

# **UNIVERSIDAD NACIONAL**

# **DANIEL ALCIDES CARRION**

**ESCUELA DE POST GRADO.**

**MAESTRIA EN PLANIFICACION Y PROYECTOS DE DESARROLLO.**



“PLANIFICACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO UNA ALTERNATIVA PARA EL  
DESARROLLO DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA 2016”

## **TESIS**

PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO

**PRESENTADO POR:**

**Lic. Adm. Verónica MATOS JARAMILLO**

Asesor:

Cerro de Paso – Perú 2016

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**ESCUELA DE POSTGRADO.**

**MAESTRIA EN PLANIFICACION Y PROYECTOS DE DESARROLLO.**



**TITULO**

---

**“PLANIFICACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO UNA ALTERNATIVA PARA EL  
DESARROLLO DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA 2016”**

---

**TESIS**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE MAESTRO**

**PRESENTADO POR:**

**Lic. Adm. Verónica MATOS JARAMILLO**

**Asesor:**

**Cerro de Pasco, Perú – 2016**

# **UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**ESCUELA DE POST GRADO.**

**MAESTRIA EN PLANIFICACION Y PROYECTOS DE DESARROLLO.**



**“PLANIFICACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO UNA ALTERNATIVA PARA EL  
DESARROLLO DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA 2016”  
PRESENTADO POR:**

**Lic. Adm. Verónica MATOS JARAMILLO**

**SUSTENTADO Y APROBADO ANTE LA COMISIÓN DE JURADOS:**

.....  
Mg. Esteban LAVADO VASQUEZ  
**PRESIDENTE**

.....  
Mg. Carlos YUPANQUI VILLANUEVA  
**MIEMBRO**

.....  
Mg. Mateo LEANDRO FLORES  
**MIEMBRO**

Cerro de Paso – Perú 2016

***A Dios:***

***Por darnos la dicha de existencia y acompañarnos en los momentos mas difíciles de nuestras vidas, a ti mi Dios mil gracias.***

***A mis Padres:***

***Por inculcarme el amor, la solidaridad, el deseo de superación y su abnegación por forjar en mi una persona de bien por todo ello mi gratitud.***

**La Autora**

## **AGRADECIMIENTO.**

Mis sinceros agradecimientos a los docentes de la Escuela de Post grado por compartir conmigo sus experiencias y conocimientos en bien de mi formación profesional, así mismo a mi asesor Dr. **Humberto YUPANQUI VILLANUEVA** y a los funcionarios de la municipalidad de Pallanchacra quienes con su apoyo y aporte me han permitido concluir este trabajo de investigación y que ha despertado en nosotros el interés por conocer a fondo las posibilidades de desarrollo que tiene este pujante distrito, y finalmente a todos quienes creyeron en mi mil gracias y mi gratitud infinita.

**La Autora.**

## **RESUMEN.**

La presente investigación tiene como objetivo diseñar una planificación y fomento turístico como una alternativa para el desarrollo del distrito de Pallanchacra a través de las herramientas que le permita mejorar su competitividad en el mercado turístico de la provincia de Pasco. La tesis se centra en la capacidad que tienen las prácticas turísticas para desarrollar espacios humanos en forma sostenible.

El análisis no solo tiene como propósito organizar, registrar y conocer la información a través de fichas de los atractivos turísticos naturales, étnicos, religiosos, ecológicos, paisajísticos y culturales, sino dar a conocer al mercado potencial lo que permita realizar la promoción adecuada.

El distrito posee una riqueza natural donde se puede apreciar la flora y la fauna además de tener centros arqueológicos pre incas.

Sin embargo no se ha podido posesionarse como un lugar turístico de importancia dentro de la región, ya que no existen servicios turísticos que estén de acorde con las necesidades de las personas que buscan un lugar tranquilo y seguro donde pasar de un día de descanso y la necesidad de una población de mejorar su calidad de vida.

### **Palabras claves**

Fomento turístico, flora y fauna, atractivos turísticos, Pallanchacra, Pasco.

## **ABSTRACT**

The present research aims to design a tourism planning and development as an alternative for the development of the district of Pallanchacra through the tools that allow it better its competitiveness in the tourist market of the province of Pasco. The thesis focuses on the ability of tourism practices to develop human spaces in a sustainable way.

The purpose of the analysis is not only to organize, register and know the information through natural, ethnic, religious, ecological, scenic and cultural tourist attractions, but also to make known to the potential market what allows the adequate promotion.

The district has a natural wealth where you can appreciate the flora and fauna besides having pre-Inca archaeological centers.

However, it has not been possible to become a tourist place of importance within the region, since there are no tourist services that are in accordance with the needs of people who are looking for a quiet and safe place to spend a day of rest and Need for a population to improve their quality of life.

### **Keywords**

Tourism promotion, flora and fauna, tourist attractions, Pallanchacra, Pasco.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, aplicada al sector turismo en el distrito de Pallanchacra, se inicia a partir de una inquietud personal con la finalidad sobre el factor tan importante como es el sector turismo y comprobar, sobre el papel que desempeña una adecuada oferta de servicios turísticos, en este sector, que por la permanente expansión del turismo gracias a la diversidad productos turísticos que se oferta, como centros arqueológicos pre incas identificados, como culturales, étnicos, religiosos, ecológicos, paisajísticos y naturales, requiere la presencia de hoteles, agencia de viajes, transporte terrestre, restaurantes, artesanías, entre otros es necesaria y fundamental que satisfaga las necesidades de los usuarios, si no, también contribuye al desarrollo socio económico del distrito.

En este contexto, el estudio, en su primera fase consistió en la observación de la problemática del sector objeto de estudio, a través de diversas visitas y entrevistas con los actores principales, para luego delimitar la ubicación del trabajo. Estas actividades preliminares permitieron entender que uno de los aspectos importantes es los servicios y la satisfacción de los visitantes ya que si los empresarios prestasen sus servicios de calidad, para de esta manera beneficiar a los usuarios y las organizaciones del sector se fomentaría el desarrollo turístico. Para ello es necesario concientizar que este sector tiene posibilidades de desarrollo a corto y mediano plazo por lo que se requiere aplicar conocimientos actualizados para mejorar los servicios que colmen las expectativas y necesidades de los usuarios que en su gran



mayoría son turistas que provienen de diversos lugares del mundo, Estas razones me permitió determinar el tema de investigación “PLANIFICACIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA 2016” concluyendo que la actividad turística se viene consolidando como una alternativa de dinámica económica para el distrito y su población sin embargo es necesario mejorar las condiciones básicas para una adecuada estadía en el distrito.

**CAPITULO I.** Comprende EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, nuestros análisis nos ha permitido diagnosticar identificar, analizar, criticar e interpretar el desarrollo del sector turismo en el distrito de Pallanchacra.

**CAPITULO II.** Comprende EL MARCO TEORICO CONCEPTUAL, consideramos que es la parte sustantiva del estudio a través del cual se ha realizado los fundamentos técnico – científica del estudio, tratando de encontrar paradigmas que van a permitir explicar las condicionantes que inciden en la planificación y fomento turístico del distrito de Pallanchacra.

**CAPITULO III.** Comprende MATERIALES Y METODOS DE INVESTIGACIÓN, utilizados en el presente Estudio:

- a) Tipo y Nivel de Investigación.
- b) Población y Contexto en Estudio, referido al ámbito de observación, consignando cifras cuantitativas de la población objeto de nuestro estudio.

c) Técnicas para la Recolección de Datos, Se aplicó las estrategias de obtención de información de cada aspecto observado a través de Revisión bibliográfica, encuesta, Fichas técnicas, observación directa etc.

d) Procesamiento informático y Análisis de Datos, la organización, clasificación, codificación y tabulación de la información nos permitió obtener datos importantes sobre el objeto de nuestro estudio.

**CAPITULO IV.** Se enmarca los RESULTADOS OBTENIDOS, Conociendo de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del distrito, a fin de que sirva de base para la planificación y fomento del turismo que logre el desarrollo de políticas y planes sectoriales en beneficio de la población

**La Autora.**

## INDICE

Caratula
Hoja en Blanco
Contra Caratula
Acta de Sustentación
Dedicatoria.
Agradecimiento
Resumen
Abstract
Introducción
Índice

## CAPÍTULO I

### PROBLEMA DE INVESTIGACION

	Página.
1.1 IDENTIFICACION Y DETERMINACION DEL PROBLEMA.....	14
1.2. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION. ....	17
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.3.1. Formulación del Problema a Nivel General.....	18
1.3.2. Formulación del Problema a Nivel Específico.....	18
1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS. ....	19
1.4.1. Objetivos Generales. ....	19
1.4.2. Objetivos Específicos. ....	19
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACION.....	19
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN. ....	20

## **CAPITULO II.**

### **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO. ....	21
2.2. BASES TEORICAS–CIENTIFICAS SOBRE EL TEMA.....	23
2.2.1. Planificación .....	24
2.2.1.1. El Proceso de Planificación.....	28
2.2.2. Desarrollo Turístico .....	32
2.2.2.1. Los Nuevos Desarrollos.....	41
2.2.2.2. Lo Local como Espacio de Desarrollo.....	48
2.3. DEFINICION DE TERMINOS BASICOS .....	63
2.4. FORMULACION DE HIPOTESIS .....	66
2.5. IDENTIFICACION DE VARIABLES.....	67
2.6. DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES.	67

## **CAPÍTULO III**

**Página.**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION.....	69
3.1.1. Tipo de investigación. ....	69
3.1.2. Nivel de investigación. ....	69
3.2. METODO DE INVESTIGACIÓN.....	69
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACION.....	70
3.4. POBLACION Y MUESTRA.....	72
3.5. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS	72

## **CAPÍTULO IV**

### **ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS OBTENIDOS**

4.1. DESCRIPCION DEL TRABAJO DE CAMPO. ....	74
4.2. PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS OBTENIDOS. ....	113
4.3. CONTRASTACION DE HIPOTESIS. ....	132
4.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	140
CONCLUSIONES.	
RECOMENDACIONES.	
BIBLIOGRAFÍA.	
ANEXOS.	

## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. IDENTIFICACION Y DETERMINACION DEL PROBLEMA**

La actividad turística a escala mundial en los últimos años se ha constituido en un sector muy importante y dinámico, tal es así, conforme a los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), que este sector representa el 8% del valor de las exportaciones mundiales, la industria automotriz el 7.8% y productos químicos 7.7% entre otros. A nivel de servicios en general, equivale el 37% de las exportaciones y el comercio. En el período del 1990 y 2000, se registraron 24 millones de arribos de viajeros, concentrándose en Europa el 57.8%, América 18.6%, Asia Oriental y el Pacífico el 16%, África con el 3.9 y el resto del mundo 3.7%.

A nivel de Sudamérica, en el año 2000, el arribo de turistas en la región de centro y Sudamérica llegó a la cantidad de 19.8 millones de visitantes que arribaron, de los cuales Perú representó el 4% (790 mil), quedando de esta manera en tercer lugar seguido por Paraguay y Bolivia.

El turismo en el Perú ha generado alrededor de 460,440 empleos entre directos e indirectos que equivale al 4.4% de la PEA. Del total de 121,548 puestos de trabajo generados por el sector turismo, restaurantes representa el 71.07%, hospedaje el 18.64%, agencias de viaje 4.05% y otros el 6.25%. mientras tanto empleo indirecto se generó 338,892 puestos de trabajo.

Por otro lado el sector turismo en el Perú, representa el 4% del PBI, agropecuario 9%, manufactura con el 15%, Minería 6%, construcción con un 5%, comercio con 14%, siendo el más significativo el sector servicios sin considerar (turismo) el 36% y la pesca 1%. Lo más importante es, el sector turismo además de generar divisas, contribuye con una compleja red de agentes económicos en el rubro de servicio y comercio.

Cabe señalar que entre 1982 y 1992, el arribo de turistas extranjeros disminuyó en 1.9%; sin embargo entre 1994 y 1999 alcanzó a 943,917 arribos y la generación de divisas del orden del 22.43% de los ingresos de nivel mundial que fue 456,000 millones dólares gastados, de los cuales el Perú participó con 1,003 millones que representa el 0.22%. En la actualidad arriban 44,580 turistas promedio mensual.

En cuanto respecta a la Región Pasco, el sector de servicios aporta al PBI con (49%), el sector primario (agricultura, ganadería, pesca y minería) con 27%, y el de transformación con 24%.

Uno de los principales objetivos del sector turismo, sin duda, es su desarrollo y crecimiento sostenido acorde al incremento permanente de flujo de turistas que genera paralelamente mayores oportunidades de empleo directo e indirecto, así como dinamizar la economía regional y nacional que en última instancia sea la sociedad peruana la que se beneficie.

Con el propósito de satisfacer la demanda turística cada vez exigente en un contexto globalizado y dinámico con profundos cambios del sector, se crean en forma permanente las empresas dedicadas a la actividad turística. Sin embargo con mucha preocupación se observa, cómo otras empresas quiebran o están estancados por dificultades operativas de carácter empresarial, siendo el 90% de éstas, micro y pequeñas empresas, entre los que se encuentran, hoteles, agencias de viajes, transporte terrestre, entre otros.

Las dificultades que experimentan los agentes económicos del sector turismo, se debería a la deficiente atención al turista, que no logran fidelizar al cliente, que estimule que los visitantes hagan su propia promoción invitando a sus amigos y compatriotas a escoger y elegir el destino turístico.

En este sentido el débil desarrollo del sector turismo, se debe a la deficiente aplicación de la calidad de servicio, uno de los factores claves para el desarrollo del sector, por lo que urge la necesidad de implementar a la



mayor brevedad posible, las estrategias para contribuir satisfactoriamente a su desarrollo sostenido, que a larga constituiría en toda una cultura de calidad, y cultura empresarial que responda a los retos del momento y futuro del sector turismo del país.

Nuevas perspectivas tienen también los distritos como Pallanchacra ubicado en la provincia de Pasco ya que en ellas encontramos paisajes de corte natural, cultural, restos arqueológicos pre inca, belleza paisajística así mismo se consolidó como un imponente distrito Ecológico ubicado a 2,878 mts, sobre el nivel del mar nos brinda un clima templado seco alcanzado un promedio de 18 ° C, Debido a la naturaleza de su terreno experimenta una constante renovación de aire, sus bellas cascadas y fuentes de Aguas termales con temperaturas de 40° C, constituyen un atractivo turístico Por ello, en su territorio no se propagan, ni desarrollan enfermedades ni epidemias, Sus quebradas han establecido micro climas que denotan fragancia de eucaliptos, los sombríos cubren las tierras ofreciendo un panorama claro y verde, quien arribe a este pueblo experimenta bienestar y complacencia en la bella ciudad de Pallanchacra.

Bajo esta perspectiva nos permitimos formular el siguiente problema de investigación.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Después de haber descrito la problemática relacionada con el tema, a continuación con fines metodológicos será delimitada en los siguientes aspectos:

#### **a. Delimitación Espacial**

El trabajo de investigación se realizara a nivel del Distrito de Pallanchacra.

#### **b. Delimitación Temporal**

El período en el cual se trabajara la presente investigación comprende los meses de Enero, Febrero, Marzo del 2016.

#### **c. Delimitación Social**

Como parte de la investigación se establecerá relaciones con el personal del Gobierno Local del Distrito de Pallanchacra.

### **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.3. 1. Formulación del Problema General.**

- ¿La Adecuada Planificación y Fomento de la Actividad turística generara un desarrollo en el Distrito de Pallanchacra?

#### **1.3.2. Formulación del Problema Específico.**

- ¿Cuáles son los ejes de desarrollo turístico para la Planeación y Fomento del turismo en el Distrito de Pallanchacra?.
- ¿Cuál es la Visión y los desafíos que se tiene en la actividad turística el distrito de Pallanchacra?.
- ¿Cuáles son los Objetivos, Estrategias y Proyectos turísticos para Fomentar y desarrollar el distrito de Pallanchacra?.

## **1.4. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivos Generales.**

- Proponer un Plan de desarrollo Turístico con Objetivos y estrategias claras para fomentar la actividad turística en el distrito de Pallanchacra.

### **1.4.2. Objetivos Específicos.**

- Describir y explicar los Ejes de desarrollo en la que se basara el Planeamiento y Fomento del Turismo en el Distrito de Pallanchacra.
- Describir y explicar la visión y los desafíos que tiene el desarrollo y fomento del Turismo en el Distrito de Pallanchacra.
- Proponer Objetivos y estrategias que busquen lograr un desarrollo y fomento de turismo en el Distrito de Pallanchacra.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Toda investigación al momento de realizarse, deberá llevar un objetivo bien definido, en el se debe explicar de forma detallada porque es conveniente y qué o cuáles son los beneficios que se esperan con el conocimiento adquirido.

Creeremos logrando nuestra finalidad de la investigación, si al concluir con el presente estudio logremos proponer un Plan de Desarrollo turístico que conduzca a la apertura de esta actividad en la economía del Distrito de Pallanchacra.

## **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación tiene sus limitaciones debido a que no existen investigaciones de esta naturaleza a nivel local y regional. A nivel nacional se pudo encontrar algunos estudios pero no relacionados a la realidad del presente trabajo de investigación.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL**

#### **2.1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

En las indagaciones realizadas sobre los trabajos de investigación relacionadas a la Planificación y fomento para el desarrollo turístico del distrito de Pallanchacra, no se ha encontrado, trabajo alguno, sin embargo existen algunos trabajos que se refieren a Calidad total o atención al cliente aplicados a otros sectores.

Al margen de considerar la importancia que reviste para las organizaciones los temas de calidad total, característicos de servicios turísticos, se desprende que ninguno de los autores de los trabajos de investigación estudian la evaluación de los servicios turísticos del sector turismo – Distrito de Pallanchacra, por lo que el presente trabajo de

investigación es inédito e importante por los resultados que coadyuvará al desarrollo no sólo al sector turismo si no al desarrollo socio económico del país.

En lo que respecta, a referencias bibliográficas, éstos serán abordados ampliamente en el transcurso del proceso del desarrollo del trabajo de tesis, sin embargo, con el objeto de cumplir con el requerimiento de la tesis, se mencionan los siguientes estudios:

Cantú Delgado, Humberto, en su libro Desarrollo de una Cultura de Calidad, 2001 abarca temas muy importantes como: análisis de culturas y estudios comparativos, valor del cliente, calidad en el producto o en los servicios técnicos y programas para el mejoramiento de la calidad entre otros que son perfectamente aplicables al sector turismo objeto de estudio, incluyendo al cliente que es el elemento vital y dinámico en la realización de las actividades turísticas.

En tanto Ramírez Cavaza, César, en su libro Calidad Total en la Empresa Turística publicado en 2002, trata sobre el servicio en las empresas turísticas, gerencias y calidad, aseguramiento y mejoramiento de calidad, dando énfasis al logro de calidad de servicios turísticos, aplicaciones de conceptos modernos de gestión empresarial como lo relativo a la calidad y otros instrumentos de gestión.

**José Luis Hauyón Dall'Orto** "Perú Proyecto Nacional de Turismo" Estudio que plantea un conjunto de planes y lineamientos de

políticas a corto mediano y largo plazo buscando una direccionalidad para el desarrollo del turismo en el Perú.

Planteando propuestas en los 10 Factores de análisis del sector turismo, retratando las características estructurales de la sociedad y planteando el encuentro con una nueva realidad basada en las capacidades latentes aprovechables con que cuenta nuestro país.

**Abigail Luisa Ibáñez Cabrera** “Las Municipalidades Catalizadoras del Desarrollo Turístico” Estudio que analiza el rol y la importancia que deben desempeñar las municipalidades en el desarrollo de sus localidades activando los mecanismos de coordinación con quienes intervienen en dicho proceso.

**Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)** “Plan Maestro de Desarrollo Turístico Nacional en La Republica del Perú”. Estudio que señala 10 zonas prioritarias de desarrollo turístico de acuerdo a la accesibilidad y condiciones básicas con que cuentan estas regiones, y la propuesta de proyectos y programas a corto mediano y largo plazo para el desarrollo turístico del Perú.

## **2.2. BASES TEÓRICAS – CIENTIFICAS RELACIONADOS CON EL TEMA**

Este estudio toma en consideración una serie de bases teóricas y científicas, las cuales las detallamos a continuación:

### **2.2.1 Planificación.**

La decisión de fomentar el turismo o ampliar el desarrollo turístico actual en una comunidad, región o el país debe ser estudiado cuidadosamente. Los beneficios socioeconómicos del turismo son muchísimos. El fomento del turismo tiene atractivo para los países desarrollados y subdesarrollados que cumplen con las condiciones previas correctas: una combinación de atracciones naturales, paisajísticas, históricas, arqueológicas, culturales y climáticas. El turismo es una industria en crecimiento y aunque ese crecimiento pueda parecer lento o corto plazo, los propósitos a largo plazo son excelentes. El crecimiento continuo esperado se basa en el aumento continuo del ingreso per cápita, costos de viaje menores, mayor tiempo libre y cambios en los gustos y preferencias de los consumidores con respecto a los viajes, la recreación y los bienes y servicios para el descanso.

Muchos conocedores consideran al turismo como una gran panacea para resolver los problemas de desarrollo de una región. Esta opinión no es realista los beneficios pueden ir acompañados de consecuencias perjudiciales. Una revisión de algunas de las ventajas y desventajas que surgen del desarrollo del turismo indica por qué es necesaria una planificación.



Los argumentos principales a favor del turismo son que:

1. Proporciona oportunidades de empleo, trabajo especializado y no especializado, ya que se trata de una industria de trabajo intensivo.
2. Genera una oferta de divisas extranjeras necesarias.
3. Aumenta el ingreso.
4. Crea un mayor producto nacional bruto.
5. Requiere de la creación de una infraestructura que también ayudará a estimular el comercio y la industria locales.
6. Justicia la protección y el mejoramiento ambientales.
7. Acrecienta los ingresos gubernamentales.
8. Ayuda a diversificar la economía.
9. Crea una imagen favorable del lugar de destino en todo el mundo.
10. Facilita el proceso de modernización mediante la educación de los jóvenes y de la sociedad y el cambio de valores.
11. Proporciona instalaciones turísticas y recreativas que la población local puede usar y con las que de otra forma no contaría.
12. Les da a los extranjeros la oportunidad de llevarse una impresión favorable de un país o región poco conocido.

Algunas desventajas del turismo son que:

1. Crea un exceso de demanda.
2. Crea mermas tan grandes que los beneficios económicos no se consolidan.
3. Desvía los fondos de formas más prometedoras de desarrollo económico.
4. Crea problemas sociales por diferencias de ingresos, diferencias sociales, introducción de la prostitución, juegos de apuestas, delincuencia, etc.
  1. Degrada el ambiente físico natural.
  2. Degrada el ambiente cultural.
  3. Plantea las dificultades de los cambios de temporada.
  4. Aumenta la vulnerabilidad a los cambios económicos y políticos.
  5. Acrecienta la inflación del valor de la tierra y el precio de los bienes y servicios locales.

En consecuencia, el turismo no siempre es una panacea. Por el contrario, la explotación excesiva puede generar contaminación de la tierra y el agua e incluso contaminación humana, si hay demasiados visitantes en el mismo lugar al mismo tiempo. Considérese la congestión del tránsito de autobuses y automóviles, estacionamientos

inadecuados, hoteles que empequeñecen la escala de los distritos históricos y el desplazamiento de los negocios que sirven a la comunidad local por el servicio turístico que causan la degradación de la calidad de la vida más que su mejoramiento.

Asimismo, demasiados visitantes pueden tener un efecto dañino en la vida en el país anfitrión y en los mismos visitantes. Un paisaje hermoso puede verse afectado por una urbanización y métodos de construcción inadecuados y deficientes. Los clientes y las artesanías pueden caer en lo vulgar debido a un excesivo hincapié en la cantidad y el bajo precio.

Estas responsabilidades no son realmente culpa del turismo, más bien de la comercialización excesiva. El turismo es una de las fuerzas sociales y económicas más grandes e importantes del mundo. No obstante, los funcionarios gubernamentales y los hombres de negocios deben comparar los beneficios económicos con la posible degradación futura de los recursos naturales y humanos.

La planificación es fundamental para tener un desarrollo sustentable y proteger al ambiente. Vista en conjunto, la relación entre el turismo y la comunidad, estado, regiones y países requiere de la consideración de muchos temas difíciles: la calidad de la arquitectura, el paisaje y el diseño ambiental, restauración y atractivo ambientales, conservación de la naturaleza, administración del uso del suelo, estrategias para el desarrollo económicos a largo plazo, empleo,

transporte; conservación de la energía; sistemas de educación, información e interpretación.

Estas son la razones por las cuales es fundamental la planificación turística sólida. La planificación puede asegurar que la exposición turística tenga la capacidad de realizar las ventajas del turismo y reducir sus desventajas.

#### **2.2.1.1. El proceso de Planificación.**

La planificación apropiada (de los aspectos físicos, legales, de promoción, financieros, económicos, de mercado, de administración, sociales y culturales) ayudará a obtener los beneficios del desarrollo del turismo.

En una buena planificación se define el resultado deseado y se trabaja de una manera sistemática para lograr el buen éxito. Los pasos siguientes describen brevemente una secuencia lógica.

**DEFINIR EL SISTEMA:** ¿Cuál es la escala, tamaño, mercado, carácter y propósito?

**FORMULACIÓN OBJETIVOS:** Sin un conjunto de objetivos el concepto desarrollo no tiene dirección. Los deben ser completos y específicos y deben incluir un programa para su cumplimiento.

**RECOPIACIÓN DE DATOS:** El hallazgo de datos o investigación proporciona datos básicos que son esenciales

para realizar el plan. Ejemplos de recopilación de datos son la preparación de un libro de datos, la realización de encuestas de mercado, llevar a cabo estudios del terreno y la infraestructura, y hacer análisis de las instalaciones y la competencia existentes.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:** Una vez reunidos, los numerosos fragmentos de información se deben interpretar para que los datos recopilados tengan significado. De este paso resulta un conjunto de conclusiones y recomendaciones que dan lugar a la realización o conceptualización de un plan preliminar.

**PLANIFICACIÓN PRELIMINAR:** Con base en los pasos anteriores, se consideran las opciones y se obtienen y ponen a prueba soluciones físicas optativas. Con frecuencia, se hacen modelos a escala para ilustrar los planes del uso del suelo, se preparan bosquejos para mostrar la imagen que proyectará el desarrollo; se trazan planes financieras a partir de la información de mercado, estudios en el terreno y el plan del diseño para mostrar la inversión necesaria en cada fase del proyecto y el flujo de efectivo esperado; y se cumplen los requisitos legales.

**APROBACIÓN DEL PLAN:** Los pueden ser ahora los planos, bosquejos, modelos a escala, cálculos de los costos,

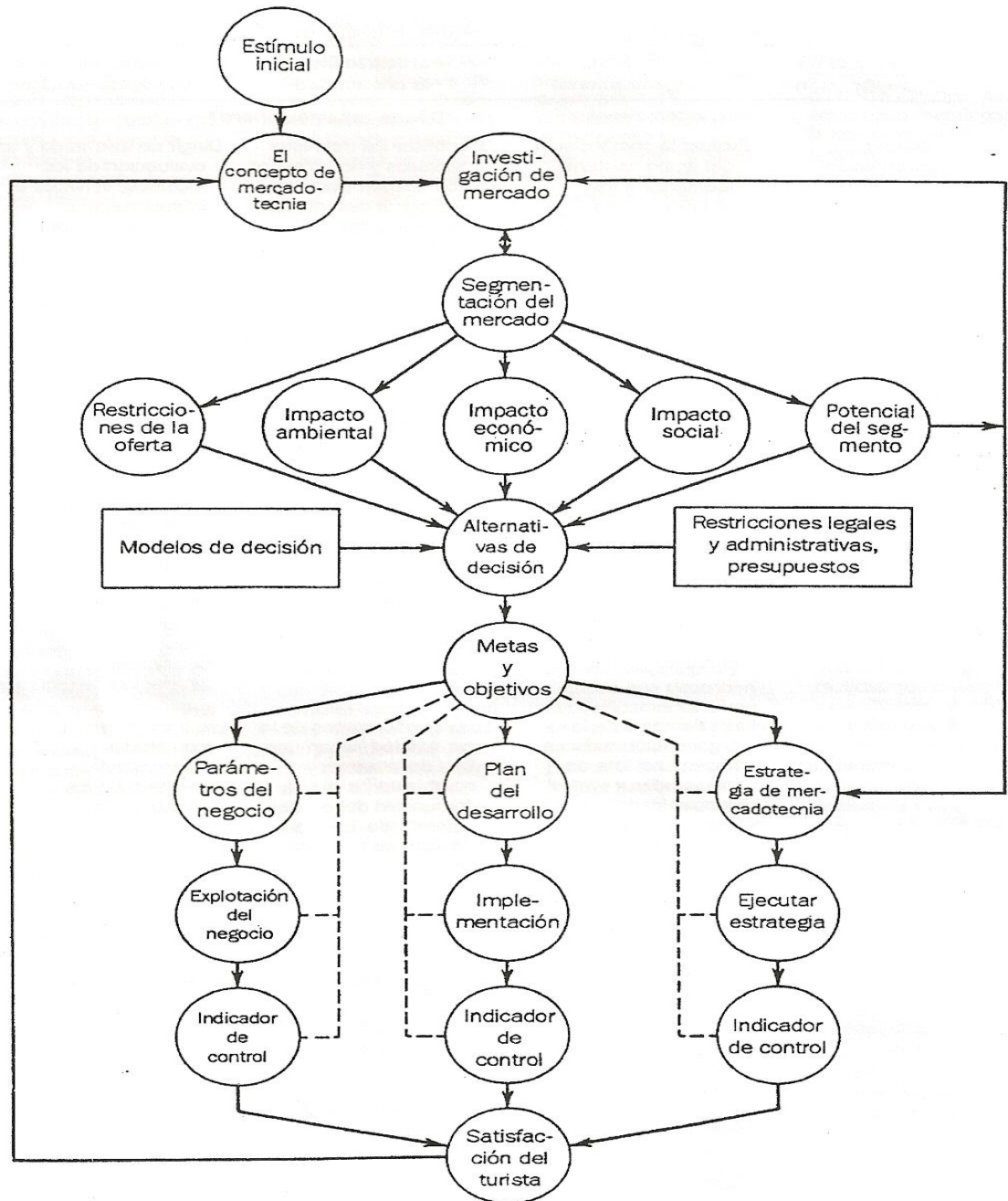
estimación de las ganancias, y saber de qué se trata y cuáles son las probabilidades de buen o mal éxito. Aun cuando se haya gastado mucho dinero hasta este punto, la suma es una cantidad relativamente pequeña en comparación con los desembolsos que se requerirán una vez que el plan se apruebe y se inicie el plan director y la ejecución.

**PLAN FINAL:** Esta fase por lo común incluye una definición del uso del suelo: planes para instalaciones de infraestructura como: carreteras, aeropuertos, caminos para bicicletas, pistas de caballos, aceras para los peatones, drenaje, agua y servicios públicos; patrones arquitectónicos; planos del paisaje; zonificación y otras reglamentaciones para el uso del suelo, análisis económicos, análisis de mercado y programación financiera.

**IMPLEMENTACIÓN:** En la implementación se lleva a cabo el plan y se crea un desarrollo turístico funcional. También se hace el seguimiento y la evaluación. La buena planificación proporciona mecanismos que dan retroalimentación continua sobre el proyecto turístico y los niveles de satisfacción del consumidor que se logren.

La buena planificación debe eliminar problemas y satisfacer al usuario. El usuario final es el juez que determina qué tan exitoso ha sido el proceso de planificación.

Modelo para el procedimiento de la planificación



### **2.2.2. Desarrollo Turístico.**

El desarrollo turístico requiere de una nueva y dinámica política que sea capaz de mejorar los negocios turísticos de la región y del país, en el corto, mediano y largo plazo.

El tema del posicionamiento y la competitividad de los países se ha convertido en una de las preocupaciones prioritarias. Esta ha sido el centro magnético de la investigación y de la política económica durante muchos años en todas partes del mundo y en todo sector económico, incluyendo la actividad turística.

A menudo escuchamos en el ambiente del turismo frases y reflexiones sobre los problemas de competitividad de los destinos turísticos nacionales y de los problemas técnicos en el desarrollo de los productos turísticos regionales nacionales, y de los problemas técnicos en el desarrollo de los productos turísticos. Sin embargo, la conciencia de crisis no es suficiente para mejorar el posicionamiento del destino y la capacidad competitiva del sector, ya que se sigue haciendo notoria la ausencia de tecnología para la competitividad; ausencia que se manifiesta en lo escaso de los beneficios que se generan para todos y cada uno de los mercados turísticos en los que operan los agentes de turismo.

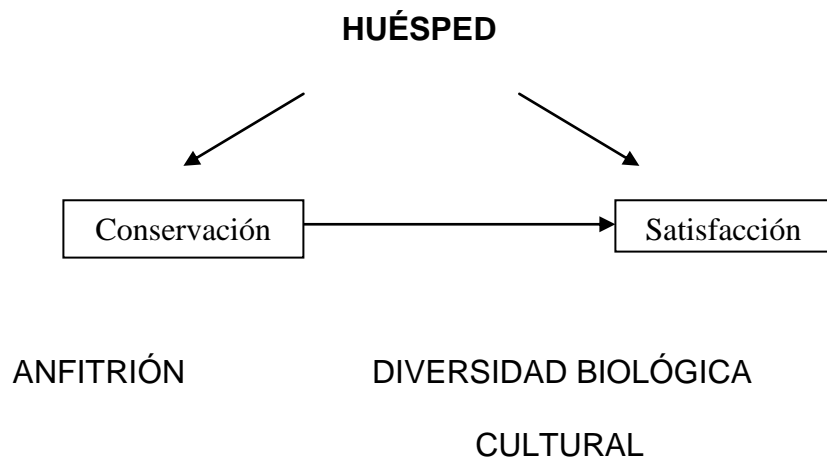
Para mejorar el posicionamiento y la capacidad competitiva y de rentabilidad del sector en un marco de sustentabilidad, y con ello



mantener, mejorar y ampliar el empleo, incrementar la captación de divisas y fomentar el desarrollo regional, entre otros beneficios, se requiere asumir un nuevo paradigma de actuación generalizada y coordinada que permita ingresar y permanecer rentablemente en el negocio turístico global.

La actividad turística sirve como intermediario entre el desarrollo y la conservación de los recursos turísticos, sean éstas: Naturales (flora y fauna), y Culturales (Históricos, Etnológicos, etc), en el cual se considera tres elementos importantes:

GRAFICO N° 1: ELEMENTOS DEL RECURSO TURISTICO



Equipo de Estudio, Agencia de Cooperación Internacional del Japón. Estos tres elementos son fundamentales para considerar la sustentabilidad de la actividad turística.

Asimismo, se considera que la atractividad de un segmento estratégico es entendida como la rentabilidad potencial, en donde el

potencial de utilidades se mide desde el punto de vista de rendimiento a largo plazo de los recursos invertidos.

No todos los segmentos estratégicos poseen el mismo potencial o atractividad sino también depende de su entorno social y económico, principalmente de las fuerzas competitivas o aspectos estructurales clave que, conjuntamente, configuran la intensidad competitiva. Solamente se está en posibilidades de identificar las verdaderas fuerzas y debilidades respecto del sector donde se compite, una vez que han sido diagnosticadas las fuerzas que afectan la competencia en los segmentos estratégicos. Para ello es necesario:

1. Identificar los productos, segmentos estratégicos con más posibilidades de éxito.
2. Realizar un ejercicio participativo con expertos en cada producto y segmento estratégico.
3. Medir las fuerzas para cada segmento estratégico a través de un sistema de ponderación de intensidad.
4. Perfilar la posición competitiva.
5. Definir una estrategia.

Esto permite identificar la competitividad de cada segmento estratégico en cuanto a la intensidad competitiva y de su promesa de rentabilidad. Además da la oportunidad de encontrar una posición y desarrollar estrategias genéricas respecto a cada segmento.

Para Michael E. Porter, una estrategia de competitividad “Comprende

una acción defendible contra cinco fuerzas (Estrategia Competitiva) e implica varios enfoques”:

- Posicionamiento de la empresa de tal manera que sus capacidades proporcionen la mejor ubicación defensiva en función de las fuerzas competitivas existentes.
- Influir en el equilibrio de fuerzas mediante movimientos estratégicos, mejorando así la posición relativa; o
- Anticipar los cambios en los factores que fundamentan las fuerzas y responder a dichos cambios con rapidez, aprovechando el cambio para elegir la estrategia adecuada al nuevo equilibrio competitivo antes de que los competidores lo reconozcan.

Michael E. Porter, en su Obra: La Ventaja Competitiva de las Naciones. Señala la unidad básica de estudio para comprender la ventaja nacional es el sector. Las naciones no alcanzan el éxito en sectores aislados, sino en clúster de sectores conectados por medio de relaciones verticales y horizontales. La economía de una nación contiene una mezcla de clúster, cuya composición y fuentes de ventaja (o desventaja) competitiva refleja el estado de desarrollo de la economía.

Un clúster es exitoso en determinados segmentos si éste posee un entorno favorable para la competitividad. Los clúster turísticos alcanzarán competitividad cuando el llamado Diamante Competitivo

logre condiciones favorables. Para construir ese entorno fértil es necesario evaluarlo primero. Es el análisis del clúster lo que permite contar con diagnóstico de competitividad pertinentes y generar recomendaciones a través de un Diseño Estratégico concreto.

El entorno está compuesto por cuatro elementos que configuran el llamado “Diamante de la Competitividad”. Este es las herramientas por excelencia para realizar el diagnóstico de clúster, así como definir auténticas políticas de competitividad.

Por tanto, la respuesta a la pregunta sobre por qué alcanza una nación éxito en el sector turístico, se encuentra en cuatro atributos genéricos que conforman el entorno en que han de competir las empresas turísticas locales y que fomenta o entorpece la creación de ventaja competitiva.

- Condiciones de los factores de explotación turística.
- Condiciones de funcionamiento de las empresas del sector.
- Condiciones de la demanda captada por el destino.
- Condiciones de los sectores conexos y de apoyo.

Entre las condiciones determinantes de la competitividad turística del destino se crean interacciones continuas, las cuales deben ser analizadas, para orientarlas hacia el reforzamiento de la competitividad del destino.

- El Posicionamiento del Producto

Una vez seleccionado el mercado meta, el destino turístico buscará posicionar su producto en el mercado. Es decir, buscará establecer la posición del producto en la mente del consumidor en relación con aquellos otros productos que ofrece la competencia.

El posicionamiento del producto se dará sobre la base de los criterios de competencia establecidos, las características del consumidor y la preocupación de la empresa por la sociedad. Según el criterio de competencia, una empresa puede tratar de posicionarse en el mercado sobre la base de un atributo adicional; como ejemplo se pueden citar a los destinos turísticos no convencionales frente a los destinos turísticos convencionales, es decir; los de naturaleza y aventura frente a las grandes urbes. Según el criterio de las características del consumidor, se puede mencionar como ejemplo a los productos turísticos de salud que se orientan a un determinado segmento de mercado. Según la preocupación por la sociedad, la búsqueda del posicionamiento se da por diversos factores; por ejemplo, en el caso de la marca turística del Perú “Donde la Historia Vive”, que alude implícitamente a su legado histórico Inca afincado en el Cuzco; o la marca turística de la República Dominicana “Donde todo empezó”, que refiere la majestad de su naturaleza, a sus atributos ecológicos.

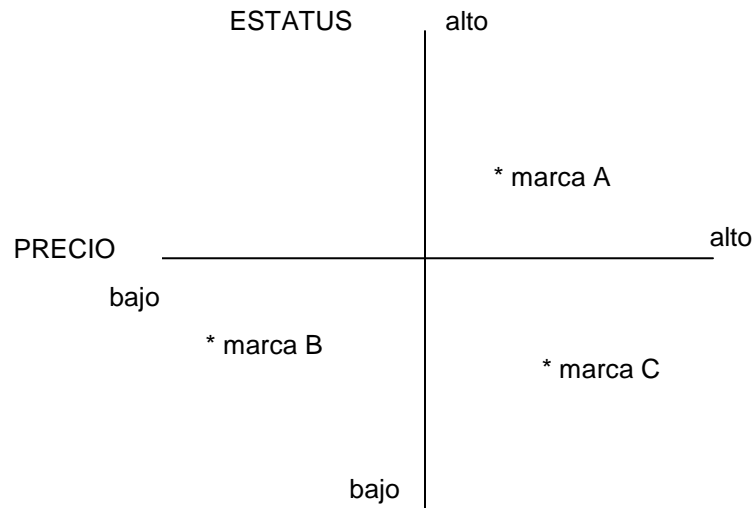
Un adecuado posicionamiento permitirá al producto turístico tener una ventaja competitiva frente a las acciones de otros productos,

que se orientan a todo el mercado. Cabe resaltar que el posicionamiento es un esfuerzo del destino turístico por tratar de influir en la creación de la imagen que ésta desea que el consumidor tenga acerca del producto que ofrece o servicio que brinda. En algunos casos, sin embargo, esta imagen no coincide con la imagen que el cliente realmente tiene sobre la empresa. Por ejemplo, hace algunos años una empresa de transportes promocionaba su puntualidad como un atributo y pretendía con ello que el cliente tuviera esta imagen de la empresa para lograr un adecuado posicionamiento; sin embargo, este atributo era rechazado por el cliente a partir de su experiencia de viajar siempre con retrasos en dicha empresa.

En algunos casos, el esfuerzo por modificar el posicionamiento del producto será mayor que el de la creación de una imagen en el consumidor. Así por ejemplo, una empresa que cuenta con una marca reconocida de jeans tendrá dificultades al buscar posicionar dicha marca en el mercado de ternos para caballeros.

Los mapas perceptuales que presentan la ubicación de una marca en relación con determinados atributos permiten visualizar el posicionamiento del producto frente a su competencia. En el gráfico se puede apreciar que la marca A cuenta con un estatus alto y un precio alto en relación con la marca B, cuyo estatus y precio son bajos.

GRÁFICO No 2: MAPA PERCEPTUAL



El posicionamiento del producto y conseguir su desarrollo se busca establecer la imagen del producto en el consumidor en relación con aquellos otros productos que ofrece la competencia.

El desarrollo turístico sostenible no es una situación estática de armonía, sino más bien un proceso de cambio en el que la explotación de los recursos, dirección de las inversiones, orientación del desarrollo tecnológico y la transformación institucional se ajusta a las necesidades presentes y futuras .

Para Miguel Ángel ACERENZA: Señala que el desarrollo Turístico debe ser Sostenible, y se basa en tres principios:

- a. La sostenibilidad Ecológica, Garantiza que el desarrollo sea equilibrado y compatible con el mantenimiento de los ecosistemas de la vida natural.
- b. La Sostenibilidad Social y Cultural. Garantiza que el desarrollo se de forma espiralada y se compatibilice con la cultura fortaleciendo así la identidad de los pueblos.
- c. La Sostenibilidad Económica. Garantiza que el desarrollo económico se dinámico involucrando la participación de empresa – población.

Permitiendo de esta forma beneficios como:

- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Ofertar un Producto de Calidad.
- Garantizar un equilibrio ecológico.

Principios en las que estarán basados los ejes de desarrollo turístico para el fomento y promoción de este sector con muchas posibilidades.

Así mismo entender el desarrollo sustentable permite entenderse como el uso pleno de cualquier área que no vaya acompañado de efectos negativos sobre los recursos, que reduzca la satisfacción de los visitantes o que tenga un impacto adverso sobre la sociedad, la economía o la cultura de la zona.

La planificación es un proceso de adopción de decisiones como guía de acciones y solución de futuros problemas, La Planificación del



desarrollo turístico también ofrece la oportunidad de mejorar la comunidad en su conjunto y no solo una parte de ella a expensas de los demás. La planificación requiere la participación de los ciudadanos de una comunidad una región y toma en consideración la totalidad de su medio ambiente: elementos políticos, físicos, sociales y económicos que deben tenerse en cuenta como componentes interrelacionados e interdependientes del sistema de desarrollo de la comunidad. El enfoque comunitario del proceso de planificación hace posible la consideración del efecto que cada elemento tiene sobre los otros, si se desarrollara un programa integral de turismo.

Aunque es fácil comprender y concebir el proceso de planificación como una secuencia de pasos, es importante tener presente que este proceso es dinámico, cambiante y en constante transformación

### **2.2.2.1. Los nuevos Desarrollos.**

En el siglo pasado, el énfasis respecto al tema del desarrollo estuvo colocado en su planificación normativa y centralizada; el paradigma organizacional se basó en una estrategia de creación - desde arriba- de polos de desarrollo<sup>1</sup> que debía ser implementada por corporaciones -o regiones

---

<sup>1</sup> Los Polos de desarrollo eran ciudades elegidas por el poder político para impulsar la localización de industrias. Ferras Sexto, Carlos y Xoán M. Paredes (1999), "Reflexiones sobre justicia social y desarrollo alternativo en América Latina. ¿Desarrollo local. Desarrollo sostenible y/o ecosocialismo?" en Rodríguez González, Román y Alcides Dos Santos Caldas, José Mascarenhas Bisneto, *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*, Universidad Santiago de Compostela. España. p. 87.

desarrolladas y planificación estatal desconcentradas, carentes de autonomía decisional y controladas desde el ente planificador nacional.<sup>2</sup>

Visto el desarrollo desde la postura clásica y neoclásica<sup>3</sup> (vertientes que correspondían a las necesidades y características del capitalismo avanzado), su atención se centraba en temas como: las tasas de inversión, el financiamiento externo, la asignación de recursos, la movilización de los ahorros internos, entre otros. Por tanto, la preocupación fundamental se enfocaba en ver los problemas de desarrollo desde la óptica del crecimiento económico, mediante indicadores macroeconómicos, pero no desde la consideración del actor social en los propios procesos de desarrollo.

En la década de los setenta, la confrontación crecimiento-desarrollo<sup>4</sup> tuvo su primer momento en América

---

<sup>2</sup> Oszlak y Fleury citado en Brito, Morelba (2002), *Buen gobierno local y calidad de la democracia*.

Ponencia presentada en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política. Salamanca, España, 9 al 11 de mayo.

<sup>3</sup> La teoría clásica se basa en el desarrollo del comercio, por la especialización geográfica de la producción y la consecuente expansión del capitalismo comercial y financiero, que crece en torno a un comercio internacional en rápido aumento protegido por el poder de los estados nacionales. Por otro lado, la visión neoclásica se caracteriza por el desarrollo de instrumentos de análisis cuyos objetivos es elaborar aspectos parciales de la concepción teórica del período clásico, donde recomiendan maximizar la utilidad de empresas y consumidores individuales en los mercados nacionales e internacionales. Sunkel, Osvaldo y Pedro Paz (1974), *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Siglo veintiuno editores. México. pp. 101 y 201.

<sup>4</sup> Existe un discurso sobre lo que es el crecimiento y desarrollo, ya que en algunas ocasiones estos dos términos se han llegado a confundir. De acuerdo con Daly "crecer significa aumentar naturalmente de tamaño por adición de material a través de la asimilación o el acrecentamiento, y desarrollarse significa expandir o realizar las potencialidades con que se cuenta; acceder gradualmente a un estado más pleno, mayor o mejor. Por lo tanto, el crecimiento es el incremento cuantitativo de la escala física y desarrollo, la mejora cualitativa o el despliegue de potencialidades. Una economía puede crecer sin desarrollarse, o desarrollarse sin crecer, o hacer ambas cosas, o ninguna. Puesto

Latina, cuando el período de la acelerada expansión económica, a pesar de su larga duración, no reflejaba el mejoramiento de las condiciones sociales de la población.

Provencio<sup>5</sup> indica que en ese entonces había un reclamo social que exigía un crecimiento cualitativamente distinto que, ofreciera más atención al empleo y al ingreso, a la distribución y justicia, así como a la superación de las condiciones de pobreza y rezago social.

Por consiguiente, el propósito último de las políticas y desarrollo se enfocó al mejoramiento y la calidad de vida de las personas, comenzando por dar solución a esas carencias sociales. Es por eso que, entre 1980 y 1990, surgen términos como “el nuevo desarrollo” o “estilos alternativos de desarrollo”,<sup>6</sup> que sugieren una visión diferente a los planteamientos anteriores, en donde aspectos como la descentralización, la participación social, democratización, las consideraciones ambientales y de mejoramiento social desempeñan un papel

---

que la economía humana es un subsistema de un ecosistema global finito que no crece, aunque se desarrolle, está claro que el crecimiento de la economía no puede ser sostenible en un período largo de tiempo”. Daly, Hernan (s/f), *Criterios operativos para el desarrollo sostenible* en <http://www.eumed.net/cursecon/textos/Daly-criterios.htm> (Fecha de consulta: 27 de mayo de 2007).

<sup>5</sup> Provencio (1993), *Op. Cit.* p. 63.

<sup>6</sup> Kamal, Tolba Mustafá (1982), *Desarrollo sin destrucción, evolución de las percepciones ambientales*. Ediciones del Serbal. España. p. 29

central o como señala Neff, reflejan una dimensión más ética, social y humana del desarrollo.<sup>7</sup>

Entre estas nuevas formas de desarrollo se encuentran: el desarrollo rural integrado, el desarrollo local, el ecodesarrollo, desarrollo global, el desarrollo comunitario, el desarrollo rural con enfoque local,<sup>8</sup> y el desarrollo sustentable, estos nuevos modelos fundamentan sus posturas en orden de reivindicar la autonomía y gestión a fin de promover una organización social con mayor igualdad. De acuerdo con Valcárcel-Resalt, estos tipos de desarrollo se pueden conceptualizar como “un progreso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad y de cada individuo integrado a ella”.<sup>9</sup>

Los nuevos enfoques, han traído cambios significativos en los objetivos, estrategias y en los agentes a cargo del desarrollo, ya que se ha demostrado que las visiones tradicionales -desde arriba-, basados en la provisión de

---

<sup>7</sup> Neef, Max (1996), “Desarrollo a escala humana” en Valcárcel-Resalt, Germán y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura. pp. 17-28.

<sup>8</sup> Es importante señalar que en el caso de Europa, los términos desarrollo local y desarrollo rural corresponden al mismo concepto utilizándose de manera indistinta, al promover experiencias en las zonas rurales, denominadas experiencias piloto de desarrollo rural con enfoque local. Valcárcel-Resalt, Germán (1996), “El enfoque de desarrollo rural: de la teoría a la práctica”, en Valcárcel-Resalt, Germán (1996), y Miguel Ángel Troitiño Vinuesa, Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura. p. 31.

<sup>9</sup> *Ibidem*, pp. 31-32.

infraestructura han sido ineficaces en la mayoría de los casos, debido a que las políticas de desarrollo eran básicamente prerrogativas de los gobiernos centrales.

Gioacchino,<sup>10</sup> menciona que el promover el desarrollo de manera centralizada por parte del estado, considerando cada región como un espacio abstracto resulta insuficiente. Es por eso, que el enfoque para invertir en los procesos sociales y económicos del desarrollo debe de ser de carácter territorial tomando en cuenta las especificidades de cada localidad o región, debido a que cada lugar se puede convertir en un sistema productivo.

Pero en sí, ¿cuáles son los rasgos y características de estos nuevos tipos de desarrollo?, para dar respuesta a lo anterior Kamal<sup>11</sup> señala que existen básicamente tres aspectos que los identifica:

1. Que sus consecuencias abarcan a todos los países ricos y pobres
2. Presuponen la adopción de criterios diferentes en cuanto al crecimiento y al desarrollo, no su cesación
3. Se incorpora la dimensión ambiental

---

<sup>10</sup> Gioacchino Garofoli, "Desarrollo económico, organización de la producción y territorio" en Vázquez Barquero, Antonio y Gioacchino Garofoli (Edts.) *Desarrollo económico local en Europa*. Madrid: Economistas Libros/Colegio de Economistas de Madrid.

<sup>11</sup> Kamal (1982), *Op Cit.* p. 30.

Sin embargo, existen diferencias entre la forma que asumiría ese tipo de desarrollo en los países en desarrollo. En los primeros, habrá que reorientar los objetivos de las sociedades para que toda la población posea mayores oportunidades de autoexpresarse en los campos de la cultura, la educación, las artes y las humanidades. Esta nueva orientación debe traducirse en una presión menor sobre los recursos naturales, la energía y el medio ambiente. Los modelos actuales de consumo y producción, basados en el despilfarro, la extravagancia y la obsolescencia calculada, deben ser reemplazados por modelos basados en la conservación y reutilización de recursos. Ante todo, las nuevas formas de desarrollo en el mundo en desarrollo deben asentarse en un tratamiento ambientalmente sano de sus recursos naturales, suelo, agua y vida animal y vegetal, para evitar la destrucción del recurso base del que depende la continuidad del proceso de desarrollo.

Aunado a lo anterior, Perroux señala que los nuevos desarrollos proponen ser globales, integrados y endógenos.<sup>12</sup> Lo global describe una visión de las dimensiones de un todo humano y los aspectos de disparidad que deben aceptarse en

---

<sup>12</sup> Perroux, François (1983), *A new concept of development*. Great Britain. p. 14.

sus relaciones mutuas. El término se aplica a entidades de diferentes tamaños y estructuras. Con respecto a la integración, por sí solo el término denota la agrupación de unidades o factores que conforman un todo. Por consiguiente aplicado al desarrollo significa que debe existir una integración de las regiones o una cohesión entre sectores, regiones y clases sociales. Y por último lo endógeno<sup>13</sup> hace referencia a la fuerza interna que debe existir en una comunidad, región o nación así como la explotación racional de sus recursos.<sup>14</sup>

Viéndolo desde esta perspectiva, se puede decir que estos modelos de desarrollo se presentan como una alternativa a los enfoques tradicionales, donde se establecen como punto de partida, las acciones locales considerando a las personas en su totalidad, en orden de utilizar los recursos de cierto territorio (naturales, culturales, económicos, políticos y sociales), de manera más productiva y eficiente.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> Entendemos que el desarrollo local y el desarrollo endógeno son conceptos diferentes que en cierto momento se complementan ya que lo local hace referencia a lo intangible (organización, participación, etc.), en tanto que lo endógeno hace referencia a lo tangible (recursos de cierto territorio que se pueden aprovechar para obtener un beneficio). Por tanto, dadas las características de este estudio se retoman ambos conceptos de manera complementaria

<sup>14</sup> *Ibidem*

<sup>15</sup> En este sentido, se distinguen nuevos espacios de actuación, actores y planes y estrategias más integrales en donde el territorio no sólo es visto como un espacio físico de los objetos, actores, infraestructuras, actividades y procesos económicos, sino más bien como un agente de transformación social en orden de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de los habitantes de cierta localidad.

### 2.2.2.2. Lo local como espacio de Desarrollo.

En los últimos años la comunidad internacional ha tomado conciencia de la necesidad de conservar los recursos naturales y el entorno en general, como garantía de llevar a cabo un mejor desarrollo con el fin de heredar a las futuras generaciones un ambiente sano y habitable.

En países europeos -principalmente en España y Francia-, el concepto de “desarrollo local” es relativamente nuevo y surge como reacción ante las agresiones y cambios bruscos que sufren las economías y sociedades locales, como consecuencia directa de la crisis del sistema económico mundial.<sup>16</sup> La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social, donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo.

En este contexto, cabría preguntarse ¿qué es lo local? o ¿cuál es o sería el espacio mínimo para que se dé el desarrollo local?, para tratar de dar respuesta a estas interrogantes se retoma el planteamiento de Gallicchio,<sup>17</sup> quién señala que ésta es una categoría conceptual que se construye

---

<sup>16</sup> Malé, Jean-Pierre (2001), *Desarrollo local, reto estratégico para Centroamérica en el siglo XXI*. Desarrollo Local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador. p. 11.

<sup>17</sup> Gallicchio, Enrique (2001), *El desarrollo local y sus retos y desafíos*. Desarrollo Local y Descentralización. Primera Conferencia Centroamericana. Editado por: COMURES, Alcaldía de San Salvador, FUNDE, FUNDAUNGO y Diputación de Barcelona, San Salvador. pp. 48-49.



por parte de los actores y los técnicos involucrados. Esto quiere decir que no obedece a una división político-administrativa del territorio, ni a un sistema de interacciones sino más bien lo local, es un concepto relativo construido con relación a uno global, que cambia dependiendo del territorio que se defina (puede ser una colonia, un barrio, una ciudad o una región).

En este mismo orden de ideas Arocena<sup>18</sup> señala que el término local no es otra cosa más que una dimensión específica de lo social, esto quiere decir que es la dimensión espacial de la sociedad local, que está relacionada con un nivel cultural de pertenencia expresando en términos de la existencia de una identidad colectiva o de un sentimiento de pertenencia a un lugar o sitio específico.

En este caso, lo local se concibe como un espacio geográfico, donde se producen un conjunto de relaciones entre diferentes actores públicos y sociales, por tanto se puede decir que se está hablando de un espacio dinámico, donde se generan acciones sobre un territorio delimitado, capaz de reproducir valores comunes y bienes localmente gestionados. De esta manera, el Distrito de Pallanchacra bajo estudio constituye el espacio geográfico donde se interrelacionan los

---

<sup>18</sup> Arocena José (2001) citado en García Batíz, María Luisa y Antonio Sánchez Bernal, "Libertad y desarrollo económico local" en Antonio Sánchez Bernal (compilador), *La ruta del cambio institucional. Ensayos sobre desarrollo local*. Universidad de Guadalajara, México, p. 69.

diferentes actores que intervienen a nivel local para el desarrollo de acciones que beneficien a la comunidad en su conjunto.

Ahora bien, el desarrollo local, para muchos desarrollo endógeno o desarrollo “desde abajo”, se puede relacionar con la confluencia de dos líneas de investigación: una de carácter teórico que fundamenta las políticas a favor del desarrollo y otra de carácter empírico que explica la forma en que se han desarrollado algunas localidades y regiones del mundo, especialmente en Europa. En este sentido, la hipótesis de partida es que todas las comunidades territoriales tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales), que constituyen su potencial de desarrollo.<sup>19</sup>

Retomando nuevamente las ideas de Gallicchio, el desarrollo local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, y al mismo tiempo obtener recursos externos - inversiones, recursos humanos, recursos económicos-, construyendo una capacidad de control del excedente que se genera en el nivel local.<sup>20</sup> Esto es, que por lo menos exista un vínculo entre lo local y lo global para la obtención de recursos. Alburquerque menciona que para impulsar el desarrollo

---

<sup>19</sup> Vázquez Barquero, Antonio (1998), “Desarrollo local y desarrollo local, las enseñanzas de las experiencias españolas” en Mella, J. (coord..) *Economía y política regional en España ante la Europa del siglo XXI*, Madrid, España. p. 60.

<sup>20</sup> Gallicchio (2001), *Op. Cit.* p. 47.

económico local no sólo es preciso utilizar mejor los recursos endógenos sino también aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes.<sup>21</sup> Lo importante es saber endogeneizar los impactos favorables de dichas oportunidades externas mediante la estrategia de desarrollo definida y consensuada por los diferentes actores locales.

Desde la perspectiva de Houée el desarrollo local “es una acción global de movilización de los actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen”.<sup>22</sup>

Bajo la lógica de Greffe, el desarrollo local se puede entender como “un proceso mediante el cual ciertas instituciones y/o personas locales se movilizan en una localidad determinada para crear, reforzar o estabilizar actividades, usando de la mejor manera posible los recursos del territorio”.<sup>23</sup>

No obstante, estos conceptos pertenecen en sí a un mismo orden de ideas, caracterizados por compartir la misma lógica de ver al desarrollo como una acción o proceso producto

---

<sup>21</sup> Albuquerque, Francisco (2004), “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”. *Revista de la CEPAL*, No. 82. Abril, p. 166.

<sup>22</sup> Houée citado en Valcárcel-Resalt (1996), *Op Cit.* p. 31.

<sup>23</sup> Greffe citado en Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2001), *Mejores prácticas de desarrollo local*. LEED. Cuaderno de trabajo 27. México. p. 25.

de la organización, planeación y gestión de los individuos en un espacio físico determinado, haciendo un uso adecuado de los recursos con los que cuentan.

El desarrollo local se articula de manera progresiva como una respuesta a la situación de desprotección de los espacios locales, bajo el régimen de un modelo de desarrollo globalizador. Según Malé, desde el punto de vista económico el desarrollo local se caracteriza por ser un proceso que tiene como objetivos principales<sup>24</sup>:

1. Valorizar los recursos humanos, físicos y materiales
2. Dinamizar a los actores locales (agentes económicos, sociales e institucionales)
3. Movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada

Por su parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha identificado una serie de características centrales en el enfoque del desarrollo local, entre las que destacan las siguientes:<sup>25</sup>

- Existe un énfasis en la noción de desarrollo (amplio, estructural y cualitativo) y su capacidad de generar nuevas actividades.

---

<sup>24</sup> Malé (2001), *Op cit.* p. 20.

<sup>25</sup> OCDE (2001), *Op. Cit.* p. 25.

- El territorio local provee el eje del proceso de desarrollo, por sus decisiones y acciones, asimismo constituye una fuente de recursos potenciales por utilizarse.
- Involucra la pluralidad de actores que diseñan, desarrollan e implementan estos esquemas o estrategias; población e instituciones que con frecuencia fueron ignorados por políticas pasadas.
- El enfoque local pretende construir los procesos de desarrollo en el largo plazo al enfatizar las dinámicas económicas y sociales, el comportamiento de los actores y mejorar la capacidad local para tomar iniciativas en respuesta a los acontecimientos.

De acuerdo a lo anterior, vale la pena señalar que la lógica del desarrollo local es que al usar estas vertientes, los actores locales pueden agregar valor al desarrollo económico y a las políticas sociales diseñadas e implementadas por los gobiernos nacionales. Es por eso que, la interacción y movilización de actores locales, a través de iniciativas de desarrollo,<sup>26</sup> ayuda a generar propuestas de acciones y recursos adicionales, así como ciertas habilidades para

---

<sup>26</sup> Buena parte de las iniciativas locales han surgido como reacción a las situaciones de crisis económica local y la falta de políticas apropiadas desde el nivel central del Estado para enfrentar dichas situaciones. Albuquerque (2004), *Op. Cit.* p. 160.

lograrlas, permitiendo de esta manera que ellos actúen como protagonistas de su desarrollo.

Los actores locales desempeñan funciones importantes en cada territorio para llevar a cabo las estrategias para conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere.<sup>27</sup> El escenario local no es de individuos aislados en un territorio socialmente organizado, en la que existen vinculaciones verticales y jerárquicas y redes horizontalmente funcionales entre los actores locales, a los cuales hay que entenderlos como tales y no como simples beneficiarios pasivos de los procesos de desarrollo y modernización. Los actores tienen que involucrarse en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en la ejecución de actividades.

Esta participación es posible y deseable porque se da dentro de un sentido de pertinencia, funcionalidad y cercanía a las circunstancias geográficas, ambientales, socio-económicas y político-culturales con las que conviven cotidianamente. Aunque esta convivencia no se encuentra exenta de conflictos, divergencias de intereses, estereotipos y desinformaciones,

---

<sup>27</sup> Al respecto, los analistas del desarrollo local subrayan en general la ligera inscripción espacial del desarrollo local. Las diferentes contribuciones hechas por geógrafos acerca de este tema incitan a pensar que dentro de ciertos espacios, las estrategias de desarrollo que definen lo local de otras, encuentran que la identidad territorial es la estructura previa para la relación entre los actores. Violier, Philippe (1999), *L'espace local et les acteurs du tourisme*. Collection Espace et territoires. Presses Universitaires de Rennes. p. 11.

pero de una manera u otra tienen que sustentar su capacidad para dar respuestas conjuntas a los problemas de su localidad y puedan ser capaces de movilizarse en acciones colectivas.

En sí, el grado de potencial de desarrollo endógeno en un ámbito territorial determinado, va a depender de la disponibilidad de los actores y el aprovechamiento de manera eficiente de los recursos de una localidad.

Al respecto, existen dos tipos de actores involucrados en las políticas del desarrollo local: los públicos y los sociales.<sup>28</sup> Los primeros comprenden autoridades locales y regionales como las oficinas centrales del gobierno. Con respecto a los segundos, se incluyen primordialmente a los empleadores, organizaciones comunitarias y voluntarias, sindicatos, cooperativas, agencias de desarrollo y universidades (Véase cuadro 1.6). Es importante señalar que la mezcla y nivel de influencia de los actores involucrados varían dependiendo del lugar o región. La identificación y la debida ponderación de ellos ayudan a definir el nivel de participación y poder de influencia en el proceso de instauración de estrategias para las metas establecidas en lo local.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup> OCDE (2001), *Op Cit.* p. 25.

<sup>29</sup> Martínez (2001), *Op. Cit.* p. 85.

**CUADRO 1.6** Actores del Desarrollo Local.

<b>Actores</b>	<b>Nombre</b>
Públicos	⇒ Autoridades locales y regionales ⇒ Oficinas de gobierno centra
Sociales	⇒ Empleadores ⇒ Organizaciones comunitarias y voluntarias ⇒ Sindicatos ⇒ Cooperativas ⇒ Agencias de desarrollo ⇒ Universidades y ⇒ Otros

**Fuente:** Elaboración propia a partir de la OCDE, (2001), p. 25.

Los actores en el ámbito local pueden influir en el acceso de los recursos productivos, la generación de sus propias fuentes de trabajo, tecnología, fuentes de inversión, creación de espacios para el seguimiento de nuevas iniciativas de desarrollo, sean éstas individuales o de grupos específicos. También pueden influir en el acomodo de prácticas, discursos y modos de apropiación de lo local. Dentro de su propia lógica el actor público o social es el que mejor conoce la problemática y por ende nadie como él conoce las principales vías para la superación, ajuste, cambio o propuesta de alguna situación en lo específico, haciendo uso de sus recursos sociales, políticos y económicos de los que disponen y puede echar mano. Son ellos quienes mejor conocen el camino hacia las estrategias de desarrollo local.



Bajo el marco planteado en líneas anteriores, el desarrollo local se entiende pues, como un nuevo modelo de desarrollo, resultante de la posibilidad de una comunidad en utilizar su capacidad organizativa para utilizar eficientemente sus recursos humanos, naturales, físicos, políticos, económicos y técnicos, con el objeto de llevar a cabo proyectos comunitarios administrados y dirigidos por la propia comunidad, con el fin de alcanzar el bienestar de todos sus miembros. En otras palabras, se da autonomía a lo local, esto quiere decir, que se proporciona autoridad, libertad y oportunidad a los actores locales para que tengan la posibilidad de organizarse a través de la planeación<sup>30</sup> y gestión de proyectos comunes con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores, restando de esta manera, la fuerza al Estado central.

Es por eso que la idea central del desarrollo local es que el sistema productivo de las localidades y regiones aumente y se transforme utilizando el potencial existente en el territorio, mediante las inversiones que realizan las empresas y

---

<sup>30</sup> La planificación del turismo debe cimentar en la comunidad, es decir, tiene que alcanzar un máximo de participación comunitaria desde sus inicios, en los planes y decisiones de desarrollo para que éste sea más armónico y no genere problemas. Martín, Rosario, Javier Aranda y Rosa Cibeira (1999), "Papel y viabilidad de fórmulas asociativas para el desarrollo de proyectos turísticos fundados en la sostenibilidad" en Rodríguez González, Román, Alcides Dos Santos Caldas, y José Mascarenhas Bisnieto (Coords.) *Desarrollo local y regional en Iberoamérica*. Actas del Seminario Internacional sobre perspectivas de Desarrollo en Iberoamérica, Universidad de Santiago de Compostela, España. p. 177.

los agentes públicos y sociales, bajo el control de la comunidad local, para de esta manera, reforzar las políticas macroeconómicas y estructurales del desarrollo.

La Comunidad Europea nos muestra el ejemplo más claro de lo que implica el desarrollo local, pues originalmente en esta región su política de desarrollo se limitaba al financiamiento de infraestructuras; sin embargo, ésta ha cambiado sustancialmente ya que en los últimos años el apoyo ha tomado otro enfoque con el fin de incentivar un desarrollo endógeno. Es por eso que a principios de los 80's, la Comisión empezó a promocionar programas de desarrollo local como: los Programas de Desarrollo Integrado (PDI), Operaciones Integradas de Desarrollo (OID), Programas Integrados Mediterráneos (PIM), Programas Nacionales de Interés Comunitario (PNIC), Programas Integrados Transfronterizos, Programa Operativo Local (POL), Programas Operativos de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER's) y el programa LEADER.<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Valcárcel-Resalt (1996), *Op Cit.* p. 34; LEADER es el nombre con el que se conoce las sucesivas iniciativas comunitarias de desarrollo rural de la Unión Europea. Corresponde a las siglas, en francés, "Liaisons entre activités de Développement de L'Économie Rural" lo que significa "Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural" Vid La CERCA, Castilla – La Mancha (s/f), "¿Qué son los programas LEADER?" en *La CERCA*, Castilla – La Mancha, Año IV - Edición No. 1337 en <http://www.lacerca.com/Programas%20LEADER.htm> (fecha de consulta: 6 de Junio de 2007).

Estos programas se aplican en zonas rurales que se encuentran cerca de grandes centros urbanos, en declive y con economías menos desarrolladas y poco diversificadas o zonas que sufren despoblación y abandono.<sup>32</sup> Con respecto a el proyecto LEADER I (1991-1994), se puede decir que éste tiene bases conceptuales bien establecidas y una metodología enfocada a ciertas áreas donde se adaptada a las necesidades específicas de cada comunidad. Este programa surgió como un proyecto piloto donde se reconocía el potencial de ciertas áreas para la instrumentación de proyectos comunitarios, entre los que se incluyó el turismo. Debido al éxito que se obtuvo con la fase uno del programa, se puso en marcha el programa LEADER II (1991-1994), cuyos objetivos principales fueron el fomentar las actividades innovadoras realizadas por los agentes locales, en todos los sectores de actividad del medio rural, dar a conocer experiencias concretas en toda la Comunidad y ayudar a los agentes rurales de los distintos Estados miembros que lo deseen a inspirarse en los resultados obtenidos por otros territorios y realizar en común determinados proyectos. Una de

---

<sup>32</sup> Webb, Michael (1996), "La iniciativa comunitaria LEADER desde la óptica comunitaria" en Valcárcel-Resalt, Germán, Miguel Ángel Troitiño Vinuesa y Luis Esteban Cava (coord.), *Desarrollo local y medio ambiente: la iniciativa comunitaria LEADER*. Diputación de Cuenca Área de Cultura. p. 157.

las actuaciones financiadas se fundamenta en el apoyo al turismo en espacios rurales.<sup>33</sup>

De una u otra forma, las experiencias europeas de desarrollo local muestran que las comunidades locales han pasado por un proceso de aprendizaje sobre cómo afrontar los problemas que plantea el ajuste productivo de las economías locales. Ante el aumento del desempleo, disminuciones en la producción y la pérdida de mercados, etc. se ha considerado que el camino a seguir debe pasar por la definición y ejecución de una estrategia de desarrollo, instrumentada a través de acciones que persigan los objetivos de productividad y competitividad, pero también los de equidad y sobre todo, de respeto al medio natural.

En el caso de nuestro país, la necesidad de hacer reformas para promover el desarrollo local se ha incrementado últimamente por tres factores. Primero, por el marco de la globalización de la economía: donde se ha hecho necesaria una reorganización de los aparatos del Estado y un cambio en las relaciones entre el Estado nación y el Estado local; segundo, la crisis económica que ha afectado al país durante los últimos 25 años; impactando drásticamente a las grandes áreas urbanas donde se concentraron los beneficios del crecimiento

---

<sup>33</sup> La Cerca-Castilla (s/f), *Op. Cit.*

económico registrado durante décadas pasadas; y tercero, por los cambios globales y la crisis económica nacional.

El enfoque local del desarrollo también exige tener en cuenta el contexto sociocultural en el cual el desarrollo debe realizarse, así como las condiciones específicas vinculadas a una determinada cultura, en el sentido antropológico del término: conceptos, modos y estilos de vida, sistemas de valores nacionales, modos de organización social, etc<sup>34</sup>.

En resumen, se puede decir que el desarrollo local promueve principalmente la descentralización, esto consiste en la transferencia de funciones y la correspondiente facultad de decisión en lo político, económico y administrativo del estado central a los locales. La descentralización es entonces un intento de responder a las necesidades del nivel local de tomar decisiones relacionadas con las condiciones de vida de la comunidad, la forma como se utilizan los recursos o se producen bienes y servicios (como es el caso el turismo). Aunado a lo anterior es importante valorar los recursos naturales, culturales y humanos ya que fungen como actores principales de dicho desarrollo con el fin de que exista una equidad y distribución adecuada de los beneficios.

---

<sup>34</sup> Jiménez (1998), *Op cit.* p 84.

Además de la perspectiva del desarrollo local, lo social se integra con lo económico. La distribución de la renta y de la riqueza, y el crecimiento económico, no son dos procesos que surgen y toman forma de manera paralela, sino que adquieren una dinámica común debido al hecho de que los actores públicos y privados toman decisiones de inversión orientadas a resolver los problemas locales, los de las empresas y los de la sociedad. Lo local es un espacio en el que las iniciativas de los diversos sectores de la sociedad organizada se hacen realidad.

En la actualidad, es más frecuente escuchar hablar de desarrollo local basado en el turismo que se practica en zonas naturales y rurales, debido a que son muchos los territorios que están protagonizando procesos de recuperación y expansión económica, gracias a la extraordinaria evolución que éste está experimentando en este sector.

Una diferencia que se plantea dentro de este nuevo modelo territorial, es la intervención de factores extraeconómicos (instituciones, cultura, sistema de valores, relaciones sociales, herencia histórica), los cuales determinarán el resultado del desarrollo que se puede y se quiere alcanzar. Según esta nueva propuesta el desarrollo económico local se da por la interacción entre las actividades económicas y la cultura social existente. En este sentido este proceso se basará

en una adecuada utilización de recursos propios que se oriente a satisfacer las necesidades de la población.

A partir de esta propuesta teórica es que surgen tipos de desarrollo como el sustentable. Donde había una preocupación por el crecimiento industrial y por el agotamiento de los recursos, buscando nuevas formas de relación entre el hombre y la naturaleza, esto dio la oportunidad para replantear las formas de desarrollo económico. Más que un mero crecimiento cuantitativo de los factores económicos y sociales y un aumento del nivel de vida, la sustentabilidad busca mejorar la calidad de vida. Así, se considera que el desarrollo puede ser satisfacer sin degradación ambiental, por lo que un desarrollo turístico sustentable formula la aspiración de hacer compatible el desarrollo turístico con el paisaje natural pero entonces ¿cuál es el papel que debe jugar el ecoturismo para que sea una opción de desarrollo a nivel local? Sin duda, la respuesta requiere de un análisis más amplio que en el siguiente apartado será abordado.

### **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.**

#### **✓ PLANEACION.**

Proceso mediante el cual se establecen metas y cursos de acción idóneos para alcanzar dichas metas.

✓ **PLANES ESTRATÉGICOS.**

Planes diseñados para alcanzar las metas generales de una organización.

✓ **PLANES OPERATIVOS.**

Planes que contienen detalles para poner en práctica o aplicar los planes estratégicos en las actividades diarias.

✓ **ESTRATEGIA.**

Programa general para definir y alcanzar los objetivos de la organización; la respuesta de la organización a su entorno en el transcurso del tiempo.

✓ **LLUVIA DE IDEAS.**

Técnica para tomar decisiones y resolver problemas con la que una persona o los miembros de un grupo tratan de mejorar la creatividad proponiendo alternativas en forma espontánea sin preocuparse por la realidad ni la tradición.

✓ **TURISMO**

Según la organización mundial del turismo (O.M.T) son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo interior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos.



✓ **INVENTARIO TURISTICO**

Listado de recursos con que se cuenta o posee, clasificar y jerarquizar de acuerdo a sus cualidades y ventajas.

✓ **DESTINO**

Cualquier lugar hacia el cual desee viajar una persona, el punto hacia el cual se dirige un dispositivo de transporte como puede ser un avión, automóvil, etc.

✓ **AGENTE**

Persona que actúa en representación de otra, un agente de viaje es un operador independiente quien esta actuando para vender servicios de viajes y expandir boletos y/o reservaciones en nombre de proveedores tales como líneas aéreas, hoteles, etc.

✓ **MERCADO TURISTICO**

Mercado. Por las personas que viajan por placer, es contraste por quienes lo hacen por negocio.

✓ **PAQUETE TURISTICO**

Viaje organizado por un mayorista en excursiones que incluyen tarifas, alojamiento y actividades a un precio fijo.

✓ **TEMPORADA ALTA**

El periodo de máxima actividad o mayor afluencia de tráfico en el cual la disponibilidad de los servicios turísticos está en su punto máximo.

✓ **SERVICIOS TURISTICOS**

Son negocios dedicados a la actividad turística como, hotelería, restaurantes, recreación, juegos, centros de información turística.

✓ **MARKETING**

Herramienta de Gestión que permite identificar las necesidades y deseos de los consumidores.

✓ **ESTRATEGIAS**

Son acciones que se aplican en el logro de determinados objetivos propuestos.

✓ **POSESIONAMIENTO**

Es la Aceptación que tiene un Empresa en el segmento al cual ha orientado su producto

✓ **SEGMENTACIÓN**

Es la división del mercado en busca de los clientes a satisfacer ú ofrecer el producto.

#### **2.4. FORMULACION DE HIPOTESIS**

Por el tipo de investigación no se requiere que se genere una Hipótesis. En esta investigación no dispondremos de una hipótesis por ser una investigación exploratoria es difícil reconocer o determinar cuál será la hipótesis. Así mismo la investigación es de carácter descriptivo que se puede definir pero serán datos concretos que reflejan la realidad de la situación actual del turismo en el distrito de Pallanchacra.

## 2.5. IDENTIFICACION DE VARIABLES

El presente trabajo muestra un análisis univariable ya que se utilizan para estudiar el comportamiento de las variables de forma individual.

## 2.6. DEFINICION OPERACIONAL DE VARIABLES E INDICADORES

### ATRATIVOS:

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLE	DIMENCION	SU DIMENCION
DISTRITO DE PALLANCHACRA	ATRATIVOS	Manifestaciones Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Templo</li> <li>✓ Parque</li> <li>✓ Lugares Arqueológicos</li> <li>✓ Baños termales</li> </ul>
		Folklore	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Creencias Populares</li> <li>✓ Ferias</li> <li>✓ Artesanía y Arte</li> <li>✓ Gastronomía</li> </ul>
		Acontecimientos Programados	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fiesta Patronal</li> <li>✓ Feria</li> <li>✓ Otros</li> </ul>

### PLANTA TURISTICA:

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES			
UNIDAD DE ANALISIS	VARIABLE	DIMENCION	SU DIMENCION
DISTRITO DE PALLANCHACRA	PLANTA TURISTICA	Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clase</li> <li>▪ Categoría</li> <li>▪ N° de habitaciones</li> <li>▪ N° de Plazas</li> </ul>
		Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Clase</li> <li>▪ Categoría</li> <li>▪ N° de mesas</li> <li>▪ N° de sillas</li> </ul>
		Agencias de viajes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo</li> <li>▪ Ámbito de comercialización</li> </ul>

		Guías de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipo</li> <li>▪ Condición</li> </ul>
--	--	------------------	---

**INFRAESTRUCTURA:**

<b>OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES</b>			
<b>UNIDAD DE ANALISIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENCION</b>	<b>SUB DIMENCION</b>
<b>DISTRITO DE PALLANCHACRA</b>	<b>INFRAESTRUCTURA</b>	Transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aéreo</li> <li>▪ Terrestre</li> </ul>
		Servicios Básicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agua</li> <li>▪ Alcantarillado</li> <li>▪ Residuos Solidos</li> <li>▪ Energía</li> </ul>
		Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Telefonía Fija</li> <li>▪ Telefonía Móvil</li> </ul>

**SUPERESTRUCTURA:**

<b>OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES</b>			
<b>UNIDAD DE ANALISIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENCION</b>	<b>SUB DIMENCION</b>
<b>DISTRITO DE PALLANCHACRA</b>	<b>SUPERESTRUCTURA</b>	Leyes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipos</li> <li>▪ Otros</li> </ul>
		Organismos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Publico</li> <li>▪ Privado</li> </ul>
		Gremios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Públicos</li> <li>▪ Privados</li> </ul>

## **CAPITULO III**

### **METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.**

##### **3.1.1. Tipo.**

La investigación fue de tipo descriptivo - exploratorio.

##### **3.1.2. Nivel.**

El nivel fue aplicativo por los alcances prácticos que engloba el estudio, y por considerarse un Plan para fomentar el desarrollo turístico del distrito de Pallanchacra.

#### **3.2. MÉTODO DE INVESTIGACION**

El método que se empleó en la investigación responde a las técnicas e instrumentos de recolección de datos desde las perspectivas metodológicas Cuantitativas (encuestas) y Cualitativas (entrevistas en profundidad y observación), para la formulación del Plan estratégico propuesto se contara con la participación de los interventores.

El estudio se desarrolló en tres Fases:

a. Fase Preliminar.

- Se analizó las especificaciones del estudio para el planeamiento de las actividades a desarrolladas.
- Se acopio e implementara información sobre las características turísticas y servicios del área en estudio.
- Se aprovisiono de materiales y equipos para la ejecución del estudio.

b. Fase de Campo.

- Se hizo un reconocimiento preliminar del área de estudio considerando accesibilidad y características de los recursos y servicios turísticos, utilizando las fichas técnicas (Anexo3).
- Encuesta a los pobladores de la zona (Anexo 1).
- Entrevista y dialogo con las autoridades involucradas en el ecoturismo (Anexo2).

c. Fase de Síntesis.

- Procesamiento de la Información de Campo, así mismo se evaluó e interpreto los datos recolectados a fin de diseñar el Plan estratégico turístico para el Distrito de Pallanchacra
- Redacción del Informe Final.

### **3.3. DISEÑO DE INVESTIGACION**

El diseño que se empleó en la presente investigación es mixto ya que comprende:

a. Proceso de Planeamiento.

- Análisis del entorno.

Se identificó una lista de oportunidades para plantear la visión de futuro del turismo en el Distrito de Pallanchacra; las amenazas y su influencia en el desarrollo del turismo,

ayudándonos a responder como se disminuiría o eliminaría los efectos de la amenaza.

- Análisis Interno.

Se Identificó una lista de fortalezas con que se cuenta y como estas posibilitarían alcanzar los objetivos; una lista de debilidades que se tienen para el desarrollo en el Distrito de Pallanchacra.

- Relación de Influencias.

Se cruzó la información del FODA, para convertir las debilidades, amenazas y para acentuar las oportunidades y fortalezas.

- Formulación de la Visión.

Se hizo una proyección al año 2020, como se quiere que sea el desarrollo turístico en el Distrito de Pallanchacra.

- Formulación de la Misión.

La misión se estableció en función al producto turístico, el mercado interno y externo, calidad de servicio y efectos en la población beneficiaria.

b. Diseño del Plan Estratégico.

- Construcción del marco Lógico.

En esta etapa se diseñó en forma concisa y lógica el ciclo de los proyectos formulados a través del fin, propósito, resultados, actividades causa y efecto para tal caso se utilizara la siguiente herramienta

**TITULO DEL PROYECTO.**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS IMPORTANTES</b>
<b>FIN</b>			
<b>PROPOSITO</b>			
<b>RESULTADOS</b>			
<b>ACTIVIDADES</b>			

- Construcción del arco del triunfo o líneas estratégicas de desarrollo.

Se utilizó una herramienta propia del plan estratégico en donde se determinaron los objetivos estratégicos, mediante la Priorización de los problemas.

- Diseño de las líneas y programas estratégicos.

Teniendo como base el diagnostico, inventario y taller se diseñara las líneas y programas estratégicos con participación de los actores involucrados en el Distrito de **Pallanchacra**.

### **3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

#### **3.4.1. Población.**

La población en estudio lo constituyo el Distrito de Pallanchacra.

#### **3.4.2. Muestra.**

En la determinación de la muestra se determinara un muestreo no probabilístico a conveniencia de la investigación. Por lo que se aplicara:

- |    |  |
|----|--|
| 94 | Encuestas a los pobladores de la zona.   |
| 10 | Entrevistas a los Representantes de las Organizaciones de Base (Actores vinculados en el Distrito de Pallanchacra) |

### **3.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para realizar la presente investigación se recurrirá a las técnicas e instrumentos siguientes:

#### **a. Encuesta.**

Se aplicó un cuestionario de 14 preguntas a los pobladores del Distrito de Pallanchacra, considerando preguntas abiertas y cerradas como se aprecia en el (Anexo 1)



b. Entrevista.

Estuvo dirigido a 10 representantes de las organizaciones de base más representativas e inmersas en la problemática del turismo para ello se diseñó una guía de entrevista con el objeto de obtener una visión real sobre la situación organizacional, participación y los acuerdos entre los principales actores públicos y sociales. (Anexo 2)

La entrevista en profundidad se realizó por el investigador en un ambiente de simpatía, confianza y colaboración. La información recolectada fue avalada por las encuestas correspondientes tomadas a los pobladores.

c. Observación.

Fue de tipo participativa pasiva, estando presente en las actividades programadas del distrito pero sin incorporarme al mismo, ni formar parte de sus actividades. Se hizo a través de una guía de observación donde se pudo percibir un ambiente de familiaridad, responsabilidad y seriedad de los integrantes en el desarrollo organizativo de sus actividades.

d. Levantamiento de Información.

Se procederá a las consultas bibliográficas de textos relacionados al tema, revistas, tesis y otros documentos vinculados a la investigación.

e. Taller

Nos permitió determinar los Problemas, objetivos estratégicos, así como la priorización de acciones utilizando para ello el META PLAN y MULTIGRAMA.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS OBTENIDOS**

#### **4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO.**

##### **4.1.1. Datos Generales del Distrito.**

**Pallanchacra** (Creado por ley N° 13268 del 14 de noviembre de 1959, se sitúa a una altitud de 3,115 m.s.n.m con una superficie de 73,69 Km<sup>2</sup> de extensión, se encuentra a 38 Km. de Cerro de Pasco. Su principal atractivo turístico son los baños termales de Conoc. La población al año 2003 es 2805 habitantes. Comida típica: Locro de res. Las fiestas patronales lo realizan el 16 de julio en honor a la Virgen del Carmen, tiene como baile típico el Apu Inca.

El principal legado artístico cultural que tiene Pallanchacra es el templo, que se ubica en la misma capital de este distrito, la estructura arquitectónica mestiza, corresponde al arte del neoclásico, en dicho templo también sobresalen obras pictóricas como la iconografía de la Virgen del Rosario y hermoso púlpito de corte barroco. Este distrito se caracteriza por ser agrícola predominando el cultivo de papa, maíz, y otros.

- ✓ **CLIMA:** El clima se caracteriza por ser frío y seco, presentar una estación seca entre los meses de Mayo a Diciembre y una estación lluviosa entre Diciembre y Abril.
- ✓ **TEMPERATURA:** La temperatura media anual en el año 2004 es de 4,85 °C., la temperatura máxima se da entre los meses de noviembre a marzo (entre 12,44 y 16,19 °C), y la temperatura mínima se da entre los meses de julio y agosto (entre -8,56 y -0,81 °C). Las temperaturas registradas en el monitoreo puntual realizado el 11 y 12 de marzo del presente año, durante la toma de muestras para la línea de base oscilo entre 8 y 12 °C.
- ✓ **VIAS DE COMUNICACIÓN:**
  - **ACCESIBILIDAD.-** Para llegar al Distrito:  
La localidad de Pariacancha se encuentra a 20.00 km del capital del distrito Pallanchacra; haciendo el siguiente recorrido:  
Pallanchacra- Pariacancha

La localidad de Vinchos se encuentra a 22 kilómetros de la localidad de Pallanchacra; haciendo el siguiente recorrido: Pallanchacra-Pariacancha- Vinchos.

La localidad de San Miguel de Ichucarpa se encuentra a 19 kilómetros de la localidad de Pallanchacra; y se hace el siguiente recorrido; Pallanchacra- San Miguel de Ichucarpa- Pariacancha.

□ **CONDICIONES DEL CAMINO.** La carretera a las localidades del Distrito es con superficie de rodadura a nivel de afirmado una sola vía; se encuentra en regular estado de conservación.

En época de lluvia la carretera se hace barro con algunos derrumbes en la carretera.

□ **MEDIOS DE TRANSPORTE.**

Los Medios de transporte que transitan por las localidades Vinchos, Pariacancha y San Miguel de Ichucarpa son: autos, Station contratados por los pasajeros para trasladarse.

Los camiones plataforma transitan a diario; transportando a los mineros.

## ✓ **INFRAESTRUCTURA.**

### **Hospitales**

Existen un centro de salud, en el distrito de Pallanchacra, perteneciente a la micro red de salud del distrito de Huariaca, comprende de 02 ambientes y ambientes amplios que serán destinados para las unidades de enfermería, odontología, tópico, emergencia y medicina general, sala de partos, residencia médica, obstetricia, farmacia, laboratorio, maternidad, cocina comedor, lavandería y oficinas administrativas.

### **Instituciones educativas**

En la localidad de Pariacancha se encuentra la Institución educativa N° 34415, Faustino Sánchez Carrión, dicha institución solo cuenta con los servicios de educación primaria, así mismo se cuenta con la institución educativa José Santos Chocano en la misma localidad de Pallanchacra que brinda los servicios de educación secundaria.

**Cuadro N° 02**

Código modular	Nombre	Nivel / Modalidad	Dirección	alumnos	Docente
0575027	MARIA DEL PILAR	Inicial-Jardín	CARRETERA VINCHOS S/N	16	1
0596429	34415 FAUSTINO SANCHEZ CARRION	Primaria	PARIACANCHA S/N	8	1
0856146	34536 GAMANIEL BLANCO MURILLO	Primaria	CAMPAMENTO MINERO	47	3
0575928	JOSE SANTOS CHOCANO	Secundaria	BARRIO EMPRESA S/N	67	11
3910814	LOS ANGELITOS	Inicial no escolarizado	I.E VINCHOS	7	1

**Fuente:** UGEL – Pasco 2014.

#### ✓ **ASPECTO SOCIO ECONOMICO**

Aspecto Económico: La economía local se basa fundamentalmente en la Minería y en menor medida en la actividad Ganadera y agrícola. No se cuenta con industrias de envergadura en la jurisdicción comunal que acaparen la mano de obra desocupada.

La subsistencia de la mayoría de la población se basa en actividades diversas no calificadas, tales como: cortada de ladrillos, desmalezamiento, cosecha de algunos tubérculos, etc.

Es dable destacar que la remuneración asignada a estas tareas es ínfima, lo que motiva la participación de mayor número de integrantes de familias.

Las mujeres, en su mayoría son amas de casa, y aquellas que desarrollan actividad laboral, lo hacen en las labores agrícolas apoyando a sus familias.

Aspecto social: La mayoría de la fuerza laboral activa, carece de empleo permanente, transformándose en obreros golondrinas que deben trasladarse a otras provincias en búsqueda de trabajo, produciéndose con ello el desarraigo y la disgregación familiar, con las consecuencias sobre la salud psicosocial de las personas, entre otras, genera un elevado porcentaje de desnutrición, mal nutrición infantil, deserción escolar.

La emigración fundamentalmente juvenil y de jefes de Familias, en búsquedas de oportunidades, deja una población mayoritariamente de mujeres, niños y ancianos desprotegidos en la práctica, haciéndose necesaria la intervención coordinada del Estado Provincial y Nacional para la concreción de un Proyecto

de Promoción de Desarrollo Comunitario, siendo esta una real y sentida necesidad en la comunidad.

### A. POBLACIÓN

**Cuadro N<sup>o</sup> 03**

Localidad	Viv.	Población
<b>Pariacancha</b>	<b>37</b>	<b>118</b>
<b>San Miguel</b>	<b>20</b>	<b>63</b>
<b>Vinchos</b>	<b>143</b>	<b>544</b>
Total	200	725

### B. TASA DE CRECIMIENTO.

Tasa de crecimiento para el Distrito de Pallanchacra es de 3.1%; ha sido calculado con formula Geométrica que utiliza INEI, para lo cual se ha tomado la población de los años 1993-2007.

CUADRO N<sup>o</sup> 04

Categoría	Censo INEI - 1993-2007		
	1993	2007	TC
<b>Distrito</b>	2723	4,153	3.1%

### C. SALUD.

La población de las localidades Vinchos Pariacancha y San Miguel de Ichuccarpa en área de influencia del proyecto cuenta con 02 puestos de salud donde recurren la población si se siente mal de salud.

Según la información estadística de al DIRESA Pasco las enfermedades de morbilidad en el Distrito de Pallanchacra en 2012 se ha incrementado al 50.8% más respecto al año 2010.

#### **D. SERVICIOS BÁSICOS.-**

##### **▫ Agua.-**

En área de influencia del proyecto la población consume agua de los manantiales llamados Galloguaganan y Matapuquio, los cuales no están protegidos de la contaminación que hacen los animales al caminar, y hacer sus necesidades fisiológica al costado de las fuentes; y así mismo la misma población realizan sus excretas en campo abierto; donde en época de lluvia con el escurrimiento de aguas de lluvias son arrasados a los Manantiales de donde consumen la Población.

##### **▫ Servicio Higiénico.-**

El 100% de población en área de influencia del proyecto; no cuenta con sistema desagüe; solo cuenta con pozo ciego o negro, lo cual se puede ver en el cuadro

**CUADRO N° 5**

<b>Categorías</b>	<b>Vinchos</b>	<b>San Miguel</b>	<b>Pariacancha</b>
-------------------	----------------	-------------------	--------------------



Pozo ciego o negro / letrina	42%	20%	60%
No tiene	58%	60%	40%
Total	100%	100%	100%

□

### Energía Eléctrica.

Suministrada por Electro centro, según los datos obtenidos del trabajo del campo, la totalidad de los habitantes poseen conexión de energía eléctrica en sus domicilios, cuyo cuota mensual que pagan depende de su consumo, el promedio de pago asciende a un monto de S/. 10.00 nuevo soles al mes por vivienda.

#### 4.1.2. Clasificación atractivos o recursos de interés turístico.

##### a. RECURSOS TURISTICO DEL DISTRITO.

LUGAR TURISTICO	UBICACION	TIPO
LA IGLESIA COLONIAL	Pallanchacra	Artificial
GUELLAYWASIN	La margen izquierda de rio huaramayo en la ladera de cerro humataca	Arqueológica
VIZCA	En ladera del cerro entre la quebrada del rio huaramayo y Auqui	Arqueológica
PALPACALA	Al Este de Pallanchacra	Artificial
RAMTAO	Quebrada alta del rio huaramayo	Arqueológica
HUACACHI	Al sur - Oeste de Pallanchacra	Arqueológica
POTRERO		Arqueológica
CONOC	Al Nor – Este de Pallanchacra	Artificial
LAGUNA DE RUNTOCOCHA	Al Sur - Oeste de Pallanchacra	Natural
LAGUNA DE NAHUIRCOCHA	Al Sur -Oeste de Pallanchacra	Natural

CATARATA DE CAIDA DE AGUA DE RANTAO	Al Sur -Oeste de Pallanchacra	Natural
CATARATA DE HUACACHI	Al sur - Oeste de Pallanchacra	Natural

**FUENTE: Elaboración Propia**

<b>PRINCIPALES FESTIVIDADES</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>
ANIVERSARIO DE LA COMUNIDAD CAMPESINA	ENERO	Pallanchacra
CARNAVALES	FEBRERO	En el distrito de Pallanchacra
SEMANA SANTA	ABRIL	Calles principales de Pallanchacra
DIA DE CAMPESINO	24 de JUNIO	En el distrito de Pallanchacra
FESTIVIDAD ARQUEOLOGICA Y TURISTICA Y DEL MAIZ	25,26 de SETIEMBRE	En el distrito de Pallanchacra
Fiesta patronal de “SAN MIGEL DE ARCANGEL” de PALLANCHACRA	27 de SETIEMBRE	En el distrito de Pallanchacra
ANIVERSARIO DEL DISTRITO DE PALLANCHACA	14 de NOVIEMBRE	En el distrito de Pallanchacra

**FUENTE: Elaboración Propia**

**b. Vías de Acceso al Distrito.**


**FICHAS DE EVALUCION DEL ACCESO.  
CARRETERAS – SISTEMA VIAL – ACCESIBILIDAD - SERVICIO**

CATEGORÍA DE CARRETERA					
RED NACIONAL		RED DEPARTAMENTAL		RED LOCAL	
X		X		X	
ESTADO DE CONSERVACION					
BUENO			REGULAR		
X			X		
TIPOS DE SERVICIO DE TRANSPORTE:					
TIPO		N° DE EMPRESAS	CAPACIDAD DE ASIENTOS	COSTO DEL SERVICIO	FRECUENCIA DE SALIDA
OMNIBUS	X	1	32	S/. 6,00	2 veces al día
AUTOS	X	22	4	S/. 12,00	cada hora
CAMIONETAS					
OTROS					
RUTAS:					
			<b>DESCRIPCION DE LA CALIDAD DEL SERVICIO OFERTADO</b>		
			<p>- El servicio de tranporte en Omnibus es de pésima calidad, inadecuado ya que a la demanda de pasajeros en algunos dias, viajan parados, con bultos y/o cargas de por medio y presionados o aplastados entre si.</p> <p>- Asimismo en el caso de autos el servicio que prestan es mucho mejor ya que solo viajan 4 pasajeros por auto, es mucho mas agusto viajar por bien del pasajero, aun asi la economia con que cuentan dichos pasajeros a veces hace que tomen un servicio mas barato y de pésima calidad.</p>		
					
					

**a. Atractivos Naturales:**


En el Distrito de Pallanchacra podemos encontrar paisajes, recursos naturales, culturales, deportivos, de aventura, educativos, religiosas, cívicas, entre otros como recursos turísticos de los cuales podemos mencionar los siguientes:

**FICHAS DE EVALUACION DEL RECURSO TURISTICO**

<b>NOMINACION: Gruta Del Señor De Puncuy</b>			
<b>Localización:</b>	<b>Distancia en Km. desde la localidad:</b>	<b>Distancia desde Capital de Provincia:</b>	<b>Altitud y clima</b>
TINGO	✓ 45 km desde la localidad de pallanchacra	✓ 20 KM desde la ciudad de cerro de Pasco	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 3 415 m.s.n.m</li> <li>✓ Frígido, seco</li> </ul>
<b>Características de interés turístico:</b>		<b>Época aconsejable de viaje:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Es una pintura en la pared lo cual se encuentra el Señor de Puncuy impregnado sobre una capilla</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mayo</li> </ul>	
		<b>Tiempo de recorrido</b>	
<b>Estado de conservación del recurso turístico:</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Descuidado requiere de mantenimiento</li> <li>✓ Estado de no conservación</li> </ul>			
<b>Fotografía del Recurso Turístico:</b>			

**Elaboración:** Investigador

## FICHAS DE EVALUACION DEL RECURSO TURISTICO


<b>NOMINACION: COMPLEJO ARQUEOLOGICO E HISTORICO DE VIZCA</b>			
<b><u>Localización:</u></b>	<b><u>Distancia en Km. desde la localidad:</u></b>	<b><u>Distancia desde Capital de Provincia:</u></b>	<b><u>Altitud y clima</u></b>
PALLANCHACRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio kilometro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 KILOMETROS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 322 m.s.n.m</li> <li>• Cálido</li> </ul>
<b><u>Características de interés turístico:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un complejo arqueológico e histórico de yaros, incas y españoles que pertenece a la época colonial clásico</li> <li>• También es un bosque de eucaliptos</li> </ul>	<b><u>Época aconsejable de viaje:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mes de mayo y Setiembre</li> </ul>		
	<b><u>Tiempo de recorrido</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 minutos de caminata</li> </ul>		
	<b><u>Fotografía del Recurso Turístico:</u></b> <div style="text-align: center;">  </div>		
<b><u>Estado de conservación del recurso turístico:</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No se encuentra en buen estado por el factor climático y el factor ecológico</li> </ul>			

**Elaboración:** Investigador



## FICHAS DE EVALUACION DEL RECURSO TURISTICO


### NOMINACION: BAÑOS TERMALES DE CONOC

<p><b><u>Localización:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conoc se encuentra al Nor - Este de Pallanchacra</li> </ul>	<p><b><u>Distancia en Km. desde la localidad:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 KM</li> </ul>	<p><b><u>Distancia desde Capital de Provincia:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>76 KM</li> </ul>	<p><b><u>Altitud y clima</u></b></p> <p>3,000 m.s.n.m</p> <p>CALIDO</p>
<p><b><u>Características de interés turístico:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las aguas de Conoc son termales o medicinales por su temperatura</li> </ul>		<p><b><u>Época aconsejable de viaje:</u></b></p> <p style="text-align: center;">Todo el Año</p>	
<p><b><u>Estado de conservación del recurso turístico:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Su estado de conservación es bueno por ser de propiedad privada</li> </ul>		<p><b><u>Tiempo de recorrido</u></b></p> <p style="text-align: center;">10 MIN</p>	
		<p><b><u>Fotografía del Recurso Turístico:</u></b></p> 	


**Elaboración:** Investigador

## FICHAS DE EVALUACION DEL RECURSO TURISTICO

### NOMINACION: COMPLEJO ARQUEOLOGICO DE HUACACHI

<b><u>Localización:</u></b>	<b><u>Distancia en Km. desde la localidad:</u></b>	<b><u>Distancia desde Capital de Provincia:</u></b>	<b><u>Altitud y clima</u></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• al Sur – Oeste de la población de Pallanchacra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Km</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 79 km</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 443 m.s.n.m.</li> <li>• Cálido</li> </ul>
<b><u>Características de interés turístico:</u></b>		<b><u>Época aconsejable de viaje:</u></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcciones de piedra y argamasa de arcilla, con techos de piedra entrecruzadas a modo de falsa bóveda, cubierto de argamasa y tierra.</li> <li>• Mayormente son viviendas de formas ovaladas y con hornacinas de forma cuadrada.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayo y Setiembre</li> </ul>	
		<b><u>Tiempo de recorrido</u></b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 hora</li> </ul>	
		<b><u>Fotografía del Recurso Turístico:</u></b>	
			
<b><u>Estado de conservación del recurso turístico:</u></b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• De no conservación por el factor ecológico y climático</li> </ul>			

**Elaboración:** Investigador.


<b>NOMINACION: ATRACTIVO TURÍSTICO DE GUELLAYHUASIN.</b>			
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> Se encuentra al costado del campo deportivo en el Distrito de Pallanchacra	<b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b>	<b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 36.5 Km	<b>ALTITUD Y CLIMA</b> 3,115 m.s.n.m. aprox. seco y templado
<b>Descripción de Interés turístico</b> Existen en su interior cámaras subterráneas construidas de piedra (más o menos 40 cuartos) similar a los de Chavín de Huantar en el Callejón de Conchucos	<b>Época Aconsejable de Viajes</b> Cualquier época del año.		
	<b>Tiempo de Recorrido</b>		
<b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b> Falta de conservación y preservación del atractivo, descuidado y tornado por la vegetación.	<b>FOTO</b> 		

**Elaboración:** Investigador



<b>RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE HUACACHI Y CATARATA DE HUACACHI</b>			
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> Se encuentra en la quebrada del mismo nombre al oeste del Distrito de Pallanchacra	<b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> 3.5 Km. Aprox	<b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 3.5 Km.	<b>ALTITUD Y CLIMA</b> 4000 m.s.n.m. Seco – Templado
<b>Descripción de Interés turístico</b> ➤ En el lugar encontramos una portada construida de piedras perfectamente ubicados, en el interior de la construcción es de pura piedra hasta el techo. Se supone que eran almacenes de víveres en el imperio incaico. También podemos apreciar una hermosa catarata, magnífica para posar para el almanaque.	<b>Época Aconsejable de Viajes</b> ➤ Todo el año		
	<b>Tiempo de Recorrido</b>		
	<b>FOTO</b> 		
<b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b>			


**Elaboración:** Investigador

<b>CENTRO ARQUEOLOGICO CHUNO</b>			
<p><b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> Ubicado en el Cerro del mismo nombre encima de la piscigranja "Fundición", en el Distrito de Pallanchacra, a la altura de unión de los ríos tingo y Cóndor vado.</p>	<p><b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> 0.5 Km. De la piscigranja "Fundición" 3.5 Km. De Pallanchacra.</p>	<p><b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 35.5 Km</p>	<p><b>ALTITUD Y CLIMA</b> 4200 m.s.n.m. aprox. Frígido Seco.</p>
<p><b>Descripción de Interés turístico</b> Son construcciones de piedras donde podemos encontrar cavernas subterráneas, portada de sol, y un pozo que contiene agua de manantial, donde el pozo esta tapado con una piedra pequeña, el agua se succiona solamente con una cañita porque la tapa tiene un agujero pequeño.</p>		<p><b>Época Aconsejable de Viajes</b> CUALQUIER EPOCA DEL AÑO</p>	
		<p><b>Tiempo de Recorrido</b></p>	
		<p><b>FOTO</b></p> 	
<p><b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b> En estado ruinoso y descuidado</p>			


**Elaboración:** Investigador

<b>PISCIGRANJA FUNDICION</b>			
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> Por ser un Centro de propiedad privada esta cuidada pero con la falta de mejora en infraestructura.	<b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> 3 KM.	<b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 33 Km.	<b>ALTITUD Y CLIMA</b> 3500 m.s.n.m.
<b>Descripción de Interés turístico</b> Después de visitar las ruinas de Chuno Ud. puede almorzar en la Fundición saboreando la rica Trucha, acompañado del chillido de las aguas del río Tingo y silbido de las hojas de los eucaliptos.		<b>Época Aconsejable de Viajes</b> Cualquier época del año	
<b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b>		<b>Tiempo de Recorrido</b>	
		<b>FOTO</b> 	


**Elaboración:** Investigador

<b>LAGUNA DE NAHUIRCOCHA</b>			
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> Ubicado en el Cerro Huacachi en el pasaje denominado Runtupampa.	<b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> 10 Km.	<b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 46 Km.	<b>ALTITUD Y CLIMA</b> 4300 m.s.n.m frigido
<b>Descripción de Interés turístico</b> Es una laguna “Chucara” o resentida por Ej.: cuando se le tira piedra a haces cualquier cosa negativa a la laguna comienza a lloviznar o a bajar la niebla espesa		<b>Época Aconsejable de Viajes</b>	
		<b>Tiempo de Recorrido</b> Mayo – Setiembre.	
<b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b> Por su alegada y solitaria posición la laguna está limpia.		<b>FOTO</b> 	

**Elaboración:** Investigador

<b>RESTOS ARQUEOLOGICOS DE PUCAPERGA</b>			
<p><b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> Ubicado en el Cero del mismo nombre en el Distrito de Pallanchacra, al frente de la población y de los lugares turísticos de Huacachi y Huamanin punta se cree que se comunicaban por los cuernos de toro.</p>	<p><b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> 3.3 Km.</p>	<p><b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 39.3 Km.</p>	<p><b>ALTITUD Y CLIMA</b> 3 500 m.s.n.m. templado</p>
<p><b>Descripción de Interés turístico</b> Son construcciones de piedras como en casi todos los demás lugares donde podemos encontrar, la portada del sol, y los interiores de las casas como eran en sus épocas.</p>	<p><b>Época Aconsejable de Viajes</b> Entre Mayo – Noviembre</p>		
	<p><b>Tiempo de Recorrido</b></p>		
<p><b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b> El Lugar esta abandonado y descuidado en estado ruinoso.</p>	<p><b>FOTO</b></p> 		

**Elaboración:** Investigador

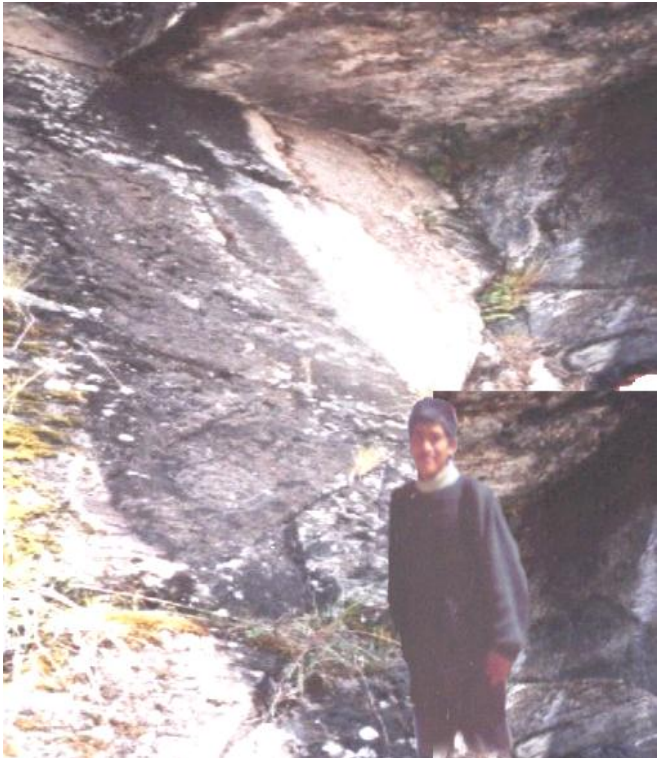
<b>RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE POTRERO MACHAY</b>			
<b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</b> Ubicado en el Cero de Palpacala en el Distrito de Pallanchacra,	<b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> 7 Km. de Pallanchacra.	<b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 43 Km. De Cerro de Pasco	<b>ALTITUD Y CLIMA</b> 3800 m.s.n.m. aprox. templado
<b>Descripción de Interés turístico</b> ➤ es un pozo profundo donde se cuenta que hay cuatro asnos de oro, los cuales no se puede sacar ya que las personas que lo intentaron no volvieron a salir. También hay pictografías de zorros y personas en las paredes los cuales se pueden observar luego de la travesía que se tiene que hacer.		<b>Época Aconsejable de Viajes</b> Mayo – Noviembre	
		<b>Tiempo de Recorrido</b> Tiene una duración de 30 minutos	
		<b>FOTO</b> 	
<b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b> El Lugar está abandonado, descuidado lleno de vegetación. Por lo que su acceso es difícil			

**Elaboración:** Investigador.



<b>IGLESIA SAN MIGUEL – PLAZA CARRION – MUNICIPALIDAD</b>			
<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> ➤ Se encuentra ubicado en la plaza Carrión de Pallanchacra	<b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> En la misma población	<b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 36 km.	<b>ALTITUD Y CLIMA</b> 3115 m.s.n.m. templado
<b>Descripción de Interés turístico</b> Es un legado Artístico Cultural de la época Virreynal, estructura arquitectónica restaza, con un hermoso pulpito de estilo barroco.		<b>Época Aconsejable de Viajes</b> todo el año	
<b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b> se encuentra en buenas condiciones		<b>Tiempo de Recorrido</b> 30 minutos	
		<b>FOTO</b> 	

**Elaboración:** Investigador.

<b>FIGURAS PETREAS DE RANTAO</b>			
<p><b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b> Se encuentra en la quebrada de Rantao en la comunidad de Pallanchacra, Distrito del mismo nombre</p>	<p><b>DISTANCIA EN Km. DESDE LA LOCALIDAD O DESTINO</b> 3.5 Km. Aprox</p>	<p><b>DISTANCIA DESDE CERRO DE PASCO</b> 39.5 Km. Aprox</p>	<p><b>ALTITUD Y CLIMA</b> 3.800 m.s.n.m. ➤ Templado y frigido.</p>
<p><b>Descripción de Interés turístico</b> Son figuras pétreas como círculos, culebras, cuadros que parecen hechos naturalmente sin la intervención del hombre</p>	<p><b>Época Aconsejable de Viajes</b></p>		
	<p><b>Tiempo de Recorrido</b></p>		
<p><b>Situación en la que se encuentra el recurso turístico</b> ➤ Se encuentra en pésimo estado, los hongos de la piedra lo están enterrando.</p>	<p><b>FOTO</b></p> 		

**Elaboración:** Investigador




**b. Atractivos Culturales:**

**FICHAS DE EVALUACION DEL PATRIMONIO CULTURAL**

<b>NOMINACION DE LA DANZA: La Chonguinada</b>	
<p><b>Origen:</b> Danza de ofrenda patronal por excelencia que, siendo fiel al alma campesina del ande, conserva su carácter festivo de celebración pagana. La <b>chonguinada</b> es una danza grupal de los andes peruanos que se ejecuta en Pallanchacra por un grupo de jóvenes esta danza resalta por la cadencia y elegancia de los pasos que satirizan al <u>minuet</u> y la cuadrilla, música colonial danzada por los colonizadores españoles.</p>	<p><b>Vestimenta:</b> La vestimenta es la siguiente: Varones: os varones lleva un de bastoncillo y el uso de máscara generalmente hecha de alambres finos, ésta máscara representa a un europeo con la piel blanca y ojos azules. Mujeres: El vestuario en las mujeres, destaca por ser llamativo en joyas y adornado con elementos brillantes, el uso de sombreros, pañuelos, muñeca que llevan cargadas.</p>
<p><b>Conmemoración:</b> Esta danza es conmemorada a la Virgen del Carmen y se realiza 16 de Julio de cada año.</p>	<p><b>Fotografía de los Danzantes:</b></p> 

**Elaboración:** Investigador

<b>NOMINACION DE LA DANZA: BAILE VIEJO O AUQUISDANZA</b>	
<p><b>Origen:</b></p> <p>Es una danza autóctona de Pallanchacra que se relaciona con su identidad y manifestaciones culturales del pasado; aunque en otros pueblos de Pasco también lo practican, pero no como su originalidad de danza alegre y escultural de los danzantes pallanchacrininos. Esta danza se practica con motivo de la Fiesta Patronal que se conmemora al Santo Patrón “San Miguel Arcángel”.</p> <p>En esta danza los “viejos” llevan atuendos o disfraces especiales, del mismo modo los apu Incas o llamado también “Tuncas” que bailan al lado de las bellas pallas luciendo vestidos multicolores. Es una de las fiestas más concurridas durante los días que dura esta festividad y que culmina con la muerte del Inca Atahualpa.</p> <p>.</p>	<p><b>Vestimenta:</b></p> <p>calzón de bayeta de color negro, enorme, que bajando de la cintura llega hasta las rodillas, como si fuera una falda, nas faltriqueras enormes, una faja multicolor rodeando la cintura, la “huachaca” que es un pañuelo de forma triangular confeccionado muchas veces de terciopelo, “La shutucaya, es otra prenda que llevan sobre los hombros y que tienen la misma forma de la “huachaca”, las medias de lana de vivos colores, el “shucuy” que es un mocasín de cuero crudo de carnero, un chicotillo de cuero con adornos de plata en las manos conjuntamente con una honda o huaraca, a máscara de cuero de oveja con una prominente nariz, La cabeza la llevan cubierta con un lanudo pellejo de oveja o de llama adornado con algunas cintas que, a manera de peluca, le cubre la cabeza: es el “Uma garacha” o cabeza de cuero, generalmente blanco para representar a los ancianos.</p>
<p><b>Conmemoración:</b></p> <p>El distrito de Pallanchacra se alista a celebrar su fiesta patronal en honor a “San Miguel Arcángel”, del 27 de setiembre al 02 de Octubre. En estos días de fiesta habrá quema de castillo, procesión, muerte del inca y para este 30 de setiembre la presentación de la danza “el baile viejo”. El 01 de se realizara la muerte el inca donde harán la escenificación en la misma plaza de armas, con la participación de los mismo pobladores.</p>	<p><b>Fotografía de los Danzantes:</b></p> 

**Elaboración:** Investigador

**FICHAS DE EVALUACION DEL PATRIMONIO CULTURAL**  
**NOMINACION DE LA DANZA: Festival Turístico, Arqueológico y del**  
**Maíz**

<p><b>ORIGEN:</b>          Este festival se dio inicio gracias al señor RAUL MENDOZA MOQUE, que fue quien propuso realizar este festival para que haya más turismo en PALLANCHACRA, este festival dio origen en el año 2004 el 6 julio.</p> <p>la actividad inicia con el concurso del “aswa apay” (traslado de chichas) exhibición de “huayuncas” (maíz seco, colgados desde sus pancas), concursos de canto y la elección de la Miss Maíz 2012.</p>	<p><b>VESTIMENTA:</b>          En realidad en este festival no se encuentra una vestimenta exacta porque nos cuentan los pobladores que en este festival se presenta muchas delegaciones de diferentes partes de Pasco, y hacen sus presentaciones con los bailes típicos de cada ciudad o poblado que este invitado.</p> 
<p><b>CONMEMORACIÓN:</b>          Con el <b>Festival Turístico, Arqueológico y del Maíz</b> se hace un homenaje al cultivo sagrado de los incas, donde se cultiva maíz y de año en año todos los turistas visitan <b>PALLANCHACRA</b> y ellos mismos cosechan su maíz. este evento fortalece la identidad de los campesinos, quienes son conservadores del maíz desde las épocas remotas en la región de Pasco y en el Perú</p>	<p><b>FOTOGRAFÍA DE LOS DANZANTES:</b></p> 

**Elaboración:** Investigador

**c. Atractivos Gastronómicos.**

SOPAS Y SEGUNDOS		DULCES Y BEBIDAS	
⊙	Caldo de cabeza	☹	Chicha de Jora
⊙	caldo de cordero	☹	Jugo de alfalfa
⊙	El caldillo	☹	Caliche
⊙	Patache de Trigo	☹	Ponche de Habas
⊙	El chocho	☹	Mazamorras Variados:
⊙	Trucha		"Maíz, Tocosh, Caya, Chuño,
⊙	Pachamanca		Calabaza"
⊙	Charqui Can		
⊙	Shulo picante		
⊙	Chaufa de trigo		
⊙	Picante de cuy		

**Elaboración:** Investigador

**d. Flora y Fauna Silvestre.** Se muestra la lista de especies de fauna silvestre – reptiles, anfibios y peces en estado de conservación

**1. Flora**

LISTA DE FLORA SILVESTRE

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN	
<b>Apiaceae</b>	Azorellasp	Estrellita plana	
	Azorellasp	Estrellita erecta	
<b>Asteraceae</b>	Liabumbullatum	Sapojara	Si
	Lepidophyllumrigida	Tola verde	
	Bidensandicola	Amor seco	

	Liabumbullatum	Pampahuayta	
<b>Brassicaceae</b>	Lepidiumchichicara	Chichita	
<b>Cactaceae</b>	Opuntia sp		
	Carexequadorica	Coran coran	Si
<b>Fabaceae</b>	Scirpusrigidus	Chihua	Si
	Astragalussp	Garbancillo	Si
<b>Geraniaceae</b>	Trifoliamabile	Trébol	Si
<b>Juncaceae</b>	Geraniumsp	Geranio	Si
<b>Oxalidaceae</b>	Luzula peraviana	Quita cañihua	
<b>Poaceae</b>	Oxalisatrugandulosus	Vinagrillo	
	Festucadolichophylla	chilliar	Si
	Stipaichu	Ichu	Si
	Dissanteliumperuvianum	Crespillo enano	
	Hordeummuticum	Cola de raton	Si
	Hordeumsp	Chupa pasto	
	Muhiembergialigularis	Gramma blanca serrana	
	Stipadepauperata	Sigña pasto	
	Aciachnepulvinata	Almohadilla	
<b>plantaginaceae</b>	Plantagoandecola	Llantén serrano	si
	Plantagosp	Estrellita blanca	si
<b>Rosaceae</b>	Alchemillapinnata	Sillusillu	
<b>Urticaceae</b>	ortiga	Origa	Si

**Fuente:** Investigador.

## 2. Fauna.

### LISTA DE FAUNA SILVESTRE

Nº	<b>Tyrannidae</b>	<b>Atrapamoscas</b>	
42	Och thoeca oenanthoides poliom ota	Pitajo rojiso	si
43	Agriomis montana insolens	arriero	
44	Muscis axicola rufivertex pallidiceps	Domillona nuca rojisa	
45	Muscis axicola alpina	Dormilona gris	
46	Muscis axicola albflora	Dormilona nunca castañeda	
	<b>Turdidae</b>	<b>tordos</b>	
46	Turdus chiguanco chiguanco	chiguanco	
	<b>troglodytidae</b>	<b>cucuracheros</b>	si
48	Troglodytes aedon fecellatus	cucarachero	
	<b>hirundinidae</b>	<b>golondrinas</b>	si
49	Hirundo rustica	Golondrina migratoria	
50	Petrochelidon andecola andecola	Golondrina andina	si
	<b>emberizidae</b>	<b>Mieleros, pepiteros</b>	
51	Catamenia inornata minor	Corbatita azulada	
52	Sicalis raymon dii	Trile bajoandino	
53	Sicalis urop ygialis urop ygialis	Trile altoandino	
54	Phrugilus gayis	picholin	
55	Phrygillus unicolor	Plomito grande	
56	Phrygillus plebejus piebejus	Plomito pequeño	
57	Zonotrichia capen sis peruvi ensis	pichisanka	
	<b>Fringillidae</b>	<b>jilgueros</b>	
58	Cardueslis magellanica	Jilguero de cabeza negra	si
59	Cardueslis atrata	Jilguero negro	si
60	Cardueslis auropygialis	Jilguero cordillerano	



	motacillidae	cachirlas	
61	Anthus bogotensis	Cachirla andina	
62	Anthus correndera	Cachirla meridional	

Fuente: Investigador.

#### 4.1.3. Evaluación de los Servicios.

##### a. Hospedaje.

#### FICHAS DE EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: GORPA WASI</b>					
<u>DIRECCION</u> Jr. 22 de Octubre S/N		<u>CAPACIDAD PARA ALBERGAR</u> 8 personas		<u>Nº DE TRABAJADORES</u> 1 (administrador)	
<b>CATEGORIA</b> ----		<b>CLASIFICACION</b> Hospedaje		<b>Nº DE AMBIENTES</b> 6 habitaciones	
<b>CARACTERISTICAS.</b>					
<b>ACONDICIONADO</b> SI	<b>CONSTRUCCION ESPECIAL</b> Rustico	<b>NECESITA REFACCION</b> NO	<b>Nº DE PISOS</b> 2 Pisos	<b>OTROS</b>	
<b>TIPO DE SERVICIO OFERTADO:</b>					
<b>TIPO</b>		<b>Nº DE HABITACIONES</b>		<b>COSTOS POR SERVICIO</b>	<b>CLIENTE POTENCIAL</b>
SAUNA	NO	SIMPLE	6	S/. 20.00	TURISTAS EXTRANJEROS
RESTAURANT	NO	DOBLE	-		TURISTAS NACIONALES
BAR	NO	TRIPLE	-		<b>X</b>
TELEFONO/FAX	NO	MATRIMOCIAL	-		
TELEVISION/CABLE	SI	EJECUTIVO	-		EXCURSIONISTAS

Elaboración: Investigador.



<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: ILLARI CONFORT</b>						
<u>DIRECCION</u> Jr. Perú S/N		<u>CAPACIDAD PARA ALBERGAR</u> 15 personas			<u>Nº DE TRABAJADORES</u> 1 (administrador)	
<b>CATEGORIA</b> ----		<b>CLASIFICACION</b> Hospedaje			<b>Nº DE AMBIENTES</b> 10 habitaciones	
<b>CARACTERISTICAS.</b>						
<b>ACONDICIONADO</b> SI	<b>CONSTRUCCION ESPECIAL</b> Noble	<b>NECESITA REFACCION</b> NO	<b>Nº DE PISOS</b> 3 Pisos	<b>OTROS</b>		
<b>TIPO DE SERVICIO OFERTADO:</b>						
<b>TIPO</b>		<b>Nº DE HABITACIONES</b>		<b>COSTOS POR SERVICIO</b>	<b>CLIENTE POTENCIAL</b>	
SAUNA	NO	SIMPLE	7	S/. 30.00	TURISTAS EXTRANJEROS	
RESTAURANT	NO	DOBLE	3	S/. 45.00	TURISTAS NACIONALES	X
BAR	NO	TRIPLE	-			
TELEFONO/FAX	NO	MATRIMOCIAL	-		EXCURSIONISTAS	
TELEVISION/CABLE	SI	EJECUTIVO	-			

Elaboración: Investigador.



Fotografía del Establecimiento



<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: HOSPEDAJE</b>					
<u>DIRECCION</u> Parque Carrión S/N		<u>CAPACIDAD PARA ALBERGAR</u> 8 personas		<u>Nº DE TRABAJADORES</u> 1 (administrador)	
<b>CATEGORIA</b> ----					
<b>CLASIFICACION</b> Hospedaje			<b>Nº DE AMBIENTES</b> 5 habitaciones		
<b>CARACTERISTICAS.</b>					
<b>ACONDICIONADO</b> SI	<b>CONSTRUCCION ESPECIAL</b> Rustico	<b>NECESITA REFACCION</b> NO	<b>Nº DE PISOS</b> 2 Pisos	<b>OTROS</b> ----	
<b>TIPO DE SERVICIO OFERTADO:</b>					
<b>TIPO</b>		<b>Nº DE HABITACIONES</b>		<b>COSTOS POR SERVICIO</b>	<b>CLIENTE POTENCIAL</b>
SAUNA	NO	SIMPLE	4	S/. 20.00	TURISTAS EXTRANJEROS
RESTAURANT	NO	DOBLE	1	S/. 30.00	TURISTAS NACIONALES
BAR	NO	TRIPLE	-		
TELEFONO/FAX	NO	MATRIMONIAL	-		EXCURSIONISTAS
TELEVISION/CABLE	SI	EJECUTIVO	-		

**Elaboración:** Investigador.



Fotografía del Establecimiento

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: BERNABE</b>						
<u>DIRECCION</u> Jr. 2 de Mayo S/N		<u>CAPACIDAD PARA ALBERGAR</u> 12 personas		<u>Nº DE TRABAJADORES</u> 1 (administrador)		
<b>CATEGORIA</b> ----		<b>CLASIFICACION</b> Hospedaje		<b>Nº DE AMBIENTES</b> 10 habitaciones		
<b>CARACTERISTICAS.</b>						
<b>ACONDICIONADO</b> SI	<b>CONSTRUCCION ESPECIAL</b> Noble	<b>NECESITA REFACCION</b> SI	<b>Nº DE PISOS</b> 4 Pisos	<b>OTROS</b> ----		
<b>TIPO DE SERVICIO OFERTADO:</b>						
<b>TIPO</b>		<b>Nº DE HABITACIONES</b>		<b>COSTOS POR SERVICIO</b>	<b>CLIENTE POTENCIAL</b>	
SAUNA	NO	SIMPLE	8	S/. 30.00	TURISTAS EXTRANJEROS	
RESTAURANT	NO	DOBLE	2	S/. 40.00	TURISTAS NACIONALES	X
BAR	NO	TRIPLE	-			
TELEFONO/FAX	NO	MATRIMONIAL	-		EXCURSIONISTAS	
TELEVISION/CABLE	SI	EJECUTIVO	-			

Elaboración: Investigador.



Fotografía del Establecimiento

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO: HOSPEDAJE DEL MUNICIPIO DE PALLANCHACRA</b>						
<u>DIRECCION</u> Vía Alternativa S/N		<u>CAPACIDAD PARA ALBERGAR</u> 15			<u>Nº DE TRABAJADORES</u> 1 (administrador)	
<b>CATEGORIA</b> ----		<b>CLASIFICACION</b> Hospedaje			<b>Nº DE AMBIENTES</b> 10 habitaciones	
<b>CARACTERISTICAS.</b>						
<b>ACONDICIONADO</b> SI	<b>CONSTRUCCION ESPECIAL</b> Noble	<b>NECESITA REFACCION</b> NO	<b>Nº DE PISOS</b> 3 Pisos	<b>OTROS</b>		
<b>TIPO DE SERVICIO OFERTADO:</b>						
<b>TIPO</b>		<b>Nº DE HABITACIONES</b>		<b>COSTOS POR SERVICIO</b>	<b>CLIENTE POTENCIAL</b>	
SAUNA	NO	SIMPLE	8	S/. 30.00	TURISTAS EXTRANJEROS	
RESTAURANT	NO	DOBLE	2	S/. 45.00	TURISTAS NACIONALES	X
BAR	NO	TRIPLE	-			
TELEFONO/FAX	NO	MATRIMOCIAL	-		EXCURSIONISTAS	
TELEVISION/CABLE	SI	EJECUTIVO	-			

**Elaboración:** Investigador.



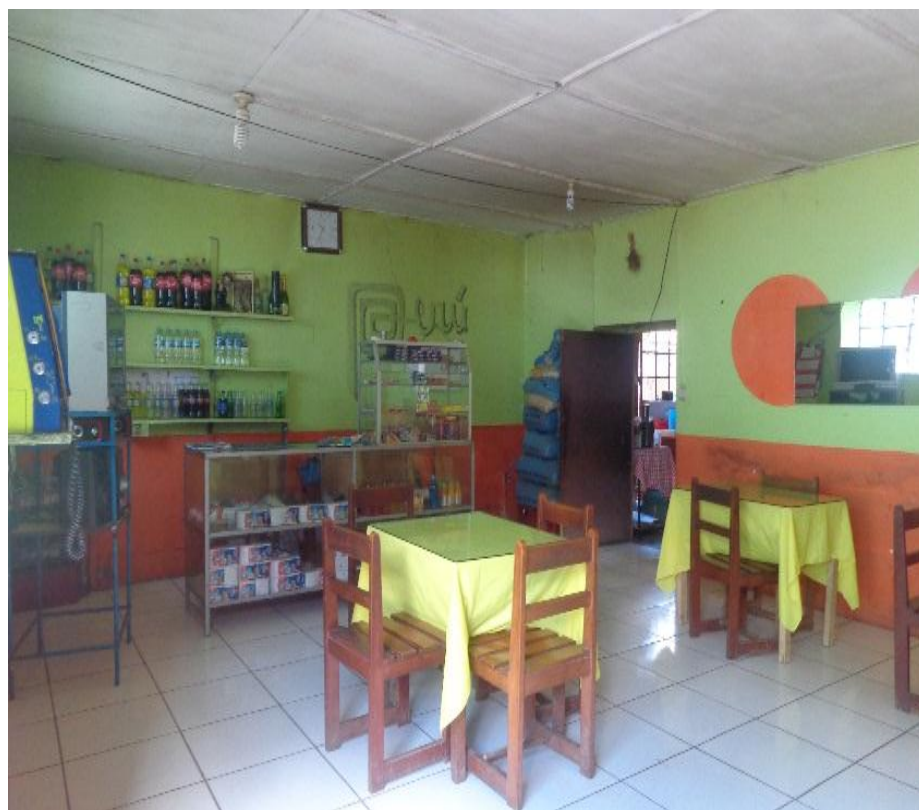
Fotografía del Establecimiento

**b. Restaurantes.**

**FICHAS DE EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTOS.**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> BERNABE		<b>DIRECCION:</b> Jr. 28 de Julio s/n		<b>ESPECIALIDAD:</b> MENU	
<b>CATEGORIA</b> Restaurante – casa pensión		<b>Nº DE AMBIENTES</b> 3		<b>Nº DE TRABAJADORES</b> 3	
<b>HORARIO</b> 6:00 am – 10 pm					
<b>CARACTERISTICAS</b>					
<b>COMIDAS</b>		<b>BEBIDAS</b>		<b>CAPACIDAD</b>	
<b>NACIONALES</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>CERVEZA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Nº MESAS</b>	10
<b>EXTRANJERA</b>	<input type="checkbox"/>	<b>GASEOSAS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Nº DE SILLAS</b>	40
		<b>JUGOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/>		
		<b>OTROS</b>		<b>OTROS</b>	
				<b>SERVICIOS</b>	
				<b>MENU</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
				<b>A LA CARTA</b>	<input type="checkbox"/>
				<b>BAQUETES</b>	<input type="checkbox"/>
				<b>AUTOSERVICIO</b>	<input type="checkbox"/>
<b>ATENCION</b>					
<b>L</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>J</b>	<b>V</b>	<b>S</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>D</b>					
<input checked="" type="checkbox"/>					
<b>MATERIAL NOBLE</b>		<input checked="" type="checkbox"/>	<b>RUSTICO</b>	<input type="checkbox"/>	<b>ACONDICIONADO</b>
				<input type="checkbox"/>	<b>SIN ACONDICIONAR</b>
				<input type="checkbox"/>	<b>PARQUEO</b>
				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Elaboración: Investigador.



**INTALACIONES DEL RESTAURANTE  
"BETSABE"**



### FICHAS DE EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTOS.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> CARMENCITA		<b>DIRECCION:</b> Jr. 22 de OCTUBRE s/ n			<b>ESPECIALIDAD:</b> MENU									
<b>CATEGORIA</b> Bodega /CASA - PENSION		<b>Nº DE AMBIENTES</b> 1		<b>Nº DE TRABAJADORES</b> 1		<b>HORARIO</b> 7:am – 9:00 pm								
<b>CARACTERISTICAS</b>														
<b>COMIDAS</b>		<b>BEBIDAS</b>		<b>CAPACIDAD</b>		<b>SERVICIOS</b>		<b>ATENCION</b>						
NACIONALES	X	CERVEZA	X	Nº MESAS	2	MENU	X	L	M	M	J	V	S	D
EXTRANJERA		GASEOSAS	X	Nº DE SILLAS	4	A LA CARTA		X	X	X	X	X	X	X
		JUGOS	X			BAQUETES								
		OTROS		OTROS		AUTOSERVICIO								
<b>MATERIAL NOBLE</b>		<b>RUSTICO</b>	X	<b>ACONDICIONADO</b>		<b>SIN ACONDICIONAR</b>		<b>PARQUEO</b>						

Elaboración: Investigador.



**Pensión de CARMEN MARCELO QUINTANILLA**

**FICHAS DE EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTOS.**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> <b>LOURDES</b>		<b>DIRECCION:</b> <b>Jr. Mariano Melgar s/n</b>		<b>ESPECIALIDAD:</b> <b>MENU</b>	
<b>CATEGORIA</b> BODEGA - PENSION		<b>Nº DE AMBIENTES</b> 2		<b>Nº DE TRABAJADORES</b> 2	
<b>HORARIO</b> 7:00am – 7:00pm					
<b>CARACTERISTICAS</b>					
<b>COMIDAS</b>		<b>BEBIDAS</b>		<b>CAPACIDAD</b>	
<b>NACIONALES</b>	X	<b>CERVEZA</b>		<b>Nº MESAS</b>	2
<b>EXTRANJERA</b>		<b>GASEOSAS</b>	X	<b>Nº DE SILLAS</b>	8
		<b>JUGOS</b>	X		
		<b>OTROS</b>		<b>OTROS</b>	
				<b>SERVICIOS</b>	
				<b>MENU</b>	X
				<b>A LA CARTA</b>	X
				<b>BAQUETES</b>	
				<b>AUTOSERVICIO</b>	
<b>ATENCION</b>					
		<b>L</b>	<b>M</b>	<b>M</b>	<b>J</b>
		X	X	X	X
				<b>V</b>	<b>S</b>
				X	X
					<b>D</b>
<b>MATERIAL NOBLE</b>		X	<b>RUSTICO</b>		<b>ACONDICIONADO</b>
					<b>SIN ACONDICIONAR</b>
					<b>PARQUEO</b>

Elaboración: Investigador.



**Sra. LOURDES MOSCOSO MOSTRANDONOS SUS INSTALACIONES**

**FICHAS DE EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTOS.**

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> LUIZA		<b>DIRECCION:</b> Jr. 28 de Julio s/ N			<b>ESPECIALIDAD:</b> MENU									
<b>CATEGORIA</b> CASA PENSION		<b>Nº DE AMBIENTES</b> 1		<b>Nº DE TRABAJADORES</b> 2		<b>HORARIO</b> 7:00 am –6:00 pm								
<b>CARACTERISTICAS</b>														
<b>COMIDAS</b>		<b>BEBIDAS</b>		<b>CAPACIDAD</b>		<b>SERVICIOS</b>		<b>ATENCION</b>						
NACIONALES	X	CERVEZA		Nº MESAS	3	MENU	X	L	M	M	J	V	S	D
EXTRANJERA		GASEOSAS	X	Nº DE SILLAS	12	A LA CARTA		X	X	X	X	X		
		JUGOS				BAQUETES								
		OTROS	X	OTROS		AUTOSERVICIO								
<b>MATERIAL NOBLE</b>		<b>RUSTICO</b>	X	<b>ACONDICIONADO</b>		<b>SIN ACONDICIONAR</b>		<b>PARQUEO</b>						

Elaboración: Investigador.



**Sra. LUIZA HURTADO RAMOS, DONDE BRINDA PENSION A SUS COMENSALES**



### FICHAS DE EVALUACION DE LOS SERVICIOS DE ALIMENTOS.

<b>NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO:</b> YANET		<b>DIRECCION:</b> Jr. 28 de Julio s/ N			<b>ESPECIALIDAD:</b> MENU									
<b>CATEGORIA</b> CASA PENSION		<b>Nº DE AMBIENTES</b> 1		<b>Nº DE TRABAJADORES</b> 1		<b>HORARIO</b> 7:00 am –9:00 pm								
CARACTERISTICAS														
COMIDAS		BEBIDAS		CAPACIDAD		SERVICIOS		ATENCION						
NACIONALES	X	CERVEZA		Nº MESAS	2	MENU	X	L	M	M	J	V	S	D
EXTRANJERA		GASEOSAS	X	Nº DE SILLAS	8	A LA CARTA		X	X	X	X	X		
		JUGOS		OTROS		BAQUETES								
		OTROS	X				AUTOSERVICIO							
MATERIAL NOBLE		RUSTICO	X	ACONDICIONADO		SIN ACONDICIONAR		PARQUEO						

Elaboración: Investigador.



**VISTA DE LA CASA DE PENSION DE LA Sra. YANET ALIAGA VALERIO**



## **4.2. PRESENTACION, ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS**

Antes de ejecutar la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos, primero hemos procedido a la elaboración de los instrumentos de recolección de información para luego validar adecuadamente conforme los procedimientos que exige un trabajo de investigación rigurosa e imparcial, que conduce a la demostración de las hipótesis, en cumplimiento a los objetivos del presente trabajo; por lo que detallamos metodológicamente el trabajo desarrollado:

- 1) Se han elaborado previamente los instrumentos de recolección de datos para el levantamiento de información a través de las fichas técnicas para levantamiento de información de los recursos turísticos con que cuenta el distrito, así mismo la aplicación de entrevistas a los Dirigentes para conocer sus perspectivas y necesidades y posteriormente validarlos.
- 2) Luego, se ha aplicado una “Prueba Piloto” con los instrumentos previamente elaborados, con el objetivo de realizar algunas correcciones pertinentes si hubiera dicha necesidad y así como poder calcular el tiempo necesario que se requiere para la aplicación y recopilación de las respuestas entre el primero y el último que entrega la encuesta.

- 3) De igual manera, se han convocado a una entrevista no estructurada a los dirigentes más representativos del distrito.

En el trabajo de campo, después de validar los instrumentos a través de juicio de expertos se han realizado con toda normalidad logrando con éxito todo lo planificado para cumplir con los objetivos de la investigación, permitiendo realizar la aplicación de los siguientes instrumentos previstos para el presente trabajo:

1. **El Cuestionario.** Fueron aplicados a los Dirigentes y representantes de las organizaciones de base involucrados en el desarrollo del distrito, mediante preguntas cerradas y lógicamente agrupadas, para garantizar la imparcialidad de los informantes y de los datos empíricos en estudio, del total de los integrantes.
2. **Guía de Entrevista.** Se han aplicado sobre la base de preguntas pre – establecidas a los integrantes de la muestra de estudio, con la finalidad de asegurar y garantizar la imparcialidad de los datos empíricos proporcionados por los informantes, con el propósito de reforzar y garantizar la segunda técnica en la presente investigación.
3. **Guía de análisis documental.** Se han registrado algunos datos indispensables relacionados con las variables e

indicadores en estudio, con la finalidad de reforzar y garantizar la imparcialidad de los datos registrados en los dos instrumentos anteriores aplicados en la presente investigación.

#### 4.2.1. Resultados de la encuesta.

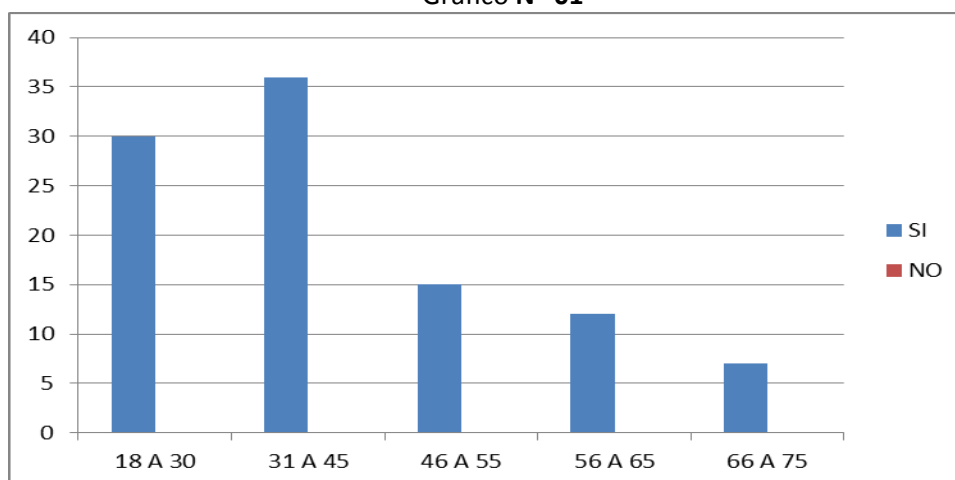
1. ¿Considera usted que puede haber mayor actividad turística en Pallanchacra?

**Cuadro N°01**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	30	0
<b>31 A 45</b>	36	0
<b>46 A 55</b>	15	0
<b>56 A 65</b>	12	0
<b>66 A 75</b>	7	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales.

**Gráfico N° 01**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N°01

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados señalan que si es posible el desarrollo de la actividad turística en el distrito

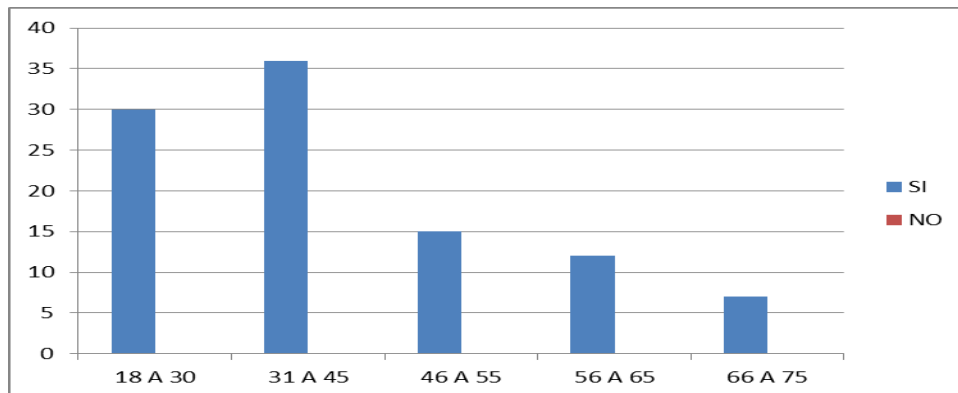
2. ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?

**Cuadro N° 02**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	30	0
<b>31 A 45</b>	36	0
<b>46 A 55</b>	15	0
<b>56 A 65</b>	12	0
<b>66 A 75</b>	7	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales.

**Grafico N° 02**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N°02

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados encontramos su disposición en participar en obras turísticas en bien de la localidad.

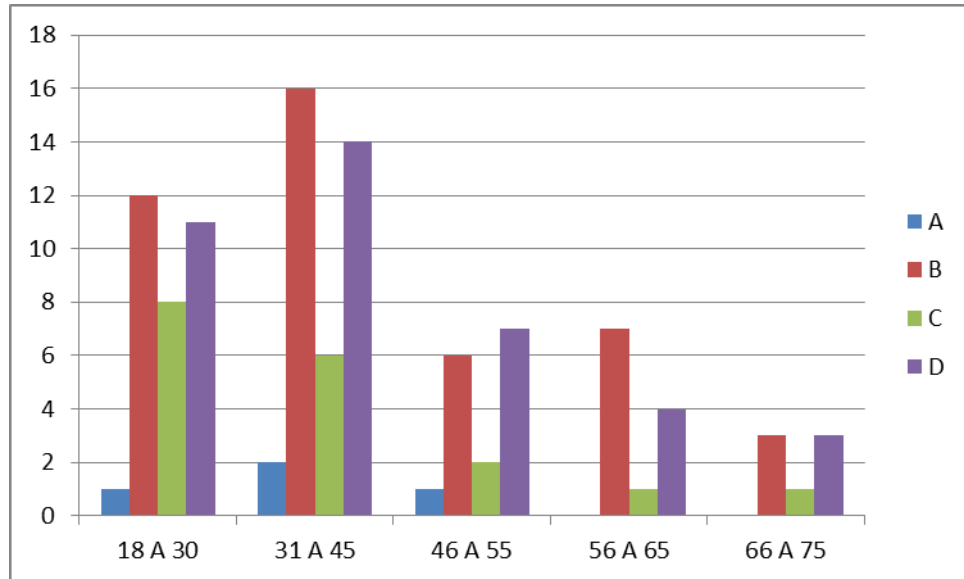
3. ¿Cuáles son los obstáculos que existe para llevar a cabo obras turísticas en Pallanchacra?

**Cuadro N° 03**

	No hay reglamento <b>A</b>	No hay financiamiento <b>B</b>	interes, participacion - por parte de los pobladores <b>C</b>	apoyo de las instituciones de gobierno <b>D</b>
<b>18 A 30</b>	1	12	8	11
<b>31 A 45</b>	2	16	6	14
<b>46 A 55</b>	1	6	2	7
<b>56 A 65</b>	0	7	1	4
<b>66 A 75</b>	0	3	1	3

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

Grafico N<sup>o</sup> 03



Fuente: Resultados del Cuadro N<sup>o</sup>03

**Interpretación:** El mayor obstáculo que se pudo identificar para desarrollar obras en el turismo distrital es la falta de financiamiento para desarrollar trabajos en la mejora y mantenimiento de los recursos turísticos.

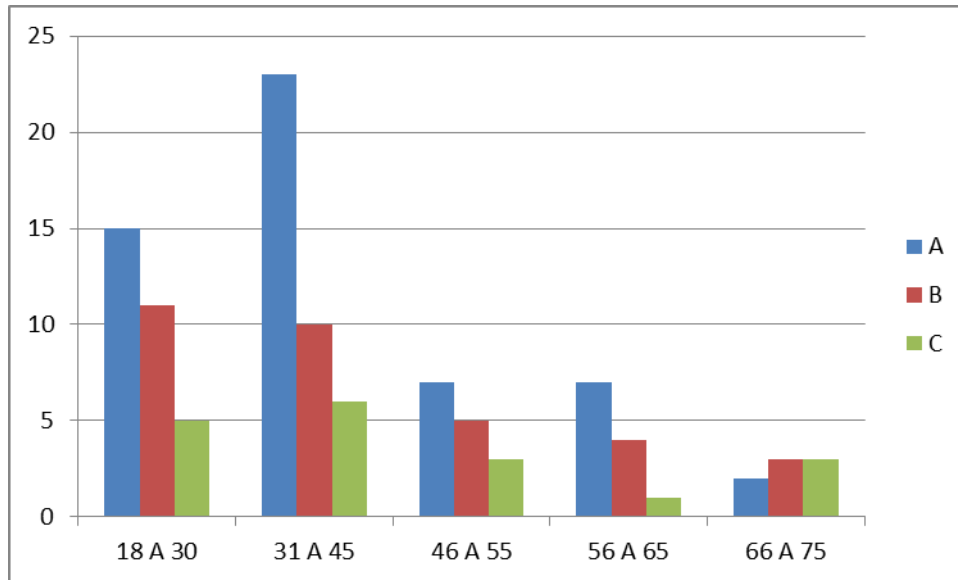
4. ¿Qué propone para que las obras turísticas se realicen?

Cuadro N<sup>o</sup> 04

	Financiamiento A	Participación comunal B	Trabajo interinstitucional C
<b>18 A 30</b>	15	11	5
<b>31 A 45</b>	23	10	6
<b>46 A 55</b>	7	5	3
<b>56 A 65</b>	7	4	1
<b>66 A 75</b>	2	3	3

Fuente: Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N°04**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N°04

**Interpretación:** La gran mayoría concuerda en contar con mayor financiamiento para la ejecución de obras turísticas en el distrito.

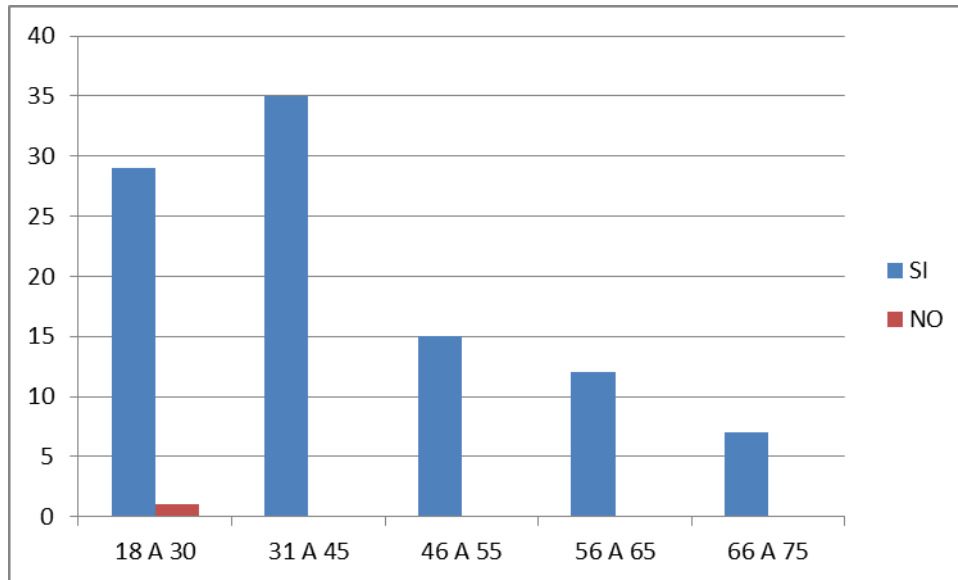
5. ¿Cree usted que el turismo beneficia a Pallanchacra?

**Cuadro N°05**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	29	1
<b>31 A 45</b>	35	0
<b>46 A 55</b>	15	0
<b>56 A 65</b>	12	0
<b>66 A 75</b>	7	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 05**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N°05

**Interpretación:** El 100% de los encuestados esta consiente y convencido que la actividad turística beneficiara al desarrollo distrital

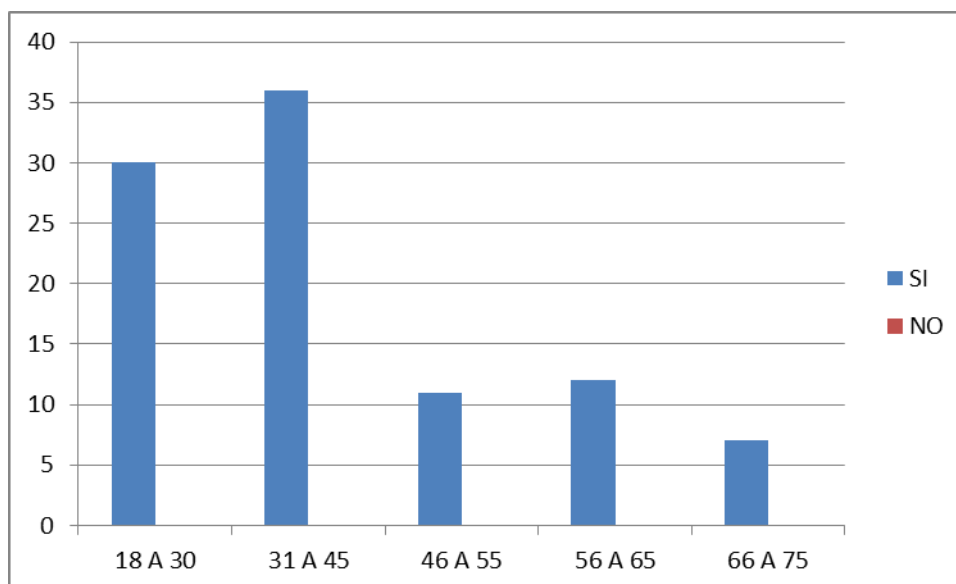
6. ¿Considera usted que el turismo puede mejorar su situacion economica actual?

**Cuadro N°06**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	30	0
<b>31 A 45</b>	36	0
<b>46 A 55</b>	11	0
<b>56 A 65</b>	12	0
<b>66 A 75</b>	7	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 06**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N°05

**Interpretación:** El 100% de los encuestados esta consiente y convencido que la actividad turística mejorara su situación económica ya que la gran mayoría se dedica al comercio cuando se programa actividades en el distrito.

**Si su respuesta fuera si de qué manera**

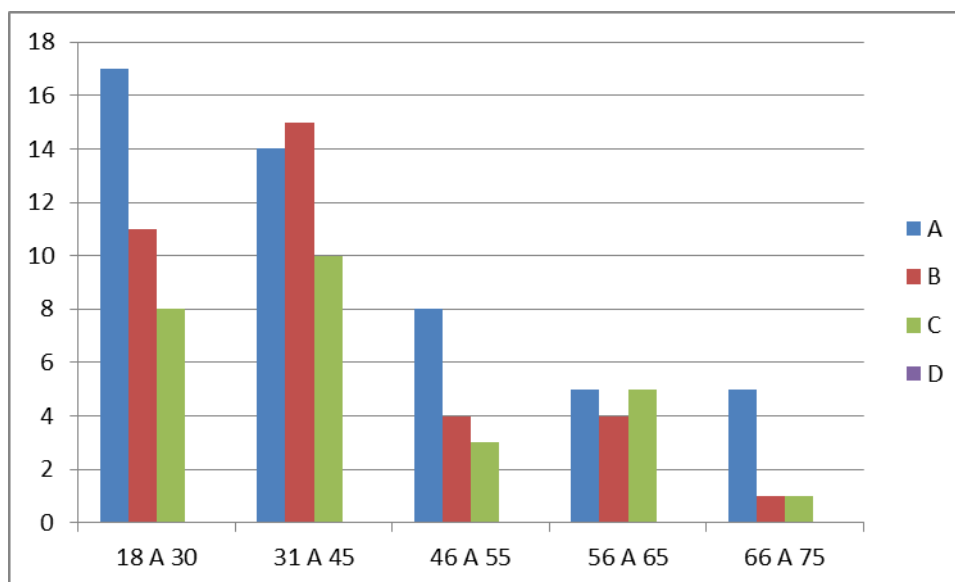
**Cuadro N° 6-1**

	Oportunidad de trabajo <b>A</b>	Mejora de su negocio <b>B</b>	Mejora de su localidad <b>C</b>	Ninguno <b>D</b>
<b>18 A 30</b>	17	11	8	0
<b>31 A 45</b>	14	15	10	0
<b>46 A 55</b>	8	4	3	0
<b>56 A 65</b>	5	4	5	0
<b>66 A 75</b>	5	1	1	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales



**Grafico N°6-1**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 6-1

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario considera que mejora su situación porque les genera una oportunidad de trabajo.

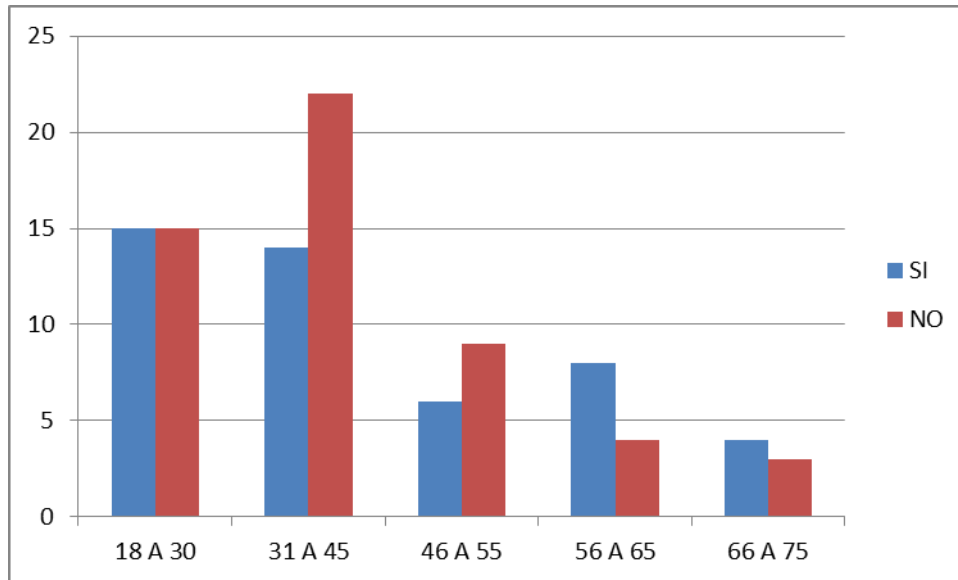
**7. ¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?**

**Cuadro N° 07**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	15	15
<b>31 A 45</b>	14	22
<b>46 A 55</b>	6	9
<b>56 A 65</b>	8	4
<b>66 A 75</b>	4	3

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N°07**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 7

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario considera que las autoridades no muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad lo cual se ve reflejado en las pocas iniciativas en el sector.

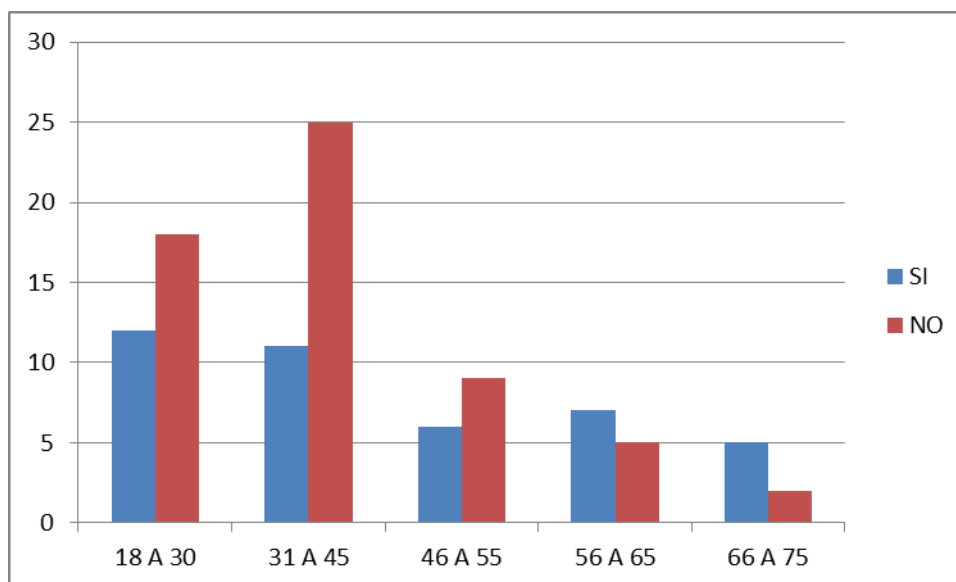
8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?

**Cuadro N°08**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	12	18
<b>31 A 45</b>	11	25
<b>46 A 55</b>	6	9
<b>56 A 65</b>	7	5
<b>66 A 75</b>	5	2

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 08**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 8

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario señala que no se concientiza sobre la importancia del turismo poca difusión y acciones al respecto y que ellos consideran que las actividades realizadas como los festivales del miza n despertado el interés de muchos pobladores por los beneficios económicos generados.

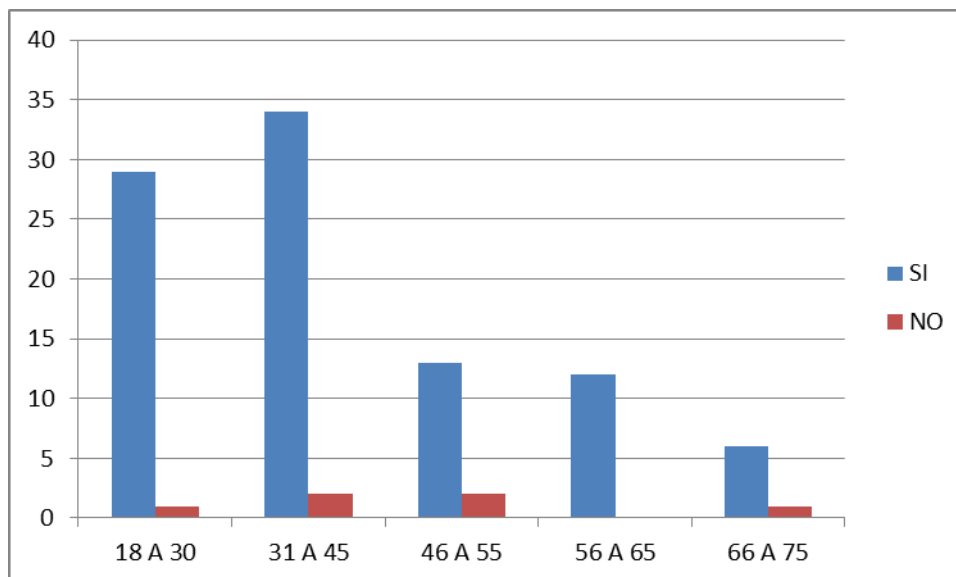
9. ¿Estaría usted dispuesto (a) a recibir asesoria o capacitaicon para emprender un negocio turistico?

**Cuadro N° 09**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	29	1
<b>31 A 45</b>	34	2
<b>46 A 55</b>	13	2
<b>56 A 65</b>	12	0
<b>66 A 75</b>	6	1

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 09**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 9

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario señala que no si está dispuesto a que lo asesoren o capaciten para emprender algún negocio en la actividad turística

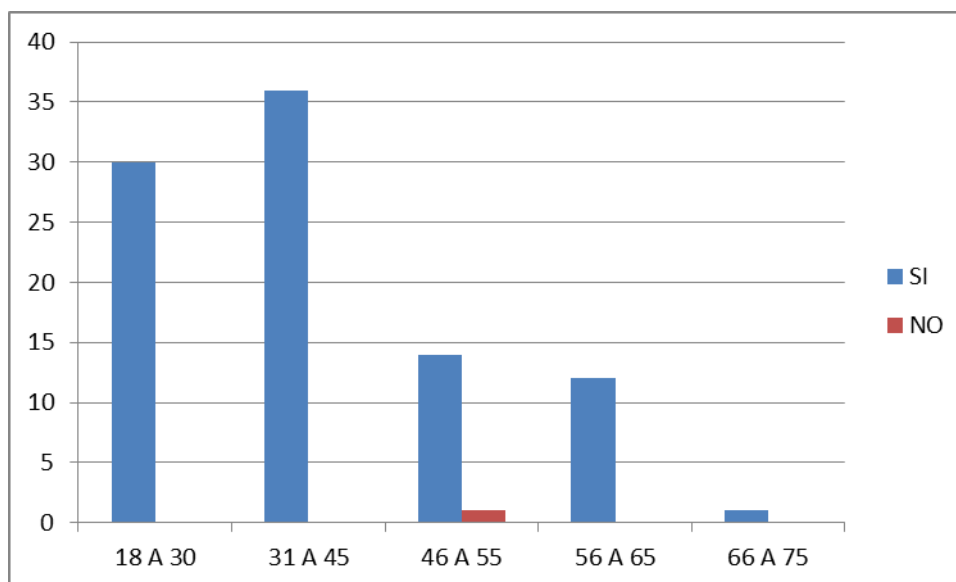
10. ¿Estaria de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realizacion de obras turisticas?

**Cuadro N°10**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>18 A 30</b>	30	0
<b>31 A 45</b>	36	0
<b>46 A 55</b>	14	1
<b>56 A 65</b>	12	0
<b>66 A 75</b>	1	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 10**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 10

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario señala estar pre dispuesto a agruparse para desarrollar obras turísticas en su comunidad.

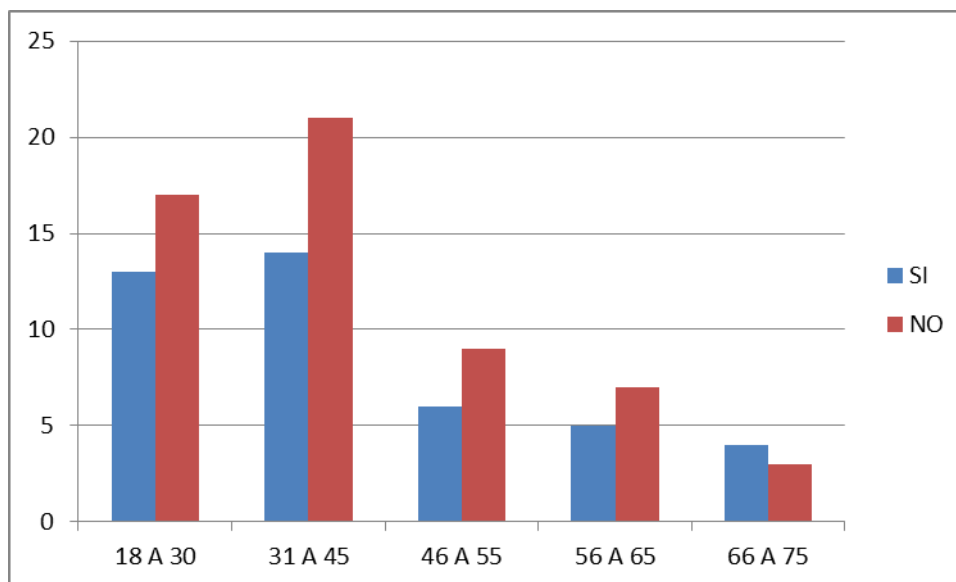
11. ¿Ha participado en su comunidad para alguna obra publica?

**Cuadro N° 11**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>18 A 30</b>	13	17
<b>31 A 45</b>	14	21
<b>46 A 55</b>	6	9
<b>56 A 65</b>	5	7
<b>66 A 75</b>	4	3

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 11**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 11

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario señala participar siempre en la ejecución de obras públicas en el distrito.

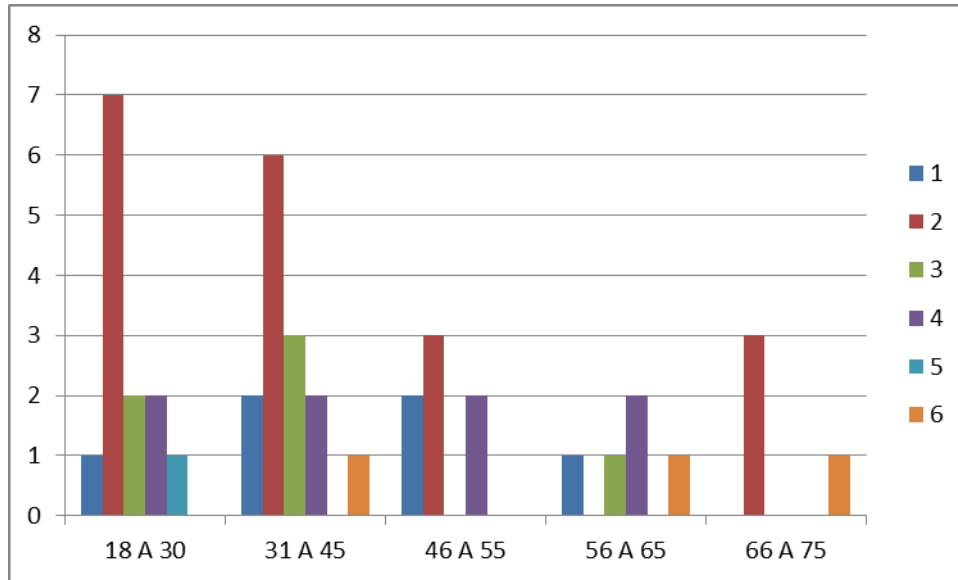
Si su respuesta fuera afirmativa ¿en que consistio su participacion?

**Cuadro N°11-1.**

	Juntas <b>1</b>	Asambleas <b>2</b>	Gestión con la autoridad <b>3</b>	Motivando a otras personas <b>4</b>	Consiguiendo recursos <b>5</b>	Mano de obra <b>6</b>
<b>18 A 30</b>	1	7	2	2	1	0
<b>31 A 45</b>	2	6	3	2	0	1
<b>46 A 55</b>	2	3	0	2	0	0
<b>56 A 65</b>	1	0	1	2	0	1
<b>66 A 75</b>	0	3	0	0	0	1

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 11-1**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 11-1

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario señala participar siempre en Asambleas y juntas vecinales en el distrito.

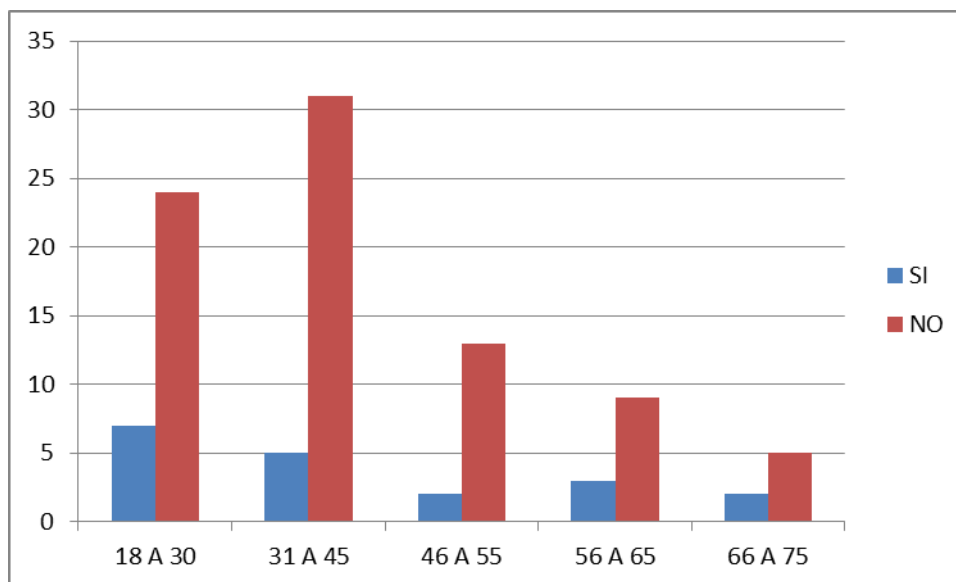
12. ¿Existe alguna institucion que apoye al fomento turistico local?

**Cuadro N°12**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>18 A 30</b>	7	24
<b>31 A 45</b>	5	31
<b>46 A 55</b>	2	13
<b>56 A 65</b>	3	9
<b>66 A 75</b>	2	5

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales.

**Grafico N° 12**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 12

**Interpretación:** El porcentaje mayoritario señala que no se cuenta con apoyo de ninguna institución para fomentar la actividad turística a nivel distrital.

**Si su respuesta fuera afirmativa señale la institución.**

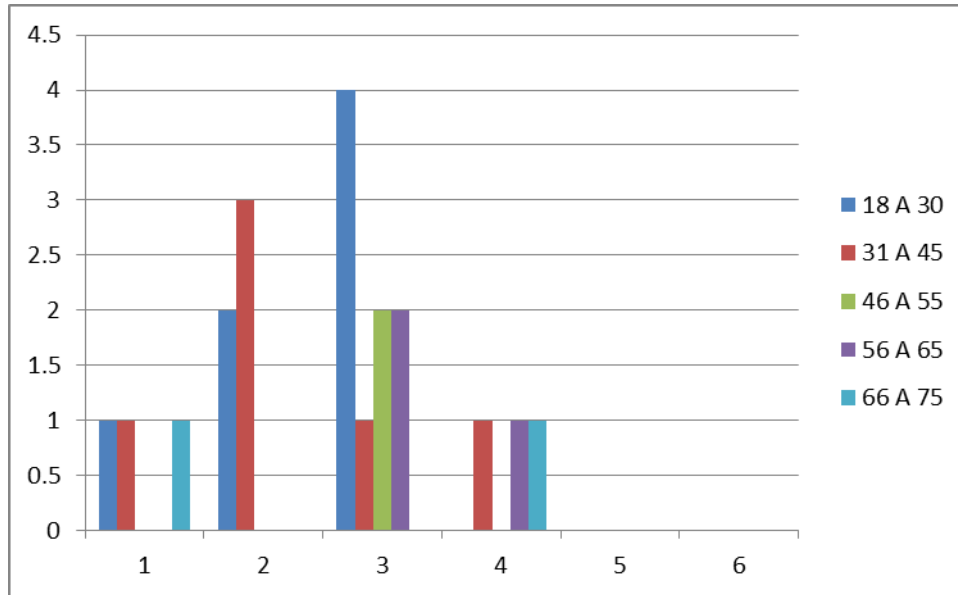
**Cuadro N° 12-1**

	Gobierno nacional 1	Gobierno regional 2	Municipalidad 3	Empresas Mineras 4	ONG 5	Otros 6
<b>18 A 30</b>	1	2	4	0	0	0
<b>31 A 45</b>	1	3	1	1	0	0
<b>46 A 55</b>	0	0	2	0	0	0
<b>56 A 65</b>	0	0	2	1	0	0
<b>66 A 75</b>	1	0	0	1	0	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales



**Grafico N° 12-1**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 12-1

**Interpretación:** El porcentaje minoritario señala a la municipalidad como la única institución que emprende alguna iniciativa esporádicamente a nivel distrital.

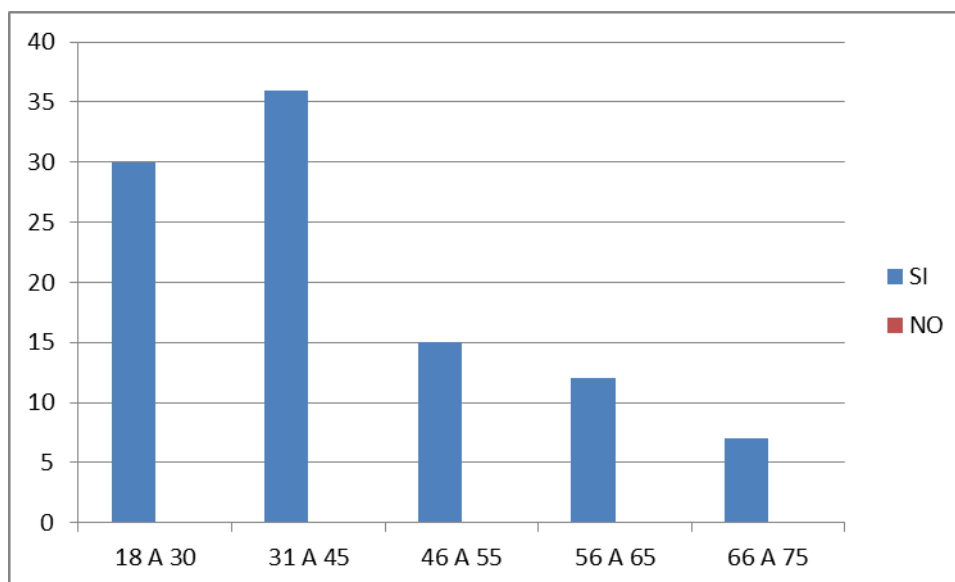
13. ¿Estaria dispuesto a formar parte de una institucion cuyo fin sea ayudar a la conservacion del lugar?

**Cuadro N° 13**

	SI	NO
<b>18 A 30</b>	30	0
<b>31 A 45</b>	36	0
<b>46 A 55</b>	15	0
<b>56 A 65</b>	12	0
<b>66 A 75</b>	7	0

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales

**Grafico N° 13**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 13

**Interpretación:** El 100% de nuestros encuestados señala estar dispuesto a formar parte de alguna institución cuyo fin sea trabajar o ayudar a la conservación y preservación de los recursos turísticos de la zona.

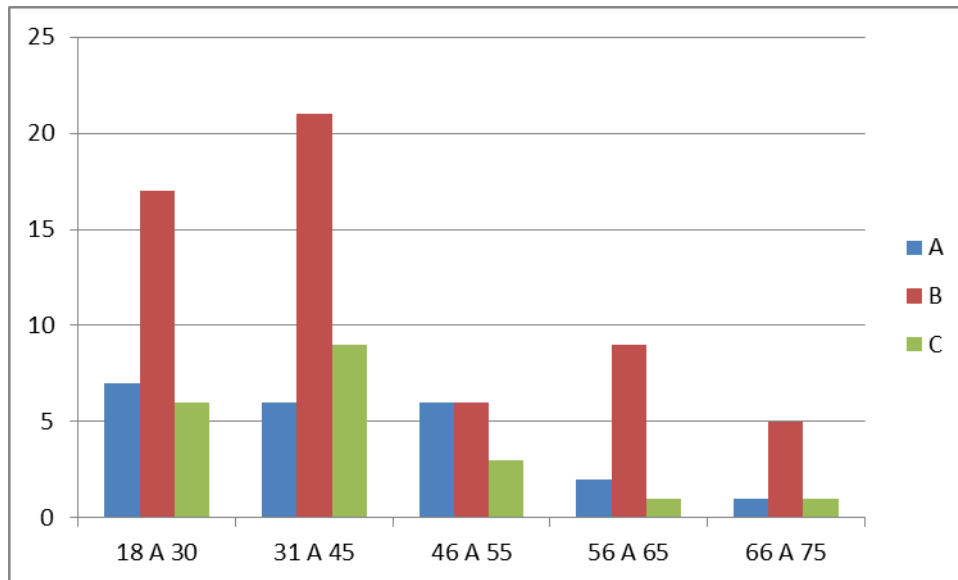
14. ¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno (Región, Municipalidad, Ministerio del Ambiente, Ministerio Cultura, DICETRUR, etc), frente a su comunidad?

**Cuadro N° 14**

	Buena <b>A</b>	Regular <b>B</b>	Mala <b>C</b>
<b>18 A 30</b>	7	17	6
<b>31 A 45</b>	6	21	9
<b>46 A 55</b>	6	6	3
<b>56 A 65</b>	2	9	1
<b>66 A 75</b>	1	5	1

**Fuente:** Encuesta a pobladores y Representantes Distritales.

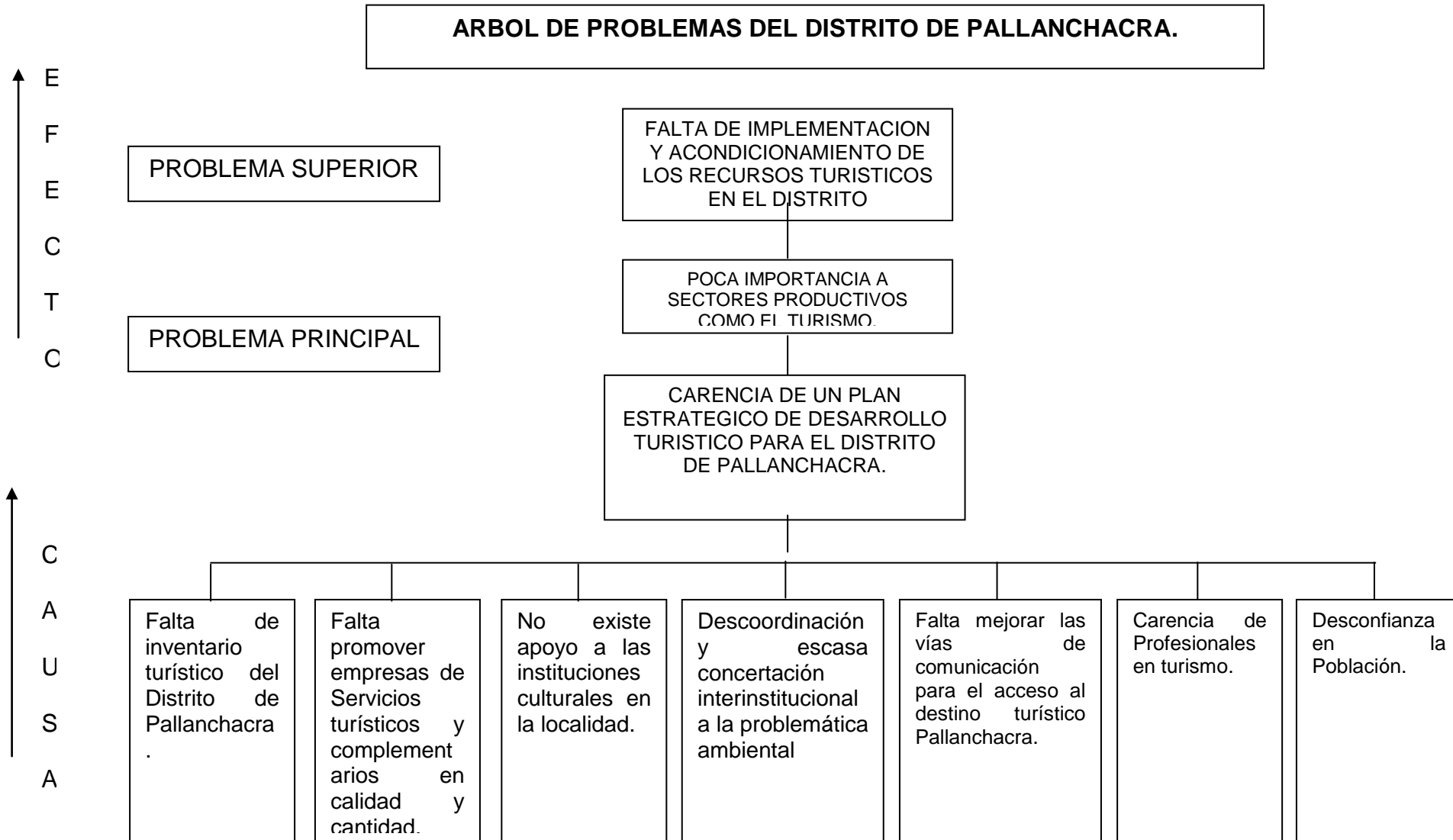
**Grafico N° 14**



**Fuente:** Resultados del Cuadro N° 14

**Interpretación:** El mayor porcentaje de nuestros encuestados considera que las relaciones inter institucionales es regular y mala por existir entre ellas esfuerzos aislados de poca relevancia para el desarrollo turístico del Distrito.

### 4.3. Propuesta de Planeamiento y Fomento Turístico del distrito de Pallanchacra.



**F I N E S**

**VISIÓN**

Al 2020 el Distrito de Pallanchacra se encuentra integrada físicamente articulada e intercomunicada al circuito turístico de la Provincia de Pasco, siendo económicamente competitiva con desarrollo sostenible, mejor calidad de vida de sus habitantes y un elevado nivel de participación local.

**MISIÓN**

Mejorar el nivel de vida de la población, fortaleciendo el nivel cultural, concientizando a preservar los recursos, medio ambiente y dinamizar la economía local a través del turismo.

**OBJETIVO**

DOTAR DE INFRAESTRUCTURA, IMPLEMENTACION DE RECURSOS Y SERVICIOS DE BUENA CALIDAD PARA EL DISTRITO DE PALLANCHACRA.

**M E D I O S**

PRODUCTO TURISTICO

SERVICIOS TURISTICO

IDENTIDAD CULTURAL

MEDIO AMBIENTE

INFRAESTRUCTURA

POTENCIAL HUMANO

Implementación, señalización y conservación de los recursos turísticos

Promover el mejoramiento y la creación de empresas turísticas y complementarias

Revalorización de la identidad cultural

Concientiar a los visitantes, empresarios y población sobre un buen uso y preservación del medio ambiente

Implementación y mejoramiento de las vías de acceso y servicios básicos.

Formación de líderes en turismo.

## RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA

### 4.3.1. Marco lógico Global

#### 1. EJE: PRODUCTO TURISTICO.

Este eje propone los lineamientos para el mejoramiento del producto turístico Pallanchacra, así como la creación de condiciones adecuadas para el mejoramiento conservación y preservación de los recursos, así como su implementación a través de señalizaciones, puntos de observación, mapas de ubicación y circuitos dentro del Distrito. Lo que permitirá ofrecer un destino turístico atractivo para los visitantes que arriben a nuestra zona.

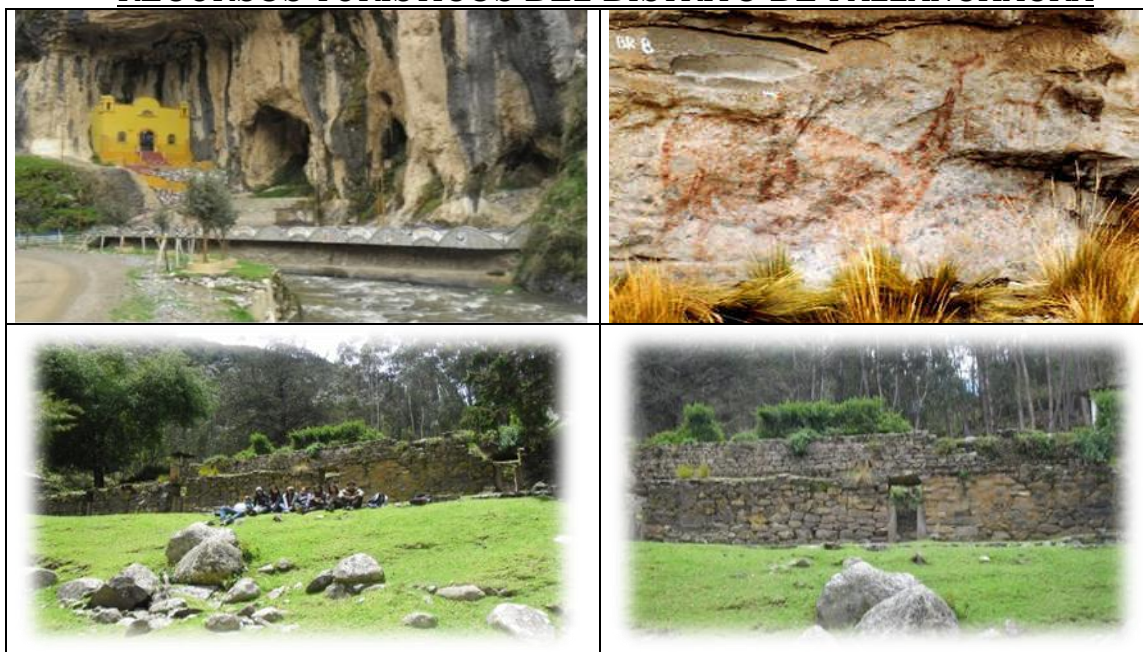
Por otro lado a la fecha la oficina descentralizada del MINCETUR en Pasco no cuenta con un registro completo de los recursos que tienen el Distrito de Pallanchacra, Ello ha generado el poco interés de las autoridades regional para mejorar la zona

#### 1. Implementación, señalización y conservación de los recursos turísticos.

Se orienta al acondicionamiento de los recursos con la finalidad de no ser deteriorados por las inclemencias del tiempo así como por los visitantes que arriban a estos lugares turísticos.

#### ESTRATEGIAS

- 1.1. Promover la señalización y puntos de observación para no deteriorar los recursos.
- 1.2. Crear mecanismos de conservación y preservación de los recursos turísticos con la comunidad local.
- 1.3. Capacitar y concienciar a la población en la importancia que tiene el turismo para el desarrollo local.
- 1.4. Involucrar recursos institucionales y empresariales en la preservación y conservación de los recursos turísticos.
- 1.5. Convenio con Instituciones Académicas y científicas para investigaciones y restauración de restos arqueológicos en la zona.



Objetivos Estratégicos / Implementación, señalización y conservación de los recursos turísticos.			
2017	2018	2019	2020
Instituciones públicas y privadas han concertado sobre proyectos de conservación y preservación del área turística prioritaria	Recursos turísticos acondicionados según priorización por circuitos de mayor importancia.	Restauración y puesta en valor de las pinturas rupestres y restos arqueológicos del Distrito.	Se cuenta con circuitos turísticos definidos y que son integrados al principal circuito de la Provincia de Pasco.
Mecanismos definidos para propiciar entorno favorable para preservar y conservar los recursos turísticos de la zona.	Se desarrollan investigaciones para conocer las características para una mejor preservación y conservación	Eventos y espacio de promoción de inversiones establecidas en la zona.	Empresas regionales, aliadas con empresas nacionales y extranjeras operan en la localidad.

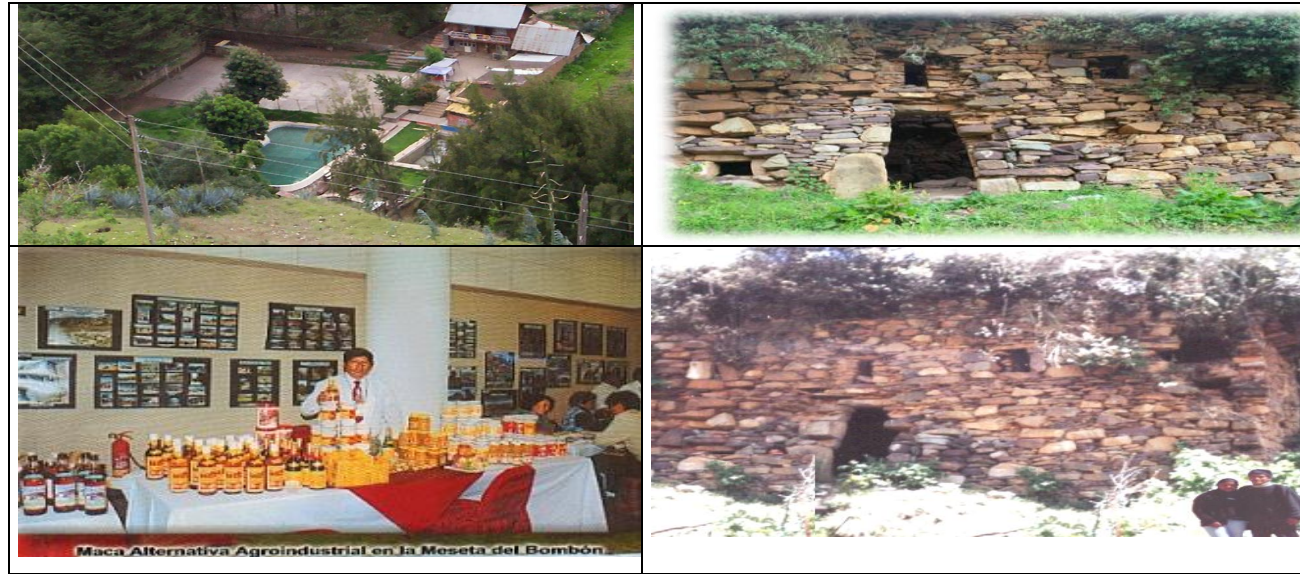
Proyectos/ Implementación, señalización y conservación de los recursos turísticos.			
Id.	Nombre del Proyecto	Costo Estimado (S./)	Responsables
1.1.1.	Acondicionamiento de recursos turísticos (Señalización, Puntos de observación) prioritarios en los recursos turísticos de Distrito	85 000 00	G.R, DRCT, Gob. Locales ONG'S, cámara de comercio, empresas.
1.1.2.	Restauración de Pinturas Rupestres y Restos arqueológicos,	200 000 00	INRENA, INC, ONGs Municip, Cooper Téc.
1.1.3.	Conservación y preservación de los recursos turísticos.	18 000 00	G.R, DRCT, INRENA, Gob. Locales, Población.
1.1.4.	Identificación e inventario de recursos turísticos del Distrito	30 000 00	G.R, DRCT, Gob. Locales.
1.1.5.	Plan de Marketing para el festival del Maíz	70 000 00	G.R, DRCT, UNDAC, ONGs.

## ACTIVIDADES EMPRESARIALES COMPLEMENTARIAS PARA EL TURISMO EN EL DISTRITO DE PALLANCHACRA.

### 2. EJE: SERVICIO TURISTICO.

Este eje está orientado a crear las condiciones previas para atraer la inversión pública o privada así como al mejoramiento de los mismos, de igual forma a propiciar la creación de MYPES en actividades complementarias como Artesanía, gastronomía, recreación, diversión entre otras, buscando elevar el nivel de calidad en la prestación del servicio y que puedan tener la capacidad de ofertar un servicio en condiciones básicas, en el higiene, trato, comodidad, disponibilidad, diversidad entre otras.

Es necesario por tanto perfeccionar los mecanismos de mejoramiento de la calidad de los servicios, así como la metodología para medir, calificar y difundir el respectivo nivel de ésta a través de procesos de certificación, por lo que se buscará desarrollar fórmulas que mejoren la información al turista en cuanto a la calidad de los servicios turísticos que se ofrece.



Objetivos Estratégicos / Promover la creación de empresas de servicio turístico.			
2019	2018	2019	2020
Instituciones públicas y privadas han concertado e identificado la zona de prioridad turística	La Capacitación y concientización a motivado a la población local a constituir MYPES en actividades de artesanía, textilera, folclor, gastronomía y otros.	Se cuenta con MYPES en turismo y actividades complementarias innovadas con nueva tecnología para una prestación de calidad.	Oferta de servicios turísticos con calidad y estándares exigidos, operando y articulados al circuito turístico regional.
Mecanismos definidos para propiciar entorno favorable para inversión privada.	Se cuenta con inversión en servicios turísticos y complementarios	Alianzas estratégicas nacionales establecida y en operaciones iniciales	Empresas regionales, aliadas con empresas nacionales

Proyectos/ Promover la creación de empresas de servicio turístico.			
Id.	Nombre del Proyecto	Costo Estimado (S./)	Responsables
2.1.1.	Elaboración de proyectos de inversión pública y privada en servicios turísticos.	75 000 00	G.R, Empresas Públicas, Privadas DRCT, ONGs, UNDAC
2.1.2.	Programa de Implementación de los servicios turístico en la zona turística	20 000 00	G.R, UNDAC, DRCT, Gobiernos Locales, ONGs.
2.1.3.	Programa de Capacitación para el mejoramiento de servicios turísticos en la zona.	20 000 00	DRCT, UNDAC, Empresa Privada. Gob. Local
2.1.4.	Formación de MYPES en artesanía, textilera, agro industria, gastronomía etc, con los pobladores locales.	80 000 00	GR, DRCT, ONGs, Gob. Locales, Empresa Privada.
2.1.5.	Formulación y operación de banco de datos de turismo (estudios de mercado, estadísticas, directorios, etc.)	15 000 00	G.R, DRCT, Cámara de Comercio Gob. Locales.



## DANZAS Y COSTUMBRES DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA

### 3. EJE: IDENTIDAD CULTURAL.

Se orienta a rescatar y revalorar la identidad cultural ancestral de las etnias locales, afianzando en cada poblador sus costumbres vivencias, historia y sus riquezas naturales y culturales. Así mismo sugerir actividades concretas que eventualmente podrían ayudar a proteger el patrimonio regional a través del fomento en sus habitantes de un legítimo orgullo por lo que tienen como suyo, es el propósito y deber de inculcar en los habitantes de la zona la responsabilidad que les corresponde de proteger los valores locales como elementos vitales del crecimiento progresivo de la sociedad contemporánea y como testimonio ante el mundo de nuestra grandeza histórica

#### 3.1 Revalorización de la Identidad Cultural.

Se orienta a la necesidad de imbuir en todos los niveles de la población una toma de conciencia acerca de los recursos culturales, étnicos de la localidad no solo por su importancia para el desarrollo del turismo en le Santuario Nacional Huayllay, sino sobre todo y ante todo, para el conocimiento de nuestra identidad regional y para saber valorar y proteger este rico patrimonio que pertenece no solo a los Pasqueños si no al Perú.

#### ESTRATEGIAS

- 3.1. Fomentar las costumbres ancestrales en todos los niveles de educación en el ámbito local y regional.
- 3.2. Promover la creación de centros culturales y folklóricos en la localidad y región.
- 3.3. Promover concursos folklóricos con danzas locales y regionales.
- 3.4. Instaurar la salida de viajes de estudio de los estudiantes de todos los niveles dentro de la región.
- 3.5. Adecuación Curricular acorde a la realidad local y regional en todos los niveles de educación.



Objetivos Estratégicos / Revalorización de la Identidad Cultural.			
2007	2018	2019	2020
Instituciones públicas y privadas han concertado sobre proyectos para revalorar la identidad cultural regional.	Se promueve las costumbres ancestrales en la localidad y región Pasco.	Se cuenta con centros culturales, folklóricos que promueven las costumbres y danzas de la zona.	Se ha revalorado las costumbres ancestrales, étnicas y folklóricas y es considerado como atractivo turístico local y regional
Mecanismos definidos para fomentar las costumbres ancestrales de la localidad y región.	Eventos y concursos folklóricos establecidos en la localidad.	Las costumbres y folclor son vistos como oportunidad de negocio con fines lucrativos.	Se ha instaurado en el currículo de estudios asignaturas que están consolidando las costumbres y tradiciones.

Proyectos/ Revalorización de la Identidad Cultural.			
Id.	Nombre del Proyecto	Costo Estimado (S/.)	Responsables
3.1.1.	Elaboración de estudios y proyectos de adecuación curricular en todos los niveles de educación en la localidad y región.	80 000 00	DREP, G.R, UNDAC, DRCT, Gob. Locales, ONG'S,
3.1.2.	Fortalecimiento y creación de Centros culturales y folklóricos en la Localidad y región.	20 000 00	G.R, DRCT, INC, Gobiernos Locales, ONGs.
3.1.3.	Concurso regional de Danzas costumbristas de la región Pasco.	12 000 00	G.R, DRCT, Cámara Gob. Locales, INC.
3.1.4.	Conociendo Pasco (Para estudiantes de todos los niveles de educación)	15 000 00	G.R, DREP, DRCT, Gob. Locales, Empresa Privada.
3.1.5.	Formación del centro de investigación para la preservación y conservación étnica e histórica de las comunidades.	80 000 00	G.R, DRCT, Gob. Locales, UNDAC, ONGs.



## FLORA Y FAUNA DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA

### 4. EJE: MEDIO AMBIENTE.

Este eje propone los lineamientos para la protección del medio ambiente de los recursos naturales, paisajísticos, arqueológicos, con la finalidad de no destruir el hábitat natural de la flora y fauna silvestre, así como el indiscriminado uso de los recursos hídricos y suelos de uso agrícola que por los efectos de los relaves mineros se encuentran infértiles y en total abandono, de igual forma la contaminación de los desechos de la población urbana, que afecta ríos y lagos poniendo en peligro la durabilidad en el tiempo el hábitat de estos recursos que favorecerían enormemente a la actividad turística local.



### 4. Conservación y Preservación del Medio Ambiente.

Se orienta al cumplimiento de los programas de adecuamiento y manejo ambiental (PAMA) que las empresas mineras ostentan y no dan cumplimiento así como a los gobiernos locales que no cuentan con los mencionados programas y que poco a poco van deteriorando el hábitat de la flora y fauna silvestre en la localidad de Pallanchacra.

### ESTRATEGIAS

- 4.1. Propiciar con las empresas mineras involucradas programas de apoyo social en el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- 4.2. Crear mecanismos de defensa para la conservación y preservación del hábitat natural de la flora y fauna local.
- 4.3. Concienciar a la población para un adecuado tratamiento de los desechos.
- 4.4. Involucrar recursos institucionales y empresariales en la preservación y conservación de la flora y fauna local.
- 4.5. Proponer la evaluación del impacto ambiental a la Universidad, para controlarlos, mitigarlos y minimizarlos.

Objetivos Estratégicos / Conservación y Preservación del Medio Ambiente.			
2017	2018	2019	2020
Se ha concertado con las Instituciones públicas y empresas mineras sobre proyectos de conservación y preservación de la flora y fauna local.	Se cuenta con Mecanismos para la defensa conservación y preservación del medio ambiente en la localidad de Pallanchacra.	La población ha tomado conciencia del valor que tiene la conservación del medio ambiente.	Se ha reducido notablemente la contaminación
Las empresas mineras asumen su responsabilidad aplicando y cumpliendo los programas de adecuamiento y manejo ambiental	Alianzas estratégicas con empresas nacionales y extranjeras para el tratamiento y mejoramiento de los recursos hídricos y suelos en la localidad.	La Universidad participa con Investigaciones en la evaluación y control de la contaminación en la localidad.	Existe un uso racional de los recursos naturales lo cual no deteriora el hábitat de la flora y fauna regional.

Proyectos/ Conservación y Preservación del Medio Ambiente. .			
Id.	Nombre del Proyecto	Costo Estimado (S/.)	Responsables
4.1.1.	Formación y fortalecimiento de grupos ambientalistas en centros educativos y organizaciones para vigilancia y control de áreas de protección.	50 000 00	Educación, ONGs, Empresas mineras, Gob. Locales,
4.1.2.	Programas de difusión sobre conservación y medio ambiente, a la población con participación del estado y la sociedad civil.	50 000 00	INRENA, Empresas Mineras, Medios de Comunicación, ONGs Gob. Locales, Cooperación Técnica Internacional.
4.1.3.	Investigación científica del impacto ambiental en el Distrito por efectos de la explotación minera con fines de uso sostenido de la biodiversidad.	80 000 00	UNDAC, G.R, DRCT, INRENA, Gob. Locales, Población.
4.1.4.	Capacitación en elaboración y normatividad de estudios de impacto ambiental y proyectos de ordenanza municipal dirigido a sectores y gobiernos locales.	25 000 00	G.R, ONGs, Gob. Locales.

## VIAS Y SERVICIOS BASICOS DEL DISTRITO DE PALLANCHACRA

### 5. EJE: INFRAESTRUCTURA.

Este eje contempla el desarrollo e implementación de infraestructura turística básica en los principales recursos turísticos que tiene el Distrito.

El futuro trae muchas oportunidades para el desarrollo del Distrito, la globalización de los mercados, de la información y del conocimiento son aspectos que pueden ser aprovechados, para ello, sin embargo sectores significativos estarían al margen de dichos beneficios y se requiere de un esfuerzo especial para acercarlos a las oportunidades referidas.

Ya que no sería factible fomentar y desarrollar del turismo en nuestro Distrito sin una adecuada red de vías de comunicación y un sistema estructurado de transporte, que permita un enlace geográfico para un intercambio económico, social y cultural entre las provincias y regiones de nuestro país.

No obstante la mejoría, incremento y modernización de las vías de comunicación contribuirán a una mayor afluencia de visitantes al Distrito.

#### 5. Implementación y Mejoramiento de Infraestructura.

Propone la creación de condiciones concertadas entre el gobierno regional, gobiernos locales, comunidad y empresa privada para la implementación y mejoramiento de la infraestructura básica y vías de comunicación para este destino turístico.

#### ESTRATEGIAS

- 5.1. Generar condiciones favorables para la inversión privada en el desarrollo de infraestructura para el Distrito
- 5.2. Propiciar trabajos comunales para el mantenimiento y conservación de las vías de acceso a los principales destinos turísticos.
- 5.3. Crear mecanismos de cooperación interinstitucional para el desarrollo de obras básicas orientando y priorizando la inversión hacia esta zona de mayor potencial e impacto turístico. .
- 5.4. Involucrar a las empresas mineras en el desarrollo de obras básicas para las comunidades afectadas por la explotación minera.



Objetivos Estratégicos / Implementación y Mejoramiento de Infraestructura.			
2017	2018	2019	2020
Conjunto de instituciones se relacionan en cuanto al tema de articulación vial, priorizan la intervención en esta zona de afluencia turística por su impacto económico y social que generaría	Desarrollo Inicial y coordinado de acciones orientadas a la articulación rural urbanos en esta zona priorizada.	Desarrollo a mayor escala de la articulación vial (rural – urbana), y (regional – nacional).	Zona de alto valor turístico articulados a los principales mercados regionales y nacionales
Incentivar e involucrar al sector privado en el desarrollo progresivo de obras básicas en las comunidades donde usufructúan sus riquezas.	Conjunto de empresarios han iniciado trabajos de infraestructura básica en esta zona de mayor impacto turístico.	Servicios y redes incipientes vienen operando a escala significativa en la región.	Se cuenta con Infraestructura turística básica instalada en esta zona de mayor impacto turístico.

Proyectos/ Implementación y Mejoramiento de Infraestructura.			
Id.	Nombre del Proyecto	Costo Estimado (S/.)	Responsables
5.1.1.	Elaboración de estudios y proyectos de inversión en infraestructura turística en esta zona prioritaria de impacto turístico,	150 000 00	G.R, DRCT, Gob. Locales, Universidad.
5.1.2.	Rehabilitación y mejoramiento de infraestructura turística en esta zona de prioridad turística.	4'000 000 00	G.R, Gobiernos Locales, Juntas Vecinales.
5.1.3.	Asfaltado de la carretera (Yanacancha-Pallanchacra – Salcachupan).	FINANCIADO	G.C. G.R y E.M.
5.1.4.	Implementación de infraestructura básica	FINACIADO	Empresas mineras.



## FORMACIÓN DEL POTENCIAL HUMANO.

### 6. EJE: POTENCIAL HUMANO.

Este eje trata de establecer las pautas para la formación de profesionales y técnicos que respondan a las exigencias y expectativas existente en este espacio que es el turismo.

El nivel profesional en la región debe orientarse a la formación de jóvenes con espíritu emprendedor y creativo que orienten sus posibilidades de desarrollo empresarial en el turismo, y los múltiples servicios que se genera de tal modo que ellos puedan crear sus propios espacios laborales y fuente de trabajo. ya que en la región la formación profesional y técnica prevalecen enfoque y orientaciones tradicionales que replican visiones de dependencia laboral, en la mentalidad del egresado figuran como alternativas de ocupación las instituciones estatales y en menor grado las empresas existentes. Las actuales tendencias indican que el aparato estatal y las empresas están reduciendo su tamaño, lo cual agudiza más el problema de empleo.

#### 6. Formación de Líderes en Turismo.

El rol de las instituciones formadoras es fundamental en la orientación de la formación profesional y técnica hacia sectores de desarrollo regional, de allí que sea prioritario su fortalecimiento y su redefinición de roles y funciones.

#### ESTRATEGIAS

- 6.1. Orientar el currículo de la educación técnica y superior en función de las necesidades del desarrollo regional formando e implementando carreras en turismo
- 6.2. Promover una mentalidad optimista y emprendedora en las instituciones formadoras de técnicos y profesionales en la región.
- 6.3. Promover la investigación y la creatividad dentro de las instituciones formadoras.
- 6.4. Promover el control de calidad de los servicios educativos, desde la perspectiva social regional.
- 6.5. Fortalecer las Instituciones superiores para la formación de líderes regionales y locales.



Objetivos Estratégicos / Formación de Líderes en Turismo.			
2017	2018	2019	2020
Puesta en marcha de un programa de desarrollo de una mentalidad optimista y emprendedora entre los formadores de profesionales y técnicos en el distrito y región.	Aplicación del programa de mentalidad optimista y emprendedora en las instituciones formadoras tanto de los niveles Primaria, Secundaria, técnica y superior.	Calidad de los servicios educativos garantizados y con orientación estratégica al desarrollo regional.	Mecanismos educativos y el currículo técnico y superior forman humanísticamente, con cultura emprendedora y con visión empresarial y gerencial.
Puesta en marcha de carreras técnicas y profesional en turismo y afines.	Las Instituciones técnicas y superiores han asumido la aplicación de nuevas carreras orientadas al turismo.	Fortalecer la adecuación y diversificación curricular con orientación estratégica al desarrollo local y regional.	La región Pasco cuenta con profesionales calificados y competentes en el sector turismo.

Proyectos/ Formación de Líderes en Turismo.			
Id.	Nombre del Proyecto	Costo Estimado (S/.)	Responsables
6.1.1.	Desarrollo de un nuevo currículo educativo en el marco del desarrollo estratégico regional.	75 000 00	UNDAC, G.R, M.E.
6.1.2.	Creación de la especialidad de Turismo y carreras afines.	200 000 00	UNDAC, G.R, DRCT, Tecnológicos, M.E, Gob. Locales.
6.1.3.	Programa de fortalecimiento de las instituciones formadoras de líderes con visión emprendedora y gerencial.	80 000 00	UNDAC, M.E, Tecnológicos,
6.1.4.	Implementación de Mypes en Instituciones educativas estratégicas.	50 000 00	G.R, ONGs, M.E, Proyectos Especiales, Empresa Privada.

4.4. Propuesta de Circuito Turístico del Distrito de Pallanchacra.



## CONCLUSIONES

1. El turismo es una actividad que se va consolidando en una de las alternativas más provisorias para el Distrito de Pallanchacra ya que cuenta con recursos de jerarquía 2, lo cual avizora un desarrollo inmediato.
2. Las debilidades analizadas superan las fortalezas por lo que es necesario un trabajo conjunto con el apoyo de otros sectores inmersos en el desarrollo del turismo.
3. Es necesario diseñar urgentemente un documento orientador que sirva de guía y derrotero a la problemática sectorial en nuestro Distrito, esperamos que la propuesta presentada sirva de base para elaborar un documento con participación de todos los actores involucrados en dicho sector.
4. Las acciones propuestas a corto plazo son fundamentales para encaminar el desarrollo de este sector, ya que durante varios años ha imposibilitado el desprendimiento del turismo no solamente a nivel Distrital, Regional sino Nacional.
5. Se hace indispensable proponer a las instituciones de educación superior la creación de la carrera de turismo en nuestra región por ser vital contar con cuadros de profesionales para el desarrollo del sector.

## **RECOMENDACIONES**

1. Desarrollar Programas de Mantenimiento de los recursos turísticos, señalización de rutas, entre otros que permitan un recorrido uniforme y en un menor tiempo.
2. Incentivar la capacidad empresarial del habitante del distrito de Pallanchacra, brindándole oportunidades de capacitación y la transferencia tecnológica con universidades e institutos especializados en Turismo y Hotelería del entorno regional y nacional para mejorar la prestación de los servicios.
3. Se requiere comprometer al gobierno regional en el desarrollo y ejecución de obras de interés turístico.
4. Se requiere elaborar documentos de gestión que orienten el accionar del comercio en el turismo.
5. Finalmente concientizar a la población sobre los beneficios del turismo para el Distrito.

## REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.

1. Albuquerque, Francisco (2004). *“Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”*. Revista de la CEPAL, N° 82 Abril”
2. Alonso y Mugica (1998). *Ambientalizar el turismo*. Conferencia Nacional, Oficina técnica de EUROPARC – España VII Reus del 2 al 4 de Diciembre.
3. ASHLEY, Crouline y Dilys ROE.  
1998 *Enhancing community involvement in wildlife tourism: issues and challenges*, Londres: IIED. 38 p.
4. Arnaiz Burne, Stela M. Y Alfredo Cesar Dachary (1992). *Cancún: el enclave turístico y sus costos*, Caribbean Studies Associations. XIV Annual Conferencia, Grenada
5. Arocena José citado en García Batiz, María Luisa y Antonio Sánchez Rodríguez, Sergio, Antonio Sanchez Bernal y Basilio Verduzco Chavez (1998) *Descentralización e Iniciativas Locales de Desarrollo*. Universidad de Guadalajara, UCLA programa n México Juan pablo Editor.
6. Bingas Rabado, Nora L. (1997), *“Las dos caras del turismo: beneficios económicos contra costos socio-culturales y ecológicos: el caso de México”* en FERMENTUM Revista Venezolana de sociología y antropología. Año 7 N° 18, enero-abril. Mérida, Venezuela
7. BOO, Elizabethl.  
1990 *Ecotourism. The Potentials and pitfalls*. Washington: World Wild Fund.
8. BRACK, Antonio.  
s/f *Ecoturismo un futuro provisor para el Perú*. (texto)



9. Bringas Rabago, Nora y Lina Ojeda (2000) "El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? En Economía, Sociedad y Territorio, Vol II, Nnum 7.
10. Bringas Rabago, Nora (Coord.) (2002). *Programa Estatal de desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial de Baja California*. Reporte de investigación COLEF - SIDUE
11. Bringas Rabago, Nora y j. Igor I. Gonzales A. (2003) "El turismo alternativo como un elemento para el desarrollo sustentable de las comunidades indígenas: el caso de las etnias nativas de baja California" en Gómez Nieves, Salvador (coord.) *Desarrollo turístico y sostenibilidad*, Universidad de Guadalajara, primera edición. México
12. Bringas R, Nora Lina e Igor I. Gonzales (2004). "El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de B.C." en economía, Sociedad y Territorio, Edición N° 15 Vol. IV. Enero – Junio
13. Brito, Morelia (2002) *Buen gobierno local y calidad de la democracia*. Ponencia presentada en el I Congreso latinoamericano de Ciencia Política Salamanca, España, 9 al 11 de mayo
14. Cabrini. Lugi (2003) *Sostenibilidad ecoturismo y medio ambiente: Retos para el futuro* Conferencia Internacional Publituris /BTL, OMT 24 de enero, Lisboa, Portugal
15. Ceballos—Lascurain Héctor (1998). *Ecoturismo y medioambiente y desarrollo sostenible*, Editorial Diana. México, DF.
16. Ceballos-Lascurani. Héctor (1990), "El potencial del ecoturismo" en Secretaria de Desarrollo Urbano y Ecología, Primer Foro Nacional de Ecología y Turismo. Memoria del 5 al 7 cte septiembre. Lomas verdes Estado de México.
17. Ceballos- Lascurain. Rector (2007), "Panorama del ecoturismo alrededor del mundo": potencial en México en Revista internacional Ducir et Docet de investigación Vol .3, Numero 1 enero-junio



- 18.CEPAL- 2001). *Chister ecoturísticos en america latina – hacia una interpretación* memorias del seminario internacional de ecoturismo: políticas locales para oportunidades globales.
- 19.Comisión para la cooperación Ambiental (CCA) (1999), *Turismo Sustentable en Áreas Naturales*. Documento de discusión preparado para el diálogo sobre turismo sustentable en áreas naturales en América del Norte. Quintana Roo, México
- 20.Comisión para la cooperación Ambiental (CCA) (1999). *De los principios a la práctica: Compendio de turismo sustentable in situ en América del Norte*. Nota de antecedentes para la CCA Canadá
- 21.CONAM,  
2001 *Aportes para una Estrategia Nacional de Turismo*. Con Énfasis en el Desarrollo Sostenible. Lima: CONAM. 63p.
- 22.Cooper. C. y J. Fletcher, D. Gilbert y S. Wanhill (1996). *Turismo, principios y práctica*, Editorial Diana, México. D.F.
- 23.Rosby, Arturo (1993). *El desarrollo turístico sostenible en el medio rural*. Centro europeo de Formación Ambiental y Turística (CEFAT - NATOUR). España
- 24.Daltabuit, Magali y Héctor Cisneros, Luis Ma. Vázquez, Enrique Santillan (coauts) (2000). *Ecoturismo y desarrollo sostenible. Impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Cuernavaca UNAM, CRIM.
- 25.Delgadillo. J. (1988), “*Los recursos vegetales de baja California, su conservación y protección*” en Revista Travesía N° 12 UABC.
- 26.DEGREGORI, Carlos Iván, Et. Al.  
2000 *No hay país más diverso. Compendio de Antropología peruana*. Lima; PUCP, Universidad del Pacífico, IEP. 442 p.
- 27.FANPE, Et. Al.  
1996 *Diversidad Biológica del Perú. Zonas prioritarias para su conservación* Lima: Proyecto de Cooperación Técnica Perú-Alemania. 191 p.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1.

Encuesta para los pobladores del Distrito de Pallanchacra

**EDAD:**

**SEXO:**

1. ¿Considera Ud. que puede haber mayor actividad turística en el Distrito de Pallanchacra?
  - a. Si
  - b. No
2. ¿Estaría dispuesto a participar en obras turísticas para su localidad?
  - a. Si
  - b. No
3. ¿Cuáles son los obstáculos que existen para llevar a cabo obras turísticas en el Distrito de Pallanchacra?
  - a) No hay reglamentos
  - b) No hay financiamiento
  - c) No hay -interés, participación- por parte de los pobladores
  - d) No hay Apoyo de las instituciones de gobierno
4. ¿Que propone para que las obras turísticas se realicen?
  - a). Financiamiento.
  - b). Participación Comunal
  - c). Trabajo Interinstitucional
5. ¿Cree Ud. Que el turismo beneficie al Distrito de Pallanchacra?
  - a. Si
  - b. No
6. ¿Considera Ud. que el turismo puede mejorar su situación económica actual?
  - a. Si
  - b. No

Si su respuesta fuera Si ¿De que manera?

  - a. Oportunidad de trabajo
  - b. Mejora de su Negocio.
  - c. Mejora de su localidad.
  - d. Ninguno
7. ¿Sus autoridades muestran interés por desarrollar el turismo en su localidad?
  - a. Si
  - b. No
8. ¿En su comunidad se concientiza sobre la importancia del turismo?
  - a. Si
  - b. No
9. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a recibir asesoría o capacitación para emprender un negocio turístico?
  - a. Si
  - b. No
10. ¿Estaría de acuerdo en asociarse con otros miembros de su comunidad para la realización de obras turísticas?
  - a. Si

b. No

11. ¿Ha participado en su comunidad para alguna obra pública?

Respuestas: Si  No

Si su respuesta fuera afirmativa ¿En que consistió su participación?

- 1) En juntas
- 2) Asambleas
- 3) Gestiones con la autoridad
- 4) Motivando a otras personas
- 5) Consiguiendo recursos.
- 6) Mano de obra

12. ¿Existe alguna institución que apoya el fomento turístico local?

Respuesta a. Si  b. No

Si su respuesta fuera afirmativa ¿Señale la Institución?

- 1). Gobierno Nacional
- 2). Gobierno Regional.
- 2). Municipalidad.
- 3). Empresas Mineras.
- 4). ONGs
- 5). Otros.

13. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una institución cuyo fin sea ayudar a la conservación del lugar?

a. Si

b. No

14. ¿Cómo ve la relación de las instituciones de gobierno? (Región, Municipalidad, MA, MC, DICETUR etc. Frente a su comunidad.

a. Buena

b. Regular.

c. Mala.

## ANEXO 2.

### GUIA DE ENTREVISTA.

(Para los Representantes de las Organizaciones de Base).

Fecha: \_\_\_\_\_ N° de entrevista: \_\_\_\_\_

Nombre de la localidad, población o Caserío: \_\_\_\_\_

#### I. Datos del entrevistado

a. Nombre: (Opcional) \_\_\_\_\_

b. Nativo: Sí  No  Residente: Sí  No  Años de residencia \_\_\_\_\_

c. Edad: (Opcional) \_\_\_\_\_

d. Sexo: Masculino  Femenino

e. Nivel de Estudio:

Ninguna  Primaria  Secundaria  Técnico  Superior

f. Cargo: \_\_\_\_\_

g. Profesión: \_\_\_\_\_

Interrogantes:

1. ¿Considera usted que el Distrito de Pallanchacra, tiene Posibilidades de desarrollo turístico? \_\_\_\_\_  
a. Si  b. No  Si Fuera no ¿Por que? \_\_\_\_\_
2. ¿Según Ud. Cuáles son los problemas que impiden fomentar el turismo en el Distrito de Pallanchacra? \_\_\_\_\_
3. ¿Considera usted que el turismo seria una alternativa para mejorar la calidad de vida de los pobladores de su comunidad? a. Si . No  ¿Por  qué? \_\_\_\_\_
4. ¿Cómo evaluaría la Participación Multisectorial en su comunidad?  
a. Buena  b. Regular  ¿Por qu  \_\_\_\_\_
5. ¿Las Organizaciones Multisectoriales muestran interés por el turismo en su comunidad? Si  No  Si su respuesta es afirmativa ¿Cuáles? \_\_\_\_\_
6. ¿Se cuenta con Iniciativas de desarrollo turístico para ser financiados por los organismos gubernamentales? a. Si  b. No  ¿Cuáles son? \_\_\_\_\_
7. ¿Considera Ud. que la población se muestra activa para emprender obras de desarrollo turístico? \_\_\_\_\_
8. ¿Considera usted que la población es consciente de los beneficios que generaría el desarrollo turístico? \_\_\_\_\_
9. ¿Cuáles son los beneficios que ha mostrado a la fecha el Plan de Desarrollo del distrito de Pallanchacra? \_\_\_\_\_
10. ¿Se cuenta con la participación de los representantes de base a las reuniones de trabajo que se convocan con fines turísticos? \_\_\_\_\_
11. ¿Se respetan los acuerdos que se asumen en las reuniones de trabajo por parte de los representantes de base? \_\_\_\_\_

Agradezco su contribución.