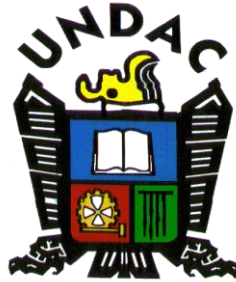


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**Articulación de los corredores económicos y su relación con el
producto bruto interno, en las Regiones Junín, Pasco y Huánuco,
período: 2007-2019**

Para optar el título profesional de:

Economista

Autores:

Bach. Ricardo Christian CORNELIO PRADO

Bach. Magaly Nataly CHAVEZ SANCHEZ

Asesor:

Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES

Cerro de Pasco - Perú - 2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMÍA



T E S I S

**Articulación de los corredores económicos y su relación con el
producto bruto interno, en las Regiones Junín, Pasco y Huánuco,
período: 2007-2019**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Oscar LÓPEZ GUTIÉRREZ
PRESIDENTE

Mg. Francisco Alfredo HIDALGO MAYTA
MIEMBRO

Mg. Nely Teresa ALDANA TANIGUCHE
MIEMBRO

DEDICATORIA

A los seres que nos dieron la vida y demás
familiares que siempre están apoyándonos.

A todos los docentes de la carrera de
Economía de la Facultad de Ciencias
Económicas y Contables de la Universidad
Nacional Daniel Alcides Carrión.

RECONOCIMIENTO

A nuestro creador Dios, quien nos creó y nos da la vida para desarrollarnos como buenos profesionales.

A nuestros padres y toda nuestra familia por estar pendiente en todo momento en nuestra formación profesional.

A nuestros compañeros de aula, por compartir trabajo en equipo durante los años de estudios en la universidad, por las lindas experiencias vividas en todas las asignaturas. A los docentes quienes impartieron sus conocimientos y experiencia en las sesiones de aprendizaje, por transferir ciencia económica en cada uno de nosotros.

RESUMEN

El estudio titulada: “Unión de los Corredores Económicos y su relación con el Producto Bruto Interno, en las Regiones Junín, Pasco y Huánuco, Período: 2007-2019”, se desarrolló con el fin de conocer y dinamizar la unión de los corredores económicos, que son una alternativa de crecimiento y desarrollo económico en un espacio geopolítico, donde tienen participación todas las actividades económicas, la participación de los productores que contribuyen al producto bruto interno del país, donde las cadenas productivas se desarrolló como franjas comerciales sea de bienes y servicios en mercados ubicados en diferentes áreas geográficas sea interno y externo.

De acuerdo a los resultados obtenidos la región Junín cuenta con la unión de carreteras asfaltadas y 08 corredores económicos. La región Pasco cuenta con la unión con la carretera central asfaltada que enlaza con la región Junín y Huánuco, tiene identificado 05 corredores económicos. La región Huánuco cuenta con la unión de la carretera central asfaltada que se conecta con la región Pasco y Junín, tiene identificado 05 corredores económicos. Según la prueba de hipótesis del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: a) Existe evidencia estadística para demostrar que, la unión de los corredores económicos se relaciona positivamente con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019, b) existe evidencia estadística para demostrar que, existe relación entre la unión de los corredores económicos con la calidad y conservación de carreteras en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019 y c) existe evidencia estadística para demostrar que, si existe relación entre la articulación de los corredores económicos en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

Palabras Claves: Corredores económicos, producto bruto interno, cadenas productivas, regiones Junín, Pasco, Huánuco.

ABSTRACT

The study entitled: "Union of Economic Corridors and their relationship with the Gross Domestic Product, in the Junín, Pasco and Huánuco Regions, Period: 2007-2019", was developed in order to know and stimulate the union of economic corridors , which are an alternative for economic growth and development in a geopolitical space, where all economic activities participate, the participation of producers who contribute to the country's gross domestic product, where the productive chains developed as commercial strips of goods and services in markets located in different geographical areas, both internal and external.

According to the results obtained, the Junín region has the union of paved roads and 08 economic corridors. The Pasco region has the junction with the central paved highway that connects with the Junín and Huánuco region, has identified 05 economic corridors. The Huánuco region has the junction of the paved central highway that connects with the Pasco and Junín regions, it has identified 05 economic corridors. According to the hypothesis test of the study, the following conclusion has been reached: a) There is statistical evidence to show that the union of economic corridors is positively related to the Gross Domestic Product in the Junín, Pasco and Huánuco regions, period 2007- 2019, b) there is statistical evidence to show that there is a relationship between the union of economic corridors with the quality and conservation of highways in the Junín, Pasco and Huánuco regions, period 2007 - 2019 and c) there is statistical evidence to show that, if There is a relationship between the articulation of economic corridors in the Junín, Pasco and Huánuco regions, period 2007 - 2019.

Keywords: Economic corridors, gross domestic product, productive chains, Junín, Pasco, Huánuco regions.

INTRODUCCIÓN

Es para nosotros un honor poner a vuestra consideración la tesis titulado: “Articulación de los Corredores Económicos y su relación con el Producto Bruto Interno, en las Regiones Junín, Pasco y Huánuco, Período: 2007-2019”, estudio que fue elaborado con la metodología de la investigación científica, donde se inició con el Problema de Investigación, luego se trabajó el Marco Teórico, la Metodología y las Técnicas de Investigación, los Resultados y Discusión, para finalizar con las Conclusiones y Recomendaciones, con soporte de las fuentes bibliográficas.

En el Capítulo I: consideramos el Problema de donde incluye la identificación de la investigación, delimitación de la investigación, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones de la investigación, aquí se hizo un análisis de los corredores económicos que articulan las cadenas productivas, los conglomerados en las diferentes actividades económicas en un espacio geoFigura integrada por las vías carreteras asfaltadas y afirmadas, el mismo que contribuye al crecimiento y desarrollo económico mediante el producto bruto interno.

En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se desarrolla los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y discusión, análisis e

interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y contraste de hipótesis para el cual se aplicó el test de Rho de Spearman para ver la relación de variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de hipótesis, una de las conclusiones a que llegamos es que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la articulación de los corredores económicos se relaciona positivamente con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019.

INDICE

Pág.

DEDICATORIA

RECONOCIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la Investigación.....	7
1.3. Formulación de Objetivos	8
1.3.1. Objetivo General.....	8
1.3.2. Objetivos Específicos	8
1.4. Justificación de la Investigación	8
1.5. Limitaciones de la Investigación.....	9

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio	10
2.2. Bases Teóricas-Científicas	15
2.3. Definición de Términos basicos.....	23
2.4. Formulación de Hipótesis	24
2.4.1. Hipótesis General	24
2.4.2. Hipótesis Específicos.....	24
2.5. Identificación de Variables	24
2.6. Operacionalización de Variables	25

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.....	26
3.2. Métodos de Investigación	26
3.3. Diseño de Investigación	26

3.4. Población y Muestra.....	27
3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	28
3.5.1. Técnicas de Recolección de Datos	28
3.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos.....	28
3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos.....	29
3.7. Tratamiento Estadístico.....	29
3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	31
3.9. Orientación Ética.....	32

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del Trabajo de Campo.....	33
4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados.....	33
4.3. Prueba de Hipótesis.....	119
4.3.1. Hipótesis General	119
4.3.2. Hipótesis Específicos 1.....	121
4.3.3. Hipótesis Específicos 2.....	122
4.4. Discusiones de Resultados	123

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

A N E X O S

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

La articulación de los corredores económicos como franjas comerciales permiten el intercambio de bienes y servicios en los mercados de consumo interno como externo, jugando un papel muy importante en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), desarrollo económico del país, esta dinámica se da en la zona geográfica vial en todo el territorio nacional, al mismo tiempo que ha servido como apertura de espacios para la articulación y desarrollo tanto de bienes y servicios en todas las regiones del Perú, teniendo como propósito la integración interna de las regiones y posterior a ello la integración externa con el mundo.

Figura No. 01

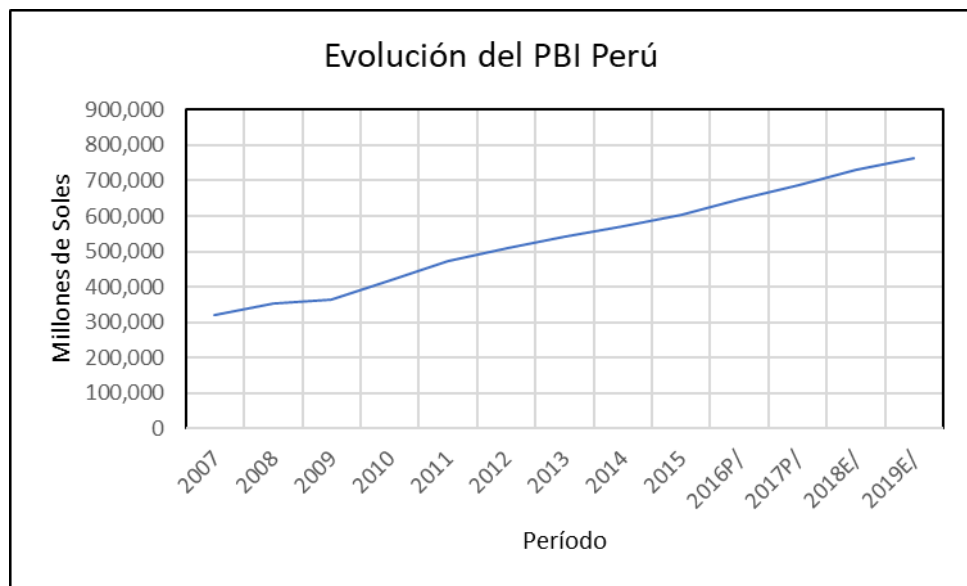
Mapa Vial de las Regiones Junín, Pasco y Huánuco



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

En el mapa vial podemos observar la ubicación de las regiones en recuadro, de la misma manera las líneas moradas que son las líneas de integración y articulación de los corredores económicos muy importantes para la economía nacional. Las tres regiones durante toda su historia de existencia han jugado un papel muy importante en el crecimiento y desarrollo económico del país, el mismo que cuenta con línea férrea sumándose al corredor, gracias a ello el Perú a tenido un crecimiento sostenible desde el año 2007 hasta el año 2019, esto podemos observar en la figura siguiente:

Figura No. 02



Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI Censos Nacionales 2017.

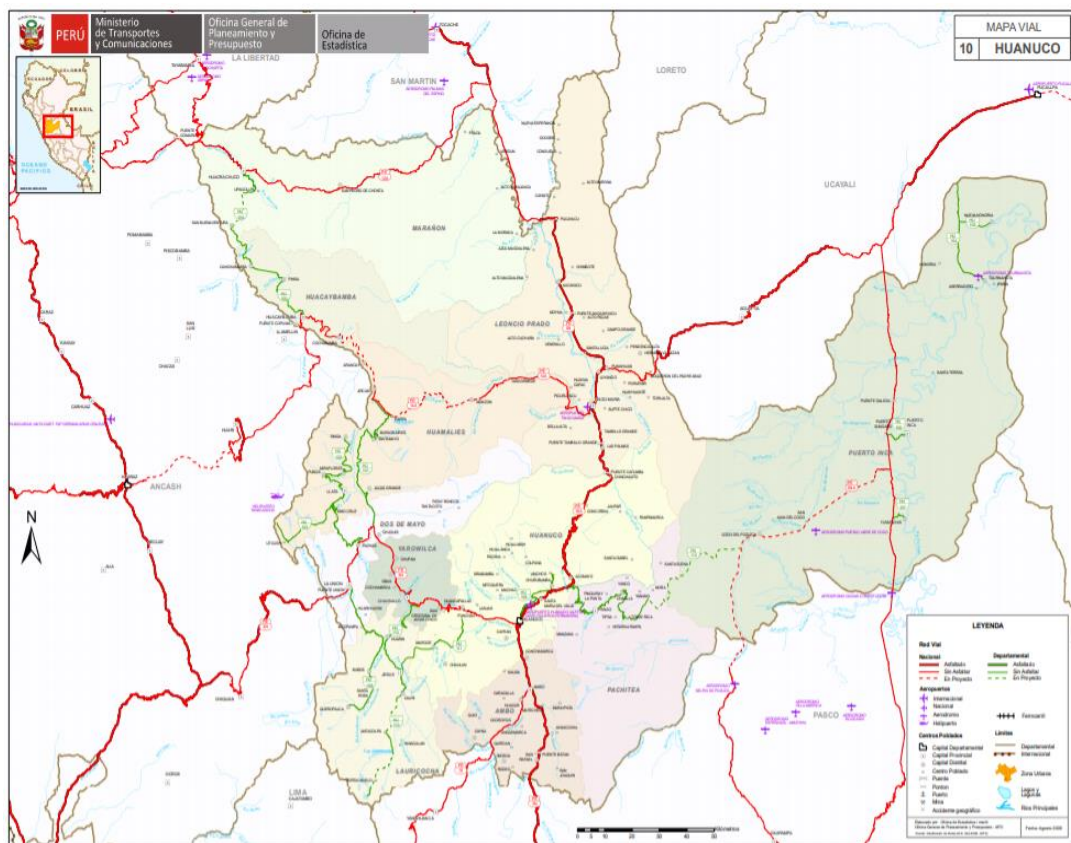
En esta gráfica podemos observar la tendencia positiva del PBI en todo el período de análisis. En los corredores económicos no solamente se desplaza las franjas comerciales, sino también se desplazan las personas de toda condición, empleados o desempleados, por los diferentes medios de transportes, donde se expande también la cultura, formas de vida, promoción del turismo interno y externo, fuentes de trabajo y entre otras actividades que engrandece la economía nacional.

Los corredores económicos articulan las cadenas productivas, clústeres o conglomerados de actividades económicas variadas. Por otro lado durante mucho tiempo las regiones del centro del país han contribuido al erario nacional; pero no justifica el desarrollo de estas regiones, más por el contrario se ven un tanto postergados y poco desarrollados, tal es el caso de Pasco y Huánuco, tiene muchas deficiencias en la atención por el gobierno central, referente a la pobreza y extrema pobreza, servicios básicos, educación, salud y otros sectores que a la

fecha no están cerrando brechas con los proyectos sociales, igual esta la región Junín pero en menos proporción, y gracias al esfuerzo de su población artesanos, comerciantes y promotores del turismo. La región de Huánuco no cuenta con buena integración de corredores económicos dado a su ubicación, podemos observar en la siguiente figura.

Figura No. 03

Mapa Vial de la región Huánuco



Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

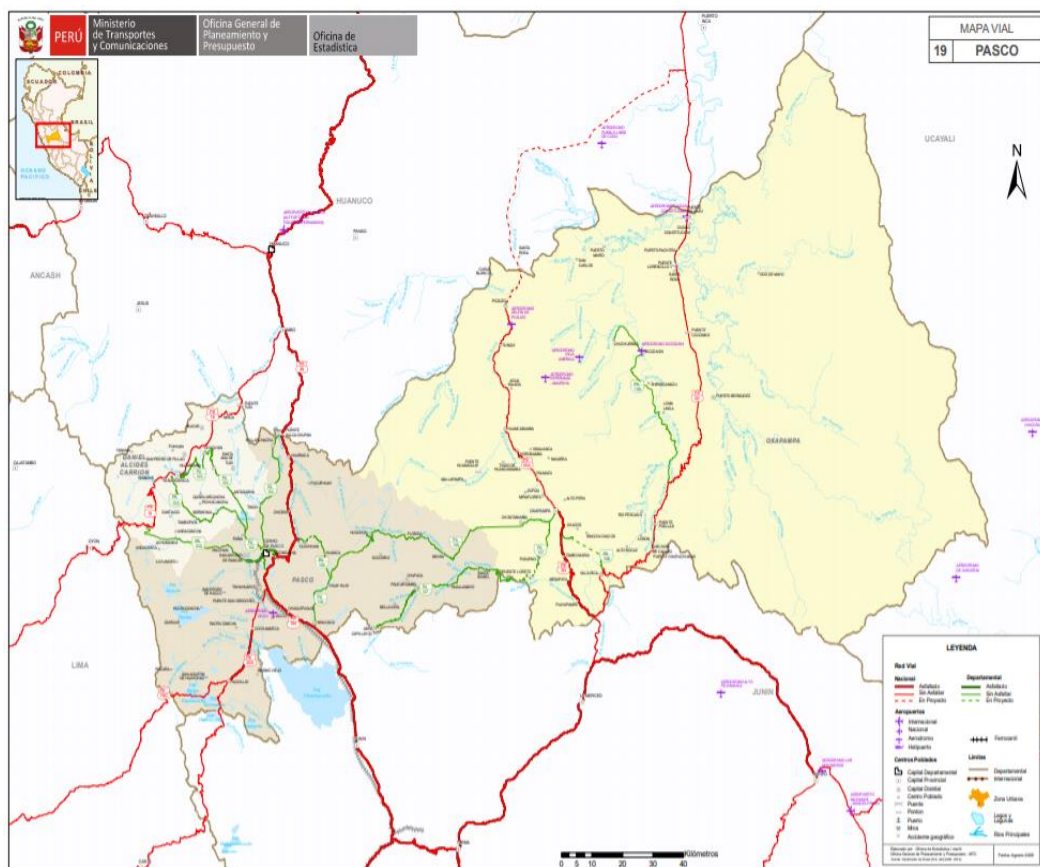
En la figura 3 podemos observar las líneas dobles pintados de rojo oscuro estos son los corredores principales asphaltados a nivel nacional y la de rojo débil son corredores sin afirmar y las líneas verdes gruesas es el asphaltado en la región Huánuco, y las líneas verdes débil son corredores sin asfalto, esto nos indica que

esta región tiene limitada articulación vial interna y relación con la nacional.

Por otro lado, la región Pasco está mucho más limitado en cuanto a sus corredores económicos y por ende no hay mucha integración de las cadenas productivas. Esto podemos observar en el mapa a continuación:

Figura No. 04

Mapa Vial de la Región Pasco



Fuente: Ministerio de Transporte y Comunicaciones.

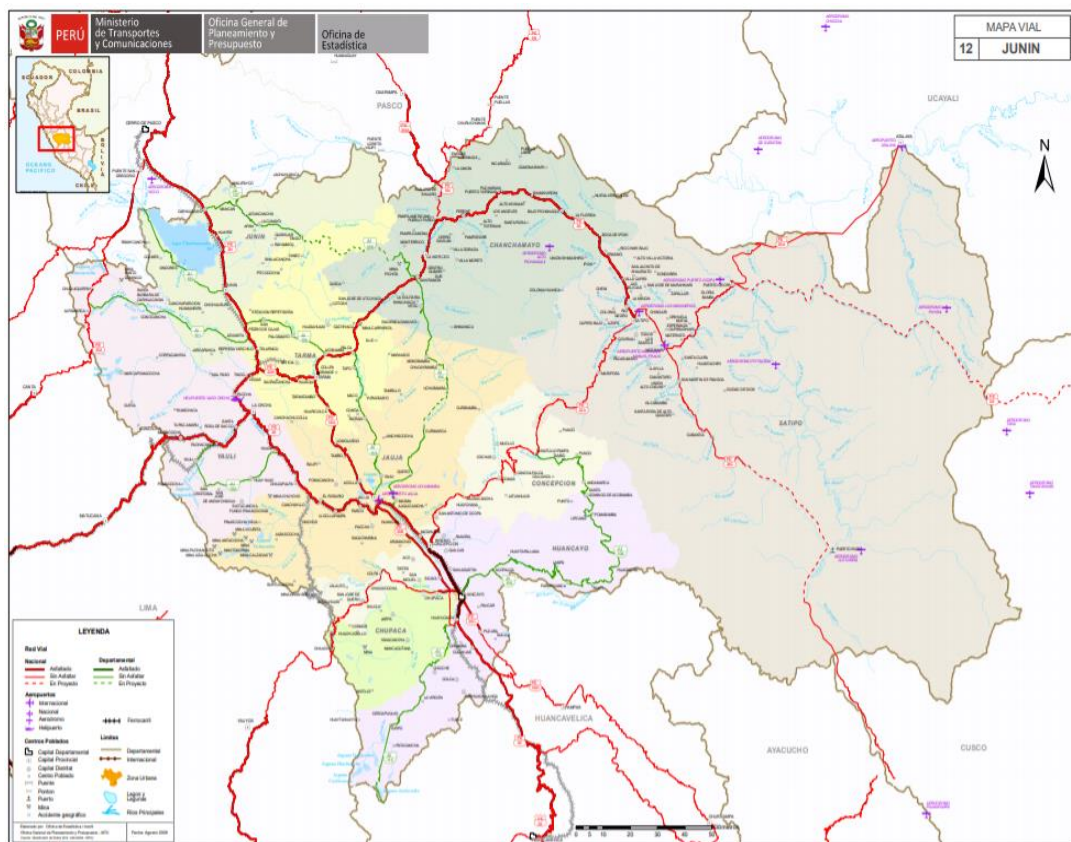
En este mapa podemos observar que solo el corredor económico de color rojo grueso es la carretera central nacional hecho por el gobierno central, las líneas de color rojo débil son carreteras sin asfaltar y las líneas verdes grueso son corredores económicos asfaltado en la propia región y las líneas verdes débil son carreteras sin asfalto, esto nos indica que la Región de Pasco no está integrada y

articulada con sus distritos, es parte del problema que se desea investigar en relación a la estructura económica con el PBI regional, si nos preguntamos si esta ha sido las limitaciones de desarrollo durante décadas en esta parte del país.

Por otra parte, la región Junín si tiene un rol muy importante en cuanto se refiere a los corredores económicos, esto podemos observar en el mapa siguiente:

Figura No. 05

Mapa Vial de la Región Junín



Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

En este mapa podemos observar las líneas rojas gruesas son los corredores económicos nacional y las líneas rojo débil son carreteras sin asfaltar, las líneas verdes gruesas son las carreteras asfaltadas en la región y las líneas punteadas son carreteras en proyecto, la región Junín como podemos observar esta un poco en ventaja en comparación con las regiones Pasco y Huánuco, el mismo hecho que

hay factores que intervienen en este desarrollo, uno puede ser político, económico y poblacional.

Analizando las tres regiones están en un enclave táctico nacional, pero no ha garantizado en muchos años el desarrollo óptimo tanto en lo económico, social y político de las tres regiones en mención, se debe entonces hacer la investigación para comprender mejor su problemática, como es posible que teniendo un corredor económico principal no se ha podido desarrollar al menos en articulación e integración en relación al crecimiento del PBI de estas regiones, esta identificación nos lleva a realizar el presente estudio y conocer algunos factores que limitan su desarrollo en base a coeficientes de análisis del PBI.

1.2. Delimitación de la Investigación

Delimitación Espacial

El estudio se desarrolló en las tres regiones centrales del país Junín, Pasco y Huánuco, donde se realizará la investigación y recolección de datos.

Delimitación Temporal

El período de estudio comprendió 2007 – 2019 de las actividades por sectores del producto bruto interno de cada región en relación con los corredores económicos, la articulación e integración con cada una de las regiones, para ello se utilizará información secundaria en la recolección de datos.

Delimitación Conceptual o Temática

La investigación trató de analizar como los corredores económicos integra y articula la relación con el Producto Bruto Interno en las regiones de estudio.

1.1. Formulación del Problema

1.1.1. Problema General

¿Cómo la articulación de los corredores económicos se relaciona con el

Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019?

1.1.2. Problemas Específicos

¿Qué relación existe entre la articulación de los corredores económicos con la estructura económica del Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 - 2019?

¿Qué relación existe entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficos en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 - 2019?

1.3. Formulación de Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la articulación de los corredores económicos se relaciona con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

Identificar la articulación de los corredores económicos con la estructura económica del Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

Establecer la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficos de rutas en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

1.4. Justificación de la Investigación

Justificación Teórica

Esta investigación se desarrolló en un nivel descriptivo correlacional con el propósito de aportar al conocimiento con los hallazgos del estudio aspectos

teóricos en relación al objeto de conocimiento.

Justificación Práctica

Los aportes de la investigación servirán para el desarrollo de las comunidades, centros poblados, distritos y la región, por las propuestas de análisis que se hará para mejorar los corredores económicos, articulación e integración y crecimiento del Producto Bruto Interno en cada región de estudio.

Justificación Metodológica

El estudio se realizó mediante el método científico, así mismo se creará instrumentos para aplicar en la investigación como nuevos mecanismos o procedimientos del estudio que servirá para otras investigaciones posteriores.

Justificación Social

La investigación contribuirá al desarrollo de la sociedad a partir de los resultados obtenidos y las propuestas de mejora.

Justificación de Conveniencia

El estudio beneficiará a los sustentantes ya que por medio de ello lograrán sacar el título profesional, además servirá a los estudiantes como material didáctico en la enseñanza-aprendizaje para emprender investigación formativa en referencia a ello.

1.5. Limitaciones de la Investigación

La presente investigación comprendió un período de 12 años el mismo que se tuvo limitaciones en recopilar la información en las entidades públicas nacional y de cada región del área de su influencia. Así mismo las limitaciones económicas de nosotros los investigadores hará que se limite el estudio en las capitales de cada región.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio

(Roncal, 2015), en su tesis concluye, La convergencia neoclásica, presenta resultados muy distanciados de una ley de disminución de las disparidades, como lo postularon Barro y Sala –i-Martin. Se evidencia que algunas regiones disfrutaban de mayor nivel de Producto Bruto Interno per cápita que otras; lo cual, evidencia un problema de disparidad o desigualdad regional; la persistencia de las fuertes segmentaciones y rezagos en la heterogeneidad de la productividad; esta fuerte heterogeneidad se expresa en los niveles de concentración espacial y la persistente disparidad y desigualdad en la distribución territorial de la riqueza. Se verifica una persistencia muy fuerte de las regiones más pobres a seguir siéndolo; las regiones de menores ingresos iniciales no convergen entre sí, mientras que los de mayores ingresos si lo hacen; así lo evidencian los resultados, para el periodo de análisis: 1961, 1970 y 1996. La coexistencia de dos grupos de economías, los de alto y de bajos ingresos, cada

uno con dinámicas propias. Los patrones de crecimiento regional se han organizado espacialmente basándose en un sistema centro – periferia, limitando oportunidades iguales para el desarrollo convergente. Se verifica, que el elemento del crecimiento económico descentralizado; referido al crecimiento del gasto per cápita, como variable importante en la evolución de la tasa de crecimiento del PBI per cápita; es decir, el gasto de gobierno tiene algún efecto sobre el crecimiento regional, y en otros casos a la baja densidad poblacional; como también a importantes yacimientos mineros; esto hace que su PBI per cápita no guarde proporción con el resto de las regiones.

(Villanueva, 2015), en su tesis concluye: La Macrorregión Norte es un conjunto de estructuras económicas diversificadas, a nivel de cada una de ellas, no obstante, podemos identificar algunos sectores importantes: la agricultura en Amazonas y San Martín, el comercio y otros servicios en Lambayeque, Cajamarca deviene agro-minera, La Libertad es mayormente manufacturera y agrícola, Piura es manufacturero-comercial y Tumbes básicamente terciaria. Aunque sin predominancia absoluta, las actividades que identifican al macrorregión son la agricultura en primer lugar, luego la manufactura y en tercer lugar el comercio y otros servicios. Aunque en el período analizado la Macrorregión Norte en su conjunto ha crecido casi a la par con la producción nacional, al interior de la misma el crecimiento ha sido bastante desigual. Este resultado se corrobora también en términos relativos, pues, algunas regiones han mantenido su participación en el producto macrorregional, mientras que otras han crecido desplazando, por supuesto, a las restantes; en este último caso es notorio el crecimiento participativo de La Libertad a expensas de Cajamarca. El análisis de la participación relativa de los sectores de cada región en la participación

sectorial macrorregional refuerza la caracterización de Amazonas y San Martín como eminentemente agrícolas, complementada por el sector servicios; de la misma manera Lambayeque es una región comercial y asociada a ello el sector transportes adquiere importancia. Pero en el caso de La Libertad, la manufactura es desplazada por la agricultura; en Cajamarca, la minería, y seguramente asociadas a esta actividad, el sector agua y electricidad son los más importantes. En el caso de Tumbes y Piura, no llama la atención que la pesca tenga en ambos casos un peso macrorregional importante.

(Campos, 2017), concluye en su tesis: El crecimiento económico de la Macro Región Norte del Perú, en la última década ha experimentado un crecimiento positivo, con una tasa de 3.08%. Debido a la expansión comercial internacional, que incremento las exportaciones de productos agroindustriales, además por el cambio económico de algunas de las regiones de la macro norte. Al analizar el crecimiento regional, se reconoce la presencia de asimetrías en el ingreso, considerando la tasa de crecimiento de cada región, donde las regiones de Lambayeque y La Libertad mantuvieron las más altas tasas de crecimiento a comparación de Ancash, que fue la región que menos creció. Cajamarca por su parte, es la región más vulnerable con el menor ingreso per cápita y con un crecimiento de 2.72%. • El cambio en el crecimiento económico se debe a factores, que influyen de manera positiva o negativa, ya sea para la Macro Región Norte o para sus regiones integradoras, es así que se ha considerado como factores positivos a la inclusión educativa, con casi el 85% de jóvenes matriculados en educación secundaria; y al capital físico, que ha ido en crecimiento para la macro región y que ha mejorado para las regiones de Piura y Cajamarca con S/. 1 708 y S/.1 635 millones al 2015. En cambio, son factores limitantes la pobreza, con 30%

al 2015, siendo Cajamarca la que concentra la mayor cantidad de población pobre 45.2% al mismo año; y la desigualdad en la distribución del ingreso, que al 2015 alcanza 0.45, estas cifras pese a su descenso en la última década, aun influyen negativamente a la Macro Región Norte del Perú, y sus regiones afectadas. • Haciendo un análisis sectorial del espacio, la Macro Región se encuentra más concentrada en el Sector Terciario, menos concentrada en el Sector Secundario, y medianamente concentrada en el Sector Terciario. Esta situación, además, se mantiene en la mayoría de años del periodo de estudio, a excepción del 2001 al 2004, donde el Sector Primario logra estar más concentrado debido al crecimiento de la actividad minera. La concentración de este sector en el espacio, es producto de la mayor especialización que las regiones que integran la macro región, principalmente las costeras, han experimentado en las actividades de servicios. Por último, el sector terciario, en los últimos 10 años, es el que mayor tasa de crecimiento ha logrado (1.53%), el sector secundario es el que menos ha crecido (0.76%), y el sector primario ha decrecido a una tasa de -2.36%. Lo ideal para reducir las asimetrías, sería el supuesto en el que el sector terciario reduzca su crecimiento, el sector secundario incremente su crecimiento en el espacio y que el sector primario crezca a tasas menores que el secundario. • La estimación paramétrica muestra que la concentración económica del sector terciario presenta una relación inversa al crecimiento económico, es decir que la macro región norte crecería un 59.29% si la concentración del sector terciario disminuyera, y se incrementara la homogeneidad entre sectores, es decir, creciera el sector secundario a tasas mayores al crecimiento del sector primario. Es decir, haciendo más homogénea la distribución de la producción a nivel macro regional. Además, se confirma que el crecimiento es explicado, significativamente por la

concentración económica espacial. Lo cual significa que la convergencia entre las regiones que integran la Macro Norte se encuentra determinada por la concentración económica del sector terciario.

(Coronel, 2019), en su tesis concluye: La evolución de la estructura y dinámica económica de los tres departamentos en estudio (Cajamarca, La Libertad y Lambayeque) durante el período 2000-2015; tiene un comportamiento diferenciado, expresado a través de diversos indicadores utilizados para la presente investigación; mostrando el Departamento de La Libertad la estructura y dinámica económica más avanzada, productivas y rentable, que lo ubica con enormes potencialidades de crecimiento y desarrollo económico. En segundo lugar está el departamento de Lambayeque con posibilidades cercana a La Libertad. En tercer lugar, pero muy lejos de ambos, se encuentra Cajamarca, con escasas potencialidades de crecimiento y desarrollo, se expresados en los resultados de los siguientes indicadores: coeficiente de localización económica, coeficiente de especialización de Krugman, coeficiente de reestructuración de la estructura económica, coeficiente de apertura económica. 2. La Libertad concentra su estructura y dinámica económica fundamentalmente en el sector secundario y terciario (manufactura y servicios), desarrollando además actividades de construcción, electricidad y agua, transportes, turismo, comercio, servicios financieros, administración pública, pero también tiene actividades del sector primario: agro exportación, pesca y actividad minera en la sierra, tiene acceso al comercio internacional. Lambayeque tiene una estructura cerca similar a La Libertad, su estructura y dinámica económica se basa en el sector secundario y servicios, complementariamente el sector primario agro exportación, no tiene minería, pero si pesca; escaso acceso al comercio internacional. Cajamarca basa

su estructura y dinámica económica, en el sector primario extractivo: minería, sector agrario, no tiene acceso al comercio internacional. El sector secundario y terciario se encuentra aún incipiente. Su nivel de productividad y rentabilidad son diferenciados y bajos; por lo que sus posibilidades de crecimiento y desarrollo escasos.

2.2. Bases Teóricas-Científicas

Corredores Económicos

(Soto, 2020), Los corredores económicos constituyen alternativas que crecen en importancia en economías como la peruana, así como en otros escenarios. Son franjas comerciales que permiten el intercambio de bienes y servicios en mercados ubicados en diferentes áreas geográficas. Pueden estar articulados por carreteras, hidrovías o por zonas económicas definidas.

La promoción y el desarrollo de los corredores es una estrategia que contribuye a la reducción de la pobreza, mediante la generación de efectos multiplicadores que repercuten de manera positiva en los ingresos y el empleo, además de representar un mejoramiento de la infraestructura económica vinculada a actividades productivas, conduciendo a una mayor articulación con los mercados y a la creación de un clima favorable para la inversión privada, tanto nacional como extranjera.

Mediante el uso de una retrospectiva y adaptando algunos aspectos a las circunstancias históricas, encontraremos que los corredores económicos fueron utilizados por nuestros antepasados en la época del Incanato para facilitar el comercio e intercambio de los productos agrícolas entre las tres regiones naturales del Perú. Luego de la Conquista, los caminos fueron utilizados para la explotación y el traslado de la riqueza. Posteriormente, ya en la era republicana los corredores

cobraron progresivamente una mayor importancia debido a la explotación minera, la extracción de los recursos naturales y el intercambio comercial.

Los corredores están relacionados con un proceso de integración vial y permiten encontrar nuevos espacios territoriales, conocer diferentes culturas, y establecer nuevas relaciones económicas que contribuyan a la mejora de los niveles socioeconómicos a través de nuevos mercados, como los que pueden encontrarse explotando apropiadamente las vías que conducen hacia la salida de los productos a verdaderos enclaves exportadores en los puertos, los que a su vez deberán mejorar su infraestructura y eficiencia de operatividad. Al respecto, un modelo exportador que cuente con instrumentos basados en corredores económicos va a permitir el desarrollo de los diferentes sectores, como el agrícola, minero y energético, lo que habrá de generar efectos colaterales en la actividad portuaria. Por otro lado, se puede esperar un incremento en el flujo vehicular de transporte y como consecuencia aumentará el comercio y la demanda, facilitando la integración de la población.

(Guerra-García, 2004), Los corredores económicos sirven como canales de comercio entre ubicaciones distintas y pueden estar articulados por carreteras, hidrovías o por zonas económicas definidas. Para entender la viabilidad de cada corredor, se le debe analizar en función de su contribución al desarrollo, su grado de preparación y maduración, los proyectos conexos que se puedan ejecutar y su potencial de articulación comercial nacional e internacional (Guerra-García 2004: 6) entre otros.

(PRA, 2001), El concepto de corredor se asocia generalmente a la idea de unir dos puntos distantes entre sí en función de su proyección hacia otros mercados, mediante la mejora del transporte, la energía y las telecomunicaciones,

con lo cual se benefician las actividades productivas a lo largo de todo el trayecto del corredor. Se cuida, además, de hacerlo en una forma ambiental y socialmente sostenible (Proyecto PRA, 2001: 6-8). Los corredores económicos constituyen una dimensión espacial de la globalización y pueden ser considerados como unidades complejas en donde se ubican múltiples procesos concentrados en porciones territoriales y en donde se articulan una variedad de dinámicas -sobre todo económicas- que, al igual que ocurre con otras -como las sociales y políticas, se condicionan mutuamente. Los corredores económicos suelen basarse en un eje longitudinal dentro del que funcionan sistemas urbanos importantes; son dependientes de las condiciones geográficas y de los elementos humanos (como pueden ser las vías de comunicación adicionales); sus dinámicas y efectos superan la concepción artificial de los municipios, y sirven como canales de comercio entre distintas ubicaciones (Instituto Municipal de Planeación - en adelante, IMPLAN- 2010). De esta manera, los corredores económicos son considerados por algunos autores como zonas de desarrollo, pues tienen claro fundamento en el emplazamiento de un conjunto de infraestructuras que los hacen posibles, con las que toman cuerpo y forma en el espacio geoFigura. Sin la existencia de una infraestructura vial que lo integre, no puede hablarse de un corredor económico. Asimismo, son ejes longitudinales con subsistemas urbanos condicionados por la geografía y las vías de comunicación; las dinámicas que se dan en su interior expresan la realidad de las economías territoriales del país y superan la concepción artificial de los estados o departamentos. El concepto de corredor económico se asocia generalmente a la idea de unir centros de producción, distantes entre sí, en función de su proyección hacia otros mercados, mediante la mejora y el aprovechamiento del transporte, la energía y las

telecomunicaciones locales, factores que por lo general benefician las actividades productivas a lo largo del corredor. Por lo común, se busca también hacerlo de manera ambiental y socialmente sostenible (Proyecto de reducción y alivio a la pobreza (PRA) 2001, 6-8). Los corredores económicos y su respectiva infraestructura de comunicaciones han de mostrado ser un complemento eficiente (en términos capitalistas) para la ocupación territorial, el transporte y comercio de mercancías por tierra y agua y el desarrollo de la industria y la agricultura a gran escala, así como ser un estímulo para las zonas de turismo multinacional, por citar algunos elementos. Es por ello que los corredores económicos deben verse, de manera primordial, como rutas de desarrollo estratégicas de varios kilómetros de ancho, a partir de ejes carreteros y vías férreas, en los que se emplazan zonas de producción intensiva, de extracción de recursos naturales, de medios de comunicación y de asentamientos urbanos, entre otros factores. En un corredor económico los clúster -concentración geográfica de empresas e instituciones- desempeñan un rol esencial, en los que la interacción genera y sustenta ventajas comparativas avanzadas, principalmente de conocimiento e innovación.

El corredor económico se caracteriza por:

1. Ser un espacio natural, ocupado por poblaciones específicas con sus actividades económicas, que trasciende los límites políticos y administrativos.
2. Presencia de medios y vías de comunicación y transporte (carreteras, puertos marítimos, ferrocarriles y otros medios) para el traslado de personas, materias primas y mercancías. Así como también presencia de redes de telecomunicaciones que integren la región en tiempo real

(fibra óptica y emplazamiento de centros de comunicación con tecnología de punta).

3. Contar con energéticos, ya sea en el lugar o por traslado, para hacer funcionales los corredores y, sobre todo, para dinamizar los sistemas de producción: pueden ser petróleo, gas y energía eléctrica (termoeléctricas / geotérmicas, hidroeléctricas, gasoductos/ oleoductos, etcétera).
4. Disponer de agua para actividades productivas (presas, trasvases, acueductos, sistemas de bombeo, distribución y tratamiento, entre otros).
5. Ampliar sus relaciones hacia zonas de influencia que se generan alrededor de los núcleos o en las inmediaciones de los recorridos conectores; en ellas se combina el uso habitacional con el de comercio y servicios, así como el industrial o agrícola.

(Vergara, 1999), Los corredores económicos (o subregiones) “normalmente constituyen la espina dorsal que estructura el territorio departamental”. La región requiere de la interconexión de dos o más corredores económicos interdepartamentales para así formar los llamados ejes económicos (Vergara, 2001). El concepto de corredor económico ha sido frecuentemente utilizado en el Perú, principalmente a partir de la década de los noventa, cuando la política pública (o también la cooperación internacional) ha buscado intervenir en los territorios. Los corredores económicos están condicionados por la geografía y las vías de comunicación y se conciben como ejes longitudinales y subsistemas urbanos, cuya dinámica expresa de manera más realista las economías territoriales del país y superan la concepción artificial de los

departamentos.

Corredor Económico Transversal

Son sistemas viales que cruzan y unen dos o más puntos geográficos, puede ser de ámbito regional, entre naciones. La interconexión se realiza por medio de vías terrestres, fluviales (a través de puertos), vía férrea. Cuya ejecución incluya desarrollar una red de servicios complementarios, de tal manera que se genere una interdependencia positiva entre ciudades mayores, medianas y menores, conforme lo señala el Plan Bicentenario el Perú hacia el 2021. Esto sin duda resultaría favorable para el comercio nacional, internacional y sin duda a la integración y desarrollo de los pueblos. Estos corredores económicos transversales ayudarán a estructurar relaciones de complementariedad entre localidades de distinta envergadura y definirán escenarios más precisos para invertir en infraestructura atendiendo no sólo las necesidades más urgentes sino también las expectativas de los actuales gobiernos regionales.

Macrorregión

(Dunning, 2000), menciona que una macroregión es una subdivisión geopolítica que abarca varias regiones tradicionalmente o políticamente definidas. El significado puede variar, con el denominador común de existir similitud cultural, económica, histórica o social dentro de una macroregión. El término se utiliza a menudo en el contexto de la globalización (John H. Dunning 2000).

Región

Es una porción de territorio con muchas características comunes, como climas, topografías, habitantes, con características geográficas, históricas,

culturales, sociales, económicas, etc. De un país.

Producto Bruto Interno

(De Gregorio, 2012), el producto bruto interno es una medida de la producción total de un país. Es la aproximación para llegar al ingreso nacional es darse cuenta de que no todos los factores son de propiedad de nacionales. La medida de la producción de un país es el PIB real. Sin embargo, nos gustaría saber si el PIB real es una buena medida de bienestar. Es cierto que, mientras ms bienes tiene un país, mayor sería su nivel de bienestar. Sin embargo, la distribución de los ingresos que esta producción genera también será importante en la evaluación del bienestar de una economía. Pero, sin desconocer la importancia del tema de la distribución, aún es importante discutir si, incluso con los ingresos distribuidos igualitariamente, el PIB es una buena medida de bienestar. A pesar de todas las ventajas que el PIB tiene como un indicador agregado de bienestar, es importante aclarar que presenta algunos defectos.

Entre ellos destacan:

1. Economía informal: son muchos los bienes y servicios de la economía que no son medidos, y que varían en el tiempo¹³ y entre países.
2. Actividades que no se transan en el mercado y, por lo tanto, no se incluyen en el PIB. Por ejemplo, la actividad de las amas de casa no se mide. No se contabiliza su trabajo, a pesar de que claramente tiene un costo de oportunidad y, por lo tanto, un valor social.
3. Males y bienes se cuentan por igual. Si un bien es un bien, tendría un precio y eventualmente se puede medir el valor de su producción. Pero hay bienes que producen males —el caso más relevante hoy es

la contaminación—, y estos males no están descontados en el valor del bien. Esto es lo que en economía se conoce como externalidades. Por ejemplo, la producción de cigarrillos se cuenta positivamente en el PIB, a pesar de tener un efecto negativo sobre la salud que no se contabiliza.

(Rivera, 2019), El producto bruto interno (PBI) de un país es valor total de todos los bienes y servicios finales producidos para el mercado durante un período de tiempo determinado y dentro de las fronteras del país. El valor total se mide en soles es la unidad común de medida para poder sumar, sin embargo, usar solo soles también genera un problema, si los precios suben, el PBI subirá sin que estemos produciendo más, por esta razón, cuando medimos el PBI a través del tiempo tenemos que ajustar por la inflación. Cuando hablamos de bienes y servicios podemos tocarlos, mirarlos, utilizarlos, etc. Pero un servicio es algo menos material. Una consulta médica, un corte de pelo, un cambio de aceite del automóvil, son servicios cuyos efectos pueden durar, por ello que se usan al momento que se producen. Decimos finales cuando medimos la producción, no contamos cada bien o servicio producido en la economía, solo contamos aquellos que son vendidos a sus usuarios finales. Mencionamos producidos, el bien debe ser producido para contribuir al PBI. Esto, que parece obvio, es fácil de olvidar. Cada día los peruanos compramos miles de soles en bienes que no son producidos, o al menos no producidos durante el período que se está considerando. Las tierras, son bienes no producidos, mientras que las acciones y los bonos son activos no producidos. Ahora cuando decimos para el mercado, El PBI solo cuenta los bienes que se producen para ser vendidos en los mercados, no incluye todos los bienes producidos en una economía. Cuando se menciona

durante un período de determinado, debemos tener en cuenta que el PBI mide la producción durante un período específico de tiempo. Solo los bienes producidos en ese período se toman en cuenta. Cuando se dice dentro de las fronteras del país, es cuando el PBI del Perú se mide dentro de sus fronteras, sea producido por peruanos o no. Esto significa que un producto que se ha producido con recursos de extranjeros o por trabajadores extranjeros ubicados en el Perú está incluido en el PBI y productos que han sido producidos por peruanos en otros países están excluidos de nuestro PBI.

(Jimenez, 2010), El producto bruto interno (PBI) es el valor de toda la producción corriente de bienes y servicios finales efectuada en el territorio de un país durante un periodo determinado e independientemente de la nacionalidad de los propietarios de los factores. El periodo de medición del PBI es generalmente de un año. Como se trata de la producción corriente, no considera los bienes y servicios producidos en periodos anteriores, ya que estos fueron contabilizados en el periodo de su producción. Además, hay que resaltar el hecho de que se contabilice solo la producción con destino final, ya que de lo contrario se podrían sumar los productos intermedios¹, con lo cual estaríamos contabilizándolos doblemente. Por esta razón, el PBI puede definirse también como la diferencia entre el valor bruto de la producción o producción bruta de bienes y servicios, y el valor de los insumos necesarios para generarlo.

2.3. Definición de Términos básicos

Articulación vial, son las carreteras viales asfaltadas o sin asfalto donde se encuentran en dos o más, los que permiten circulación de transporte público o privado de todo tipo.

Corredores, Son las vías de acceso carreteras tanto asfaltados y sin

asfalto a nivel local, regional y nacional.

Corredores económicos, Son franjas comerciales que permiten el intercambio de bienes y servicios en mercados ubicados en diferentes áreas geográficas.

Integración, es la unión o incorporación de una parte geográfica de forma física o virtual en los contextos económico, social, regional, cultural y organizacional.

Vías de comunicación, Son las carreteras, autovías, puentes, túneles, calles, avenidas, rutas interprovinciales y nacionales, que permite la circulación del transporte.

2.4. Formulación de Hipótesis

2.4.1. Hipótesis General

La articulación de los corredores económicos se relaciona positivamente con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019.

2.4.2. Hipótesis Específicos

Existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y la estructura económica del Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

Existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficos en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

2.5. Identificación de Variables

V. D

Producto Bruto Interno

V. I

Articulación de Corredores Económicos

2.6. Operacionalización de Variables

Tabla No. 01

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MEDICIÓN
V.D. Producto Bruto Interno	Estructura Económica Regional Junín, Pasco y Huánuco	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	Valores a precios constantes
		Pesca y Acuicultura	Valores a precios constantes
		Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	Valores a precios constantes
		Manufactura	Valores a precios constantes
		Electricidad, Gas y Agua	Valores a precios constantes
		Construcción	Valores a precios constantes
		Comercio	Valores a precios constantes
		Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	Valores a precios constantes
		Alojamiento y Restaurantes	Valores a precios constantes
		Telecom. y Otros Serv. de Información	Valores a precios constantes
		Administración Públicas y Defensa	Valores a precios constantes
Otros Servicios	Valores a precios constantes		
V.I. Articulación de los Corredores Económicos	Corredores Económicos	Franjas comerciales	No. De corredores
			No. De corredores
	Articulación e Integración Vial	Espacio Físico de las Regiones Geografía y Ecología	Mapa corredor Sierra
			Mapa corredor Selva
	Calidad de Carreteras	Excelente Muy Bueno Bueno Regular Malo	

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación

(Carrasco, 2006), describe los tipos de investigación exploratorio, descriptivos correlacionales y explicativos. Para el estudio optamos por elegir el tipo de investigación descriptiva correlacional ya nos permitirá cuantificar y relacionar las variables de estudio.

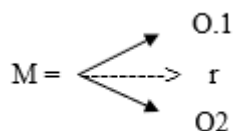
3.2. Métodos de Investigación

(Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez, 2014), El método hipotético – deductivo consiste en ir a la hipótesis a la deducción para determinar la verdad o falsedad de los hechos procesos o conocimientos mediante el principio de falsación. Para nuestra investigación también usaremos los métodos de observación y el analítico.

3.3. Diseño de Investigación

(Vara, 2015), mencionó: “diseño de investigación es descriptivo

correlacional menciona: “evalúa la relación entre dos o más variables. Intenta explicar cómo se comporta una variable en función de otras. Así tenemos el diseño:



Donde:

M = Muestra

O.1 = Observación variable 1

O.2 = Observación variable 2

r = Relación entre variables

3.4. Población y Muestra

Población

La población para el presente trabajo de investigación está constituida por el total de la población de las tres regiones con sus poblaciones como: Junín 1,246,038 habitantes, Pasco, 254065 habitantes y región Huánuco 721,047 habitantes sumando los tres tendríamos 2,221,150 habitantes.

Muestra

Las muestras son de tipo probabilísticas para una población finita, representada por el total de 384 población que será encuestada en la provincia de Pasco.

El tamaño de muestra fue calculado a partir de la población finita con un margen de error de 5%, la distribución estándar de 1.96, la tasa de acierto y fracaso será de 0.5; para el cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{\quad}$$

$$E^2 (N-1) + Z^2 p q$$

Dónde:

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto o éxito

q = Tasa de fracaso o error

Ahora las 384 muestras se tienen que estratificar para aplicar las encuestas y tenemos en el siguiente cuadro:

Tabla No. 02 Estratificación de la Muestra

Regiones	Población	Muestra
Junín	1246038	215
Pasco	254065	44
Huánuco	721047	125
Total	2221150	384

Fuente: Elaboración Propia, según datos del INEI, 2017.

3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.5.1. Técnicas de Recolección de Datos

La técnica para recolectar datos será:

Encuesta y Registro

3.5.2. Instrumentos de Recolección de Datos

Cuestionario (datos primarios)

Ficha de registro (datos secundarios)

3.6. Técnicas de Procesamiento y Análisis de Datos

Para procesar las encuestas se agrupó la información en el programa Excel, luego importaremos al SPSS 26 para obtener la estadística descriptiva e inferencial.

Luego se procederá a presentar los resultados de la estadística descriptiva en tablas de frecuencia, sus Figuras acompañados de su interpretación de cada una de ellas y luego se realizarán las pruebas de hipótesis a nivel general y específicos.

3.7. Tratamiento Estadístico

El tratamiento estadístico para las encuestas fue la estadística descriptiva. Para la verificación de correlación se usó la estadística inferencial. Para el análisis de la estructura económica regional se realizó con la propuesta análisis de coeficientes de especialización regional de Lira et al. (2003), Boisier (1980) y Haddad (1989) donde se parte de la estimación de la matriz de porcentajes (P_{ij}) que muestra la especialización absoluta o interregional: el peso del sector “i” en la economía de la región j. así tenemos:

$$P_{ij} = 100 * [V_{ij} / V_{ij}]$$

(Boisier, 1993), Luego se construye el Cociente de Localización (Q_{ij}) que muestra la especialización relativa o interregional o especialización de una región en una actividad (sector) dentro de las regiones. Este cociente es la relación entre la participación del sector "i" en la región "j" y la participación del mismo sector en el todo el espacio regional. Si $Q_{ij} = 1$, el tamaño relativo del sector i en la región j es idéntico al tamaño relativo del mismo sector en toda la macroregión y no hay especialización en esta actividad. Si $Q_{ij} < 1$, el tamaño relativo del sector i en la región j es menor al tamaño relativo del mismo sector en toda la región y

tampoco habría especialización en esta actividad. Pero, si $Q_{ij} > 1$, el tamaño relativo del sector i en la región j es mayor al tamaño relativo del mismo sector de las regiones y habrá una especialización regional en esta actividad). (Boisier, 1980, pág.35):

$$Q_{ij} = [(V_{ij}/\sum_i V_{ij}) / (\sum_j V_{ij}/\sum_i \sum_j V_{ij})]$$

(Boisier, 1993), Continuamos con la obtención del Coeficiente de Especialización (Q_r) que mide la especialización regional o el grado de similitud de estructura económica la región “ j ” con la estructura económica de las regiones. El coeficiente se obtiene de la diferencia de las dos ecuaciones anteriores, la especialización se asocia a mayores valores del indicador, cuyo rango va de 0 a 1.

$$Q_r = 1/2 * \sum_i \{ \text{Abs} [(V_{ij} / \sum_i V_{ij}) - (\sum_j V_{ij} / \sum_i \sum_j V_{ij})] \}$$

(Boisier, 1993), Finalmente, se obtiene el Coeficiente de Reestructuración (CR_r) que compara la estructura regional (tomada de la matriz de porcentajes) en el año 0 a t , es decir, muestra la "variación en el grado de especialización regional". Cuando el coeficiente es igual a 0, no han ocurrido cambios en la estructura económica regional; por el contrario, si el valor es 1, ha ocurrido una reestructuración regional profunda en el periodo (Haddad 1989, Pág. 24)

$$CR_r = (1/2) * \sum_i \{ \text{Abs} [V_{ij}(t) / \sum_i V_{ij}(t) - V_{ij}(0) / \sum_i V_{ij}(0)] \}$$

(Boisier, 1993), Coeficientes de distribución de actividades en el territorio y dinámica de localización Se inicia con el cálculo de la Matriz de Participación (P_{ji}) de los sectores de cada región en la producción sectorial por regiones (el peso de la región “ j ” dentro de la actividad del sector “ i ”) y muestra la distribución interregional del sector o concentración absoluta (Boisier, 1980, pag.42).

$$P_{ji} = 100 * V_{ij} / \sum_j V_{ij}$$

(Boisier, 1993), Luego se calcula el Coeficiente de Concentración Espacial (Qs) que estima el grado de similitud de la distribución interregional de un sector con respecto a la distribución del total de la actividad económica en la macrorregión. El valor de este indicador va de 0 a 1, un coeficiente cercano a 1 representaría un alto grado de concentración, aunque en estricto rigor tal valor solo estaría indicando una distribución del sector muy diferente a la del patrón de referencia, vale decir que se trata de una medida de concentración relativa.

$$Q_s = (1/2) * \sum_j \{ \text{Abs} [V_{ij}/\sum_j V_{ij} - \sum_i V_{ij}/\sum_i \sum_j V_{ij}] \}$$

Dónde:

i Sector (o rama de actividad)

j Región (o entidad geográfica en general)

V Variable de análisis

V_{ij} Valor de la variable V correspondiente al sector “i” y región “j”.

$V_{s.j} - \sum_j V_{ij}$ Valor de V correspondiente al total sectorial (sector “i”).

$V_{i.r} - \sum_i V_{ij}$ Valor de V correspondiente al total regional (región “j”).

$V_{s.r} - \sum_i \sum_j V_{ij}$ Valor correspondiente al total global (suma sectorial y suma regional).

3.8. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Para el presente estudio se escogió el instrumento de encuestas para variables cuantitativas, los mismos que fueron validados mediante la prueba del Alfa de Cronbach en el programa SPSS 26 para evaluar el grado de confiabilidad del instrumento, el cual mediante la prueba por análisis de varianzas y correlación nos dio como resultado 0.831 y 0.842 muy cerca de 1 lo cual indica que el instrumento es confiable, así podemos observar el cuadro siguiente:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,831	,842	34

Fuente: Elaboración Propia, según encuestas realizadas.

3.9. Orientación Ética

Referente a este punto nosotros aplicamos el código de ética y la practica de valores de transparencia, honestidad y reconocimiento básicamente, porque usaremos la parte teórica y necesitamos referenciar las fuentes bibliográficas, respetando el derecho de autor y teniendo cuidado del plagio de otras investigaciones.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

4.1. Descripción del Trabajo de Campo

El trabajo de campo se desarrolló primeramente con la búsqueda de información de fuentes primarias mediante encuestas en las vías de carretera asfaltada en la zona de influencia del estudio y para los datos secundarios se ha tenido que buscar en la web de las instituciones como el BCRP, INEI, MEF, según el período de tiempo del 2007 – 2019, así mismo se ha visitado bibliotecas virtuales con el propósito de mejorar la información para el estudio

4.2. Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados

Para la variable corredores económicos y producto bruto interno se ha trabajado de forma analítica con fuente de información secundaria, los mismos que se presentan en primer orden, seguidamente se les presenta los resultados de las encuestas.

Después de obtener la información mediante encuesta, se ha organizado,

tabulado y procesado la información de forma ordenada, en el programa del Excel y SPSS donde se hizo las estimaciones de la estadística descriptiva, cada una de ellas con sus tablas, Figuras y la interpretación respectiva, y para la estadística inferencial se utilizó para las pruebas de hipótesis con el test de Rho de Spearman de acuerdo a lo planteado en la hipótesis general y específica, cada una con sus tablas e interpretaciones.

A continuación, presentamos los resultados del estudio:

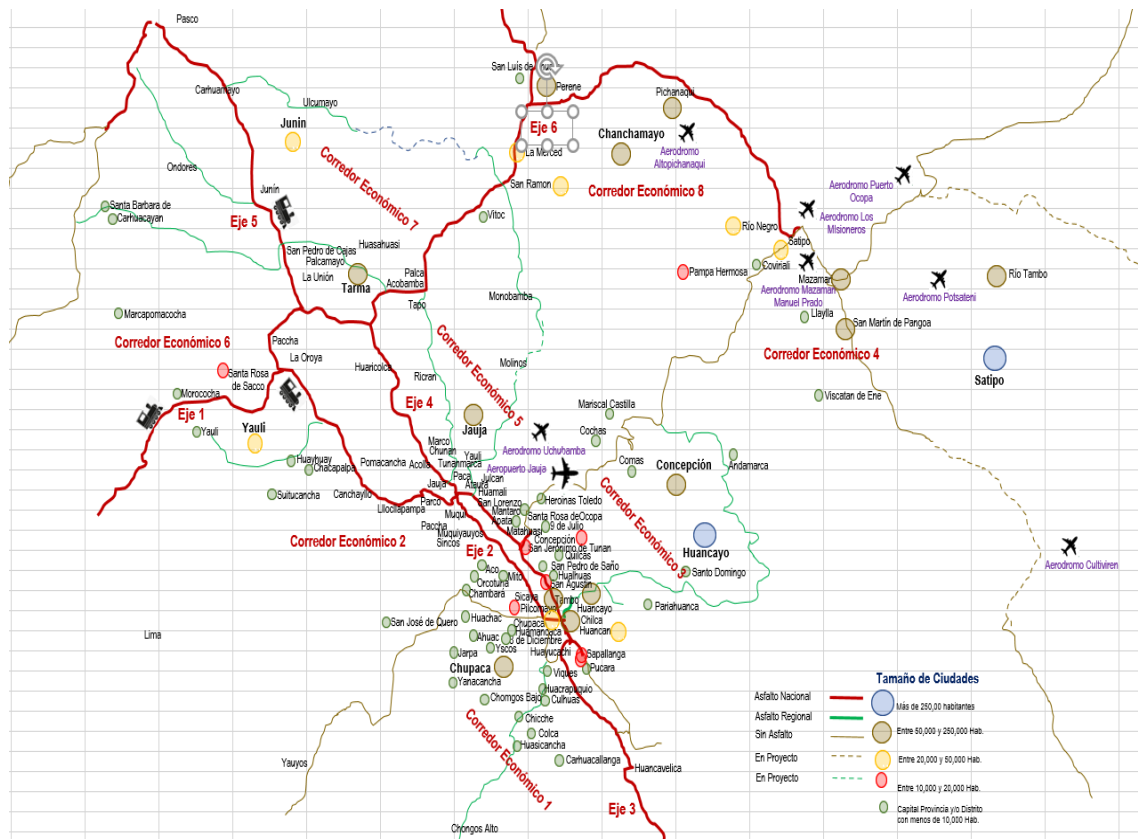
Articulación de los Corredores Económicos en las Regiones Junín, Pasco y Huánuco

Los corredores económicos en la región centro del país, sirven como canales de distribución y comercio de bienes y servicios entre puntos de ubicaciones distintas geográficamente y pueden estar articulados por carreteras, hidro vías, líneas de ferrocarril, aéreas, etc. por zonas económicas definidas, como en este caso las regiones de Junín, Pasco y Huánuco. Para que esto funcione y se le dé mucha importancia, los gobernadores de cada región, los alcaldes de los gobiernos locales y la población en su conjunto deben entender y asimilar la viabilidad de cada corredor que es muy importante en todas las actividades económicas, por otro lado debe analizar que estas actividades por muy pequeñas que estas sean, sumarán y contribuirán al crecimiento y desarrollo socioeconómico de la región y el país, dependerá mucho las políticas económicas de cada región, las alianzas estratégicas y el trabajo en equipo para promover su desarrollo por medios de nuevos proyectos diferentes, que sean concertados entre regiones para que se puedan ejecutar y potenciar la articulación comercial primero regional, nacional e internacional.

Históricamente la carretera central del país como corredor económico ha

jugado un papel muy importante en el desarrollo de todos los pueblos a su paso, ha sido significativo y de impacto de sobrevivencia de la población, como parte estratégica del crecimiento y desarrollo del país por cientos de años, incluso el éxito de la apertura de mercados por decir de Asia Pacífico ha sido una estrategia de corredor en el centro del país, cuando llegó el asfalto en las carreteras en las tres regiones Junín, Pasco y Huánuco generó mucho más impacto a partir de los años 60 hacia adelante debido a la inversión en infraestructura vial, línea férrea, el cual generó un impacto positivo en el crecimiento económico

Figura No. 06 Mapa Vial de Corredores Económicos en la Región Junín



Fuente: Elaboración Propia, según mapa vial del Perú MTC, 2020.

Ejes y Corredores Principales en la Región Junín

Las regiones que se unen en el centro del país es de gran importancia, aunque un tanto un poco lento su desarrollo pero esta visión geopolítica del Perú

moderno ha traído consigo que se desarrolle rápidamente, estas conexiones en una macrorregión entre Junín, Pasco y Huánuco y la capital del país han jugado un papel preponderante en su desarrollo y fortalecimiento de las interconexiones intrarregional por vía por carretera.

Seguidamente analizaremos los corredores como núcleos urbanos y redes en este macrorregión, primero observaremos los corredores de la región Junín como ente de desarrollo estratégico en el centro del país.

Eje Sierra:

La región centro del país en el Perú, es decir la región Junín cuenta con articulaciones del eje central, definido muchos años atrás por ciudades como Huancayo, Jauja, Concepción, Tarma, La Merced, Satipo, Mazamari, La Oroya, con características particulares entre una y otra, fuertemente articulados entre sí; pero con una articulación en desarrollo con la zona rural en algunos casos.

Entre los corredores que podemos distinguir son:

Corredor Económico 1

Inicia en la ciudad de Huancayo con articulación de la carretera central al sur del país región de Huancavelica donde integra y articula una buena cantidad de provincias, distritos, centros poblados, como zona urbana y rural donde se dinamiza el comercio, artesanía, productos agrícolas, cadenas productivas de productos lecheros, entre otras actividades, esta está muy relacionada y articulada también con la región Huancavelica.

Corredor Económico 2:

Este tramo de articulación y corredor económico que integra la ciudad de Huancayo y la ciudad de Jauja por la margen derecha del río Mantaro, propone un desarrollo diferente en cuanto a la pequeña industria artesanal, pecuaria,

agrícola y las cadenas productivas agropecuaria, como transformación de granos en harinas de muchas variedades de la zona, que comercializan a la capital y el país en su conjunto.

Corredor Económico 3:

Este corredor tiene su inicio en la ciudad de Jauja y avanza a la ciudad de Huancayo por la zona de la margen izquierda del río Mantaro, vía carretera y vía aéreo, ya que se cuenta con un aeropuerto en esta ciudad de Jauja Francisco Carle, al igual que los demás corredores articula e integra varias ciudades, distritos, centros poblados, desarrollándose a su paso el comercio en general, productos agropecuarios transformados e industrializados, artesanía, producción de agregados, plantas concentradoras de minerales, entre otras actividades comerciales. A su vez se cuenta con un corredor de línea férrea de tren que transporta minerales concentrado y otros productos hacia la ciudad de la Oroya y Lima Callao.

Corredor Económico 4:

Esta articulación parte de la carretera central parte de la ciudad de Concepción, con dirección a Satipo, Mazamari, San Martín de Pangoa, ya eje de sierra a selva a su vez se cuenta con 5 aeródromo para transportar y comercializar los productos agropecuarios, comercio de productos transformados como lácteos, apícolas, madera, café y frutas entre otros, la carretera solo es afirmado en su mayor parte.

Corredor Económico 5

Este corredor esta en el eje 4 de la carretera central tramo la ciudad de Jauja hacia la ciudad de Tarma, llamado también lomo largo, el mismo que articula y une distritos y centros poblados a su paso, el comercio básicamente se

centra en productos agropecuarios específicamente verduras, flores, miel, industriales pequeños, artesanías, transporte de pasajeros y frutas.

Corredor Económico 6

Tiene sus inicios en la carretera central en la ciudad de la Oroya en el eje 1 de la carretera central que abarca la integración y articulación la provincia de Yauli y hasta conectar con la región Lima, básicamente por aquí pasa todo tipo de productos tanto de ida y vuelta, se comercializa productos y el transporte es muy congestionado, una de las peculiaridades que también aparece la vía férrea del tren que brinda un corredor de transporte de mineral que viene de la ciudad de Huancayo y Cerro de Pasco con dirección a la ciudad de Lima y Callao.

Corredor Económico 7:

La carretera central en el eje 5 se encuentra el corredor económico 7 que parte de la ciudad de la Oroya con destino a la ciudad de Cerro de Pasco, que a su paso hay comercialización de productos agropecuarios, cadenas productivas de la leche, artesanías, industria de la maca, zonas turísticas y la presencia de la línea férrea del tren que también articula e integra el desarrollo, aunque mínima por esta parte del país.

Corredor Económico 8:

En el eje 6 de la carretera central que parte de la ciudad de Tarma con rumbo a la ciudad de San Ramón, La Merced, Pichanaqui, donde hay presencia de una vía aérea el aeródromo Altopichanaqui y el aeródromo de San Ramón, este corredor comercializa productos agropecuarios, madera, café, frutas, artesanías, industria pequeña de enlatados de frutas con dirección a diferentes mercados del interior del país y a los mercados de la capital del país la ciudad de Lima.

De acuerdo a los datos Mincetur y PROMPERÚ, en la región Junín hay

empresas que exportan productos transformados en valor agregado, a partir de los recursos naturales de los sectores económicos como agronegocios, pesca, industrias de vestido, artículos de decoración – regalo, artesanía y manufacturas diversas.

Las exportaciones no tradicionales de la región Junín el 2019 alcanzó en promedio los 134 millones que representan un incremento en 112% frente a las cifras del 2018. Así mismo hubo un aumento en el número de 18 nuevas empresas exportadoras en la región, pasando de 174 exportadoras (2018) a 192 exportadoras (2019). Además, ha sido importante la dinámica en negociaciones, el mismo que llevó a estas empresas a acceder a 10 nuevos destinos comparado, respecto a los años anteriores.

De los sectores económicos de exportación en Junín el 2019 ha tenido un mérito destacable que define el reconocimiento a la labor de exportación de productos como: el jengibre (kion), la cúrcuma y cacao producidos en la selva central de esta región centro.

Entre los productos que más logro ha tenido la región Junín fue el jengibre, ya que es el producto principal no tradicional que incrementó sus exportaciones con un crecimiento favorable de 156% y una facturación de \$ 105 millones, cifra sin precedentes históricos, y que generó la colocación de más de 45 mil toneladas en mercados mundiales. Este logro superó en cifras de envíos al café de la región.

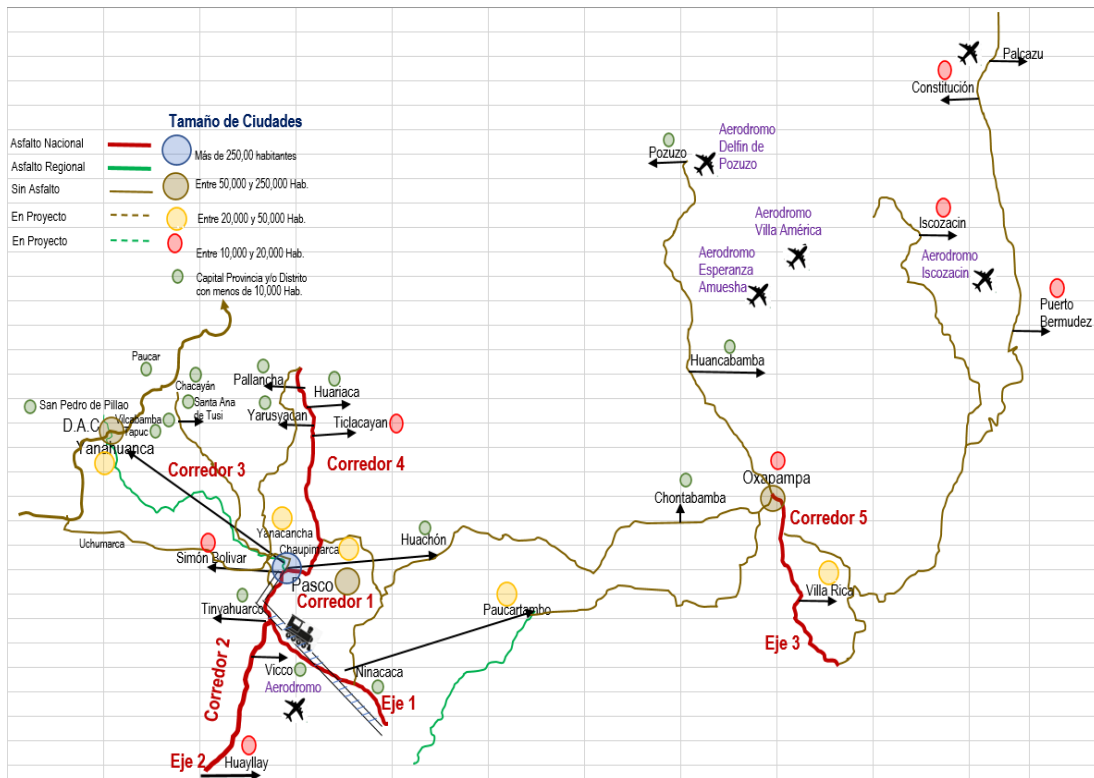
Entre otros productos que exportó la región Junín y que incrementaron sus exportaciones son la cúrcuma (98%) y el cacao en grano principalmente de la zona Vrae (10%). En conjunto, los envíos no tradicionales de Junín fueron distribuidos en 199 partidas arancelarias llegando a más de 60 países. Estas

empresas, asociaciones y cooperativas exportadoras de la región Junín, tuvieron buenos resultados en sus negociaciones presenciales y con productos de calidad, el mismo que ya tienen acceso a los servicios para procesos de transformación digital, en especial para participar en negociaciones virtuales con clientes potenciales de América Latina, Europa, América Central, Asia y Oceanía.

Dentro de las cadenas productivas identificados tenemos:

1. Café y cacao orgánico – Cafés especiales y derivados del cacao orgánico.
2. Agroindustria – Enlatados y derivados de: Cítricos, Palta Hass, Aguaymanto, Granadilla, Quinoa, Maca.
3. Papa y Olluco – Papa nativa – Olluco.
4. Kion – Kion – exportación
5. Alcachofa – Alcachofa orgánico
6. Productos cárnicos y acuícolas – Productos cárnicos – cortes y embutidos – Trucha, Paco y Cuy
7. Leche y derivados Lácteos – Leche, queso, yogurt, mantequilla.
8. Turismo y Artesanía – Promoción y lugares turísticos.

Figura No. 07 Mapa Vial de Corredores Económicos en la Región Pasco



Fuente: Elaboración Propia, según mapa vial del Perú MTC, 2020.

Eje Sierra y Parte Selva Central

Corredor Económico 1

Inicia en la ciudad de Cerro de Pasco con articulación e integración de la carretera central del país hacia la región de Junín donde integra provincias, distritos, centros poblados, como zona urbana y rural, donde se comercia; artesanía, productos agropecuarios, cadenas productivas de la leche, pequeñas industrias artesanales de ladrillos para vivienda, industria de la maca, hilados, transporte, concentrado de minerales entre otras actividades. Se cuenta con una vía férrea de tren por donde transportan de minerales concentrados más importante para el país, entre ellos, oro, plata, cobre, zinc entre otros minerales con dirección a la ciudad de Lima - Callao. La ruta es el eje 1 Cerro de Pasco – Carhuamayo – Oroya – Lima. Por otro lado articula también la ruta de Pasco –

Carhuamayo – Paucartambo – Villa Rica – Oxapampa, actualmente con poca articulación e integración económica.

Corredor Económico 2:

Tiene su inicio la carretera central ruta Pasco – Huayllay – Canta, este tramo de articulación e integración del corredor económico que integra con la ciudad de Canta Región Lima, básicamente va por ahí el comercio y transporte como vía alterna para vehículos pequeños, camiones livianos, por la zona de Huayllay – Canta; pero volviendo a la ruta Huayllay – Pasco en el eje 2 esta vía articula todo tipo de vehículo, por aquí se transportan a diario los minerales concentrados de los asentos mineros Huaron, Chungar, Alpamarca y Santander con rumbo a la ciudad de Lima - Callao, además en baja proporción se comercializa los productos agropecuarios y otros productos.

Corredor Económico 3

La ruta de articulación e integración tiene su inicio en la ciudad de Cerro de Pasco – Yanahuanca, cuya carretera asfaltada hecha por la región Pasco de manera interna el mismo que sirve como corredor económico ruta hacia la provincia Daniel Alcides Carrión teniendo como sede capital la ciudad de Yanahuanca, por aquí se articula el comercio de los productos agropecuarios, cadenas productivas de la leche y en parte la explotación de productos no metálicos y metálicos como productos minerales en parte que es importante para el país, entre ellos, oro, plata, cobre, zinc entre otros.

Corredor Económico 4

La articulación e integración por la ruta del eje 1 que parte de Cerro de Pasco – Huariaca- Salcachupan con ruta a la región Huánuco, articula e integra los distritos y centros poblados con productos agropecuarios, transporte y el

comercio en menor escala.

Corredor Económico 5:

Este corredor se inicia en el distrito de Paucartambo carretera afirmada que llega al puente Paucartambo para seguir dos rutas para la ciudad de Villa Rica y Oxapampa, con el eje 3 de la carretera central, aquí se articula el comercio agropecuaria, apícola, industria pequeñas de transformación de cadenas productivas de la leche y derivados, además se cuenta con 06 aeródromo de: de Vicco, la Esperanza Amuesha, Villa América en Huancabamba, Delfin de Pozuzo en Pozuzo, Iscozacin en Izcozacin y en Palcazú, aquí se da uso para aeronaves pequeñas de uso civil, militar y el transporte de productos hacia la capital del país.

La estructura productiva en Oxapampa se compone en promedio de 34 469 has de tierras cultivables, en las cuales se producen productos que más se comercializa en promedio 7 804 TM de café, 100 390 TM de plátano, 54 072 TM de yuca, 6 210 TM de rocoto, 2 900 TM de cítricos, 3 036 TM de piña, 8 806 TM de granadilla, 500 TM de zapallo, 1 446 TM de palto, 3 540 TM de pijuayo, 6 101 TM de maíz, 1 012 TM de achiote, 570 TM de papa, 2 897 TM de arroz, 740 TM de papaya, 214 TM de cacao y 620 TM de frijol.

La actividad agrícola en la zona de Oxapampa y sus distritos es en parte de subsistencia para la mayoría de las familias que habitan las zonas rurales, la aplicación de tecnología todavía sigue siendo aún deficiente y bajo. Los distritos con mayor desarrollo agrícola son los distritos Oxapampa, Huancabamba, Chontabamba y Villa Rica, donde, por tener un mejor acceso al mercado, se comercializan excedentes que permiten generar ingresos económicos adicionales a las familias, el cultivo que ha logrado certificación de producción orgánica y cuenta con un paquete tecnológico propio es el café de Villa Rica. Otro cultivo

importante es la granadilla que en estos últimos años ha tenido especial atención por los productores debido a su alto rendimiento productivo y a la estabilidad de los precios en el mercado, el maíz amarillo, yuca, plátanos son cultivos tradicionales de los distritos de Puerto Bermúdez, Palcazú. Los cultivos que han logrado ubicarse en los mercados regionales al interior del país (Tarma y Huancayo) y de la capital de la República (Lima) son: el rocoto, ají, zapallo, palta, plátanos, granadilla, caigua y el café que no solo tiene mercado interno sino externo de buena calidad para exportación.

En resumen, diríamos que la región Pasco, ha tenido también cifras importantes en cuanto a la producción de minerales, la minería ha jugado un rol importante, la extracción de minerales explica el 50% de la producción regional ha destacado los productos como: arsénico, bismuto, plomo y zinc. Pasco es el primer productor de bismuto, arsénico y plomo; así como el tercer productor zinc. La actividad minera opera principalmente con un sistema de explotación de tajo abierto y mina interior subsuelo. Dentro de la estructura exportadora: El 91% de las exportaciones de Pasco son productos tradicionales, destacando los minerales (cobre, zinc y plomo). Por su parte, el 9% es explicado por los productos no tradicionales (sidero metalúrgico). Con respecto a los productos de exportaciones no tradicionales en lo que respecta a minería: Las exportaciones no tradicionales de Pasco explicaron el 9% del total por la mayor exportación de plata aleada a cargo de las empresas: Óxidos de Pasco, Empresa Administradora Cerro principalmente hacia EEUU, Canadá e Italia.

En cuanto al crecimiento de empresas que aportan a su exportación durante el período de estudio tuvo un crecimiento de 39 empresas en el 2007 a 61 empresas en 2019. Por otro lado, las entradas y salidas: Las empresas

exportadoras de la región que registraron exportaciones tuvieron una tasa promedio anual de salida de 44% en el periodo 2007-2019, mientras que la tasa promedio anual de entrada fue de 46%. Debemos señalar que la supervivencia empresarial de empresas exportadoras de acuerdo al modelo Kaplan-Meier estima la probabilidad de sobrevivir de una empresa después de permanecer exportando un tiempo determinado de una empresa no tradicional (que ingresó en el 2007) de permanecer en el mercado por un periodo promedio de 10 años es de 48,8% de probabilidad de seguir exportando durante el año posterior. La clasificación de tamaño de empresa, tenemos que la gran empresa representativa tiene una probabilidad de permanecer exportando durante el año posterior del inicio de sus actividades en un 25%. Para la empresa mediana, esa probabilidad es de 62,5%; para la pequeña es de 61,5%; mientras que para la micro es de 58%. Durante el período de estudio.

Dentro de las cadenas productivas identificados tenemos:

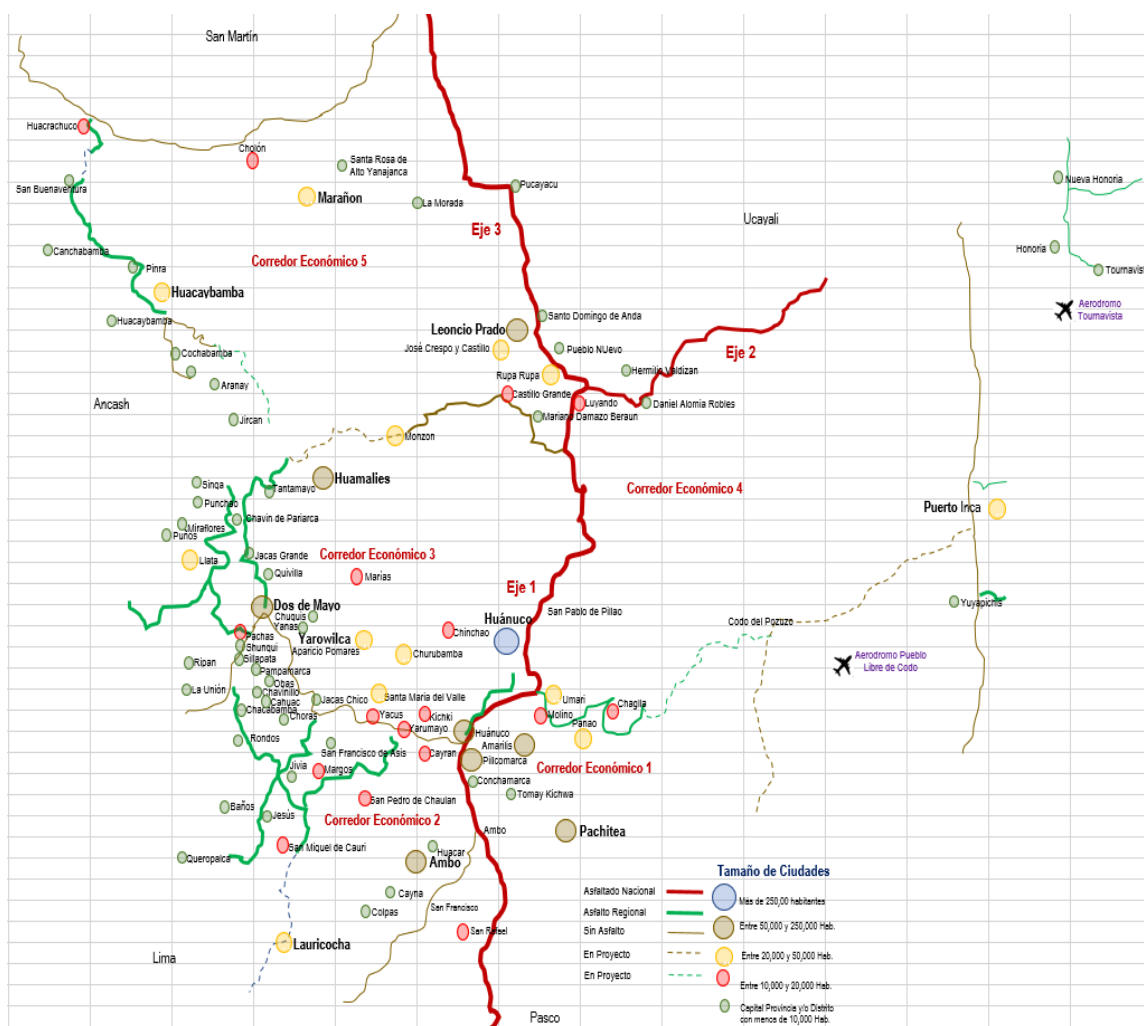
1. Café y cacao – Cafés especiales y derivados del cacao (Mercados: Estados Unidos, Suiza)
2. Agroindustria – Enlatados y derivados de: Quito, Palta, Aguaymanto, Granadilla, Rocoto y Achiote. (Mercados: Canadá, Estados Unidos)
3. Maca – Maca y derivados agroindustria. (Mercados: Estados Unidos, Marruecos, Francia, China y Japón)
4. Fibra y confecciones – Fibra de alpaca, Confecciones de fibra de alpaca, Fibra de ovino – Confecciones fibra de ovinos. (Mercados: Estados Unidos, Uruguay, Alemania y países europeos)
5. Productos cárnicos y acuícolas – Productos cárnicos – cortes y embutidos – Trucha, Cuy, Paco y derivados. (Mercados: Angola, Hong Kong, Japón)

6. Leche y derivados – Leche, queso, yogurt, mantequilla. (Mercado interno)

7. Turismo y artesanía – Promoción turismo y productos artesanales. (Mercado: Interno y Externo)

En estas actividades de las cadenas productivas existen asociaciones, organizaciones en las provincias de la región Pasco, los mismos que necesitan asistencia técnica y profesional sostenible para mejorar sus procesos y productos de calidad.

Figura No. 08 Mapa Vial de Corredores Económicos en la Región Huánuco



Fuente: Elaboración Propia, según mapa vial del Perú MTC, 2020.

Ejes y Corredores Principales en la Región Huánuco

Corredor Económico 1

El eje más principal del corredor económico 1 es la carretera central que une la región Pasco y Huánuco, que da inicio en la ruta de Salcachupan – San Rafael – Huánuco, una de las zonas comerciales internas entre las dos regiones donde prevalece el intercambio de productos agrícolas, pecuarios, industria de la caña de azúcar convertido en la famosa producción de caña de buena calidad (Cachigaga, Vichaycoto) y la comercialización de los productos básicos de primera necesidad traído de la capital y otras regiones, esta parte geopolítica del país es importante en la medida que esta carretera integra y articula a otras regiones de la amazonia del Perú, el mismo que ha traído consigo el desarrollo debido al crecimiento poblacional y migración de la población cerreña a la ciudad de Ambo, Huánuco y alrededores, mejorando las actividades económicas como es construcción, transporte, comercio, turismo y la integración a otro modo de vida.

Corredor Económico 2

Tiene su Inicia en la ciudad de Huánuco con integración y articulación de la carretera afirmada que va a la provincia de Lauricocha, cuenta con un yacimiento importante en minería, la mayor parte de las estructuras minerales conocidas son de pequeña magnitud y cuentas con reservas muy limitadas o con escaso potencial. El 95% de las minas se encuentran inactivas, solo 5 minas están actualmente en producción: 1. Raura (Pb, Zn, Ag, Cu), 2. Revolución 3 de octubre N°2 (Pb, Zn, Ag, Cu), 3. Parcoy (Ag, Zn), 4. Parcoy 1 (Au) 5. Huancamina (Ag, Zn, Pb). Existe actividad exploratoria en pequeña magnitud en comparación con otras regiones, por empresas conocidas en el ámbito minero como Buenaventura, Oro Candente, Cambior, Volcán, Barrica, Pan American Silver, entre otros.

Otra actividad económica es el pecuario ya que la provincia tiene como

cadena productiva el ganado ovino que cuenta con más de 21418 cabezas de ovino, en el distrito de San Miguel de Cauri que ocupa el segundo lugar cuenta con más de 5516 en segundo lugar y el distrito de Rondos cuenta con 1617 cabezas de ganado ovino que comercializan con la provincia de Huánuco.

Corredor Económico 3:

El tramo de integración y articulación que parte de Huánuco – provincia Yarowilca – provincia Dos de Mayo – provincia Huamalies con carretera afirmada y en parte asfaltada interna, une muchos distritos y centros poblados, que a su paso se cuenta con recursos turísticos, artesanías, forestal principalmente en los distritos de Choras, Obas, Chavinillo y Aparicio Pomares, es el principal recursos en la provincia Yarowilca, así mismo cuentan con recurso minero tanto metálicos como oro, zinc, cobre, plata, plomo, aluminio y pirita y no metálicos se cuenta con piedra caliza, carbón de piedra, arcilla, cal, yeso, material de construcción agregados, etc. Actualmente la provincia Yarowilca cuenta con explotación minera en el distrito de Chavinillo en el Centro Poblado Jarpo la mina Yanarragra, en el distrito de Chavinillo la mina Intipunko y en el distrito Jacas Chico la mina Huancamina donde explotan el cobre, por otra parte el crecimiento de la economía en esta parte del país es básicamente en la agricultura mientras que en otras actividades hay estancamiento y la falta de promover apertura de nuevas actividades económicas al interior de estas provincias, esto limita las posibilidades de generar empleo e ingreso en las familias, por lo tanto la economía de la provincia Yarowilca se caracteriza por presentar una estructura precaria, poco competitiva escasamente articulada a nivel sectorial y poca dinámica, con limitadas posibilidades de un cambio significativo a corto y mediano plazo, a pesar de contar con potencial de recursos agrícolas, pecuarias, turísticos,

artesanales, piscícolas, etc. condiciones que contribuyen para las necesidades de la población y así mejorar la calidad de vida de la población, el mismo que actualmente se encuentran en situación de pobreza y pobreza extrema. La estructura económica y productiva agropecuaria, en mayor parte es orientada al autoconsumo y mercado local, debido a bajos niveles tecnológicos, bajo rendimiento productivo, nula asistencia técnica, capacitación, carencia de financiamiento y débil sistema de información de mercados oportunos, por ende, su contribución en la generación de valor agregado es casi nula y escasa en la aportación del Producto Bruto Interno Regional. La provincia Yarowilca se caracteriza por desarrollar actividades; en primera prioridad la agropecuaria, seguida del comercio y servicios que es de menor proporción. De acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda de 2017; 9,124 habitantes están inmerso en la Población Económicamente Activa (PEA) de 14 años a más, lo que representa 28.18% de su población total provincial. Según los sectores económicos de un total de (7,345 habitantes) que representa en 80.50% de PEA es absorbida por sector primario, este porcentaje de población se dedica principalmente a las actividades agrícola y pecuarias; de 229 habitantes representado el 2.51%, se concentra en el sector secundaria dedicada netamente a generar un valor agregado y/o transformación en la industria y construcción, 16.99% está dedicada al sector terciaria que esta netamente dedicado a brindar servicios diversos.

Por su parte la provincia de Dos de Mayo es el principal productor de maíz amiláceo, papa nativa y frejol y en lo pecuario es una actividad todavía poco aprovechada y difundida en el distrito. No se ha impulsado la crianza del ganado vacuno lechero y de doble propósito, a pesar que tiene las condiciones necesarias.

Sin embargo, crían ganados Vacuno, Cuyes, Conejos y Aves de Corral, en un 70% de la producción es de autoconsumo y el excedente es comercializado en el mercado local.

La provincia Huamalies y sus distritos cuentan con recursos y actividades económicas de artesanía destacando los productos de: poncho, manta, frazadas, fajas, bayetas, sogas de cuero, sogas de chillhuar, monturas, bósales, fabrican el pico, tacla y otros objetos de fierro. En cuanto a recursos minerales cuentan con explotaciones artesanales de lavaderos de oro en el río Marañon en los distritos de Arancay, Jacas Grande, Jircan, Punchao en el río Aco, Libertad y Tranco en el distrito de Llata. Tambien cuentan con producción de café orgánico, plantas aromáticas y medicinales y en la actividad minera se cuentan con metálicos: una variedad de recursos entre los que sobresalen; oro, cobre, plata, plomo, zinc, hierro. no metálicos: Una diversidad entre los que sobresalen; yeso, arcilla, mármol y carbón mineral.

Parte de la zona sierra en Huamalies se producen cultivos andinos como la papa, trigo y cebada, en la zona selva el cultivo de plátano, yuca, en cuanto a producción pecuaria se cuenta a la fecha con población pecuaria que corresponde a la crianza de ganado ovino con una población de 169,217.00 cabezas, seguido por aves de corral con una población de 121,079.00 cabezas, 40,640.0 cabezas de porcino, 31,496.00 cabezas de ganado vacuno, 10,481.00 cabezas de caprino y el ultimo alpaca con una población de 2,536.00 cabezas

Corredor Económico 4:

Este corredor que integra y articula las provincias de Huánuco – provincia de Leoncio Prado, la actividad económica bandera en esta parte del país se produce unas 20 mil hectáreas de cacao, es decir unos 450 kilos por hectárea en

los distritos de José Crespo y Castillo (Aucayacu).

Durante el 2015 la producción del café y del cacao en la provincia huanuqueña de Leoncio Prado experimentó un crecimiento del 45% y del 40%, respectivamente, hecho que se produce por primera vez en la historia de esta jurisdicción, informó el economista e investigador en temas de desarrollo agrícola, Dennis Pereyra. “En ninguna otra región se ha tenido este crecimiento”, subrayó el especialista. Según cifras del Ministerio de Agricultura durante el 2015 se produjo en Leoncio Prado un total de 5 709 toneladas de café. En tanto que el año 2014 solo se había llegado a las 3 503 toneladas. Las cifras revelan un crecimiento del 45%. En cuanto al cacao, se obtuvieron 5 168 toneladas de producción durante el 2015; mientras que durante el año 2014 se alcanzó la cifra de 3 700 toneladas. Resultado: el cultivo experimentó un aumento del 40% en su producción. Dentro de sus mercados de consumo del café y cacao esta Alemania, Inglaterra, Francia y parte de Asia. La actividad ganadera es en menor escala, la actividad industrial también es de pequeña escala.

Corredor Económico 5:

La articulación e integración de este corredor parte de la carretera asfaltada interna en la provincia de Hucaybamba uniendo todos sus distritos en su mayor parte, estos ejes viales son muy importantes para las actividades económicas de los centros poblados. La estructura económica se basa fundamentalmente en la agricultura y sus principales productos es la papa, maíz, numia, arveja grano seco, cebada, tarhui, frijol grano seco, haba grano seco, oca, olluco, quinua, papaya, entre otros, que se orienta básicamente para auto consumo. La actividad pecuaria consiste en la crianza de ganado ovino, porcino, vacuno, cuyes y gallina en menor proporción. La otra actividad económica es la

artesanía en tejidos de lana de oveja y alpaca, en cuanto se refiere a explotación de recursos mineros solo hay denuncios mineros y explotación de canteras de agregados para la construcción.

Identificación de Cadenas productivas prioritarias de la región

Huánuco para exportación:

1. Cacao – Derivados - esencias
2. Café – Derivados - esencias
3. Frutas - derivados (banano moquicho, otros plátanos, granadilla, durazno, estevia, piña golden, aguaymanto, palta, camu camu, sauco y shacha inchi), y;
4. Otros productos alimenticios y derivados (tara en polvo y en goma, quinua blanca orgánica, rocoto, papa nativa, yuca, olluco, trigo, cebada, avena grano, frijol grano seco, habas seco y maíz amiláceo, maíz amarillo duro).
5. Coca - Variedad
6. Carnes ave – porcino – cuy – ovino – vacuno y caprino (huevo, leche, lana de ovino, fibra de alpacuno)

Exportaciones tradicionales

Las exportaciones tradicionales, que destaca y que es de gran importancia es el sector minero que representa más del 60% del total de la canasta exportadora. En el período enero-diciembre 2019, los envíos mineros cayeron 2.8 %. Este resultado responde a los menores envíos de los principales minerales como el zinc (-98 %) y plomo (-92 %), dado el menor volumen extraído por la Compañía Minera Raura. Esta caída en la exportación de estos metales fue atenuada por los mayores envíos de oro y plata dada su nula exportación en 2017.

Así, el principal producto de exportación entre enero y diciembre de 2018 fue el oro, que representó casi el 42 % del total de envíos de la región y ascendió

a US\$ 9.2 millones. Cabe resaltar que, según estadísticas del Ministerio de Energía y Minas, no se registra producción aurífera en la región, con lo cual los envíos de oro corresponderían a la extracción de unidades informales de pequeños productores. El otro producto de exportación más importante en la región fue la plata que representó el 17 % del total de exportaciones en dicho período, debido a la mayor extracción del metal en el mes de setiembre del 2019.

Los principales destinos de las exportaciones mineras del año 2018 fueron India (49%), Corea del Sur (28%) y Emiratos Árabes Unidos (20%). En contraste a la caída del sector minero, el sector agrícola creció en 35 % debido a los mayores envíos de café, principalmente a Estados Unidos que desplazó como primer destino a Canadá.

Agroindustria

Con respecto a las exportaciones agroindustriales crecieron en esta región de Huánuco fue del 6.2% entre enero y diciembre de 2018 en relación al mismo período. Dentro de este grupo de productos, podemos resaltar los envíos de cacao, ya que representa el 28 % del total de las exportaciones de la región y cuenta con empresas con gran potencial exportador. Durante el período de estudio 2007-2019, los envíos de este producto crecieron en promedio 49% al pasar de US\$ 4.1 en 2007 a US\$ 6.1 en 2019. Actualmente, el principal mercado de las exportaciones de cacao de Huánuco es la Unión Europea y destaca la presencia de Italia (61%), Bélgica (19%) y Países Bajos (12%). Así, según el Plan Regional Exportador de Huánuco, los centros poblados que mayor aporte tuvieron son: Aucayacu, Alto y Bajo Tulumayo, Cueva de las Pavas y Jacintillo, los mismos que tendrían la capacidad para seguir incrementando la producción de cacao nativo en la región. No obstante, la principal dificultad para el desarrollo de esta

industria son las vías de acceso, que están totalmente descuidados y no están siendo afirmados y no están en condiciones de llamarlos corredores económicos de que integra y articula toda esta zona en la región Huánuco.

Principales Mercados de Exportación

Las exportaciones de la región Huánuco alcanzan a 32 países alrededor del mundo. En el período de enero-diciembre de 2018, el principal destino de la región fue India que representó el 30% del total todas las exportaciones. Entre los mercados más importantes, pero con baja proporción de envíos de los productos se ubican otros socios como Italia (19%), Corea (17%) y Emiratos Árabes Unidos (12%).

En el mes marzo de 2018 Perú firmó un acuerdo comercial multilateral con otras 10 economías conocido como Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés). La entrada en vigor de este acuerdo permitió el acceso preferencial de productos peruanos a nuevos mercados como Nueva Zelanda y Brunei, países con los que aún no se mantiene algún acuerdo comercial dado la demora de las autoridades en firmar los acuerdos de alianza estratégica. En ese sentido, este acuerdo representaría nuevas oportunidades para productos de la región como el café y el cacao en cantidades óptimas para su exportación.

La región Huánuco el año 2019 ha tenido participación en las actividades económicas en promedio respecto agricultura, ganadería, caza y silvicultura en un 18.1%, en cuanto a pesca y acuicultura no tuvo participación fue 0%, en cuanto a extracción de minerales fue del 7.2%, manufactura fue el 6.4%, electricidad, gas y agua fue del 5.7%, el sector construcción fue del orden del 9%, el comercio 11.4%, transporte el 6.1%, alojamiento y restaurantes 2.7%, telecomunicaciones

3.9%, administración pública y defensa 10.3% y otros servicios 19.2%.

Estructura Económica de las Regiones Junín, Pasco y Huánuco

Las regiones de Junín, Pasco y Huánuco son los que integran las actividades económicas en la sierra central del país, en cuanto se refiere a la movilización de todos los productos de bienes y servicios, por los corredores económicos, que a su vez integran con la capital Lima, por otro lado, podemos observar que es divergente el crecimiento de cada una de las regiones de acuerdo a las actividades económicas que suman al PBI.

El crecimiento promedio de las regiones Junín, Pasco y Huánuco ha sido un poco lento en comparación con otras macro regiones del país así podemos observar en la tabla siguiente:

Tabla No. 03

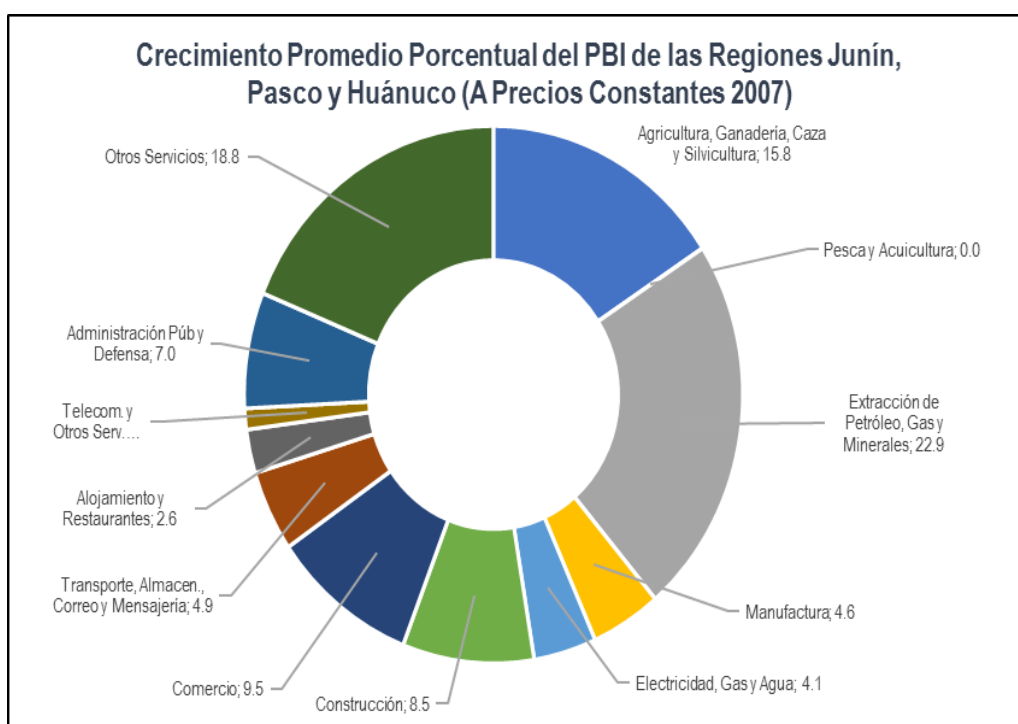
Crecimiento promedio porcentual del PBI regiones Junín, Pasco y Huánuco

Actividades Económicas	Crecimiento % Promedio
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	15.8
Pesca y Acuicultura	0.0
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	22.9
Manufactura	4.6
Electricidad, Gas y Agua	4.1
Construcción	8.5
Comercio	9.5
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	4.9
Alojamiento y Restaurantes	2.6
Telecom. y Otros Serv. de Información	1.3
Administración Púb y Defensa	7.0
Otros Servicios	18.8
TOTAL, PBI	100

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2019.

La información nos muestra que la actividad económica de extracción de petróleo, gas y minerales son los que lideran con un 22.9% de crecimiento promedio en conjunto, seguidamente el 18.8% están considerados otras actividades, el 15.8% está las actividades de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, el 9.5% esta la actividad comercio, el 8.5% esta la actividad construcción, el 7% el servicio de administración pública y defensa y menos del 4% están las otras actividades económicas con baja representación. Esta distribución porcentual de las actividades económicas podemos observar en la figura No. 09.

Figura No. 09



Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2019.

De la misma manera podemos observar el crecimiento porcentual de las regiones en análisis como es de Junín, Pasco y Huánuco el año 2019, como nos muestra la tabla No. 04.

Tabla No. 04

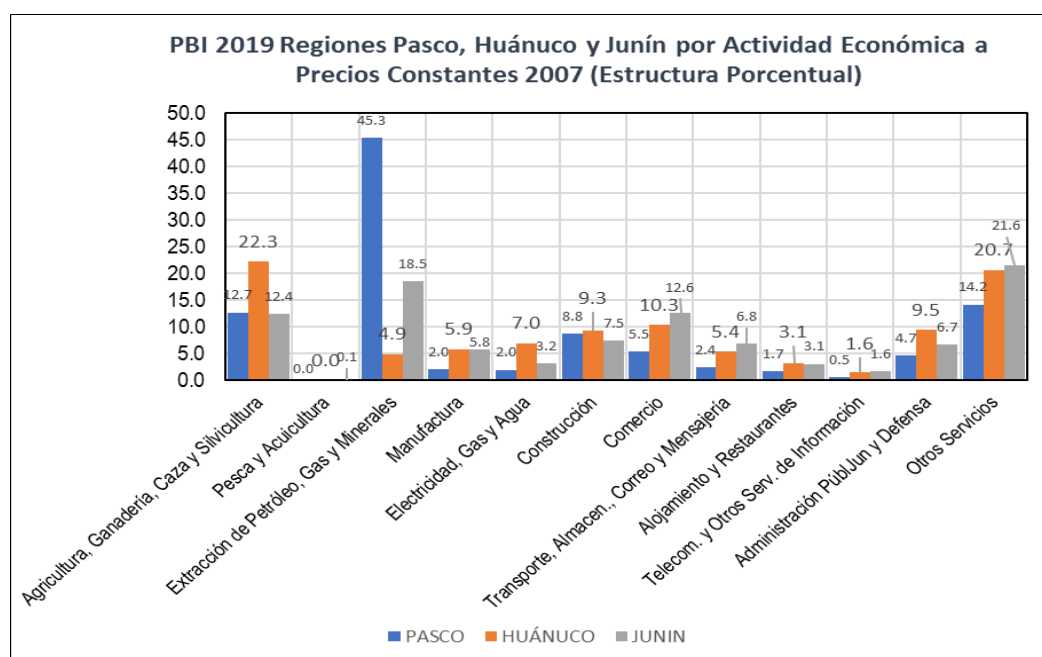
Crecimiento Porcentual del PBI de las Regiones Junín, Pasco y Huánuco

Regiones	PASCO	HUÁNUCO	JUNIN
Actividades Económicas	2019		
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	12.7	22.3	12.4
Pesca y Acuicultura	0.0	0.0	0.1
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	45.3	4.9	18.5
Manufactura	2.0	5.9	5.8
Electricidad, Gas y Agua	2.0	7.0	3.2
Construcción	8.8	9.3	7.5
Comercio	5.5	10.3	12.6
Transporte, Almacen., Correo y Mensajería	2.4	5.4	6.8
Alojamiento y Restaurantes	1.7	3.1	3.1
Telecom. y Otros Serv. de Información	0.5	1.6	1.6
Administración Púb. y Defensa	4.7	9.5	6.7
Otros Servicios	14.2	20.7	21.6
TOTAL, PBI	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2019.

Si observación la información de la tabla No. 02 nos muestra que la Región Pasco lidera

Figura No. 10



Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2019.

Las Regiones Junín, Pasco y Huánuco

Antes de realizar el análisis del comportamiento de las actividades económicas de la región centro entre Junín, Pasco y Huánuco, realizaremos estimaciones cuantitativas a partir de los cálculos de los coeficientes, los mismos que nos permitirán identificar su especialización y las actividades que sobresalen en el proceso económico, los mismos que presentarán ventajas comparativas, encadenamientos y agentes relacionados con el tema a tratar.

a) Matriz de porcentajes (P_{ij})

En las tablas 05, 06 y 07 observaremos sectorialmente en términos porcentuales las actividades económicas en cada región durante 03 años seleccionados para el análisis del estudio (2007, 2013 y 2019).

Para ello se ha tenido en cuenta de elegir con una figura geométrica rectangular los sectores que más aportan las actividades económicas al PBI de cada una de las regiones en estudio y con circulo ovoide la segunda actividad económica más importante, el mismo que nos brindará un acercamiento a la estructura regional, macrorregional y evolución del mismo. Así podemos observar la siguiente estimación.

Tabla No. 05 Participación de los sectores económicos en cada región: 2007

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	TOTSEC
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9.72353	4.26841	23.00281	10.425
Pesca y Acuicultura	0.10000	0.00800	0.009000	0.1000
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	17.51217	76.38916	7.84329	33.80408
Manufactura	20.97001	1.55876	10.26189	13.11771
Electricidad, Gas y Agua	3.01377	1.10112	0.71034	2.01718
Construcción	5.85939	3.37478	5.53435	5.04099
Comercio	10.73221	2.86436	12.35526	8.61418
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	6.42335	1.31518	6.57751	4.88761
Alojamiento y Restaurantes	1.89756	0.62388	2.71914	1.65446
Telecom. y Otros Serv. de Información	1.71235	0.35613	2.03345	1.35463
Administración Pública y Defensa	4.87724	1.90638	8.55913	4.62544
Otros Servicios	17.22496	6.23205	20.39526	14.42682

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Interpretación:

En el año 2007 la región Huánuco ha tenido el 23%, Junín 9.72% y Pasco solo 4.26% en la actividad económica agropecuario en la tabla podemos observar las ventajas comparativas respecto de uno y de otro, la región que más ha diversificado sus actividades económicas es la región Huánuco, ya que incluso aporta más que incluso al promedio de las tres regiones que es 10.42%. Respecto a la actividad económica de pesca y acuicultura, la región Junín tiene el 0.1% de presencia en esta actividad y las regiones de Pasco y Huánuco todavía son

incipientes, en la actividad económica Extracción de Petróleo, Gas y Minerales la región Pasco lidera con un 76.38%, incluso más que el promedio total de la región que es el 33.80%, la región Junín le sigue con 17.51% y la región Huánuco con 7.84% de participación en el PBI del país, referente a la actividad económica Manufactura la región Junín es el que mejor destaca en esta actividad con el 29.97% de participación, seguido de la región Huánuco 20.26% y la región Pasco solo 1.55% en su contribución, con respecto a la actividad económica Electricidad, Gas y Agua es el que mas aporta la región Junín con el 3.13%, seguido de la región Pasco con 1.10%, y la región Huánuco solo el 0.71%, por su parte la actividad construcción lidera la región Junín con 5.85%, seguido de la región Huánuco con 5.53% y seguidamente la región Pasco con 3.37%, en la actividad económica del comercio la región Huánuco tiene ventaja comparativa con 12.35%, después esta la región Junín con el 10.73% y seguidamente la región Pasco con solo 2.86%, en la actividad Transporte, Almacén, Correo y Mensajería, la región más competitiva es la región Huánuco con 6.57%, seguido de la región Junín 6.42% y luego la región Pasco con 1.31%, en lo que respecta la actividad Alojamiento y Restaurantes la región Huánuco tiene ventaja comparativa con respecto a las otras regiones en un 2.71%, seguido de la región Junín 1.89% y luego la región Pasco 0.62%, en lo que concierne a la actividad Telecom. y Otros Servicios de Información lidera la región Huánuco con 2.03%, seguido de la región Junín con 1.71% y luego la región Pasco con solo 0.35%, en la actividad Administración Pública y Defensa lidera la región Huánuco con el 8.55%, seguido de la región Junín con 4.87% y luego la región Pasco con 1.90% y otros servicios lidera la región Huánuco, seguido de la región Junín con 17.22% y luego la región Pasco con el 6.3%.

Tabla No. 06 Resumen Participación de los sectores económicos en cada región con ventaja comparativa: 2007

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura			Ventaja Com.
Pesca y Acuicultura	Ventaja Com.		
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales		Ventaja Com.	
Manufactura	Ventaja Com.		
Electricidad, Gas y Agua	Ventaja Com.		
Construcción	Ventaja Com.		
Comercio			Ventaja Com.
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería			Ventaja Com.
Alojamiento y Restaurantes			Ventaja Com.
Telecom. y Otros Serv. de Información			Ventaja Com.
Administración Pública y Defensa			Ventaja Com.
Otros Servicios			Ventaja Com.

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

En la tabla 6 podemos observar que la región Huánuco cuenta con 07 actividades económicas con ventaja comparativa en relación a las regiones Junín y Pasco, mientras que la región Junín tiene 04 ventajas comparativa en relación a las regiones de Pasco y Huánuco y la región Pasco solo tiene 01 ventaja comparativa que es la Extracción de petróleo, gas y minerales.

Tabla No. 07 Participación de los sectores económicos en cada región: 2013

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	TOTSEC
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	10.86875	6.90694	18.44633	11.63601
Pesca y Acuicultura	0.10000	0.00300	0.05000	0.09000
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	16.06755	60.87564	7.29459	24.70764
Manufactura	9.17918	2.11151	8.09136	7.25998
Electricidad, Gas y Agua	2.92293	1.52306	0.64044	2.07749
Construcción	8.47654	6.62634	10.9618	8.59769
Comercio	14.10574	4.90104	13.00274	11.67686
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	7.26773	2.10075	6.64788	5.90414
Alojamiento y Restaurantes	2.36576	1.05924	2.81433	2.15723
Telecom. y Otros Serv. de Información	3.26367	0.86783	3.27718	2.69914
Administración Pública y Defensa	6.15205	3.68296	9.50439	6.32178
Otros Servicios	19.25891	9.34058	19.30862	16.92046

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

En el año 2013 la región Huánuco ha tenido una baja de 18.44% en relación al 2007 que fue el 23%, por su parte la región Junín ha mejorado en 10.86% en comparación al año 2007 que fue de 9.72% y la región Pasco también mejoro en este sector en 6.90% en comparación al año 2007 que fue solo 4.26% en la actividad económica agropecuario en la tabla podemos observar las ventajas comparativas respecto de uno y de otro, la región que más diversificó sus actividades económicas es la región de Huánuco, ya que incluso aporta más que el promedio de las tres regiones que es 10.42%. Respecto a la actividad

económica de pesca y acuicultura, la región Junín se mantiene en el 0.1% de presencia en esta actividad y las regiones de Pasco y Huánuco todavía son incipientes, en la actividad económica Extracción de Petróleo, Gas y Minerales la región Pasco ha tenido una baja del 60.87% en relación al año 2007 que fue de 76.38%, incluso más que el promedio total de la región que es el 24.70 que sufrió una baja en relación al año 2007 que fue de 33.80%, la región Junín le sigue con 16.06% que también sufrió una baja en relación al año 2007 que fue de 17.51% y la región Huánuco con 7.29 sufriendo una ligera baja en comparación del año 2007 que fue de 7.84%. Referente a la actividad económica Manufactura la región Junín ha tenido una baja tremenda en el 2013 solo llega a 9.17% en relación al año 2007 que fue de 29.97% de participación, seguido de la región Huánuco que también tuvo una baja considerable de 8.09% en comparación al año 2007 que fue de 20.26% y la región Pasco solo si mejoró en 2.11% en relación al año 2007 que fue de 1.55% en su contribución. Con respecto a la actividad económica Electricidad, Gas y Agua la región Junín tuvo una baja de 2.92% con respecto al año 2007 que fue 3.13%, seguido de la región Pasco que mejoró un poco a 1.52% en relación al año 2007 que fue 1.10%, y la región Huánuco también bajo a 0.64% en relación al año 2007 que fue 0.71%. Por su parte la actividad construcción ha hora lidera la región Huánuco con 10.96% tuvo un alza en relación al año 2007 que solo era 5.53% y Junín mejoro a 8.47% en relación al año 2007 que fue 5.85% y la región Pasco mejoró a 6.62% en relación al año 2007 que fue de 3.37%. La actividad económica comercio la región Junín mejoro considerablemente a 14.10% en relación al año 2007 que fue 10.73%, le sigue Huánuco con 13% mejorando el año 2007 que fue 12.35% y la región Pasco mejoro también en 4.90% en relación al año 2007 en 2.86%. La actividad Transporte, Almacén,

Correo y Mensajería, la región Junín tiene 7.26% que ha mejorado en relación al año 2007 que fue 6.42%, le sigue la región Huánuco con 6.64% y luego la región Pasco con 2.10% mejorando respecto al año 2007 que fue 1.31%. La actividad económica de Alojamiento y Restaurantes la región Huánuco tiene ventaja comparativa con respecto a las otras regiones en un 2.81% mejorando al año 2007 que fue 2.71%, seguido de la región Junín 2.36% mejorando con respecto año 2007 que fue 1.89% y luego la región Pasco 1.05% mejorando del año 2007 que fue 0.62%. En lo que concierne a la actividad Telecom. y Otros Servicios de Información lidera la región Huánuco con 3.27% mejorando el año 2007 que fue 2.03%, seguido de la región Junín con 3.26% mejorando también en relación al año 2007 que fue 1.71% y luego la región Pasco con 0.86% que si bien es cierto mejoró respecto al año 2007 que fue 0.35%. En la actividad Administración Pública y Defensa lidera la región Huánuco con 9.50% mejorando respecto al año 2007 que fue 8.55%, seguido de la región Junín con 6.15% mejorando en relación al año 2007 que fue 4.87% y luego la región Pasco con 3.68% mejorando al año 2007 que fue 1.90% y otros servicios lidera la región Huánuco con 19.30%, seguido de la región Junín con 19.25% y luego la región Pasco con el 9.23% todas las regiones mejorando con respecto al año 2007.

Tabla No. 08 Resumen Participación de los sectores económicos en cada región con ventaja comparativa: 2013

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura			Ventaja Com.
Pesca y Acuicultura	Ventaja Com.		
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales		Ventaja Com.	
Manufactura	Ventaja Com.		
Electricidad, Gas y Agua	Ventaja Com.		
Construcción			Ventaja Com.
Comercio	Ventaja Com.		
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	Ventaja Com.		
Alojamiento y Restaurantes			Ventaja Com.
Telecom. y Otros Serv. de Información			Ventaja Com.
Administración Pública y Defensa			Ventaja Com.
Otros Servicios			Ventaja Com.

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

En la tabla 5 podemos observar una variación referente al año 2007, ya que la región Huánuco contaba con 07 actividades diversificadas, el 2013 bajo a

06 actividades económicas diversificadas con ventaja comparativa en relación a las regiones Junín que tiene 05 actividades económicas diversificadas y Pasco solo cuenta con una actividad económica en ventaja comparativa no diversifica sus demás actividades, solo centra su producción en Extracción de petróleo, gas y minerales.

Tabla No. 09 Participación de los sectores económicos en cada región: 2019

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	TOTSEC
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9.4875	7.80694	18.12687	11.10148
Pesca y Acuicultura	0.0900	0.00400	0.00500	0.03300
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	27.11113	57.97358	7.23421	28.87348
Manufactura	6.22262	1.88136	6.42752	5.38843
Electricidad, Gas y Agua	2.38624	1.35473	5.74207	2.93635
Construcción	6.13023	6.56253	8.98791	6.86453
Comercio	11.55993	4.89338	11.35474	10.1613
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	6.65633	2.21611	6.07894	5.62505
Alojamiento y Restaurantes	2.0576	1.12748	2.68296	2.01044
Telecom. y Otros Serv. de Información	4.03055	1.26734	3.86688	3.43304
Administración Pública y Defensa	6.3695	4.25144	10.30496	6.83038
Otros Servicios	17.94385	10.66138	19.18864	16.74838

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

El año 2019 la región Huánuco ha tenido una baja a 18.12% respecto al 2013 que fue de 18.44% y el 2007 que fue el 23%, por su parte la región Junín también bajo a 9.48% en relación al 2013 que fue 10.86% y el año 2007 fue de 9.72% y la región Pasco en esta actividad mejoró a 7.80%, en relación al 2013 que fue 6.90% y en relación al 2007 que fue solo 4.26% esta actividad económica agropecuario en la tabla podemos observar las ventajas comparativas respecto de uno y otra región que más diversificó sus actividades económicas siendo en este caso la región Huánuco, ya que incluso aporta más que el promedio de las tres regiones que es 11.10%. Respecto a la actividad económica de pesca y acuicultura, la región Junín tiene 0.9% de presencia en esta actividad y las regiones de Pasco y Huánuco todavía son incipientes. La actividad económica Extracción de Petróleo, Gas y Minerales la región Pasco ha tenido una baja del 57.97 sufriendo una baja en comparación al año 2013 que fue 60.87% y en relación al 2007 que fue de 76.38%, incluso más que el promedio total de la región que es el 28.87%, la región Junín ha crecido a 27.11% en relación al 2013 que fue de 16.06% y en relación al 2007 que fue de 17.51% y la región Huánuco fue 7.23% bajando ligeramente en relación al año 2013 que fue 7.29%, sufriendo una ligera baja en comparación del año 2007 que fue de 7.84%. Referente a la actividad económica Manufactura la región Huánuco sufrió una baja que solo alcanzó 6.42% en relación al año 2013 que fue 8.09% y en comparación al año 2007 que fue de 20.26% es una baja muy fuerte, la región Junín ha tenido una baja tremenda a 6.22% respecto al año 2013 que fue 17% y en relación al año 2007 que fue de 29.97% de participación, seguido de la región Pasco que bajó a 1.88% en relación al año 2013 que fue 2.11% y en relación al año 2007 que fue

de 1.55% en su contribución. Con respecto a la actividad económica Electricidad, Gas y Agua la región Huánuco llegó a 5.74% subió en relación al año 2013 que solo fue 0.64% y en relación al año 2007 que fue 0.71%, la región Junín tuvo una baja a 2.38% en relación al 2013 que fue 2.92% y en el 2007 fue 3.13%, seguido de la región Pasco que bajo a 1.35% en relación al 2013 que fue 1.52% y en relación al año 2007 que fue 1.10%. Por su parte la actividad construcción sigue liderando la región Huánuco con 8.98 quien tuvo incluso una baja en relación al año 2013 que fue 10.96% y en relación al 2007 que solo era 5.53% y Junín bajó a 6.13% en relación al 2013 que fue 8.47% y en relación al año 2007 que fue 5.85% y la región Pasco bajó ligeramente a 6.56% en relación al 2013 que fue 6.62% y en relación al año 2007 que fue de 3.37%. La actividad económica comercio la región Junín bajo a 11.55% en relación al 2013 que fue 14.10% y en relación al año 2007 que fue 10.73%, le sigue Huánuco con una baja a 11.35 en relación al 2013 que fue 13% y en comparación al 2007 que fue 12.35% y la región Pasco casi se mantiene en 4.89% en relación al 2013 que fue 4.90% y en relación al año 2007 en 2.86%. La actividad Transporte, Almacén, Correo y Mensajería, la región Junín tuvo una baja a 6.65% en relación al 2013 que fue 7.26% y que ha mejorado en relación al año 2007 que fue 6.42%, le sigue la región Huánuco bajo ligeramente a 6.07% en relación al 2013 que fue 6.64% y luego la región Pasco que mejoró ligeramente a 2.21% en relación al 2013 que fue 2.10% y mejorando respecto al año 2007 que fue 1.31%. La actividad económica de Alojamiento y Restaurantes la región Huánuco tiene ventaja comparativa con respecto a las otras regiones que bajó a 2.68% en relación al 2013 que fue 2.81% y en relación al año 2007 que fue 2.71%, seguido de la región Junín que llegó a 2.05% menor en relación al 2013 que fue 2.36% y el 2007 que fue 1.89% y luego la región Pasco

subió ligeramente a 1.12% en relación al 2013 que fue 1.05% y mejorando del año 2007 que fue 0.62%. En lo que concierne a la actividad Telecom. y Otros Servicios de Información esta vez lidera la región Junín con 4.03% mejorando al 2013 que fue 3.26% mejorando también en relación al año 2007 que fue 1.71%, luego le sigue la región Huánuco con 3.86% en relación al 2013 que fue 3.27% y mejorando el año 2007 que fue 2.03%, y la región Pasco con subió a 1.26% en relación al 2013 que fue 0.86% y el 2007 que fue 0.35%. En la actividad Administración Pública y Defensa lidera la región Huánuco con 10.30% en relación al 2013 que fue 9.50% y mejorando respecto al año 2007 que fue 8.55%, seguido de la región Junín con ligera subida a 6.36% en relación al 2013 que fue 6.15% mejorando en relación al año 2007 que fue 4.87% y luego la región Pasco con 4.25% mejorando en relación al 2013 que fue 3.68% mejorando al año 2007 que fue 1.90% y otros servicios lidera la región Huánuco con 19.18 sufriendo una ligera baja en relación al 2013 que fue 9.30%, seguido de la región Junín quien también sufrió una baja a 17.94% en relación al 2013 que fue 19.25% y luego la región Pasco quien subió ligeramente a 10.66% en relación al 2013 que fue 9.23% y mejorando al año 2007 que fue 6.23%.

Tabla No. 10 Resumen Participación de los sectores económicos en cada región con ventaja comparativa: 2019

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura			Ventaja Com.
Pesca y Acuicultura	Ventaja Com.		
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales		Ventaja Com.	
Manufactura			Ventaja Com.
Electricidad, Gas y Agua			Ventaja Com.
Construcción			Ventaja Com.
Comercio	Ventaja Com.		
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	Ventaja Com.		
Alojamiento y Restaurantes			Ventaja Com.
Telecom. y Otros Serv. de Información	Ventaja Com.		
Administración Pública y Defensa			Ventaja Com.
Otros Servicios			Ventaja Com.

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

En la tabla 10 observamos que el 2019 la región Huánuco cuenta con 07 actividades económicas de participación económica, se mantiene referente al año

2007, ya que la región contaba con 07 actividades diversificadas, el 2013 bajo a 06 actividades económicas diversificadas con ventaja comparativa en relación a las regiones Junín que tiene el 2019 cuenta con 04 actividades económicas diversificadas y Pasco solo cuenta con una actividad económica en ventaja comparativa no diversifica sus demás actividades, solo centra su producción en Extracción de petróleo, gas y minerales.

b) Cociente de localización (Qij)

El coeficiente nos muestra la especialización relativa en cada región de estudio. Muestra la participación sectorial de cada región sobre la participación sectorial total macrorregional, conocemos que un coeficiente mayor igual a 1 indica especialización relativa interregional.

Para el presente estudio se ha calculado el coeficiente de localización para cada región en años simultáneamente elegido para su análisis y los resultados se muestran en los cuadros siguientes, donde se ha priorizado aquellas actividades que registran coeficientes mayores a 1. En principio, observamos dos resultados: 1º) Aquellas regiones que han mantenido su especialización relativa interregional año tras año, es el caso de la región de Huánuco. El rombo indica mayor especialización, el rectángulo medio y el ovoide bajo.

Tabla No. 11 Coeficiente de Localización según sectores económicos en la región Junín, Pasco y Huánuco, durante los años 2007, 2013 y 2019.

Región Sector	2007			2013			2019		
	Junín	Pasco	Huánuco	Junín	Pasco	Huánuco	Junín	Pasco	Huánuco
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	0.9327	0.4094	2.2065	0.9341	0.5936	1.5853	0.8546	0.7032	1.6328
Pesca y Acuicultura	1.6765	0.3062	0.2364	1.7121	0.0976	0.2479	1.6415	0.1353	0.1565
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	0.518	2.2598	0.232	0.6503	2.4638	0.2952	0.939	2.0078	0.2505
Manufactura	1.5986	0.1188	0.7823	1.2644	0.2908	1.1145	1.1548	0.3491	1.1928
Electricidad, Gas y Agua	1.4941	0.5459	0.3521	1.407	0.7331	0.3083	0.8127	0.4614	1.9555
Construcción	1.1624	0.6695	1.0979	0.9859	0.7707	1.275	0.893	0.956	1.3093
Comercio	1.2459	0.3325	1.4343	1.208	0.4197	1.1135	1.1376	0.4816	1.1174
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	1.3142	0.2691	1.3458	1.231	0.3558	1.126	1.1833	0.394	1.0807
Alojamiento y Restaurantes	1.1469	0.3771	1.6435	1.0967	0.491	1.3046	1.0235	0.5608	1.3345
Telecom. y Otros Serv. de Información	1.2641	0.2629	1.5011	1.2092	0.3215	1.2142	1.174	0.3692	1.1264
Administración Pública y Defensa	1.0544	0.4122	1.8504	0.9732	0.5826	1.5034	0.9325	0.6224	1.5087
Otros Servicios	1.194	0.432	1.4137	1.1382	0.552	1.1411	1.0714	0.6366	1.1457

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Interpretación:

La tabla 11 nos muestra que la región Huánuco tiene un espacio localizado en la actividad económica agricultura, ganadería, caza y silvicultura durante el período 2007, 2013 y 2019, por otro lado, la región Junín tiene un espacio localizado y especializado en la actividad económica pesca y acuicultura durante el período 2007, 2013 y 2019, respecto a la región Pasco tiene un espacio localizado en la actividad económica extracción de petróleo, gas y minerales, ya que su aporte al erario nacional es muy importante y relevante dicha actividad durante los período 2007, 2013 y 2019, de la misma manera la región Huánuco tiene un espacio localizado y especializado en la actividad económica alojamiento y restaurantes durante los período 2007, 2013 y 2019 y por último tenemos a la región Huánuco que también tiene un espacio localizado y especializado en la actividad administración pública y defensa que también es muy importante y relevante durante el período 2007, 2013 y 2019.

En resumen, concluimos que la región Huánuco tiene un espacio localizado en 03 actividades económicas: agricultura, ganadería, caza y silvicultura, alojamiento y restaurantes y administración pública y defensa, durante los períodos 2007, 2013 y 2019. Mientras que la región Junín tiene un espacio localizado y especializado en 01 actividad económica: pesca y acuicultura, durante los períodos 2007, 2013 y 2019 y por su parte la región Pasco tiene un espacio localizado en 01 actividad económica: extracción de petróleo, gas y minerales, durante los períodos 2007, 2013 y 2019.

Por otro lado, debemos aclarar las demás actividades económicas como: manufactura, de electricidad, gas y agua, construcción, comercio, transporte, almacén, correo y mensajería, telecomunicaciones, y otros servicios de

información y otros servicios, las regiones Junín y Huánuco tienen participación parcial en cuanto a localización en estas actividades económicas, mientras que la región Pasco no tiene ninguna participación localizado y especializado.

Tabla No. 12 Coeficiente de Especialización según sectores económicos en la región Junín, Pasco y Huánuco, durante los años 2007, 2013 y 2019.

Región Sector	2007			2013			2019		
	Junín	Pasco	Huánuco	Junín	Pasco	Huánuco	Junín	Pasco	Huánuco
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-0.007	0.0616	0.1258	0.0077	0.0473	0.0681	0.0161	0.0329	0.0703
Pesca y Acuicultura	0.0002	0.0002	-0.0002	0.0003	0.0004	-0.0003	0.0002	0.0002	-0.0002
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	-0.1629	0.4259	-0.2596	0.0864	0.3617	-0.1741	0.0176	0.291	-0.2164
Manufactura	0.0785	0.1156	-0.0286	0.0192	0.0515	0.0083	0.0083	0.0351	0.0104
Electricidad, Gas y Agua	0.01	0.0092	-0.0131	0.0085	0.0055	-0.0144	0.0055	0.0158	0.0281
Construcción	0.0082	0.0167	0.0049	0.0012	0.0197	0.0236	0.0073	-0.003	0.0212
Comercio	0.0212	0.0575	0.0374	0.0243	0.0678	0.0133	0.014	0.0527	0.0119
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	0.0154	0.0357	0.0169	0.0136	-0.038	0.0074	0.0103	0.0341	0.0045
Alojamiento y Restaurantes	0.0024	0.0103	0.0106	0.0021	-0.011	0.0066	0.0005	0.0088	0.0067
Telecom. y Otros Serv. de Información	0.0036	-0.01	0.0068	0.0056	0.0183	0.0058	0.006	0.0217	0.0043
Administración Pública y Defensa	0.0025	0.0272	0.0393	0.0017	0.0264	0.0318	0.0046	0.0258	0.0347
Otros Servicios	0.028	0.0819	0.0597	1.1382	0.552	1.1411	0.012	0.0609	0.0244

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Interpretación:

Los resultados de la tabla 12, nos muestra que solo la región Pasco tiene buena localización y especialización en la actividad económica extracción de petróleo, gas y minerales; pero básicamente a extracción de minerales que poseen mayor especialización que el resto de regiones en estudio, mientras que las regiones de Junín y Huánuco tienen una estructura diversificada a nivel macrorregional, según el coeficiente de estimación bajo en todas las actividades, sus puntuaciones no se acercan siquiera a 1.

a) Coeficiente de porcentajes (Pji)

Participación del sector regional en el sector macrorregional (Pji)

Representa el porcentaje de la región “j” dentro de la actividad del sector “i” por tanto utilizarse para observar la distribución interregional del sector o concentración absoluta.

Tabla No. 13 Participación de las Regiones Junín, Pasco y Huánuco a nivel Macrorregión según sectores económicos: 2007

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	TOTSEC
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9.72353	4.26841	23.00281	10.425
Pesca y Acuicultura	0.90000	0.05254	0.0856	0.4685
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	17.51217	76.38916	7.84329	33.80408
Manufactura	20.97001	1.55876	10.26189	13.11771
Electricidad, Gas y Agua	3.01377	1.10112	0.71034	2.01718
Construcción	5.85939	3.37478	5.53435	5.04099
Comercio	10.73221	2.86436	12.35526	8.61418
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	6.42335	1.31518	6.57751	4.88761
Alojamiento y Restaurantes	1.89756	0.62388	2.71914	1.65446
Telecom. y Otros Serv. de Información	1.71235	0.35613	2.03345	1.35463
Administración Pública y Defensa	4.87724	1.90638	8.55913	4.62544
Otros Servicios	17.22496	6.23205	20.39526	14.42682

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Tabla No. 14 Participación de las Regiones a nivel Macrorregión según sectores económicos: 2013

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	TOTSEC
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	10.86875	6.90694	18.44633	11.63601
Pesca y Acuicultura	0.09188	0.055254	0.082956	0.07669
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	16.06755	60.87564	7.29459	24.70764
Manufactura	9.17918	2.11151	8.09136	7.25998
Electricidad, Gas y Agua	2.92293	1.52306	0.64044	2.07749
Construcción	8.47654	6.62634	10.9618	8.59769
Comercio	14.10574	4.90104	13.00274	11.67686
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	7.26773	2.10075	6.64788	5.90414
Alojamiento y Restaurantes	2.36576	1.05924	2.81433	2.15723
Telecom. y Otros Serv. de Información	3.26367	0.86783	3.27718	2.69914
Administración Pública y Defensa	6.15205	3.68296	9.50439	6.32178
Otros Servicios	19.25891	9.34058	19.30862	16.92046

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Tabla No. 15 Participación de las Regiones Junín, Pasco y Huánuco a nivel

Macrorregión según sectores económicos: 2019

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	TOTSEC
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9.4875	7.80694	18.12687	11.10148
Pesca y Acuicultura	0.9873	0.46591	0.73916	0.73079
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	27.11113	57.97358	7.23421	28.87348
Manufactura	6.22262	1.88136	6.42752	5.38843
Electricidad, Gas y Agua	2.38624	1.35473	5.74207	2.93635
Construcción	6.13023	6.56253	8.98791	6.86453
Comercio	11.55993	4.89338	11.35474	10.1613
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	6.65633	2.21611	6.07894	5.62505
Alojamiento y Restaurantes	2.0576	1.12748	2.68296	2.01044
Telecom. y Otros Serv. de Información	4.03055	1.26734	3.86688	3.43304
Administración Pública y Defensa	6.3695	4.25144	10.30496	6.83038
Otros Servicios	17.94385	10.66138	19.18864	16.74838

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Interpretación:

En las tablas 13, 14 y 15 podemos observar a las regiones que tuvieron mayor participación en la estructura económica a nivel del macrorregión, así podemos señalar que la región Huánuco ha tenido mayor participación en cuanto

se refiere a las actividades económicas como: agricultura, ganadería, caza y silvicultura, comercio, transportes, almacén, correo y mensajería, alojamiento y restaurantes, administración pública y defensa y otros servicios en el período 2007, el año 2013 tuvo también mayor participación en las actividades económicas actividades económicas agricultura, ganadería, caza y silvicultura, construcción, alojamiento y restaurantes, telecomunicaciones y otros servicios de información, administración pública y defensa y otros servicios, el 2019 esta región tuvo también mayor participación en las actividades económicas de agricultura, ganadería, caza y silvicultura, manufactura, electricidad, gas, agua, construcción, alojamiento y restaurantes, administración pública y defensa y otros servicios.

Referente a la participación de la región Junín en la estructura económica a nivel del macrorregión solo ha tenido pesca y acuicultura, manufactura, electricidad, gas y agua, comercio y transporte, almacén, correo y mensajería el 2007 y el 2013 también se repite con las actividades económicas de pesca y acuicultura, manufactura, electricidad, gas y agua y construcción y la región Pasco ha tenido mayor participación solo en la actividad extracción de petróleo, gas y minería el 2007, 2013 y el año 2019.

a. Coeficiente de concentración espacial (Qs)

Representa el grado de similitud de la distribución interregional de un sector con respecto a la distribución de un patrón de comparación, normalmente el total de la actividad económica en el país. Este indicador se utiliza como medida de “concentración geográfica”, donde el grado de concentración se asociaría a la ubicación en el rango 0-1.

Tabla No. 16 Coeficiente de Concentración Espacial Macrorregional (Qs) 2007

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	Qs
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-0.0347	-0.1807	0.2154	0.2154
Pesca y Acuicultura	-0.3487	-0.2123	-0.1363	0.00003
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	-0.2484	0.3855	-0.1371	0.3855
Manufactura	0.3085	-0.2697	-0.0389	0.30855
Electricidad, Gas y Agua	0.2546	-0.139	-0.1157	0.25465
Construcción	0.0837	-0.1012	0.0175	0.1012
Comercio	0.1267	-0.2043	0.0775	0.20425
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	0.162	-0.2237	0.0617	0.2237
Alojamiento y Restaurantes	0.0757	-0.1906	0.1149	0.1906
Telecom. y Otros Serv. de Información	0.1361	-0.2256	0.0895	0.2256
Administración Pública y Defensa	0.0281	-0.1799	0.1518	0.1799
Otros Servicios	0.1	-0.1738	0.0739	0.17385

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Tabla No. 17 Coeficiente de Concentración Espacial Macrorregional (Qs) 2013

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	Qs
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-0.0355	-0.0963	0.1318	0.1318
Pesca y Acuicultura	-0.3831	-0.2138	-0.1693	0.00001
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	-0.1881	0.3468	-0.1587	0.3468
Manufactura	0.1422	-0.168	0.0258	0.168
Electricidad, Gas y Agua	0.2189	-0.0632	-0.1557	0.2189
Construcción	-0.0076	-0.0543	0.0619	0.0619
Comercio	0.1119	-0.1375	0.0256	0.1375
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	0.1243	-0.1526	0.0284	0.15265
Alojamiento y Restaurantes	0.052	-0.1206	0.0686	0.1206
Telecom. y Otros Serv. de Información	0.1125	-0.1607	0.0482	0.1607
Administración Pública y Defensa	-0.0144	-0.0989	0.1133	0.1133
Otros Servicios	0.0744	-0.1061	0.0318	0.10615

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Tabla No. 18 Coeficiente de Concentración Espacial Macrorregional (Qs) 2019

Región Sector	Junín	Pasco	Huánuco	Qs
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	-0.083	-0.0602	0.1432	0.1432
Pesca y Acuicultura	-0.3662	-0.1754	-0.1909	0.00004
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	-0.0348	0.2044	-0.1696	0.2044
Manufactura	0.0884	-0.132	0.0436	0.132
Electricidad, Gas y Agua	-0.107	-0.1093	0.2162	0.21625
Construcción	-0.0611	-0.0089	0.07	0.07
Comercio	0.0786	-0.1052	0.0266	0.1052
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	0.1047	-0.1229	0.0183	0.12295
Alojamiento y Restaurantes	0.0134	-0.0891	0.0757	0.0891
Telecom. y Otros Serv. de Información	0.0994	-0.128	0.0286	0.128
Administración Pública y Defensa	-0.0385	-0.0766	0.1151	0.1151
Otros Servicios	0.0407	-0.0737	0.033	0.0737

Fuente: Elaboración Propia según datos del INEI – 2007 – 2019.

Interpretación:

La tabla 16, 17 y 18 nos muestra los resultados de localización de las regiones en el macrorregión centro, los sectores de mayor concentración espacial para el 2007 son las actividades económicas pesca y acuicultura, extracción de petróleo, gas y minerales y manufactura, el año 2013 y 2019 las actividades

extracción de petróleo, gas y minerales y electricidad, gas y agua.

Respecto a las regiones la mayor concentración espacial de forma independientemente observamos que la región Junín el año 2007 a concentrado sus actividades económicas en comercio, transporte, almacén, correo y mensajería, telecomunicaciones y otros servicios información, el año 2013 y 2019 repite las actividades económicas comercio, transporte, almacén, correo y mensajería y telecomunicaciones y otros servicios información.

Por su parte la región Pasco concentra sus actividades económicas solamente en extracción de petróleo, gas y minerales y la región Huánuco concentra sus actividades económicas el 2007 en agricultura, ganadería, caza y silvicultura, alojamiento y restaurantes y administración pública y defensa, el 2013 concentra sus actividades económicas en agricultura, ganadería, caza y silvicultura y administración pública y defensa y el 2019 concentra sus actividades económicas en agricultura, ganadería, caza y silvicultura, electricidad, gas y agua y administración pública y defensa.

Tabla de frecuencia

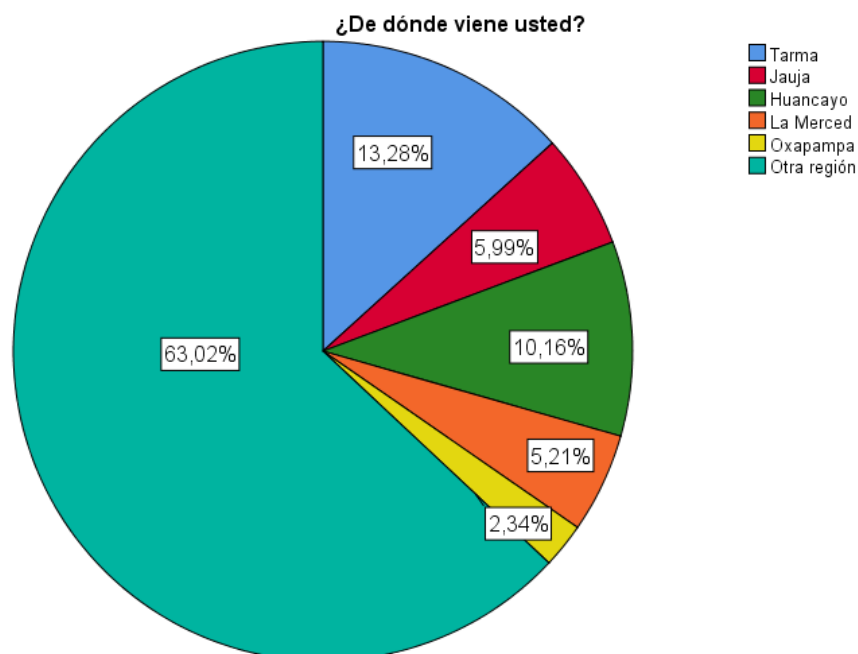
Tabla No. 19

¿De dónde viene usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tarma	51	13,3	13,3	13,3
	Jauja	23	6,0	6,0	19,3
	Huancayo	39	10,2	10,2	29,4
	La Merced	20	5,2	5,2	34,6
	Oxapampa	9	2,3	2,3	37,0
	Otra región	242	63,0	63,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 11



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 63.02% dice que viene de otra región, el 13.28% afirma que viene de Tarma, el 10.16% dice que viene de Huancayo, el 5.99% menciona que viene de Jauja, el 5.21% menciona que viene de La Merced, y el 2.34% menciona que viene de Oxapampa.

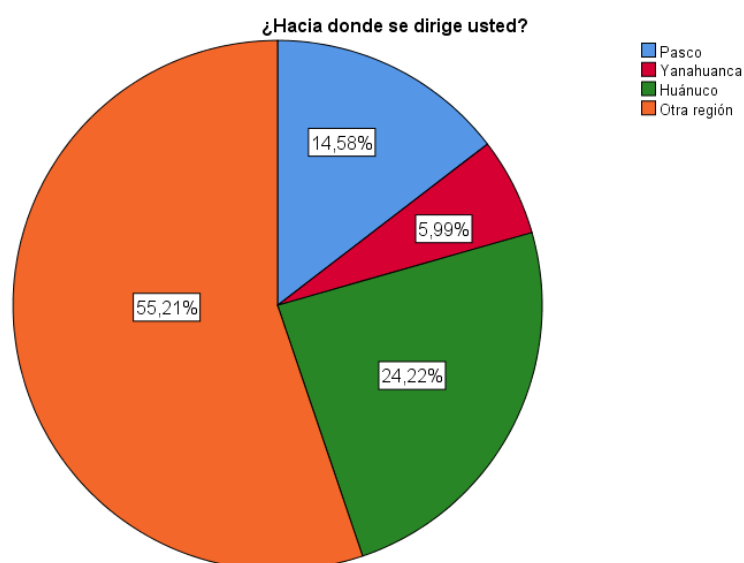
Tabla No. 20

¿Hacia dónde se dirige usted?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pasco	56	14,6	14,6	14,6
	Yanahuanca	23	6,0	6,0	20,6
	Huánuco	93	24,2	24,2	44,8
	Otra región	212	55,2	55,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 12



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 55.21% dice que se dirige a otra región, el 24.22% afirma que se dirige a Huánuco, el 14.58% dice que se dirige a Pasco, y el 5.99% menciona que se dirige a Yanahuanca.

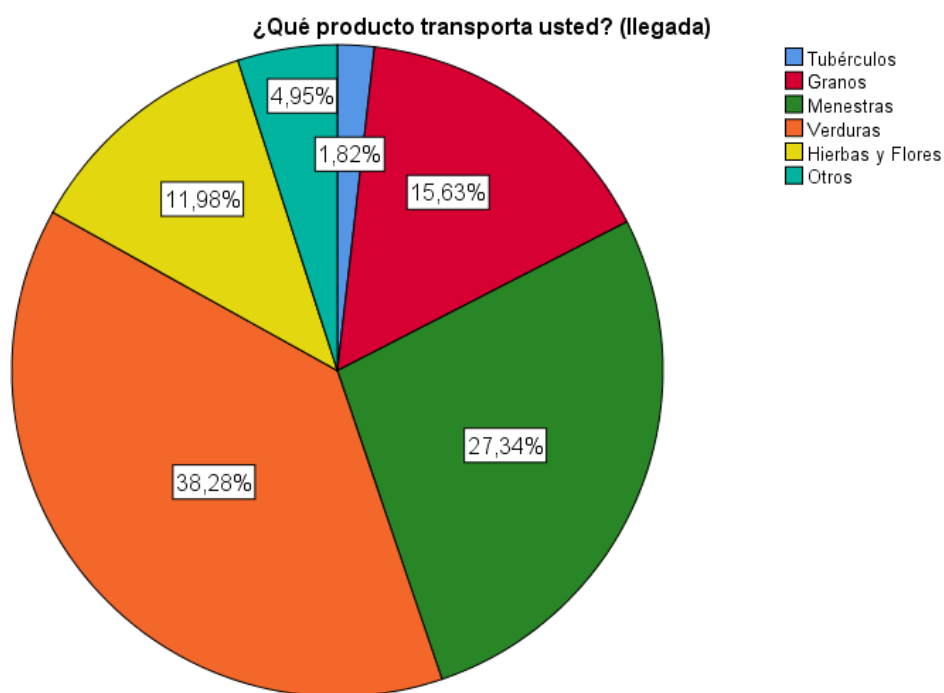
Tabla No. 21

¿Qué producto transporta usted? (llegada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tubérculos	7	1,8	1,8	1,8
	Granos	60	15,6	15,6	17,4
	Menestras	105	27,3	27,3	44,8
	Verduras	147	38,3	38,3	83,1
	Hierbas y Flores	46	12,0	12,0	95,1
	Otros	19	4,9	4,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 13



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 38.28% afirma que se transporta de llegada verduras, el 27.34% dice que transporta menestras, el 15.63% menciona que transporta granos, el 11.98% afirma que transporta hierbas y flores, el 4.95% dice que transporta otro producto, y el 1.82% menciona que transporta tubérculos.

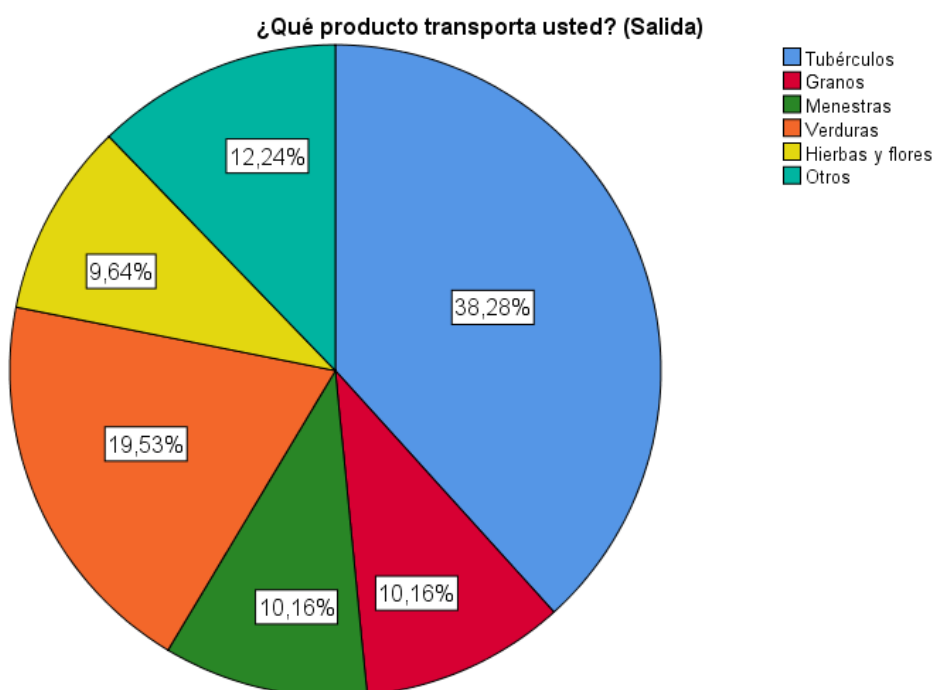
Tabla No. 22

¿Qué producto transporta usted? (Salida)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tubérculos	147	38,3	38,3	38,3
	Granos	39	10,2	10,2	48,4
	Menestras	39	10,2	10,2	58,6
	Verduras	75	19,5	19,5	78,1
	Hierbas y flores	37	9,6	9,6	87,8
	Otros	47	12,2	12,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 14



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 38.28% afirma que se transporta de salida tubérculos, mientras que el 19.53% dice que transporta verduras, el 12.24% dice que transporta otro producto, el 10.16% menciona que transporta menestras, el 10.16% afirma que transporta granos, y el 9.64% menciona que transporta hierbas y flores.

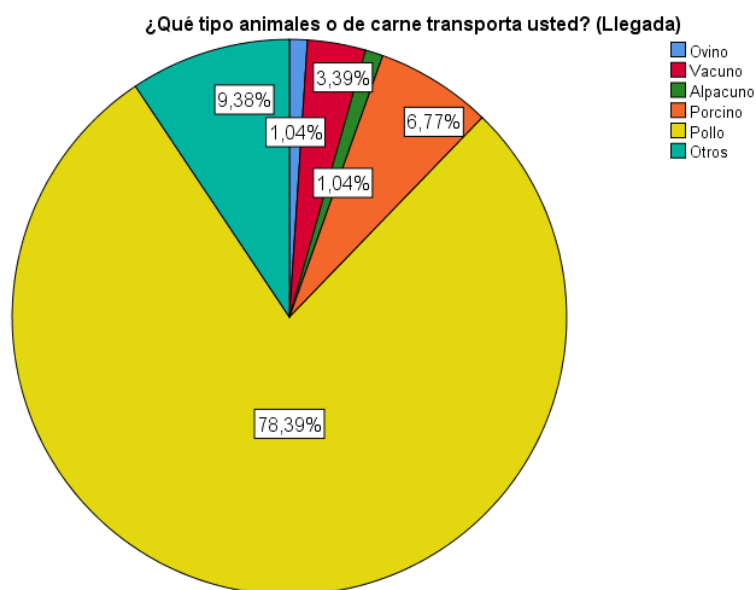
Tabla No. 23

¿Qué tipo animales o de carne transporta usted? (Llegada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ovino	4	1,0	1,0	1,0
	Vacuno	13	3,4	3,4	4,4
	Alpacuno	4	1,0	1,0	5,5
	Porcino	26	6,8	6,8	12,2
	Pollo	301	78,4	78,4	90,6
	Otros	36	9,4	9,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 15



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 78.39% afirma que transporta de llegada pollo, el 9.38% dice que transporta otro tipo de animal o de carne, mientras que el 6.77% dice que transporta porcino, el 3.39% menciona que transporta vacuno, el 1.04% afirma que transporta ovino, y 1.04% menciona que transporta alpacuno.

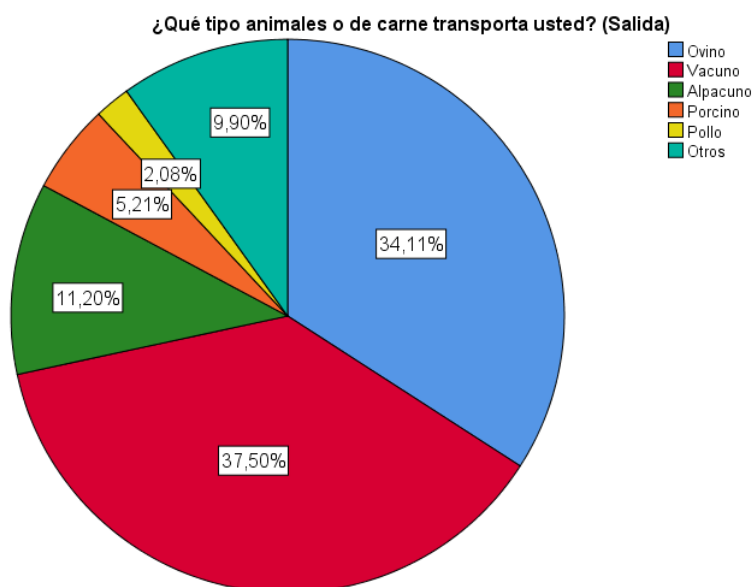
Tabla No. 24

¿Qué tipo animales o de carne transporta usted? (Salida)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ovino	131	34,1	34,1	34,1
	Vacuno	144	37,5	37,5	71,6
	Alpacuno	43	11,2	11,2	82,8
	Porcino	20	5,2	5,2	88,0
	Pollo	8	2,1	2,1	90,1
	Otros	38	9,9	9,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 16



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 37.50% afirma que transporta de salida vacuno, mientras que el 34.11% dice que transporta ovino, el 11.20% menciona que transporta alpacuno, el 9.90% dice que transporta otro tipo de animal o de carne de salida. el 5.21% afirma que transporta porcino, y 2.08% menciona que transporta pollo.

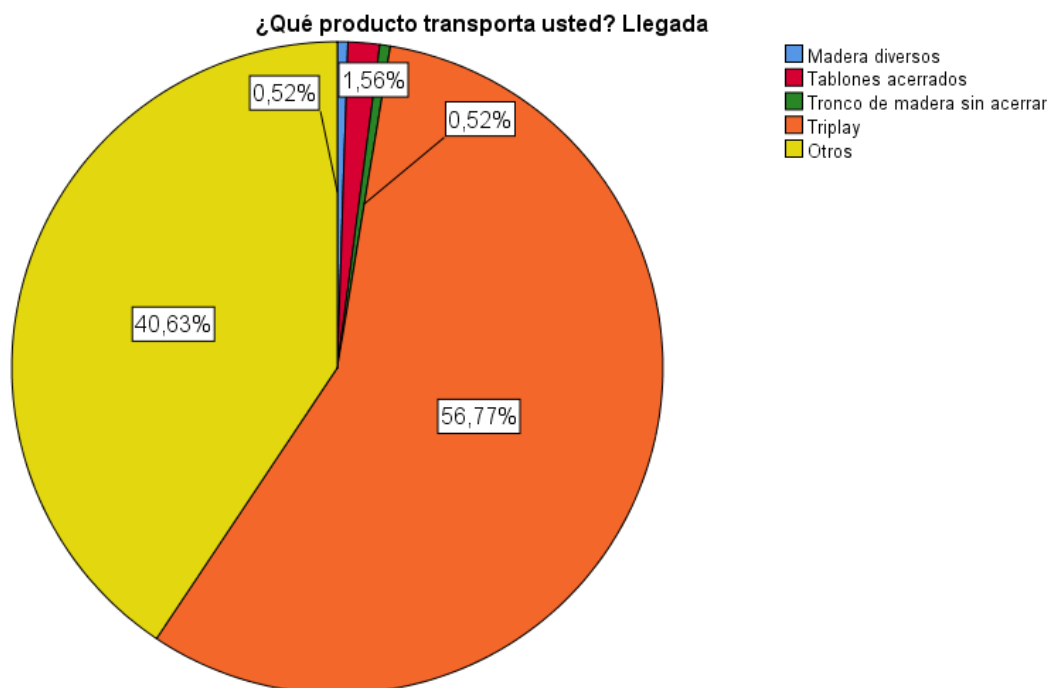
Tabla No. 25

¿Qué producto transporta usted? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Madera diversos	2	,5	,5	,5
	Tablones acerrados	6	1,6	1,6	2,1
	Tronco de madera sin acerrar	2	,5	,5	2,6
	Triplay	218	56,8	56,8	59,4
	Otros	156	40,6	40,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 17



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 56.77% afirma que transporta de llegada triplay, el 40.63% dice que transporta otro tipo de producto. mientras que el 1.56% dice que transporta tablones acerrados, el 0.52% menciona que transporta madera diversa, y el 0.52% afirma que transporta tronco de madera sin acerrar.

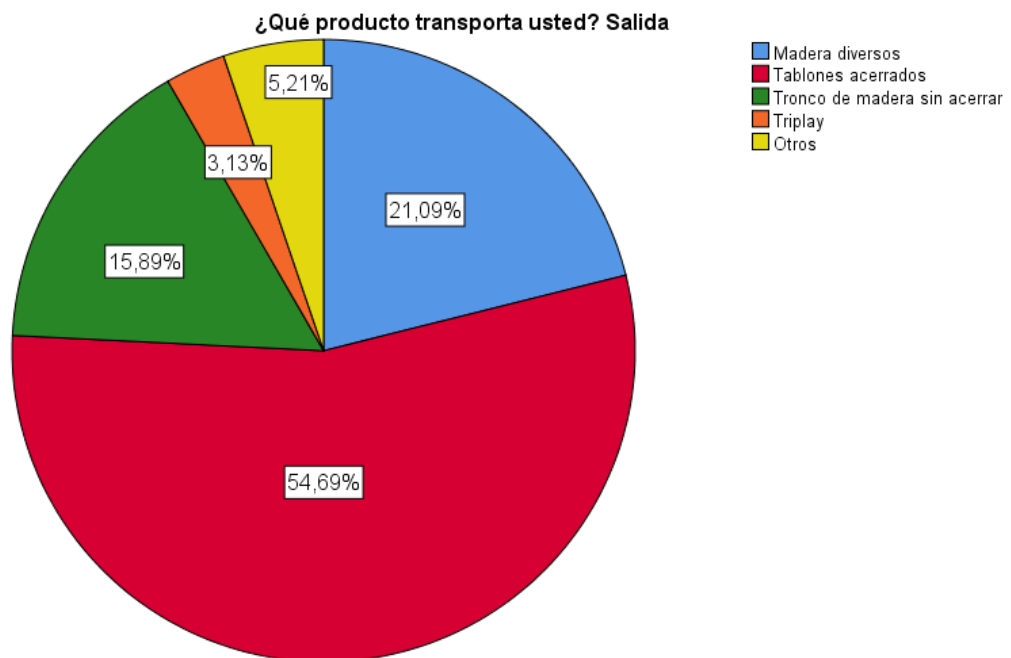
Tabla No. 26

¿Qué producto transporta usted? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Madera diversos	81	21,1	21,1	21,1
	Tablones acerrados	210	54,7	54,7	75,8
	Tronco de madera sin acerrar	61	15,9	15,9	91,7
	Triplay	12	3,1	3,1	94,8
	Otros	20	5,2	5,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 18



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 54.69% afirma que transporta de salida tablones acerrados, mientras que el 21.09% dice que transporta madera diversos, el 15.89% menciona que transporta tronco de madera sin acerrar, el 5.21% afirma que transporta otros productos, y el 3.13% dice que transporta triplay.

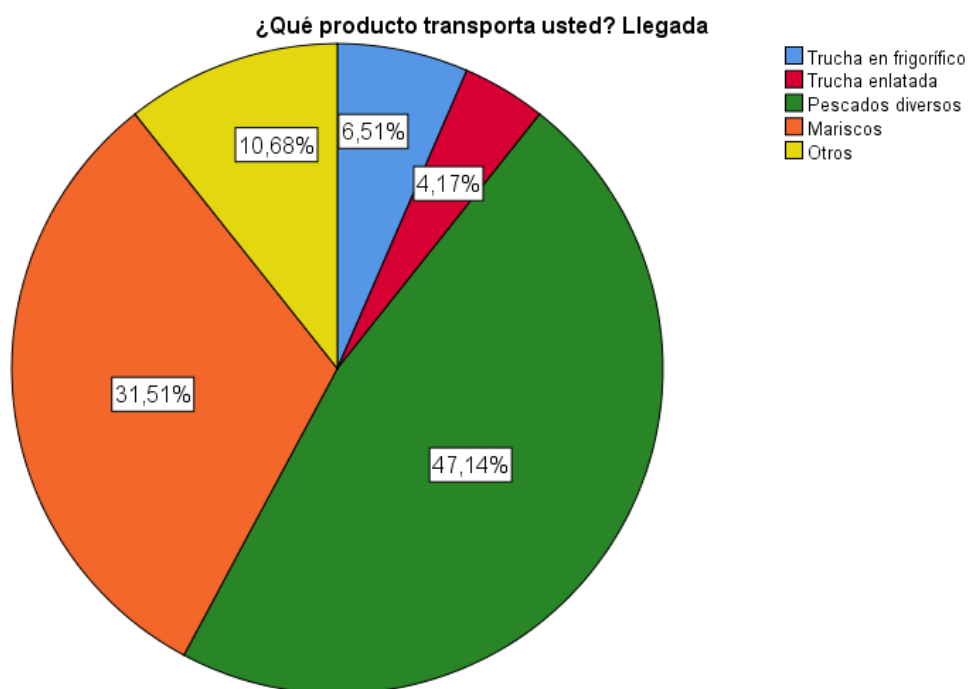
Tabla No. 27

¿Qué producto transporta usted? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trucha en frigorífico	25	6,5	6,5	6,5
	Trucha enlatada	16	4,2	4,2	10,7
	Pescados diversos	181	47,1	47,1	57,8
	Mariscos	121	31,5	31,5	89,3
	Otros	41	10,7	10,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 19



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 47.14% afirma que transporta de llegada pescados diversos, mientras que el 31.51% dice que transporta mariscos, el 10.68% menciona que transporta otros productos, el 6.51% afirma que transporta trucha en frigorífico, y el 4.17% dice que transporta trucha enlatada.

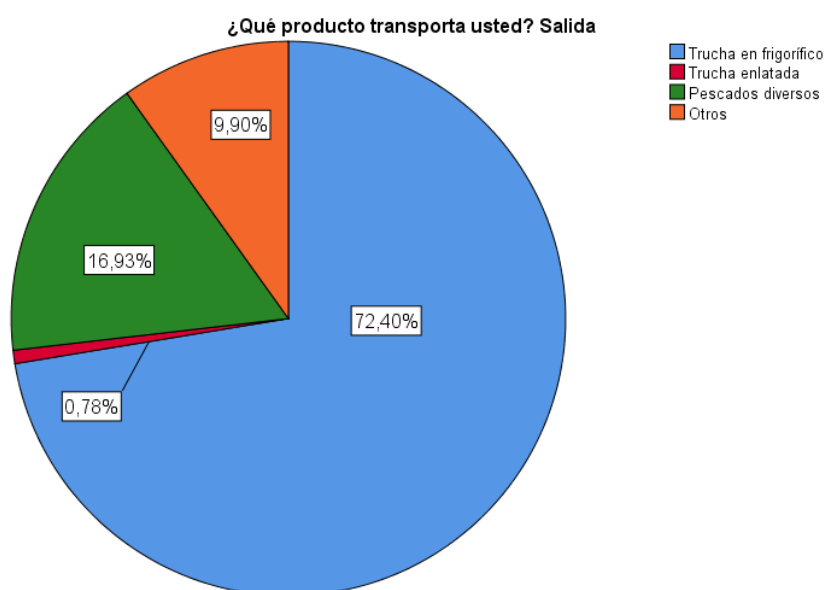
Tabla No. 28

¿Qué producto transporta usted? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Trucha en frigorífico	278	72,4	72,4	72,4
	Trucha enlatada	3	,8	,8	73,2
	Pescados diversos	65	16,9	16,9	90,1
	Otros	38	9,9	9,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 20



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 72.40% afirma que transporta de salida trucha en frigorífico, mientras que el 16.93% dice que transporta pescados diversos, el 9.90% menciona que transporta otros productos, y el 0.78% dice que transporta trucha enlatada.

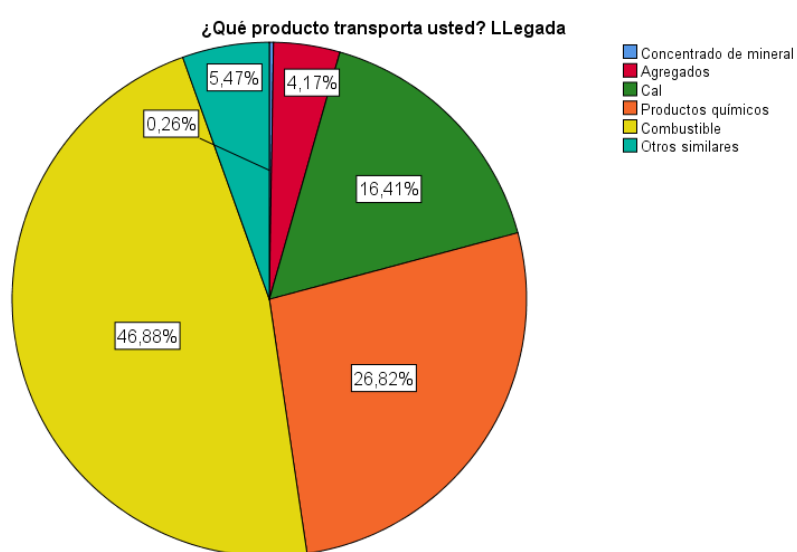
Tabla No. 29

¿Qué producto transporta usted? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Concentrado de mineral	1	,3	,3	,3
	Agregados	16	4,2	4,2	4,4
	Cal	63	16,4	16,4	20,8
	Productos químicos	103	26,8	26,8	47,7
	Combustible	180	46,9	46,9	94,5
	Otros similares	21	5,5	5,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 21



Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 46.88% afirma que transporta de llegada combustibles, mientras que el 26.82% dice que transporta productos químicos, el 16.41% menciona que transporta cal, el 5.47% afirma que transporta otros productos similares, el 4.17% dice que transporta agregados, y el 0.26% dice que transporta concentrados de mineral.

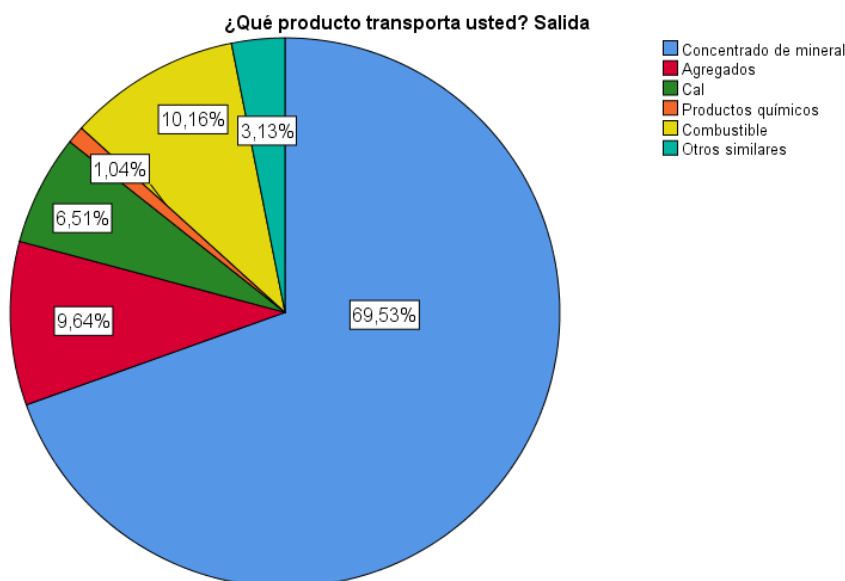
Tabla No. 30

¿Qué producto transporta usted? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Concentrado de mineral	267	69,5	69,5	69,5
	Agregados	37	9,6	9,6	79,2
	Cal	25	6,5	6,5	85,7
	Productos químicos	4	1,0	1,0	86,7
	Combustible	39	10,2	10,2	96,9
	Otros similares	12	3,1	3,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 23



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

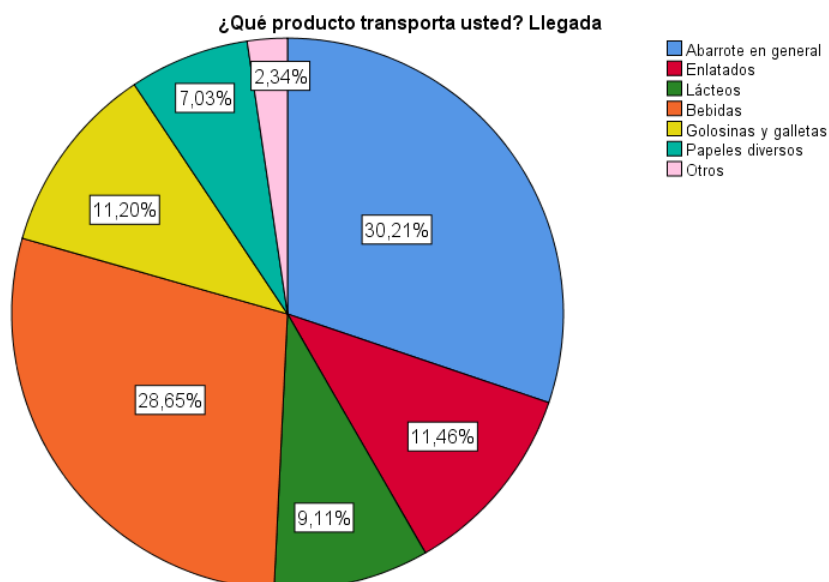
Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 69.53% afirma que transporta de salida concentrados minerales, mientras que el 10.16% dice que transporta combustibles, el 9.64% menciona que transporta agregados, el 6.51% afirma que transporta cal, el 3.13% dice que transporta otros productos similares, y el 1.04% dice que transporta productos químicos.

Tabla No. 31*¿Qué producto transporta usted? Llegada*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Abarrote en general	116	30,2	30,2	30,2
	Enlatados	44	11,5	11,5	41,7
	Lácteos	35	9,1	9,1	50,8
	Bebidas	110	28,6	28,6	79,4
	Golosinas y galletas	43	11,2	11,2	90,6
	Papeles diversos	27	7,0	7,0	97,7
	Otros	9	2,3	2,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 24

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

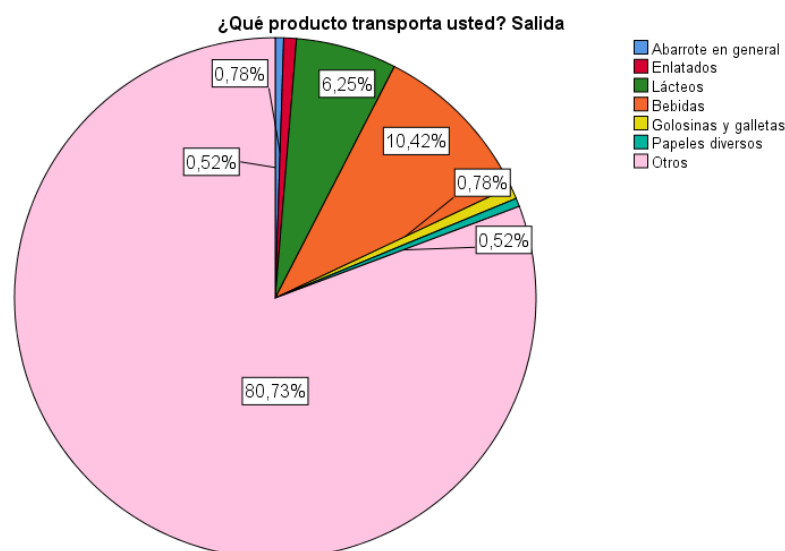
Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 30.21% afirma que transporta de llegada abarrotes en general, mientras que el 28.65% dice que transporta bebidas, el 11.46% menciona que transporta enlatados, el 11.20% afirma que transporta golosinas y galletas, el 9.11% dice que transporta lácteos, el 7.03% dice que transporta papeles diversos, y el 2.34% dice que transporta otros productos.

Tabla No. 32*¿Qué producto transporta usted? Salida*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Abarrote en general	2	,5	,5	,5
	Enlatados	3	,8	,8	1,3
	Lácteos	24	6,3	6,3	7,6
	Bebidas	40	10,4	10,4	18,0
	Golosinas y galletas	3	,8	,8	18,8
	Papeles diversos	2	,5	,5	19,3
	Otros	310	80,7	80,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 25

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 80.73% afirma que transporta de salida otros productos, mientras que el 10.42% dice que transporta bebidas, el 6.25% menciona que transporta lácteos, el 0.78% afirma que transporta enlatados, el 0.78% dice que transporta golosinas y galletas, el 0.52% dice que transporta abarrotes en general, y el 0.52% dice que transporta papeles diversos.

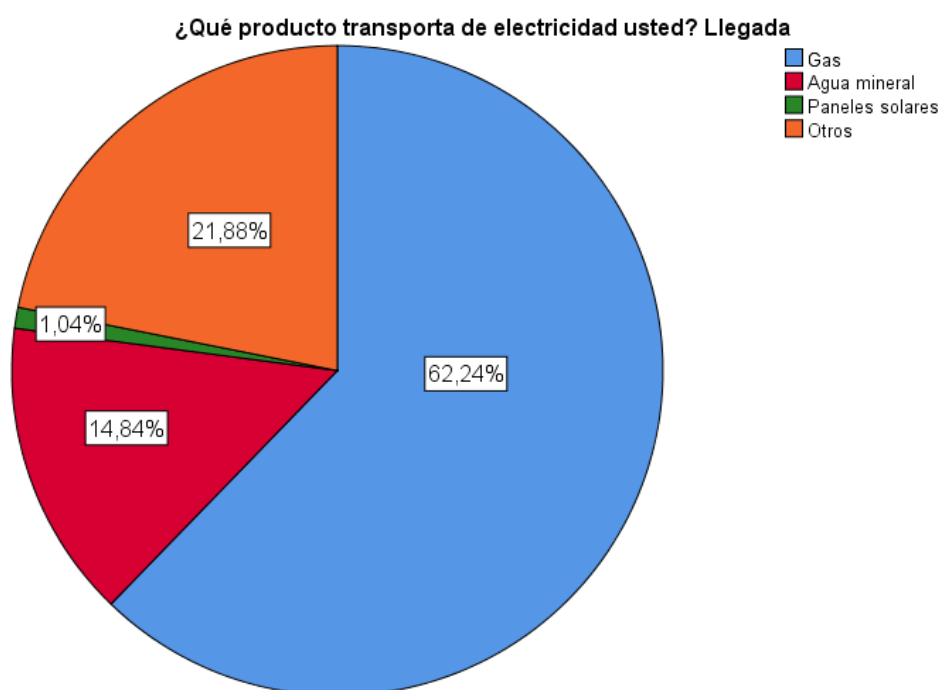
Tabla No. 33

¿Qué producto transporta de electricidad usted? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gas	239	62,2	62,2	62,2
	Agua mineral	57	14,8	14,8	77,1
	Paneles solares	4	1,0	1,0	78,1
	Otros	84	21,9	21,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 26



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 62.24% afirma que transporta de llegada gas, mientras que el 21.88% dice que transporta otros productos de electricidad, el 14.84% menciona que transporta agua mineral, y el 1.04% dice que transporta paneles solares.

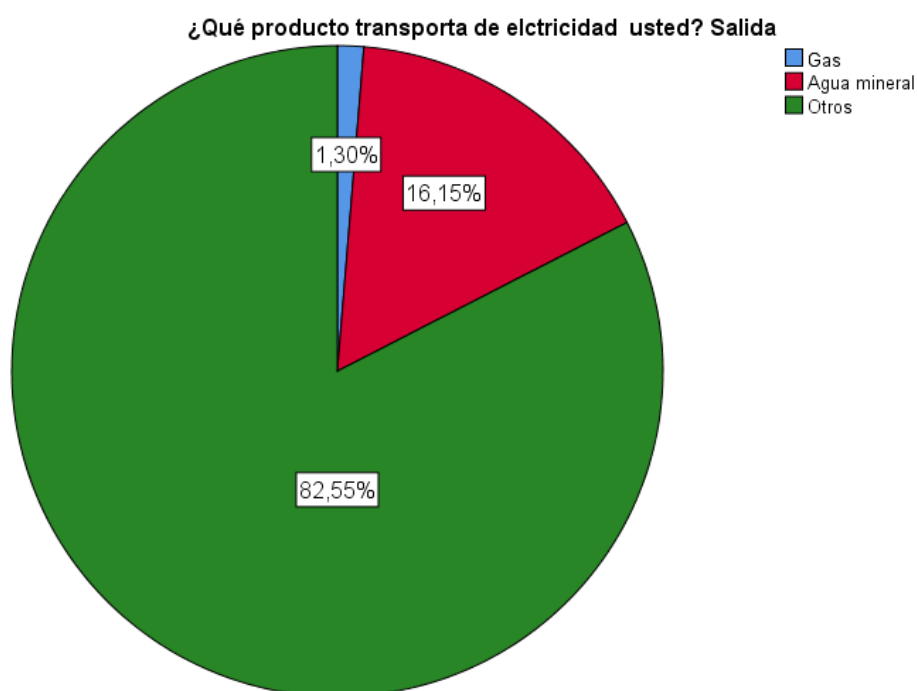
Tabla No. 34

¿Qué producto transporta de electricidad usted? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gas	5	1,3	1,3	1,3
	Agua mineral	62	16,1	16,1	17,4
	Otros	317	82,6	82,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 27



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 82,55% afirma que transporta de salida otros productos de electricidad, mientras que el 16,15% dice que transporta agua mineral, y el 1,30% menciona que transporta agua mineral.

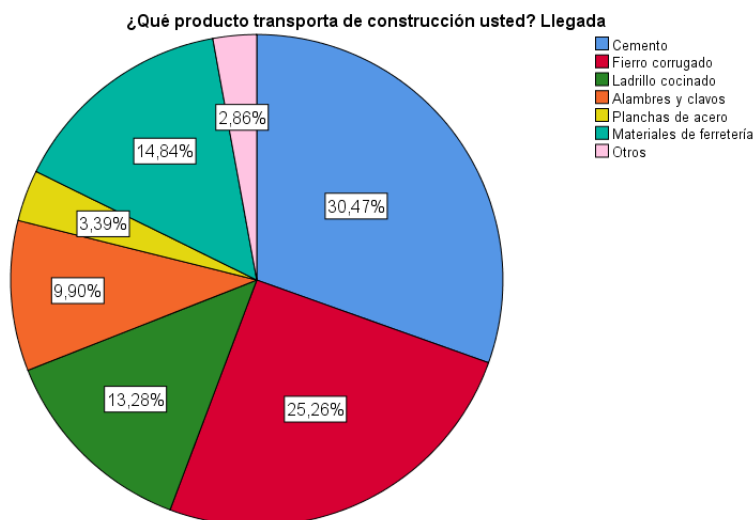
Tabla No. 35

¿Qué producto transporta de construcción usted? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cemento	117	30,5	30,5	30,5
	Fierro corrugado	97	25,3	25,3	55,7
	Ladrillo cocinado	51	13,3	13,3	69,0
	Alambres y clavos	38	9,9	9,9	78,9
	Planchas de acero	13	3,4	3,4	82,3
	Materiales de ferretería	57	14,8	14,8	97,1
	Otros	11	2,9	2,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 28



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 30.47% afirma que transporta de llegada cemento, mientras que el 25.26% dice que transporta fierro corrugado, el 14.84% menciona que transporta materiales de ferretería, el 13.28% afirma que transporta ladrillos cocinados, el 9.90% dice que transporta alambres y clavos, el 3.39% dice que transporta planchas de acero, y el 2.86% dice que transporta otros productos de construcción.

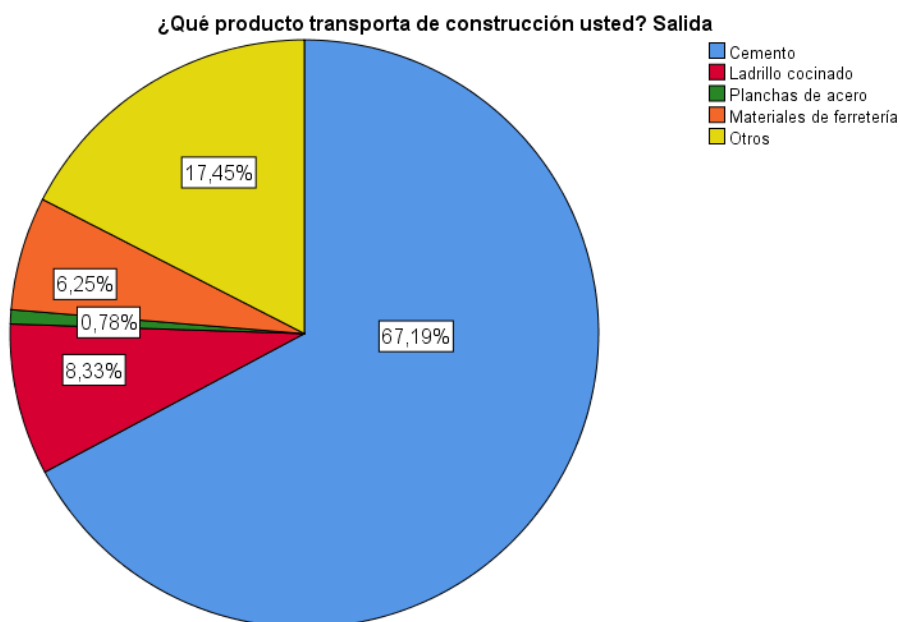
Tabla No. 36

¿Qué producto transporta de construcción usted? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cemento	258	67,2	67,2	67,2
	Ladrillo cocinado	32	8,3	8,3	75,5
	Planchas de acero	3	,8	,8	76,3
	Materiales de ferretería	24	6,3	6,3	82,6
	Otros	67	17,4	17,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 29



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 67.19% afirma que transporta de salida cemento, mientras que el 17.45% dice que transporta otros productos de construcción, el 8.33% menciona que transporta ladrillo cocinado, el 6.25% afirma que transporta materiales de ferretería, y el 0.78% dice que transporta planchas de acero.

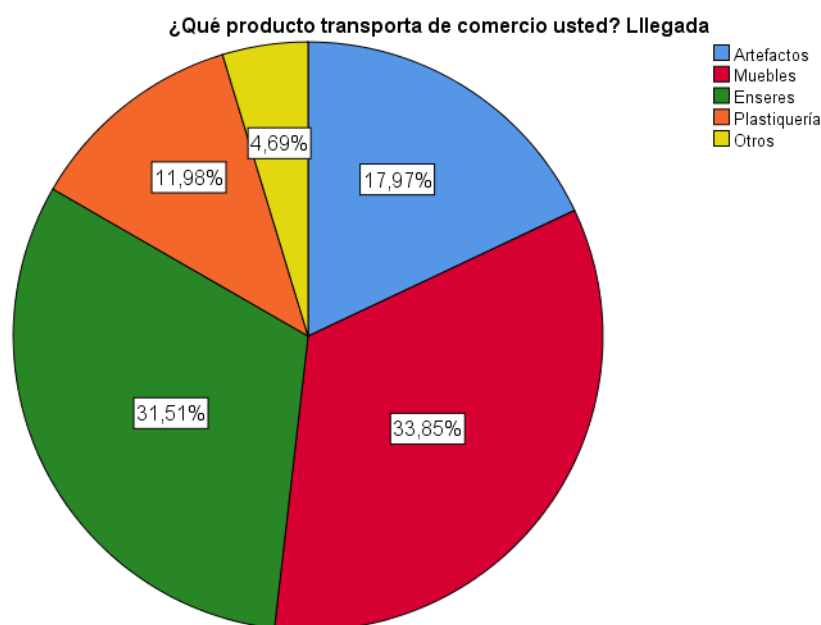
Tabla No. 37

¿Qué producto transporta de comercio usted? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artefactos	69	18,0	18,0	18,0
	Muebles	130	33,9	33,9	51,8
	Enseres	121	31,5	31,5	83,3
	Plastiquería	46	12,0	12,0	95,3
	Otros	18	4,7	4,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 30



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 33.85% afirma que transporta de llegada muebles, mientras que el 31.51% dice que transporta enseres, el 17.97% menciona que transporta artefactos, el 11.98% afirma que transporta productos de plásticos, y el 4.69% dice que transporta otros productos de comercio.

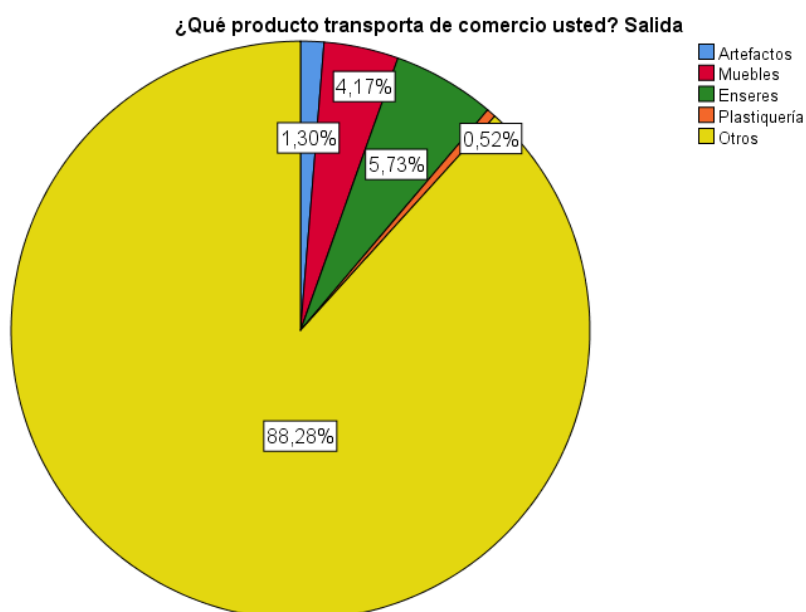
Tabla No. 38

¿Qué producto transporta de comercio usted? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Artefactos	5	1,3	1,3	1,3
	Muebles	16	4,2	4,2	5,5
	Enseres	22	5,7	5,7	11,2
	Plastiquería	2	,5	,5	11,7
	Otros	339	88,3	88,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 31



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 88.28% afirma que transporta de salida otros productos de comercio, mientras que el 5.73% dice que transporta enseres, el 4.17% menciona que transporta muebles, el 1.30% afirma que transporta artefactos, y el 0.52% dice que transporta plastiquería.

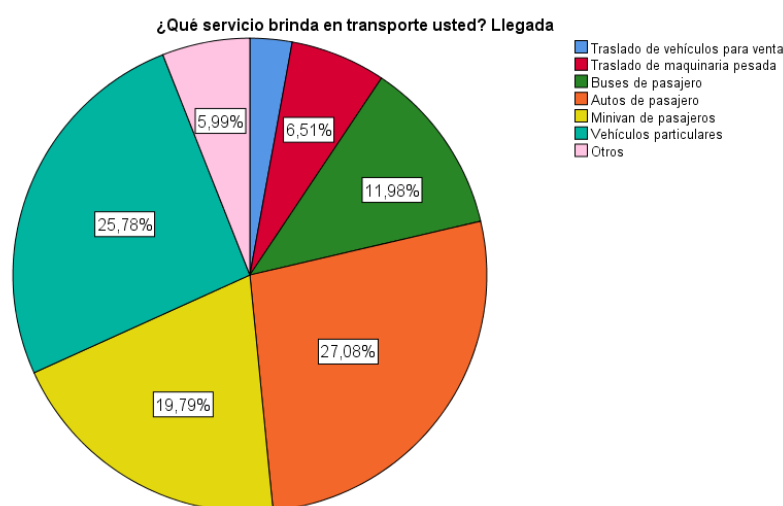
Tabla No. 39

¿Qué servicio brinda en transporte usted? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Traslado de vehículos para venta	11	2,9	2,9	2,9
	Traslado de maquinaria pesada	25	6,5	6,5	9,4
	Buses de pasajero	46	12,0	12,0	21,4
	Autos de pasajero	104	27,1	27,1	48,4
	Minivan de pasajeros	76	19,8	19,8	68,2
	Vehículos particulares	99	25,8	25,8	94,0
	Otros	23	6,0	6,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 32



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

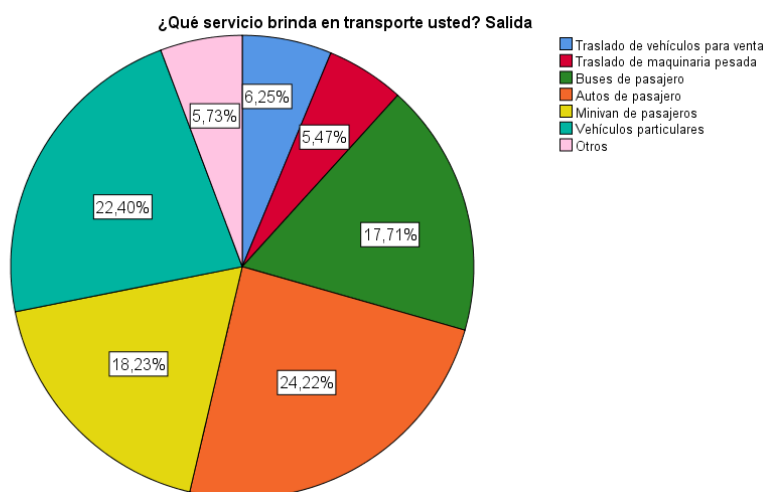
Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 27.08% afirma que brinda el servicio de llegada de auto de pasajero, el 25.78% afirma que brinda el servicio de vehículo particular, mientras que el 19.79% dice que brinda el servicio de minivan de pasajeros, el 11.98% menciona que brinda el servicio de bus de pasajeros, el 6.51% afirma que brinda el servicio de traslado de maquinaria pesada, el 5.99% dice que brinda otro servicio de transporte, y el 2.90% brinda el servicio de traslado de vehículos para la venta.

Tabla No. 40*¿Qué servicio brinda en transporte usted? Salida*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Traslado de vehículos para venta	24	6,3	6,3	6,3
	Traslado de maquinaria pesada	21	5,5	5,5	11,7
	Buses de pasajero	68	17,7	17,7	29,4
	Autos de pasajero	93	24,2	24,2	53,6
	Minivan de pasajeros	70	18,2	18,2	71,9
	Vehículos particulares	86	22,4	22,4	94,3
	Otros	22	5,7	5,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 33

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 24.22% afirma que brinda el servicio de salida de auto de pasajero, el 22.40% afirma que brinda el servicio de vehículo particular, mientras que el 18.23% dice que brinda el servicio de minivan de pasajeros, el 17.71% menciona que brinda el servicio de bus de pasajeros, el 6.25% afirma que brinda el servicio de traslado de vehículos para venta, el 5.73% dice que brinda otro servicio de transporte, y el 5.47% brinda el servicio de traslado de maquinaria pesada.

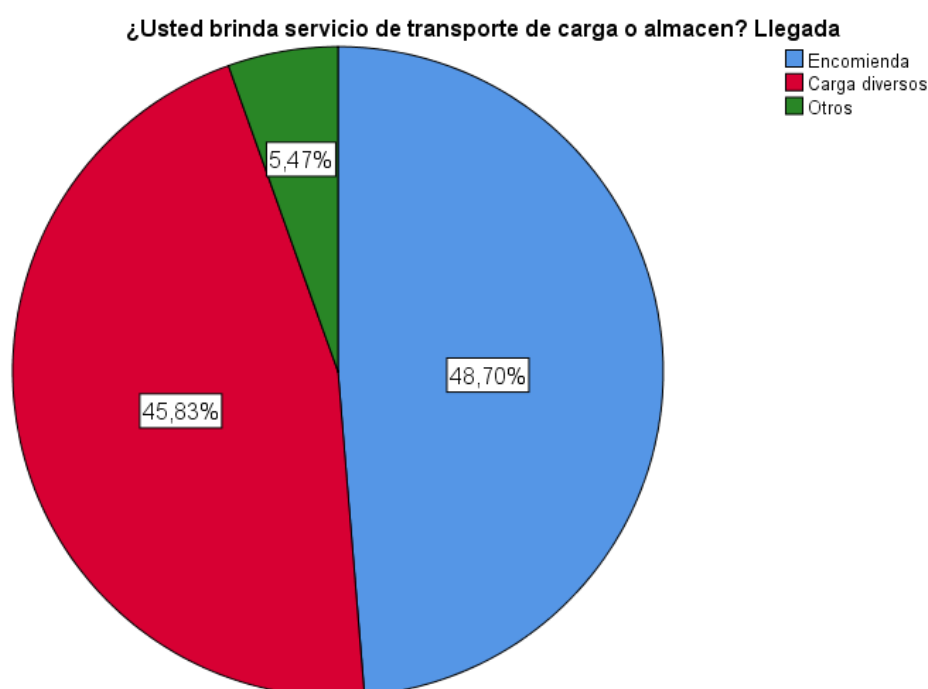
Tabla No. 41

¿Usted brinda servicio de transporte de carga o almacén? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Encomienda	187	48,7	48,7	48,7
	Carga diversos	176	45,8	45,8	94,5
	Otros	21	5,5	5,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 34



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 48.70% afirma que brinda el servicio de llegada de encomienda, el 45.83% afirma que brinda el servicio de carga diversa, y el 5.47% brinda otro servicio de carga o almacén.

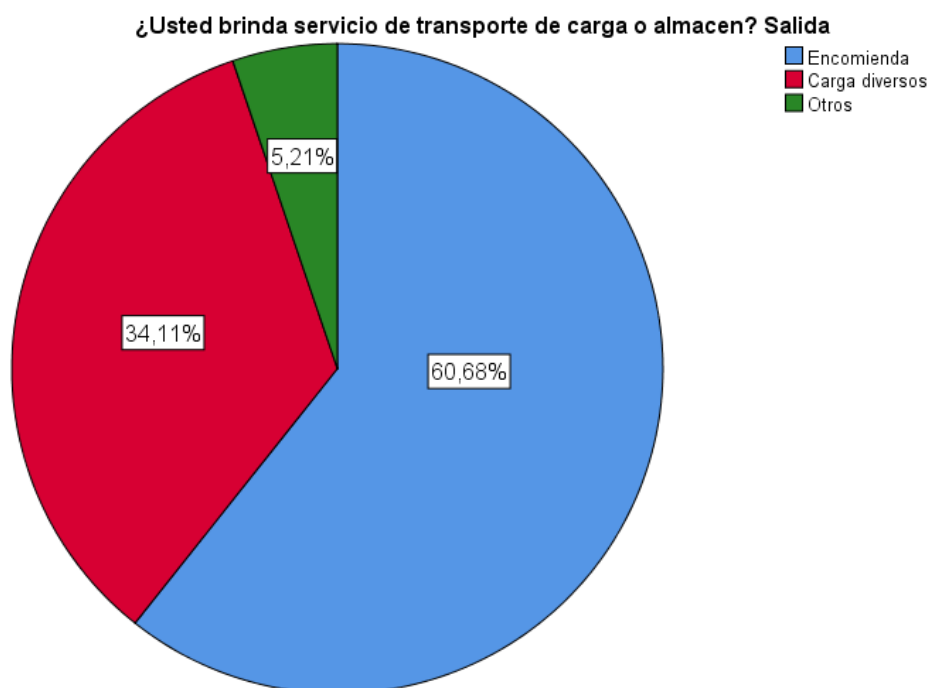
Tabla No. 42

¿Usted brinda servicio de transporte de carga o almacén? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Encomienda	233	60,7	60,7	60,7
	Carga diversos	131	34,1	34,1	94,8
	Otros	20	5,2	5,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 35



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 60.68% afirma que brinda el servicio de salida de encomienda, el 34.11% afirma que brinda el servicio de carga diversa, y el 5.21% brinda otro servicio de carga o almacén.

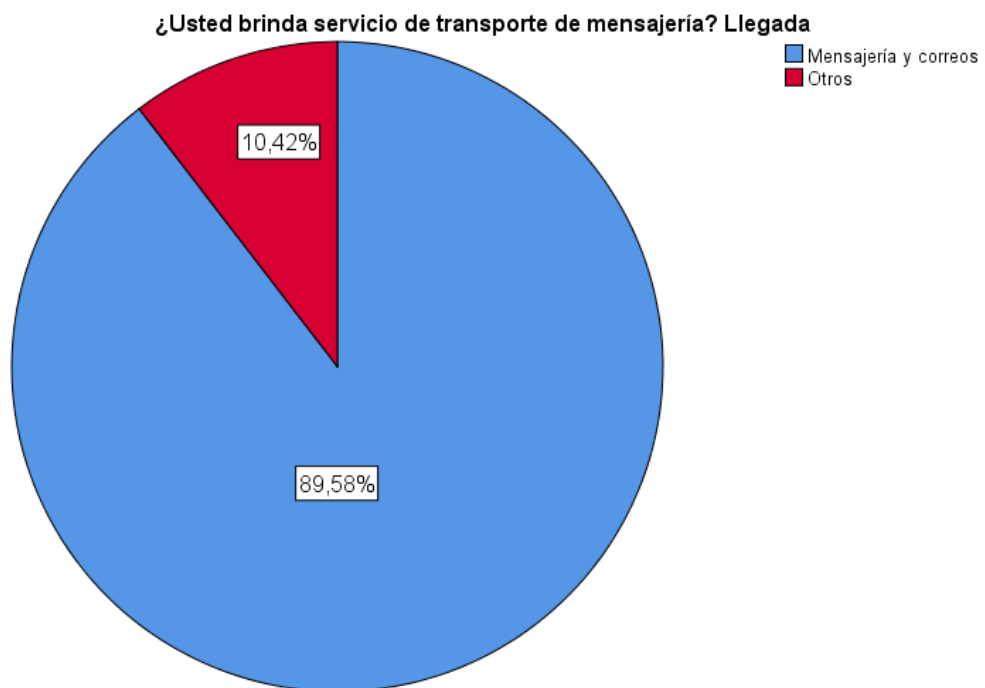
Tabla No. 43

¿Usted brinda servicio de transporte de mensajería? Llegada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mensajería y correos	344	89,6	89,6	89,6
	Otros	40	10,4	10,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 36



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 89.58% afirma que brinda el servicio de llegada de mensajería y correos, y el 10.42% brinda otro servicio de transporte de mensajería.

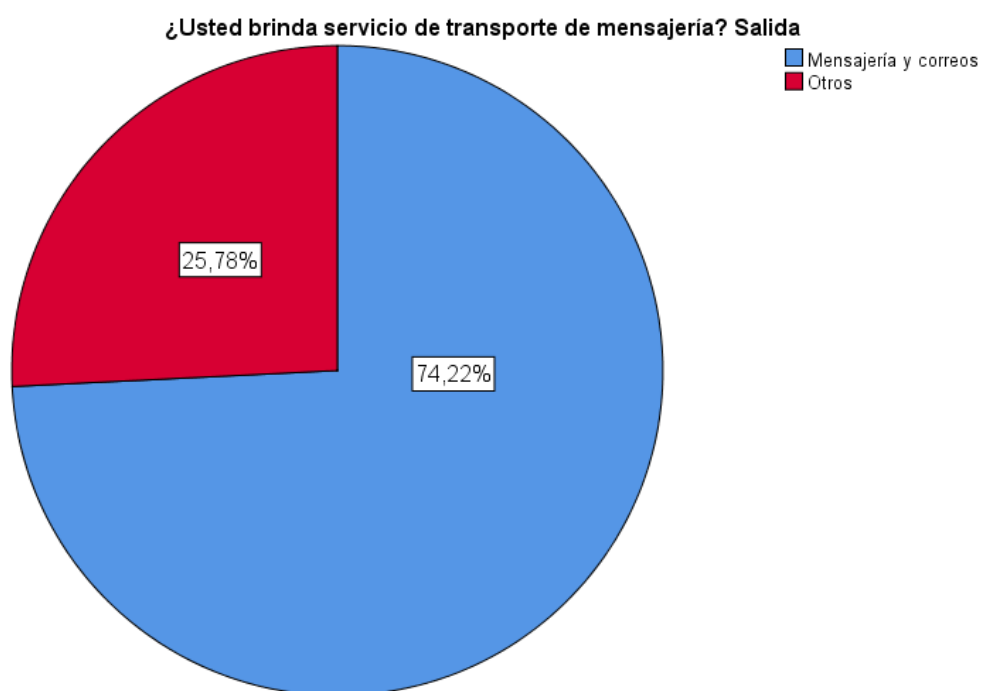
Tabla No. 44

¿Usted brinda servicio de transporte de mensajería? Salida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mensajería y correos	285	74,2	74,2	74,2
	Otros	99	25,8	25,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 37



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 74.22% afirma que brinda el servicio de llegada de mensajería y correos, y el 25.78% brinda otro servicio de transporte de mensajería.

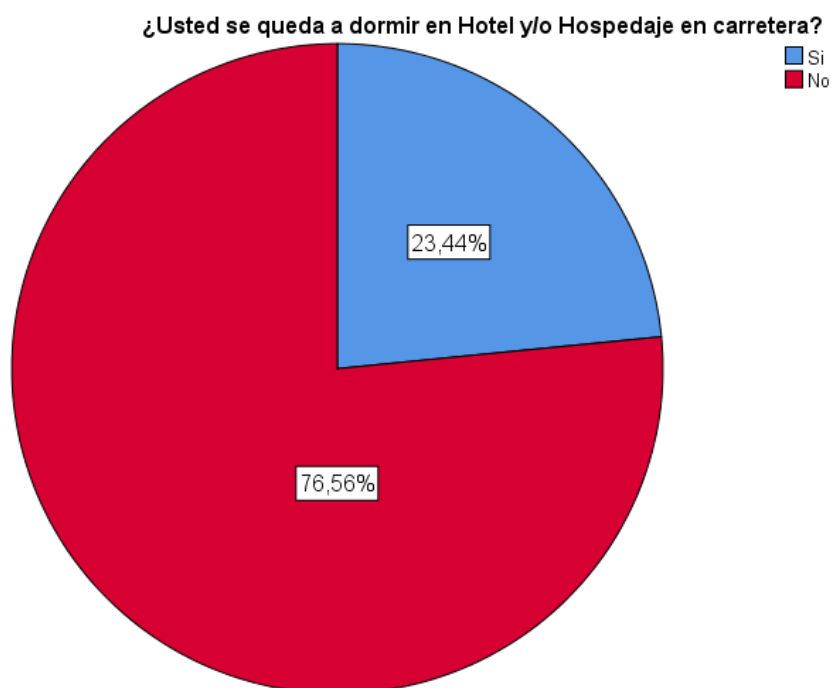
Tabla No. 45

¿Usted se queda a dormir en Hotel y/o Hospedaje en carretera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	90	23,4	23,4	23,4
	No	294	76,6	76,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 38



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 76.56% afirma que no se queda a dormir en Hotel y/o Hospedaje en carretera, y el 23.44% menciona que sí hace uso de este servicio en carretera.

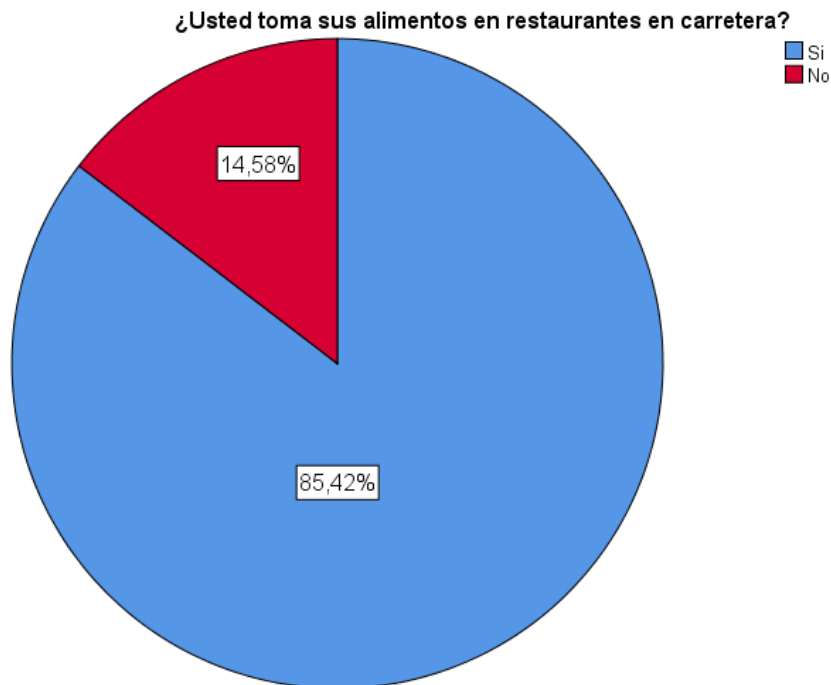
Tabla No. 46

¿Usted toma sus alimentos en restaurantes en carretera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	328	85,4	85,4	85,4
	No	56	14,6	14,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 39



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 85.42% afirma que sí toma sus alimentos en restaurantes en carretera, y el 14.58% menciona que no hace uso de este servicio en carretera.

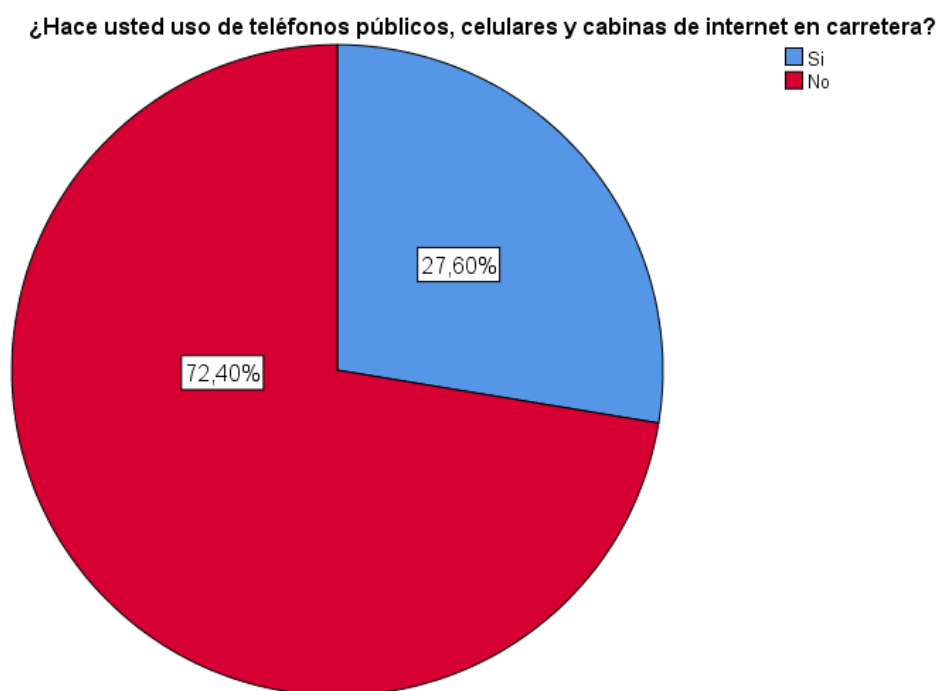
Tabla No. 47

¿Hace usted uso de teléfonos públicos, celulares y cabinas de internet en carretera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	106	27,6	27,6	27,6
	No	278	72,4	72,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 40



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 72.40% afirma que no hace usted uso de teléfonos públicos, celulares y cabinas de internet en carretera, y el 27.60% menciona que sí hace uso de estos servicios en carretera.

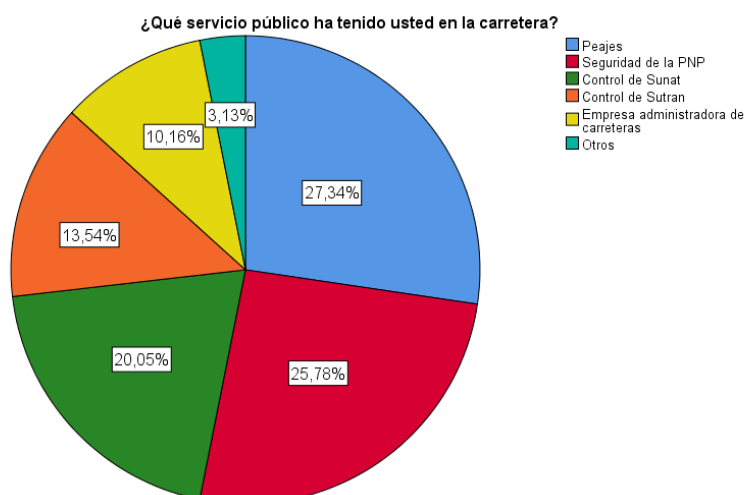
Tabla No. 48

¿Qué servicio público ha tenido usted en la carretera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Peajes	105	27,3	27,3	27,3
	Seguridad de la PNP	99	25,8	25,8	53,1
	Control de Sunat	77	20,1	20,1	73,2
	Control de Sutran	52	13,5	13,5	86,7
	Empresa administradora de carreteras	39	10,2	10,2	96,9
	Otros	12	3,1	3,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 41



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 27.34% afirma que hace uso del servicio público de peajes en carretera, el 25.78% menciona que hace uso del servicio de seguridad de la PNP, el 20.05% menciona que hace uso del servicio de control de SUNAT, el 13.54% menciona que hace uso del servicio de control de SUTRAN, el 10.16% menciona que hace uso del servicio de empresas administradoras de carreteras, y el 3.13% menciona que hace uso de otro servicio público en carretera.

Tabla No. 49

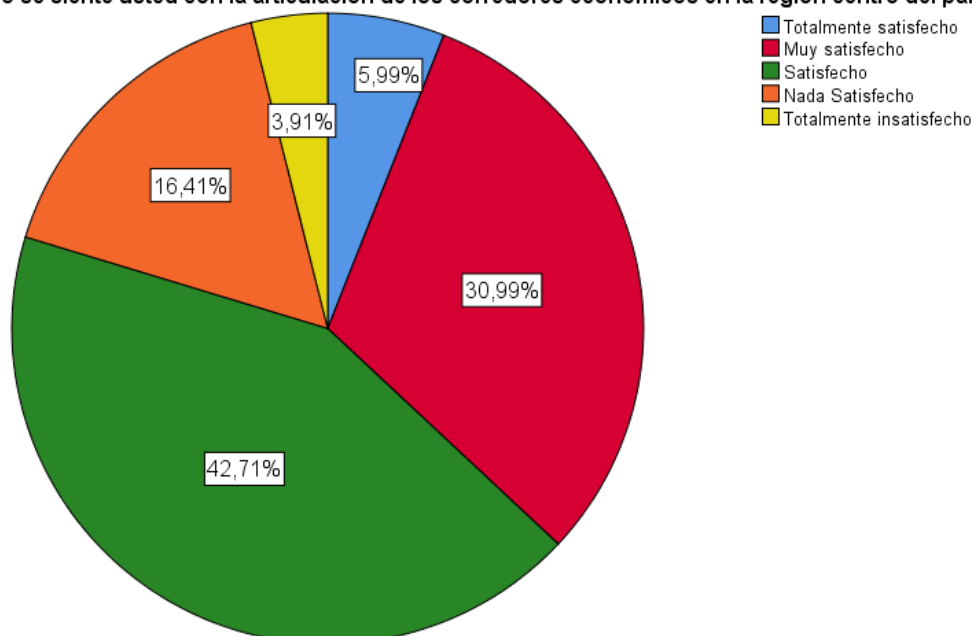
¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente satisfecho	23	6,0	6,0	6,0
	Muy satisfecho	119	31,0	31,0	37,0
	Satisfecho	164	42,7	42,7	79,7
	Nada Satisfecho	63	16,4	16,4	96,1
	Totalmente insatisfecho	15	3,9	3,9	100,0
	Total		384	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 42

¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 42.71% afirma que se siente satisfecho con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país, mientras que el 30.99% menciona que está muy satisfecho, el 16.41% menciona que está nada satisfecho, el 5.99% menciona que se siente totalmente satisfecho, y el 3.91% menciona que se siente totalmente insatisfecho.

Tabla No. 50

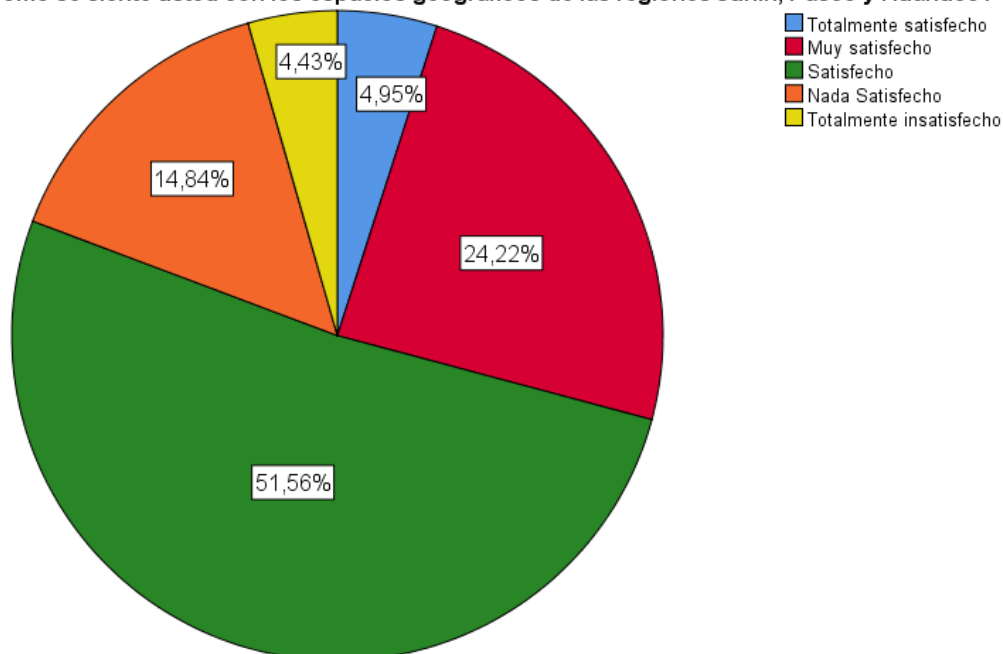
¿Cómo se siente usted con los espacios geoFiguras de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente satisfecho	19	4,9	4,9	4,9
	Muy satisfecho	93	24,2	24,2	29,2
	Satisfecho	198	51,6	51,6	80,7
	Nada Satisfecho	57	14,8	14,8	95,6
	Totalmente insatisfecho	17	4,4	4,4	100,0
	Total		384	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 43

¿Cómo se siente usted con los espacios geográficos de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 51.56% afirma que se siente satisfecho con los espacios geoFiguras de las regiones Junín, Pasco y Huánuco, mientras que el 24.22% menciona que está muy satisfecho, el 14.84% menciona que está nada satisfecho, el 4.95% menciona que se siente totalmente satisfecho, y el 4.43% menciona que se siente totalmente insatisfecho.

Tabla No. 51

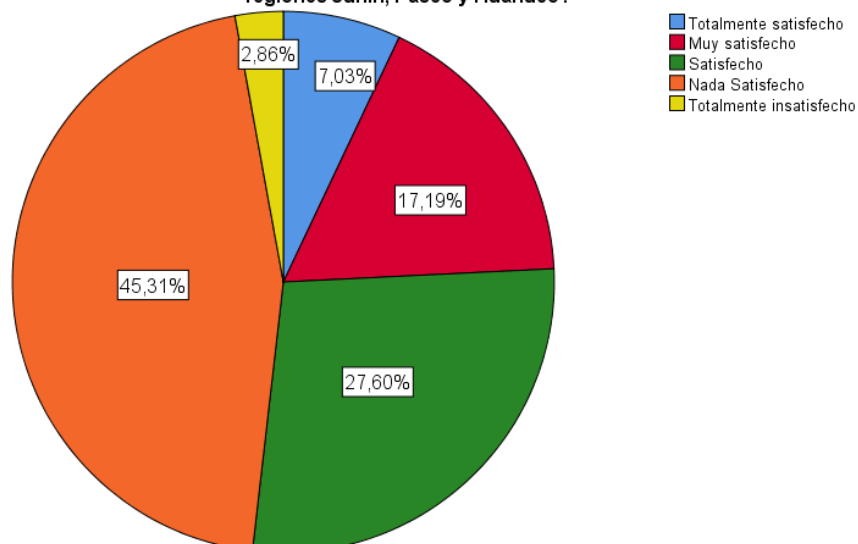
¿Cómo se siente usted con las actividades económicas y el crecimiento del producto bruto interno de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente satisfecho	27	7,0	7,0	7,0
	Muy satisfecho	66	17,2	17,2	24,2
	Satisfecho	106	27,6	27,6	51,8
	Nada Satisfecho	174	45,3	45,3	97,1
	Totalmente insatisfecho	11	2,9	2,9	100,0
	Total		384	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 44

¿Cómo se siente usted con las actividades económicas y el crecimiento del producto bruto interno de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 45.31% afirma que se siente nada satisfecho con las actividades económicas y el crecimiento del producto bruto interno de las regiones Junín, Pasco y Huánuco, mientras que el 27.60% menciona que está satisfecho, el 17.19% menciona que está muy satisfecho, el 7.03% menciona que está totalmente satisfecho, y el 2.86% menciona que se siente totalmente insatisfecho.

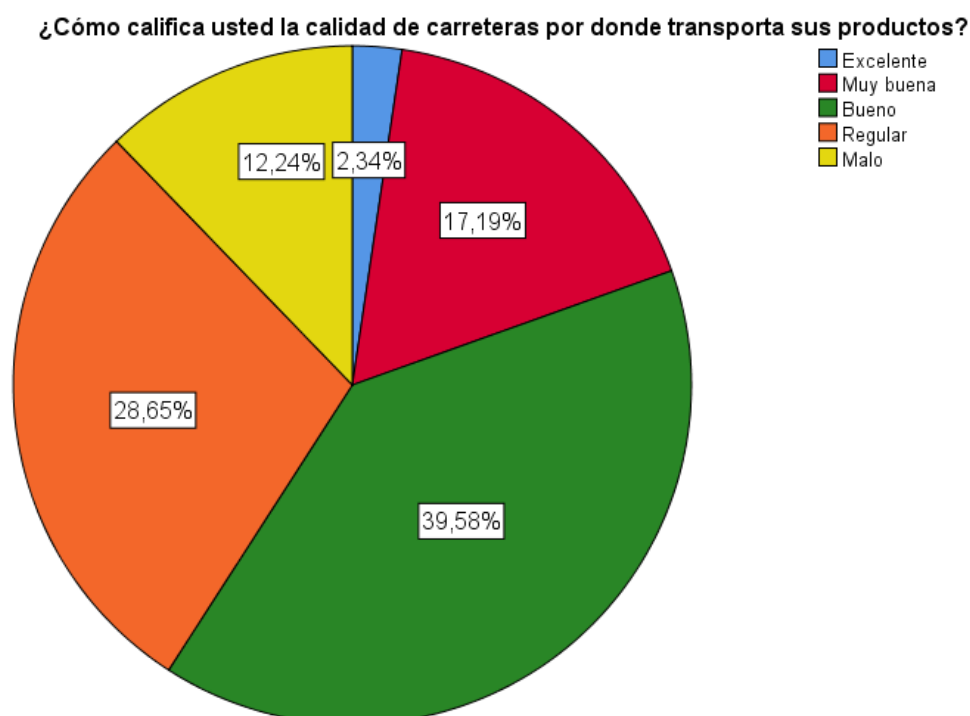
Tabla No. 53

¿Cómo califica usted la calidad de carreteras por donde transporta sus productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	9	2,3	2,3	2,3
	Muy buena	66	17,2	17,2	19,5
	Buena	152	39,6	39,6	59,1
	Regular	110	28,6	28,6	87,8
	Malo	47	12,2	12,2	100,0
Total		384	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Figura No. 34



Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

La información estadística nos muestra que, de 384 personas encuestadas, el 39.58% califica que las carreteras por donde transportan sus productos son buenas, el 28.65% dicen que es regular, el 17.19% afirman que es muy buena, el 12.24% menciona que es malo y el 2.34% dice que el estado de la carrera es excelente.

4.3. Prueba de Hipótesis

La prueba de hipótesis se realizó con el estadístico del Rho de Spearman, para medir la correlación entre las variables de estudio, para calcular ρ , para ello los datos deben estar ordenados y transformados por su respectivo orden, el mismo que mide el grado de correlación entre las variables y dimensiones de estudio, esta prueba se realizó con la fórmula siguiente:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Donde:

D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden x – y.

N es el número de datos.

A continuación, presentaremos los resultados de la hipótesis general

Enunciado:

4.3.1. Hipótesis General

Ha: La articulación de los corredores económicos se relaciona positivamente con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019.

Ho: La articulación de los corredores económicos no se relaciona positivamente con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019.

Tabla No. 54 Resultado de Hipótesis General con el Test Rho de Spearman

Correlaciones

			¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?	¿Cómo se siente usted con las actividades económicas y el crecimiento del producto bruto interno de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?
Rho de Spearman	¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?	Coefficiente de correlación	1,000	,574**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	¿Cómo se siente usted con las actividades económicas y el crecimiento del producto bruto interno de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?	Coefficiente de correlación	,574**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.574, podemos afirmar que existe una correlación media positiva, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la articulación de los corredores económicos se relaciona positivamente con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019.

4.3.2. Hipótesis Específicos 1

Ha: Existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos con la calidad y conservación de carreteras en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos con la calidad y conservación de carreteras en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

Tabla No. 55

Correlaciones

			¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?	¿Cómo califica usted la calidad de carreteras por donde transporta sus productos?
Rho de Spearman	¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?	Coeficiente de correlación	1,000	,365**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	¿Cómo califica usted la calidad de carreteras por donde transporta sus productos?	Coeficiente de correlación	,365**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.365, podemos afirmar que existe una correlación media baja positiva, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos con la calidad y conservación de carreteras en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

4.3.3. Hipótesis Específicos 2

Ha: Existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficos en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficos en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

Tabla No. 56

Correlaciones

			¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?	¿Cómo se siente usted con los espacios geográficos de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?
Rho de Spearman	¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?	Coefficiente de correlación	1,000	,895**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	¿Cómo se siente usted con los espacios geográficos de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?	Coefficiente de correlación	,895**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia según Encuestas, 2019.

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.895, podemos afirmar que existe una correlación alta positiva, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se

rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficos en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

4.4. Discusiones de Resultados

Dentro del estudio de corredores económicos y su aporte al PBI, debemos indicar que todas las regiones en el país tienen sus actividades económicas bien diversificadas, como por ejemplo las regiones Amazonas y San Martín tienen el comercio, Cajamarca tiene la actividad económica agro-minera, La Libertad es mayormente manufacturera especializada y agrícola, Piura también manufacturera y comercio, de igual manera nuestra macro región centro en el caso de las regiones Junín, Pasco y Huánuco tienen sus características en cuanto a la diversificación de las actividades económicas que contribuyen al producto bruto interno en el país.

Por ejemplo el 2019 la región Huánuco contaba con 07 actividades económicas de participación, se mantiene referente al año 2007, ya que la región contaba con 07 actividades diversificadas, como agricultura, manufactura, electricidad, construcción, alojamiento y restaurantes, administración pública, entre otros servicios, el 2013 bajo a 06 actividades económicas diversificadas con ventaja comparativa en relación a las regiones Junín que tiene el 2019 cuenta con 04 actividades económicas diversificadas y Pasco solo cuenta con una actividad económica en ventaja comparativa no diversifica sus demás actividades, solo centra su producción en Extracción de petróleo, gas y minerales.

CONCLUSIONES

1. Lo corredores económicos en la región central del país Junín, Pasco y Huánuco, sirven como canales de distribución y comercialización de bienes y servicios, en un espacio geográfico y puntos de ubicación distintas, los mismos que se articulan mediante las vías o carreteras afirmadas y asfaltadas, líneas de ferrocarril, hidro vías, y aeródromos, muy importante para el crecimiento y desarrollo económico del país.
2. La región Junín cuenta con articulación e integración mediante carreteras asfaltadas y 08 corredores económicos identificados, que se inicia en el eje central sierra en la provincia Yauli – Oroya – Jauja – Huancayo (margen derecha) y Concepción – Huancayo (Margen izquierda), el eje sierra – selva tiene su inicio Huancayo – Concepción – Jauja – Tarma – San Ramón - La Merced – Pichanaky - Satipo – Mazamari – San Martín de Pangoa, por otro lado, uno de los corredores tiene su inicio en la provincia de la Oroya – Junín – Carhuamayo – Cerro de Pasco.
3. La región Junín tiene identificado 08 cadenas productivas: a) Café y cacao orgánico – Cafés especiales y derivados del cacao orgánico, b) Agroindustria – Enlatados y derivados de: Cítricos, Palta Hass, Aguaymanto, Granadilla, Quinoa, Maca, c) Papa y Olluco – Papa nativa – Olluco. d) Kion – Kion – exportación, e) Alcachofa – Alcachofa orgánico, f) Productos cárnicos y acuícolas – Productos cárnicos – cortes y embutidos – Trucha, Paco y Cuy, g) Leche y derivados Lácteos – Leche, queso, yogurt, mantequilla y h) Turismo y Artesanía – Promoción y lugares turísticos.

4. La región Pasco cuenta con articulación e integración con la carretera central asfaltada que enlaza con la región Junín y Huánuco, a su vez tiene identificado 05 corredores económicos, siendo una zona estratégica para el desarrollo económico del país, el cual tiene su inicio en el distrito de Ninacaca – Tinyahuarco - Cerro de Pasco – Yanacancha – Huariaca – Salcachupan – Huánuco, el otro eje 2 parte de la ciudad de Cerro de Pasco - Huayllay – Canta – Lima, el eje 3 inicia en la ciudad de Cerro de Pasco – Yanahuanca en la provincia Daniel Alcides Carrión, el eje 3 sierra – selva tiene su origen Carhuamayo (Junín) – Paucartambo – Villa Rica – Oxapampa – Huancabamba – Pozuzo – Puerto Bermúdez – Izcozacin – Constitución – Palcazu.
5. La región Pasco tiene identificado 07 cadenas productivas: a) Café y cacao – Cafés especiales y derivados del cacao (Mercados: Estados Unidos, Suiza), b) Agroindustria – Enlatados y derivados de: Quito, Palta, Aguaymanto, Granadilla, Rocoto y Achiote. (Mercados: Canadá, Estados Unidos), c) Maca – Maca y derivados agroindustria. (Mercados: Estados Unidos, Marruecos, Francia, China y Japón), d) Fibra y confecciones – Fibra de alpaca, Confecciones de fibra de alpaca, Fibra de ovino – Confecciones fibra de ovinos. (Mercados: Estados Unidos, Uruguay, Alemania y países europeos), e) Productos cárnicos y acuícolas – Productos cárnicos – cortes y embutidos – Trucha, Cuy, Paco y derivados. (Mercados: Angola, Hong Kong, Japón), f) Leche y derivados – Leche, queso, yogurt, mantequilla. (Mercado interno) y g) Turismo y artesanía – Promoción turismo y productos artesanales. (Mercado: Interno y Externo).
6. La región Huánuco cuenta con articulación e integración con la carretera central asfaltada que se conecta con la región Pasco y Junín, a su vez tiene identificado 05 corredores económicos, el eje 1 tiene su inicio en la zona Salcachupan – San

Rafael – Ambo – Huánuco – Mariano Damazo Beraun, el eje 2 tiene su inicio en Luyando – Daniel Alomia Robles – Hermilio Valdizan – Ucayali, el eje 3 tiene su inicio en Luyando – Pueblo Nuevo – José Crespo y Castillo – Leoncio Prado – Pucayacu – La Morada – Marañon – San Martín, los otros corredores económicos no tiene un eje central asfaltada por la vía nacional, solo cuentan con carreteras afirmadas y en parte con carreteras asfaltadas por la región que conecta parcialmente la provincia de Lauricocha – Dos de Mayo – Huamalies – Huacaybamba – Ancash.

7. La región Huánuco tiene identificado 06 cadenas productivas con productos de exportación; a) Cacao – Derivados – esencias, b) Café – Derivados – esencias, c) Frutas - derivados (banano moquicho, otros plátanos, granadilla, durazno, estevia, piña golden, aguaymanto, palta, camu camu, sauco y shacha inchi), d) Otros productos alimenticios y derivados (tara en polvo y en goma, quinua blanca orgánica, rocoto, papa nativa, yuca, olluco, trigo, cebada, avena grano, frijol grano seco, habas seco y maíz amiláceo, maíz amarillo duro), e) Coca – Variedad y f) Carnes ave – porcino – cuy – ovino – vacuno y caprino (huevo, leche, lana de ovino, fibra de al pacuno)
8. La región Huánuco cuenta con 07 actividades económicas con ventaja comparativa en relación a las regiones Junín y Pasco, mientras que la región Junín tiene 04 ventajas comparativas en relación a las regiones de Pasco y Huánuco y la región Pasco solo tiene 01 ventaja comparativa que es la Extracción de petróleo, gas y minerales.
9. la región Huánuco tiene un espacio localizado en 03 actividades económicas: agricultura, ganadería, caza y silvicultura, alojamiento y restaurantes y administración pública y defensa, durante los períodos 2007, 2013 y 2019.

Mientras que la región Junín tiene un espacio localizado y especializado en 01 actividad económica: pesca y acuicultura, durante los períodos 2007, 2013 y 2019 y por su parte la región Pasco tiene un espacio localizado en 01 actividad económica: extracción de petróleo, gas y minerales, durante los períodos 2007, 2013 y 2019.

10. La región Pasco tiene buena localización y especialización en la actividad económica extracción de petróleo, gas y minerales; pero básicamente a extracción de minerales ya que poseen mayor especialización que el resto de regiones en estudio, mientras que las regiones de Junín y Huánuco tienen una estructura diversificada a nivel macrorregional, según el coeficiente de estimación muy bajo en todas las actividades económicas, sus puntuaciones no se acercan siquiera a 1.
11. Según la verificación estadística se ha llegado a la siguiente conclusión: a) Existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, la articulación de los corredores económicos se relaciona positivamente con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019, b) existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos con la calidad y conservación de carreteras en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019 y c) existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficos en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.

RECOMENDACIONES

1. El gobierno central, los gobiernos regionales y locales deben identificar las cadenas productivas y los conglomerados económicos en su espacio geográficos y promover proyectos productivos que dinamicen las actividades económicas que contribuyen al crecimiento y desarrollo del país medido por el producto bruto interno.
2. El gobierno central, regional y local deben mejorar las carreteras afirmadas por asfalto para promover la articulación e integración de los corredores económicos como franjas de comercialización de bienes y servicios en todo el territorio nacional.
3. Los gobiernos regionales y locales deben incentivar y promover la diversificación de las actividades económicas, la especialización, participación y su aporte al producto bruto interno del país.
4. Los gobiernos regionales deben optimizar todos sus recursos naturales en su espacio geográficos, ampliando y apoyando a los productores con productos bandera de calidad vía exportación como lo están haciendo otras regiones en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Patria S.A.
- Boisier, S. (1993). *La gestión de las regiones en el nuevo orden Internacional*. Santiago de Chile: ILPES - CEPAL.
- Campos, M. (2017). *“INCIDENCIA DE LAS ASIMETRÍAS SECTORIALES EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA MACRO REGIÓN NORTE DEL PERÚ, BAJO EL ENFOQUE DE LA CONVERGENCIA/DIVERGENCIA ECONÓMICA: 1995 – 2015*. Cajamarca Perú: UNC.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima Perú: San Marcos.
- Clement, N., Pool, J., & Carrillo, M. (1991). *Economía Enfoque America Latina*. México: McGrawHill.
- Coronel, J. (2019). *Evolución de las desigualdades/disparidades económicas en tres departamentos del norte del Perú, influencia en su crecimiento económico: 2000-2015*. Lima Perú: UNMSM.
- De Gregorio, J. (2012). *Macroeconomía Teoría y Políticas*. Santiago de Chile: Paearson.
- Diccionario Enciclopédico, Gran Plaza, & James Ilustrado. (10 de 02 de 2019). <https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0>. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/materias/el-diccionario-enciclop%C3%A9dico-gran-plaza-y-james-ilustrado-se%C3%B1ala-que-la-gesti%C3%B3n-es-la-acci%C3%B3n-y-efecto-de-gestionar-o-de-administrar/0>

Dunning, J. (2000). *Regions, Globalization, and the Knowledge-Based Economy*.

EE.UU.: New Economy.

Figuerola, A. (1998). *"Teorías Económicas del Capitalismo"*. Lima Perú: Pucp.

Gallardo, E. (2017). *Metodología de Investigación*. Huancayo Perú: UC.

Guerra-García, G. (2004). Infraestructura para los Corredores. *Semana Económica*,

Lima nov., No. 945, 6.

Hernández, R., & Baptista, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México:

McGrawHill.

Jimenez, F. (2010). *Elementos de TEORÍA Y POLÍTICA MACROECONÓMICA para*

una ECONOMÍA ABIERTA. Lima Perú: Fondo Editorial PUCP.

Larrain, F., & Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global* . Buenos Aires

Argentina: Pearson Education.

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villagómez, A. (2014). *Metodología de la*

Investigación Cuantitativa y Cualitativa y Redacción de Tesis. Colombia:

Ediciones U.

Orlando, S. (2008). Naturaleza y Sociedad. *Realidad 115*, 18.

PRA. (16 de noviembre de 2001). *Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza*.

Obtenido de Influencia de los Corredores Económicos en la Producción de

Limón de Exportación en la Región Piura Universidad de Lima:

https://www.google.com/search?rlz=1C1SQJL_esPE802PE802&ei=WUDvX6z

TA47a5gLzm7LwAQ&q=CORREDORES+ECON%3%93MICOS+&oq=CO

RREDORES+ECON%3%93MICOS+&gs_lcp=CgZwc3ktYWIQAzICCAAy

BggAEBYQHjIGCAAQFhAeMgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAe

MgYIABAWEB4yBggAEBYQHjIGCAAQFhAeMg

Rivera, I. (2019). *Principios de Macroeconomía Un Enfoque de Sentido Común*. Lima Perú: Fondo Editorial PUCP.

Roncal, F. (2015). *CRECIMIENTO ECONOMICO, CONVERGENCIA Y DISPARIDADES REGIONALES EN EL PERU*. Trujillo Perú: UNT.

Sachs, & Larrain. (1994). *Macroeconomía en la Economía Global*. México: Prentice Hall.

Vara, A. (2015). *7 Pasos para Elaborar una Tesis*. Lima Perú: Macro.

Vergara, R. (1999). *Corredores Económicos identificados en el Perú. En Seminario: Estrategias de Competitividad Regional en el Perú*,. Lima: edit. M. Benavides y H. Cárdenas.

Villanueva, L. (2015). *ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LOS PRINCIPALES CORREDORES EN LA ZONA DE INTEGRACIÓN MACROREGIÓN NORTE*. Lima: UNAM.

A N E X O S

ANEXO 1

ENCUESTA

Por favor suplicamos que conteste a las preguntas de la encuesta a fin de realizar un estudio de investigación referente: **Articulación de los Corredores Económicos y su relación con el Producto Bruto Interno, en las Regiones Junín, Pasco y Huánuco, Período: 2007-2019**, le agradecemos su gentil colaboración.

1. ¿De dónde viene usted?

- a) Tarma
- b) Jauja
- c) Huancayo
- d) La Merced
- e) Oxapampa
- f) Otra región

2. ¿Hacia donde se dirige usted?

- a) Pasco
- b) Yanahuanca
- c) Huánuco
- d) Otra región

Actividades Económicas

Agricultura (Llegada de productos)

3. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Tubérculos
- b) Granos
- c) Menestras
- d) Verduras
- e) Hierbas
- f) Otros

Agricultura (Salida de productos)

3. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Tubérculos
- b) Granos
- c) Menestras
- d) Verduras
- e) Hierbas
- f) Otros

Ganadería (Llegada)

4. ¿Qué tipo animales o de carne transporta usted?

- a) Ovino
- b) Vacuno
- c) Alpacuno
- d) Porcino
- e) Pollo

f) Otros

Ganadería (Salida)

5. ¿Qué tipo animales o de carne transporta usted?

g) Ovino

h) Vacuno

i) Alpacuno

j) Porcino

k) Pollo

l) Otros

Caza y Silvicultura (Llegada)

6. ¿Qué producto transporta usted?

a) Madera diversos

b) Tablones acerrados

c) Tronco de madera sin acerrar

d) Triplay, melamina o maderita

e) Otros

Caza y Silvicultura (Salida)

7. ¿Qué producto transporta usted?

a) Madera diversos

b) Tablones acerrados

c) Tronco de madera sin acerrar

d) Triplay, melamina o maderita

- e) Otros

Pesca y Acuicultura (Llegada)

8. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Trucha en frigorífico
- b) Trucha enlatada
- c) Pescados diversos
- d) Mariscos
- e) Otros

Pesca y Acuicultura (Salida)

9. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Trucha en frigorífico
- b) Trucha enlatada
- c) Pescados diversos
- d) Mariscos
- e) Otros

Extracción y Minerales (Llegada)

10. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Transporte de concentrado de mineral
- b) Transporte de agregados
- c) Transporte de cal
- d) Transporte de productos químicos
- e) Transporte de combustible
- f) Otros similares

Extracción y Minerales (Salida)

11. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Transporte de concentrado de mineral
- b) Transporte de agregados
- c) Transporte de cal
- d) Transporte de productos químicos
- e) Transporte de combustible
- f) Otros similares

Manufactura (Llegada)

12. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Abarrotes en general
- b) Enlatados
- c) Lácteos
- d) Bebidas
- e) Golosinas y galletas
- f) Papeles diversos
- g) Otros

Manufactura (Salida)

13. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Abarrotes en general
- b) Enlatados
- c) Lácteos

- d) Bebidas
- e) Golosinas y galletas
- f) Papeles diversos
- g) Otros

Electricidad (Llegada)

14. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Gas
- b) Agua mineral
- c) Paneles solares
- d) Otros

Electricidad (Salida)

15. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Gas
- b) Agua mineral
- c) Paneles solares
- d) Otros

Construcción (Llegada)

16. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Cemento
- b) Fierro corrugado
- c) Ladrillo cocinado
- d) Alambres y clavos
- e) Planchas de acero

- f) Materiales de ferretería
- g) Otros

Construcción (Salida)

17. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Cemento
- b) Fierro corrugado
- c) Ladrillo cocinado
- d) Alambres y clavos
- e) Planchas de acero
- f) Materiales de ferretería
- g) Otros

Comercio (Llegada)

18. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Artefactos
- b) Muebles
- c) Enseres
- d) Plastería
- e) Otros

Comercio (Salida)

19. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Artefactos
- b) Muebles
- c) Enseres

- d) Plastiquería
- e) Otros

Transporte (llegada)

20. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Traslado de vehículos para venta
- b) Traslados de maquinaria pesada
- c) Buses de pasajero
- d) Autos de pasajero
- e) Minivan de pasajeros
- f) Vehículos Particulares
- g) Otros

Transporte (Salida)

21. ¿Qué producto transporta usted?

- h) Traslado de vehículos para venta
- i) Traslados de maquinaria pesada
- j) Buses de pasajero
- k) Autos de pasajero
- l) Minivan de pasajeros
- m) Vehículos Particulares
- n) Otros

Almacén (Llegada)

22. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Transporte de encomienda

- b) Transporte de carga diversos
- c) Otros

Almacén (Salida)

23. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Transporte de encomienda
- b) Transporte de carga diversos
- c) Otros

Correo y Mensajería (Llegada)

24. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Mensajería y correos
- b) Otros

Correo y Mensajería (Salida)

25. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Mensajería y correos
- b) Otros

Alojamiento

26. ¿Usted se queda a dormir en Hotel y/o Hospedaje en carretera? Hostales en carretera

- a) Si
- b) No

Restaurantes

27. ¿Usted toma sus alimentos en restaurantes en carretera?

- a) Si
- b) No

Telecomunicaciones y Servicios de Información

28. ¿Qué producto transporta usted?

- a) Teléfonos públicos
- b) Alquiler de celulares
- c) Alquiler de cabinas de internet
- d) Otros similares

Administración pública y Defensa

29. ¿Qué servicio público realiza usted?

- a) Peajes
- b) Seguridad de la Policía Nacional del Perú
- c) Control por la Sunat
- d) Control de Sutran
- e) Empresa administradora de carreteras
- f) Otros

Articulación de Corredores Económicos

30. ¿Cómo se siente usted con la articulación de los corredores económicos en la región centro del país?

- a) Totalmente satisfecho
- b) Muy satisfecho
- c) Satisfecho
- d) Nada satisfecho
- e) Totalmente insatisfecho

Espacios Geográficas de las regiones

31. ¿Cómo se siente usted con los espacios geográficas de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?

- a) Totalmente satisfecho
- b) Muy satisfecho
- c) Satisfecho
- d) Nada satisfecho
- e) Totalmente insatisfecho

Actividades Económicas y Crecimiento del PBI

32. ¿Cómo se siente usted con las actividades económicas y el crecimiento del producto bruto interno de las regiones Junín, Pasco y Huánuco?

- a) Totalmente satisfecho
- b) Muy satisfecho
- c) Satisfecho
- d) Nada satisfecho
- e) Totalmente insatisfecho

Calidad de Carreteras

33. ¿Cómo califica usted la calidad de carreteras por donde transporta sus productos?

- a) Excelente
- b) Muy Bueno
- c) Bueno
- d) Regular
- e) Malo

ANEXO No. 02 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Articulación de los Corredores Económicos y su relación con el Producto Bruto Interno, en las Regiones Junín, Pasco y Huánuco, Período: 2007-2019

Problema	Objetivo	Marco Teórico	Hipótesis	Variables e Indicadores	Metodología
<p>Problema General ¿Cómo la articulación de los corredores económicos se relaciona con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019?</p> <p>Problemas Específicos ¿Qué relación existe entre la articulación de los corredores económicos con la estructura económica del Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 - 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficas en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 - 2019?</p>	<p>Objetivo General Analizar la articulación de los corredores económicos se relaciona con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019.</p> <p>Objetivos Específicos Identificar la articulación de los corredores económicos con la estructura económica del Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.</p> <p>Establecer la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficas de rutas en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019.</p>	<p>Bases Teóricas Científicas Corredores Económicos</p> <p>(Soto, 2020), Los corredores económicos constituyen alternativas que crecen en importancia en economías como la peruana, así como en otros escenarios. Son franjas comerciales que permiten el intercambio de bienes y servicios en mercados ubicados en diferentes áreas geográficas. Pueden estar articulados por carreteras, hidrovías o por zonas económicas definidas.</p>	<p>Hipótesis General La articulación de los corredores económicos se relaciona con el Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007-2019</p> <p>Hipótesis Específicos Existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y la estructura económica del Producto Bruto Interno en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 - 2019</p> <p>Existe relación significativa entre la articulación de los corredores económicos y los espacios geográficas en las regiones Junín, Pasco y Huánuco, período 2007 – 2019</p>	<p>V. D. Articulación de los corredores económicos</p> <p>V. I. Producto Bruto Interno</p>	<p>Tipo de la Investigación: Descriptiva</p> <p>Nivel de la Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de la Investigación: Descriptivo Correlacional</p> <div style="text-align: center;"> <p>The diagram shows a central variable 'M' with three arrows pointing to the right. The top arrow points to 'O.1', the middle arrow points to 'r', and the bottom arrow points to 'O2'.</p> </div> <p>Población y Muestra: Población: 2221150 población Muestra: 384 De acuerdo a la fórmula para muestra probabilística datos finitos Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos: Registro: Ficha de registro</p>

Anexo 03
Estructura Económica Producto Bruto Interno Región Junín

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	898,497	1,077,874	1,019,080	1,116,788	1,252,364	1,266,535	1,205,944	1,108,556	1,196,629	1,260,909	1,366,908	1,490,317	1,456,848
Pesca y Acuicultura	4,934	5,234	4,351	4,887	5,112	8,779	7,891	6,635	6,524	15,807	14,226	14,498	6,828
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	1,618,201	1,859,577	1,746,142	1,797,727	1,683,039	1,783,176	1,782,778	2,945,941	4,572,390	4,157,838	4,487,049	4,478,611	4,163,034
Manufactura	1,937,721	1,881,536	966,248	828,320	864,283	936,572	1,018,478	985,954	932,895	907,702	901,452	931,104	955,511
Electricidad, Gas y Agua	278,486	291,180	249,647	271,123	315,424	317,391	324,315	334,687	365,047	330,265	351,979	388,710	366,418
Construcción	541,434	641,316	633,296	684,063	728,185	850,725	940,516	949,506	973,477	936,360	921,924	949,368	941,324
Comercio	991,703	1,119,465	1,109,927	1,269,434	1,374,094	1,519,864	1,565,105	1,581,666	1,640,123	1,680,515	1,700,208	1,725,780	1,775,079
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	593,546	622,017	594,203	678,487	714,240	766,616	806,393	834,884	863,172	900,448	947,457	1,004,318	1,022,109
Alojamiento y Restaurantes	175,343	192,788	195,419	209,595	230,099	250,125	262,494	272,649	283,137	294,011	296,803	304,040	315,954
Telecom. y Otros Serv. de Información	158,229	196,364	221,771	256,553	295,395	335,688	362,122	393,450	434,544	490,849	544,987	579,725	618,909
Administración Públicas y Defensa	450,679	471,542	544,316	568,452	598,854	639,268	682,602	739,056	777,410	827,456	873,469	925,815	978,066
Otros Servicios	1,591,662	1,664,962	1,754,677	1,833,230	1,948,396	2,043,819	2,136,876	2,238,598	2,367,543	2,483,061	2,547,595	2,661,809	2,755,358
Producto Bruto Interno	9,240,435	10,023,855	9,039,077	9,518,659	10,009,485	10,718,558	11,095,514	12,391,582	14,412,891	14,285,221	14,954,057	15,454,095	15,355,438

Anexo 04

Estructura Económica Producto Bruto Interno Región Pasco

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	234,185	271,642	258,356	261,586	299,225	319,566	337,461	323,370	355,907	367,858	406,905	419,872	425,921
Pesca y Acuicultura	535	625	493	342	258	205	198	204	239	425	597	608	200
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	4,191,060	4,002,855	3,608,945	3,177,756	3,028,907	3,116,021	2,974,274	3,138,349	3,162,540	3,250,621	3,187,659	3,123,653	3,162,847
Manufactura	85,521	91,762	81,903	92,543	100,234	101,962	103,165	100,824	98,825	99,015	97,195	102,321	102,641
Electricidad, Gas y Agua	60,413	61,330	64,732	58,615	70,623	72,025	74,414	73,306	73,485	62,777	74,029	72,273	73,910
Construcción	185,156	201,420	203,788	227,438	191,129	240,660	323,751	298,982	353,061	334,249	324,364	325,674	358,030
Comercio	157,152	178,496	173,277	192,662	211,119	230,928	239,456	240,495	246,982	251,578	253,551	259,346	266,967
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	72,157	77,414	80,285	88,551	93,113	96,768	102,639	103,942	108,254	113,035	116,255	118,300	120,904
Alojamiento y Restaurantes	34,229	37,762	37,878	40,831	44,885	49,084	51,753	54,153	55,149	56,875	57,360	59,050	61,512
Telecom. y Otros Serv. de Información	19,539	23,746	26,541	29,831	33,807	38,781	42,401	47,083	51,808	57,884	62,956	64,315	69,142
Administración Públicas y Defensa	104,593	109,581	134,097	146,356	155,931	171,377	179,943	189,688	196,898	208,774	215,605	223,997	231,945
Otros Servicios	341,919	360,099	370,651	385,892	412,656	442,695	456,364	476,272	508,258	526,233	537,279	562,935	581,650
Producto Bruto Interno	5,486,459	5,416,732	5,040,946	4,702,403	4,641,887	4,880,072	4,885,819	5,046,668	5,211,406	5,329,324	5,333,755	5,332,344	5,455,669

Anexo 05

Estructura Económica Producto Bruto Interno Región Huánuco

Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	736,288	767,285	759,510	716,685	759,137	791,356	856,413	890,833	922,907	889,851	1,002,883	1,051,142	1,103,221
Pesca y Acuicultura	241	134	177	357	301	438	478	505	500	523	620	633	258
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	251,053	269,936	234,735	308,606	271,396	283,239	338,668	326,946	460,960	495,046	542,451	462,214	440,282
Manufactura	328,469	344,940	336,455	358,907	375,378	381,416	375,660	348,438	340,567	354,039	363,955	388,070	391,186
Electricidad, Gas y Agua	22,737	24,723	24,817	26,254	29,065	30,369	29,734	30,554	32,182	111,524	315,453	364,013	349,469
Construcción	177,147	269,670	283,138	305,495	339,386	504,140	508,927	546,288	573,966	577,252	585,953	604,808	547,014
Comercio	395,475	428,996	422,489	478,395	510,668	566,133	603,682	617,783	637,989	649,798	657,566	671,518	691,062
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	210,537	220,006	216,809	243,599	271,112	295,534	308,643	313,478	326,835	344,388	358,749	362,356	369,971
Alojamiento y Restaurantes	87,036	95,428	96,702	103,262	112,683	123,164	130,662	138,144	142,213	146,041	149,577	156,641	163,288
Telecom. y Otros Serv. de Información	65,088	79,008	88,236	100,677	115,596	134,042	152,151	167,582	185,311	202,087	216,955	221,994	235,343
Administración Públicas y Defensa	273,966	293,340	332,765	366,204	388,350	421,745	441,263	475,890	499,898	536,964	569,318	600,651	627,171
Otros Servicios	652,824	670,666	703,965	730,641	782,517	848,734	896,447	943,346	991,655	1,037,932	1,068,691	1,125,234	1,167,841
Producto Bruto Interno	3,200,861	3,464,132	3,499,798	3,739,082	3,955,589	4,380,310	4,642,728	4,799,787	5,114,983	5,345,445	5,832,171	6,009,274	6,086,106