

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**  
**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**Las redes sociales y el trabajo periodístico en los integrantes de la  
central de periodistas en actividad de la provincia de Pasco – 2019**

**Para optar el título profesional de:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**Autores: Bach. Emperatriz Savia CRISTOBAL ORTIZ  
Bach. Miguel Ángel DOMINGUEZ MELGAREJO**

**Asesor: Mg. Rogelio A. LANDAVERI MARTINEZ**

**Cerro de Pasco - Perú - 2020**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**



**TESIS**

**Las redes sociales y el trabajo periodístico en los integrantes de la  
central de periodistas en actividad de la provincia de Pasco – 2019**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Mg. José Néstor SANCHEZ MORALES**  
**PRESIDENTE**

---

**Mg. Raúl Máximo RAMOS GUTARRA**  
**MIEMBRO**

---

**Mg. Abel ROMUALDO ROSARIO**  
**MIEMBRO**

## **DEDICATORIA**

La presente tesis la dedicamos a Dios y a nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado cumplir con nuestros proyectos de vida y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Emperatriz y Miguel

## **RECONOCIMIENTO**

A la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, por habernos cobijado y abierto las puertas para poder adquirir los conocimientos para nuestra desarrollarlos en nuestra vida profesional.

A los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación, que compartieron sus conocimientos y dedicación a nosotros, ya que gracias a ellos hemos logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de este trabajo de investigación y obtener el ansiada Licenciatura.

Al todas las personas que contribuyeron en el proceso de lograr nuestros objetivos.

**Los autores.**

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general, determinar la relación entre las redes sociales y el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019. En ese sentido procedimos a desarrollar este trabajo de diseño no experimental, es el de tipo descriptivo correlacional en la que buscaremos relacionar nuestras variables de estudio, de acuerdo al tema con los datos obtenidos. En cuanto se refiere a nuestra población, tomamos en cuenta a la totalidad de los miembros 33 de este grupo de la Central de Periodistas, que son integrados entre varones y mujeres. Se aplicaron como técnicas de recolección de datos: encuestas, observación, de los cuales obtuvimos algunos resultados como las características de las redes sociales, mediante el uso y efectos que causan las redes sociales entre los miembros de este grupo de periodistas, en la que encontramos que el uso de las redes sociales en los integrantes de los periodistas es en un **88%** por lo que es un resultado importante para lo que queremos constatar, pero, lo alarmante encontramos que esta Central de Periodistas en Actividad, **no** cuentan con un centro de atención informático, lo que se corrobora con un **64%** de nuestros encuestados, el **55%** utilizan las redes sociales para transmitir las noticias en el medio en el que trabajan y el **49%** en cuanto se refiere al nivel de conocimiento en el uso de las redes sociales es el **básico**, y a partir de este trabajo que concluimos podemos decir que el uso de las redes sociales es influyente en el trabajo de los periodistas, porque se nota la importancia de su uso y así tener a los consumidores, interesados en lo que transmiten por las emisoras donde laboran.

**Palabras Clave:** Redes sociales, periodismo.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to determine the relationship between social networks and the journalistic work of the members of the Central of Journalists in Activity of the Province of Pasco - 2019. In that sense we proceeded to develop this non-experimental design work, It is the correlational descriptive type in which we will seek to relate our study variables, according to the subject with the data obtained. As far as our population is concerned, we take into account all the 33 members of this group of the Central Journalists, which are integrated between men and women. They were applied as data collection techniques: surveys, observation, from which we obtained some results such as the characteristics of social networks, through the use and effects caused by social networks among the members of this group of journalists, in which we found that the use of social networks in the members of journalists is 88% so it is an important result for what we want to verify, but, alarmingly we find that this Central Journalists in Activity, do not have a center for computer attention, which is corroborated by 64% of our respondents, 55% use social networks to transmit the news in the medium in which they work and 49% in terms of the level of knowledge in the use of social networks is the basic one, and from this work we conclude we can say that the use of social networks is influential in the work of journalists, because the importance is noted of its use and thus have consumers, interested in what they transmit on the stations where they work.

**Keywords:** Social networks, journalism.

## INTRODUCCIÓN

En estos tiempos, las redes sociales se han convertido en un gran aliado para todas las personas en el mundo, y nosotros que somos una parte pequeña de este universo, no estamos ajenos y como el tema va dirigido a lo que hace el periodismo en Pasco, a través de la Central, decimos que las redes sociales son sin duda un impacto que ha tenido el internet en la vida, porque ha cambiado la forma de vivir informado e informar en este mundo de la globalización con el avance de la tecnología en comunicaciones en la que las redes son realmente los soportes, como el Facebook, Twitter, YouTube, incluso con los más actuales que son el Instagram y el Pinterest, es decir entre estas redes contamos con las más populares que son de uso cotidiano en el público en su gran mayoría y aún más en el trabajo periodístico.

Esta popularidad y acogida que han adquirido las redes sociales es porque gracias a ellas las personas y las empresas han obtenido y siguen obteniendo muchos beneficios, como por ejemplo ahora la comunicación entre las personas es diferente a otros años atrás, porque se rompieron las barreras del tiempo y espacio, con la comunicación entre los familiares, amistades y entre las empresas, hoy se ha mejorado estas relaciones, porque no solo se convirtieron medios de menor costo para difundir lo que se desee y ayuda a incrementar la presencia de sus marcas, posicionamiento y difusión a través del internet.

Y, para el desarrollo del presente trabajo de investigación que lleva como título: Las Redes Sociales y el Trabajo Periodístico en los Integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019. Lo hemos ordenado de la siguiente manera:

**Capítulo I.** Proponemos nuestro Problema de Investigación; que a la vez se debe realizar la Identificación y determinación del problema, que es el punto de inicio en este esquema porque es de carácter obligatorio mencionar la elección del tema, teniendo en cuenta que todo trabajo de investigación se da en un lugar y tiempo determinado, en la que se

formulan los objetivos a alcanzar, pasando a la justificación de la investigación y las limitaciones que se nos presentó en este proceso de desarrollo.

**Capítulo II.** Marco Teórico, en esta parte abordamos los antecedentes de estudio que se pudo conocer, los aportes de las Bases Teóricas Científicas, definición de términos básicos y la formulación de hipótesis, con la identificación de las variables y la definición operacional de variables e indicadores.

**Capítulo III.** Metodología y Técnicas de Investigación, en la que se toma en cuenta el Tipo de Investigación, Método de la Investigación, Diseño, Población y Muestra, las Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Técnicas de Procesamiento de Datos, el tratamiento estadístico. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

**Capítulo IV.** Viene a ser es la parte final en la que proponemos los resultados y discusión, culminando la descripción del trabajo de campo, presentación, análisis e interpretación de resultados, prueba de hipótesis y discusión de resultados y las conclusiones y arribamos a las recomendaciones.

Los Autores.



## INDICE

DEDICATORIA	
RECONOCIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
INDICE	

### CAPITULO I

#### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.	1
1.2. Delimitación de la investigación.	2
1.3. Formulación del problema.	2
1.3.1. Problema principal.	2
1.3.2. Problemas específicos.	3
1.4. Formulación de objetivos.	3
1.4.1. Objetivo general.	3
1.4.2. Objetivos específicos.	3
1.5. Justificación de la investigación.	4
1.6. Limitaciones de la investigación.	4

### CAPÍTULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.	5
2.2. Bases teóricas – científicas.	7
2.3. Definición de términos básicos.	16
2.4. Formulación de hipótesis.	20
2.4.1. Hipótesis general.	20
2.4.2. Hipótesis específicas.	20
2.5. Identificación de variables.	21
2.6. Definición operacional de variables e indicadores.	21

### CAPÍTULO III

#### METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación.	22
3.2. Métodos de investigación.	22

3.3. Diseño de investigación.	22
3.4. Población y Muestra.	24
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	24
3.7. Tratamiento estadístico.	26
3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.	26
3.9. Orientación ética.	26

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo.	28
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.	28
4.3. Prueba de hipótesis.	49
4.4. Discusión de resultados.	50

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema.**

En estos últimos años las redes sociales se han convertido en una herramienta muy importante en el trabajo de los periodistas a nivel local, regional, nacional y mundial, porque les sirve para estar más en contacto con el hecho o casos a difundirlos como parte de sus informativos de manera rápida y fácil a través de sus dispositivos móviles, desde donde se encuentren los acontecimientos en cualquier lugar, porque no hay persona que en estos momentos esté con un aparato móvil y puede enviarte una foto, video o testimonio a través de este aparato al resto de la población.

Nuestro trabajo se refiere al uso de las redes sociales en el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019, de la labor que cumplen los periodistas, mucho se debe al uso de las redes sociales, que en cuestión de segundos permiten estar en todas las redes sociales, pero, ahora la pregunta cae de madura y es: ¿será necesario ser periodistas ahora para enterarse de lo que pasa en cualquier lugar? La respuesta será NO, pero, vemos algo importante, si nos hemos dado cuenta es que, si las redes sociales nos

ayudan a entender el porqué de estos acontecimientos, porque muchas veces nos encontramos con notas que no son relevantes, pero, las redes sociales lo masifican y no se ve si es o no relevante.

Entonces, se presenta un gran reto para los periodistas, porque es de mucha responsabilidad y más aún en Pasco.

## **1.2. Delimitación de la investigación.**

- a. Delimitación Espacial.** Nuestro trabajo lo vamos a desarrollar en Pasco, teniendo en cuenta que los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad radican y trabajan entre los distritos de Chaupimarca y Yanacancha respectivamente.
- b. Delimitación Temporal.** Comenzamos a desarrollar el trabajo entre los meses de mayo a octubre aproximadamente del año 2019.
- c. Delimitación del Universo.** Nuestro universo es de 33 personas dedicadas al periodismo y que pertenecen a la Central de Periodistas en Actividad y la muestra será la misma cantidad.
- d. Delimitación del Contenido.** Nos preocuparemos al uso de las redes sociales que utilizan los periodistas en mención para sus labores informativas que desarrollan diariamente en nuestro medio, a través de los distintos medios de comunicación masiva.

## **1.3. Formulación del problema.**

### **1.3.1. Problema principal.**

¿Qué relación existe entre las redes sociales y el trabajo periodístico en los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019?

### **1.3.2. Problemas específicos.**

¿Cuál es la importancia de las redes sociales como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019?

1. ¿Qué red social es la más utilizada por los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019?
2. ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las herramientas de las redes sociales, por parte de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019?

## **1.4. Formulación de objetivos.**

### **1.4.1. Objetivo general.**

Determinar la relación entre las redes sociales y el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

1. Determinar la importancia de las redes sociales como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019.
2. Identificar la red o redes sociales más utilizadas por los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019.
3. Reconocer el nivel de conocimiento en el uso de las redes sociales que tienen los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.

### **1.5. Justificación de la investigación.**

La investigación que presentamos es de suma importancia porque tiene importancia por estar ligado a temas:

En la actualidad la información es un arma de gran impacto comparada con la fuerza de un misil, las redes sociales le brindan un valor agregado considerando la celeridad con la se puede difundir las informaciones; asimismo las redes sociales cuentan con un alcance masivo.

La tendencia tecnológica, las redes sociales y las innovaciones tecnológicas son una verdadera revolución de este siglo, y los medios de comunicación nacional también se han visto aquejados tanto a nivel estructural como de contenidos. Alterándose los antiguos modelos de producción de noticias, es por ello que los profesionales de prensa deben acoplarse a los nuevos desafíos que representan las redes sociales como plataforma de información en la región Pasco y, deben las dominar las herramientas que estas brindan. A partir de esta investigación determinar el impacto de las redes sociales en el periodismo local y determinar si estos están capacitados para emprender nuevos retos.

### **1.6. Limitaciones de la investigación.**

En todo trabajo encontramos muchos obstáculos cuando se comienza a desarrollar y este no es el primer ni último caso, que por lo que ya encontramos es la falta de colaboración de algunos integrantes de este gremio periodístico, quizás se deba a que muchos de ellos no son profesionales de la carrera de Ciencias de la Comunicación, pero, muchos de ellos realizan sus actividades de manera empírica, razón por la cual debe causar alguna incomodidad y que es comprensible.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio.**

Se ha buscado información en las bibliotecas locales, y no se logró hallar antecedentes del tema en estudio a nivel local.

#### **Antecedentes Nacionales.**

(La rosa, 2017) en su investigación “Los medios sociales en el ejercicio del periodismo” nos dice que:

Los niveles de obsolescencia de la tecnología muy acelerados nos obligan a estar permanentemente atentos a los cambios, así como a descartar muy pronto equipos y recursos de comunicación. Si bien existen medios sociales que tienen los mayores rangos de utilización a nivel internacional, están disponibles recursos de diverso orden, para uso y satisfacción de nichos diversos. Seguramente que en el futuro se desarrollarán muchos otros y tal vez desaparezcan algunos. p (32).

(Pacheco, 2014). En la investigación “Las redes sociales como herramientas del periodismo digital” presentado por Yulvitz Ramón Quiroz Pacheco el 2014 se concluye que:

Toda persona y, en especial, el ciberperiodista, debe tener el debido criterio al momento de emplear las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Es decir, hacer uso de internet y, por ende, de las redes sociales, como herramienta de las mismas para un fin determinado y preciso: la lectura de una información importante, una capacitación sobre alguna materia, etc.

Todo ello con la finalidad de que no se acceda a estas plataformas tecnológicas sin saber qué hacer con ellos o, como dicen muchos, para «navegar» y de esa manera «matar» el tiempo libre. Así, debemos generar una cultura por la cual el ser humano, y estrictamente el profesional en periodismo, conozca el verdadero potencial de estas nuevas tecnologías para el beneficio de todos.

### **Antecedentes Internacionales.**

Gutiérrez y Zurita (2012), en una encuesta a periodistas de diarios de la ciudad de Concepción (Chile), encuentran que se tiene una elevada valoración del uso de las redes sociales en el trabajo cotidiano (91%). No obstante, la investigación realizada por Herrero (2013) muestra resultados contradictorios en una muestra de 400 periodistas españoles: el 93% las considera una herramienta periodística, el 36.4 % las utiliza para contrastar información y el 63% las considera menos confiables que los medios tradicionales.

López-Hermida y Claro (2011) en su estudio sobre los periodistas chilenos en Twitter destaca que se utiliza este medio social para contactarse con los



seguidores, entablando conversaciones de naturaleza coloquial antes que para reportear o informar. Recuero (2011) estima que se hace efectiva en la práctica una interacción entre los medios periodísticos y los medios sociales. Investiga dos casos ocurridos en la misma semana de julio de 2011: la muerte de la cantante Amy Winehouse y los atentados en Oslo. El mapeo de los tweets y los retweets (consiste en publicar nuevamente un Tweet) referidos a estas noticias le permite revelar que, pese al gran volumen de información, las cuentas productoras de tweets son realmente limitadas y plantear algunas consideraciones sobre el papel del periodismo y de los medios periodísticos en el espacio de las redes sociales.

## **2.2. Bases teóricas – científicas.**

Según la teoría desarrollada por Marshall McLuhan, La aldea Global (1911–1980). Esta teoría plantea que, el planeta Tierra se convirtió en una especie de aldea de enormes dimensiones ya que las personas, gracias a la televisión, la radio y otros medios, pueden enterarse en todo momento qué pasa en cualquier lugar. Es así que, la humanidad entera funciona como una aldea, donde los aldeanos pueden enterarse lo que ocurre de manera inmediata gracias a las dimensiones reducidas del entorno donde viven.

McLuhan sostiene que el desarrollo de esta aldea global modificó al ser humano en su esencia, ya que alteró desde su manera de comunicarse hasta la organización social. En la aldea global, incluso, las cuestiones simbólicas pueden tener más valor que las reales. Un ejemplo de esto es que una guerra, por citar un caso, no se gana simplemente por la fuerza en el terreno de batalla, sino que también debe ganarse en los medios de comunicación para que la sociedad sepa y comprenda que se obtuvo un triunfo.

La aldea global supone, de este modo, la desaparición de las distancias físicas para generar conocimientos. El inmenso caudal de información disponible, por otra parte, implica que la gente accede solo a una pequeña parte: aquella que recortan y deciden mostrar los medios de comunicación masiva.

Algunos seguidores de esta teoría, consideran y resaltan la importancia de la aldea global ya que ha permitido a la humanidad acceder a ventajas como: Estar más informados, gracias a la internet ya que se puede establecer comunicación de manera directa e inmediata, con personas que se encuentran en otra parte del mundo, permitiendo que el ser humano enriquezca culturalmente.

### **Redes sociales**

Zamora (2006) extrae de una ponencia en las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires (2001) la siguiente tesis: “Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Una sociedad fragmentada en minorías aisladas, discriminadas, que ha desvitalizado sus redes vinculares, con ciudadanos carentes de protagonismo en procesos transformadores, se condena a una democracia restringida. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros.” (párr. 4)

Una red social es una estructura social que se puede representar en forma de uno o varios grafos en el cual los nodos representan individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las Redes son formas de interacción

social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Los fines de una red social son muy variados. Van desde encontrar a los compañeros de colegio, instituto y universidad, a amistades de la infancia o a familiares de los que se desconocía su existencia o que por encontrarse tan lejos no se mantiene una relación continua. También fomentan las relaciones de trabajo y las oportunidades de negocio existentes. Si se habla de la implantación de las redes a nivel mundial, se pueden ampliar hasta extremos inimaginables las conexiones y los contactos. El análisis de redes sociales ha irrumpido en muchas ciencias sociales en los últimos veinte años como una nueva herramienta de análisis de realidad social. Al centrarse en las relaciones de los individuos (o grupos de individuos) y no en las características de los mismos (raza, edad, ingresos, educación,) ha sido capaz de abordar algunos temas con un éxito insospechado. La difusión de información o el contagio de enfermedades son dos ejemplos de asuntos en los que la estructura de las relaciones llega a ser más relevantes que las características de los individuos. 3 En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales. Las herramientas informáticas para

potenciar la eficacia de las redes sociales online ('software social'), operan en tres ámbitos, "las 3Cs", de forma cruzada: • Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos). • Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades). • Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntas).

### **Las redes sociales digitales como una nueva herramienta de comunicación.**

En la tesis Posicionamiento de las redes sociales digitales como estrategia comunicacional para apoyar la experiencia del usuario en empresas de concepción de Dr. Raúl Fuentes nos habla de la primera red social virtual conocida se creó en 1997, su nombre fue: SixDegrees.com. Su propósito era ayudar a las personas a conectarse para enviar mensajes a otros., claro que no tuvo mucho éxito ya que el 2000 se cerró el servicio. Pero creó un precedente ya que, a partir de ahí, empezaron a crecer: las relaciones entre las personas. Este experimento viene de 1929, cuando el escritor Frigyes Karinthy planteó en su obra Chains la teoría de los seis grados de separación. Más tarde, en la década de los 50 fue propuesta como teoría matemática por Ithiel de Sola Pool (MIT) y Manfred Kochen (IBM). Ésta expone que una persona puede estar conectada con cualquier otra del planeta a través de una cadena de conocidos de no más de seis enlaces. Ahora, este número se reduce gracias a lo fácil que resulta establecer contacto con personas alejadas físicamente y de una manera asíncrona. De hecho, en EEUU existe la patente six degrees patente por la que ya han pagado plataformas como LinkedIn. (Hua & Haughton, 2009).

### **Teorías sobre el estudio de las redes sociales.**

Requena Santos (2003:4) apunta que "la teoría de redes sociales se centra en una visión de la estructura social como conjunto de vínculos que unen tanto a miembros individuales como a colectivos de la sociedad". Agrega que también es

vista, fundamentalmente en la actualidad, como una variedad de la teoría general de la Sociología estructural. Ésta consiste en un enfoque en donde la estructura social ve las limitaciones y las oportunidades de los actores, más como un efecto de su conducta, que de las normas culturales y otros elementos subjetivos. Los orígenes clásicos de la sociología estructural se remontan a Durkheim, Marx y, sobre todo, a Simmel. El argumento principal en que se apoya la teoría de redes es que la estructura de las relaciones sociales afecta al contexto de las relaciones que se pueden producir en la misma. Esta teoría es virtualmente aplicable a cualquier aspecto de la realidad social, aunque su operatividad se centra principalmente en tres dimensiones:

- 1) El efecto de la posición en la red del actor en su conducta.
- 2) La identificación de los subgrupos en la estructura o la red.
- 3) La naturaleza de las relaciones entre los actores, ya sean estos siempre individuales o colectivos.

El punto (2) establece la influencia de la estructura en la red sobre las acciones de los individuos; y el otro (3) la manipulación del individuo de su propia red para sus fines. Aquí pudiera parecer que existe una contradicción, sin embargo, ésta no es más que la diferencia entre dos niveles diferentes de abstracción. Por ejemplo: Los estudios de la familia estarían en el primer nivel de abstracción, mientras que los estudios políticos, en un sentido amplio, se encontrarían en el segundo. Como un punto de unión teórico, la perspectiva estructural constituye una tercera vía que propone la existencia de un conjunto de status y roles del actor generado por la división del trabajo. Un actor evalúa la utilidad de las acciones alternativas en parte como función de su posición personal, y en parte por las condiciones de los otros. Es decir, los actores son intencionales bajo las constricciones de la

estructura social. Existen varios enfoques relativos al estudio de la estructura social y en ellos están implícitas las diferentes formas de conceptualizarla. El enfoque se puede centrar en la estructura de clases o en las orientaciones de valor, en la división de trabajo o en la constitución de la realidad social, en los conjuntos de estatus y los conjuntos de roles o en el ecosistema. La estructura social se conceptualiza como las distribuciones de una comunidad entre las diferentes posiciones sociales que reflejan y afectan a las relaciones de las personas entre sí. Existen las macro estructuras y las microestructuras. La macro estructura de las sociedades se puede definir como un espacio multidimensional de posiciones sociales entre las que se distribuyen las personas y que afectan a sus relaciones sociales. Esta concepción abstracta hace que la macro estructura de la sociedad se homologue a las microestructuras de las relaciones de rol de los individuos. Las microestructuras son las redes de relaciones interpersonales ancladas en los individuos. Las estructuras de las sociedades y las comunidades están definidas por parámetros (Requena, 2003). Los dos tipos básicos de parámetros son: los parámetros nominales y los parámetros graduales. Un parámetro nominal divide a la población en subgrupos con distintas fronteras y sin orden de rango inherente: el sexo, la religión, la raza y el lugar de residencia son parámetros nominales. Un parámetro gradual diferencia a las personas en términos de un orden de rango de estatus que, en principio, es continuo, de modo que el parámetro no establece fronteras entre los estratos: la renta, la riqueza, la educación y el poder son parámetros graduales. A las posiciones sociales definidas por parámetros nominales se les considera como pertenencias a un grupo, y a las definidas por parámetros graduales como un estatus. En el libro *Social Network Analysis: a handbook*, Scott (1991), presenta una extensa y compleja historia acerca de las

teorías y metodologías del estudio de las redes sociales. Claramente estas teorías preceden a la era de las nuevas comunicaciones, así que haré una pequeña introducción de las más destacadas en relación a este trabajo, pues es importante conocer esta historia para poder llevar a cabo investigaciones y experimentos que tomen en cuenta los hallazgos conclusiones que se han hecho en los estudios realizados.

### **Las redes sociales en el Perú.**

Según un artículo publicado en el diario Gestión – Perú indica que: Hoy en día, es casi imposible encontrar a una persona que no esté en una red social como Facebook, que no le dedique tiempo a conversar por WhatsApp, vea fotos e historias en Instagram, videos en Youtube o se informe por medio de Twitter.

Y es que, gracias a la proliferación de los teléfonos inteligentes, los usuarios registrados en las redes sociales han ido cada vez más en aumento a nivel mundial y Perú ocupa un importante lugar. De hecho, según un estudio realizado por la firma ComScore, el alcance del social media entre los peruanos (entendido como el sector que comprende redes sociales, blogs y demás espacios de interacción digital) es de 93.2%.

Perú, que lidera el listado con más relevancia en la categoría de social media con 93.2%; le sigue Brasil, con 89.1%; México, con 87.8%; y Argentina, con 83.2%.

(Diario Gestión - Perú – 2019)

### **Periodismo digital.**

El periodista digital es aquel que utiliza conocimientos del periodismo tradicional y los combina con la tecnología para reportar, analizar o compartir información con una audiencia cada vez más mundial.

La tecnología no sólo ha creado nuevos modos de difundir información, sino también ha cambiado casi por completo el trabajo diario de un periodista.

La disciplina del periodismo de coleccionar, analizar, verificar y presentar información acerca de sucesos del momento ha sufrido grandes cambios con la inmediatez en la que las noticias son publicadas hoy en día. Pero antes de entrar en detalle sobre la era digital demos un vistazo al periodismo tradicional.

Dentro del periodismo tradicional cada persona realizaba su trabajo correspondiente, ya sea escribir un artículo, tomar fotos o editar un paquete para un noticiero para presentarlo a una hora determinada. La audiencia recibía la información de los medios de comunicación tres a cuatro veces al día.

En este mundo, los editores y reporteros seleccionaban las noticias de importancia. En cierta forma los periodistas eran los que determinaban la agenda del discurso en la sociedad; la tecnología utilizada entre los periodistas era básica. Muchas redacciones de prensa que estaban regidas por contrataciones laborales negociadas por sindicatos no permitían a cualquier persona hacer el trabajo de otro y, por lo tanto, muchos periodistas se especializaban en una rama de la profesión. En cierta forma, la información era más especializada.

Con este contexto en mente pasemos rápidamente a la nueva realidad. Ahora los periodistas en la sala de redacción tienen varios roles. Además, la información es presentada lo más pronto posible en un ciclo noticioso de 24 horas al día. La audiencia recibe información de los medios de comunicación no sólo constantemente pero también mediante varias plataformas.

Ahora los editores y reporteros no son los únicos que seleccionan las noticias de importancia, la audiencia es muchas veces la que decide de quién quiere hablar o qué tema es importante.



La tecnología utilizada entre los periodistas es múltiple y requiere de tiempo aprenderla este proceso de transición ha causado mucha fricción en las salas de redacción ya que muchos periodistas sienten que la tecnología ha aumentado su trabajo considerablemente.

La comunidad online es un espacio donde las personas buscan las personas buscan fines comunes Baquero (2017) afirma que:

Los seres humanos vivimos en sociedad, nuestro es naturalmente social y dependiente de otros. En general una comunidad es todo grupo de personas que tiene un vínculo único y están relacionados por algún interés, meta o comportamiento compartido. Esto puede ser la ubicación geográfica, la pasión por la música, el uso de un producto u otros.

Cuando hablamos de comunidad *online*, tenemos que considerar al internet como un lugar donde las personas se agrupan de acuerdo con sus pasiones e intereses sin fronteras geográficas, horarios u otras restricciones físicas, las comunidades interactúan en distintas plataformas, como las redes sociales principales (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) así como en páginas web, foros, blog, etc. Estas comunidades constituyen un soporte virtual y para muchos con el tiempo se han vuelto sumamente importantes, al punto que hoy en día tomamos la reputación en línea, los *likes*, entre otros, casi tan relevantes como la reputación en la vida real. Además, estas comunidades cada vez son más importantes para eventos como catástrofes naturales, movimientos políticos y demás. Con frecuencia vemos como son las comunidades en línea y las mismas redes quienes ayudan a las autoridades a encontrar

víctimas de terremoto, organizar protestas en contra y a favor de alguna causa, por mencionar algunas. (P.6).

### **2.3. Definición de términos básicos.**

#### **Redes sociales.**

Periodismo y redes sociales claves para la gestión de contenidos digitales, 2010, p. 30. Las redes sociales basadas en internet son plataformas participativas que permiten que los usuarios establezcan lazos en el ámbito digital. Los individuos construyen y mantienen relaciones relación con sus contactos a través de perfiles de usuario de forma rápida y flexible. Estas relaciones suelen basarse en una amistad previa o en el hecho de compartir intereses o actividades en común. Los usuarios pueden relacionarse, compartir información coordinar acciones y, en general ponerse en contacto.

#### **Responsable de medios sociales (social media manager)**

En el mundo de las redes sociales, plataformas como Facebook crecen a pasos agigantados. Para muchos usuarios, no estar en alguna plataforma de redes sociales es como si uno no existiese para la Red. La pertenencia a una red social tiene ventajas y desventajas, pero ésta es otra cuestión. Lo que se destaca es que dentro de las plataformas de redes sociales se mueve gente con necesidades, opiniones y deseos. Y los medios quieren y deben— proporcionárselos.

Ante este panorama, emerge una figura conocida como el Social Media Editor. cuyo antecedente lo encontramos en el Influencer blogger (blogger influenciador), perfil que era y continúa siendo estudiado y requerido por los medios. El editor o responsable de redes o medios sociales es la figura que proporciona su intermediación entre los lectores y el medio, en un intento por conseguir la

audiencia que hay, por ejemplo, en facebook Es un servicio que los periódicos online ofrecen a su comunidad de lectores.

Teniendo en cuenta la globalidad (acrónimo de globalidad y localidad) de la información, que apunta a que lo local parece ser una de las claves en el futuro del periodismo, la figura del coordinador o responsable de medios sociales se considera un perfil de creciente importancia en los medios. La interconectividad del mundo, las 24 horas de todo el año, hace que plataformas como twitter o Facebook se conviertan en una red de alimentación de información con desconocidos de cualquier parte del planeta, lo que ha generado una red de colaboradoras que, transformados en periodistas ciudadanos, colaboran con periodistas profesionales o de carrera.

Medios estadounidenses como The Chicago Mínale se constituyen en modelos del sabio manejo que se tiene de las redes sociales en los medios El responsable de redes sociales en ese diario, Daniel Honigman, es una mezcla entre intermediario y moderador de un determinado tema. Este hecho hace enriquecer el tráfico virtual que desea el medio de comunicación. En sus inicios, en 2007, Honigman, ¡cuyo seudónimo es Coloro! /tibir, describió cómo gracias a firrer se enteró. antes que sus competidores. De un aviso de bomba en un edificio de la ciudad de Chicago y se puso a trabajar en la historia, de tal forma que en 20 minutos la información llegó a su página web A través de otros ni dtvIgl se fue ampliando la audiencia y la noticia fue primicia y se mantuvo en el primer mesto como la más leída durante unas horas.

## **Facebook.**

Es una empresa de medios, pero nada tradicional. Así lo dijo su fundador, Mark Zuckerberg, durante un video en vivo junto a la segunda al mando en la red social, Sheryl Sandberg.

Facebook es un nuevo tipo de plataforma. No es una empresa de tecnología tradicional, dijo Zuckerberg, quien explicó así la propuesta de la empresa: “No es una compañía de medios tradicionales. Ya saben, construimos tecnología y nos sentimos responsables de cómo se usa.

TechCrunch” explicó la posición de Mark Zuckerberg de esta manera: Facebook es como una sala de redacción, los usuarios son periodistas que cuentan historias, el algoritmo del News Feed actúa de editor al decidir que historias son las que se priorizan. Mientras que los líderes de Facebook son también como editores que dictan las normas de la comunidad y políticas.

## **Twitter.**

Es una red social <sup>que</sup> permite a los usuarios enviar y leer mensajes cortos de 140 caracteres conocidos como tuits. Al registrarse, las personas pueden leer y publicar tuits, mientras que quienes no se registran únicamente pueden leerlos. Se puede acceder a Twitter a través de una interfaz web, de SMS o de una aplicación de dispositivo móvil. La sede principal de Twitter se encuentra en San Francisco y también tiene más de 25 oficinas distribuidas por el mundo.

Twitter fue creado en marzo de 2006 por Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone y Noah Glass, quienes lanzaron la plataforma al mercado en julio de ese año. El servicio ganó popularidad rápidamente en todo el mundo y ya para 2012 más de 100 millones de usuarios publicaban 340 millones de tuits al día. En ese año también se registraron 1.6 millones de búsquedas al día a través de este servicio.

En 2013, fue una de las páginas web más visitadas, y se ganó el mote de “el SMS de internet”. Para marzo de 2016, Twitter tenía más de 310 millones de usuarios activos al mes.

### **Instagram.**

Es una aplicación para subir fotos y videos. Actúa como una red social y sus usuarios también pueden aplicar gran diversidad de efectos fotográficos. Filtros, marcos, similitudes térmicas, colores retro, vintage, son algunos de los filtros destacados que se pueden utilizar en la App.

Instagram es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo. Ésta permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.

Un instagrammer es un usuario del servicio de intercambio de fotos y redes sociales de Instagram, la aplicación más popular para compartir fotos y vídeos, que permite a su vez subirlos en cualquier otra red social como Facebook, Tumblr, Flickr o Twitter.

Características del Instagram:

- Toma fotografías cuadradas. ...
- Su nombre proviene de “instantánea” ...
- Tiene más de 15 filtros digitales. ...
- Puedes incluirles colores, bordes y tonalidades. ...
- Comparte en cualquier red social.

### **Periodismo.**

El periodismo es una ciencia y actividad profesional que, en términos generales, consiste en la obtención, tratamiento, interpretación, redacción y difusión de

informaciones, a través de los medios de comunicación social como la prensa, la radio, la televisión, el internet, entre otros.

El propósito principal del periodismo es proporcionarle a los ciudadanos, información veraz y oportuna para hacer valer sus derechos ante la sociedad.

En este sentido, Dader (2012), señala que el periodismo además de ser un método para dar a conocer acontecimientos de relevancia para una sociedad, también "es una ciencia que combina la recopilación, verificación, síntesis y clarificación de la información acreditada como relevante y cierta, para servir desinteresadamente a los ciudadanos en su necesidad de un seguimiento preciso de los asuntos de interés público o potencialmente capaces de afectar sus vidas.

## **2.4. Formulación de hipótesis.**

### **2.4.1. Hipótesis general.**

Las redes sociales tienen relación e influyen en el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.

### **2.4.2. Hipótesis específicas.**

1. Las redes sociales tienen mucha importancia como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.
2. Entre las redes sociales existentes la que más influye es el Facebook que utilizan los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.
3. Si el nivel de conocimiento de las herramientas de las redes sociales es avanzado, entonces, influirá en el trabajo periodístico

de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la  
Provincia de Pasco – 2019.

## 2.5. Identificación de variables.

### 2.5.1. Variable Independiente.

Redes sociales.

### 2.5.2. Variable Dependiente.

Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores.

VARIABLES	INDICADORES	VARIABLE INTERVINIENTES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> Redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Herramientas de las redes sociales.</li> <li>● Frecuencia de uso.</li> <li>● Acceso a redes sociales.</li> <li>● Motivo de uso.</li> <li>● Internet, redes móviles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Facebook, YouTube, Twitter, etc.</li> <li>● Frecuencia con que se comunican los miembros.</li> <li>● Comportamiento de los periodistas.</li> </ul>	Excelente Bueno Regular Malo Muy malo
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Manejo de redes sociales.</li> <li>● Conocimiento de redes sociales.</li> <li>● Conocimiento de Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, etc.</li> <li>● Nivel de conocimiento de redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formación profesional.</li> <li>● Edad de los integrantes de la Central de Periodistas.</li> <li>● Tiempo a que dedican su uso de las redes.</li> </ul>	Excelente Bueno Regular Malo Muy malo

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

##### **3.1. Tipo de investigación.**

El tipo es el Descriptivo Correlacional, porque buscaremos relacionar nuestras variables de estudio de acuerdo al tema que estamos tratando con los datos obtenidos.

##### **3.2. Métodos de investigación.**

Método general : Método científico

Método específico : Descriptivo Correlacional; Observación y Analítico – Sintético.

##### **3.3. Diseño de investigación.**

El diseño que empleamos es el Descriptivo – Correlacional, porque nos podrá permitir demostrar lo que planteamos en nuestras hipótesis, cuyo esquema es:

$X1 \text{-----} r \text{-----} X2$

Donde:

$X1, X2 = \text{Variables}$



r = Relaciones

Impacto de las redes sociales y periodismo en Pasco.

Por lo que:

X1 = redes sociales

X2 = periodismo

M = Muestra



**M** representa la muestra en quienes hemos aplicado las encuestas y realizado el estudio.

**O** representa la información relevante o de interés que recogimos de la muestra.

**Siendo:**

$\gamma$  = intervalo de confianza = 90 %

Z = 1,64

S = error = 0.05

p = porcentaje de desconocimiento del tema = 50 %

q = porcentaje de conocimiento del tema = 50 %

N = tamaño de la población

Donde:

M	$O_x$	<b>M</b> = muestra
		<b>P</b> = población
	$O_y$	<b>X</b> = observaciones obtenidas de las variables.
		<b>O</b> = observación
<b>R</b> = Indica la posible relación entre las variables estudiadas.		

### **3.4. Población y Muestra.**

#### **3.4.1. Población.**

N = el tamaño de nuestra población es de **33** personas entre varones y mujeres.

#### **3.4.2. Muestra.**

Lo constituyen también esta misma cantidad **33** por ser una cantidad mínima y por esa razón se incluye a todos, que nos dará una confiabilidad y validez de un + o – del 1%.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **Tipos de técnicas:**

- a. Técnica de observación, es la técnica de investigación básica, sobre las que se sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que es el inicio de toda comprensión de la realidad. Sierra & Bravo (1984) afirman que la observación es la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente.
- b. Técnica de encuesta. es un proceso interrogativo que finca su valor científico en las reglas de su procedimiento, se le utiliza para conocer lo que opina la gente sobre una situación o problema que lo involucra, y puesto que la única manera de saberlo, es preguntádoselo, luego entonces se procede a encuestar a quienes involucra, pero cuando se trata de una población muy numerosa, sólo se le aplica este a un subconjunto, y aquí lo importante está en saber elegir a las personas que serán

encuestadas para que toda la población esté representada; otro punto a considerar y son las preguntas que se aplicarán (cuestionario).

c. Técnica de entrevista.

### **Microsoft Excel.**

Es una aplicación distribuida por la suite de oficina Microsoft Office, que se caracteriza por ser un software de hojas de cálculo, utilizado en tareas financieras y contables. Es una aplicación para cualquier fórmula matemática y lógica.

- Estadística descriptiva

### **Instrumentos.**

Son el soporte físico que utilizaremos como investigadores, para recolectar y registrar datos e informaciones.

Entre los que tenemos:

- a) Cuestionario.
- b) Guía de análisis documental.
- c) Fichas de observación.
- d) Cuestionario de entrevistas.
- e) Cuestionario de encuestas.
- f) Hojas de encuesta.
- g) Hojas de cotejo.

## **3.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.**

### **3.6.1. Procesamiento manual.**

- Selección
- Tabulación
- Cálculos porcentuales

### **3.6.2 Procesamiento electrónico.**

- Digitación computarizada
- Aplicación de Windows Excel.
- Tabla estadística de Fisher, Colton y Alkin.

### **3.7. Tratamiento estadístico.**

- Aplicación del Programa SPSS V. 20
- Cálculo de media aritmética.

### **3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.**

Algunos autores como Black y Champion (1976), Johnston y Pennypacker (1980:190-191), Kerlinger (1980:190-191), citados por Barba y Solís (1997:232-234), señalan que la validez es un sinónimo de confiabilidad. El primero, se refiere al significado de la medida como cierta y precisa. El segundo, se refiere al hecho de lo que se mide actualmente es lo que se quiere medir. Se estima la confiabilidad de un instrumento de medición cuando permite determinar que el mismo, mide lo que se quiere medir, y aplicado varias veces, indique el mismo resultado.

Nuestro Asesor nos guía en todo lo relacionado con los puntos de este proceso de desarrollo de la Tesis y recurriendo a profesionales expertos en esta materia que fue de mucha ayuda para la selección de instrumentos y aplicarlas en el trabajo de investigación que desarrollamos.

### **3.9. Orientación ética.**

En toda investigación tenemos normas que se deben respetar, teniendo en cuenta por el respeto a los productos de autores (plagios), tener respeto a las ideas, respeto a la religión, respeto a las opiniones, respeto a la condición del ser humano

y a todo lo que debe llevarnos a un trabajo correcto en este proceso de recolección de información.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1. Descripción del trabajo de campo.

Estamos en la culminación del trabajo de investigación en la que realizaremos la comprobación de nuestras hipótesis luego de haber procesado las encuestas realizadas.

#### 4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.

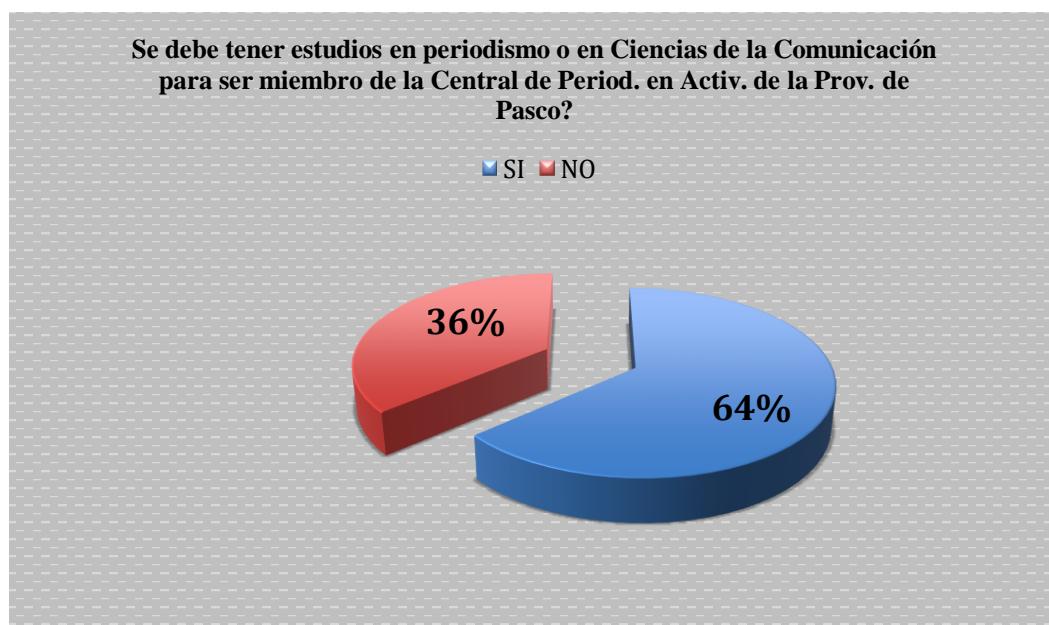
Tenemos la encuesta que aplicamos a la muestra de la población de la población urbana de los distritos de Chaupimarca y Yanacancha. **Las redes sociales y el trabajo periodístico en los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.**

1. ¿Se debe tener estudios en Periodismo o estudios en Ciencias de la Comunicación, para ser miembro de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco?

**SI = 21**

**NO = 12**

## GRÁFICO 01



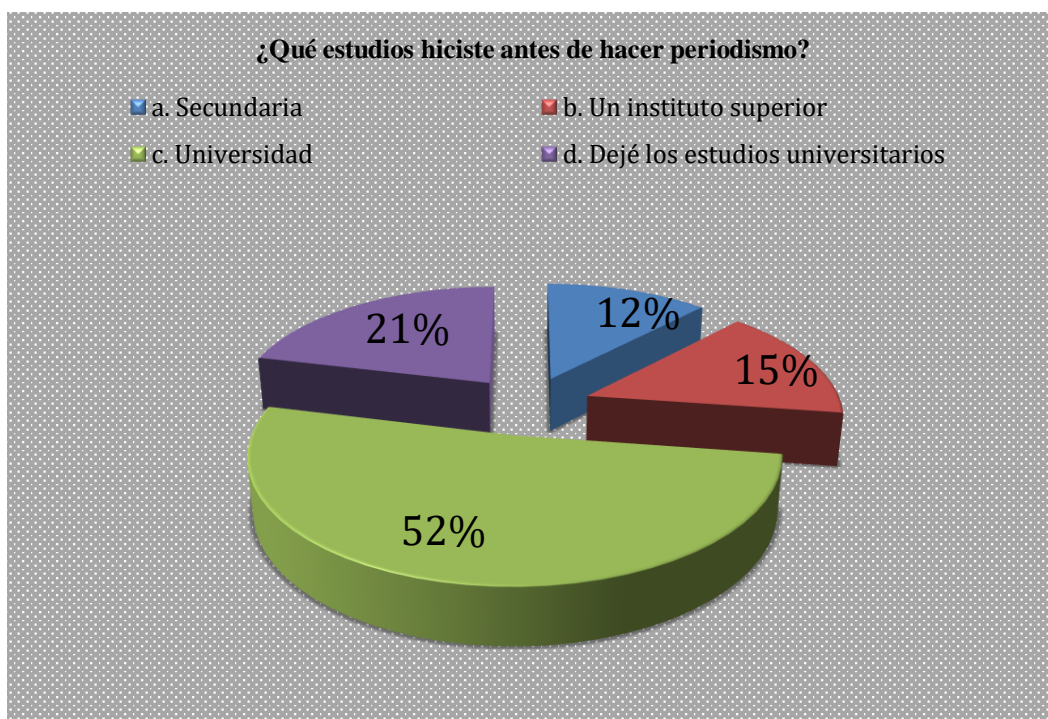
### INTERPRETACIÓN.

La respuesta que se obtiene en esta parte de la primera pregunta de la encuesta es que el **64%** nos dice que sí es necesario los estudios en Ciencias de la Comunicación, para que puedan ser miembros de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco y el **36%** dicen que no es necesario.

2. ¿En qué institución estudiaste antes de hacer periodismo?

- |    |                                  |    |
|----|----------------------------------|----|
| a. | Solamente secundaria             | 04 |
| b. | En una institución superior      | 05 |
| c. | En la universidad                | 17 |
| d. | Dejé los estudios universitarios | 07 |

## GRÁFICO 02



### INTERPRETACIÓN.

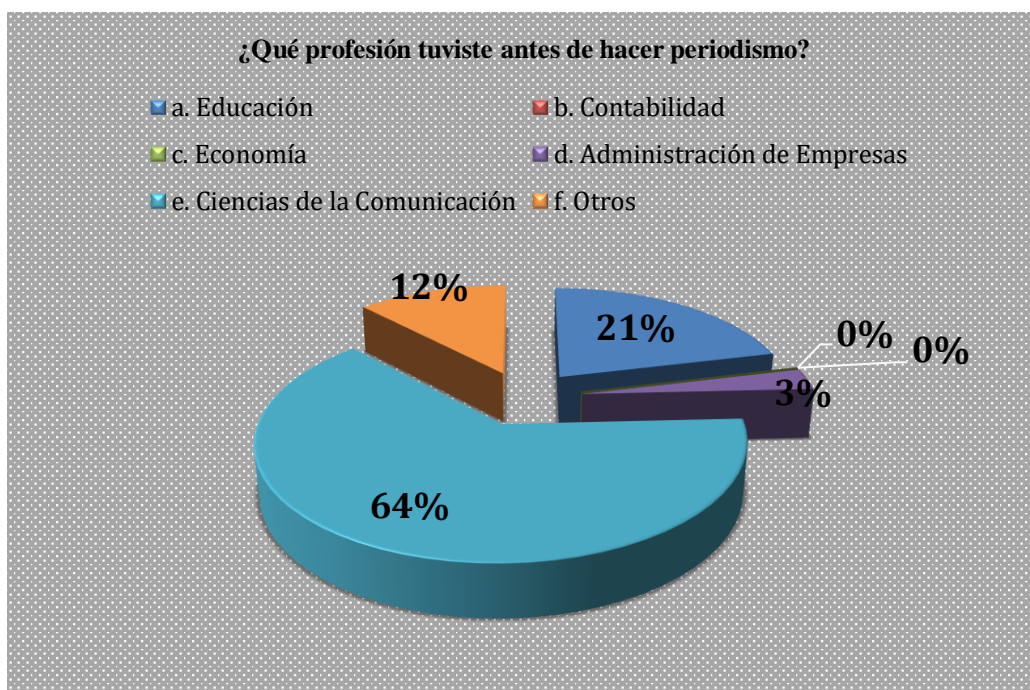
Esta pregunta nos da el resultado de que el **52%** estudió en la universidad, el **21%** dejó los estudios universitarios, el **15%** lo hizo en un instituto superior, el **12%** lo hizo solo secundaria y todos los encuestados trabajan en una emisora radial con los noticieros.

### 3. ¿Qué profesión tuviste antes de hacer periodismo?

a.	Educación	07
b.	Contabilidad	00
c.	Economía	00
d.	Administración	01
e.	Comunicación en la universidad	21
f.	Otros	04



**GRÁFICO N° 03**



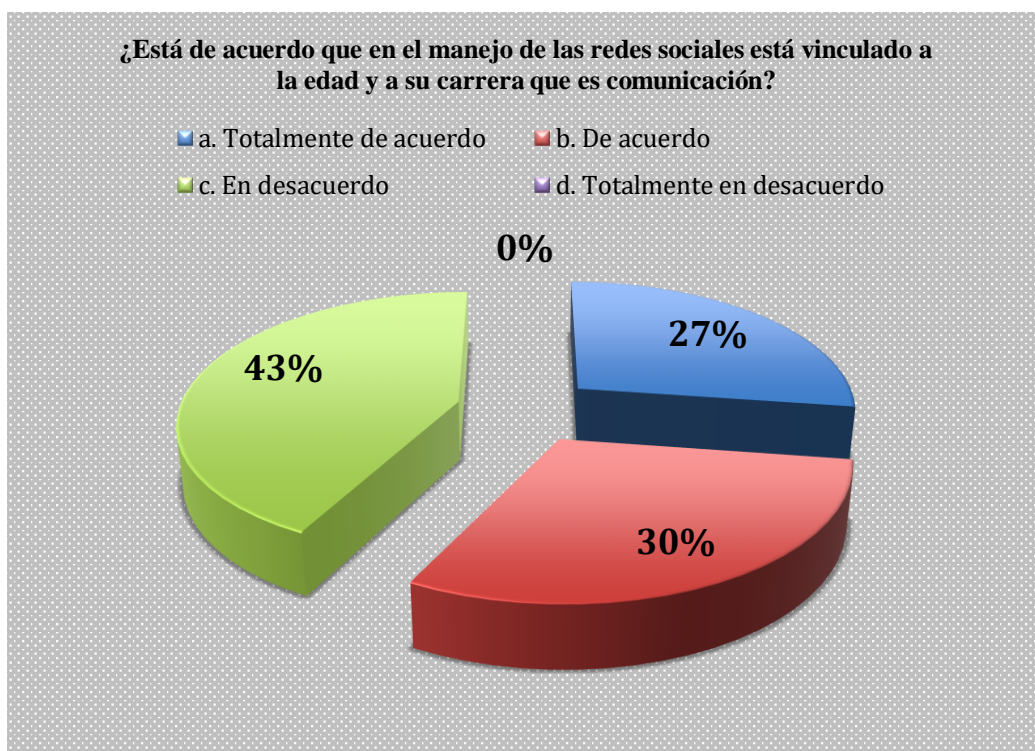
**INTERPRETACIÓN.**

El **64%** de los encuestados respondieron que eran comunicadores, el **21%** contestaron que eran de educación; otros están con el **12%** y el **3%** eran administradores y el resto de alternativas no hay nadie.

4. ¿Está de acuerdo que en el manejo de las redes sociales está vinculado a la edad y a su carrera que es en comunicación?

- |                             |    |
|-----------------------------|----|
| a. Totalmente de acuerdo    | 09 |
| b. De acuerdo               | 10 |
| c. En desacuerdo            | 14 |
| d. Totalmente en desacuerdo | 00 |

**GRÁFICO N° 04**



**INTERPRETACIÓN.**

En cuanto se refiere a que, si la edad está vinculado a las redes sociales, nos respondieron que están en desacuerdo el **43%**, de acuerdo a que está vinculado es el **30%** y el **27%** totalmente de acuerdo y no tenemos oposición en el último rubro de totalmente en desacuerdo.

5. ¿Usted hace uso de las redes sociales para su trabajo de periodista?

**SI = 29**

**NO = 04**

**GRÁFICO N° 05**



**INTERPRETACIÓN.**

En el periodismo hoy en día, las redes sociales están cumpliendo una función como herramienta del trabajo para los hombres de prensa en ese sentido nos respondieron en un **88%** que hacen uso de la tecnología en boga y el **12%** nos respondieron que no hacen uso de esta ayuda.

6. Tu organización, ¿cuenta con un centro de atención informático para concentrar las noticias y luego reproducirlas en el programa para el que trabajas?

<b>SI</b>	<b>=</b>	<b>07</b>
<b>NO</b>	<b>=</b>	<b>21</b>
<b>NO RESPONDE</b>	<b>=</b>	<b>02</b>

**GRÁFICO N° 06**



#### **INTERPRETACIÓN.**

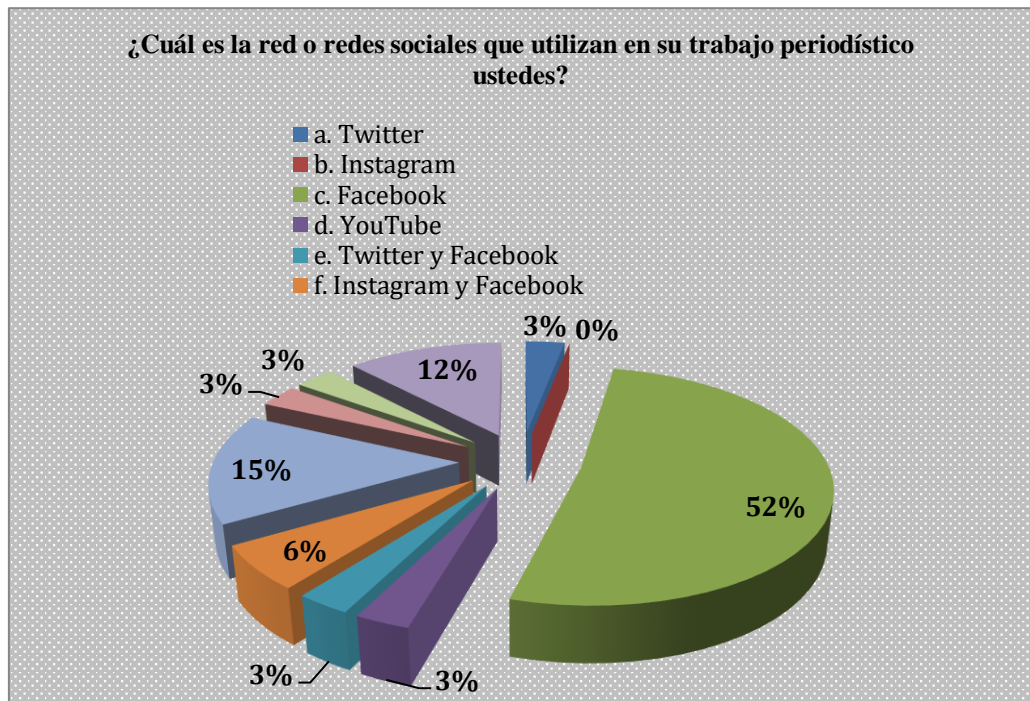
Para nosotros con el avance de la tecnología en la informática es necesario contar con este centro informático, pero en esta organización la respuesta que acaban de darnos es de la siguiente manera, el **64%** no cuenta con esta oficina, el **30%** tienen su centro de informático y el **6%** no responde.

7. ¿Cuál es la red o redes sociales que utilizan en su trabajo periodístico ustedes?

- |                         |      |
|-------------------------|------|
| a. Twitter              | = 01 |
| b. Instagram            | = 00 |
| c. Facebook             | = 17 |
| d. YouTube              | = 01 |
| e. Twitter y Facebook   | = 01 |
| f. Instagram y Facebook | = 02 |

- g. YouTube y Facebook = 05
- h. Twitter, Facebook y YouTube = 01
- i. Twitter, Instagram, Facebook y YouTube = 01
- j. No respondió = 04

**GRÁFICO N° 07**



**INTERPRETACIÓN.**

Las respuestas que se obtuvo ante esta pregunta fue que el **52%** los periodistas de este gremio utilizan el Facebook, el **15%** utiliza el binomio entre el YouTube y Facebook, el **12%** no responde, el **6%** hace uso del Instagram y el Facebook y el resto de las alternativas se mantienen en **3%** es decir uno que otro periodista utiliza el Twitter, YouTube, Twitter – Facebook, etc.

- 8. Si elegiste uno o dos de ellos, ¿para qué lo utilizas?
  - a. Para obtener información = 04
  - b. Para transmitir las noticias en el medio donde trabajo = 18

c.	Para publicar en mi página	= 00
d.	Para hacer viral en las redes	= 00
e.	a y b	= 01
f.	b y d	= 02
g.	b y c	= 04
h.	a, b, c y d	= 01
j.	No respondió	= 03

**GRÁFICO N° 08**



### **INTERPRETACIÓN.**

Las respuestas que obtuvimos en relación a esta pregunta es: que el **55%** de los periodistas del gremio lo hacen para transmitir las noticias en el medio en la que trabajan; el **12%** por un lado para obtener información, el otro **12%** es para transmitir y publicar las noticias; el **9%** no respondió; y lo que figura con el **6%** es para transmitir y viralizar; y finalmente un **3%** que no tiene mucha incidencia.

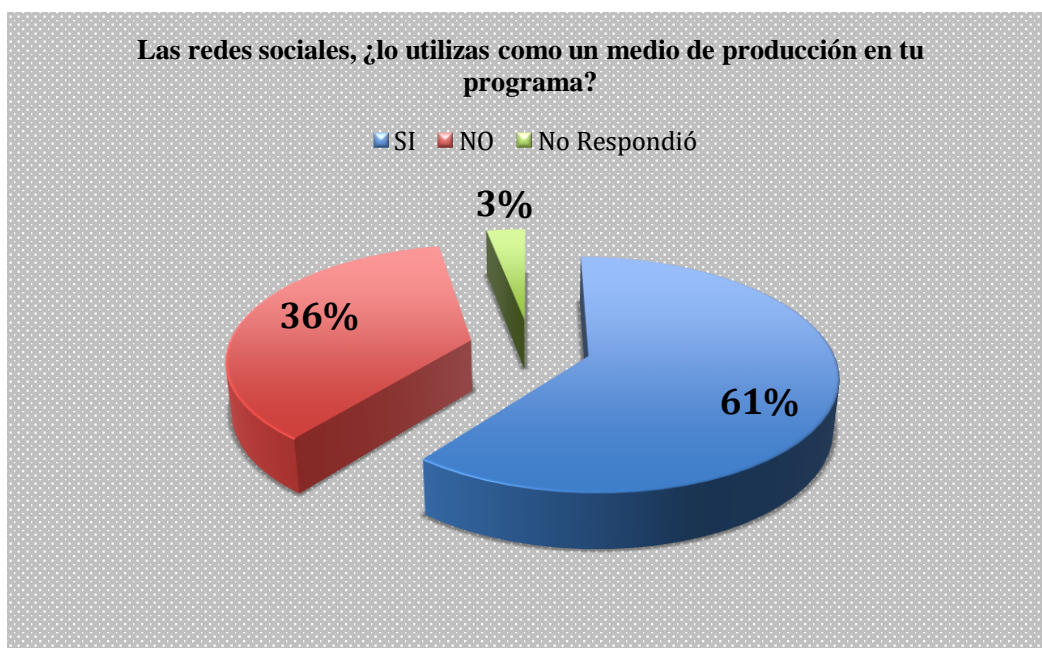
9. Las redes sociales, ¿lo utilizas como un medio de producción en tu programa?

SI = 20

NO = 12

NO RESPONDIÓ = 01

**CUADRO N° 09**



**INTERPRETACIÓN.**

Las redes sociales usadas por los integrantes de este gremio son utilizadas por **61%** como un medio de producción en sus programas; el **36%** lo no lo utiliza y el **3%** no respondió.

10. ¿Crees que las redes sociales tienen en tu trabajo una participación principal para producir tus noticias?

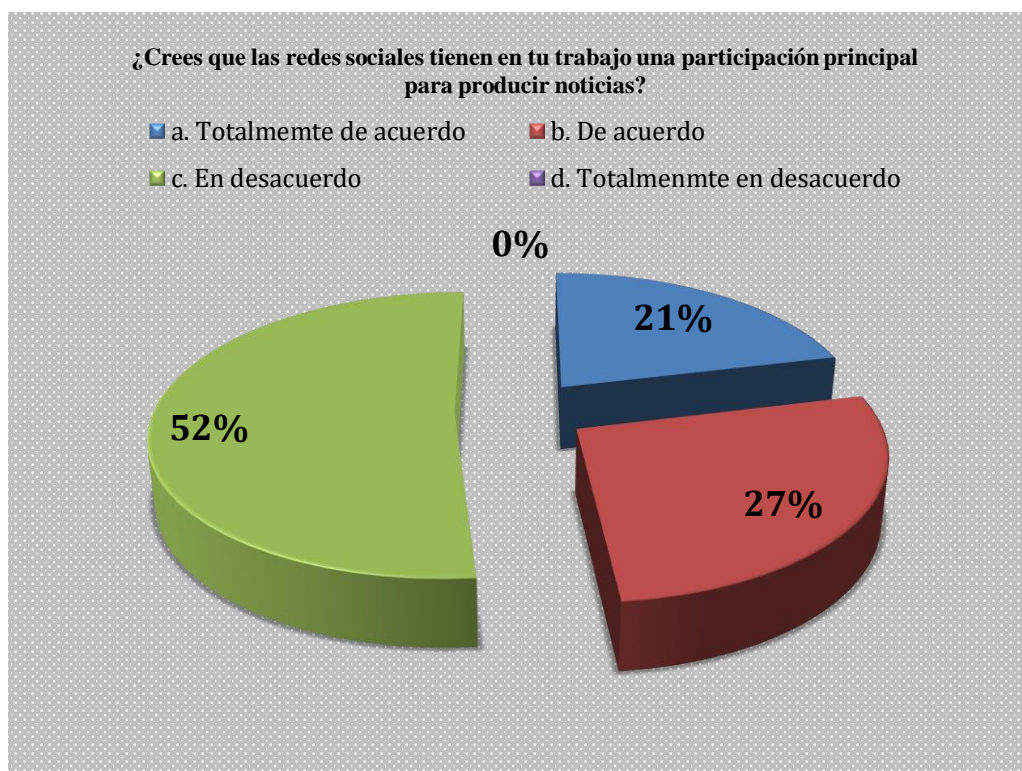
a. Totalmente de acuerdo 07

b. De acuerdo 09

c. En desacuerdo 17

d. Totalmente en desacuerdo 00

**CUADRO N° 10**



### **INTERPRETACIÓN.**

Si las redes sociales tienen una participación principal para producir noticias en sus programas, nos respondieron: que están en desacuerdo el **52%**, el **27%** se encuentra de acuerdo; el **21%** dicen estar de acuerdo totalmente.

11. Para usted, ¿cómo considera a las redes sociales?

a. Como herramientas 07

b. Como instrumento 09

c. Como medio 17



**CUADRO N° 11**



**INTERPRETACIÓN.**

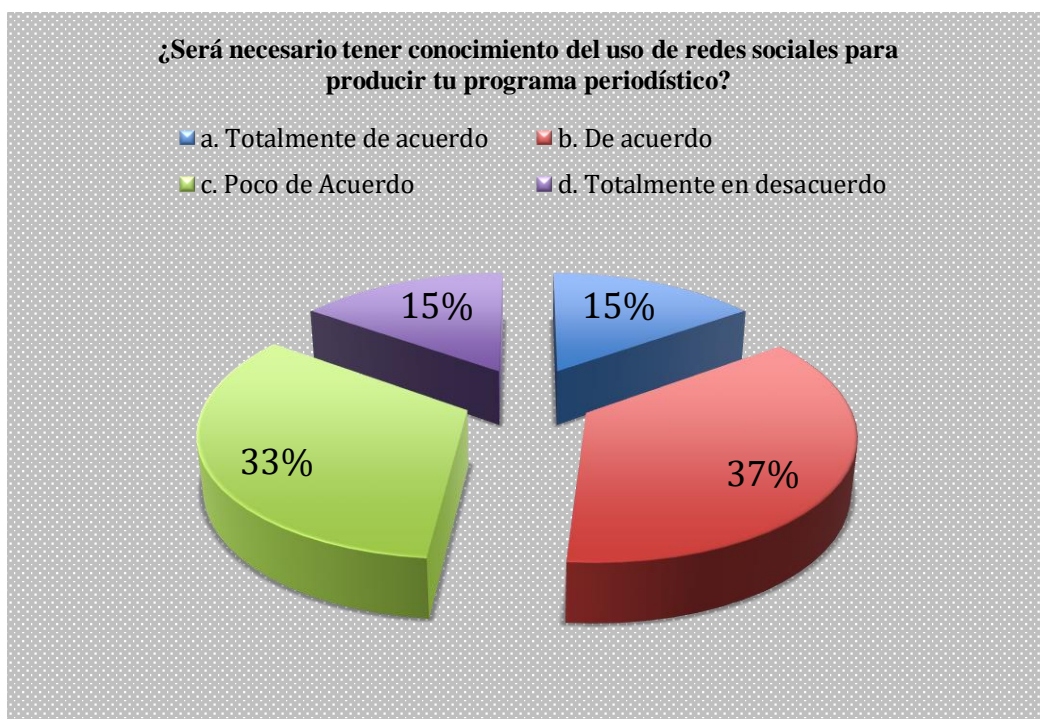
Esta respuesta que obtuvimos es en relación a si nuestros encuestados ¿cómo lo consideran a las redes sociales: El **52%** lo cuenta como un medio para producir sus informativos; el **27%** lo considera como un instrumento; y el **21%** lo considera como herramientas para sus labores periodísticas.

12. ¿Será necesario tener conocimientos del uso de redes sociales para producir

tu programa periodístico?

- |                             |    |
|-----------------------------|----|
| a. Totalmente de acuerdo    | 05 |
| b. De acuerdo               | 12 |
| c. Poco de acuerdo          | 11 |
| d. Totalmente en desacuerdo | 05 |

**CUADRO N° 12**



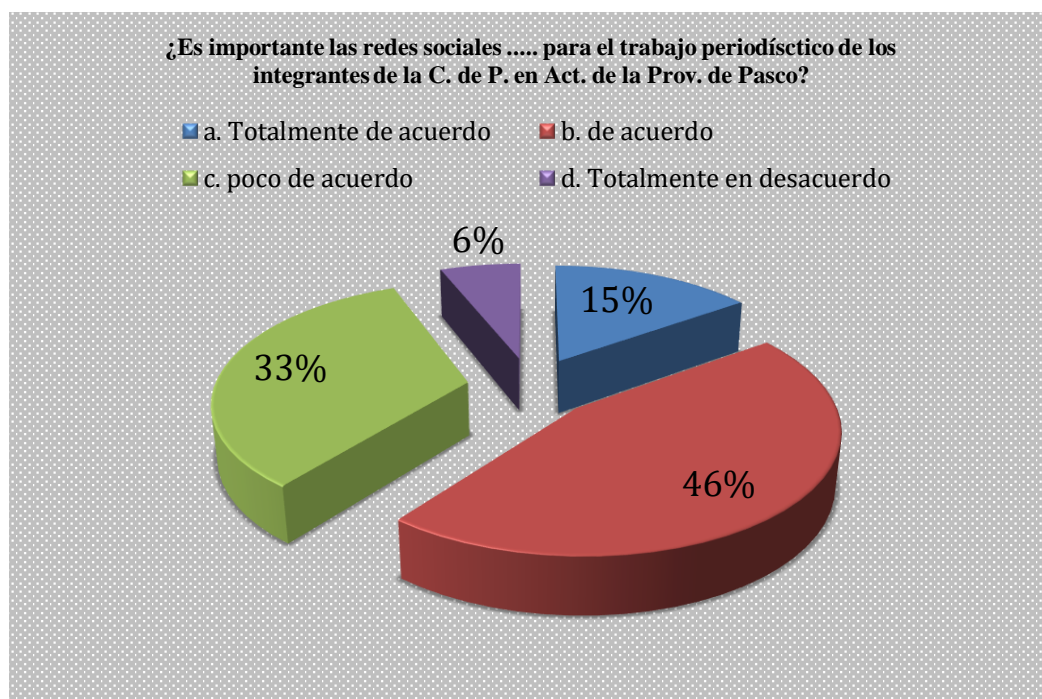
### **INTERPRETACIÓN.**

A esta pregunta, ¿si será necesario tener conocimiento del uso de redes sociales para producir un programa periodístico? Las respuestas que el **37%** están de acuerdo, que utilizan para producir sus noticias, el **33%** están poco de acuerdo; y finalmente el **15%** en las primeras alternativas nos respondieron que están totalmente de acuerdo y el otro **15%** están totalmente en desacuerdo.

13. ¿Es importante las redes sociales como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco?

a. Totalmente de acuerdo	05
b. De acuerdo	15
c. Poco de acuerdo	11
d. Totalmente en desacuerdo	02

**CUADRO N° 13**



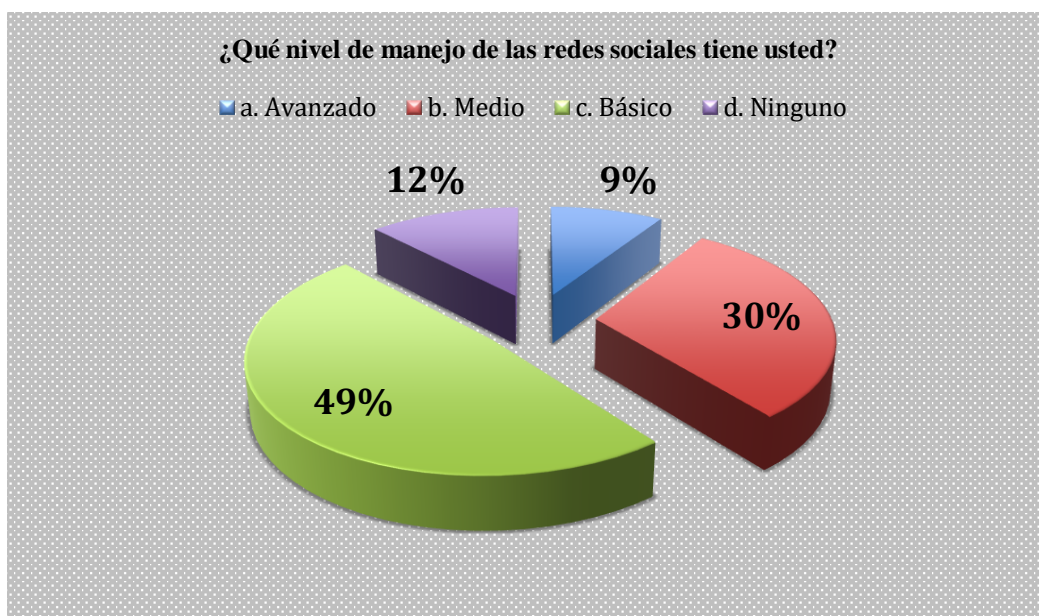
#### **INTERPRETACIÓN.**

La importancia de las redes sociales como herramienta, para el trabajo periodístico de los integrantes de este gremio en actividad nos respondieron: estar de acuerdo con el **46%**, el **33%** nos respondieron que están poco de acuerdo porque no les es importante las redes sociales; para el **15%** lo consideran estar totalmente de acuerdo que las redes sociales son importantes para sus labores periodísticas; y finalmente para el **6%** no lo consideran importante para sus labores y están totalmente en desacuerdo.

14. ¿Qué nivel de manejo de las redes sociales tiene usted?

a. Avanzado	03
b. Medio	10
c. Básico	16
d. Ninguno	04

CUADRO N° 14



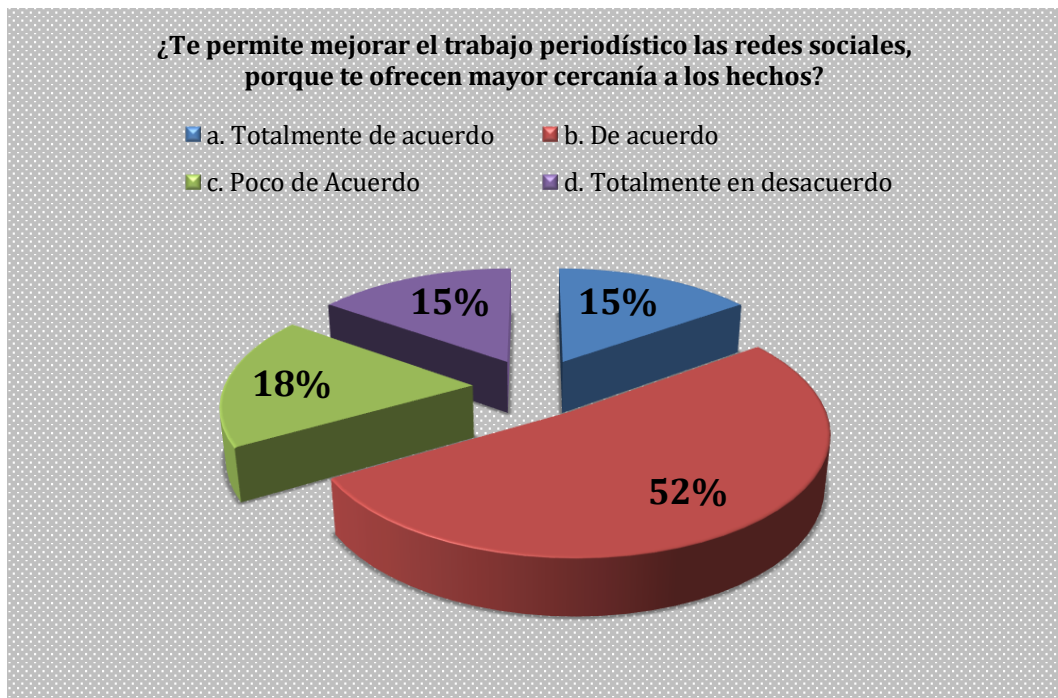
#### INTERPRETACIÓN.

Nos parece que, en estos tiempos, el conocimiento del manejo de la informática es muy necesario e importante, porque se trata de estar a tono con los avances y como comunicadores es obligatorio, por tanto, las respuestas que obtuvimos son: que el **49%** tiene conocimiento básico; el **10%** tiene un nivel medio en el manejo de las redes; el **12%** no tiene nivel alguno sobre manejo de las redes sociales, y el **9%** es el pequeño grupo que tiene un nivel de manejo de las redes sociales **avanzado**.

15. ¿Te permite mejorar el trabajo periodístico las redes sociales, porque te ofrecen mayor cercanía a los hechos?

- |                             |    |
|-----------------------------|----|
| a. Totalmente de acuerdo    | 05 |
| b. De acuerdo               | 17 |
| c. Poco de acuerdo          | 06 |
| d. Totalmente en desacuerdo | 05 |

**CUADRO N° 15**



**INTERPRETACIÓN.**

Si te permite mejorar el trabajo periodístico las redes sociales, ¿porque te ofrecen mayor cercanía a los hechos? En esta pregunta de la encuesta aplicada a los miembros del gremio fue: que están de acuerdo el 52%; para el **18%**, dicen estar poco de acuerdo; para el **15%** **nos dicen** estar totalmente de acuerdo y para el otro **15%** nos dicen estar totalmente en desacuerdo.

16. Ustedes, ¿tienen una página web en la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco?

**SI** = 00

**NO** = 33

**CUADRO N° 16**

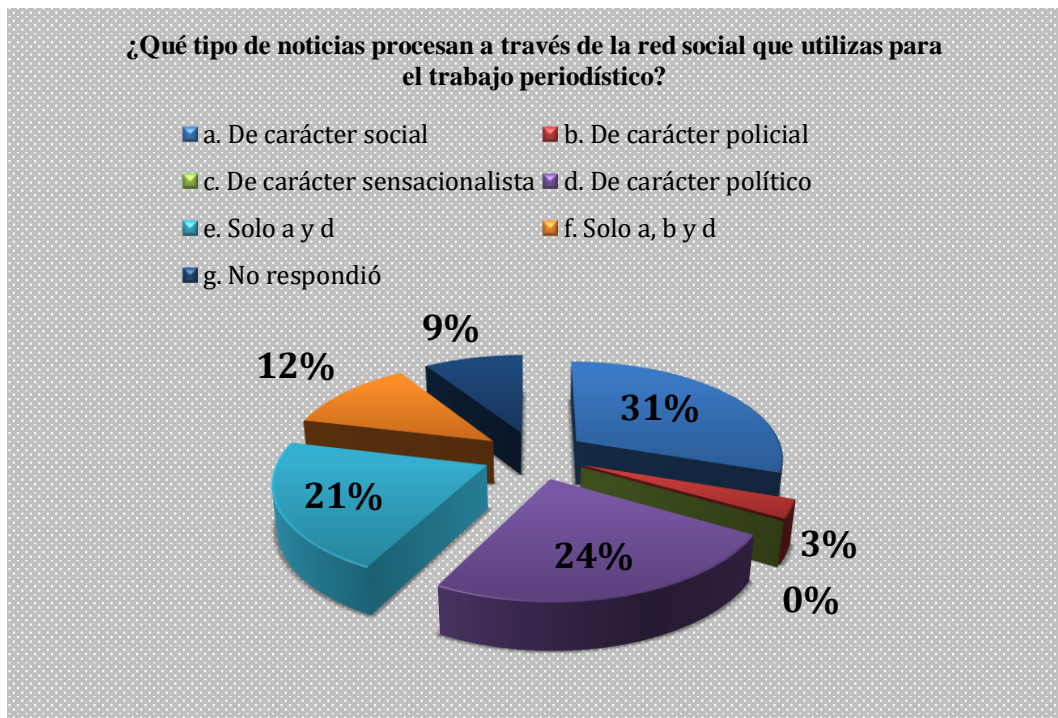


**INTERPRETACIÓN.**

La respuesta a esta pregunta aplicada a los miembros de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco, la respuesta es contundente, que no cuentan con una página web, al **100%**.

- 17.** ¿Qué tipo de noticias procesan a través de la red social que utilizas para tu trabajo periodístico?
- a.** De carácter social = 10
  - b.** De carácter policial = 01
  - c.** De carácter sensacionalista = 00
  - d.** De carácter político = 08
  - e.** Solo **a** y **d** = 07
  - f.** Solo **a**, **b** y **d** = 04
  - g.** No respondió = 03

**CUADRO N° 17**



**INTERPRETACIÓN.**

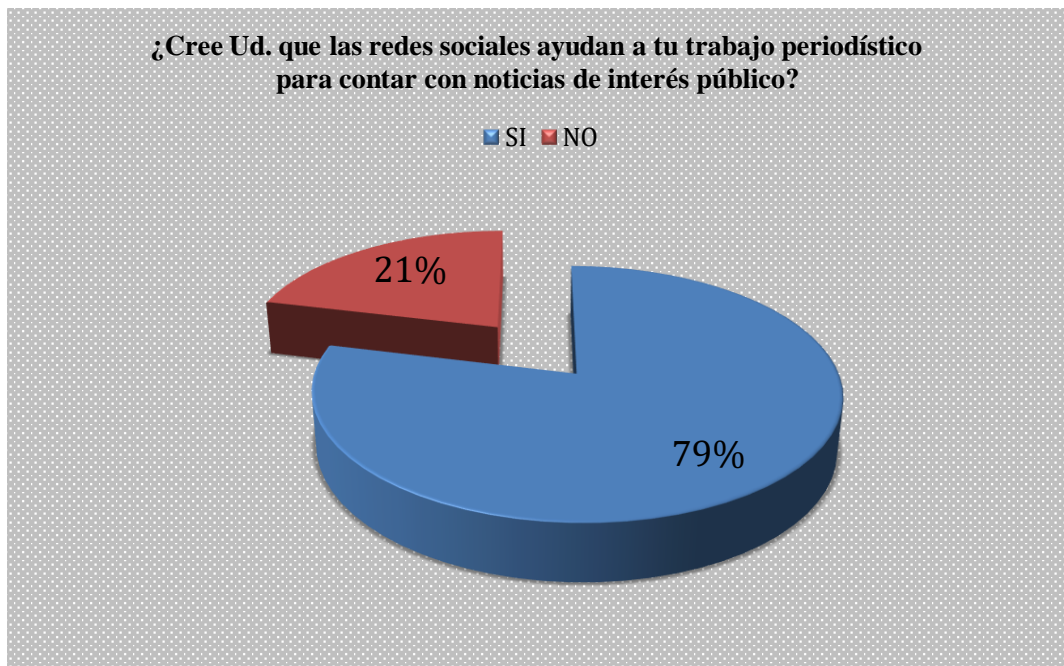
Las noticias que procesan y difunden a través de la red social que utilizan para el trabajo periodístico es el siguiente resultado: para el **31%** de estos agremiados lo hacen de carácter social; para el **24%** es de carácter político; para el **21%** es de carácter social y político; para el **12%** es de carácter social, policial y político; para el **9%** no respondieron y para un **3%** es de carácter policial.

18. ¿Cree usted que las redes sociales ayudan a tu trabajo periodístico para contar con noticias de interés público?

**SI = 26**

**NO = 07**

**CUADRO N° 18**



**INTERPRETACIÓN.**

Ante esta pregunta, nos respondieron que, si creen que las redes sociales ayudan al trabajo periodístico para contar con noticias de interés público, nuestros encuestados respondieron de la siguiente manera: que para el **79%** sí ayudan en su labor periodística de interés público y para el **21%** no ayudan.

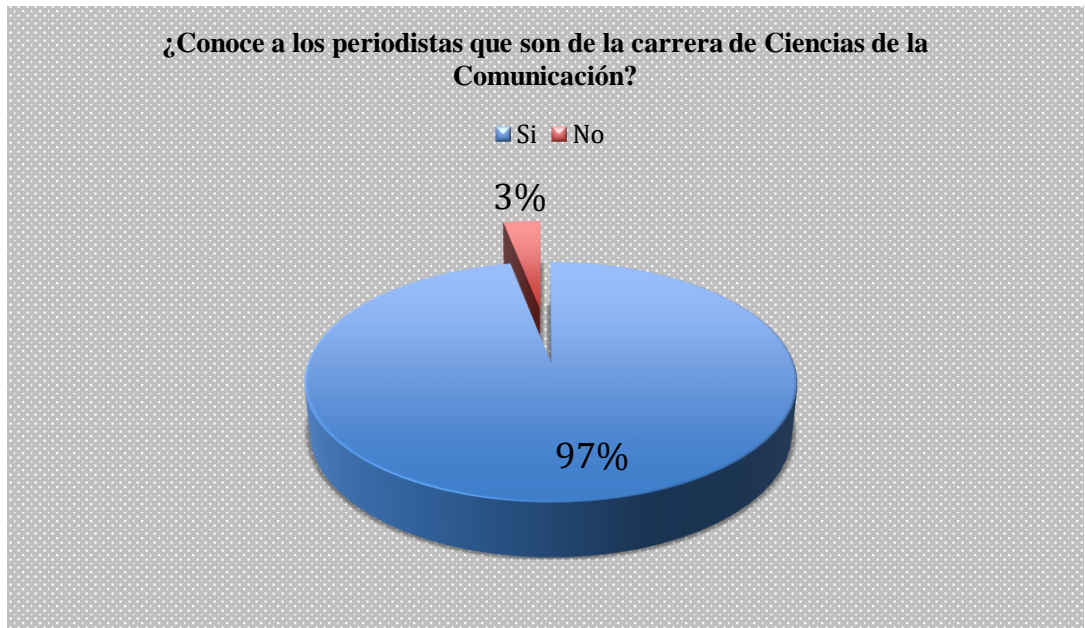
19. ¿Conoce a los periodistas que son de la carrera de Ciencias de la Comunicación?

**SI** = 32

**NO** = 01



**CUADRO N° 19**



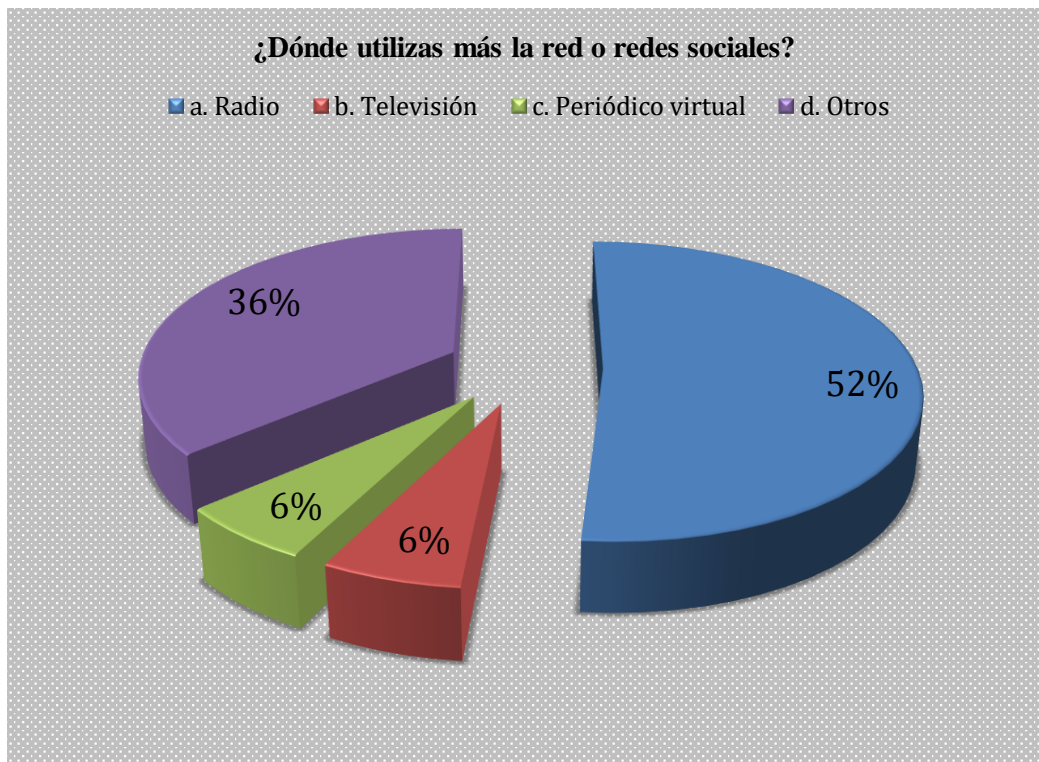
**INTERPRETACIÓN.**

Esta pregunta es importante para conocer, cuántos pertenecen a la carrera de Ciencias de la Comunicación, a lo que respondieron que el **97%** de la Central de Periodistas en Actividad si conocen y el **3%** no conoce si son o no de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

20. ¿Dónde utilizas más la red o redes sociales?

- a. Radio = 17
- b. Televisión = 02
- c. Periódico virtual = 02
- d. Otros = 12

CUADRO N° 20



### INTERPRETACIÓN.

Queremos saber ¿dónde utilizan más la red o redes sociales los periodistas en actividad de la Provincia de Pasco? Y los resultados son: el **52%** lo utilizan en la radio; el **36%** lo hace en otros medios; y en televisión y periódico virtual lo hacen en cada caso el **6%**.

21. ¿Son confiables los datos que recoges de la red o redes sociales para los informativos?

a. Totalmente de acuerdo = 03

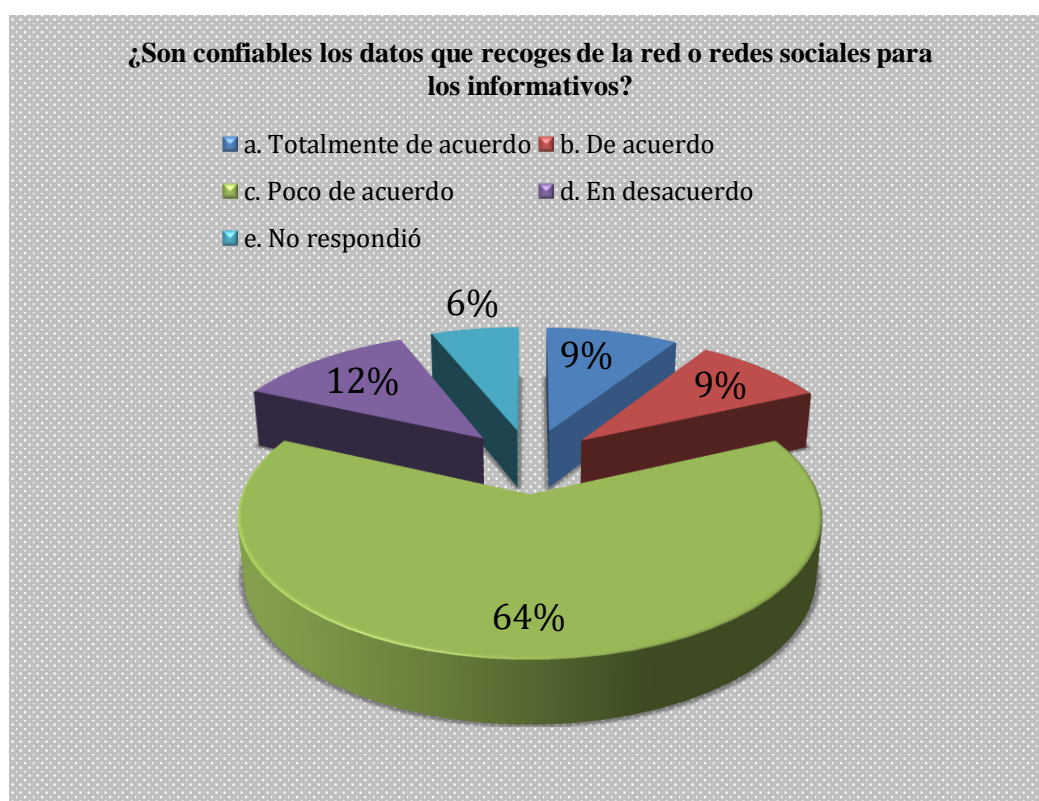
b. De acuerdo = 03

c. Poco de acuerdo = 21

d. En desacuerdo = 04

e. No respondió = 02

**CUADRO N° 21**



#### **INTERPRETACIÓN.**

En cuanto a la confiabilidad de los datos que se recogen de la red o redes sociales para los informativos, nos respondieron: que están poco de acuerdo en la confiabilidad de los datos de las redes sociales con un **64%**, para el **12%** dicen estar en desacuerdo; tenemos dos alternativas de esta última pregunta que es el **9%** diciendo estar totalmente de acuerdo son confiables y el otro **9%** estar de acuerdo y el **6%** no respondió.

#### **4.3. Prueba de hipótesis.**

En nuestra Hipótesis General:

Las redes sociales tienen relación e influyen en el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.

### **Ho (Hipótesis Nula)**

El uso de las redes sociales no tiene oposición alguna para producir los noticieros en la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.

### **H1 (Hipótesis Alternativa)**

Las redes sociales tienen mucha influencia e importancia en el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.

#### **4.4. Discusión de resultados.**

Consta en comparar con otros trabajos similares.

A partir de los resultados encontrados, aceptamos la hipótesis alternativa general que establece como dice la autora de una Tesis presentada por: Bach. Tatiana Alexandra IGLESIAS FUENTES, en Piura el año 2017, coincidimos en que el Facebook es la red principal más importante en la sociedad y para nosotros por el trabajo que presentamos es en el campo de los periodistas de la Provincia de Pasco.

Asimismo, tenemos un trabajo de Tesis sustentado por Bach. Juan A. MIÑANO CHONG, de la Universidad Nacional de Trujillo, donde propone una estrategia de comunicación a la Asociación Peruana de Ciencias Empresariales Nacional – APECA, con el fin de posicionar la marca con su público objetivo; nuestro trabajo es algo similar en el uso de las redes más que todo el Facebook y YouTube, son muy útiles para la labor periodística, porque su público objetivo serán los más beneficiados por estar actualizados y de paso muy informados del acontecer diario en la Provincia de Pasco, la Región, en el país e internacionalmente.

## CONCLUSIONES

1. Que se debe tener estudios previos para ejercer el periodismo y esta debe ser en Ciencias de la Comunicación.
2. El manejo de las redes sociales está vinculado a la edad y esto se debe tener en cuenta porque es en su formación profesional donde consiguen estos conocimientos más avanzados en el uso de las redes sociales.
3. Esta organización de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco, no cuentan con un centro de atención para concentrar las noticias producidas por sus miembros, para un mejor uso o trabajo en sus labores.
4. La Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco, más del 50% utiliza la red social del Facebook, ocasionalmente lo hacen combinando con la red YouTube, mientras que las otras redes sociales aún están poniéndolo en práctica para lo sucesivo.
5. La mayoría de los miembros de este gremio, el uso que le dan a las redes sociales es solamente para el trabajo periodístico.
6. Muchos de los periodistas de este gremio tienen como principal aliado a las redes sociales para producir sus programas periodísticos entre los de carácter social y de carácter político.
7. Es en la radio donde más utilizan las redes sociales, de preferencia el Facebook que es al que recurren los oyentes y público de los programas periodísticos.

## **RECOMENDACIONES**

- 1.** Recomendaríamos que, si en el gremio de los señores periodistas en actividad no todos cuentan con la carrera en Ciencias de la Comunicación, al menos aprovechen las capacitaciones que se dan y así poder tener mejor desenvolvimiento en este campo de la comunicación social.
- 2.** Para muchos de nosotros la edad no es un impedimento aprender a hacer uso de las redes sociales, solamente voluntad para poder manejar las redes sociales, aunque sea lo básico y así poder tratar mejor la información adecuada, en el momento, fecha y lugar que corresponda.
- 3.** Sugerimos a nuestra Facultad de Ciencias de la Comunicación programe capacitaciones constantes, dirigidas a los cientos de periodistas de nuestra localidad, Provincia y Región para actualizarlos en el uso correcto de las herramientas y medios de comunicación como debe ser actualizados con las últimas tendencias en el manejo de las redes sociales hoy en boga a nivel mundial.

## BIBLIOGRAFIA

- Bowen Sally**, 2015 “Periodista al fin y al cabo” (Primera edición) Lima - Perú Grupo Editorial PEISA S.A.C.
- Cannel. Mj. Rodríguez y Sánchez J. J.** 2000 “Periodistas al descubierto. Retrato de los profesionales de la información”. Madrid.
- Caro C. D. C.** 2002 Marco Jurídico de la Libertad de Prensa en el Perú. Lima Perú (2da. Edición) Instituto Prensa y Sociedad.
- Gargurevich R. J.** 2000 “La Prensa Sensacionalista”. Perú. Serie Comunicaciones Pontificia Universidad Católica del Perú – Fondo Editorial 2000.
- Hildebrandt C.** 2018 CAMBIO DE PALABRAS Lima – Perú Penguin Random House Grupo Editorial S. A.
- Herrera A. J. A.** 2007 “ONDAS” Memorias de la Radio y TV en Pasco 1937 – 2005. Perú. Editorial San Marcos.
- Herrera A. J. A.** 2012 “EL MINERO. DIARIO DE LA TARDE” Perú. Editorial San Marcos.
- Kapuscinski Ryszard** 2003 “Los cinco sentidos del periodista” México. Fondo de Cultura Económica México
- Ladecom/Grehcco** 2014 LA DINÁMICA PERIODÍSTICA: Perspectiva, Contexto, Método y Técnicas. Editorial San Marcos.
- Mejía R. M.** 2002 EL RATING: ¿CÓMO ENTENDER LOS NÚMEROS MÁGICOS? Lima – Perú, Universidad de San Martín de Porres.
- Matute G.; Cuervo S.; Quintana V.;** Valdés A. & Valdivia P. 2011 “Rol de los medios digitales en el marketing electoral: el caso de Lima” Perú Esan Ediciones Primera Edición 2011 – Lima.
- Ortega, F.** y Humanes, María Luisa, “*Algo más que periodistas. Sociología de una*

*profesión” España Editorial Ariel, Barcelona.*

**Perla A. J. 2001** “Derechos y Deberes del Comunicador Peruano” Perú Serie Comunicaciones. Pontificia Universidad Católica del Perú – Fondo Editorial.

**Randal. D.** El periodista Universal. Madrid siglo XXI. 1999

**Roeders, Paúl;** Aprendiendo Juntos. Edit. Alfa omega, Lima 2005

**Santamaría L. & Casals C. M. J. 2000,**” La Opinión Periodística” Bs. As. Argentina, Fundación Hernandarias – Editorial Docencia.

**Sampiere H. 2003** “Metodología De La Investigación”. México Edit. McGrawHill, México.

**Velásquez Fernández, Ángel;** “Metodología de la Investigación Científica”. Edit. San Marcos, Lima - 1999.

**Vizer, E. (2004)** "Las tecnologías de información y comunicación (TICS) y la teoría de capital social", in Cimadevilla, G. (org.) Comunicación, tecnología y desarrollo: debates actuales, Univ. Nacional de Río Cuarto – Argentina.

**Vignolo M. A. 1985** Libertad de Prensa y Democracia. Los Medios de Comunicación del Estado. Lima-Perú Diseño y Producción Gráfica Alfredo V. Jr.

**Perez S. 2017** Periodismo y redes sociales claves para la gestión de contenidos digitales. Barcelona – España editorial UOC.

**Baquero Ignacio. 2017** Manejo de las comunidades a través de las redes sociales. España - Editorial INK.



## **BIBLIOWEB**

<https://latam.historyplay.tv/hoy-en-la-historia/se-creo-el-telefono>

[http://chamato.blogspot.com/2012/04/la-historia-de-las-](http://chamato.blogspot.com/2012/04/la-historia-de-las-telecomunicaciones.html)

[telecomunicaciones.html](http://chamato.blogspot.com/2012/04/la-historia-de-las-telecomunicaciones.html)

<https://pueblomartir.wordpress.com/tag/la-radiotelefonía-en-cerro-de-pasco/>

<https://definicion.de/radio/>

[https://gestion.pe/tecnología/social-media-peru-primer-pais-region-mayor-](https://gestion.pe/tecnología/social-media-peru-primer-pais-region-mayor-<br/>porcentaje-alcance-redes-sociales-258321-noticia/?ref=gesr)

[porcentaje-alcance-redes-sociales-258321-noticia/?ref=gesr](https://gestion.pe/tecnología/social-media-peru-primer-pais-region-mayor-<br/>porcentaje-alcance-redes-sociales-258321-noticia/?ref=gesr)

## **ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**“LAS REDES SOCIALES Y EL TRABAJO PERIODISCO EN LOS INTEGRANTES DE LA CENTRAL DE PERIODISTAS EN ACTIVIDAD DE LA PROVINCIA DE PASCO 2019.**

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS PRINCIPAL</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>DISEÑO METODOLOGICO</b>
¿Qué relación existe entre las redes sociales y el trabajo periodístico en los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019?	Determinar la relación entre las redes sociales y el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019.	Las redes sociales tienen relación e influyen en el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.	<b>Variable Independiente:</b> <b>Rede sociales</b>	<b>TIPO DE ESTUDIO</b> Descriptivo Correlacional  <b>Diseño:</b> Descriptivo – Correlacional  <b>Área de estudio:</b> <b>Central de periodistas en actividad de la provincia de Pasco.</b> <b>Población y muestra</b> <b>POBLACIÓN.</b>  N = el tamaño de nuestra población es de 43 personas entre varones y mujeres.  <b>MUESTRA.</b> Lo constituyen también esta misma cantidad por ser una cantidad mínima y por esa razón se incluye a todos, que nos dará una confiabilidad y validez de un + o – del 1%.  <b>INSTRUMENTOS:</b>  Encuesta Entrevista  <b>Valoración estadística</b> Paquete estadístico SSPS 23
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICOS</b>	<b>Variable Dependiente:</b> <b>Periodismo</b>	
1) ¿Cuál es la importancia de las redes sociales como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019?	1) Determinar la importancia de las redes sociales como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019	1) Las redes sociales tienen mucha importancia como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.		
2) ¿Qué red social es la más utilizada por los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019?	2) Identificar la red o redes sociales más utilizadas por los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019	2) Entre las redes sociales existentes la que más influye es el Facebook que utilizan los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.		
3) ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre las herramientas de las redes sociales, por parte de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019?	3) Identificar el nivel de conocimiento en el uso de las redes sociales que tienen los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la provincia de Pasco – 2019.	3) Si el nivel de conocimiento de las herramientas de las redes sociales es avanzado, entonces, influirá en el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco – 2019.		



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### Escuela de Formación Profesional de Ciencias de la Comunicación

Necesitamos de tu colaboración para este trabajo, esperando toda la veracidad en cada respuesta que nos brindarás.

1. ¿Se debe tener estudios en Periodismo o estudios en Ciencias de la Comunicación, para ser miembro de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco?

**SI =**

**NO =**

2. ¿En qué institución estudiaste antes de hacer periodismo?

- a. Solamente secundaria
- b. En una institución superior
- c. En la universidad
- d. Deje los estudios universitarios

3. ¿Qué estudiaste antes de hacer periodismo?

- a. Educación
- b. Derecho
- c. Economía
- d. Administración
- e. Comunicación en la universidad

4. ¿Estás de acuerdo que en el manejo de las redes sociales está vinculado a la edad y a su carrera que es en comunicación?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Totalmente en desacuerdo.

5. ¿Usted hace uso de las redes sociales para su trabajo de periodista?

**SI =**

**NO =**

6. Tu organización, ¿cuenta con un centro de atención informático para concentrar las noticias y luego reproducirlas en el programa para el que trabajas?

**SI =**

**NO =**

7. ¿Cuál es la red o redes sociales que utilizan en su trabajo periodístico ustedes?

- a. Twitter
- b. Instagram
- c. Facebook
- d. YouTube

8. Si elegiste uno o dos de ellos, ¿para qué lo utilizas?
- a. Para obtener información
  - b. Para transmitir las noticias en el medio donde trabajo
  - c. Para publicar en mi página
  - d. Para hacer viral en las redes
9. Las redes sociales, ¿lo utilizas como un medio de producción en tu programa?
- SI =** **NO =**
10. ¿Crees que las redes sociales tienen en tu trabajo una participación principal para producir tus noticias?
- a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. En desacuerdo
  - d. Totalmente en desacuerdo
11. Para usted, ¿cómo lo considera a las redes sociales?
- a. Como herramienta
  - b. Como instrumento
  - c. Como medio.
12. ¿Será necesario tener conocimientos del uso de redes sociales para producir tu programa periodístico?
- a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
13. ¿Es importante las redes sociales como herramienta para el trabajo periodístico de los integrantes de la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco?
- a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Poco de acuerdo
  - d. En desacuerdo
14. ¿Qué nivel de manejo de las redes sociales tiene usted?
- a. Avanzado
  - b. Medio
  - c. Básico
  - d. Ninguno
15. ¿Te permiten mejorar el trabajo periodístico las redes sociales, porque te ofrecen mayor cercanía a los hechos?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Poco de acuerdo
- d. En desacuerdo

16. Ustedes, ¿tienen una página web en la Central de Periodistas en Actividad de la Provincia de Pasco?

SI =

NO =

17. ¿Qué tipo de noticias procesan a través de la red social que utilizas para tu trabajo periodístico?

- a. De carácter social
- b. De carácter policial
- c. De carácter sensacionalista
- d. De carácter político

18. ¿Cree usted que las redes sociales ayudan a tu trabajo periodístico para contar con noticias de interés público?

SI =

NO =

19. ¿Conoce a los periodistas que son de la Carrera de Ciencias de la Comunicación?

SI =

NO =

20. ¿Dónde utilizas más la red o redes sociales?

- a. Radio
- b. Televisión
- c. Periódico virtual
- d. Otros

21. ¿Son confiables los datos que recoges de la red o redes sociales para los informativos?

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Poco de acuerdo
- d. En desacuerdo



**Tribuna Libre**  
@tribunalibrepasco

- Inicio
- Publicaciones
- Opiniones
- Videos
- Fotos
- Información
- Comunidad
- Notas

Crear una página

Me gusta Seguir Compartir ...

---

### Información

**Misión**  
Informar de manera objetiva y profesional los hechos noticiosos de la ciudad de Cerro de Pasco con un enfoque de desarrollo regional con vision social.

---

**INFORMACIÓN DE CONTACTO**

[m.me/tribunalibrepasco](https://m.me/tribunalibrepasco)

---

**MÁS INFORMACIÓN**

**Descripción**  
TRIBUNA LIBRE es un programa periodístico informativo y de opinión de cobertura en la Región Pasco. se difunde de Lunes a Viernes de 11:30 a 1:00 pm a través de Radio Altura.

Tribuna Libre nació en el año 2005, como una propuesta diferente de programa periodístico. Cambiando el rumbo del trabajo empírico que hasta esa fecha primaba, con una propuesta profesional. desde hace 12 años hemos conformado un equipo de profesionales, todos ellos licenciados en ciencias de la comunicación que buscan que el nivel profesional sea su carta de presentación a la hora de emitir informaciones y opiniones.



**El Observador**  
Comunicación  
Integral - Pasco  
@ElObservadorPasco

- Inicio
- Publicaciones
- Opiniones
- Videos
- Fotos
- Eventos
- Información
- Comunidad

Te gusta Seguir Compartir ...

---



Te gusta Seguir Compartir ...
Llamar Enviar mensaje


Escribe una publicación...

Fotovideo Etiquetar am... Estoy aquí

Publicaciones

Sitio web de noticias y medios de comunicación





**El Observador Comunicación Integral - Pasco**  
28 min ·

...

---

**#PASCO**  
**#INAUGURAN SISTEMA DE INFORMACIÓN DE LA HISTORIA CLÍNICA ELECTRÓNICA E-QHALI**

La Dirección Regional de Salud (DIRESA Pasco) inaugura el Sistema de Información de Historia Clínica Electrónica E-Qhali, en 20 establecimientos de salud de nivel I2, I3 e I4 (primer nivel) de las redes de salud Pasco, Daniel Carrión y Oxapampa, que tiene por finalidad asegurar la continuidad de la atención al paciente dentro del sistema de salud a través de su E-Qhali con enfoque de red integrada.

E-Qhali es denominada la historia clínica informatizada, que registra de manera mecanizada/computarizada los datos sociales, preventivos y médicos de un paciente (edad, sexo, etnia, antecedentes médicos, los medicamentos, las alergias, las inmunizaciones que has recibido, los resultados de los análisis de laboratorio).


Los establecimientos de salud que implementaron el aplicativo informático E-Qhali 2019 son: Uliachin, Tupac Amaru, Paragsha, Virgen del Carmen, Virgen del Rosario, Rancas, Colquijirca, Huayllay. Asimismo, Ninacaca, Freddy Vallejo Ore, Tapuc, Santa Ana de Tusi, Paucartambo, Huariaca, Ciudad Constitución, Retana, Puente Bermudez, Obentambo.

Facebook page for "Oído A La Noticia Objetividad". The page features a profile picture of an ear with a lightning bolt. The main content is a post from November 24, 2017, showing a news event with a banner that reads "PASCO 23 PROYECTO COMPLEJO DE SERVICIO URBANO MI ABUELA ME CUIDA". The page has 639 followers and 120 likes. The right sidebar includes sections for "Comunidad", "Información", and "Transparencia de la página".

A video player showing a man in a suit speaking. To the right, a Facebook post from "Gonzalo Girardo" is visible, dated 4 months ago. The post text reads: "Vice Gobernador Regional de Pasco, Wilber Rojas Rivera, realiza despacho sobre Impulsiones en Huancabamba - Oroya". The video has 20 shares and 661 reproducciones. Below the video, there are several comments from users like "Luis Eloy Chavez Aguilar" and "Hiroshi Yosi Rojas Palacin".

Facebook page for "Radio Cumbre" (@radiocumbre.pe). The main content is a live video from December 5, 2015, titled "PASCO DECIDE 2018" with a duration of 03:47. The video shows three men at a radio broadcast table. The page has 37 likes and 18 comments. The right sidebar shows "Transparencia de la página" and "Páginas relacionadas" including "MuniPasco", "Buenas y Malas Noticias", and "Noticias PASCO".





**Noticias PASCO**  
@noticiaspasco

- Inicio
- Información
- Fotos
- Opiniones
- Videos
- Publicaciones
- Comunidad

Crear una página


**Noticias PASCO** · 3 de septiembre de 2019

**INCENDIO FORESTAL EN CHACAYAN – DANIEL ALCIDES CARRIÓN**

Incendio forestal de grandes proporciones se vienen produciendo en el distrito de Chacayan comprensión de la Provincia de Daniel Alcides Carrión. El fuego viene arrasando con plantaciones de eucalipto y demás plantas que encontramos a su paso.

Los pobladores piden apoyo porque el fuego es incontrolable. Todo el personal de la Municipalidad Distrital de Chacayan han salido a tratar de controlar el incendio, por lo que piden apoyo de las autoridades regionales y puedan detener este hecho.

El lugar exactamente donde se vienen produciendo este incendio forestal se llama "Shacshan", y lo pobladores que tienen sus chacras por este lugar se encuentran muy preocupados porque temen perder sus sembríos y plantas.



👍❤️👍 54 · 6 comentarios · 23 veces compartido

**Transparencia de la página** · Ver más

Facebook muestra información para que entienda mejor la finalidad de una página. Consulte sus acciones, seleccione las acciones que le interesan y justifique su criterio.


Se creó la página el 16 de enero de 2014

**Páginas relacionadas**

- Muni Yancancha**  
A Patricia Oloro Rojas · Página pública · Me gusta
- Noticias de la Reg...**  
A GeoVanna López · Medio de comunicación... · Me gusta
- Noticias Peru**  
A Ma Nam Zugli... · Empresa de tecnología... · Me gusta

Idiomas: Español (US), English (UK), Português (Brasil), Français (France), Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2019



**Radio Cumbre**  
@radiocumbre.pe

- Inicio
- Publicaciones
- Videos
- Fotos
- Información

Te gusta · Siguiendo · Compartir · Más

**Llamar** · Enviar mensaje

**Comunidad** · Ver todo

- Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página
- A 11.660 personas les gusta esto
- A 21.765 personas siguen esto
- A Zule Ferruzo y 238 amigos más les gusta esto

**Información** · Ver todo

- (0652) 139 667
- Enviar mensaje
- www.radiocumbre.com.pe
- Sitio web de

Chat (100) · Más opciones

2.309 reproducciones

**Gamaniel Giraldo** transmitió en vivo · 26 de julio de 2019

Desfile Cívico por el 198 Aniversario de la Proclamación de la Independencia del Perú...

