definición planteada por Lapalma se enfoca aún más en el eje central de esta investigación que es la responsabilidad ambiental del ser humano.

Para Esquivel (2006), “Es la capacidad de distinguir, clasificar y utilizar elemento del medioambiente, objetos, animales o plantas. Tanto del ambiente urbano como suburbano o rural, incluye las habilidades de observación, experimentación, reflexión y cuestionamiento de nuestro entorno”.

Por su parte, Antunes (2008), plantea que la inteligencia naturalista, está ligada a la competencia de percibir la naturaleza de

manera integral, sentir procesos de acentuada empatía con animales y plantas y comprender ampliamente hábitats de especies y ecosistemas, aunque no se dominen científicamente estos conceptos.

En este sentido, es necesario rescatar que esta inteligencia se puede identificar en una persona que le gusta observar la naturaleza, disfruta realizando experimentos, visitando zoológicos, museos naturales, jardines, cuidando mascotas, elaborando herbarios, cultivando huertos y velan por el cuidado del medio ambiente.

También, Antunes (2003) manifiesta que la inteligencia naturalista se expresa con gran intensidad entre los dos o tres años de edad, pero en edades posteriores puede estimularse y mantenerse a través de experiencias, prácticas y proyectos centrados en esta inteligencia.

De acuerdo a lo anterior es evidente que la inteligencia naturalista influye directamente en la responsabilidad ambiental de un sujeto y por ende en el equilibrio natural de los ecosistemas de su entorno, puesto que un sujeto con I. N. fortalecida tendrá la capacidad de reconocer la naturaleza, sus elementos, asimilar su posición en ella y por tanto logrará sensibilizarse sobre los impactos que genera; de ahí la importancia de analizarla, de estimularla. Esta estimulación se puede realizar por ejemplo con encuentros directos con la naturaleza, construyendo insectarios, herbarios, acuarios, actuando como científicos realizando investigación sobre los fenómenos naturales cotidianos.

#### **2.2.1.4. INTELIGENCIA ECOLÓGICA (IE)**

Para Goleman (2009), la inteligencia ecológica permite emplear lo que se aprende sobre la actividad humana y su influencia en los ecosistemas, de tal manera que es posible minimizar el deterioro de la naturaleza y se pueda vivir nuevamente de manera sustentable en el nicho propio del ser humano, que es todo el planeta. En decir cada persona, debe ser consciente del rol que ocupa en los sistemas naturales, conocer sus impactos desde una perspectiva individual, pero que a su vez vaya invadiendo a toda la sociedad, comparta su conocimiento y participe en el mejoramiento del ciclo vital de los productos.

De esta manera, el planteamiento de Goleman, amplía aún más el concepto de inteligencia y presenta una solución para una preocupación actual y vital de todos los sujetos: proteger el medio ambiente y disminuir la crisis ambiental. Propone actuar de manera más inteligente, al prever los impactos ecológicos de nuestra manera de vivir y generar un mecanismo de cambio positivo en el ser humano.

Un concepto involucrado en este cambio, mencionado también por el autor, es el de transparencia radical (transparencia del mercado), que encierra dos aspectos esenciales: uno, que el intercambio de información entre consumidor y empresa sea bidireccional y, dos, que el etiquetado sea sencillo y fácil de comprender; lo cual implica mayor claridad sobre los efectos ocultos del actuar frente a un producto. Lo que genera un ciclo virtuoso que radica en que sí la empresa se entera

directamente que el consumidor ha dejado de adquirir sus productos, como consecuencia del impacto ecológico negativo, el mercado obligará a la empresa a cambiar su conducta. Es así, como se irá tejiendo una responsabilidad ambiental solidaria, que incluye principalmente la IE del consumidor y posteriormente la IE de los vendedores, dueños y empleados que intervienen en el ciclo vital de un producto.

Por otra parte, al realizar un análisis rápido de la definición de inteligencia naturalista y la ecológica, podría parecer que se habla de lo mismo, sin embargo, cabe aclarar que la IE, plantea finalmente una responsabilidad compartida, en equipo; lo que podría llamarse, responsabilidad ambiental solidaria. En cambio la IN se enfoca solo en lo individual, en cada sujeto e incorpora otras características focalizadas en el aprendizaje de las ciencias naturales.

#### **2.2.1.5. LA INTELIGENCIA NATURALISTA DESDE LA ESCUELA**

Actualmente los docentes saben que educar sujetos, es un reto inmenso, debido al entorno, a la cultura y sobre todo porque la escuela acepta que la diversidad y la complejidad del ser humano implica cambios en la educación; por lo que algunos maestros ya están volviendo sus ojos en las inteligencias, como una posibilidad para repensar y reconstruir el proceso de enseñanza – aprendizaje; proceso que va encaminado a fortalecer la inteligencia de los educandos, para



conseguir éxito en la vida cotidiana además del éxito académico.

Al incluir dentro de esta nueva visión de la educación, la teoría de las inteligencias múltiples, hace que el docente se provea de diversos instrumentos que desarrollan su creatividad como Antunes (2003), lo expresa: “el docente vive en todos los instantes la maravillosa explosión de ideas y la agitación de la creatividad, innovando siempre, pero innovando con la conciencia de que las metas del aprendizaje constituyen una indiscutible prioridad”. Porque a pesar que en la escuela exista toda una comunidad educativa, integrada por padres de familia, directivos, administrativos y estudiantes, son los docentes los responsables principales de incentivar la transformación social, a través de los procesos pedagógicos innovadores.

Por consiguiente, es urgente que desde la escuela se vitalice la IN y se promueva la IE para transformar de manera inequívoca todos los ciclos productivos, y se acentúe en la disminución de la *mentira vital*, que hace referencia a una cortina de humo creada por el mismo hombre que no permite ver la realidad de su consumo. Puesto que al conocer los efectos de las decisiones del hombre se podrá convivir desde la sustentabilidad, transformando al ser humano pasivo que durante siglos ha perdurado, que ha hecho uso y desuso de los recursos de la naturaleza, en una humanidad activa, que se desarrolle en pro de la sustentabilidad. Porque como dice Goleman (2009) “Todos necesitamos de la ayuda de otros para poder enfrentar con éxito las complejidades de

la inteligencia ecológica, tenemos que colaborar”.

En otro orden de ideas, Antunes (2003), afirma que en la infancia la expresión de la inteligencia naturalista es más marcada, ya que el niño se hechiza con el mundo natural, sin embargo, puede acentuarse en edades posteriores a través de experiencias y/o proyectos de aprendizaje con enfoque naturalista, que permitan su permanencia, intensificación y activación por toda la vida; es necesario resaltar que las actividades que se realizan para potencializar la inteligencia naturalista, no son excluyentes de las otras inteligencias, puesto que surgen de la complejidad del ser humano, con lo que se garantiza, la no segregación de los estudiantes en el aula, la oportunidad que aprendan todos desde sus inteligencias más marcadas y fortalezcan las más débiles.

Para definir responsabilidad ambiental, se parte que es considerada como un valor. La palabra responsabilidad proviene del latín *responsus* que es responder, dar respuesta, por tanto, es concebida moralmente como la capacidad para comprometerse con las consecuencias de los propios actos. Una de las definiciones desde el derecho, que se encuentran en el diccionario de la real academia española sobre responsabilidad es “Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente”, de esta manera, se puede entender que la responsabilidad ambiental, hace referencia a la capacidad que tiene el ser humano para reconocer y aceptar los efectos de sus acciones

sobre el medio ambiente.

Hans (2001) señala como principio de la responsabilidad: “Actúa de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana auténtica”.

Desde la visión antropocéntrica, la responsabilidad ambiental, es una posición consiente de un ser humano, frente al medio ambiente, dicho de una manera más explícita, la responsabilidad ambiental es:

Desarrollo de una posición adecuada acerca de los deberes y derechos en la conservación del patrimonio natural y social del entorno. Equilibrio entre los componentes teóricos, afectivos y prácticos de la educación ambiental. Desarrollo de una concepción adecuada sobre la interdependencia entre los factores económicos y ecológicos del progreso social contemporáneo. Asumir actitudes y códigos de conducta que sean compatibles con la preservación de una alta calidad ambiental. Oposición a la irresponsabilidad ambiental y de agresión al entorno natural y social. Rechazo al desequilibrio entre conocimientos y acciones prácticas sobre la conservación de la calidad ambiental. Enfrentamiento a actitudes impropias que agraden al medio ambiente con el desarrollo de proyectos y programas en determinadas esferas de la actividad social. Medina (2011)

Aunque se parte de estos conceptos, por ser la razón principal de esta investigación la RA, se pretende construir un concepto más apropiado que se salga del antropocentrismo y vaya de la mano con la

resignificación de las relaciones ecológicas hombre/naturaleza, debido a que como docente de ciencias naturales y después de diversas observaciones surgen hipótesis como: Los estudiantes de esta generación no se preocupan por el medio ambiente y son poco responsables de sus actos, que emerge preguntas como las siguientes: ¿Qué sucede con los estudiantes, para qué están aprendiendo?, ¿Cómo la escuela puede abordar la crisis ambiental?, ¿qué ocurre con la inteligencia de los sujetos?.

## **2.2.2. TURISMO**

### **2.2.2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DEL TURISMO**

Desde una perspectiva histórica, el estudio del turismo como fenómeno social puede dividirse en tres grandes épocas:

- a) La primera, que cubre hasta mediados del siglo XIX, a la que podría denominarse de “turismo incipiente o elitista”, en la que su práctica quedaba restringida a las minorías de mayores recursos económicos.
- b) La segunda, a la que llamaremos de “turismo de transición”, en la que se inicia la etapa de su popularización, precursora del turismo masivo, y que comprende hasta la primera mitad del siglo XX.
- c) La tercera época, a la que designaremos de “turismo en desarrollo o masivo”, que comienza a partir de las segundas mitades de esta centuria y prosigue hasta nuestros días, en la cual las mayorías tienen acceso a su práctica.

Algunas de las principales características de estas tres épocas del

turismo son las siguientes: De La Torre (1992).

<i>Época de turismo incipiente o elitista</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Práctica turística reservada a grupos minoritarios que disfrutan de recursos económicos elevados.</li> <li>- Medios de transporte rudimentarios.</li> <li>- El único medio de transporte relativamente masivo es el barco.</li> <li>- No existen automóviles ni aviones.</li> <li>- Pocos establecimientos de hospedaje.</li> <li>- No aparece aún el intermediario promotor (agente de viajes).</li> <li>- No existen medios publicitarios que promuevan el turismo.</li> </ul>
<i>Época de transición</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Viajes realizados por individuos que provienen de sectores más vastos de la población.</li> <li>- Surgimiento de las primeras escuelas de hotelería en Europa.</li> <li>- Al generalizarse los medios de transporte público colectivos, tienen acceso a la práctica turística más individuos.</li> <li>- Se inventan el automóvil y el avión.</li> <li>- Se multiplican los caminos.</li> <li>- Aparición del agente de viajes.</li> <li>- Se empieza a utilizar la publicidad turística en los medios de comunicación</li> </ul>

Oscar De la Torre Padilla, El turismo. Fenómeno social, 7° reimpresión, Fondo de cultura Económica, México, 1992, 1992. P.20.

<i>Época del turismo en desarrollo o masivo</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Turismo ya accesible a las mayorías y establecido como imperativo social, lo que implica un volumen de complejas actividades que repercuten en la vida social, económica y cultural.</li> <li>- Aparece el jet, cuyos modelos recientes alcanzan velocidades supersónicas y permiten, en sus versiones jumbo, el transporte masivo de pasajeros.</li> <li>- Expansión del automóvil.</li> <li>- Construcción, modernización y diversificación de establecimientos de hospedaje.</li> <li>- Aumento de infraestructura.</li> <li>- Agente de viajes como la parte más dinámica de la organización turística.</li> <li>- Ágiles y accesibles sistemas de crédito para viajar.</li> </ul>

Fuente: Oscar De la Torre Padilla, El turismo. Fenómeno social, 7° reimpresión, Fondo de cultura Económica, México, 1992, 1992. pp.20 - 24.

Concretamente, en el contexto latinoamericano proponen para la historización del turismo tres periodos coincidentes con las tres épocas descritas anteriormente, a saber:

- El primero, se extiende de 1945 a 1958, y es de promoción turística.

- El segundo de 1959 a 1969 cuyo fin coincide con la planificación de los proyectos turísticos, que modifica el papel del Estado en la promoción turística.
- El tercero que abarca de 1969 a la fecha, el cual se caracteriza por la puesta en marcha de tales proyectos turísticos y la reorientación de la planta turística del país hacia el mercado nacional.

Los estudios sobre el turismo abarcan una gran gama de temas: desde la definición del fenómeno turístico y el análisis de los efectos que éste genera en los diversos ámbitos sociales hasta la evaluación de la vinculación del turismo con el desarrollo. En el caso de la conceptualización del turismo, se incluyen también la clasificación y la caracterización del fenómeno. Sobre los efectos de la actividad turística en la sociedad, a la dimensión económica se han ido incorporando las dimensiones social, política y cultural. En los últimos años también ha sido necesaria la incorporación de la dimensión ambiental debido a la importancia que la ecología ha alcanzado en nuestros días. Villaseñor (2015).

#### **2.2.2.2. CONCEPTO DE TURISMO**

Los antecedentes de la palabra “turismo” se remontan al siglo XIX. En *The Shorter Oxford English Dictionary* se citan, con fechas de 1800 y 1811, respectivamente, los términos *tourist* y *tourism*, a los cuales

se daban las acepciones siguientes:

**a) Turista:** persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera.

**b) Turismo:** la teoría y la práctica de viajar, viajando por placer

A esta primera definición siguieron otras más, las cuales con el tiempo han ido alimentando el concepto de turismo hasta llegar a definiciones más complejas. Algunas definiciones de turismo y/o turista a través de la historia han sido las siguientes:

Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacía, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país. (Herman von Schullern, 1911), [Turismo es el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia. (Robert Glücksmann, 1929).

Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Bormann, 1930).

Turista es la persona que entra en un país extranjero con una finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en él, o a la de

trabajar ahí regularmente, y que gasta en este país, de residencia temporal, dinero que ha ganado en otra parte. (A. J. Norwal, 1936).

Turista es toda persona que viaje durante veinticuatro horas o más por cualquier otro país distinto al de su residencia habitual. (Sociedad de Naciones, 1937)

Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. (Hunziker y Krapf, 1942).

Turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar. (De Arrillaga, 1955).

Como puede observarse, todas estas concepciones son limitadas, ya que sólo se circunscriben a aspectos económicos y migratorios, de tal suerte que son consideradas como definiciones tradicionales. Actualmente, existen definiciones más integrales que manifiestan la complejidad del fenómeno turístico y su carácter con- temporáneo. Tal es el caso del concepto propuesto por el español De la Torre (1992), quien sostiene lo siguiente:

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas



que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), éste debe entenderse como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país”

Desde un enfoque sistémico, el turismo se entiende como un conjunto de elementos o partes que se interrelacionan, conformando un sistema turístico, cuyas partes son las siguientes: Molina (2010).

- a) **Superestructura.** Asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de subsistemas: a. Organizacionales: son organismos del sector público, organizaciones del sector privado y organismos intergubernamentales; y b. conceptuales: son las leyes, reglamentos, planes y programas.
- b) **Demanda.** Constituida por los turistas, los individuos en sí, y por sus necesidades físicas y espirituales. La demanda turística, en relación

con los individuos, está compuesta por los turistas residentes en el país y los residentes en el extranjero. Cada uno de estos grupos puede ser desglosado aún más, de modo que los turistas residentes en el extranjero son susceptibles de agruparse por su continente y país de residencia. Por otro lado, la demanda de necesidades físicas se refiere a la satisfacción fisiológica como el comer, dormir; y las espirituales a la contemplación, el aprendizaje, la autorrealización, etc.

**c) Atractivo.** Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico. Los atractivos se clasifican de la siguiente manera:

- Sitios naturales (playas, lagos, montañas).
- Museos y manifestaciones culturales (sitios arqueológicas).
- Folklore (gastronomía, artesanías).
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas).
- Eventos programados (festivales, torneos deportivos).

**d) Equipamiento e instalaciones.** Comprende el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y a las instalaciones que los apoyan. Equipamiento: establecimientos de hospedaje (hoteles, moteles, campings, trailer-parks); alimentos y bebidas (restaurantes, bares, cafeterías); esparcimiento (discotecas) y otros servicios (agencias de viajes, comercios). En cuanto a las instalaciones, éstas se dividen en: agua y playa (marinas, muelles); de

montaña (miradores, teleféricos, funiculares) y generales (piscinas o albercas, campos de golf, canchas de tenis).

- e) **Infraestructura.** Es la que presta los servicios básicos o de apoyo al sistema turístico. La infraestructura, normalmente, sirve también en la gestión de otras actividades económicas, además de resultar imprescindible para satisfacer necesidades sociales. La infraestructura puede clasificarse en interna (redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, localizadas dentro de los límites de influencia de un destino turístico) y externa (aeropuertos, carreteras, telégrafos, es decir, los sistemas que contribuyen a enlazar un destino turístico con otro, o bien, con centros urbano-industriales).
- f) **Comunidad local.** Está conformada por grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos. También se le conoce con el nombre de comunidad receptora. Básicamente la comunidad local está compuesta por dos grandes segmentos: los grupos que están directamente relacionados con el turismo (meseros, guías de turistas, empleados de aerolíneas, de agencias de viajes, de hoteles) y los grupos relacionados indirectamente con el turismo (pescadores, campesinos, agricultores, obreros y policías).

Esta última definición resulta de gran relevancia, ya que incluye diversos elementos de análisis que permiten abordar el tema desde diferentes ángulos y/o niveles.

Finalmente, otra propuesta de definición que consideramos importante es la que presentan el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) y la Secretaría de Turismo (SECTUR). Para ambas entidades públicas, el turismo y los turistas son dos conceptos estrechamente relacionados entre sí. “El primero se refiere a las acciones que realiza el turista, es decir, engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas, en tanto que el segundo considera a las personas que practican el turismo. Por ello, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes y las acciones realizadas por éstos. El turismo (...) no considera únicamente a las personas que se desplazan por motivo de vacaciones, sino que cubre un concepto más amplio dentro del marco de la movilidad de la población. Entonces, el turismo se define como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”

Sobre la definición de turista podemos decir lo siguiente: “Comúnmente se entiende por turista a aquella persona que viaja por distracción, vacaciones o paseo. Sin embargo, desde el punto de vista de la Cuenta Satélite del Turismo (CST), el término básico es el de 'visitante', que define como tal a toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su lugar habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad

remunerada en el lugar visitado”,

Con base en lo anterior, adoptamos y sugerimos la definición integral y moderna de turismo que ofrece Acerenza (2009), quien logra armar una argumentación bastante completa:

El turismo es un fenómeno social de carácter complejo, que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que, en un momento dado, tengan las personas relacionadas con él. Pero independientemente del punto de vista particular que puedan tener los diferentes sectores dedicados a esta actividad, el turismo, desde el punto de vista conceptual, no es sino un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa. El turismo es, por consiguiente, una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación y no incluye, por tanto, todas las formas de uso que puede hacer el hombre de su tiempo libre ni todas las formas posibles de recreación. Es, esencialmente, una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. En la práctica, y para determinados propósitos, el turismo puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

### 2.2.2.3. CLASIFICACIÓN DEL TURISMO

Asimismo, el turismo puede ser clasificado de distintas maneras de acuerdo con ciertas características: según el motivo del viaje, según la forma del viaje, según el tipo de viaje, según el tipo de operación y según la permanencia en el lugar de destino. Molina (2010).

- 1) Según el motivo del viaje: Ésta es una de las clasificaciones más empleadas; consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el propósito de la visita a un determinado destino. De acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres grandes categorías, las cuales, a su vez, se dividen en toda una gama de tipos. Estas categorías son las siguientes:
  - a) Turismo convencional o de tipo vacacional: es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.
  - b) Turismo especializado: es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.
  - c) Turismo de afinidad o de interés común: es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.
- 2) Según la forma de viaje: En este caso, el turismo, independientemente del tipo de arreglo efectuado por el turista para realizar el viaje, puede ser clasificado como:
  - a) Turismo individual.

b) Turismo de grupo.

3) Según el tipo de viaje: En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:

a) Turismo independiente: En este caso es el propio turista el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras palabras, es él quien contrata la transportación para llegar hasta el destino, contrata el alojamiento en el hotel y efectúa separadamente todos los otros gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su permanencia en el lugar.

b) Turismo organizado o todo comprendido: En los viajes organizados o todo comprendido, el turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global. Este tipo de producto es conocido en la industria de viajes con el nombre de paquete turístico o package.

4) Según el tipo de operación: Las empresas que integran la industria de viajes, para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos, clasifican al turismo en:

a) Turismo receptivo: Por turismo receptivo se entiende a todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está afincada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del

visitante, el cual puede provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional.

**b) Turismo emisor:** Por turismo emisor se debe entender el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores, y que tiene como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero.

**5) Según la permanencia en el lugar de destino:** De acuerdo con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en:

**a) Turismo itinerante:** El turismo itinerante se caracteriza por mantener una permanencia muy corta en el lugar de destino y, normalmente, está relacionada con un *tour*, un paquete turístico o con un circuito, aunque, de hecho, puede dirigirse solamente a un único destino.

**b) Turismo residencial o de estadía:** El turismo residencial o de estadía se caracteriza por mantener una mayor permanencia en el lugar de destino y, generalmente, está asociado al uso de sistemas de alojamiento extra hoteleros (residencias, apartamentos y condominios), de donde se deriva precisamente su denominación y no de su calidad migratoria.

Uno de los criterios más usuales para clasificar al turismo tiene que ver con los motivos del viaje o lo que también suele llamarse las causas del turismo. Los primeros planteamientos al respecto señalan,



entre los principales motivos impulsores del turismo, las siguientes causas: a) conocer otros países de diversas civilizaciones; otros pueblos con culturas diferentes; b) proporcionarse reposo o curación; c) disfrutar paisajes de belleza singular; d) concurrir a centros de devoción religiosa, y; e) asistir a lugares de manifestaciones políticas.

La clasificación de los motivos del viaje es importante, pues tiene como objetivo medir algunos elementos de la demanda turística, pudiendo utilizarse para la cuantificación de las actividades turísticas. Asimismo, dicha clasificación resulta imprescindible para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación adecuadas en materia turística.

Otra clasificación general bastante utilizada es la que parte del origen y destino del turista, de lo cual se desprenden las denominaciones de turismo nacional y turismo extranjero. Sobre el primero se dice que es “turismo nacional cuando lo practican los habitantes de un país, dentro de los límites de su propio territorio”. En el caso del turismo extranjero, éste se presenta “cuando se designa a las corrientes de viajeros que traspasan los límites de su país, para internarse en otro”.

Sobre las diferencias entre estos dos tipos de turismo, Acerenza (2009) argumenta que: “si bien es cierto que dentro del territorio nacional de un país, algunos de los efectos tanto del turismo nacional como del internacional son similares, existen entre ambos diferencias notables. En términos generales puede decirse que el turismo nacional no

presenta dificultades en cuanto al idioma, los usos y las costumbres o el tipo de moneda por emplear durante el viaje; por el contrario, el turismo internacional, por involucrar desplazamientos hacia otros países distintos de aquel en que se tiene la residencia habitual, implica la necesidad de cumplir con todos los requisitos que, en materia migratoria, establecen las autoridades de los países visitados. Y además presenta las dificultades relacionadas con el idioma, los diferentes estilos de vida y los distintos tipos de moneda que el turista manejará durante su gira por los países que viste”.

Desde un enfoque sociológico, el turismo también puede catalogarse de distintas maneras:

- a) Turismo de masas: se caracteriza por el gran número de personas que lo realizan y que da lugar a grandes concentraciones de turistas en los centros receptores. Éste no se debe exclusivamente a la acción comercial desarrollada por la industria turística, la cual ha permitido que grandes sectores de la población tengan acceso al turismo, sino que han contribuido para ello también, las “políticas de desarrollo turístico” adoptadas por los países receptores interesados en beneficiarse del incremento de la actividad turística.
- b) Turismo selectivo: se trata del turismo que realizan grupos reducidos de personas pertenecientes a distintos estratos sociales, independientemente de sus niveles de ingreso.
- c) Turismo popular: es el tipo de turismo que llega a tener gran aceptación

por parte de la población.

- d) Turismo social:** aquel que realizan los sectores de menores ingresos de la población: empleados, obreros, estudiantes, jubilados y en general, los sectores económicamente menos favorecido. En ocasiones, el turismo social es promovido, e inclusive subvencionado por el Estado. Pero, en la mayoría de los casos, lo organizan y fomentan asociaciones y agrupaciones sindicales, como un beneficio para sus afiliados, a fin de que éstos puedan disfrutar aún más sus periodos vacacionales con un gasto mínimo.
- e) Turismo alternativo:** se refiere a toda una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Dichas alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo.

Finalmente, en el marco de la Organización Mundial del Turismo (2008), se reconocen y utilizan las siguientes clasificaciones:

- Turismo interno: es el turismo de los visitantes residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- Turismo receptor: es el turismo de los visitantes no residentes, en el territorio económico del país de referencia;
- Turismo emisor: es el turismo de los visitantes residentes, fuera del territorio económico del país de referencia;
- Turismo interior: es el turismo de los visitantes, tanto residentes como

no residentes, en el territorio económico del país de referencia;

- Turismo nacional: es el turismo de los visitantes residentes, dentro y fuera del territorio económico del país de referencia.

Esta misma Organización también clasifica a los turistas según el propósito del viaje. Así, los turistas pueden ser clasificados en las siguientes categorías:

- a) Ocio y recreación
- b) Visitas a amigos y parientes.
- c) Negocios y profesionales.
- d) Tratamientos de salud.
- e) Religión/peregrinaciones.
- f) Otros motivos (tripulación de aeronaves y embarcaciones de transporte público en tránsito y otras actividades).

Por otra parte, una de las principales características del turismo se refiere a la multiplicidad de actividades que se derivan de este fenómeno. En su mayoría, dichas actividades se encuentran relacionadas y ubicadas en el campo de la economía. De acuerdo con la OMT, son doce las actividades características del turismo:

- a) Hoteles y similares.
- b) Segundas viviendas en propiedad (imputada).
- c) Restaurantes y similares.
- d) Servicios de transporte de pasajeros por ferrocarril.
- e) Servicios de transporte de pasajeros por carretera.

- f) Servicios de transporte marítimo de pasajeros.
- g) Servicios de transporte aéreo de pasajeros.
- h) Servicios anexos al transporte de pasajeros.
- i) Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros.
- j) Agencias de viajes y similares.
- k) Servicios culturales.
- l) Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento.

Otro rasgo importante del turismo se deriva de la llamada oferta turística. Es decir, de aquellos elementos, ya sean naturales o culturales, que generan atracción a las personas y que, por lo tanto, son potencialmente aptos para convertirse en nichos turísticos. Para Óscar de la Torre Padilla, la oferta turística está conformada por: una oferta primordial y una oferta complementaria. “La oferta primordial se provee de todos aquellos elementos del patrimonio turístico que sean susceptibles de aprovechamiento y capaces de incitar los desplazamientos, mismos que forman parte del cuadro geográfico o cultural de un lugar”.

Dichos elementos pueden ser naturales o culturales, entre los que destacan los siguientes: De La Torre (1992).

<i>Naturales</i>	<i>Culturales</i>
Montañas, planicies, costas, lagos, ríos, cascadas, grutas y parques nacionales	Folklore manifestaciones culturales vernáculas, producidas entre el pueblo en las artes, costumbres, creencias etc (artesanías, peculiaridades gastronómicas, música, danza)
Termas y otros manantiales, veneros y fuentes	Museos, lugares arqueológicos e históricos.
Agrupaciones de flora y fauna, zonas de caza y pesca	Obras de arte y técnica: arquitectura, pintura, escultura, decoración, etc.
Climas y sus particularidades	Eventos programados: ferias y exposiciones, festivales de cine y teatro, concursos, celebraciones de carnaval y otras etc

En el caso de la oferta complementaria, ésta es consecuencia de la primordial, y se refiere a los diversos factores que hacen posible el traslado y la permanencia de los turistas. Entre estos factores se encuentran:

- a) Las obras de infraestructura, o sea de acceso, adaptación y acondicionamiento, que apoyan e impulsan el desarrollo de la actividad turística.
- b) La estructura turística, que incluye instalaciones, establecimientos, equipos, servicios y transportes especiales.
- c) La superestructura turística, cuya entidad se integra con organismos e instituciones, públicos y privados, que vigilan, promueven y armonizan la producción y venta de servicios.

#### **2.2.2.4. RECURSOS NATURALES EN EL PERÚ: FUENTES DE TURISMO**

Son los elementos vegetales, animales, minerales, suelos, aguas que encontramos en el territorio peruano y los utilizamos para satisfacer nuestras principales necesidades de alimento, vestimenta y vivienda o vida confortable.

Un elemento de la naturaleza se convierte en recurso desde el momento que lo utilizamos, mediante nuestra inteligencia de lo contrario queda como un recurso potencial. Pero si dejamos utilizarlos pasará a ser

ex recurso, como es el caso del jaboncillo del campo que ha sido reemplazado por el detergente.

No debemos confundir, por ejemplo, recursos vegetales con flora o agricultura. Al primero lo encontramos y utilizamos (carrizo), la flora comprende al carrizo y otras plantas típicas de un lugar, aunque no sirvan (grama salada). En cambio, la agricultura es una actividad para producir plantas como la caña de azúcar que requiere abonos, insecticidas, sembrarlo, cuidarlo y cosecharlo.

En cuanto a la clasificación, las más conocidas son por su duración y pueden ser:

- a) **Permanentes.-** Son los que abundan en la naturaleza y aunque los aprovechamos, aparentemente nos e acaban como las aguas del mar, el aire, la energía solar. Sin embargo, por el mal uso se les contamina o deteriora y entonces presentan problemas al hombre.
- b) **Renovable.-** Los que con la ayuda del hombre vuelven a ser utilizados como el suelo que con el tiempo se agota y es necesario abonarlo. Los bosques que se pueden reforestar.
- c) **Autorrenovables.-** Por si solos se regeneran o reproducen a pesar de su explotación o uso. Es el caso de los peces del mar, pero que por su explotación excesiva pueden considerarse agotables y aun extinguiibles.
- d) **Irrenovables.-** Los que después de ser extraídos de la naturaleza desaparecen. Ejemplo. El petróleo, el oro, etc.

Para la protección de los recursos naturales tengamos en cuenta que si un recurso no se extingue por su mal uso y descuido, puede deteriorarse o contaminarse. Si es renovable o autorrenovable puede llegar a agotarse y desaparecer, frente a este panorama que aqueja al mundo porque vamos en el camino de la contaminación ambiental y extinción de nuestros recursos, las autoridades y entidades internacionales están realizando una campaña que abarca 3 campos.

- a) **Uso racional y sostenido.-** Se aplica a los recurso extinguidos como el petróleo y consiste en utiliza lo necesario (ahorrando lo posible) y mediante la técnica e inteligencia, procurar que con menor cantidad se favorezcan más personas. Se conseguirá que el recurso nos dure más tiempo. Ejemplo: Si se inventan vehículos que consuman menos combustible y lleven más pasajeros.
- b) **Conservación.-** Va junto a la protección para especies que están a punto de desaparecer o que su población se ha reducido peligrosamente como el cóndor, la chinchilla, el mono choro de cola amarilla la pava aliblanca, el gallito de las rocas, el mismo medio ambiente, etc. Para esto se dictan medidas prohibitivas, se crean reservas y parques nacionales como el del Menú, Huascarán, etc.
- c) **El incremento.-** Se realiza cuando las especies van desapareciendo, entonces además de la protección, se forman granjas o criaderos para difundir las especies en lugares diferentes a su hábitat. Es el ejemplo



de los auquénidos traídos de Pampa galeras a Motil o Calipuy, en La Libertad.

Para proteger nuestros recursos y en forma general el medio ambiente, existen muchas instituciones tales como APECO, Trujillo hábitat S. XXI. El hombre y la biósfera y otras.

No olvidemos que todas estas campañas tienen su base en la educación de la población en la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente.

**Entre las unidades de conservación podemos mencionar:**

Como en los países que tienen conciencia de la protección del medio ambiente y sus recursos vegetales, animales, minerales y paisajísticos en general, del Perú también mediante decretos, ha delimitado unidades territoriales de conservación en diversas categorías denominados parques, reservas y santuarios nacionales e históricos. Allí actúan el SINAPES (Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado) y el SERNANP (Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado).

**a) Parques nacionales.-** Son territorios protegidos debido a que poseen especies de flora y fauna y belleza natural excepcionales; y por lo tanto, nadie puede apropiarse de sus tierras ni practicar la explotación de sus recursos porque se les considera intangibles. Son parques registrados.

**1. Cutervo (Cajamarca).**

2. Tingo María (Huánuco)
3. Manú (Cusco y Madre de Dios)
4. Huascarán (Ancash)
5. Cerros de Amotape (tumbes y Piura)
6. Rio Abiseo (San Martín)
7. Yanachaga – Chemillleén (Pasco)
8. Bahuaja – Sonene (Puno y Madre de Dios)
9. Cordillera Azul (S. Martín – Loreto- Ucayali – Huánuco).

**b) Reservas nacionales.-** Son territorios estatales, comunales o privados donde protegen especies de la flora y fauna y se propagan para evitar su extinción. Tenemos 9 reservas:

1. Pampas Galeras – Bárbara D´Achille (Ayacucho)
2. Junín (Junín – Pasco)
3. Paracas (Ica)
4. Lachay (Lima)
5. Pacaya – Samiria (Loreto), entre los ríos Marañón y Ucayali Salinas y Aguada Blanca (Arequipa – Moquegua)
6. Salinas y Aguada Blanca (Arequipa – Moquegua)
7. Calipuy (La Libertad), Prov. Santiago de Chuco.
8. Titicaca (Puno)
9. Los Algarrobales de San José del Moro (Chepén, La Libertad).

c) **Santuarios nacionales.-** Lugares donde se protege una especie o comunidad específica o comunidad específica de plantas o animales en extinción.

1. Huayllay (Pasco)
2. Calipuy (La Libertad)
3. Lagunas de Mejia (Arequipa)
4. Ampay (Apurímac)
5. Manglares de Tumbes (Tumbes)
6. Tabacones – Namballe (Cajamarca)

d) **Santuario histórico.-** Son territorios con gran valor histórico y su protección es indispensable para fomentar el amor patrio. Tenemos 3 santuarios históricos:

1. Chacamarca (Junín)
2. Pampas de Ayacucho (Ayacucho), incluye Museo de Sitio
3. Machu Picchu (Cusco)

e) **Zonas reservadas.-** Se prohíbe la caza y la depredación. Su uso es restringido.

1. Manu (Madre de Dios)
2. Laquipampa (Lambayeque)
3. Apurímac (Apurímac)
4. Pantanos de Villa (Lima)
5. Tambopata – Candamo (Madre de Dios)
6. Batan Grande (Lambayeque)

7. Tumbes (Tumbes)
  8. Algarrobal el Mor (La Libertad)
  9. Aymara – Lupaca (Puno y Tacna)
  10. Chancaybaños (Cajamarca)
- f) **Coto de caza.-** Se protege la fauna y se puede practicar la caza con permiso especial y controlado.
1. Sunchubamba (Cajamarca)
  2. El Angolo (Piura)
- g) **Reservas comunales.-** Extensión de pastizales o bosques al cuidado de la comunidad campesina.
1. Yánesha (Pasco)
  2. Tamshiyacu – Tahuayo (Loreto)
- h) **Bosques de protección.-** Área de bosques reticto que merece protección para su utilización futura.
1. Aledaño Bocatoma Canal Nueva Imperial
  2. Puquio – Santa rosa (La Libertad)
  3. Pui Pui (Junín)
  4. San Matias – San Carlos (Pasco)
  5. Alto Mayo (San Martín)
  6. Pagaibamba (Cajamarca)
  7. Guippi (Loreto)
  8. El Oasis de Santonte en Pacasmayo (La Libertad), (Cañancillo)
  9. Cordillera del Cóndor

## 10. Tiwinza.

### 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

- **Paisaje**.- Visión panorámica de una parte de la naturaleza ya sea natural o artificial, que motiva y genera estímulos positivos de identidad y disfrute.
- **Minería**.- Zona mineralizada, donde abunda minerales.
- **Turismo**.- Acción de viajar por placer.
- **Inteligencia**.- Capacidad de resolución de problemas mediante habilidades mentales y sociales ante una dificultad.
- **Ecológica**.- Ambiente natural equilibrado, pisos ecológicos.
- **Calidad educativa**.- se refiere a los efectos positivamente valorados por la sociedad respecto del proceso de formación que llevan a cabo las personas en su cultura.
- **Hombre**.- Ser animado racional. Bajo esta acepción se comprende todo el género humano y cualquier individuo o persona.
- **Andino**.- Relacionado a los andes y sierra, todo sus pobladores son andinos.
- **Círculo minero**.- Sector o ambiente social unidos por interés común, la minería.
- **Organización**.- Orden, jerarquización, obediencia y disciplina en una sociedad de acuerdo a normas establecidas.
- **Geografía**.- Territorio muy montañoso, relieve que condiciona una variedad de climas.

- **Personalidad**.- Conjunto de características de cada persona que la hace distinta de las otras.
- **Comunicación**.- Proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.
- **Rasgos**.- Características cuidadosamente identificados relacionados a una cualidad.
- **Psicológicos**.- Relacionados a la conducta y comportamiento del ser humano.
- **Físicos**.- A nuestra vista algo material y que está a la vista de los que observan.
- **Alumno**.- es una palabra que viene del latín *alumnus*, participio pasivo del verbo *alere*, que significa ‘alimentar’ o ‘alimentarse’ y también ‘sostener’, ‘mantener’, ‘promover’, ‘incrementar’, ‘fortalecer’. Se dice de cualquier persona respecto del que la educó y crio desde su niñez, aunque uno puede ser alumno de otra persona más joven. De hecho, al alumno se le puede generalizar como estudiante o también como aprendiz.
- **Política**.- Ciencia, arte, docta referente al gobierno de los estados.
- **Relación**.- Cualquier tipo de ríncón existente entre elementos: rasgos, fonemas, morfemas; o complejos de elementos: sintagmas u oraciones.
- **Conducta**.- Es la modalidad que tiene una persona para comportarse en diversos ámbitos de su vida. Esto quiere decir que el término puede emplearse

como sinónimo de comportamiento, ya que se refiere a las acciones que desarrolla un sujeto frente a los estímulos que recibe y a los vínculos que establece con su entorno.

- **Innovación.**- Introducir novedades, lo que es nuevo.
- **Productividad.**- Que tienen la virtud de producir constantemente.

## 2.4. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

### 2.4.1. Hipótesis Alterna

“Sí existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.

### 2.4.1. Hipótesis Nula

“No existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.

## 2.5. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES

Las variables a considerar son las siguientes:

### a) Variable Independiente (X)

- Inteligencia ecológica.

### b) Variable dependiente (Y)

- Turismo.

## 2.6. DEFINICIÓN OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
1. Inteligencia ecológica.	✓ Naturalista.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Admiración.</li> <li>• Protección.</li> <li>• Eventos.</li> </ul>
2. Turismo.	✓ Sistema turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superestructura.</li> <li>• Demanda.</li> <li>• Atractivo.</li> <li>• Equipamiento.</li> <li>• Infraestructura.</li> <li>• Comunidad local.</li> </ul>



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Básico o fundamental.

#### **3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

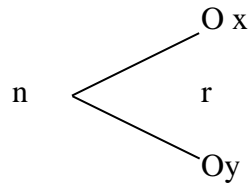
Método científico (método general de razonamiento lógico)

Método descriptivo – explicativo (método específico de investigación)

#### **3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

Se estudió variables que ya se viene dando en la población elegida, por lo tanto la investigación obedeció a un diseño EX - POST-FACTO (descriptivo-correlacional).

Siendo el diseño de carácter descriptivo correlacional se representa su esquema de la siguiente manera:



**Dónde:**

**Ox** = Inteligencia ecológica.

**Oy** = Turismo.

**r** = Correlación

**n**= Muestra

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Población**

La población estuvo representado por los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.

#### **3.4.2. Muestra**

La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico de selección dirigida e intencionada; por lo tanto se trabajó con 10 estudiantes por grado de estudios de Educación Secundaria, al total de estudiantes que se aplicó los instrumentos fue de 50 todos ellos de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3.5.1. Técnicas**

Utilizamos los siguientes:

- Fichaje.
- Observación.
- Análisis de documentos.

### **3.5.2. Instrumentos**

- Fichas.
- Test. (Ver anexos N° 02 y 03)
- Ficha de observación.

## **3.6. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

### **3.6.1. Procesamiento Manual**

- Codificación.
- Conteo.
- Tabulación.

### **3.6.2. Procesamiento Electrónico**

- Se utilizó un ordenador personal para organizar y graficar los cuadros estadísticos.

### **3.6.3. Técnicas Estadísticas**

Correspondió a la estadística descriptiva:

- Cálculo de frecuencias (fr.)
- Porcentajes (%)
- Correlación de Pearson ( $r$ )

### **3.7. TRATAMIENTO ESTADÍSTICO**

La organización de la información recopilada durante el trabajo de campo se ha efectuado siguiendo las pautas de la estadística descriptiva, a fin de que faciliten la interpretación de los indicadores de las variables de estudio y la explicación adecuada de los niveles de relación e influencia de éstas.

### **3.8. SELECCIÓN, VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Se realizó mediante la técnica de validación por expertos. A cada uno de los docentes se les entregó el instrumento (test) con su respectiva matriz de consistencia, el mismo, que generó observaciones y sugerencias, luego en base a ello se mejoró su estructura para su aplicación. Los expertos que participaron en este proceso son los siguientes:

- **Dr.** Rudy CUEVAS CIPRIANO
- **Mg.** Ana NAVARRO PORRAS
- **Mg.** Antonio YANCÁN CAMAHIALÍ.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

El trabajo de campo se realizó en el periodo del año 2018.

Para ello se presentó un documento al Director de la Institución Educativa Cesar Vallejo, solicitando autorización para ingresar a las aulas de clases y poder aplicar los tests a los estudiantes. Durante las visitas a las diferentes aulas de los grados de primero, segundo, tercero, cuarto y quinto de secundaria se logró aplicar el test, posteriormente se hizo el trabajo de gabinete que consistió en tabulación y procesamiento de la información recopilada en campo.

#### **4.2. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

**a. CARACTERÍSTICAS DE LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”, DEL DISTRITO DE YANACANCHA - 2018.**

Para establecer los niveles de inteligencia ecológica en los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha- 2018, se consideraron los percentiles 25 y 75 a partir de las puntuaciones obtenidas en los ítems; los resultados se aprecian en tabla 1.

**Tabla 1**

**Puntuaciones según niveles**

Rango de las puntuaciones	Nivel asignado
01 – 10	Deficiente
11 – 15	Regular
16 – 20	Bueno

Del test aplicado a los estudiantes sobre la inteligencia ecológica, se tiene el siguiente resultado:

Tabla 2

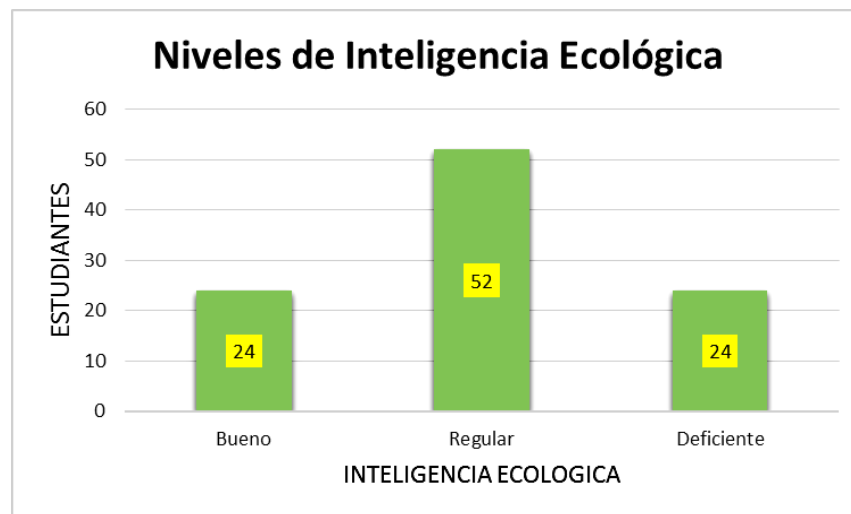
## Niveles de inteligencia ecológica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
<b>Bueno</b>	12	24.0	24.0
<b>Regular</b>	26	52.0	76.0
<b>Deficiente</b>	12	24.0	100.0
<b>Total</b>	50	100.0	

**Fuente: Resultados SPSS**

En tabla 2, se aprecia que 12 estudiantes que representan el 24% de la muestra están considerados en un nivel de inteligencia ecológica deficiente, también 26 estudiantes que representan el 52% de la muestra están considerados en un nivel de inteligencia ecológica regular, y 12 estudiantes que representan el 24% de la muestra total están considerados en un nivel de inteligencia ecológica bueno.

En forma gráfica, tenemos:



**Figura 1. Nivel de inteligencia ecológica.**

En los resultados del test se aprecia que el 52% de los estudiantes tienen una inteligencia ecológica como regular; también se observa que un 24% de la muestra consideran como deficientes.

**b. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”, DEL DISTRITO DE YANACANCHA – 2018**

Para establecer los niveles de opinión sobre el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha- 2018, se consideraron los percentiles 25 y 75 a partir de las puntuaciones obtenidas en los ítems; los resultados se aprecian en tabla 3.



**Tabla 3**  
**Puntuaciones según niveles**

Rango de las puntuaciones	Nivel asignado
01 – 10	Deficiente
11 – 15	Regular
16 – 20	Bueno

**Fuente: Elaboración propia**

De la encuesta aplicada sobre los niveles de opinión sobre el turismo, se tiene el siguiente resultado:

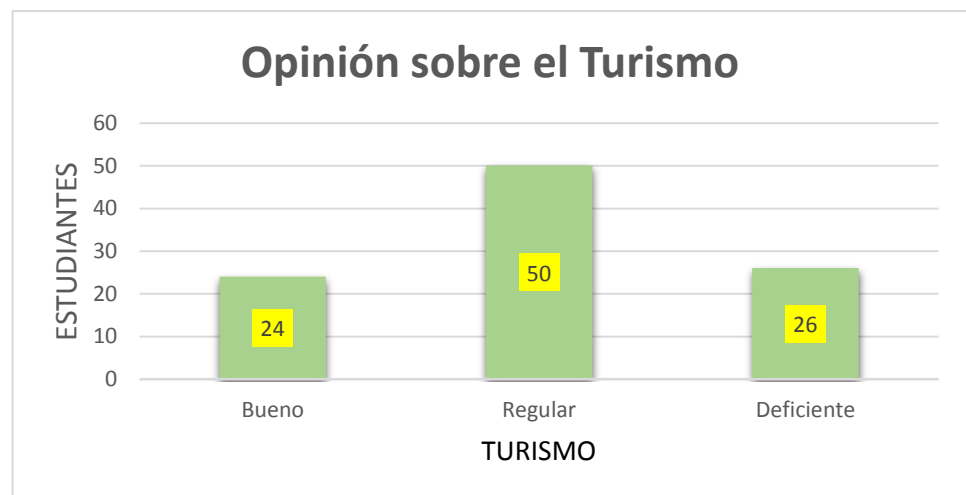
**Tabla 4**  
**Opinión sobre el turismo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
<b>Bueno</b>	12	24.0	24.0
<b>Regular</b>	25	50.0	74.0
<b>Deficiente</b>	13	26.0	100.0
<b>Total</b>	50	100.0	

**Fuente: Resultados SPSS**

En tabla 4, se aprecia que 12 estudiantes que representan el 24% de la muestra consideran un nivel de opinión sobre el turismo como bueno, también 25 estudiantes que representan el 50% de la muestra consideran un nivel de opinión sobre el turismo como regular, y 13 estudiantes que representan el 26% de la muestra total consideran un nivel de opinión sobre el turismo como deficiente.

**En forma gráfica tenemos:**



**Fuente: Resultados SPSS**

Figura 2. Nivel de opinión sobre turismo.

En los resultados de la encuesta se aprecia que el 50% de los estudiantes tienen un nivel de opinión sobre el turismo como regular; también se observa que un 26% de la muestra consideran como deficientes.

#### 4.3. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para probar las hipótesis debemos conocer las características de normalidad de la población de estudio, a partir de allí se determina la prueba estadística que debe utilizarse para la prueba.

Este diseño estadístico implica la consideración de la aplicación de los siguientes pasos:

- a) **Formulación de las hipótesis estadísticas:**
- b) **Determinación del margen de error:**  $\alpha = 0,05$
- c) **Aplicación de la fórmula: r de Pearson**

$$r = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

**d) Regla de decisión:**

Si el valor  $r$  (Correlación de Pearson) es significativo para valores menores a 0.05, se asume que la hipótesis de investigación es cierta, de lo contrario se da por cierta a la hipótesis nula  $H_0$ .

Por lo tanto pasamos a comprobar la hipótesis:

**a) Planteamos las siguientes hipótesis estadísticas**

$H_i$ : “Sí existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.

H<sub>0</sub>: “No existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.

- b) **Nivel de significancia:** de 5%
- c) **Aplicación de Prueba estadística r de Pearson.**

**Tabla 5**  
**Correlación de Pearson**

VARIABLES DE ESTUDIO	Correlación de Pearson	Sig. (bilateral)
Inteligencia ecológica	0.809	.000
Turismo		

Fuente: Resultados SPSS

- d) **Regla de decisión:** Se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia de Sig. es igual a 0.00 menor a 0.05.
- e) **Conclusión:**

Del resultado obtenido se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de **0.809**; correlación positiva alta de acuerdo a Hernández (2003). La inteligencia ecológica se relaciona significativamente con el turismo en estudiantes de la Institución Educativa

“César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”, con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

#### **4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En los resultados de esta investigación que se llevó a cabo se tiene hallazgos muy importantes a nivel descriptivo, nos hace ver que tanto la inteligencia ecológica como la opinión sobre el turismo se encuentra en un nivel regular, y otro porcentaje significativo de deficientes, y de ello se infiere que existe una correlación estadísticamente significativa de 0.809; correlación positiva alta aceptándose la hipótesis alterna, lo que nos sugiere que no estamos bien, puesto que se nota serias debilidades en ambas variables de estudio en los estudiantes y que es necesario fortalecerlos.

Estos resultados comparados con los antecedentes, tenemos que sí existe problemas en cuanto a la práctica de actividades relacionadas con la inteligencia ecológica y turística en nuestra zona tal como manifiesta, Ricaldi (2015), pero también comparado con otros estudios de Valdéz (2014) necesario tomar el ejemplo de Llacanora-Cajamarca, donde los pobladores brindan todo las facilidades a los turistas a fin de conocer y disfrutar con una inteligencia ecológica de sus recursos naturales; Salina(2013), advierte que los niños desconocen sobre contaminación ambiental, y por otro lado Sarango (2011), advierte que la inteligencia ecológica debe enseñarse desde la edad temprana; es una posibilidad que mejorando la inteligencia ecológica se potenciaría el turismo en todo sus niveles.

## CONCLUSIONES

1. La inteligencia ecológica y la práctica del turismo en los estudiantes de formación escolarizada en educación secundaria, obedece a factores culturales ya sea de la familia o la sociedad, ya que el ser humano durante siglos ha sido y aún sigue siendo una persona pasiva, que ha hecho uso y desuso de los recursos que la naturaleza ofrece. La devastación natural incontrolada, así como la gran contaminación ambiental que se ha generado, exigen que cada persona opte por una postura activa y luche por generar una inteligencia ecológica y de esta manera crear focos donde se pueda crear y difundir un turismo sano y de calidad.
2. En los resultados del test de inteligencia ecológica de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”, se aprecia que el 52% de los estudiantes tienen una inteligencia ecológica como regular; también se observa que un 24% de la muestra consideran como deficientes, un 24% como buena, analizando el porcentaje acumulado tenemos que un 76% de estudiantes se encuentran entre regular y deficientes, situación que debe preocupar e iniciar actividades que puedan fortalecer la inteligencia ecológica.
3. En los resultados del test de turismo de los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”, se

aprecia que el 50% de los estudiantes tienen una opinión sobre el turismo como regular; también se observa que un 26% de la muestra consideran como deficientes, un 24% como buena, analizando el porcentaje acumulado tenemos que un 76% de estudiantes se encuentran entre regular y deficientes, situación que debe preocupar e iniciar actividades que puedan fortalecer el turismo en nuestra zona.

4. Del resultado obtenido se infiere que sí existe una correlación estadísticamente significativa de 0.809; correlación positiva alta, entonces la inteligencia ecológica se relaciona significativamente con el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”, con un nivel de confianza del 95% y 5% de probabilidad de error.

## RECOMENDACIONES

1. Los estudiantes mediante los aprendizajes que realizan en el área de ciencia y tecnología, deben involucrarse en actividades de cuidado del medio ecológico a la vez practicar y estimular el turismo ecológico o ecoturismo en nuestra zona minera de Pasco.
2. Se recomienda posteriormente realizar una investigación aplicada que permita modificar conductas en los estudiantes hacia una inteligencia ecológica que estimule el turismo en Pasco.
3. A las autoridades de Pasco, generar proyectos y planes de desarrollo que difunda el turismo con una inteligencia ecológica cultivada desde las Instituciones Educativas.



## BIBLIOGRAFIA

1. Acerenza, M. (2009). Administración del turismo. México: Trillas.
2. Allport, G. (2000). Psicología de la Personalidad. Argentina: Paidós.
3. Ander-Egg, E. (1990). Técnicas de Investigación Social. Argentina: Humanitas.
4. Antunes, C. (2003) ¿cómo identificar en usted y en sus alumnos las inteligencias múltiples?. Buenos Aires: SB
5. Antunes, C. (2008). ¿Cómo desarrollar contenidos aplicando las inteligencias múltiples?. Buenos Aires: SB
6. Bandura, A. (1977). Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad. Madrid: Alianza.
7. Brown, R. (2008). La Explicación en las Ciencias Sociales. Argentina: S/D.
8. Cano, E. (2012). Evaluación de la calidad educativa. Madrid: La Muralla.
9. De La Torre, O. (1992). El turismo, fenómeno social. México: FCP
10. Esquivel, L. (2006). Responsabilidad y sostenibilidad ecológica, una ética para la vida. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
11. Eyssatier, M. (2006). Metodología de la investigación. Desarrollo de la inteligencia. México: Thomson.
12. Gardner, H. & otros. (2000). El Proyecto Spectrum (1): Construir sobre las capacidades infantiles. Madrid: RRF.
13. Gardner, H. (2001). Educación de la Mente. La teoría de las inteligencias múltiples. Colombia: FCE.

14. Gardner, H. (2001). *Inteligencia Reformulada. Las Inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
15. Goleman, Daniel. (2009). *Inteligencia Ecológica*. Buenos Aires: Vergara.
16. Gonzáles, H. (2007). *Psicología del Aprendizaje*. Lima: Universo.
17. Gurría, M. (2011). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
18. Hans, J. (1995). *El Principio de Responsabilidad. Ensayo de una ética para la civilización tecnológica*. En, Siquiera, José. En: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/554/55470209.pdf>. (Recuperado en enero de 2013).
19. Husen, T., (2010). *Ahora la calidad es el grito de batalla del discurso*. Argentina: MRP.
20. Lizano, K. (2008). *La teoría de las inteligencias múltiples en la práctica docente en educación preescolar*. Revista electrónica educare Nro. 01. Costa Rica: Universidad nacional costa rica.
21. Jordán, J. (2008). *La escuela multicultural*. Barcelona: Paidós.
22. Macías, M. (2002). *Las múltiples inteligencias*. Barranquilla: Universidad del Norte.
23. Medina, K. (2011). *Desarrollo de una cultura ambiental en los docentes en formación a través del valor responsabilidad*. En: <http://www.eumed.net/rev/ced/28/lml.htm> (Recuperado en diciembre de 2012)
24. Molina, S. (2010). *Conceptualización del turismo*. México: Limusa.

25. Salinas, C. (27 de julio de 2013). *Repositorio de Tesis UCE*. Recuperado el 12 de octubre de 2016, de Repositorio de Tesis UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3312/1/T-UCE-0010-366.pdf>
26. Salvat Editores. (2009). *Ocio y turismo*. Barcelona: Salvat.
27. Sarango, N. (2011). *Trabajo Investigativo sobre Inteligencias Múltiples*. Quito: Chala.
28. Organización Mundial del Turismo, en [http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic\\_references/index-sp.html](http://www.world-tourism.org/estadisticas/basic_references/index-sp.html)
29. Villaseñor, J. (2015). *Derecho turístico*. México. Harla.
30. Zúñiga, B. (2009). *Didáctica de las Ciencias Históricas y Geográficas*. Apurímac: ACSUMAC.

# **ANEXOS**

ANEXO N° 01

LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO, EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”, DEL DISTRITO DE YANACANCHA- 2018”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	METODOLOGIA
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿Cómo influye la inteligencia ecológica en el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?</p> <p><b>Problema Específico:</b></p> <p>a) ¿En qué medida se están dando la inteligencia ecológica en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?</p> <p>b) ¿Cuáles son las características del turismo en estudiantes</p>	<p><b>Objetivo General:</b></p> <p>Determinar la influencia de la inteligencia ecológica en el turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.</p> <p><b>Objetivo Específico:</b></p> <p>a) Describir y analizar en qué medida se están dando la inteligencia ecológica en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.</p> <p>b) Identificar las características del turismo en estudiantes</p>	<p><b>Hipótesis Alterna:</b></p> <p>“Sí existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.</p> <p><b>Hipótesis Nula:</b></p> <p>“No existe relación entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.</p>	<p><b>Variable Independiente (X)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia ecológica.</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Admiración.</li> <li>Protección.</li> <li>Eventos.</li> </ul> <p><b>Variable Dependiente (Y)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo.</li> </ul> <p><b>Indicadores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Superestructura.</li> <li>Demanda.</li> <li>Atractivo.</li> <li>Equipamiento.</li> <li>Infraestructura.</li> <li>Comunidad local.</li> </ul>	<p><b>Tipo de Investigación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Básico o fundamental.</li> </ul> <p><b>Diseño de Investigación</b></p> <p>Se estudió variables que ya se viene dando en la población elegida, por lo tanto la investigación obedeció a un diseño EX - POST-FACTO (Descriptivo-Correlacional). Siendo el diseño de carácter descriptivo correlacional donde se representa de la siguiente manera:</p> <p><b>Dónde:</b>  <math>O_x =</math> Inteligencia ecológica.  <math>O_y =</math> Turismo.  <math>r =</math> Correlación</p>

<p>de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?</p> <p>c) ¿Qué relación existe entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018?</p>	<p>de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.</p> <p>c) Describir la relación que existe entre inteligencia ecológica y turismo en estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018.</p>			<p>n= Muestra</p> <p><b>Población y Muestra de Estudio</b></p> <p><b>Población:</b> La población estuvo representado por los estudiantes de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico de selección dirigida e intencionada; por lo tanto se trabajó con 10 estudiantes por grado de estudios de Educación Secundaria, al total de estudiantes que se aplicó los instrumentos fue de 50 todos ellos de la Institución Educativa “César Vallejo”, del distrito de Yanacancha – 2018”.</p>
---	---	--	--	---

## ANEXO N° 02

### TEST PARA MEDIR LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA

El presente test tiene como objetivo medir el nivel de desarrollo de la inteligencia ecológica. La información obtenida será de carácter confidencial y de uso exclusivo para la presente investigación, por lo que se solicita muy comedidamente responder con honestidad.

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Edad: .....

Grado: .....

#### INSTRUCCIONES:

Frente a cada una de las siguientes afirmaciones escribe:

2 si es verdadera

1 si es cierta solo en parte

0 si es falsa

ÍTEMS	0	1	2
1. Me gustan los animales y, por lo general, consigo que confíen en mí.			
2. Me gusta estar en contacto con la naturaleza, y habitualmente hago senderismo o voy a acampar.			
3. Tengo buenas habilidades sensoriales: gusto, tacto, vista, oído y olfato.			
4. Percibo cosas sobre el clima, como las formaciones nubosas o la dirección del viento.			
5. Me gusta contemplar y entender los fenómenos naturales, como la posición de las estrellas o el movimiento de las mareas.			
6. Me gusta cultivar plantas y podría decirse que tengo buena mano con ellas.			
7. Detecto patrones en mi entorno: cambios, diferencias, similitudes y vínculos.			
8. Me gusta coleccionar objetos naturales o relacionar datos sobre objetos y acontecimientos naturales.			
9. Me encantan los documentos sobre naturaleza o leer libros y revistas sobre el tema.			
10. Me preocupa la conservación del medio ambiente.			
<b>PUNTAJE TOTAL</b>			

Fuente: XYZ Editora. (2012). *Revista Buena Salud*. Recuperado el 18 de noviembre de 2016, de <http://www.revistabuena salud.com/tienes-inteligencia>.

**Gracias.**

## ANEXO N° 03

### TEST PARA MEDIR LA PREDISPOSICIÓN PARA EL TURISMO

El presente test tiene como objetivo medir el nivel de predisposición para realizar turismo. La información obtenida será de carácter confidencial y de uso exclusivo para la presente investigación, por lo que se solicita muy comedidamente responder con honestidad.

#### I. DATOS INFORMATIVOS

Edad: .....

Grado: .....

#### INSTRUCCIONES:

Frente a cada una de las siguientes afirmaciones escribe:

2 si es verdadera

1 si es cierta solo en parte

0 si es falsa

ÍTEMS	0	1	2
1. Me gusta difundir el turismo en Pasco. (s)			
2. Me gusta salir de visita a otros lugares para aprender la realidad de otros lugares del país. (d)			
3. Tengo buen gusto por las comidas típicas de cada región. (d)			
4. Me gusta hacer excursiones para conocer el folklore de otros lugares. (a)			
5. Me gusta viajar para conocer la naturaleza del país.(a)			
6. Estoy informado sobre los paquetes turísticos en nuestra región.(e)			
7. Sé dónde son los lugares en la región que brindan una buena atención cuando visitas. ( e)			
8. Pasco tiene una buena infraestructura para recibir turistas. (i)			
9. Los habitantes de los pueblos de la región Pasco te reciben con alegría cuando visitas su comunidad. (c )			
10. La población de Pasco está organizado para recibir visitas de los turistas de otros lugares. ( c)			
<b>PUNTAJE TOTAL</b>			

Fuente: Elaborado por los tesisistas, setiembre del 2018.

**Gracias.**



#### **ANEXO N° 04**

VEREMOS PARA LA UBICACIÓN DEL PUNTAJE OBTENIDO EN LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA LA EVALUACIÓN DE “LA INTELIGENCIA ECOLÓGICA Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO, EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO”, DEL DISTRITO DE YANACANCHA- 2018”

<b>Nivel</b>	<b>Intervalo</b>
Bueno	16 – 20
Regular	11 – 15
Deficiente	01 – 10

Fuente: MINEDU- Capacitación: Abril del 2017

## ANEXO N° 05

EVIDENCIA FOTOGRÁFICAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “CÉSAR VALLEJO” DISTRITO DE YANACANCHA 2018













