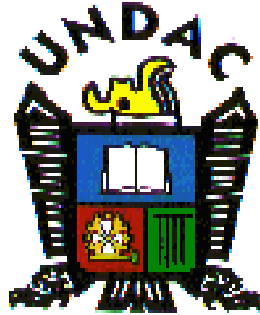


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico
empresarial, en las MYPEs del sector comercial del distrito de
Chaupimarca, periodo 2021**

Para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores : Bach. Esther Mayli PRUDENCIO DAÑOVEYTIA

Bach. Yossylin Esther TRUJILLO COSME

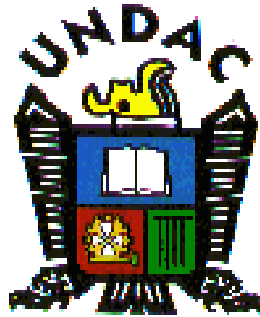
Asesor: Dr. Melquiades Sindulfo HIDALGO MARTIN

Cerro de Pasco – Perú – 2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



T E S I S

**Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico
empresarial, en las MYPEs del sector comercial del distrito de
Chaupimarca, periodo 2021**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. León ALCÁNTARA NAVÁRRO
PRESIDENTE

Mag. Inés VIZA PUCLLAS
MIEMBRO

Mag. Abraham BONILLA MIGO
MIEMBRO

DEDICATORIA

A Dios por ser el dueño de nuestras vidas e iluminar
nuestros caminos por la senda del bien

A Nuestros queridos padres por apoyarnos
incondicionalmente en los momentos buenos y malos
en todo el proceso de nuestra formación profesional.

AGRADECIMIENTO

A nuestra alma mater Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión y a los docentes de la carrera profesional de contabilidad.

A nuestros colegas de aula por compartir experiencias de aprendizaje durante nuestra formación profesional en el campo de la contabilidad.

Al asesor de tesis Dr. HIDALGO MARTIN Melquiades Sindulfo por su constante dedicación y esfuerzo, que sin su apoyo no huera sido posible culminar la presente tesis.

RESUMEN

Las microfinanzas se refiere al abastecimiento de servicios financieros a los individuos de escasos recursos económicos, especialmente a los pobres; es un instrumento útil y para el desarrollo económico, financiero y empresarial de las MYPEs. En el Distrito de Pasco algunos empresarios debido a la baja liquides de sus negocios incluso por la paralización de actividades producto de la pandemia del COVID-19, decidieron recurrir al sector microfinanciero, para mejorar su situación económica de sus negocios. Se formuló la pregunta: ¿ Cómo incide las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021?, tiene el objetivo determinar el impacto de las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del mencionado distrito. Esta investigación es de tipo aplicada, y se analizaran la relación entre las microfinanzas y su impacto sobre el crecimiento económico de las pequeñas empresas del sector comercial, bajo un enfoque cuantitativo, aplicado a una población de 450 micro y pequeñas empresas, en donde se extrajo una muestra probabilística de 207, utilizando los instrumentos de investigación como la guía de observación, cuestionario y el fichaje documental correspondiente. La información fue procesada en Excel y el software estadístico SPSS V 26, se analizo la información recopilada de los cuestionarios para las tablas y graficas. Los resultados revelaron que las microfinanzas indican significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, ya que a través de los microcréditos obtenidos, las MYPEs crecen de manera económica. Es necesario que el Estado y las Instituciones Microfinancieras promuevan y ejecuten programas de capacitación empresarial para las MYPEs constante.

Palabras clave: Microfinanzas y crecimiento económico empresarial.

ABSTRACT

Microfinance refers to the provision of financial services to low-income individuals, especially the poor; It is a useful instrument for the economic, financial and business development of MYPEs. In the District of Pasco, some entrepreneurs, due to the low liquidity of their businesses, even due to the stoppage of activities as a result of the COVID-19 pandemic, decided to resort to the microfinance sector, to improve their economic situation of their businesses. The question was asked: How does microfinance affect business economic growth, in the MYPEs of the commercial Sector of the Chaupimarca District, period 2021? The objective is to determine the impact of microfinance on business economic growth, in the MYPEs of the Commercial sector of the mentioned district. This research is of an applied type, and the relationship between microfinance and its impact on the economic growth of small companies in the commercial sector will be analyzed, under a quantitative approach, applied to a population of 450 micro and small companies, where it was extracted a probabilistic sample of 207, using the research instruments such as the observation guide, questionnaire and the corresponding documentary signing. The information was processed

In Excel and the statistical software SPSS V 26, the information collected from the questionnaires for the tables and graphs was analyzed. The results revealed that microfinance significantly indicates business economic growth, in the MYPEs of the commercial sector of the Chaupimarca District, since through the microcredits obtained, the MYPEs grow economically. It is necessary that the State and the Microfinance Institutions promote and execute constant business training programs for MYPEs.

Keywords: Microfinance and business economic growth.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación intitulada: “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021, fue desarrollado para analizar si las microfinanzas realmente mejoran la situación económica y el nivel de vida de las empresas y personas naturales con negocio propio, como lo señala Vásquez (2014), quien dijo que las microfinanzas son una herramienta muy efectiva para los microempresarios, no solo porque les permite acceder a financiamiento, generar mayores ingresos; sino que también les brinda la oportunidad de desarrollar todo su potencial y habilidades en la creación de nuevos negocios o proyectos, que repercutirá en su autoestima y poder establecer una previsión de futuro.

Es por ello que se formuló el siguiente problema: ¿Cómo incide las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021?, teniendo como objetivo determinar el impacto de las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del mencionado distrito, el mismo que nos permitió plantear la siguiente hipótesis: Las microfinanzas indican significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca. Luego se trabajó el Marco Teórico, la Metodología y Técnicas de Investigación, Resultados y Discusión, Conclusiones y Recomendaciones, con el apoyo de las fuentes bibliográficas. Para una mejor comprensión del trabajo de investigación, se ha desarrollado de acuerdo a la siguiente estructura.

En el Capítulo I: Consideramos el Problema de investigación que abarca la identificación y planteamiento del problema, delimitación de la investigación, formulación del problema, formulación de objetivos, justificación y limitaciones de la investigación.

En el Capítulo II, Consideramos el Marco Teórico, contiene los antecedentes del estudio, las bases teóricas científicas, la definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables referente a las variables de estudio.

En el Capítulo III, Consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, el tipo, nivel, método, diseño de investigación, población y muestra, técnicas de recolección, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, Consideramos los Resultados y discusión, análisis e interpretación de resultados obtenidos, descripción del trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y la prueba de hipótesis para el cual se aplicó el test de Rho de Spearman para ver el grado de relación de variables.

Finalmente, la investigación culminó en las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas como resultado de la contrastación de hipótesis, una de las conclusiones a que llegamos es que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, las microfinanzas incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del sector comercial del distrito de chaupimarca, periodo 2021.

Los autores

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema	1
1.2. Delimitación de la investigación	4
1.3. Formulación del problema.....	4
1.3.1. Problema general.....	4
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos específicos.....	5
1.5. Justificación de la investigación.....	5
1.5.1. Justificación teórica.....	5
1.5.2. Justificación práctica.....	6
1.5.3. Justificación metodológica.....	6
1.6. Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio	7
2.2. Bases Teóricas científicas.....	10
2.2.1. Microfinanzas.....	10
2.2.1.1. Definiciones.....	10
2.2.1.2. Importancia de las microfinanzas	11
2.2.1.3. Teorías de las microfinanzas	11
2.2.1.4. Dimensiones de la variable microfinanzas	12
2.2.1.4.1. Microcréditos.....	12
2.2.1.4.2. Cuentas de ahorro	14
2.2.1.4.3. Micro seguro.....	15
2.2.2. Crecimiento económico	16
2.2.2.1. Definiciones.....	16
2.2.2.2. Determinantes del crecimiento económico.....	17
2.2.2.3. Principales teorías del crecimiento económico	17
2.2.2.4. Dimensiones del crecimiento económico	18
2.2.2.4.1. Participación en el mercado	18
2.2.2.4.2. Inversión.....	20
2.2.2.4.3. Recaudación fiscal.....	21
2.3. Definición de términos básicos	24
2.4. Formulación de hipótesis.....	25
2.4.1. Hipótesis general.....	25
2.4.2. Hipótesis específicas.	25
2.5. Identificación de variables	26

2.6. Definición operacional de variables e indicadores	26
--	----

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	42
3.2. Nivel de investigación	42
3.3. Métodos de la investigación	43
3.4. Diseño de investigación.....	43
3.5. Población y muestra	44
3.5.1. Población.....	44
3.5.2. Muestra.....	44
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	45
3.6.1. Técnica.	45
3.6.2. Instrumento.	45
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.....	46
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	47
3.9. Tratamiento estadístico.....	47
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	47

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	48
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	49
4.3. Prueba de Hipòtesis	87
4.4. Discusiones de Resultados	93

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	26
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad.....	46
Tabla 3.....	49
Tabla 4.....	50
Tabla 5.....	51
Tabla 6.....	52
Tabla 7.....	53
Tabla 8.....	54
Tabla 9.....	55
Tabla 10.....	56
Tabla 11.....	57
Tabla 12.....	58
Tabla 13.....	59
Tabla 14.....	60
Tabla 15.....	61
Tabla 16.....	62
Tabla 17.....	63
Tabla 18.....	64
Tabla 19.....	65
Tabla 20.....	66
Tabla 21.....	67
Tabla 22.....	68
Tabla 23.....	69
Tabla 24.....	70
Tabla 25.....	71
Tabla 26.....	72
Tabla 27.....	73
Tabla 28.....	74
Tabla 29.....	75

Tabla 30.....	76
Tabla 31.....	77
Tabla 32.....	78
Tabla 33.....	79
Tabla 34.....	80
Tabla 35.....	81
Tabla 36.....	82
Tabla 37.....	83
Tabla 38.....	84
Tabla 39.....	85
Tabla 40.....	86
Tabla 41.....	88
Tabla 42.....	89
Tabla 43.....	91
Tabla 44.....	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1	49
Figura 2	50
Figura 3	51
Figura 4	52
Figura 5	53
Figura 6	54
Figura 7	55
Figura 8	56
Figura 9	57
Figura 10	58
Figura 11	59
Figura 12	60
Figura 13	61
Figura 14	62
Figura 15	63
Figura 16	64
Figura 17	65
Figura 18	66
Figura 19	67
Figura 20	68
Figura 21	69
Figura 22	70
Figura 23	71
Figura 24	72
Figura 25	73
Figura 26	74
Figura 27	75
Figura 28	76
Figura 29	77

Figura 30	78
Figura 31	79
Figura 32	80
Figura 33	81
Figura 34	82
Figura 35	83
Figura 36	84
Figura 37	85
Figura 38	86

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Las microfinanzas son una forma de financiamiento para la expansión y tienen la reputación de ser una herramienta eficaz para reducir la falta de niveles de capital productivo de la población.

Mundialmente, sabemos que las Mypes de acuerdo a los datos del consejo internacional representan más del 90% de todas las empresas, crean entre el 60% y el 70% de los empleos y representan el 50% del PIB mundial, según el Consejo Internacional. Por lo tanto, juegan un papel muy importante en su país, ya que promueve el desarrollo social y el crecimiento económico. No obstante, muchos de estos pequeños empresarios manejan mal las microfinanzas que obtienen para su negocio. Del mismo modo, en Ecuador, con respecto a, Arias y Carrillo (2016), mencionan que esta problemática no es ajena debido al inadecuado manejo del reporte de ventas por parte de las PYMES, además, de su inadecuada gestión de los informes de ventas, la ausencia de proyectos actuales o futuros, y la existencia de

una mala gestión de la información financiera, esto puede deberse a la falta de información y los riesgos que representa el crédito que obtienen, lo que les dificulta mantener un capital de trabajo estable.

Por otro lado, en Guatemala, los bancos del sistema están autorizados por ley para realizar actividades de intermediación bancaria-financiera, incluyendo la captación de fondos del público o cualquiera de sus instrumentos de representación, tales como captación de depósitos, colocación de bonos, títulos u otras obligaciones, asignación a financiación de cualquier naturaleza. Además, la problemática que azota al país se refiere a un problema financiero que han identificado los bancos del sistema financiero guatemalteco, referente a la emisión de microcréditos, que lleva varios años en bajo crecimiento. Según el Reglamento de Administración de Riesgo de Crédito, Resolución JM 93-2005, es un activo crediticio otorgado a una sola persona natural o jurídica, que no exceda de Q160, 000,00 en moneda nacional, o de veinte mil ochocientos dólares de los Estados Unidos de América (US\$20,800.00), si es moneda extranjera, para financiar la producción y comercialización de bienes y servicios. (Gutiérrez, 2021)

Del mismo modo, a nivel nacional, las Mypes representan la mayor fuente de generación de empleo e ingresos, con 2 millones 734,619 Mypes reconocidas en la encuesta INEI 2019, un incremento de 14.3% respecto a 2018. No obstante, estos pequeños empresarios presentan serios problemas institucionales, económicos y financieros que les permiten operar bajo la informalidad. De acuerdo con Linares (2015), quien menciona que en Trujillo, en el distrito de Esperanza, las Mypes enfrentaban la falta de financiamiento, lo que suponía un problema para ingresar a mercados más relevantes durante la comercialización de sus productos, cambiando,

es decir, no hay acceso a la financiación, lo que dificulta su acumulación de capital, imposibilitando su crecimiento. (Linares, 2015)

Con relación a, las Mypes (micro y pequeñas empresas) en el Perú representan una categoría fuerte de emprendedores en nuestra economía, sin embargo, las condiciones en las que se inician no les permiten tener períodos de vida propicios, por lo general no superan los 5 años de continuidad en muchos casos. , el negocio eventualmente terminan "ahogados" por la competencia, el control continuo de la entidad recaudadora Sunat e incluso los costos operativos. De la misma forma, en esta industria el dinamismo es una de sus características, pues muchas de estas empresas unipersonales o familiares cesan sus operaciones y cada día tienen un nuevo comienzo, representan actualmente el 90% de las unidades productivas y de servicios del país, y el 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) brinda oportunidades de empleo formal pero en su mayoría informal. Además, En nuestro país representan más del 40% del PIB, la proporción más alta de América Latina al mismo tiempo que Colombia. (Fundación Instituto Iberoamericano de Estudios del Mercado de Valores, 2017)

De igual forma, en el escenario regional, las Mypes que se enmarcan en la categoría de comercialización, deben seguir obteniendo financiamiento para seguir compitiendo y lograr un crecimiento económico comercial que brinde oportunidades de mejora a sus trabajadores y representantes. Dada la falta de información sobre las microfinanzas como herramienta de desarrollo, tener en cuenta el uso inadecuado de las microfinanzas por parte de los microempresarios al momento de obtener microfinanzas para sus necesidades en lugar de las necesidades comerciales. Es por eso que esta encuesta tiene como objetivo

identificar las microfinanzas en las MYPE del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

1.2. Delimitación de la investigación

Una vez definida la problemática de la investigación, se establecen las delimitaciones en los siguientes aspectos:

Delimitación espacial: El lugar donde se desarrolló la investigación es las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca.

Delimitación temporal: El período que comprendió la investigación, corresponde al periodo de estudio del año 2021.

Delimitación social: Las técnicas de recolección de información fueron aplicadas a los trabajadores de las las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca.

Delimitación conceptual: Se considera el contenido teórico – conceptual, los cuales estuvieron comprendidos de las variables: microfinanzas y crecimiento económico.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general.

¿Cómo incide las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021?

1.3.2. Problemas específicos.

¿Cómo inciden los microcréditos en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021?

¿Cómo inciden las cuentas de ahorro en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021?

¿Cómo inciden los micro seguros en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general.

Determinar el impacto de las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

1.4.2. Objetivos específicos.

Analizar como los microcréditos inciden en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Estudiar como las cuentas de ahorro inciden en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Indicar como los micros seguros inciden en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

1.5. Justificación de la investigación

1.5.1. Justificación teórica.

La siguiente investigación tiene justificación teórica, porque describe las teorías y conceptos sobre las microfinanzas y el crecimiento económico de las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, de esta forma genera reflexión y debate académico sobre las teorías que desarrollan las variables de estudio,

1.5.2. Justificación práctica.

Este estudio permitió conocer y explicar cómo inciden las microfinanzas sobre el crecimiento económico de las MYPEs, por lo cual pretende dar respuesta a una problemática real existente en las MYPEs del Sector comercial, de esta forma se beneficiaran los pequeños comerciantes al conocer las oportunidades que les pueden otorgar las microfinanzas en el desarrollo económico de sus proyectos.

1.5.3. Justificación metodológica.

La justificación metodológica, es que mediante la técnica de encuestas y utilizando como instrumento el cuestionario, se realizó la recolección de datos, estos han sido validados por expertos en el área y analizada su confiabilidad mediante métodos estadísticos, por lo cual este estudio podrá ser utilizado como referencia metodológica en futuras investigaciones.

1.6. Limitaciones de la investigación

Se refiere limitaciones a los problemas con los que el investigador encuentra durante el desarrollo de su investigación:

En relación a la limitación de la investigación, se considera la no disponibilidad y acceso a la información por parte de las MYPEs del sector comercial del Distrito de Chaupimarca, ya que muchos de sus trabajadores no tienen la preparación profesional sobre temas económicos, por lo que se hizo necesario convencerlos de su participación en la investigación académica, para lograr analizar los beneficios que ofrece la banca a las pequeñas empresas en cuanto a los microcréditos para el crecimiento y desarrollo de sus proyectos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Cayao (2021) en su investigación tuvo como objetivo “determinar la relación que existe entre las microfinanzas y emprendimiento empresarial en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018. La metodología fue de tipo descriptivo correlacional. La población y muestra estuvo conformada por 50 comerciantes y se realizó mediante técnicas de encuesta. Donde se concluyó que existe una estrecha e importante relación entre las microfinanzas y el emprendimiento empresarial en el distrito de Awuajun, departamento de San Martín periodo, 2018, El 92% cree que las microfinanzas son fundamentales al otorgar crédito a los comerciantes y así adelantar su negocio para que puedan invertir más y así obtener mejores ganancias.

Seguidamente **García y Quispe (2021)** El propósito de su investigación es evaluar los efectos del microcrédito, que ha tenido sobre el crecimiento de la actividad económica de las personas pobres y mujeres para mejorar su calidad de vida a nivel individual, familiar y comunitario, y cómo esto afecta el crecimiento económico de

un país. Las conclusiones muestran que las microfinanzas tienen un impacto positivo ya que posibilitan la producción, mejoramiento, crecimiento, expansión, generación de empleo, aumento de ingresos, acceso a tecnologías avanzadas y un futuro promisorio en el desarrollo individual y colectivo de los más vulnerables, sin embargo, algunos autores mencionan el microcrédito como una herramienta que aumenta la deuda, crea estrés financiero, conduce a intentos de suicidio y fomenta la violencia de género.

Por su parte, **Calderón (2021)** su investigación tuvo como objetivo evaluar la relación existente entre la inclusión financiera y el crecimiento económico explicada a través de las cooperativas de crédito como agentes de inclusión. La metodología fue de tipo descriptivo. Con la aplicación de la técnica de Método Generalizado de Momentos (GMM), sus resultados sugieren que la variable escogida para medir la inclusión financiera afecta el crecimiento económico. En conclusión, el sistema financiero debe tener una estructura sólida e integradora para ser sostenible en el tiempo, y para ello, los productos y servicios financieros tienen la capacidad de promover la acumulación de capital y la productividad de la inversión. Además, el enfoque se centra en variables financieras como préstamos, depósitos (ambos medidos como porcentaje del PIB) y el número de sucursales entre 2004 y 2018.

También **Aspajo y Daza (2021)** desarrollaron el objetivo de determinar la relación entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021, el tipo de la investigación fue correlacional porque se buscó la relación que existe entre ambas variables, el diseño de la investigación fue no experimental transeccional. La técnica utilizada para la recolección de los datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados indicaron que la variable crédito

financiero que siempre el 30.0% de encuestados, tienen crédito financiero; casi siempre 40%; casi nunca 17.5% y nunca 12.5%. Referente a la variable crecimiento económico de acuerdo a la tabla 8, los resultados fueron que el 57.5% de encuestados siempre tienen crecimiento económico; 27.5 casi siempre; 12.5 casi nunca y 2.5 nunca. Luego de hacer la contratación de Hipótesis se llegó a las siguientes conclusiones que entre el crédito financiero y el crecimiento económico obtiene $r= 0,834$ correlación alta positiva y $pvalor= 0,00 <0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Por consiguiente, se concluyó que el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

Seguidamente, **Robles (2020)** el objetivo de su investigación fue de determinar el efecto de las microfinanzas en el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado central de Cajabamba – 2018, para el estudio se realizó una investigación de tipo descriptiva correlacional, tomando como población a los 250 comerciantes del mercado central de Cajabamba a los cuales se le aplicó el instrumento denominado cuestionario. Como resultado se obtuvo que el 61% de los encuestados tienen metas trazadas o algún objetivo, el 32% a veces lo tiene y el 7% nunca, así también se le preguntó si realizaba cotizaciones antes de la compra, siendo su respuesta del 57% que nunca. Como conclusión podemos afirmar que el 50% de los comerciantes no tienen conocimiento o no conocen las microfinanzas, así mismo se dio a conocer que el 74% de los comerciantes trabajan con una entidad financiera, pero no tienen información necesaria que sobre lo que implicaría tener o sacar crédito, ni cómo funcionan las tasas de interés.

En Ecuador, **Milques, Gutiérrez, y Echeverria (2022)** el objetivo de la investigación fue de determinar el impacto de las microfinanzas en el desarrollo agrícola del Ecuador en época de pandemia, tomando en cuenta cifras e indicadores que nos dará una visión más clara de la situación actual en la que se encuentran los microcréditos que van dirigidos al sector agrícola en el país. Este estudio se lo realizo tomando como referencia los años 2019 y 2020 año en el que la pandemia afectó la economía mundial. La metodología empleada fue analítica debido a que se realizó un análisis detallado del otorgamiento de los microcréditos durante la época de la pandemia y el impacto ocasionado. En los resultados se observó un decremento significativo tanto en el número de beneficiarios tomando en cuenta el periodo base (año 2019) en relación con el año 2020, en el que el COVID 19 influyó de sobremanera en el mundo. Por lo cual se concluyó que a medida que las actividades económicas se desaceleren debido a la pandemia de COVID-19, el acceso a los alimentos se verá afectado negativamente por las reducciones de ingresos y la pérdida de empleo.

2.2. Bases Teóricas científicas

2.2.1. Microfinanzas

2.2.1.1. Definiciones

Con relación a, Sánchez (2017) mencionó que las microfinanzas se identifican de tal manera que se ajustan adecuadamente de acuerdo a las necesidades de los clientes y brindan productos o servicios con menos efectivo. Además, las microfinanzas se dividen en: Microcrédito, cuentas de ahorro que permiten el envío de remesas y seguros o micro seguros para cubrir una variedad de necesidades, como

enfermedad, muerte o pérdida a la propiedad, y servicios para ahorrar o invertir.

Con relación con, Alvarado (2015) mencionó que las microfinanzas son la provisión de servicios a pequeña escala o segmentos de la población que normalmente no tienen acceso a los servicios financieros que brindan los bancos comerciales. En estos segmentos encontramos básicamente hogares de bajos y medianos ingresos, micro y pequeñas empresas. En su caso, podemos decir que se trata de un grupo que forma parte de la población en situación de pobreza.

En cuanto a, De las Casas (2018) señala que el objetivo de las microfinanzas es brindar una alternativa para quienes no tienen acceso al sistema financiero tradicional. Poco a poco se están convirtiendo en una opción para emprendedores, pequeñas empresas y start-u que no cuentan con los medios para obtener préstamos bancarios.

2.2.1.2. Importancia de las microfinanzas

Con respecto a, Vásquez (2015) indica que el sistema financiero formal muchas veces limita el acceso de microempresarios y habitantes de zonas rurales, razón por la cual las microfinanzas surgieron para suplir esta necesidad, y su importancia radica en brindar herramientas para el desarrollo socioeconómico de la población. Mientras más emprendedores tuvieran las herramientas económicas e intelectuales de nuestro entorno, habría menos potencial para la inseguridad y la violencia.

2.2.1.3. Teorías de las microfinanzas

Con relación a, Mancero y Carrillo (2017) detallan en su teoría la convergencia y sinergia de las microfinanzas y su accesibilidad para los

emprendedores autónomos. Además, esta teoría propuesta nos dice que para promover sinérgicamente las microfinanzas es necesario distinguir objetivamente quién o qué instituciones están brindando capacitación a los nuevos emprendedores, por lo que es de suma importancia para la investigación ya que apoya a quienes ya han sido evaluados como proveedores de crédito, brindarán más oportunidades a los microempresarios para que puedan acceder a un financiamiento que garantice su crecimiento económico.

En cuanto a, Mballa (2017) utiliza el desarrollo local y las microfinanzas como estrategias para satisfacer las necesidades sociales. En la teoría presentada por Louis Mballa mencionaron que las microfinanzas son una excelente estrategia para el desarrollo local debido a que las microfinanzas pueden satisfacer con éxito las necesidades sociales, por esa razón, de acuerdo a esta teoría podemos decir que si las microfinanzas pueden permitir un mayor desarrollo de la investigación.

2.2.1.4. Dimensiones de la variable microfinanzas

2.2.1.4.1. Microcréditos

En cuanto a, Fernández (2003), el microcrédito se define como todo crédito otorgado a un prestatario, ya sea natural o jurídica, o a un grupo de prestatarios con garantías solidarias, con el fin de financiar actividades de producción, comercialización o servicios en pequeña escala, productos cuya principal fuente de ingresos es el pago constituido por las ventas o rentas generadas por dichas actividades y debidamente

verificadas por las instituciones del sistema financiero crediticio.

Con relación a, Gil (2015) los microcréditos se definen como préstamos personales pequeños y de corto plazo, generalmente otorgados a personas con niveles de riqueza más bajos que no están garantizados y, por lo tanto, excluidos de la banca tradicional.

Los indicadores de la dimensión microcréditos son:

- **Microcrédito individual.** Es uno de los servicios que prestan las instituciones de microfinanzas, incluyendo la concesión de crédito a personas naturales que deben contar con un aval o garantía. Estos créditos se caracterizan por otorgarse más rápido, pero en menor cantidad.
- **Grupo solidario.** Son los créditos otorgados en la modalidad de grupo solidario donde son conformadas entre 5 u 8 personas que entre si se comprometen en el grupo, tal vez 2 en Infocorp, los demás mantienen la línea de créditos limpios. Banco comunales.
- **Los bancos comunales.** Son organizaciones de crédito y ahorro de 10 a 50 socios. Estos grupos casi siempre están conformados por mujeres que trabajan con sistemas autogestionarios de microfinanzas, ahorro y apoyo mutuo. Además, los miembros del equipo administran el sistema y garantizan los préstamos de los demás.

2.2.1.4.2. Cuentas de ahorro

En cuanto a, López (2017) define una cuenta de ahorro como un tipo de depósito que está disponible de inmediato. Dispone de una libreta donde se recogen todas las operaciones realizadas. Para todas las cuentas de ahorro, es obligatorio un contrato entre la institución financiera y el cliente para los depósitos a la vista. Se diferencia de la cuenta corriente porque existe un libro que registrará las entradas y salidas de la cuenta de ahorro.

Con relación a, Stevens (2017) menciona que una cuenta de ahorro designada es un servicio que brinda una entidad bancaria en el cual se mantiene efectivo, cobra intereses la entidad bancaria, sus ahorros pueden ser monitoreados en cualquier momento a través de retiros por cualquier agente bancario, ya sea usando libreta o tarjeta de débito, y así mismo, en retiros automáticos Retiros a bordo con tarjeta de débito. Dado que I.B. puede encontrar un número ilimitado de productos en una cuenta de ahorros. Donde buscan brindarte servicios y posibilidades de ahorro que se ajusten a tus necesidades y situación financiera.

Los indicadores de la dimensión cuentas de ahorro son:

- ***Cuenta básica de ahorro.*** Una cuenta básica es un tipo de cuenta de ahorros. Según la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), esta surgió en 2011 y tiene tipologías y requisitos especiales para promover la inclusión financiera.

- **Depósito a plazo fijo.** Es un producto que se basa en la entrega de una cierta proporción de dinero a un banco a lo largo de un definido lapso de tiempo. Pasado aquel tiempo, la entidad regresa el dinero junto con los intereses pactados. Además puede haber pagos periódicos de intereses a lo largo de la operación. Los intereses se liquidan en una cuenta corriente o libreta que el comprador debería abrir con la entidad inicialmente.

2.2.1.4.3. Micro seguro

Con respecto a, Peña (2017) lo define como: “El micro seguro es la cobertura de personas de bajos ingresos por una variedad de entidades basadas en principios y prácticas de seguros generalmente aceptados” (p. 30).

En relación a, López (2017) señala que es un mecanismo que permite proteger a las personas de bajos ingresos de diferentes tipos de riesgos (por ejemplo: accidentes, enfermedades, muerte de familiares o desastres naturales). Mediante el pago de una tarifa basada en la necesidad, los ingresos y el riesgo. Estos están dirigidos primordialmente a empleados con pocos activos, que a menudo forman parte de la economía informal y en muchos casos no están cubiertos por la seguridad social o los planes de seguros comerciales. Además, este tipo de seguro permite al titular recuperarse y reconstruirse después de un brote o crisis.

Los indicadores de la dimensión microseguro son:

- **Seguro de crédito.** Es una herramienta cuyo propósito es proteger a una empresa del riesgo de impago de las cuentas por cobrar en los mercados nacionales e internacionales debido a créditos impagados asociados a transacciones comerciales relacionadas con el negocio.
- **Seguro de causación.** En el que posibilita al asegurador compensar al asegurado por los males materiales que se hagan en parámetros conocidos si el asegurador incumple sus obligaciones. De consenso con la Fundación Mapfre, todos los pagos hechos por las compañías de seguros tienen que ser reembolsados por los garantizados.
- **Seguro de garantía financiera.** Es una garantía de que se cumplirá un convenio, como un contrato. Este seguro va a ser forzoso si no puede encarar, por ejemplo, a su deuda con una entidad en cualquier instante.

2.2.2. Crecimiento económico

2.2.2.1. Definiciones.

Con relación a, Romer (2008), menciona que el crecimiento económico se define como un determinado tiempo y espacio geográfico (país o región), pero para el tema de investigación se enfocará en la rentabilidad como indicador del crecimiento de la compañía.

El crecimiento económico es el indicador más utilizado en el último tiempo y se puede definir como la evolución de incremento en un determinado tiempo del PBI. O también el incremento del PBI per cápita, que impulsa el nivel de vida de un colectivo. (Valenzuela, 2008) Esta

definición se explica como el aumento proporcional del PIB de una economía en determinado tiempo. Además, es seguro que el crecimiento económico no es más que la consecuencia de la unión de los elementos del crecimiento y la política económica que se aplican en un gobierno. Es decir, mientras más alto sea el nivel de crecimiento, mayor será el nivel de bienestar del país. Por otro lado, el crecimiento económico también está conectado con el decremento de la pobreza, ya que habrá un incremento del empleo, lo que a su vez permitirá generar mayores ingresos y que el Estado obtenga medios significativos y suficientes para acatar las precariedades de una comunidad.

2.2.2.2. Determinantes del crecimiento económico

Los principales determinantes del crecimiento económico son el aumento del capital físico, ya que este permitirá aumentar la productividad media del trabajo, logrando que los ingresos totales aumenten, y por lo tanto también crece la economía del país. Para ello será necesaria la mejora del capital humano, ya que al estar mejor cualificada la mano de obra, la productividad también aumentará. Por otro lado, los avances tecnológicos también son una causa fundamental en el crecimiento económico, ya que provocarán gran capacidad en el empleo de los factores de producción, contribuyendo así al crecimiento económico del país. (Hebbel, Servén, & Solimano, 1996)

2.2.2.3. Principales teorías del crecimiento económico

Una de las teorías fundamentales sobre el crecimiento económico es la de Adam Smith, quien explica que la distribución del trabajo es la fuente esencial del desarrollo de un país. (Smith, 1997) Y en

esta teoría se basa el incremento de la destreza de los trabajadores, la cual va a permitir el ahorro de tiempo en la automatización de los procesos productivos, incentivando la creación de máquinas que recorten y faciliten el trabajo. Así mismo recalcó que el crecimiento económico se produce cuando las personas logren conseguir las ganancias suficientes para el sustento de quienes está a cargo. (Smith, 1997)

Por otro lado, (Malthus, 1798) reiteró que el crecimiento económico aumenta la mano de obra y los sueldos, haciendo que este último incremente las condiciones de vida de los asalariados. Así mismo, según (Morettini, 1956) el Modelo de Solow es un ejemplo tradicional que añade elementos como empleo pleno y competencia perfecta al mercado de productos y factores en una economía cerrada. Para ello, se usa la función neoclásica de producción en la cual el producto total va a depender de la fuerza de trabajo o L, el capital total o K, y el nivel de tecnología.

2.2.2.4. Dimensiones del crecimiento económico

2.2.2.4.1. Participación en el mercado

López y Guzmán (2018)

En cuanto a, López y Guzmán (2018) dijeron que gracias a los gustos y preferencias continuamente variables de los usuarios y la creciente competencia en el mercado, las organizaciones tienen que usar diferentes tácticas para seguir estando en el mercado, y en este sentido su colaboración debería ser activa.

Los indicadores de la dimensión participación en el mercado son:

- ***Alcanzar los objetivos.*** Es importante en la gestión organizacional. Donde el propósito con un fin que se pretenden alcanzar, ya que se destinan los esfuerzos y los recursos.
- ***Promoción.*** Son todos los esfuerzos particulares e impersonales para informar, persuadir o recordar a un público objetivo como vendedor o en nombre de un vendedor. Es un factor o herramienta de marketing con un objetivo específico: informar, persuadir y recordar al público objetivo de los productos que les da una organización u organización, así pretende influir en sus reacciones y comportamientos, para eso incluye un grupo de herramientas, como por ejemplo publicidad, promoción, interrelaciones públicas, marketing directo y comercialización personal. (Lema, 2021)
- ***Estudio de la competencia.*** Es el estudio de una empresa (existente o en creación) en su entorno de mercado para determinar la intensidad de la competencia. Es una parte esencial de la investigación de mercado y el análisis de la estrategia organizacional. Permite construir un mapa de los actores presentes en el mercado objetivo e identificar sus fortalezas y debilidades para adoptar posicionamientos y estrategias diferenciadas. (Galarza et al. 2021)

2.2.2.4.2. Inversión.

Se refiere a invertir fondos en un negocio, proyecto o iniciativa comercial para recuperar esos fondos a través de ganancias que generen intereses. Una inversión es una cantidad limitada de dinero que se ofrece a un tercero, empresa o grupo de acciones para aumentar las ganancias generadas por el proyecto empresarial. Ahorrar una parte de sus ingresos e invertir ese dinero puede ayudar a mejorar la salud financiera de una persona en todas las etapas de la vida. (BBVA, 2022)

- **Capital.** es el patrimonio total o activo, ya sea estatal, privado, industrial, etc. Realiza la función de crear nueva riqueza o ganancias a través de inversiones o préstamos. (Cambrón, 2021)
- **Valor presente neto.** Es el valor del flujo de caja previsto, descontado al presente. Este es un método de modelado financiero que utilizan los contadores para el presupuesto de capital y para que los analistas e inversores evalúen la rentabilidad de las inversiones y proyectos propuestos. (Torre, 2021)
- **Relación beneficio/costo.** Representa la relación global entre los costos y beneficios durante un período determinado. En esencia, se trata del beneficio propuesto total en efectivo dividido por los costos totales propuestos en efectivo. (Castilla, 2021)

2.2.2.4.3. Recaudación fiscal.

La tributación mide el monto total obtenido a través de la tributación, que será la parte básica del servicio público prestado por el estado que debe financiarse "(Lecaros, 2017). Es decir el proceso de ley vigente de un país establece estas obligaciones tributarias, así como la ley que asegura su cumplimiento y uso efectivo de los recursos recaudados (Romero, 2016).

Miranda (2017), recaudación fiscal suele ir acompañada del adjetivo tributación, se trata de un tipo de gravamen, cuya finalidad es recaudar los recursos necesarios para un gobierno específico en una región y brindar los recursos necesarios para la región - Beneficio o inversión. La recaudación está organizada de una forma específica en cada región, pero suele tener una estructura jerárquica o cifras económicas distintas, pudiendo pagar montos superiores o inferiores a los demás en función de sus actividades, beneficios, etc. El problema de la tributación es que siempre ha sido una forma de poder para el gobierno en ese momento, porque significa que hay una cierta cantidad de dinero que se puede usar a voluntad. Aunque hay formas de controlar su gestión, la corrupción la afecta negativamente.

Los indicadores de la dimensión Recaudación fiscal son:

- ***Facultad de la administración tributaria.*** En lo que respecta a las facultades de recaudación, determinación e inspección

de las autoridades tributarias, se toman medidas preventivas, incluida la presunción de hechos imposables y la facultad discrecional de sanciones. Las autoridades fiscales tienen el poder discrecional de decidir y administrar las sanciones por infracciones fiscales. Con esta facultad, la SUNAT puede implementar gradualmente las sanciones de acuerdo con la forma y condiciones estipuladas por las resoluciones de la agencia reguladora.

- ***Nivel de ingresos tributarios.*** En el Perú, existe un grupo de impuestos que son los que conforman los ingresos tributarios del Gobierno Central, estos son: el Impuesto a la Renta (IR) , el Impuesto General a las Ventas (IGV), el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) y el impuesto a la importación (aranceles). Existen dos tipos de declaraciones tributarias las cuales se detallan (SUNAT, 2020):
Declaraciones Determinativas.- Son las declaraciones en las que el declarante determina la base imponible, la deuda tributaria a su cargo de los tributos que administre la SUNAT.
Declaraciones Informativas. Son aquellas Declaraciones a través de las cuales el declarante debe informar cuales han sido sus operaciones o también se contemplan las de terceros a solicitud de la Administración Tributaria, sobre las cuales no se hace determinación de deudas.
Declaración Mensuales: Las declaraciones mensuales se realizan de acuerdo al cronograma establecido

por la (SUNAT) durante el ejercicio 2022, las fechas de vencimiento de la declaraciones es según el último dígito del RUC del contribuyente. Procedimiento de la Declaración de PDT 621 Renta Mensual: Extraemos los datos ingresados del contribuyente, y el registro respectivo que se realizó en Microsoft Excel. Identificación: Se determinará la forma de pago por parte del contribuyente. A tal efecto, se deben registrar los datos de identidad del declarante, e igualmente se debe indicar el sistema al que pertenece y las actividades que desarrolla. (general, especial, Amazonía, zona de Frontera y/o selva, convenio de estabilidad).

- **Multas tributarias.** La multa se refiere a la consecuencia de la antijuricidad. Desde la perspectiva del derecho tributario, la prevención se puede comparar con la búsqueda del cumplimiento voluntario, es decir, inducir a los contribuyentes a cumplir voluntariamente con los requisitos de la legislación. Hay dos aspectos de las normas penales, uno es decidir qué se debe hacer y el otro son las sanciones en caso de incumplimiento. En Perú La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) redujo en 100% las multas a las microempresas con ingresos anuales de hasta 150 UIT (S/ 645,000 con la UIT de 2020) que no hayan presentado las declaraciones juradas, siempre y cuando subsanen voluntariamente esa omisión. (Corti, 2010). Esta herramienta está dirigida a

microempresas cuyos ingresos netos no superen el monto especificado en el sistema general, el sistema tributario RMT y el sistema especial de impuesto a la renta. Las microempresas representan el 95% del total de empresas del país. Esta medida tiene por objeto incentivar a estos contribuyentes a cumplir con esta obligación tributaria; se aplica a (incluyendo) las infracciones cometidas antes del 11 de junio de 2021, siempre que no se haya dictado o se expida el fin de la resolución de ese día, y su notificación No surtirá efecto. (Corti, 2010)

2.3. Definición de términos básicos

Acreedor tributario. Esta es la parte sobre la que deben hacerse las provisiones fiscales. Son acreedores de obligaciones tributarias las Administraciones Central, Autonómica y local, así como las entidades de derecho público con personalidad jurídica propia, siempre que la ley les confiera expresamente tal condición. (Artículo 4º del Código Tributario).

Contribución. Son los tributos cuyas obligaciones tengan beneficios derivados de la ejecución de obras públicas u ocupaciones del Estado. (Norma II del Título Preliminar del Código Tributario).

Contribuyente. Es la ejecución o interacción del hecho que da origen a una obligación tributaria. (Artículo 8º del Código Tributario).

Declaración tributaria. Es la representación de hechos comunicados a las autoridades fiscales en la manera y sitio que establezcan las leyes, reglamentos, soluciones reglamentarias o reglas jerárquicas análogas y puede constituir la base para establecer las obligaciones tributarias. (Artículo 88º del Código Tributario).

Deuda tributaria. Consiste en tributos, multas y/o beneficios. (Artículo 28° del Código Tributario).

Deudor tributario. Es el individuo que, como contribuyente o responsable, está impuesta a llevar a cabo con los incentivos fiscales. (Artículo 7° del Código Tributario).

Impuesto. La ejecución del tributo no nació de una importancia directa del estado del contribuyente. (Título Preliminar Regla II del Código Tributario).

Responsable. Esta es una persona sin condición de contribuyente y debe cumplir con las obligaciones que se le asignan. (Artículo 9° del Código Tributario).

Tasa. El deber de tributar es que el Estado preste en realidad servicios públicos individualizados a los contribuyentes. (Norma II del Título Preliminar del Código Tributario).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general.

Las microfinanzas incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

2.4.2. Hipótesis específicas.

Los microcréditos incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Las cuentas de ahorro incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Los micro seguros incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

2.5. Identificación de variables

En la presente investigación se definen dos variables:

- ✓ **Variable X: Microfinanzas.**
- ✓ **Variable Y: Crecimiento Económico.**

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Tabla 1.

Operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES				
VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
Variable independiente: Microfinanzas	Concepto Operacionalización: Constituyen la provisión de servicios a pequeña escala a segmentos de la población que generalmente no tienen acceso a los servicios financieros ofrecidos por la banca comercial. (Alvarado, 2014) En el caso de la presente investigación se refiere a las oportunidades crediticias para aumentar la rentabilidad de sus negocios que pueden tener las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021. Para ello se utilizará un instrumento cuestionario conformado por tres dimensiones y 19 ítems, utilizando las escalas 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre.	Microcréditos	Individual	1 y 2
			Grupo solidario	3 y 4
			Bancos comunales	5 y 6
		Cuenta de ahorros	Cuenta básica de ahorro	7 y 8
			Cuenta de sueldo	9 y 10
			Depósito a plazo fijo	11 y 12
		Micro seguro	Seguro de crédito	13 y 15
			Seguro de caución	16 y 17
			Seguro de garantía financiera	18 y 19

Variable dependiente: Crecimiento económico	Concepto Operacionalización: Se puede definir como la evolución de incremento en un determinado tiempo del PBI. O también el incremento del PBI per cápita, que impulsa el nivel de vida de un colectivo. (Valenzuela, 2008) En el caso de la presente investigación se refiere a la evolución positiva en el ámbito económico que tengan las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021. Para ello se utilizará un instrumento cuestionario conformado por tres dimensiones y 19 ítems, utilizando las escalas 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre.	Participación en el mercado	Alcanzar los objetivos	1 y 2
			Promoción	3 y 4
			Estudio de la competencia	5 y 6
		Inversión	Capital	7 y 8
			Valor presente neto	9 y 10
			Relación beneficio/costo	11 y 12
		Recaudación fiscal	Facultad administrativa tributaria	13 y 15
			Nivel de ingresos tributarios	16 y 17
			Multas tributarias	18 y 19

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación utilizada es aplicada, este tipo de investigación tiene por objetivo resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico. (Hernández, et al ,2014). También Nicaragua (2018) mediante teorías y conocimiento busca atacar problemas prácticos y demanden una solución en búsqueda del desarrollo de tecnologías para ser insertadas en prácticas productivas. En esta investigación se realizó la relación entre las microfinanzas y su impacto sobre el crecimiento económico de las pequeñas empresas del sector comercial.

3.2. Nivel de investigación

La investigación es del nivel **correlacional**, “tienen como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existen entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (Hernández-Sampiere & Mendoza, 2018, p. 109).

3.3. Métodos de la investigación

El método de investigación para el presente estudio fue el método descriptivo- explicativo, tal como lo manifiesta Arias (2016) esta investigación consiste en resaltar las características de un fenómeno, hecho que le permita establecer el comportamiento de ellos. Asimismo, este nivel permite medir las variables de manera independiente. En cuanto a explicativo porque como indican Hernández y Mendoza (2018), se trata del tipo que va más allá de la descripción de conceptos o fenómenos, en otras palabras, están dirigidos a responder las causas de eventos y fenómenos sociales. Se centra en explicar el porqué de la ocurrencia de los fenómenos y cuáles son las condiciones en que se manifiestan las variables.

3.4. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue el no experimental – transversal, correlacional debido a que no se realizó la manipulación deliberada de las variables, puesto que el estudio se realizó con la observación de los fenómenos como se desarrollan en su contexto natural, posterior a ello fueron analizados. Según define Cárdenas (2018). Transversal debido a que la recopilación de los datos se realiza en un solo momento. (Rodríguez y Mendivelso, 2018). Es correlacional porque analiza la relación que existe entre dos variables de estudio, en este caso las microfinanzas y crecimiento económico. (Abreu, 2012). La representación gráfica del diseño se presenta a continuación:

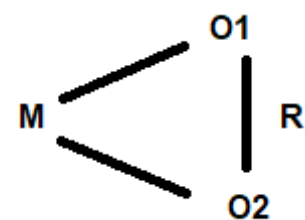
Donde:

M: Muestra de estudio

O1: Observación de la variable microfinanzas

O2: Observaciones de la variable crecimiento económico

R: Relación entre las variables



3.5. Población y muestra

3.5.1. Población.

Según Hernández et al (2014) la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. En el caso de la presente investigación, de acuerdo a la data de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), existen un total de 450 micro y pequeñas empresas en el Distrito de Chaupimarca con RUC, las cuales se encuentran en condición de activos, es decir, que se encuentran formalmente operativos, por lo cual se consideró 450 micro y pequeñas empresas del sector comercial como población.

3.5.2. Muestra.

Con relación a la muestra Vara (2015) indica “es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional; la muestra siempre es una parte de la población” (p. 261).

Al respecto, Hernández-Sampiere et al. (2014) indicaron que “para el proceso cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tienen que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p.173).

En síntesis, Vara (2015) indica que, para determinar la muestra de la investigación, se aplica la fórmula para población finita (p. 269). Esta fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{p(1-p) \cdot Z^2 \cdot N}{E^2 \cdot (N-1) + p(1-p) Z^2}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra

Z= Margen de confiabilidad (95% de confiabilidad, $Z = 1.96$).

p= Proporción de éxito (50% = 0.5)

E= Máximo error permisible = 0.05 (5%)

N= Tamaño de la población.

En conclusión, utilizando un nivel de confianza del 95% y un error de estimación del 5% para el total de cuatrocientos cincuenta (450) micro y pequeñas empresas se requirió encuestar a doscientos siete (207) micro y pequeñas empresas del sector comercial del distrito de Chaupimarca.

En la investigación se utilizó el muestreo aleatorio simple, este tipo de muestreo “se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010, P. 164). Por último, cabe señalar que en este procedimiento todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**3.6.1. Técnica.**

Se usó la encuesta como técnicas de recolección de datos, la cual consiste en preguntas, que han sido aplicadas a la muestra de estudio con el objetivo de analizar los datos referentes a las variables que se estudian. Según Hernández y Samperio (2018).

3.6.2. Instrumento.

Los instrumentos son dos cuestionarios, el cual se define como un formulario con un listado de preguntas, las cuales son estandarizadas y están estructuradas según las dimensiones e indicadores de estudio. Según Hernández y

Samperio (2018). Los cuestionarios sirven para medir variables, el cuestionario de microfinanzas se compone de las dimensiones: Microcréditos, Cuenta de ahorros y Micro seguro. En cuanto a la variable crecimiento económico, sus dimensiones son Participación en el mercado, Inversión y Recaudación fiscal. Ambos instrumentos tienen las escalas de Likert: 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

Se seleccionó las preguntas según los indicadores plasmados en la operacionalización de las variables y antes de aplicar a la muestra el cuestionario, se realizó la validación de los instrumentos mediante juicio de expertos por profesionales temáticos y metodólogos en trabajos de investigación, teniendo como resultado de valoración favorable, posterior a ello se realizó la prueba de fiabilidad de Alfa Cronbach de corte correlacional y análisis de varianza, con el programa computacional SPSS (Statistical Package for Social Sciences), versión 26, habiéndose logrado el 89,4% de fiabilidad, según Sánchez et al. (2018). Los resultados se presenta en la siguiente tabla 2:

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,894	,898	38

La información estadística nos muestra que el Alfa de Cronbach de orden 0.894 y 0.898 es muy positivo y cercano a uno, lo que significa que nuestro instrumento es homogéneo y confiable.

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Una vez que se realizó el llenado de los cuestionarios por parte de los integrantes de la muestra de estudio, se procedió a tabular la información en Excel y posteriormente en el software estadístico SPSS V 26, donde se analizó la información recopilada de los cuestionarios con la finalidad de obtener las tablas y graficas correspondientes, producto de la interpretación numérica de los datos recolectados y luego se realizó las pruebas de hipótesis con el test estadístico de Rho de Spearman.

3.9. Tratamiento estadístico

Mediante el software SPSS versión 26, se realizó el análisis descriptivo de las variable y sus dimensiones, así mismo la comprobación estadística de las variables por medio de la Correlación Rho de Spearman, para la cual el contrastes de hipótesis se considero realizarlos con un nivel de confianza de 95% y también con un margen de error a 5% ($\alpha < .05$).

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

La investigación se realizó considerando las normas American Psychological Association 7 Edición (APA, 2020), en cada autor citado respetando el desarrollo de la investigación científica de cada autor especialista, también se considero en las referencias, seguidamente se cumplió con la estructura que indica la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión. Así mismo, se respetó el carácter anónimo y confidencial de la información recolectada por los instrumentos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

El cuestionario se aplicó a doscientos siete (207) micro y pequeñas empresas del sector comercial del distrito de Chaupimarca, provincia de Pasco.

Las respuestas se tabularon en el programa excel por cada indicador, luego se generó un resumen de las respuestas para cada pregunta; diecinueve (19) preguntas sobre la variable independiente y diecinueve (19) preguntas sobre la variable dependiente. Se prepararon cuadros estadísticos con sus respectivas interpretaciones por cada pregunta.

El resumen de las respuestas al cuestionario para cada indicador se ha trasladado al sistema SPSS versión 26 para obtener el Coeficiente de Correlación de Pearson y lo que permitió realizar las pruebas de hipótesis, se presenta a continuación los gráficos respectivos.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Para las variables microfinanzas y crecimiento económico se utilizó para cada uno sus respectivos instrumentos de análisis las encuestas según escala de Likert con cinco alternativas.

A continuación se muestra los resultados:

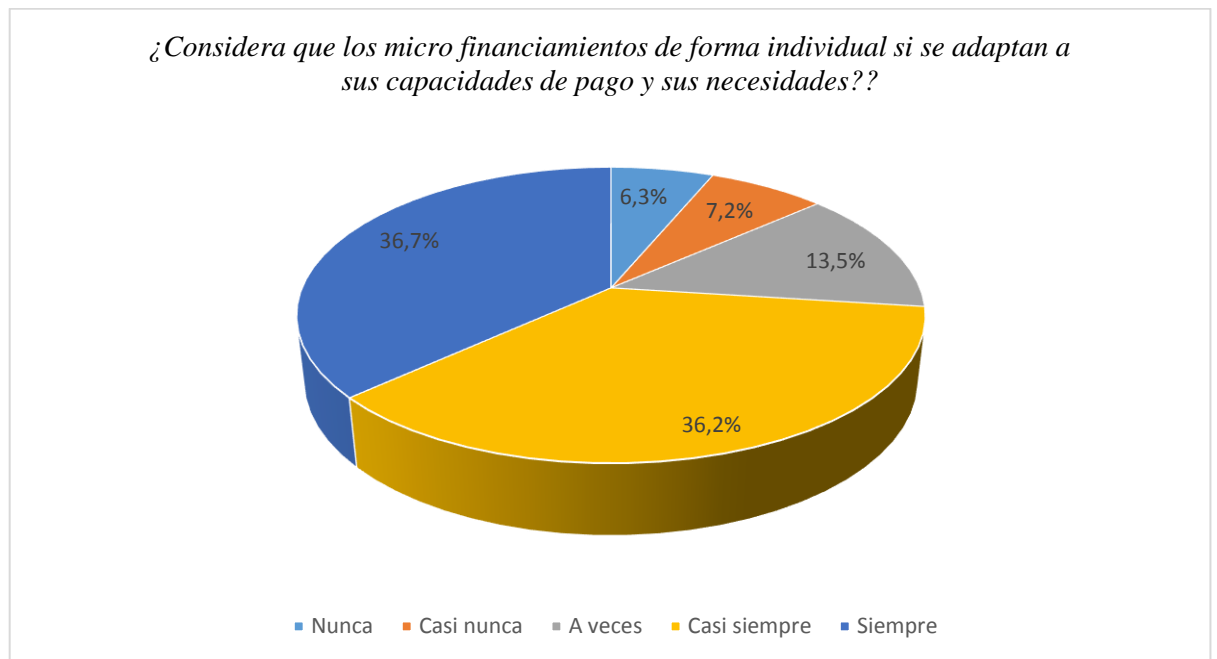
Tabla 3

Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6.3	6.3	6.3
	Casi nunca	15	7.2	7.2	13.5
	A veces	28	13.5	13.5	27.1
	Casi siempre	75	36.2	36.2	63.3
	Siempre	76	36.7	36.7	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 1



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 36.7% afirman que siempre los micro financiamientos de forma individual se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades, el 36.2% dicen casi siempre, el 13.5% mencionan que a veces, el 7.2% afirman que casi nunca y el 6.3% dice que nunca los microfinanciamientos se adaptan a las capacidades de pago.

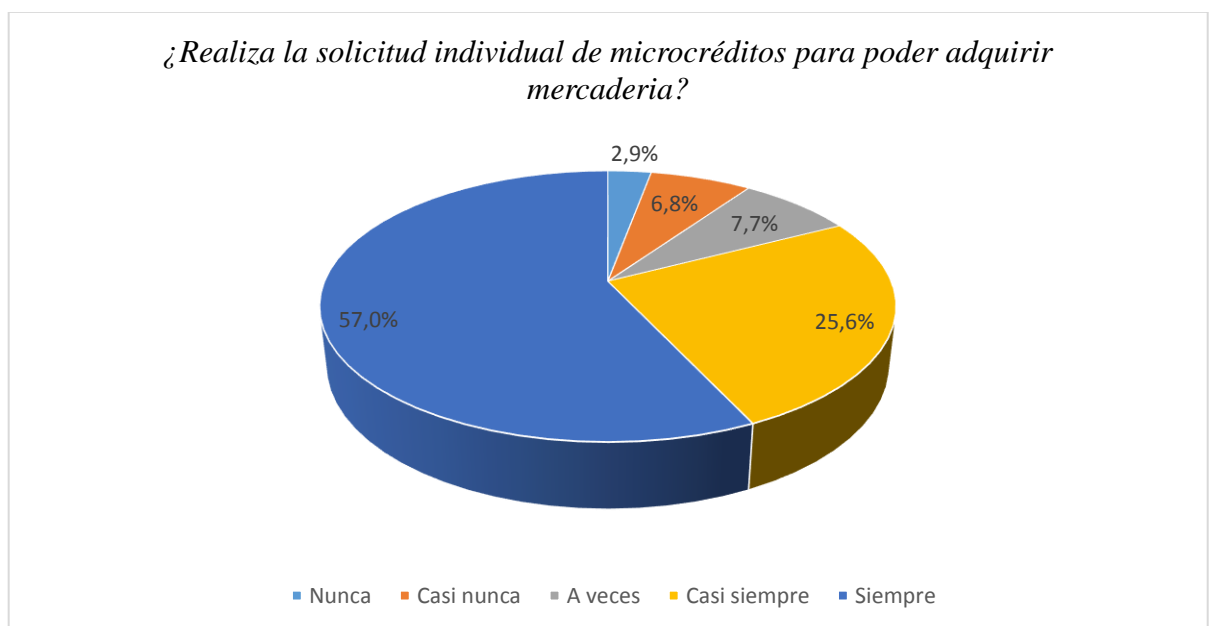
Tabla 4

Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	6	2.9	2.9	2.9
Casi nunca	14	6.8	6.8	9.7
A veces	16	7.7	7.7	17.4
Casi siempre	53	25.6	25.6	43.0
Siempre	118	57.0	57.0	100.0
Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 2



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 57.0% afirman que siempre realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería, el 25.6% dicen casi siempre, el 7.7% mencionan que a veces, el 6.8% afirman que casi nunca y el 2.9% dice que nunca realiza la solicitud individual de microcréditos para adquirir mercaderías.

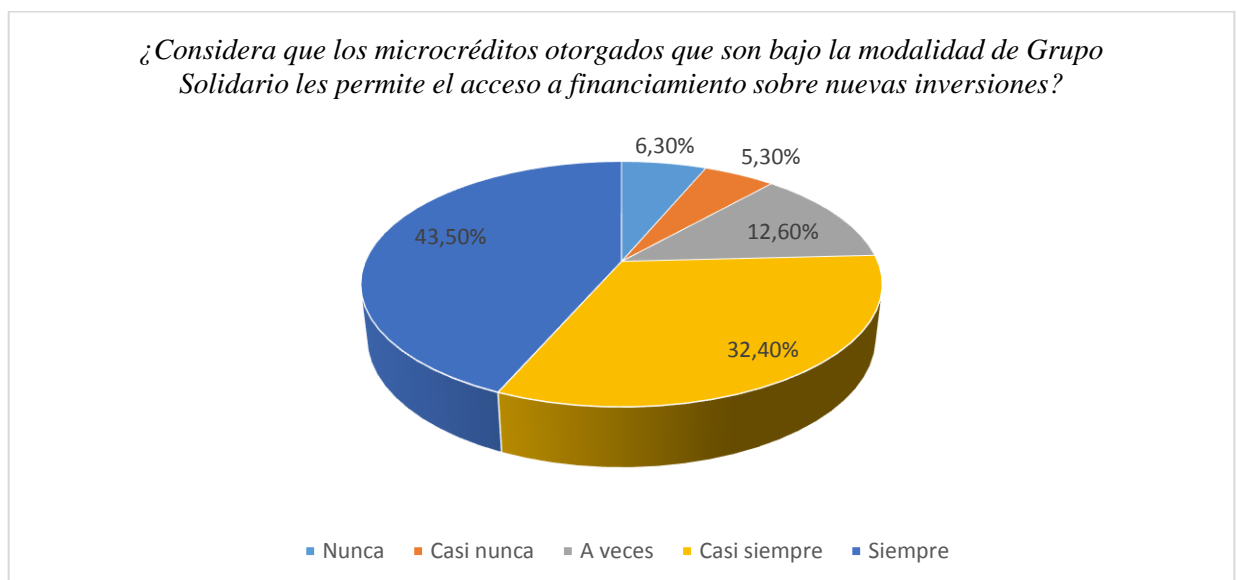
Tabla 5

¿Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6.3	6.3	6.3
	Casi nunca	11	5.3	5.3	11.6
	A veces	26	12.6	12.6	24.2
	Casi siempre	67	32.4	32.4	56.5
	Siempre	90	43.5	43.5	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 3



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 43.5% afirman que siempre los microcréditos otorgados bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones, el 32.4% dicen casi siempre, el 12.6% mencionan que a veces, el 5.3% afirman que casi nunca y el 6.3% dice que nunca los microcréditos otorgados bajo la modalidad de Grupo Solidario permite el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones.

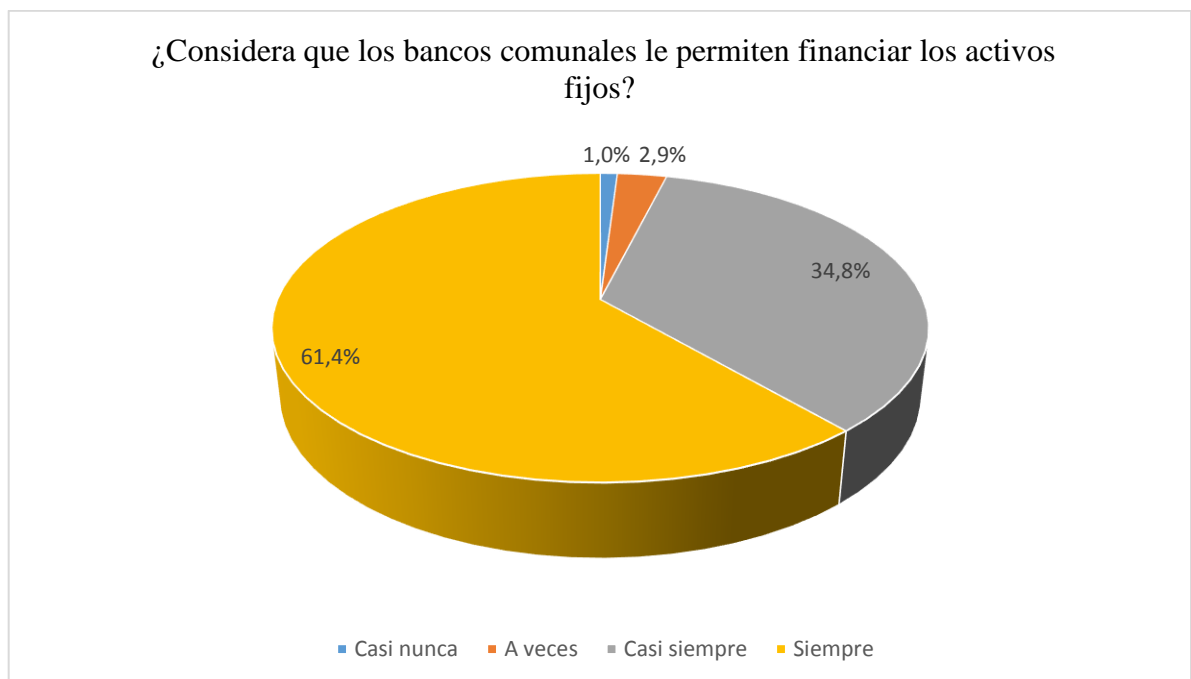
Tabla 6

¿Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	1.0	1.0	1.0
	A veces	6	2.9	2.9	3.9
	Casi siempre	72	34.8	34.8	38.6
	Siempre	127	61.4	61.4	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 4



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 61.4% afirman que siempre los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos, el 34.8% dicen casi siempre, el 2.9% mencionan que a veces, el 1.0% afirman que casi nunca los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos.

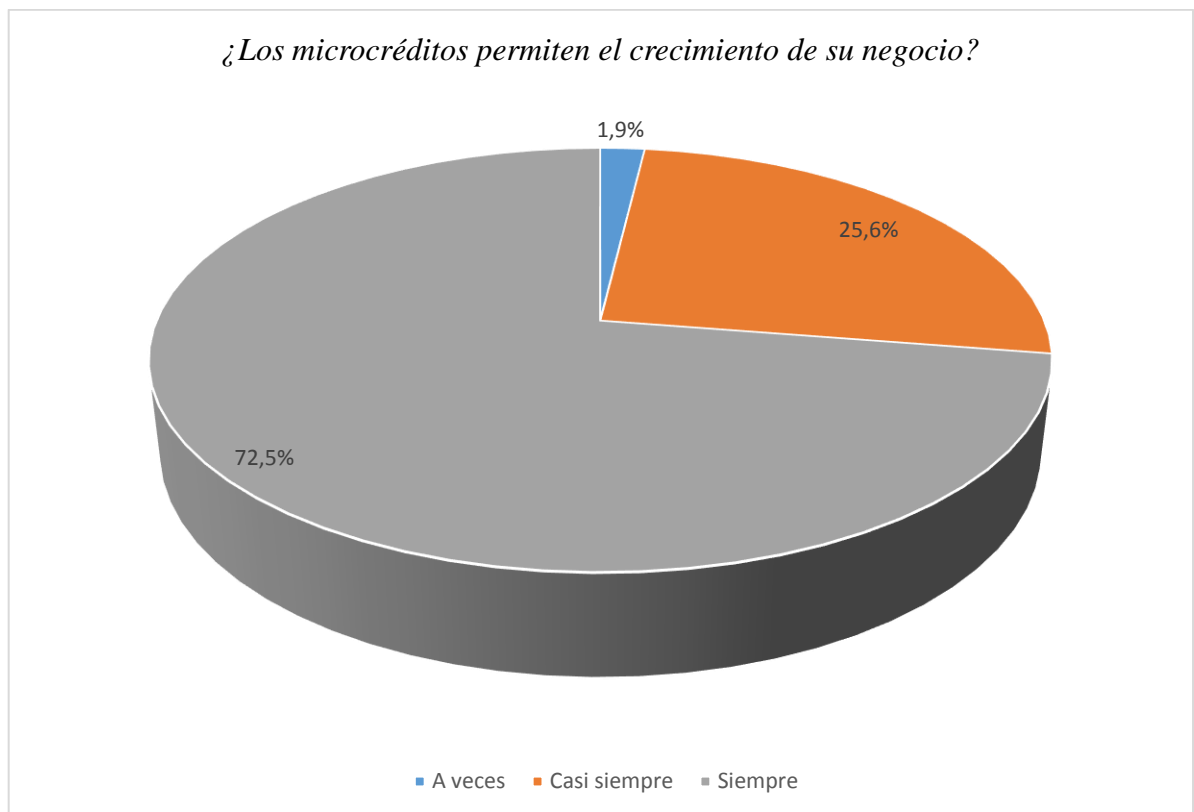
Tabla 7

Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	1.9	1.9	1.9
	Casi siempre	53	25.6	25.6	27.5
	Siempre	150	72.5	72.5	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 5



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 72.5% afirman que siempre los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio, mientras que el 25.6% dicen casi siempre y solamente una minoría del 1.9% mencionan que a veces los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio.

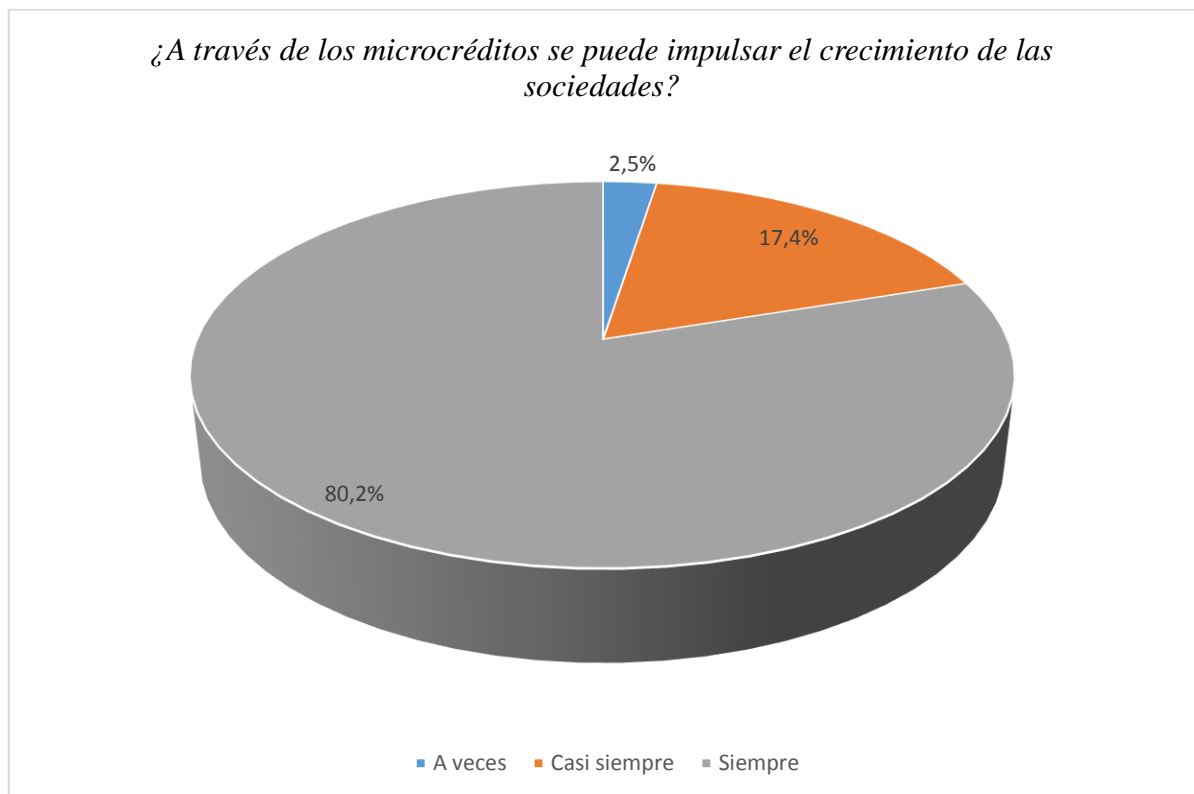
Tabla 8

A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	5	2.4	2.4	2.4
	Casi siempre	36	17.4	17.4	19.8
	Siempre	166	80.2	80.2	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 6



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 80.2% afirman que siempre los microcréditos impulsan el crecimiento de las sociedades, mientras que el 17.4% dicen casi siempre y el 2.5% mencionan que a veces los microcréditos impulsan el crecimiento de las sociedades.

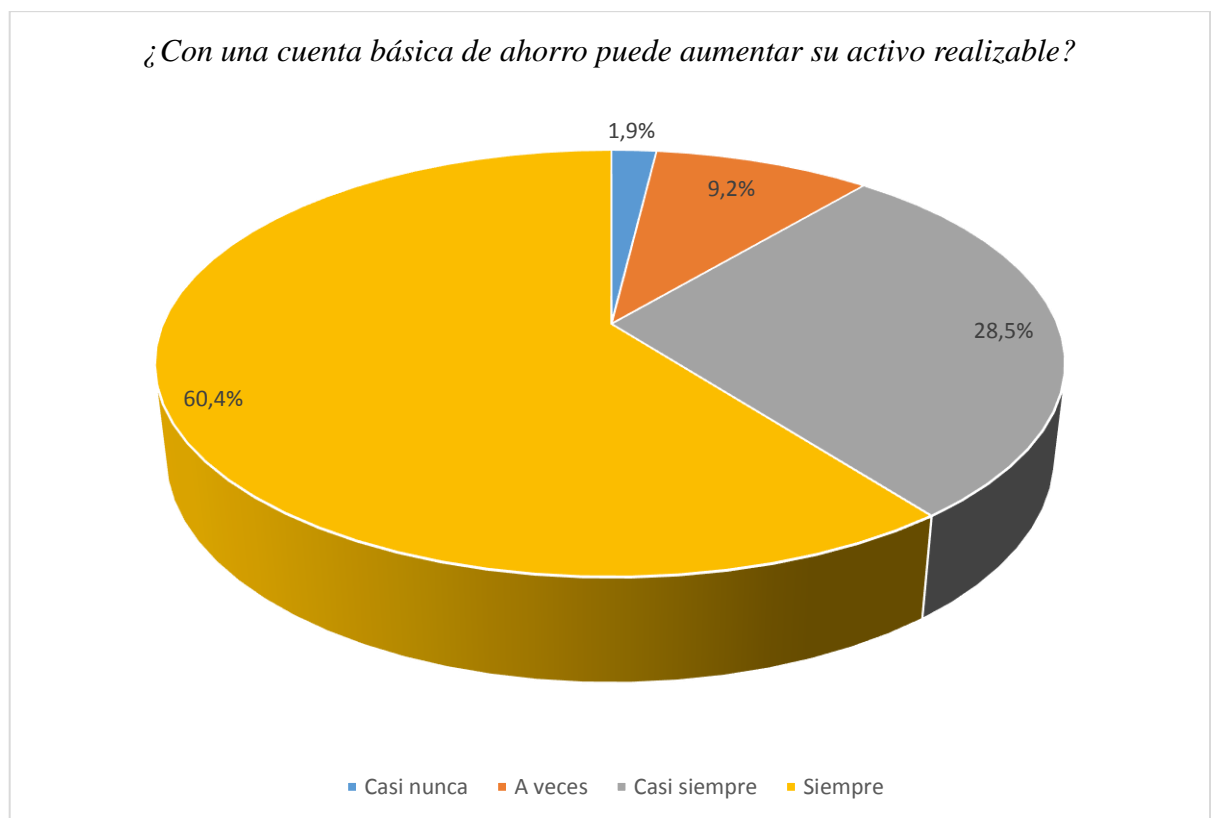
Tabla 9

¿Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	1.9	1.9	1.9
	A veces	19	9.2	9.2	11.1
	Casi siempre	59	28.5	28.5	39.6
	Siempre	125	60.4	60.4	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 7



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 60.4% afirman que siempre con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable, mientras que el 28.5% dicen casi siempre, el 9.2% mencionan que a veces y el 1.9% manifiestan que casi nunca con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable.

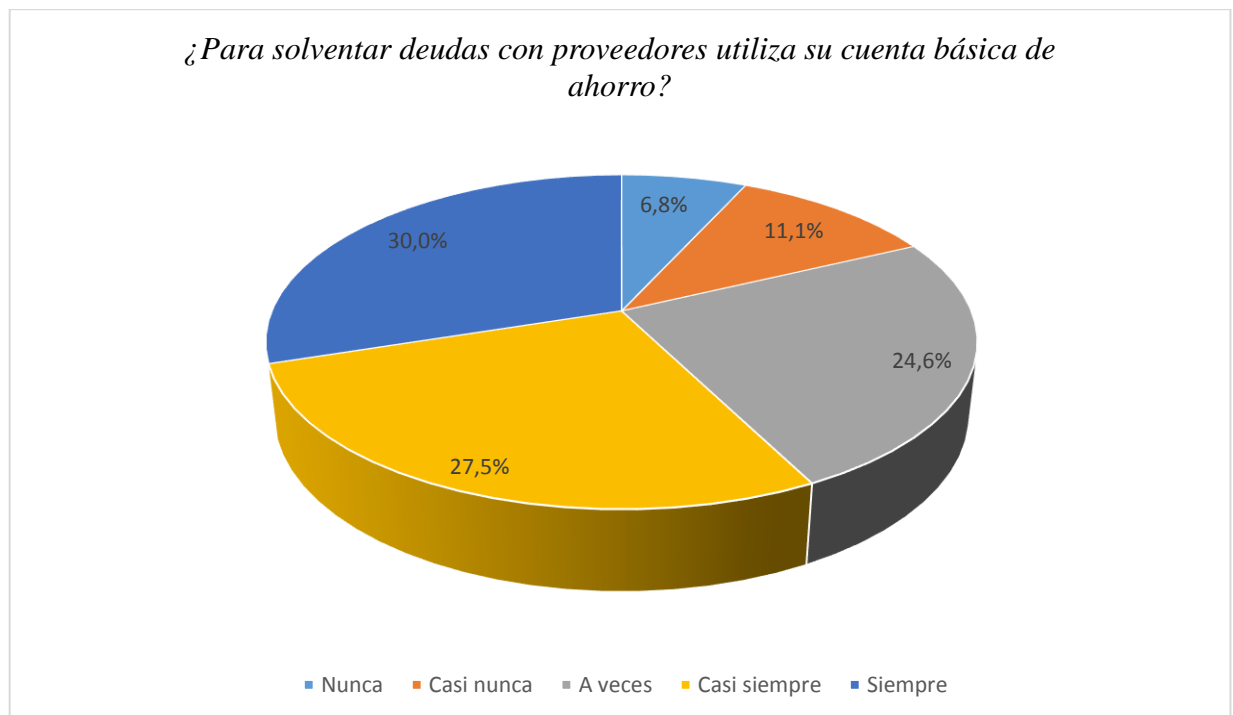
Tabla 10

Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	6.8	6.8	6.8
	Casi nunca	23	11.1	11.1	17.9
	A veces	51	24.6	24.6	42.5
	Casi siempre	57	27.5	27.5	70.0
	Siempre	62	30.0	30.0	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 8



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 30.0% afirman que siempre para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro, mientras que el 27.5% dicen casi siempre, el 24.6% mencionan que a veces, el 11.1% manifiestan que casi nunca y el 6.8% mencionan que nunca utiliza su cuenta básica de ahorro para solventar deudas con proveedores.

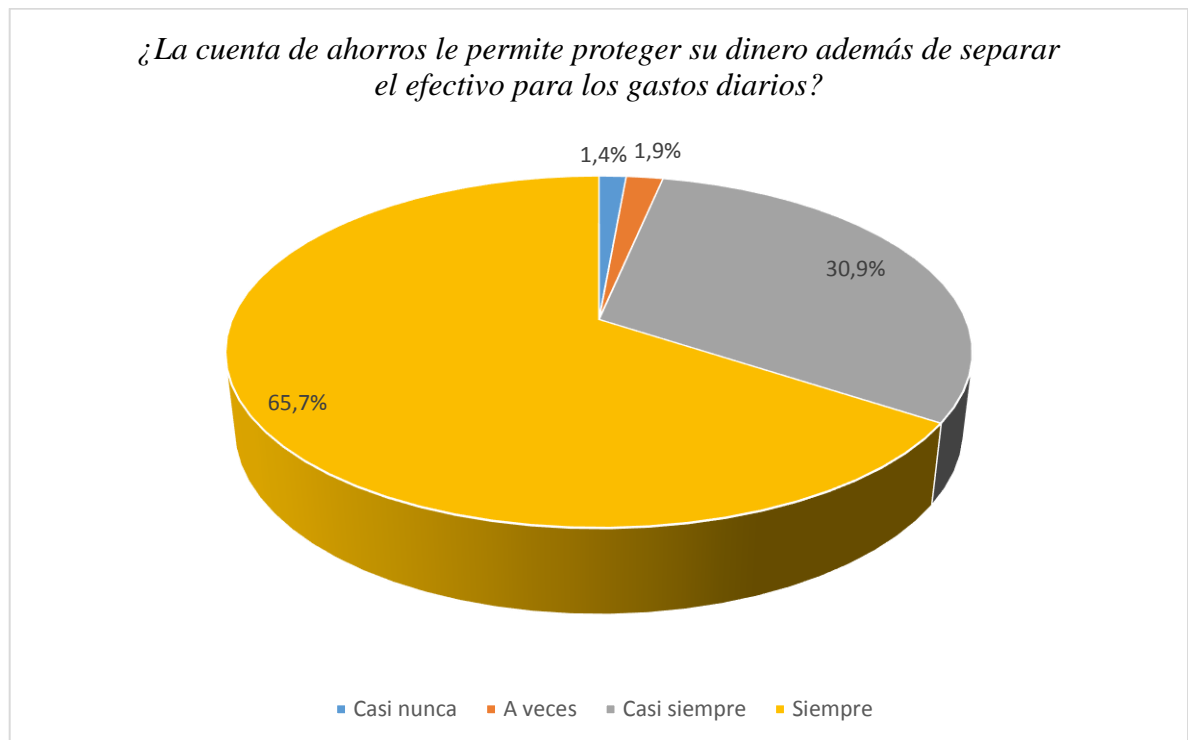
Tabla 11

La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	1.4	1.4	1.4
	A veces	4	1.9	1.9	3.4
	Casi siempre	64	30.9	30.9	34.3
	Siempre	136	65.7	65.7	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26.

Figura 9



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 65.7% afirman que siempre la cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios, mientras que el 30.9% dicen casi siempre, el 1.9% mencionan a veces y el 1.4% manifiestan que casi nunca la cuenta de ahorro le permite proteger su dinero.

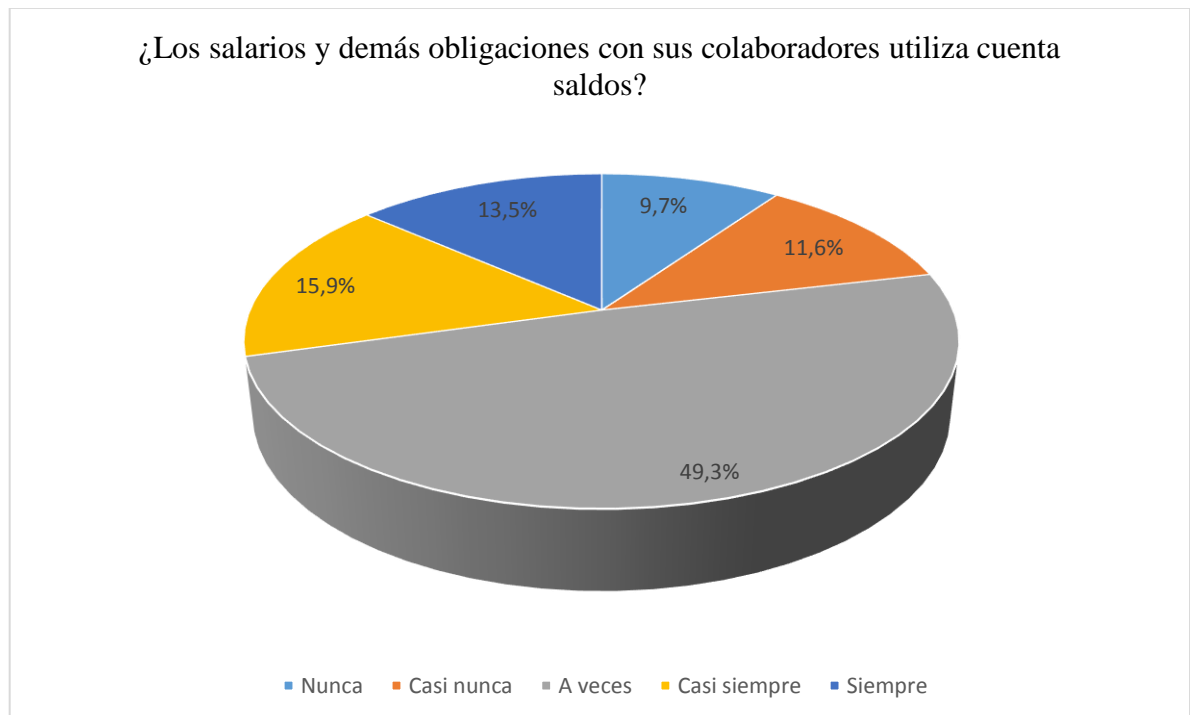
Tabla 12

Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta saldos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	9.7	9.7	9.7
	Casi nunca	24	11.6	11.6	21.3
	A veces	102	49.3	49.3	70.5
	Casi siempre	33	15.9	15.9	86.5
	Siempre	28	13.5	13.5	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 10



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 49.3% afirman que a veces utiliza cuenta saldos para cumplir con los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores, mientras que el 15.9% dicen casi siempre, el 11.6% mencionan casi nunca, el 13.5% manifiestan que siempre y el 9.7% dicen que nunca utiliza cuenta saldos para cumplir obligaciones con sus colaboradores.

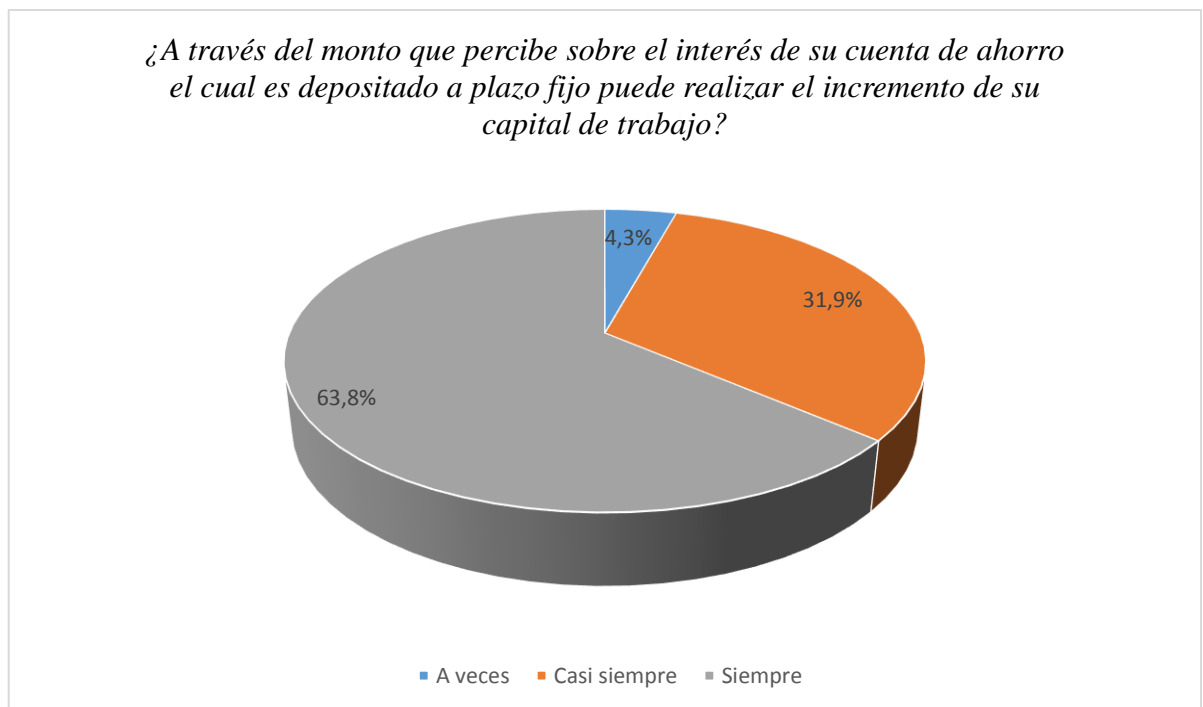
Tabla 13

A través del monto que percibe sobre el interés de su cuenta de ahorro el cual es depositado a plazo fijo puede realizar el incremento de su capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	9	4.3	4.3	4.3
	Casi siempre	66	31.9	31.9	36.2
	Siempre	132	63.8	63.8	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 11



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 63.8% afirman que siempre a través de los interés de su cuenta de ahorro se puede realizar el incremento de su capital de trabajo, mientras que el 31.9% dicen casi siempre y el 4.3% mencionan que a veces a través de los interés de su cuenta de ahorro se puede realizar el incremento de su capital de trabajo.

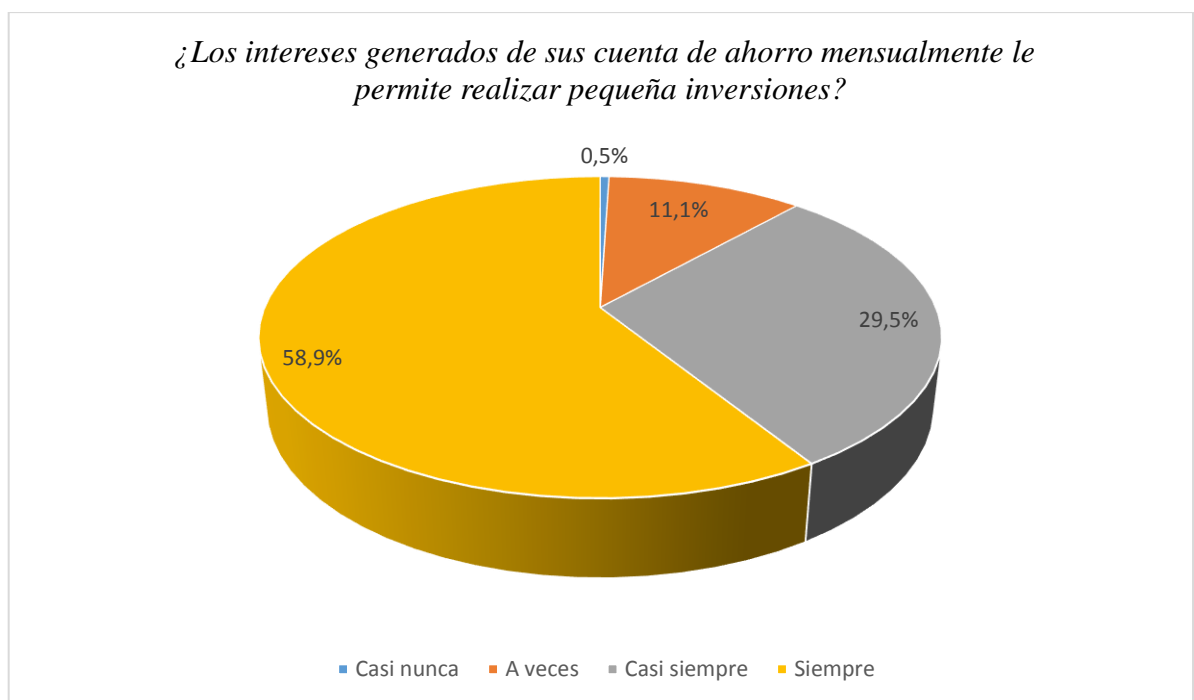
Tabla 14

Los intereses generados de sus cuenta de ahorro mensualmente le permite realizar pequeña inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	0.5	0.5	0.5
	A veces	23	11.1	11.1	11.6
	Casi siempre	61	29.5	29.5	41.1
	Siempre	122	58.9	58.9	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 12



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 58.9% afirman que siempre los intereses generados de sus cuenta de ahorro le permite realizar pequeñas inversiones, mientras que el 29.5% dicen casi siempre, el 11.1% mencionan que a veces y una minoría de 0.5% dicen casi nunca los intereses generados de sus cuenta de ahorro le permite realizar pequeñas inversiones.

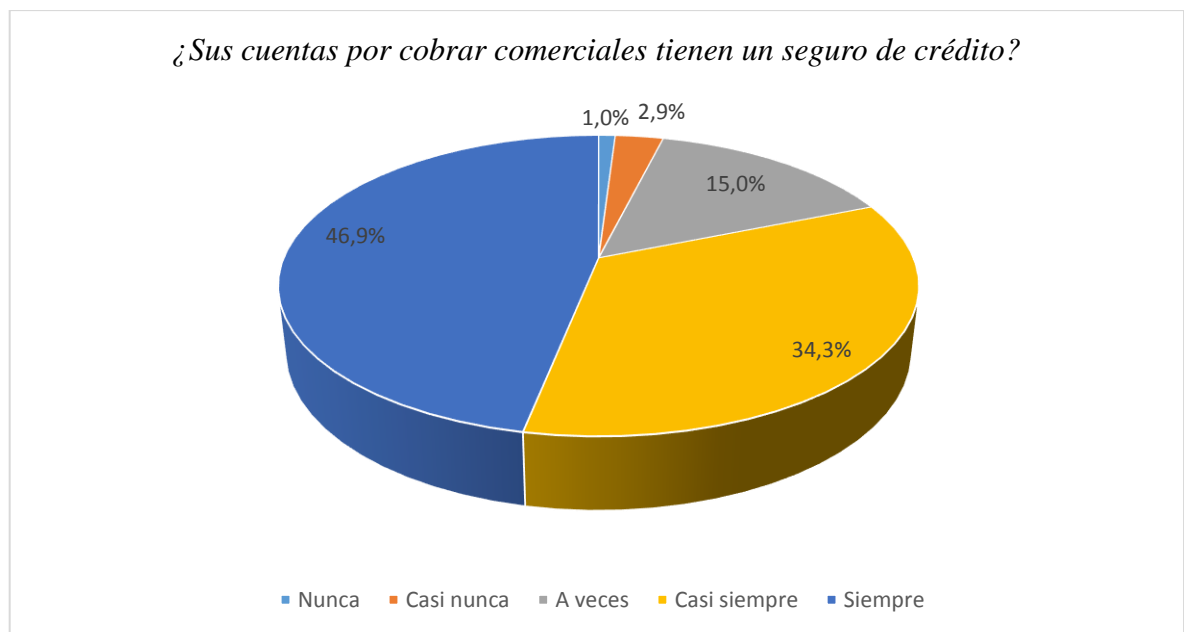
Tabla 15

Sus cuentas por cobrar comerciales tienen un seguro de crédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	6	2.9	2.9	3.9
	A veces	31	15.0	15.0	18.8
	Casi siempre	71	34.3	34.3	53.1
	Siempre	97	46.9	46.9	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 13



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 46.9% afirman que siempre sus cuentas por cobrar comerciales tienen un seguro de crédito, mientras que el 34.3% dicen casi siempre, el 15.0% mencionan que a veces, el 2.9% afirman casi nunca y el 1.0% dicen que nunca tienen un seguro de crédito sus cuentas por cobrar comerciales.

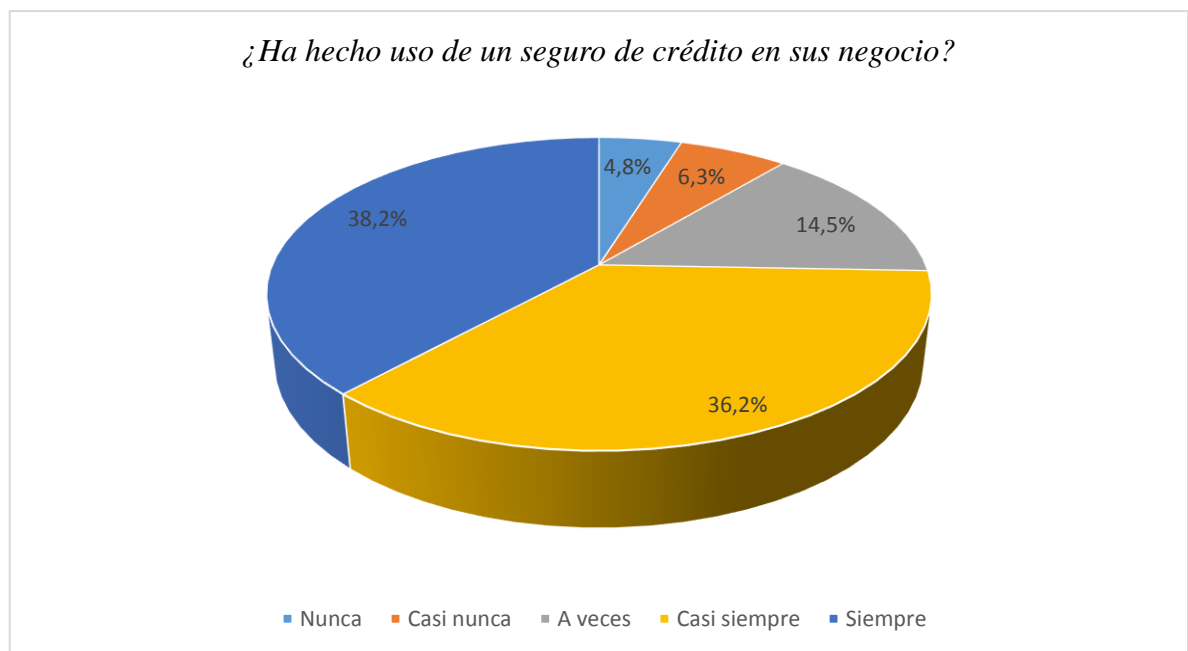
Tabla 16

¿Ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	4.8	4.8	4.8
	Casi nunca	13	6.3	6.3	11.1
	A veces	30	14.5	14.5	25.6
	Casi siempre	75	36.2	36.2	61.8
	Siempre	79	38.2	38.2	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 14



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 38.2% afirman que siempre ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio, mientras que el 36.2% dicen casi siempre, el 14.5% mencionan que a veces, el 6.3% afirman casi nunca y el 4.8% dicen que nunca ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio.

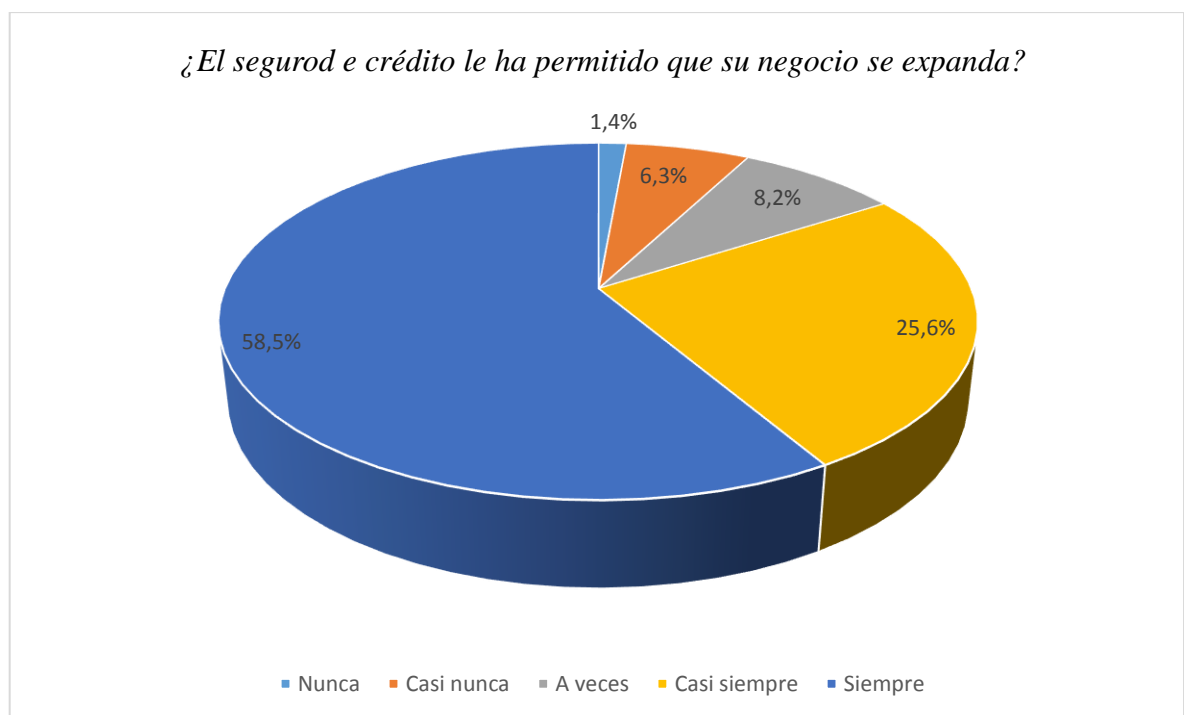
Tabla 17

El seguro de crédito le ha permitido que su negocio se expanda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	1.4	1.4	1.4
	Casi nunca	13	6.3	6.3	7.7
	A veces	17	8.2	8.2	15.9
	Casi siempre	53	25.6	25.6	41.5
	Siempre	121	58.5	58.5	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 15



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 58.5% afirman que siempre el seguro de crédito le ha permitido que su negocio se expanda, mientras que el 25.6% dicen casi siempre, el 8.2% mencionan que a veces, el 6.3% afirman casi nunca y el 1.4% dicen que nunca el seguro de crédito le ha permitido que su negocio se expanda.

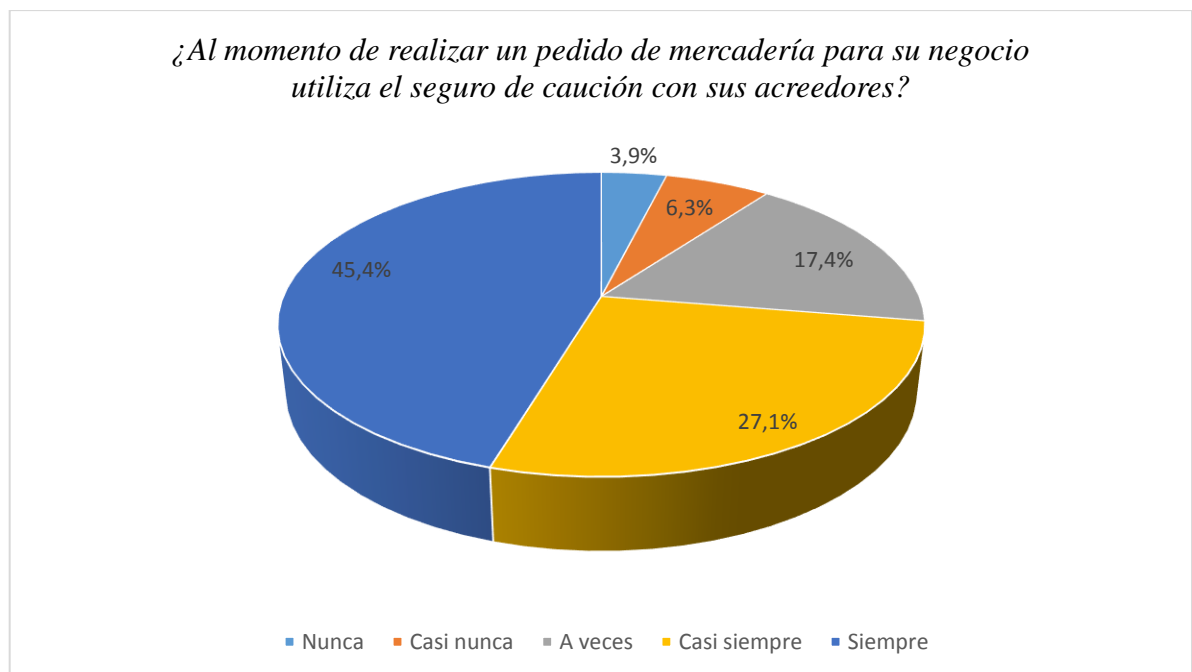
Tabla 18

Al momento de realizar un pedido de mercadería para su negocio utiliza el seguro de caución con sus acreedores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	3.9	3.9	3.9
	Casi nunca	13	6.3	6.3	10.1
	A veces	36	17.4	17.4	27.5
	Casi siempre	56	27.1	27.1	54.6
	Siempre	94	45.4	45.4	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 16



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 45.4% afirman que siempre al realizar un pedido de mercadería utiliza el seguro de caución con sus acreedores, mientras que el 27.1% dicen casi siempre, el 17.4% mencionan que a veces, el 6.3% afirman casi nunca y el 3.9% dicen que nunca ha realizado un pedido de mercadería utilizando el seguro de caución con sus acreedores.

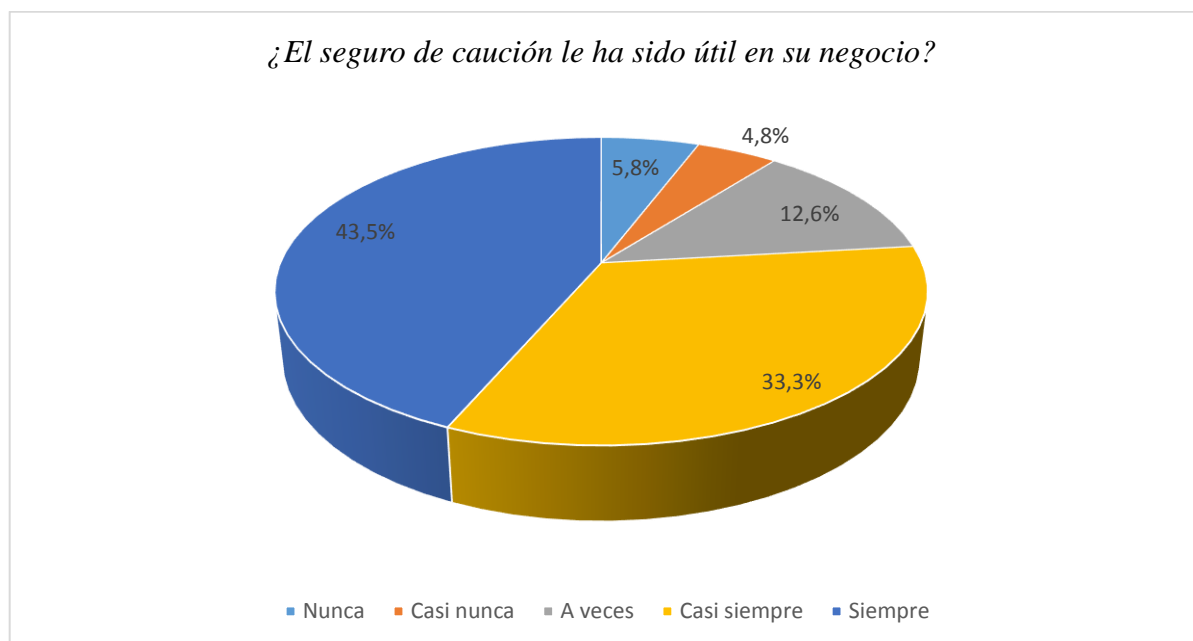
Tabla 19

¿El seguro de caución le ha sido útil en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	5.8	5.8	5.8
	Casi nunca	10	4.8	4.8	10.6
	A veces	26	12.6	12.6	23.2
	Casi siempre	69	33.3	33.3	56.5
	Siempre	90	43.5	43.5	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 17



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 43.5% afirman que siempre el seguro de caución le ha sido útil en su negocio, mientras que el 33.3% dicen casi siempre, el 12.6% mencionan que a veces, el 4.8% afirman casi nunca y el 5.8% dicen que nunca el seguro de caución le ha sido útil en su negocio.

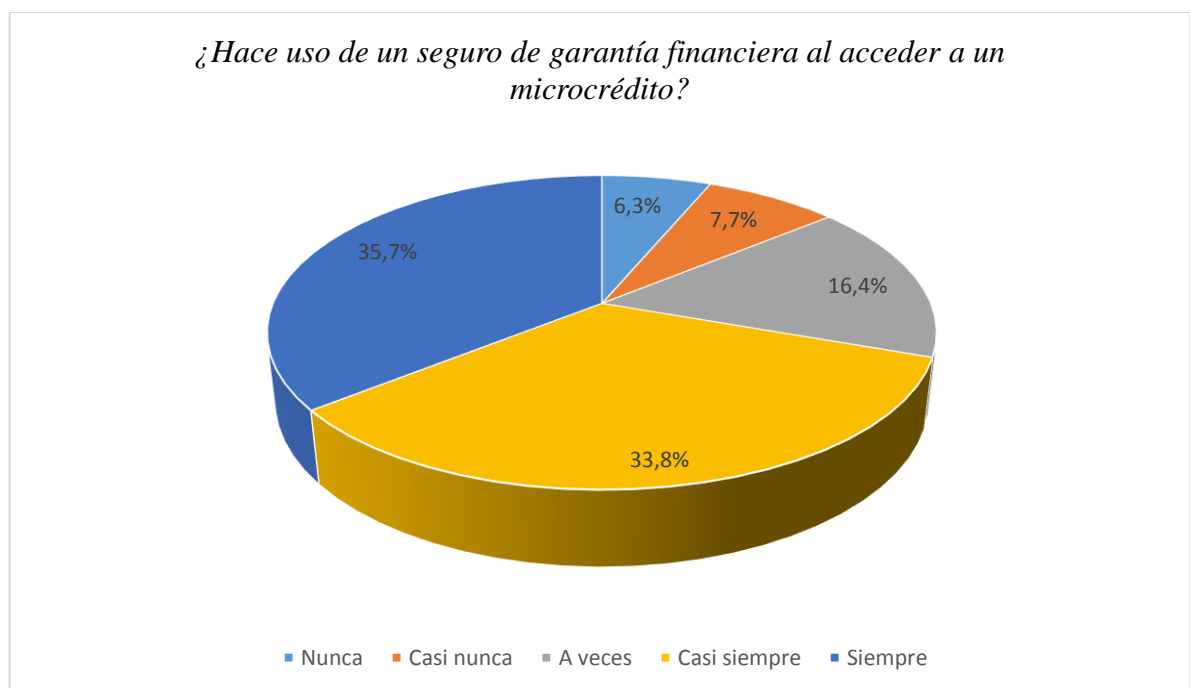
Tabla 20

Hace uso de un seguro de garantía financiera al acceder a un microcrédito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6.3	6.3	6.3
	Casi nunca	16	7.7	7.7	14.0
	A veces	34	16.4	16.4	30.4
	Casi siempre	70	33.8	33.8	64.3
	Siempre	74	35.7	35.7	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 18



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 35.7% afirman que siempre hace uso de un seguro de garantía financiera al acceder a un microcrédito, mientras que el 33.8% dicen casi siempre, el 16.4% mencionan que a veces, el 7.7% afirman casi nunca y el 6.3% dicen que nunca hace uso de un seguro de garantía financiera al acceder a un microcrédito.

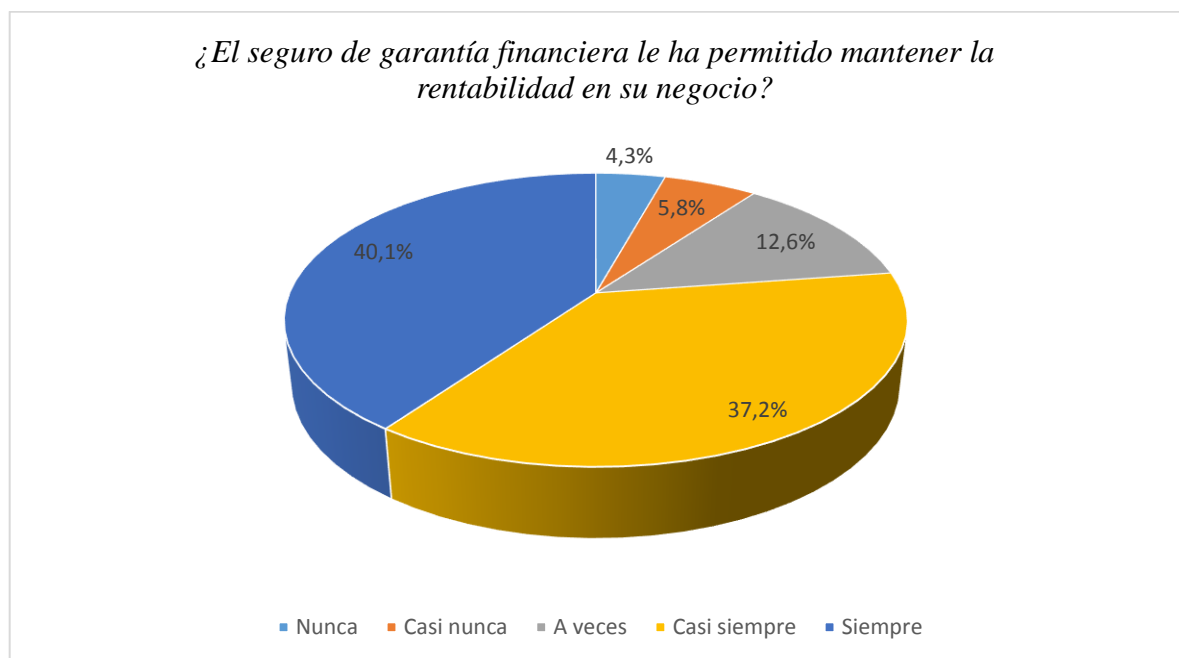
Tabla 21

¿El seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad en su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	4.3	4.3	4.3
	Casi nunca	12	5.8	5.8	10.1
	A veces	26	12.6	12.6	22.7
	Casi siempre	77	37.2	37.2	59.9
	Siempre	83	40.1	40.1	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 19



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 40.1% afirman que siempre el seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad en su negocio, mientras que el 37.2% dicen casi siempre, el 12.6% mencionan que a veces, el 5.8% afirman casi nunca y el 4.3% dicen que nunca el seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad en su negocio.

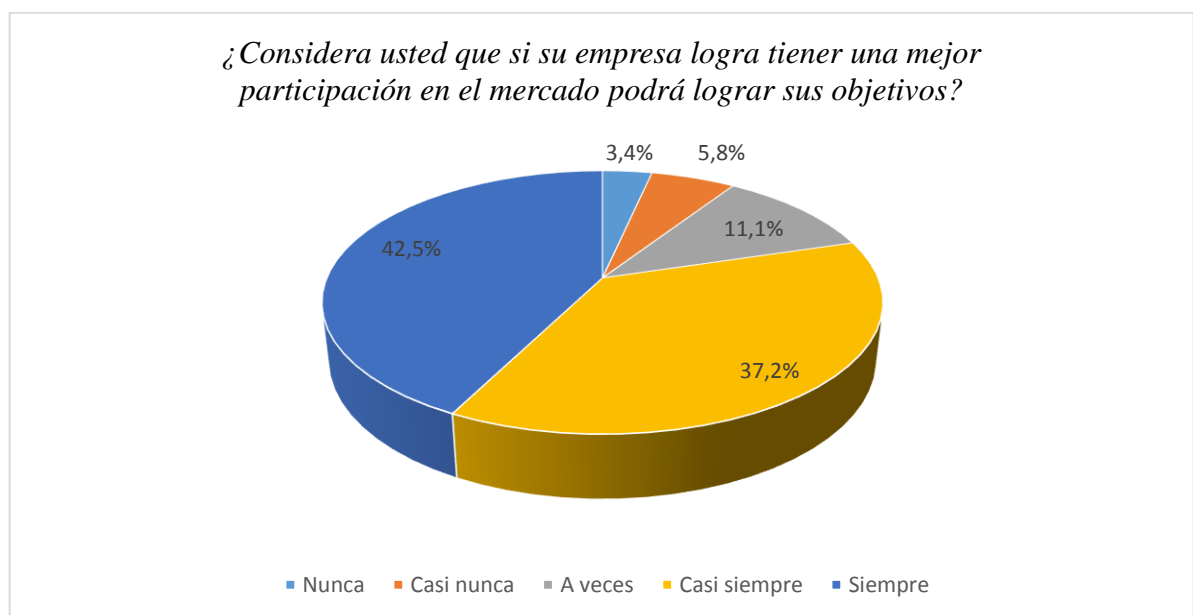
Tabla 22

Considera usted que si su empresa logra tener una mejor participación en el mercado podrá lograr sus objetivos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	3.4	3.4	3.4
	Casi nunca	12	5.8	5.8	9.2
	A veces	23	11.1	11.1	20.3
	Casi siempre	77	37.2	37.2	57.5
	Siempre	88	42.5	42.5	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 20



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 42.5% afirman que siempre si su empresa logra tener una mejor participación en el mercado podrá lograr sus objetivos, mientras que el 37.2% dicen casi siempre, el 11.1% mencionan que a veces, el 5.8% afirman casi nunca y el 3.4% dicen que nunca podrá lograr sus objetivos la empresa aun logrando mejor participación en el mercado.

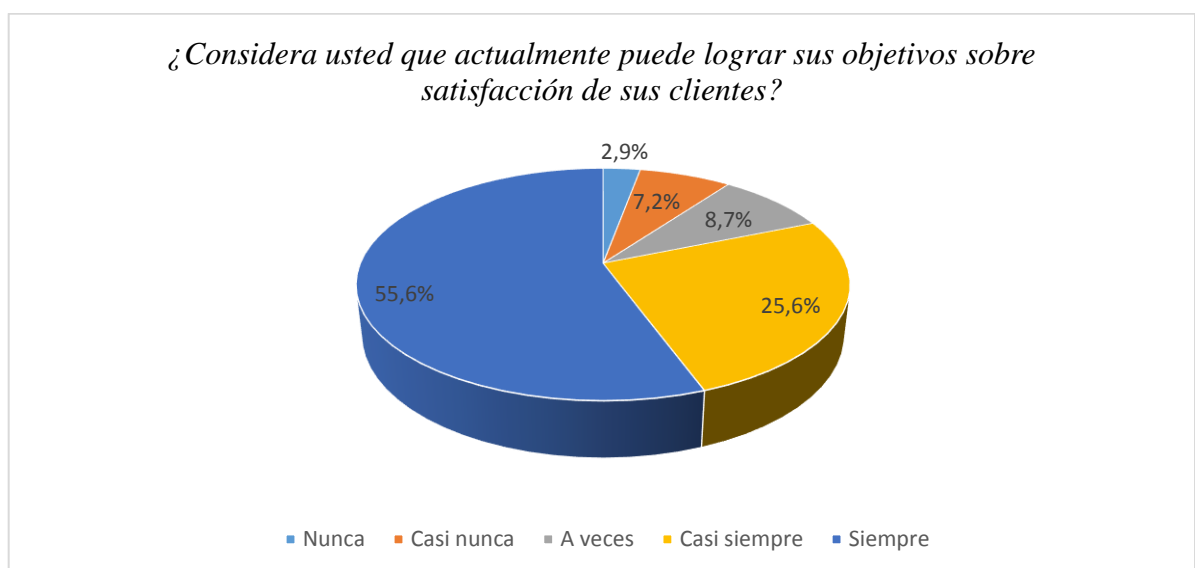
Tabla 23

Considera usted que actualmente puede lograr sus objetivos sobre satisfacción de sus clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2.9	2.9	2.9
	Casi nunca	15	7.2	7.2	10.1
	A veces	18	8.7	8.7	18.8
	Casi siempre	53	25.6	25.6	44.4
	Siempre	115	55.6	55.6	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 21



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 55.6% afirman que siempre logra *sus objetivos para satisfacer a sus clientes*, mientras que el 25.6% dicen casi siempre, el 8.7% mencionan que a veces, el 7.2% afirman casi nunca y el 2.9% dicen que nunca logra sus objetivos.

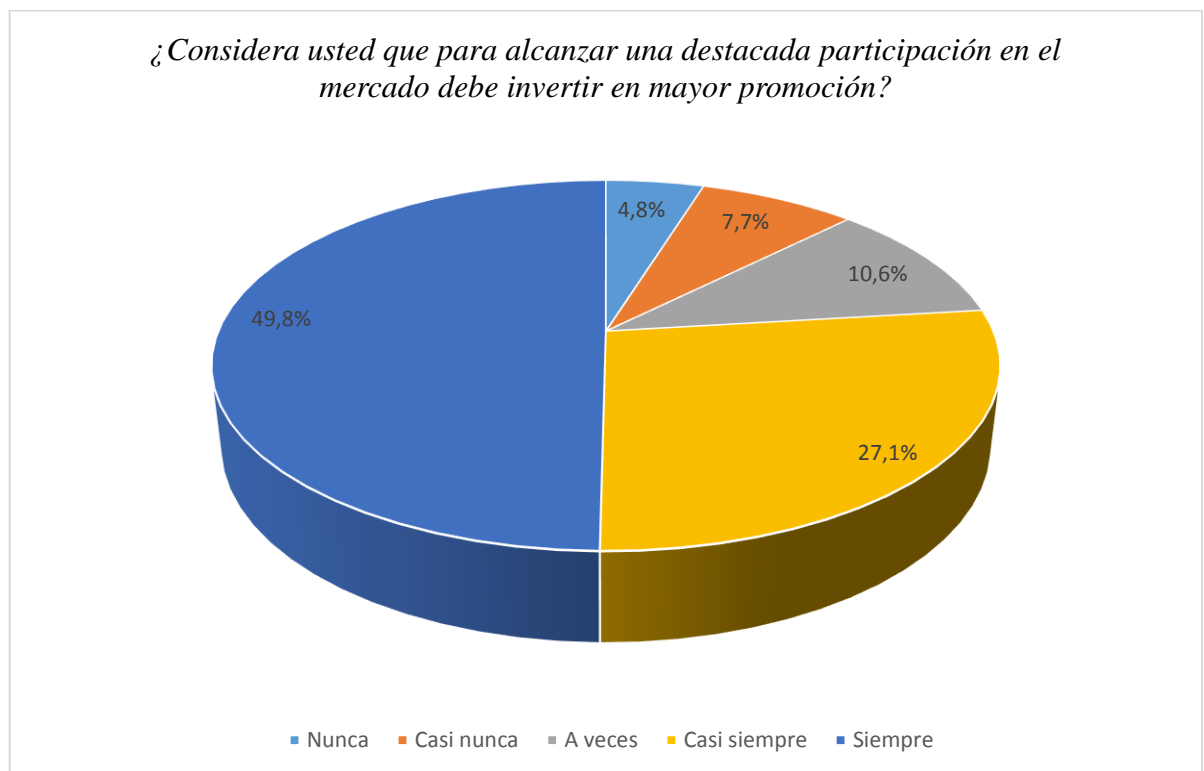
Tabla 24

Considera usted que para alcanzar una destacada participación en el mercado debe invertir en mayor promoción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	4.8	4.8	4.8
	Casi nunca	16	7.7	7.7	12.6
	A veces	22	10.6	10.6	23.2
	Casi siempre	56	27.1	27.1	50.2
	Siempre	103	49.8	49.8	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 22



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 49.8% afirman que siempre se alcanza una destacada participación en el mercado cuando se invierte en mayor promoción, mientras que el 27.1% dicen casi siempre, el 10.6% mencionan que a veces, el 7.7% afirman casi nunca y el 4.8% dicen que, nunca.

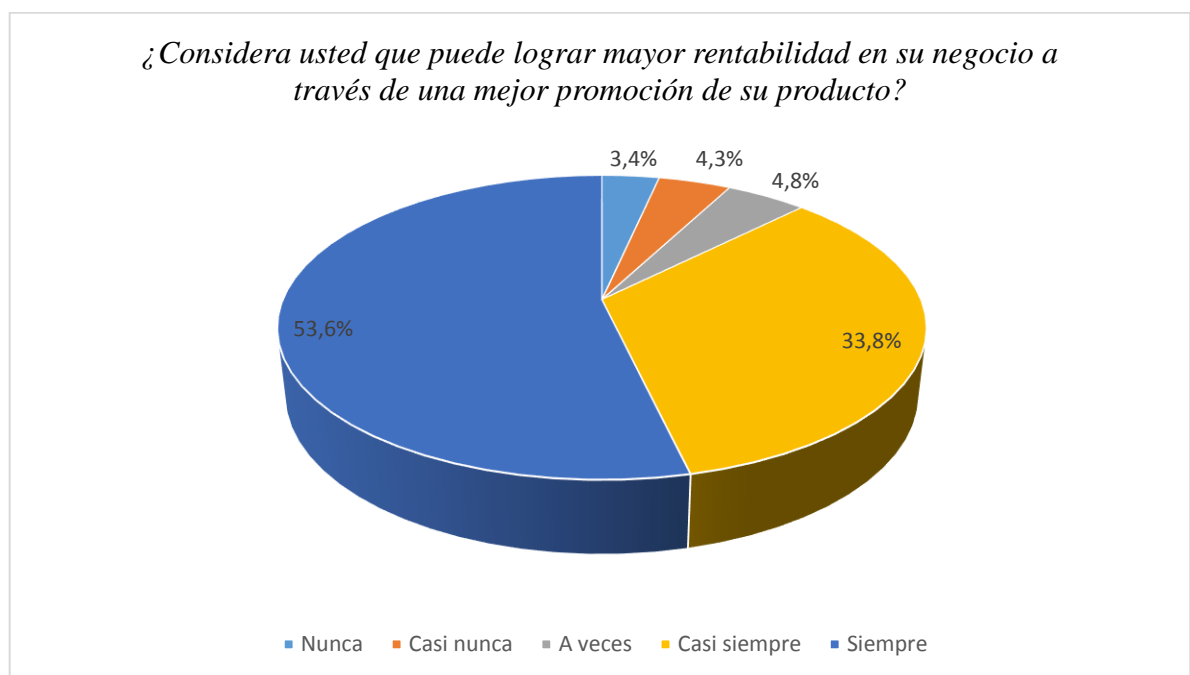
Tabla 25

Considera usted que puede lograr mayor rentabilidad en su negocio a través de una mejor promoción de su producto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	3.4	3.4	3.4
	Casi nunca	9	4.3	4.3	7.7
	A veces	10	4.8	4.8	12.6
	Casi siempre	70	33.8	33.8	46.4
	Siempre	111	53.6	53.6	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 23



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 53.6% afirman que siempre se logra mayor rentabilidad a través de una mejor promoción del producto, mientras que el 33.8% dicen casi siempre, el 4.8% mencionan que a veces, el 4.3% afirman casi nunca y el 3.4% manifiesta que, nunca.

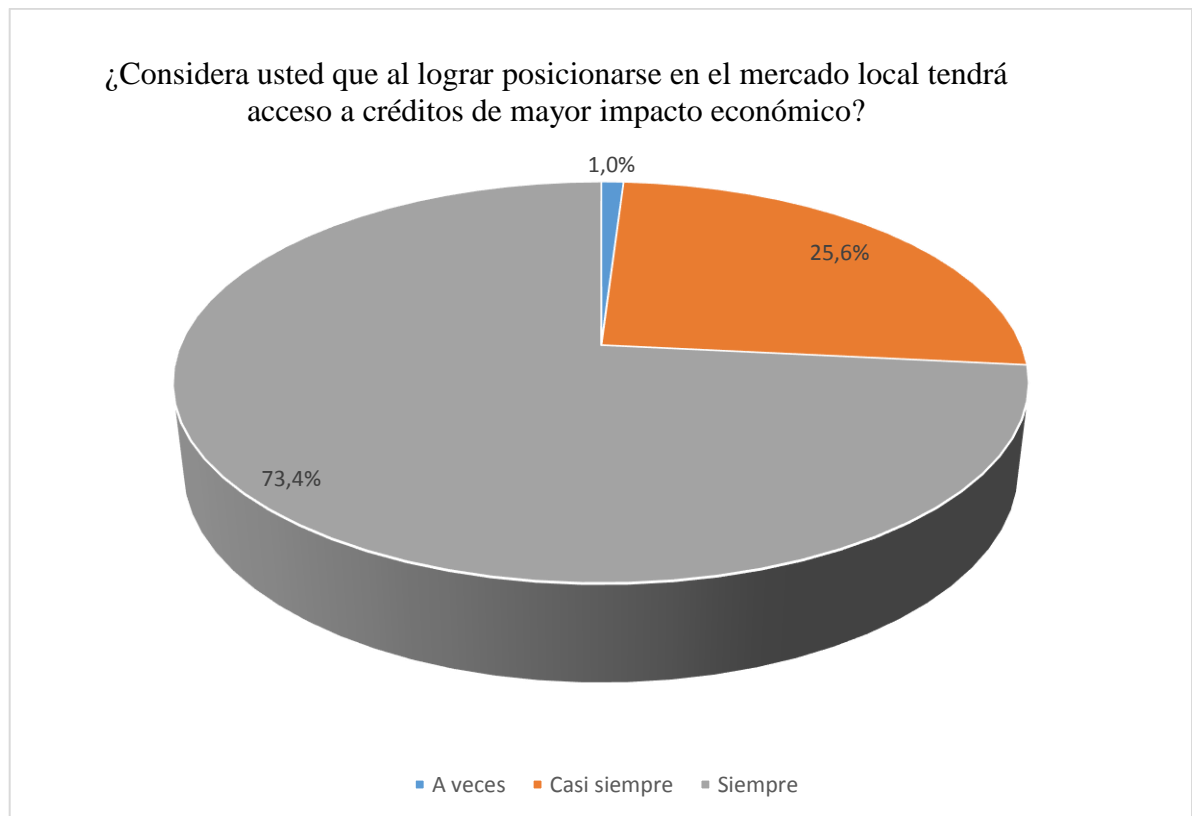
Tabla 26

Considera usted que al lograr posicionarse en el mercado local tendrá acceso a créditos de mayor impacto económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	1.0	1.0	1.0
	Casi siempre	53	25.6	25.6	26.6
	Siempre	152	73.4	73.4	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 24



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 73.4% afirman que siempre considera que si se logra posicionarse en el mercado local tendrá acceso a créditos de mayor impacto económico, mientras que el 25.6% dicen casi siempre y el 1.0% mencionan que, a veces.

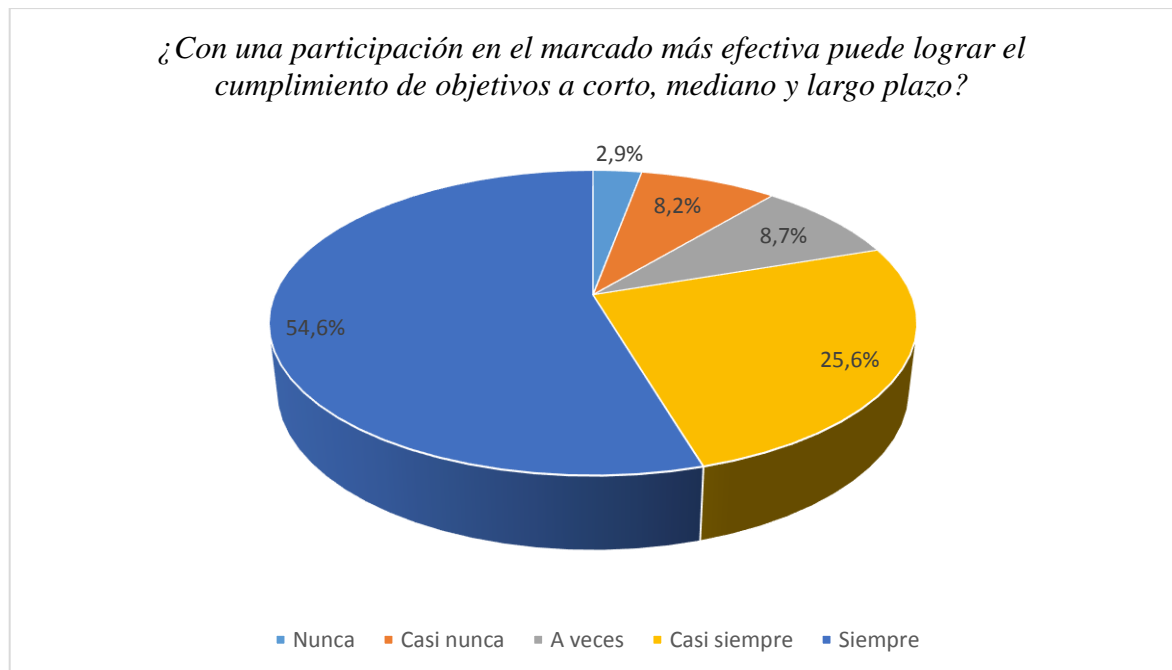
Tabla 27

Con una participación en el mercado más efectiva puede lograr el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2.9	2.9	2.9
	Casi nunca	17	8.2	8.2	11.1
	A veces	18	8.7	8.7	19.8
	Casi siempre	53	25.6	25.6	45.4
	Siempre	113	54.6	54.6	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 25



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 54.6% afirman que, siempre con una participación en el mercado más efectiva puede lograr el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo, mientras que el 25.6% dicen casi siempre, el 8.7% mencionan que a veces, el 8.2% afirman casi nunca y el 2.9% manifiesta que, nunca.

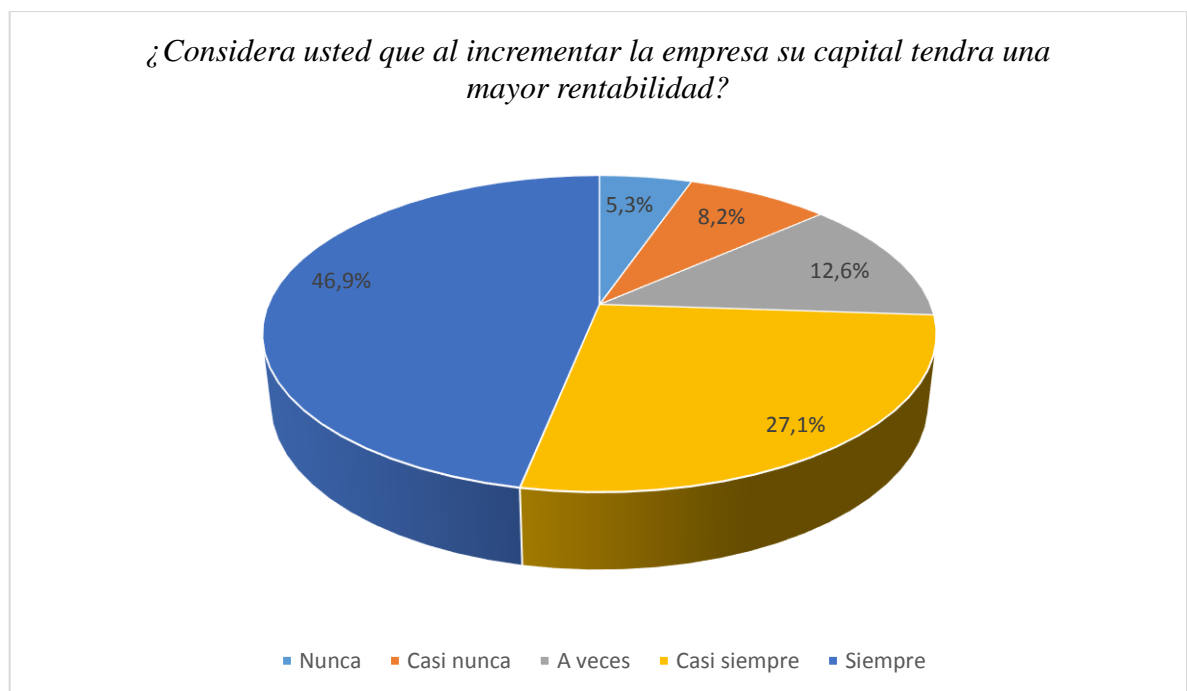
Tabla 28

Considera usted que al incrementar la empresa su capital tendra una mayor rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	5.3	5.3	5.3
	Casi nunca	17	8.2	8.2	13.5
	A veces	26	12.6	12.6	26.1
	Casi siempre	56	27.1	27.1	53.1
	Siempre	97	46.9	46.9	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 26



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 46.9% afirman que, siempre considera que al incrementar la empresa su capital tendrá una mayor rentabilidad, mientras que el 27.1% dicen casi siempre, el 12.6% mencionan que a veces, el 8.2% afirman casi nunca y el 5.3% manifiesta que, nunca.

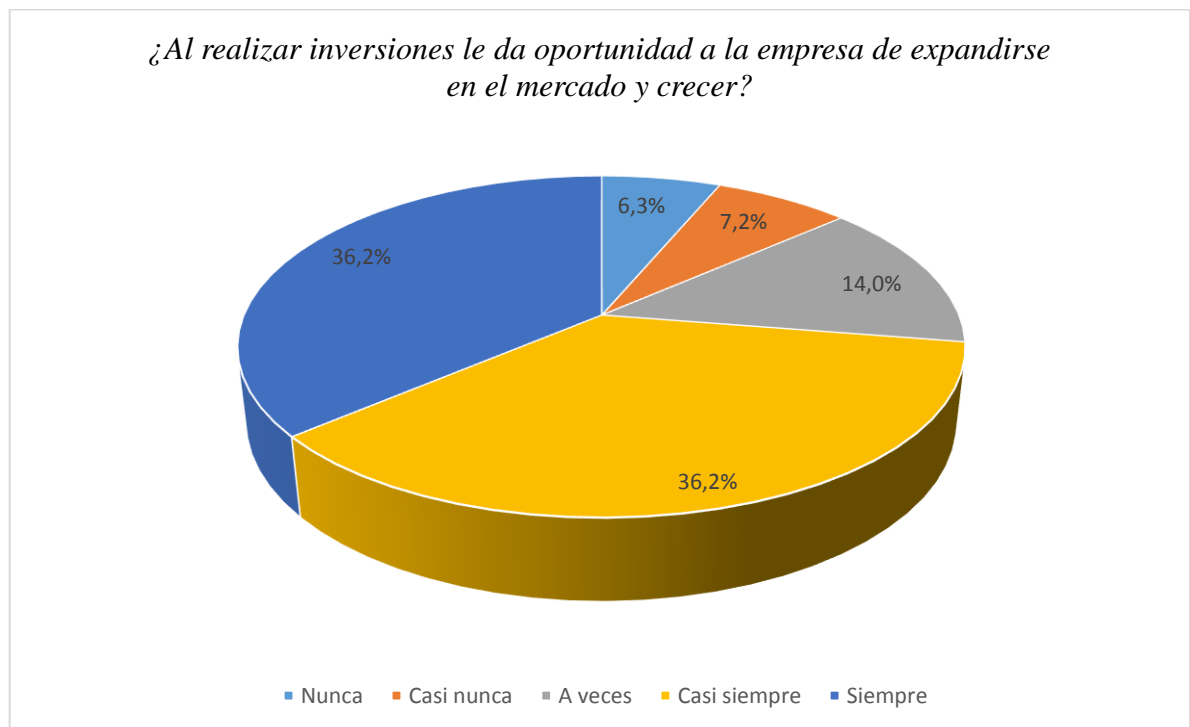
Tabla 29

Al realizar inversiones le da oportunidad a la empresa de expandirse en el mercado y crecer?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6.3	6.3	6.3
	Casi nunca	15	7.2	7.2	13.5
	A veces	29	14.0	14.0	27.5
	Casi siempre	75	36.2	36.2	63.8
	Siempre	75	36.2	36.2	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 27



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 36.2% afirman que, siempre al realizar inversiones, le dara oportunidad a la empresa de expandirse en el mercado y crecer, mientras que, el mismo porcentaje de 36.2% dicen casi siempre, el 14.0% mencionan que a veces, el 7.2% afirman casi nunca y el 6.3% manifiesta que, nunca.

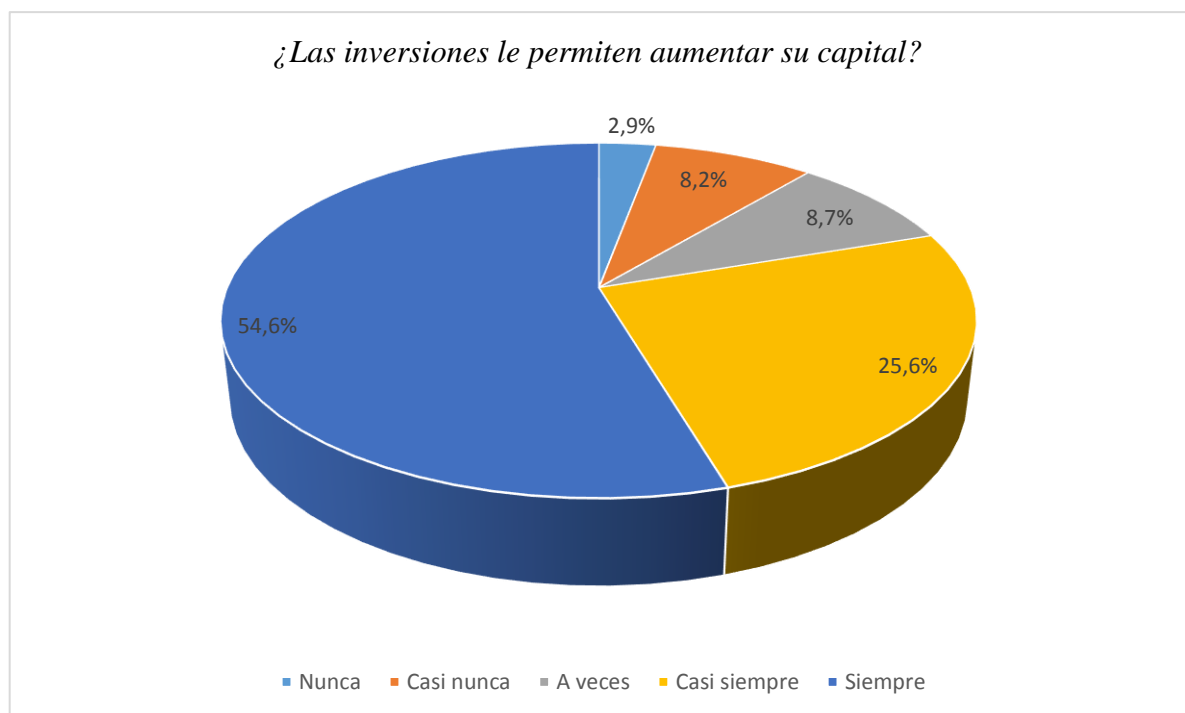
Tabla 30

Las inversiones le permiten aumentar su capital?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2.9	2.9	2.9
	Casi nunca	17	8.2	8.2	11.1
	A veces	18	8.7	8.7	19.8
	Casi siempre	53	25.6	25.6	45.4
	Siempre	113	54.6	54.6	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 28



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 54.6% afirman que, siempre las inversiones permiten aumentar el capital, mientras que el 25.6% dicen casi siempre, el 8.7% mencionan que a veces, el 8.2% afirman casi nunca y el 2.9% manifiesta que, nunca.

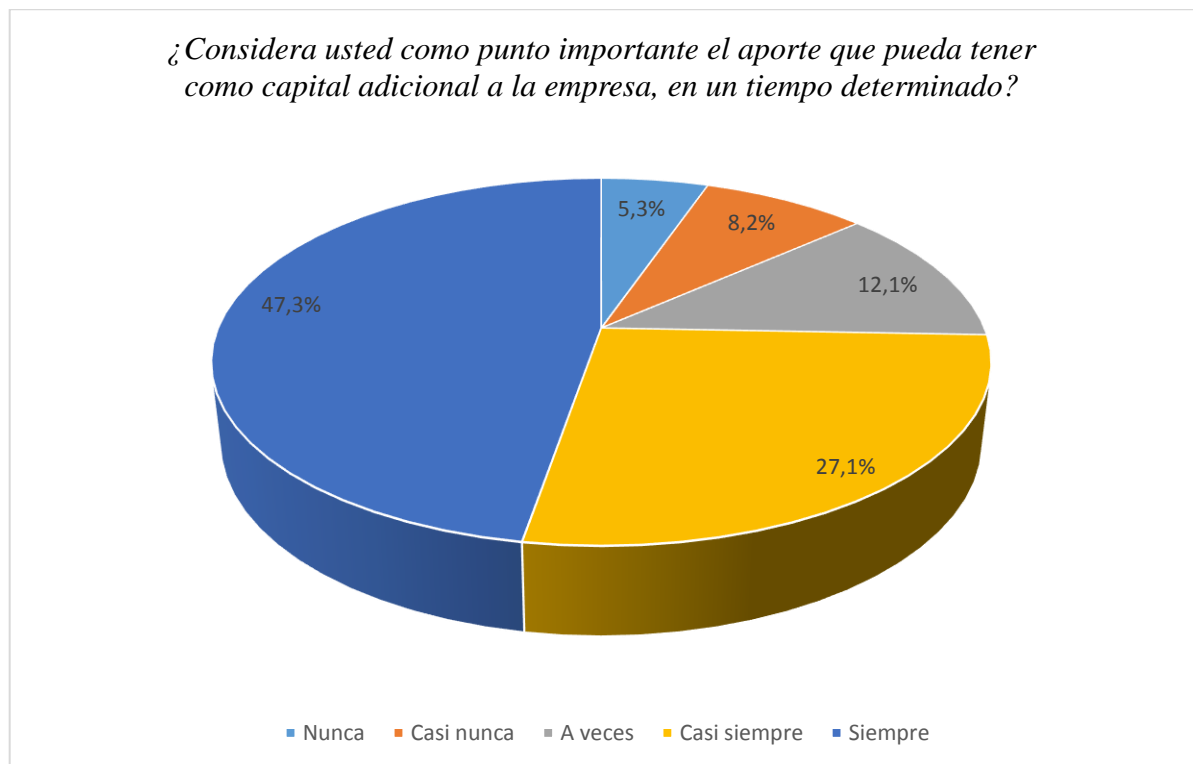
Tabla 31

Considera usted como punto importante el aporte que pueda tener como capital adicional a la empresa, en un tiempo determinado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	5.3	5.3	5.3
	Casi nunca	17	8.2	8.2	13.5
	A veces	25	12.1	12.1	25.6
	Casi siempre	56	27.1	27.1	52.7
	Siempre	98	47.3	47.3	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 29



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 47.3% afirman que, siempre el aporte adicional al capital de la empresa es muy importante en un tiempo determinado, mientras que el 27.1% dicen casi siempre, el 12.1% mencionan que a veces, el 8.2% afirman casi nunca y el 5.3% manifiesta que, nunca.

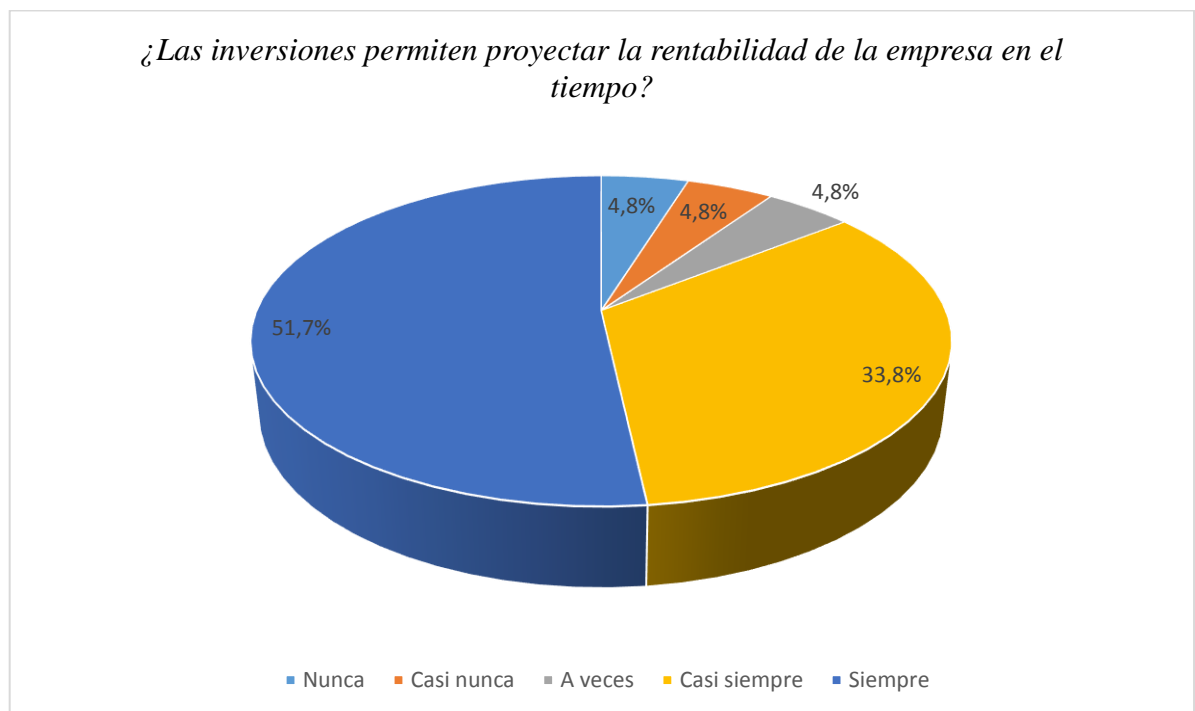
Tabla 32

Las inversiones permiten proyectar la rentabilidad de la empresa en el tiempo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	10	4.8	4.8	4.8
	Casi nunca	10	4.8	4.8	9.7
	A veces	10	4.8	4.8	14.5
	Casi siempre	70	33.8	33.8	48.3
	Siempre	107	51.7	51.7	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 30



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 51.7% afirman que, siempre las inversiones permiten proyectar la rentabilidad de la empresa en el tiempo, mientras que el 33.8% dicen casi siempre, el 4.8% mencionan que a veces, y los mismos porcentajes de 4.8% afirman casi nunca y nunca respectivamente.

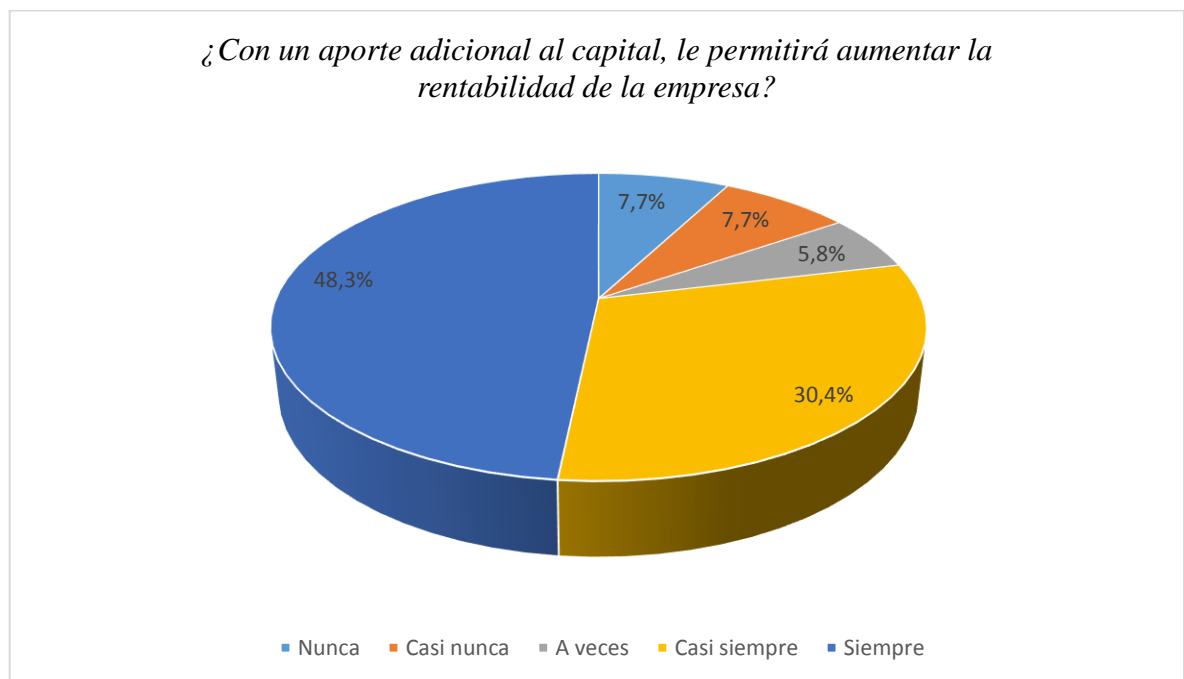
Tabla 33

Con un aporte adicional al capital, le permitirá aumentar la rentabilidad de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	7.7	7.7	7.7
	Casi nunca	16	7.7	7.7	15.5
	A veces	12	5.8	5.8	21.3
	Casi siempre	63	30.4	30.4	51.7
	Siempre	100	48.3	48.3	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 31



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 48.3% afirman que, siempre con un aporte adicional al capital, le permitirá aumentar la rentabilidad de la empresa, mientras que el 30.4% dicen casi siempre, el 5.8% mencionan que a veces y el 7.7% afirman casi nunca y nunca respectivamente.

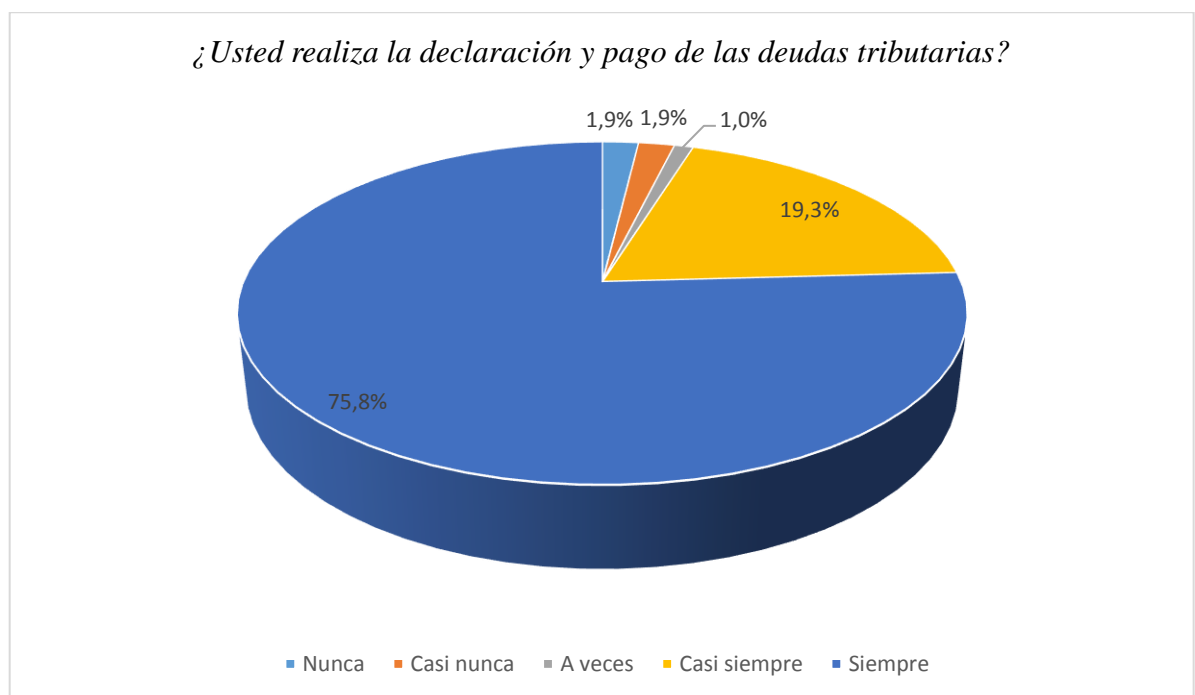
Tabla 34

Usted realiza la declaración y pago de las deudas tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1.9	1.9	1.9
	Casi nunca	4	1.9	1.9	3.9
	A veces	2	1.0	1.0	4.8
	Casi siempre	40	19.3	19.3	24.2
	Siempre	157	75.8	75.8	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 32



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 75.8% afirman que, siempre realiza la declaración y pago de las deudas tributarias, mientras que el 19.3% dicen casi siempre, el 1.0% mencionan que a veces y el 1.9% afirman casi nunca y nunca respectivamente.

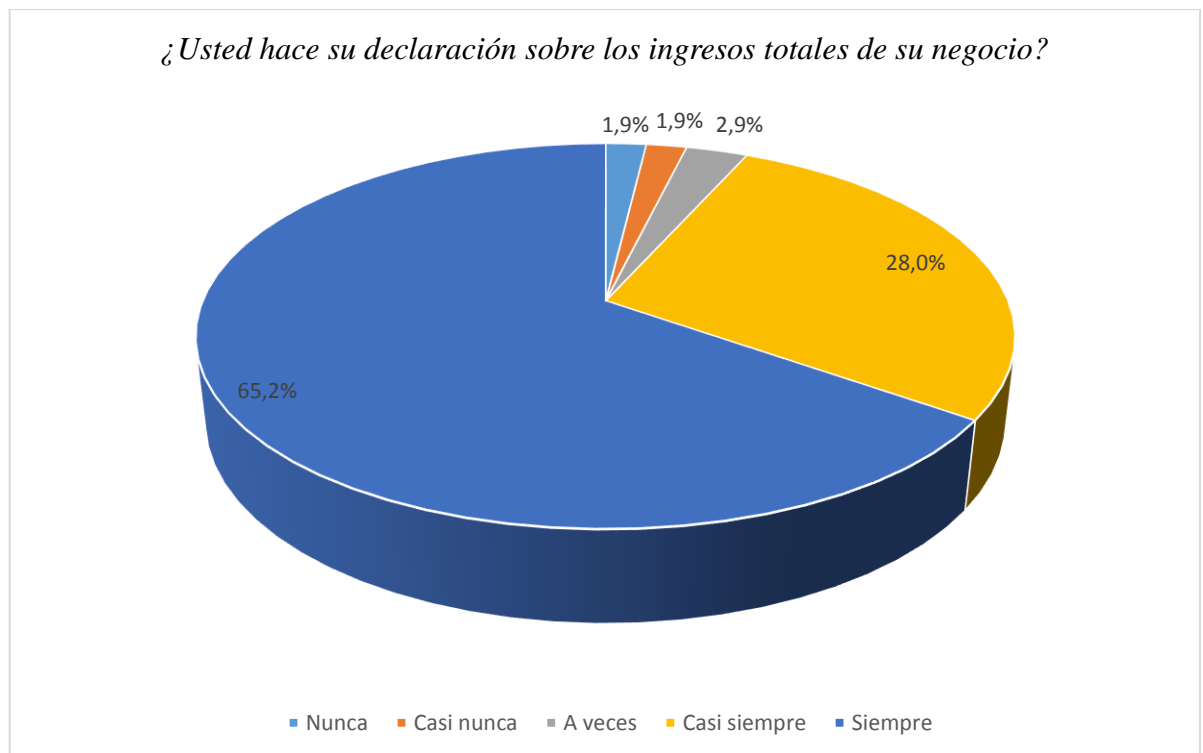
Tabla 35

Usted hace su declaración sobre los ingresos totales de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	1.9	1.9	1.9
	Casi nunca	4	1.9	1.9	3.9
	A veces	6	2.9	2.9	6.8
	Casi siempre	58	28.0	28.0	34.8
	Siempre	135	65.2	65.2	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 33



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 65.2% afirman que, siempre hace la declaración sobre los ingresos totales de su negocio, mientras que el 28.0% dicen casi siempre, el 2.9% mencionan que a veces y el 1.9% afirman casi nunca y nunca respectivamente.

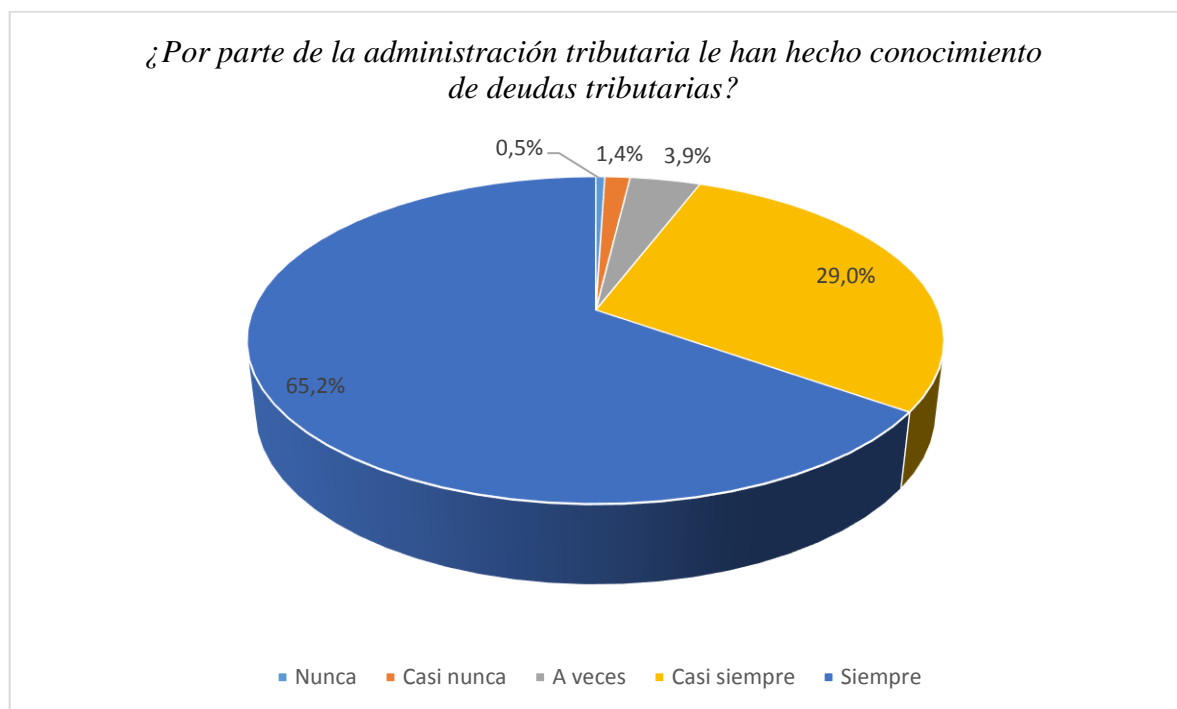
Tabla 36

Por parte de la administración tributaria le han hecho conocimiento de deudas tributarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	0.5	0.5	0.5
	Casi nunca	3	1.4	1.4	1.9
	A veces	8	3.9	3.9	5.8
	Casi siempre	60	29.0	29.0	34.8
	Siempre	135	65.2	65.2	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 34



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 65.2% afirman que, siempre la administración tributaria le ha hecho conocimiento de sus deudas tributarias, mientras que el 29.0% dicen casi siempre, el 3.9% mencionan que a veces, el 1.4% afirman casi nunca y el 0.5% manifiesta que nunca la administración tributaria hizo conocer sus deudas tributarias.

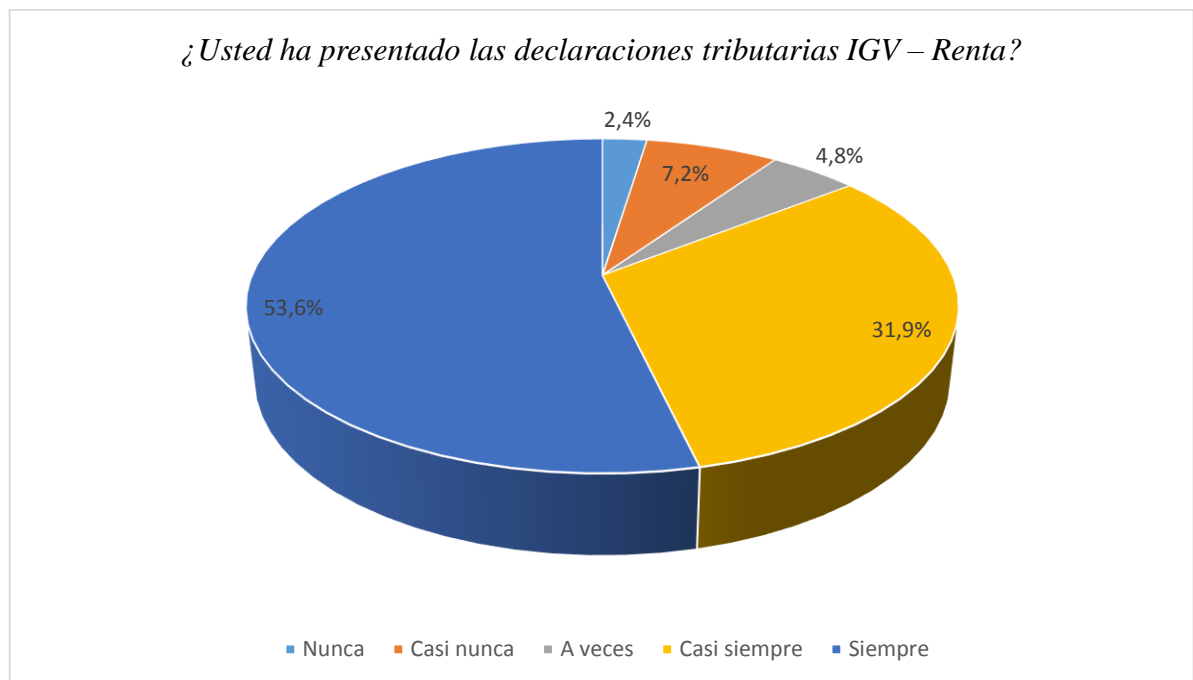
Tabla 37

Usted ha presentado las declaraciones tributarias IGV – Renta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	2.4	2.4	2.4
	Casi nunca	15	7.2	7.2	9.7
	A veces	10	4.8	4.8	14.5
	Casi siempre	66	31.9	31.9	46.4
	Siempre	111	53.6	53.6	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 35



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 53.6% afirman que, siempre ha presentado las declaraciones tributarias IGV – Renta, mientras que el 31.9% dicen casi siempre, el 4.8% mencionan que a veces, el 7.2% afirman casi nunca y el 2.4% manifiesta que nunca ha presentado las declaraciones tributarias IGV – Renta.

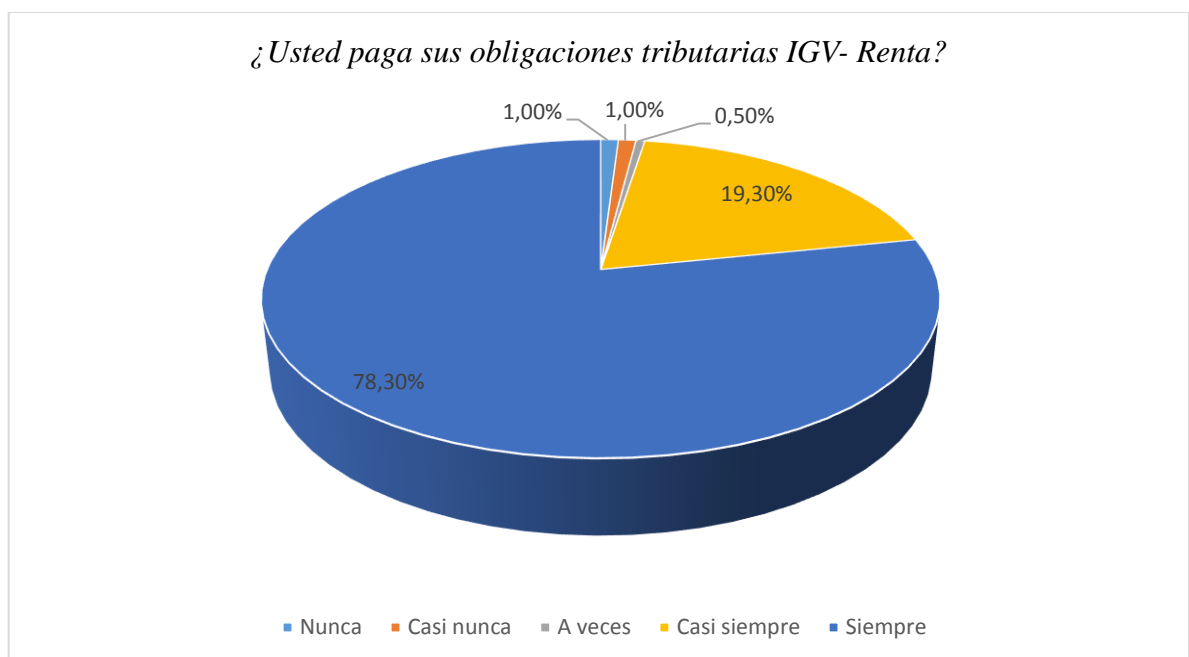
Tabla 38

Usted paga sus obligaciones tributarias IGV- Renta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	2	1.0	1.0	1.9
	A veces	1	0.5	0.5	2.4
	Casi siempre	40	19.3	19.3	21.7
	Siempre	162	78.3	78.3	100.0
	Total		207	100.0	100.0

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 36



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 78.3% afirman que, siempre paga sus obligaciones tributarias IGV- Renta, mientras que el 19.3% dicen casi siempre, el 0.50% mencionan que a veces y el 1.0% afirman casi nunca y nunca paga sus obligaciones tributarias IGV- Renta.

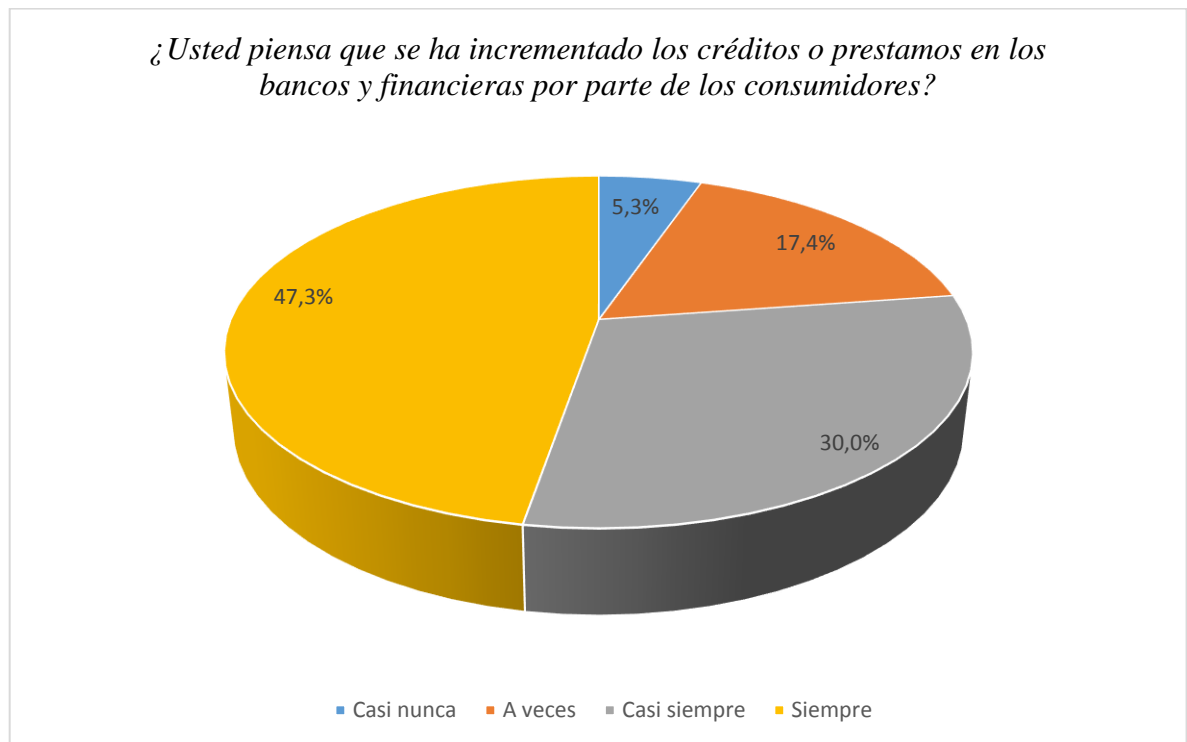
Tabla 39

¿Usted piensa que se ha incrementado los créditos o préstamos en las entidades financieras por parte de los consumidores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	5.3	5.3	5.3
	A veces	36	17.4	17.4	22.7
	Casi siempre	62	30.0	30.0	52.7
	Siempre	98	47.3	47.3	100.0
	Total	207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 37



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 47.3% afirman que, siempre se ha incrementado los créditos o prestamos en las entidades financieras por parte de los consumidores, mientras que el 30.0% dicen casi siempre, el 17.4% mencionan que a veces y el 5.3% afirman casi nunca se ha incrementado los créditos o prestamos en las entidades financieras por parte de los consumidores.

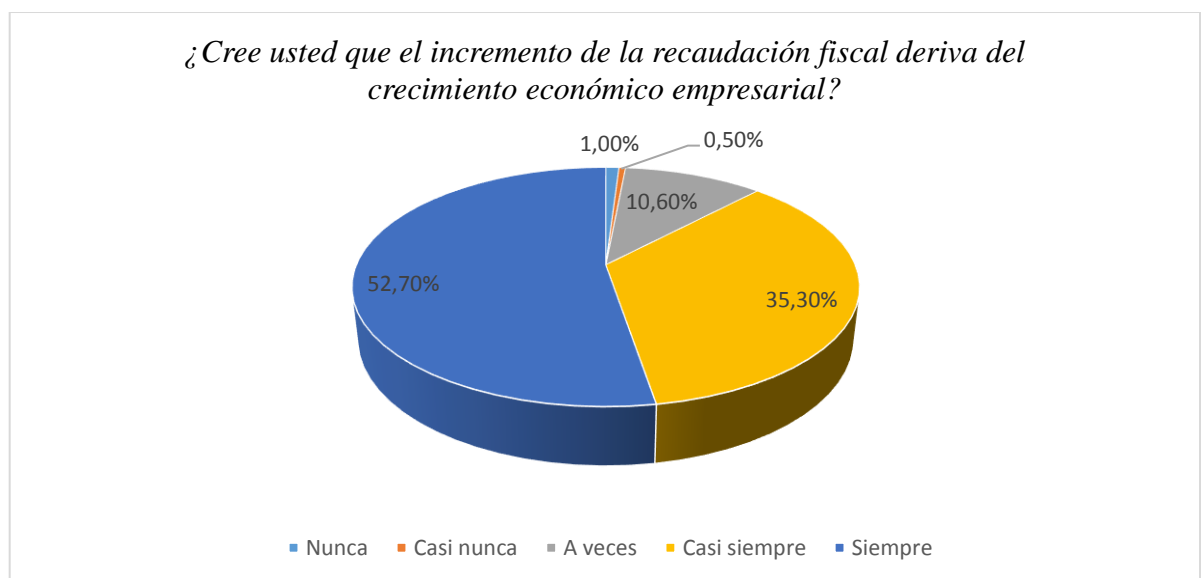
Tabla 40

¿Cree usted que el incremento de la recaudación fiscal deriva del crecimiento económico empresarial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	1.0	1.0	1.0
	Casi nunca	1	0.5	0.5	1.4
	A veces	22	10.6	10.6	12.1
	Casi siempre	73	35.3	35.3	47.3
	Siempre	109	52.7	52.7	100.0
Total		207	100.0	100.0	

Nota. Elaboración propia según encuestas SPSS v.26

Figura 38



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la información estadística obtenida de los encuestados, el 52.7% afirman que, siempre el incremento de la recaudación fiscal deriva del crecimiento económico empresarial, mientras que el 35.3% dicen casi siempre, el 10.6% mencionan que a veces, el 0.50% manifiesta que casi nunca y una minoría del 1.0% afirman que, nunca el incremento de la recaudación fiscal deriva del crecimiento económico empresarial.

4.3. Prueba de Hipòtesis

La prueba de hipótesis se verifico mediante el test estadístico Rho de Sperman, para conocer la asociación y correlación lineal entre dos variables, es decir mide el grado de correlación entre las variables y dimensiones de la investigación, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

$d_i = r_{x_i} - r_{y_i}$ es la diferencia entre los rangos x e y.

n = es el número de datos.

Hipòtesis General

Las microfinanzas incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

Procedimiento de contrastación:**a) Hipòtesis de estudio (Hi)**

Las microfinanzas incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

b) Hipotesis nula (Ho)

Las microfinanzas no incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

c) **Nivel de significancia**= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 41

Correlaciones

		LAS MICROFINANZAS	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	LAS	1,000	,842**
	MICROFINANZAS	.	,000
	AS	207	207
CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,842**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	207	207

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.842, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, Las microfinanzas se relaciona significativamente con el crecimiento económico en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Hipótesis Específica 1

Los microcréditos incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Los microcréditos incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

b) Hipotesis nula (Ho)

Los microcréditos no incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 42

Correlaciones

			LOS MICROCREDITOS	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	LOS MICROCREDITOS	Coeficiente de correlación	1,000	,648**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	207	207
	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,648**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	207	207

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.648, podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los microcréditos se relaciona significativamente con el crecimiento económico, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Hipótesis Específica 2

Las cuentas de ahorro incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

Procedimiento de contrastación:**a) Hipótesis de estudio (Hi)**

Las cuentas de ahorro incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

b) Hipotesis nula (Ho)

Las cuentas de ahorro no incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

c) Nivel de significancia= 5%.**d) Coeficiente de Rho de Sperman**

Tabla 43*Correlaciones*

			LAS CUENTAS DE AHORRO	CRECIMIENTO ECONÓMICO
Rho de Spearman	LAS CUENTAS DE AHORRO	Coeficiente de correlación	1,000	,889**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	207	207
	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,889**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	207	207

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.889, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces podemos concluir que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, las cuentas de ahorro se relaciona significativamente con el crecimiento económico, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Hipótesis Específica 3

Los micro seguros incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Procedimiento de contrastación:

a) Hipótesis de estudio (Hi)

Los micro seguros incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

b) Hipotesis nula (Ho)

Los micro seguros no incidió significativamente en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

c) Nivel de significancia= 5%.

d) Coeficiente de Rho de Spearman

Tabla 44

Correlaciones

		LOS MICROSEGUROS	CRECIMIENTO ECONÓMICO	
Rho de Spearman	LOS MICROSEGUROS	Coeficiente de correlación	1,000	,812**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	207	207
	CRECIMIENTO ECONÓMICO	Coeficiente de correlación	,812**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	207	207

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.812, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna, entonces podemos concluir que

existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los microseguros se relaciona significativamente con el crecimiento económico, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

4.4. Discusiones de Resultados

Según **Aspajo & Daza, (2021)**, el objetivo de su trabajo fue determinar la relación entre el crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021, el tipo de la investigación fue correlacional porque se buscó la relación que existe entre ambas variables. Los resultados indicaron que la variable crédito financiero según los encuestados que el 30.0% siempre tienen crédito financiero; casi siempre 40%; casi nunca 17.5% y nunca 12.5%. Referente a la variable crecimiento económico de acuerdo a la tabla 8, los resultados fueron que el 57.5% de encuestados siempre tienen crecimiento económico; 27.5 casi siempre; 12.5 casi nunca y 2.5 nunca. Luego de hacer la contratación de Hipótesis se llegó a las siguientes conclusiones que entre el crédito financiero y el crecimiento económico obtiene $r = 0,834$ correlación alta positiva y $p.\text{valor} = 0,00 < 0.01$, es decir es altamente significativo, se rechaza la hipótesis nula con un nivel de significancia del 1%. Por consiguiente, se concluyó que el crédito financiero se relaciona significativamente con el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales del distrito de Yarinacocha – Ucayali, 2021.

De acuerdo a nuestros resultados podemos contrastar con Aspajo & Daza, mediante el test de Rho de Spearman se demostró que como el coeficiente Rho de Spearman es 0.842, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia

bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, las microfinanzas se relaciona significativamente con el crecimiento económico empresarial, en las Mypes del sector comercial del distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

De acuerdo a los resultados estadísticos descriptivos el 72.5% de las mypes del sector comercio del distrito de Chaupimarca, dicen que, siempre los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio, el 80.2% menciona que a través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de la sociedad, de la misma manera el 48.3% y el 30.4% de los encuestados afirma que siempre y casi siempre un aporte adicional al capital de trabajo permitirá aumentar la rentabilidad y el crecimiento económico de sus empresas. Este ultimo resultado nos permite deducir que los empresarios del sector comercial mantienen una actitud positiva de acudir a las microfinanzas para el desarrollo y crecimiento económico de sus empresas, esto podemos comprobar en los resultados de nuestra investigación, que existe notablemente una influencia positiva de las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial en las mypes del sector comercial del distrito de Chaupimarca.

CONCLUSIONES

Según los objetivos planteados, se presentan las siguientes conclusiones derivadas de la investigación:

- 1) **Objetivo general:** Determinar el impacto de las microfinanzas en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Según los resultados obtenidos mediante la prueba de hipótesis general del estudio se ha llegado a la siguiente conclusión: como el coeficiente Rho de Spearman es 0.842, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, las microfinanzas se relaciona significativamente con el crecimiento económico empresarial en las Mypes del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

- 2) **Objetivo específico 1:** Analizar como los microcréditos inciden en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Según los resultados obtenidos mediante la prueba de hipótesis específica 1 se llegó a la siguiente conclusión: Como el coeficiente Rho de Spearman es 0.648, podemos afirmar que existe una correlación positiva moderada, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 el grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces concluimos que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los microcréditos se

relaciona significativamente con el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021

- 3) **Objetivo específico 2:** Estudiar como las cuentas de ahorro inciden en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Según los resultados obtenidos mediante la prueba de hipótesis específica 2 se llegó a la siguiente conclusión: como el coeficiente Rho de Spearman es 0.889, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, entonces podemos concluir que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, las cuentas de ahorro se relaciona significativamente con el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

- 4) **Objetivo específico 3:** Indicar como los micros seguros inciden en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

Según los resultados obtenidos mediante la prueba de hipótesis específica 3 se llegó a la siguiente conclusión: como el coeficiente Rho de Spearman es 0.812, podemos afirmar que existe una correlación positiva alta, a su vez el nivel de significancia bilateral es igual a 0.000 menor que 0.05 del grado de significancia bilateral, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna, entonces podemos concluir que existe suficiente evidencia estadística para demostrar que, los microseguros se relaciona significativamente con el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021.

RECOMENDACIONES

Se presentan las siguientes recomendaciones derivadas de la investigación.

1. Las Instituciones financieras deben promover programas de créditos a bajo tasa de interés y de esta manera incentivar a los,empresarios a acceder a las microfinanzas e impulsar su desarrollo y crecimiento económico empresarial.
2. Las Instituciones financieras y no financieras, deben de realizar convenios con las micro y pequeñas empresas para poder incrementar el monto del préstamo y simplificar los tramites administrativos, que va ir en beneficio de los empresarios de los distintos sectores económicos y tener mayor fortaleza para competir en el mercado.
3. Las Instituciones de microfinanzas deben realizar visitas continuas al mercado para informar a los comerciantes sobre los diversos servicios que ofrecen a los microempresarios, para que sepan a qué institución acudir si quieren beneficiarse de un microcrédito ya sea por primera vez o por varias veces.
4. Se debe realizar entrevistas o capacitaciones a las micro y pequeñas empresas del sector comercial, para que entiendan que otorgar creditos a plazos ventajosos da la posibilidad de generar mas empleos y mejorar la calidad de vida de las personas que crean nuevos puestos de trabajo y desarrollar e incrementar su economía.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Alvarado, A. (2015). ¿Qué son las microfinanzas? Perú: Publicaciones económicas. Recuperado de <https://economica.pe/entrevistas/228-que-son-lasmicrofinanzas>
- Alvarado, A. (2015). ¿Qué son las microfinanzas? Perú: Publicaciones económicas. Recuperado de <https://economica.pe/entrevistas/228-que-son-lasmicrofinanzas>
- Arias, F. (2016). El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración. Caracas
- Arias, J. y Carrillo, K. (2016). Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las Pymes en Ecuador. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13944>
- Aspajo, P. M., & Daza, K. G. (2021). El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha–Ucayali, 2021. <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/285>
- BBVA. Que es la inversión. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-inversion/>
- Calderón Ponce, G. R. (2021) Inclusión Financiera y Crecimiento Económico: Una aproximación al rol de las cooperativas de crédito. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657834>
- Camblor, D. L. K. (2021). Gobernanza corporativa, capital financiero y empresariado de la construcción en Chile. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 25(1). <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/32231>

- Cárdenas, J. (2018) Investigación cuantitativa, trAndeS Material Docente, No. 8, Berlín: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. DOI: 10.17169/refubium-216
- Castilla, C. E. D. (2021). Evaluación de la Rentabilidad del Cultivo de Cacao (*Theobroma cacao* L.) en el Departamento de Santander (Colombia). *In Vestigium* *Ire*, 15(1), 83-104.
<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2374>
- Cayao, R. D. P. (2021). Las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, Departamento de San Martín periodo, 2018.<http://hdl.handle.net/20.500.12840/4596>
- De las Casas, J. (2018). Las Microfinanzas impulsan nuevos proyectos de emprendimiento. *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/pymes/2018/10/08/5bbb0e1146163ff28f8b4673.html>
- Del Contribuyente, D., & Aduanero, U. (2016). Glosario de terminos tributarios. https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf
- Fundación Instituto Iberoamericano de mercados de valores (2017), La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. Recuperado de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Galarza, G. D. Y., Izquierdo, N. C. Q., & Bustamante, R. Y. S. (2021). El marketing mix como estrategia de posicionamiento en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2045-2069.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926929>

- García, P. B., & Quispe, E. I. (2021) El microcrédito como alternativa para el crecimiento económico. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658989>
- Gil, S. (2015). Microcréditos. España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/microcredito.html#:~:text=El%20microcr%C3%A9dito%20es%20un%20tipo,excluidas%20de%20la%20banca%20tradicional>
- Gutiérrez, R. (2021). El impacto de las remesas en las familias guatemaltecas. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/52701>
- Hebbel, S., Servén, L., & Solimano, A. (1996). Ahorro, inversión y crecimiento económico: una revisión de literatura. Pensamiento Iberoamericano.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Graw Hill .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología da Investigación. México. https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf
- Hernández, S., & Samperio, T. (2018). Enfoques de la Investigación. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 7(13), 67-68. <https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>
- Lema, S. M. (2021). *Nivel de ventas en el Comercial Gasper de la ciudad de Montalvo* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9381>
- Linares, H. (2015). Incidencia del microcrédito en la rentabilidad de las Mypes del distrito de la Esperanza, período 2010:2014 (Tesis de pregrado). Recuperado de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5157/linarescabanillas_harold.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- López, D. (2017). Cuentas de ahorro. España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-ahorro.html>
- López, E., & Guzmán, A. (2018). Análisis de la oferta y promociones en el sector hotelero: El caso tabasco en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 367-389
- Maliza, C. E. (2021). Microfinanzas y crecimiento económico en la zona centro 3 del Ecuador: Un análisis desde la perspectiva del sistema cooperativo. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33359>
- Malthus, T. R. (1798). Ensayo sobre el principio de la población.
- Mancero, J. y Carrillo, V. (2017). La convergencia y la sinergia en las micro-finanzas y su accesibilidad para los emprendedores autónomos. *Revista Killkana Sociales*. (1). 15-22. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297664>
- Mballa, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 229. 101-128. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcyps/article/viewFile/51127/51527>
- Milques, J., Gutiérrez, J., & Echeverría, J. (2022). Impacto de las microfinanzas en el desarrollo agrícola del Ecuador en época de pandemia. *MEMORIAS SUCRE REVIEW*, 2(1). https://ojs.estudiantesucre.edu.ec/index.php/memorias_sucre_review/article/view/70
- Miranda, S. (2016). Influencia de la evasión de impuestos en la recaudación tributaria por las empresas dedicadas a la venta de autopartes importadas del distrito de La

Victoria. (Tesis de Maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
Recuperado de
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4654/Miranda_as.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, A., Mora, G., y Parrales, M. (2022). Microcréditos en la mipymes: oportunidad o limitante en su crecimiento empresarial: microcréditos en la mipymes. Unesum-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166, 6(2), 169-192.
<https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v6.n2.2022.647>

Morettini, M. (1956). A contribution to the theory of economic growth

Nicaragua, E., 2018. Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. Revista de La Universidad Autónoma, 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>

Palacios, A., & Gisette, L. (2022). Las microfinanzas como alternativas de financiamiento a la mediana empresa en la ciudad de Quibdó-Chocó.
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6203>

Peña, I. (2017). Tarificación de microseguros: Una aplicación del Modelo Tweedie. (Tesis de pregrado). Recuperado de
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/119109/retrieve>

Pinto, J. (2018). Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FTSjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=investigaci%C3%B3n+cuantitativa&ots>

- Rivera, M., & Gallegos, D. . (2021). Análisis teórico de la influencia de las Microfinanzas en el crecimiento económico. *Revista Ñeque*, 4(10), 170–182.
<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v4i10.53>
- Robles, R. P. (2020). Las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado Central de Cajabamba– 2018.<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7370>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146.
https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Disenio_de_investigacion_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseno-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf
- Romer, P. (2008). Economic Growth . Artículo en línea de *The Concise Encyclopedia of Economics*.
- Romero, G. (2016). Incidencia de los pagos de los tributos para la obtención de beneficios en las Mypes comerciales del Parque Industrial del distrito Villa El Salvador.
- Sánchez, J. (2017), *Microfinanzas*. España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/microfinanzas.html>
- Smith, A. (1997). *La riqueza de las naciones*.
- Stevens, R. (2017). ¿Qué es una cuenta de ahorro?: Tipos de Cuentas. Colombia. Rankia. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3627492-que-cuenta-ahorro-tipos-cuentas>
- Torres, J. G. (2021) *Viabilidad económica para implementar un servicio de monitoreo y medición de condiciones hidráulicas* (Master's thesis, Universidad de La Sabana).
URI: <http://hdl.handle.net/10818/47731>

Valenzuela, J. (2008). El crecimiento económico: concepto, determinantes inmediatos y evidencia empírica. *Aportes, Revista de la Facultad de Economía*, 38-39.

Vásquez, M. (2015). *La Importancia de las Microfinanzas*. Venezuela. FINAMPYME.

Recuperado de <https://finampyme.com/la-importancia-de-las-microfinanzas/>

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, método & diseño de investigación (hypothesis, method & research design). *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7(2), 187-197. [http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Alvarado, A. (2015). ¿Qué son las microfinanzas? Perú: Publicaciones económicas. Recuperado de <https://economica.pe/entrevistas/228-que-son-lasmicrofinanzas>
- Alvarado, A. (2015). ¿Qué son las microfinanzas? Perú: Publicaciones económicas. Recuperado de <https://economica.pe/entrevistas/228-que-son-lasmicrofinanzas>
- Arias, F. (2016). *El proyecto de Investigación: Guía para su elaboración*. Caracas
- Arias, J. y Carrillo, K. (2016). Análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las Pymes en Ecuador. (Tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/13944>
- Aspajo, P. M., & Daza, K. G. (2021). El crédito financiero y el crecimiento económico en los propietarios de los restaurantes del rubro comidas regionales en el distrito de Yarinacocha–Ucayali, 2021. <http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/285>
- BBVA. Que es la inversión. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-inversion/>
- Calderón Ponce, G. R. (2021) *Inclusión Financiera y Crecimiento Económico: Una aproximación al rol de las cooperativas de crédito*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657834>
- Cambor, D. L. K. (2021). Gobernanza corporativa, capital financiero y empresariado de la construcción en Chile. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 25(1). <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/32231>

- Cárdenas, J. (2018) Investigación cuantitativa, trAndeS Material Docente, No. 8, Berlín: trAndeS - Programa de Posgrado en Desarrollo Sostenible y Desigualdades Sociales en la Región Andina. DOI: 10.17169/refubium-216
- Castilla, C. E. D. (2021). Evaluación de la Rentabilidad del Cultivo de Cacao (*Theobroma cacao* L.) en el Departamento de Santander (Colombia). *In Vestigium* *Ire*, 15(1), 83-104.
<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2374>
- Cayao, R. D. P. (2021). Las microfinanzas y emprendimientos empresariales en el distrito de Awuajun, Departamento de San Martín periodo, 2018.
<http://hdl.handle.net/20.500.12840/4596>
- De las Casas, J. (2018). Las Microfinanzas impulsan nuevos proyectos de emprendimiento. *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/pymes/2018/10/08/5bbb0e1146163ff28f8b4673.html>
- Del Contribuyente, D., & Aduanero, U. (2016). Glosario de terminos tributarios. https://www.mef.gob.pe/defensoria/boletines/glosario_tributario.pdf
- Fundación Instituto Iberoamericano de mercados de valores (2017), La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. Recuperado de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Galarza, G. D. Y., Izquierdo, N. C. Q., & Bustamante, R. Y. S. (2021). El marketing mix como estrategia de posicionamiento en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 2045-2069.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926929>

- García, P. B., & Quispe, E. I. (2021) El microcrédito como alternativa para el crecimiento económico. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/658989>
- Gil, S. (2015). Microcréditos. España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/microcredito.html#:~:text=El%20microcr%C3%A9dito%20es%20un%20tipo,excluidas%20de%20la%20banca%20tradicional>
- Gutiérrez, R. (2021). El impacto de las remesas en las familias guatemaltecas. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/52701>
- Hebbel, S., Servén, L., & Solimano, A. (1996). Ahorro, inversión y crecimiento económico: una revisión de literatura. Pensamiento Iberoamericano.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Ciudad de México: Mc Graw Hill .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología da Investigación. México. https://www.academia.edu/36971355/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_SEXTA_EDICION_HDZ_FDZ_BAPTISTA_pdf
- Hernández, S., & Samperio, T. (2018). Enfoques de la Investigación. Boletín Científico De Las Ciencias Económico Administrativas Del ICEA, 7(13), 67-68. <https://doi.org/10.29057/icea.v7i13.3519>
- Lema, S. M. (2021). *Nivel de ventas en el Comercial Gasper de la ciudad de Montalvo* (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9381>
- Linares, H. (2015). Incidencia del microcrédito en la rentabilidad de las Mypes del distrito de la Esperanza, período 2010:2014 (Tesis de pregrado). Recuperado de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5157/linarescabanillas_harold.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López, D. (2017). Cuentas de ahorro. España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/cuenta-de-ahorro.html>

López, E., & Guzmán, A. (2018). Análisis de la oferta y promociones en el sector hotelero: El caso tabasco en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 367-389

Maliza, C. E. (2021). Microfinanzas y crecimiento económico en la zona centro 3 del Ecuador: Un análisis desde la perspectiva del sistema cooperativo. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33359>

Malthus, T. R. (1798). Ensayo sobre el principio de la población.

Mancero, J. y Carrillo, V. (2017). La convergencia y la sinergia en las micro-finanzas y su accesibilidad para los emprendedores autónomos. *Revista Killkana Sociales*. (1). 15-22. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297664>

Mballa, L. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. 229. 101-128. Recuperado de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcyps/article/viewFile/51127/51527>

Milques, J., Gutiérrez, J., & Echeverría, J. (2022). Impacto de las microfinanzas en el desarrollo agrícola del Ecuador en época de pandemia. *MEMORIAS SUCRE REVIEW*, 2(1). https://ojs.estudiantesucre.edu.ec/index.php/memorias_sucre_review/article/view/70

Miranda, S. (2016). Influencia de la evasión de impuestos en la recaudación tributaria por las empresas dedicadas a la venta de autopartes importadas del distrito de La

Victoria. (Tesis de Maestría) Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
Recuperado de
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4654/Miranda_as.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moreno, A., Mora, G., y Parrales, M. (2022). Microcréditos en la mipymes: oportunidad o limitante en su crecimiento empresarial: microcréditos en la mipymes. Unesum-Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria. ISSN 2602-8166, 6(2), 169-192.
<https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v6.n2.2022.647>

Morettini, M. (1956). A contribution to the theory of economic growth

Nicaragua, E., 2018. Metodología de la investigación e investigación aplicada para Ciencias Económicas y Administrativas. Revista de La Universidad Autónoma, 1-89. <https://opomania.net/wp-content/uploads/2021/05/Metadologia-de-la-investigacion-basica-e-investigacion-aplicada.pdf>

Palacios, A., & Gisette, L. (2022). Las microfinanzas como alternativas de financiamiento a la mediana empresa en la ciudad de Quibdó-Chocó.
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/6203>

Peña, I. (2017). Tarificación de microseguros: Una aplicación del Modelo Tweedie. (Tesis de pregrado). Recuperado de
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/119109/retrieve>

Pinto, J. (2018). Metodología de la investigación social: Paradigmas: cuantitativo, sociocrítico, cualitativo, complementario. Ediciones de la U.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FTSjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=investigaci%C3%B3n+cuantitativa&ots>

- Rivera, M., & Gallegos, D. . (2021). Análisis teórico de la influencia de las Microfinanzas en el crecimiento económico. *Revista Ñeque*, 4(10), 170–182.
<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v4i10.53>
- Robles, R. P. (2020). Las microfinanzas y el desarrollo empresarial de los comerciantes del mercado Central de Cajabamba–2018.
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/7370>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Revista médica sanitas*, 21(3), 141-146.
https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Disenio_de_investigacion_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseno-de-investigacion-de-Corte-Transversal.pdf
- Romer, P. (2008). Economic Growth . Artículo en línea de *The Concise Encyclopedia of Economics*.
- Romero, G. (2016). Incidencia de los pagos de los tributos para la obtención de beneficios en las Mypes comerciales del Parque Industrial del distrito Villa El Salvador.
- Sánchez, J. (2017), *Microfinanzas*. España: Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/microfinanzas.html>
- Smith, A. (1997). *La riqueza de las naciones*.
- Stevens, R. (2017). ¿Qué es una cuenta de ahorro?: Tipos de Cuentas. Colombia. Rankia. Recuperado de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3627492-que-cuenta-ahorro-tipos-cuentas>
- Torres, J. G. (2021) *Viabilidad económica para implementar un servicio de monitoreo y medición de condiciones hidráulicas* (Master's thesis, Universidad de La Sabana).
URI: <http://hdl.handle.net/10818/47731>

Valenzuela, J. (2008). El crecimiento económico: concepto, determinantes inmediatos y evidencia empírica. *Aportes, Revista de la Facultad de Economía*, 38-39.

Vásquez, M. (2015). *La Importancia de las Microfinanzas*. Venezuela. FINAMPYME.

Recuperado de <https://finampyme.com/la-importancia-de-las-microfinanzas/>

ANEXOS

- Instrumento de recolección de datos
- Procedimiento de valides y confiabilidad

ANEXO CUESTIONARIO

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE MICROFINANZAS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPES del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

MICROFINANZAS						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siemp re	A veces	Casi Nuca	Nun ca
		5	4	3	2	1
MICROCREDITOS						
1	Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?					
2	Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?					
3	Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones?					
4	Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?					
5	Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?					
6	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades?					
CUENTA DE AHORROS						
7	Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?					
8	Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?					
9	La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios?					
10	Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta saldos?					
11	A través del monto que percibe sobre el interés de su cuenta de ahorro el cual es depositado a plazo fijo puede realizar el incremento de su capital de trabajo?					
12	Los intereses generados de sus cuenta de ahorro mensualmente le permite realizar pequeña inversiones?					
MICROSEGURO						
13	Sus cuentas por cobrar comerciales tienen un seguro de crédito?					
14	Ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio?					
15	El seguro de crédito le ha permitido que su negocio se expanda?					
16	Al momento de realizar un pedido de mercadería para su negocio utiliza el seguro de caución con sus acreedores?					
17	El seguro de caución le ha sido útil en su ne					
18	Hace uso de un seguro de garantía financier r a un microcrédito?					

19	El seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad en su negocio?					
----	--	--	--	--	--	--

!!!Gracias por su participación!!!

ANEXO CUESTIONARIO

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO ECONOMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CRECIMIENTO ECONOMICO						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
PARTICIPACION EN EL MERCADO						
1	Considera usted que si su empresa logra tiene una mejor participación en el mercado podrá lograr sus objetivos?					
2	Considera usted que actualmente puede lograr sus objetivos sobre satisfacción de sus clientes?					
3	Considera usted que para alcanzar una destacada participación en el mercado debe invertir en mayor promoción?					
4	Considera usted que puede lograr mayor rentabilidad en su negocio a través de una mejor promoción?					
5	Considera usted que al lograr posicionarse en el mercado local tendrá acceso a créditos de mayor impacto económico?					
6	Con una participación en el mercado más efectiva puede lograr el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo?					
INVERSION						
7	Considera usted que al incrementar la empresa su capital le aportará una mayor rentabilidad?					
8	Al realizar inversiones le da oportunidad a la empresa de expandirse en el mercado y crecer?					
9	Las inversiones le permiten aumentar su capital?					
10	Considera usted como punto importante el aporte que pueda tener como capital adicional a la empresa, en un tiempo determinado?					
11	Las inversiones permiten proyectar la rentabilidad de la empresa en el tiempo?					
12	Con un aporte adicional al capital, le permitirá aumentar la rentabilidad de la empresa?					
RECAUDACION FISCAL						
13	Usted realiza declaración y pago de las deudas tributarias?					
14	Usted hace declaración sobre los ingresos totales de su negocio?					
15	Por parte de la administración tributaria le han hecho conocimiento de deudas tributarias?					
16	Usted ha presentado las declaraciones tributarias IGV – Renta?					
17	Usted paga sus obligaciones tributarias IGV- Renta:					
18	¿Usted piensa que se ha incrementado los créditos o prestamos en los bancos y financieras por parte de los consumidores?					

19	¿Cree usted que el incremento de la recaudación fiscal deriva del crecimiento económico empresarial?					
----	--	--	--	--	--	--

!!!Gracias por su participación!!!

ANEXO PROCEDIMIENTO DE VALIDES Y CONFIABILIDAD SPSS V. 26

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	38	100,0
	Excluidos ^a	0	00,0
	Total	38	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,894	,898	38

DAÑOVEITIS Y TRUJILLO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 39 de 39 variables

	NroEncuesta	Microfinanciamientos	SolicitudIndividual	MicrocreditoOtorg	BancosComunales	CrecimientodeNegocio	CrecimientoSociedad	CuentaAhorro	DeudasAProveedor	Prc
1	.	3	5	4	5	5	5	5	2	
2	.	4	4	4	5	5	5	5	3	
3	.	5	5	5	5	5	4	3	3	
4	.	5	4	2	5	5	4	4	4	
5	.	4	5	1	5	5	5	5	4	
6	.	3	4	2	4	5	5	4	3	
7	.	4	5	1	4	5	5	4	2	
8	.	5	4	5	5	5	4	3	1	
9	.	3	5	4	4	4	5	4	2	
10	.	3	5	5	3	4	5	5	1	
11	.	4	5	4	3	4	5	4	3	
12	.	5	5	4	5	5	5	4	4	
13	.	2	5	3	5	4	5	5	3	
14	.	2	3	3	5	5	5	5	5	
15	.	3	2	1	4	4	5	3	4	
16	.	5	5	2	4	5	5	5	5	
17	.	2	4	5	5	4	5	4	4	
18	.	4	5	4	5	5	5	5	4	
19	.	5	5	4	5	3	5	5	3	
20	.	4	5	4	3	5	5	3	4	
21	.	3	5	4	4	5	5	5	5	
22	.	4	5	5	4	5	4	5	5	

Vista de datos Vista de variables

DAÑOVEITIS Y TRUJILLO.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	NroEncuesta	Numérico	5	0		Ninguno	Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
2	Microfinanci...	Numérico	15	0	Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
3	SolicitudIndi...	Numérico	15	0	Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercad...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
4	Microcredito...	Numérico	15	0	Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de ...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
5	BancosCom...	Numérico	15	0	Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijo...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
6	Crecimiento...	Numérico	15	0	Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?	{1, Nunca}...	Ninguno	14	Derecha	Ordinal	Entrada
7	Crecimiento...	Numérico	15	0	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las so...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
8	CuentaAhorro	Numérico	15	0	Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
9	DeudasAPR...	Numérico	15	0	Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ProtegerDin...	Numérico	15	0	La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
11	SalariosyOb...	Numérico	15	0	Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta ...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
12	MontoqueP...	Numérico	15	0	A través del monto que percibe sobre el interés de su cuenta de ahorro el...	{1, Nunca}...	Ninguno	12	Derecha	Ordinal	Entrada
13	InteresesGe...	Numérico	15	0	Los intereses generados de sus cuenta de ahorro mensualmente le perm...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
14	Cuentaspor...	Numérico	15	0	Sus cuentas por cobrar comerciales tienen un seguro de crédito?	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
15	SegurodeCr...	Numérico	15	0	Ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio?	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
16	SegurodeCr...	Numérico	18	0	El seguro e crédito le ha permitido que su negocio se expanda?	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
17	PedidodeM...	Numérico	15	0	Al momento de realizar un pedido de mercadería para su negocio utiliza e...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
18	SegurodeCa...	Numérico	15	0	El seguro de caución le ha sido útil en su negocio?	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
19	SegurodeG...	Numérico	15	0	Hace uso de un seguro de garantía financiera al acceder a un microcrédito?	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
20	GarantiaFin...	Numérico	15	0	El seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad e...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
21	MejorPartici...	Numérico	15	0	Considera usted que si su empresa logra tener una mejor participación e...	{1, Nunca}...	Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada
22	Satisfaccion...	Numérico	15	0	Considera usted que actualmente puede lograr sus objetivos sobre satisfa...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
23	DestacadaP...	Numérico	15	0	Considera usted que para alcanzar una destacada participación en el mer...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada
24	MayorRenta...	Numérico	15	0	Considera usted que puede lograr mayor rentabilidad en su negocio a trav...	{1, Nunca}...	Ninguno	15	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

Resultado Frecuencias-Dañoveytia.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecue
 - Título
 - Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?
 - Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?
 - Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamientos o sobre nuevas inversiones?
 - Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?
 - Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?
 - A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades?
 - Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?
 - Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?
 - La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios?
 - Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta saldos?
 - A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de su negocio?

Frecuencias

Estadísticos

	Válido	Perdidos	Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamientos o sobre nuevas inversiones?	Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?	Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades?	Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?	Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?	La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios?	Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta saldos?	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de su negocio?
N	207	0	207	207	207	207	207	207	207	207	207
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabla de frecuencia

Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6,3	6,3	6,3
	Casi nunca	15	7,2	7,2	13,5
	A veces	28	13,5	13,5	27,1
	Casi siempre	75	36,2	36,2	63,3

Resultado Frecuencias-Dañoeytia.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencias
 - Título
 - Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?
 - Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?
 - Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a

Tabla de frecuencia

Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6,3	6,3	6,3
	Casi nunca	15	7,2	7,2	13,5
	A veces	28	13,5	13,5	27,1
	Casi siempre	75	36,2	36,2	63,3
	Siempre	76	36,7	36,7	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	2,9	2,9	2,9
	Casi nunca	14	6,8	6,8	9,7
	A veces	16	7,7	7,7	17,4
	Casi siempre	53	25,6	25,6	43,0
	Siempre	118	57,0	57,0	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a

Resultado Frecuencias-Dañoeytia.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Frecuencias
 - Título
 - Notas
 - Estadísticos
 - Tabla de frecuencias
 - Título
 - Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?
 - Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	6,3	6,3	6,3
	Casi nunca	11	5,3	5,3	11,6
	A veces	26	12,6	12,6	24,2
	Casi siempre	67	32,4	32,4	56,5
	Siempre	90	43,5	43,5	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	2	1,0	1,0	1,0
	A veces	6	2,9	2,9	3,9
	Casi siempre	72	34,8	34,8	38,6
	Siempre	127	61,4	61,4	100,0
	Total	207	100,0	100,0	

Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	4	1,9	1,9	1,9
	Casi siempre	53	25,6	25,6	27,5
	Siempre	150	72,5	72,5	100,0
	Total	207	100,0	100,0	


FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
ESPINOZA GUADALUPE, Ladislao	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	Microfinanzas – Crecimiento económico	Esther Mayli PRUDENCIO DAÑOVEYTIA Yossylin Esther TRUJILLO COSME
Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del sector comercial del distrito de Chaupimarca, periodo 2021				

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, 15 de agosto 2022	04007983				963658327	
Lugar y Fecha	Nº DNI	Ladislao ESPINOZA GUADALUPE Firma del experto			Nº Celular	

ANEXO CUESTIONARIO

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE MICROFINANZAS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPES del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

MICROFINANZAS						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siemp re	A veces	Casi Nuca	Nun ca
		5	4	3	2	1
MICROCREDITOS						
1	Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?					
2	Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?					
3	Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones?					
4	Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?					
5	Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?					
6	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades?					
CUENTA DE AHORROS						
7	Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?					
8	Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?					
9	La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios?					
10	Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta saldos?					
11	A través del monto que percibe sobre el interés de su cuenta de ahorro el cual es depositado a plazo fijo puede realizar el incremento de su capital de trabajo?					
12	Los intereses generados de sus cuenta de ahorro mensualmente le permite realizar pequeña inversiones?					
MICROSEGURO						
13	Sus cuentas por cobrar comerciales tienen un seguro de crédito?					
14	Ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio?					
15	El seguro de crédito le ha permitido que su negocio se expanda?					
16	Al momento de realizar un pedido de mercadería para su negocio utiliza el seguro de caución con sus acreedores?					
17	El seguro de caución le ha sido útil en su negocio?					
18	Hace uso de un seguro de garantía financiera al acceder a un microcrédito?					
19	El seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad en su negocio?					

!!!Gracias por su participación!!!

ANEXO CUESTIONARIO

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO ECONOMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPES del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CRECIMIENTO ECONOMICO						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
PARTICIPACION EN EL MERCADO						
1	Considera usted que si su empresa logra tiene una mejor participación en el mercado podrá lograr sus objetivos?					
2	Considera usted que actualmente puede lograr sus objetivos sobre satisfacción de sus clientes?					
3	Considera usted que para alcanzar una destacada participación en el mercado debe invertir en mayor promoción?					
4	Considera usted que puede lograr mayor rentabilidad en su negocio a través de una mejor promoción?					
5	Considera usted que al lograr posicionarse en el mercado local tendrá acceso a créditos de mayor impacto económico?					
6	Con una participación en el mercado más efectiva puede lograr el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo?					
INVERSION						
7	Considera usted que al incrementar la empresa su capital le aportará una mayor rentabilidad?					
8	Al realizar inversiones le da oportunidad a la empresa de expandirse en el mercado y crecer?					
9	Las inversiones le permiten aumentar su capital?					
10	Considera usted como punto importante el aporte que pueda tener como capital adicional a la empresa, en un tiempo determinado?					
11	Las inversiones permiten proyectar la rentabilidad de la empresa en el tiempo?					
12	Con un aporte adicional al capital, le permitirá aumentar la rentabilidad de la empresa?					
RECAUDACION FISCAL						
13	Usted realiza declaración y pago de las deudas tributarias?					
14	Usted hace declaración sobre los ingresos totales de su negocio?					
15	Por parte de la administración tributaria le han hecho conocimiento de deudas tributarias?					
16	Usted ha presentado las declaraciones tributarias IGV – Renta?					
17	Usted paga sus obligaciones tributarias IGV- Renta?					
18	¿Usted piensa que se ha incrementado los créditos o prestamos en los bancos y financieras por parte de los consumidores?					
19	¿Cree usted que el incremento de la recaudación fiscal deriva del crecimiento económico empresarial?					

!!!Gracias por su participación!!!

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

III. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
BERNALDO FAUSTINO, Carlos David	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	Microfinanzas – Crecimiento económico	Esther Mayli PRUDENCIO DAÑOVEYTIA Yossylin Esther TRUJILLO COSME
Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del sector comercial del distrito de Chaupimarca, periodo 2021				

IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, 15 de agosto 2022	04070410				955604764	
Lugar y Fecha	Nº DNI	Carlos David BERNALDO FAUSTINO Firma del experto			Nº Celular	

ANEXO CUESTIONARIO

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE MICROFINANZAS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPES del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

MICROFINANZAS						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
MICROCREDITOS						
1	Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?					
2	Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?					
3	Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones?					
4	Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?					
5	Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?					
6	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades?					
CUENTA DE AHORROS						
7	Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?					
8	Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?					
9	La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios?					
10	Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta saldos?					
11	A través del monto que percibe sobre el interés de su cuenta de ahorro el cual es depositado a plazo fijo puede realizar el incremento de su capital de trabajo?					
12	Los intereses generados de sus cuenta de ahorro mensualmente le permite realizar pequeña inversiones?					
MICROSEGURO						
13	Sus cuentas por cobrar comerciales tienen un seguro de crédito?					
14	Ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio?					
15	El seguro de crédito le ha permitido que su negocio se expanda?					
16	Al momento de realizar un pedido de mercadería para su negocio utiliza el seguro de caución con sus acreedores?					
17	El seguro de caución le ha sido útil en su negocio?					
18	Hace uso de un seguro de garantía financiera al acceder a un microcrédito?					
19	El seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad en su negocio?					

!!!Gracias por su participación!!!

ANEXO CUESTIONARIO

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO ECONOMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPES del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CRECIMIENTO ECONOMICO						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
PARTICIPACION EN EL MERCADO						
1	Considera usted que si su empresa logra tiene una mejor participación en el mercado podrá lograr sus objetivos?					
2	Considera usted que actualmente puede lograr sus objetivos sobre satisfacción de sus clientes?					
3	Considera usted que para alcanzar una destacada participación en el mercado debe invertir en mayor promoción?					
4	Considera usted que puede lograr mayor rentabilidad en su negocio a través de una mejor promoción?					
5	Considera usted que al lograr posicionarse en el mercado local tendrá acceso a créditos de mayor impacto económico?					
6	Con una participación en el mercado más efectiva puede lograr el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo?					
INVERSION						
7	Considera usted que al incrementar la empresa su capital le aportará una mayor rentabilidad?					
8	Al realizar inversiones le da oportunidad a la empresa de expandirse en el mercado y crecer?					
9	Las inversiones le permiten aumentar su capital?					
10	Considera usted como punto importante el aporte que pueda tener como capital adicional a la empresa, en un tiempo determinado?					
11	Las inversiones permiten proyectar la rentabilidad de la empresa en el tiempo?					
12	Con un aporte adicional al capital, le permitirá aumentar la rentabilidad de la empresa?					
RECAUDACION FISCAL						
13	Usted realiza declaración y pago de las deudas tributarias?					
14	Usted hace declaración sobre los ingresos totales de su negocio?					
15	Por parte de la administración tributaria le han hecho conocimiento de deudas tributarias?					
16	Usted ha presentado las declaraciones tributarias IGV – Renta?					
17	Usted paga sus obligaciones tributarias IGV- Renta?					
18	¿Usted piensa que se ha incrementado los créditos o prestamos en los bancos y financieras por parte de los consumidores?					
19	¿Cree usted que el incremento de la recaudación fiscal deriva del crecimiento económico empresarial?					

!!!Gracias por su participación!!!

FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

V. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
PARIONA CERVANTES Daniel Joel	DOCTOR EN ECONOMIA	DOCENTE UNDAC	Microfinanzas - Crecimiento económico	Esther Mayli PRUDENCIO DAÑOVEYTIA Yossylin Esther TRUJILLO COSME
Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del sector comercial del distrito de Chaupimarca, periodo 2021				

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN: Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%						
Cerro de Pasco, 15 de agosto 2022	04083092				944400397	
Lugar y Fecha	Nº DNI	PARIONA CERVANTES Daniel Joel Firma del experto			Nº Celular	

ANEXO CUESTIONARIO

“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE MICROFINANZAS

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPES del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

MICROFINANZAS						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siemp re	A veces	Casi Nuca	Nun ca
		5	4	3	2	1
MICROCREDITOS						
1	Considera que los micro financiamientos de forma individual si se adaptan a sus capacidades de pago y sus necesidades?					
2	Realiza la solicitud individual de microcréditos para poder adquirir mercadería?					
3	Considera que los microcréditos otorgados que son bajo la modalidad de Grupo Solidario les permite el acceso a financiamiento sobre nuevas inversiones?					
4	Considera que los bancos comunales le permiten financiar los activos fijos?					
5	Los microcréditos permiten el crecimiento de su negocio?					
6	A través de los microcréditos se puede impulsar el crecimiento de las sociedades?					
CUENTA DE AHORROS						
7	Con una cuenta básica de ahorro puede aumentar su activo realizable?					
8	Para solventar deudas con proveedores utiliza su cuenta básica de ahorro?					
9	La cuenta de ahorros le permite proteger su dinero además de separar el efectivo para los gastos diarios?					
10	Los salarios y demás obligaciones con sus colaboradores utiliza cuenta saldos?					
11	A través del monto que percibe sobre el interés de su cuenta de ahorro el cual es depositado a plazo fijo puede realizar el incremento de su capital de trabajo?					
12	Los intereses generados de sus cuenta de ahorro mensualmente le permite realizar pequeña inversiones?					
MICROSEGURO						
13	Sus cuentas por cobrar comerciales tienen un seguro de crédito?					
14	Ha hecho uso de un seguro de crédito en sus negocio?					
15	El seguro de crédito le ha permitido que su negocio se expanda?					
16	Al momento de realizar un pedido de mercadería para su negocio utiliza el seguro de caución con sus acreedores?					
17	El seguro de caución le ha sido útil en su negocio?					
18	Hace uso de un seguro de garantía financiera al acceder a un microcrédito?					
19	El seguro de garantía financiera le ha permitido mantener la rentabilidad en su negocio?					

!!!Gracias por su participación!!!

ANEXO CUESTIONARIO
“UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN”
INSTRUMENTO DE MEDICIÓN DE VARIABLE CRECIMIENTO ECONOMICO

Estimado participante, reciba un grato y cordial saludo, la presente guía de entrevista tiene como objetivo principal recolectar información sobre la investigación académica “Las microfinanzas y su efecto en el crecimiento económico empresarial, en las MYPEs del Sector comercial del Distrito de Chaupimarca, periodo 2021”, marque con una X la alternativa que considere más conveniente.

CRECIMIENTO ECONOMICO						
ÍTE MS	PREGUNTAS	Siempre	Casi Siempre	A veces	Casi Nunca	Nunca
		5	4	3	2	1
PARTICIPACION EN EL MERCADO						
1	Considera usted que si su empresa logra tiene una mejor participación en el mercado podrá lograr sus objetivos?					
2	Considera usted que actualmente puede lograr sus objetivos sobre satisfacción de sus clientes?					
3	Considera usted que para alcanzar una destacada participación en el mercado debe invertir en mayor promoción?					
4	Considera usted que puede lograr mayor rentabilidad en su negocio a través de una mejor promoción?					
5	Considera usted que al lograr posicionarse en el mercado local tendrá acceso a créditos de mayor impacto económico?					
6	Con una participación en el mercado más efectiva puede lograr el cumplimiento de objetivos a corto, mediano y largo plazo?					
INVERSION						
7	Considera usted que al incrementar la empresa su capital le aportará una mayor rentabilidad?					
8	Al realizar inversiones le da oportunidad a la empresa de expandirse en el mercado y crecer?					
9	Las inversiones le permiten aumentar su capital?					
10	Considera usted como punto importante el aporte que pueda tener como capital adicional a la empresa, en un tiempo determinado?					
11	Las inversiones permiten proyectar la rentabilidad de la empresa en el tiempo?					
12	Con un aporte adicional al capital, le permitirá aumentar la rentabilidad de la empresa?					
RECAUDACION FISCAL						
13	Usted realiza declaración y pago de las deudas tributarias?					
14	Usted hace declaración sobre los ingresos totales de su negocio?					
15	Por parte de la administración tributaria le han hecho conocimiento de deudas tributarias?					
16	Usted ha presentado las declaraciones tributarias IGV – Renta?					
17	Usted paga sus obligaciones tributarias IGV- Renta?					
18	¿Usted piensa que se ha incrementado los créditos o prestamos en los bancos y financieras por parte de los consumidores?					
19	¿Cree usted que el incremento de la recaudación fiscal deriva del crecimiento económico empresarial?					

!!!Gracias por su participación!!

