

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Generación de empleo como política de responsabilidad social
de la Minera Cerro SAC. y el impacto en la economía del
poblador de Paragsha en el 2020**

Para optar el grado académico de Maestro en:

Ciencias de la Comunicación

**Mención: Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos
Sociales**

Autor:

Bach. Elias Filimon VENTOCILLA ESTRELLA

Asesor:

Mg. Rafael Anderson GONZALES URETA

Cerro de Pasco – Perú – 2023

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

ESCUELA DE POSGRADO



T E S I S

**Generación de empleo como política de responsabilidad social
de la Minera Cerro SAC. y el impacto en la economía del
poblador de Paragsha en el 2020**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Pedro Amilcar CHARRY AYSANOA

PRESIDENTE

Dr. Clodoaldo RAMOS PANDO

MIEMBRO

Mg. Juan Arturo PAREDES COLQUI

MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Escuela de Posgrado
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 0225-2022- DI-EPG-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:
Elias Filimon VENTOCILLA ESTRELLA

Escuela de Posgrado:
**MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN – MENCIÓN: RELACIONES
COMUNITARIAS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS SOCIALES**

Tipo de trabajo:
Tesis

TÍTULO DEL TRABAJO:

**“GENERACIÓN DE EMPLEO COMO POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA
MINERA CERRO SAC. Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL POBLADOR DE
PARAGSHA EN EL 2020”**

ASESOR (A): Mg. Anderson Gonzales Ureta

Índice de Similitud:
22%

Calificativo
APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 08 de noviembre del 2022

Dr. José Rovino ALVAREZ LOPEZ
Director de la Unidad de Investigación de la Escuela de
Posgrado UNDAC
Pasco – Perú

DEDICATORIA

A *Dios*, que me sostiene con su gran amor y me ha mostrado que siempre hay una segunda oportunidad en la vida.

A *Marcela y Antonio*, mis adorables padres: Siempre me dieron una vida de amor, su alegría ilumina mi camino y me motiva a seguir alcanzando mis logros académicos.

A *mi Familia*, quienes son fuente de mi fortaleza: Su apoyo incondicional fue importante en mi carrera profesional.

A *todos*, quienes ocupan un lugar especial en mi corazón, a los que están ausente por esta pandemia y para quienes confían en mí.

AGRADECIMIENTO

Hago llegar mi profundo agradecimiento a todos quienes conforman mi alma mater “Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión”

Asimismo, expreso mis agradecimientos a las autoridades de la Escuela de Posgrado de la UNDAC y de mayor consideración a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, así como a la plana de docentes y administrativos por todas las enseñanzas y apoyo durante todo el proceso para llegar a este logro.

También agradezco a todas las personas que contribuyeron, de una u otra manera, con la investigación y mi perpetua gratitud a mis familiares, por su incentivo permanente. Gracias a todos.

RESUMEN

La investigación tuvo el enfoque cuantitativo, fue de tipo básico; el diseño de investigación utilizado fue descriptivo-correlacional. El estudio midió la relación de la generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador Paragsha 2020.

El objetivo general de la investigación fue conocer la relación de la generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020. Asimismo, los objetivos específicos fueron determinar la relación de la generación de trabajo directo e indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020. Para medir la relación de la variable X y Y, se elaboró y aplicó un cuestionario con diez preguntas a una muestra de 362 vecinos de esa localidad del distrito de Simón Bolívar.

Luego de la aplicación del instrumento de investigación se hizo un análisis estadístico para generalizar los resultados de las muestras.

En la investigación se puede concluir que la generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC, impacta significativamente en la economía del poblador de Paragsha.

Palabras clave: Generación de empleo, política de responsabilidad social, economía del poblador

ABSTRACT

The research had a quantitative approach, it was of a basic type; the research design used was descriptive-correlational. The study measured the relationship of employment generation as a social responsibility policy of Minera Cerro SAC and the impact on the economy of the Paragsha 2020 population.

The general objective of the research was to know the relationship of employment generation as a social responsibility policy of the Cerro SAC mining company and the impact on the economy of the Paragsha resident in 2020. Likewise, the specific objectives were to determine the relationship of the generation of direct and indirect work as a Social Responsibility policy of the Cerro SAC mining company and the impact on the economy of the population of Paragsha in 2020. To measure the relationship of variable X and Y, a questionnaire with ten questions was developed and applied. to a sample of 362 residents of that town in the district of Simón Bolívar.

After the application of the research instrument, a statistical analysis was made to generalize the results of the samples.

In the investigation it can be concluded that the generation of employment as a social responsibility policy of the Cerro SAC mining company, has a significant impact on the economy of the Paragsha resident.

Keywords: Employment generation, social responsibility policy, economy of the population.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como primera variable la generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro Sac. y como segunda variable la economía del poblador de Paragsha en el 2020. Se debe destacar, que la segunda variable es una de las más importantes que se consideran en la implementación de los programas de responsabilidad social en las empresas, que hoy en día vienen desarrollando para alcanzar una buena reputación. En tal sentido, la investigación se ha enfocado en demostrar la relación de la generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro Sac en la economía del poblador de Paragsha por ser ésta la más valorada por el grupo de interés.

La investigación comprende cuatro capítulos los cuales se dividen de la siguiente forma:

En el primer capítulo se aborda el problema de investigación. En el segundo se da fundamento a la investigación con el marco teórico. En el tercer capítulo se muestran la metodología y técnicas de investigación. Así también, en el capítulo cuarto, se presentan los resultados y discusión. Finalmente, se expone las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El autor

INDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	3
1.3. Formulación del problema.....	3
1.3.1. Problema general.....	3
1.3.2. Problemas específicos.....	4
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Justificación de la investigación.....	4
1.6. Limitaciones de la investigación.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	6
2.2. Bases teóricas – científicas.....	12
2.3. Definición de términos básicos.....	30
2.4. Formulación de hipótesis.....	33
2.4.1. Hipótesis general.....	33
2.4.2. Hipótesis específicas.....	33
2.4.3. Hipótesis estadística.....	33

2.5. Identificación de variables.....	34
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	35

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	36
3.2. Nivel de investigación	36
3.3. Métodos de investigación.....	36
3.4. Diseño de investigación.....	36
3.5. Población y muestra	38
3.5.1. Población	38
3.5.2. Muestra	38
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación	39
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	40
3.9. Tratamiento estadístico.....	40
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	41

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	42
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	42
4.3. Prueba de hipótesis	52
4.3.1. Hipótesis específica 1	53
4.3.2. Hipótesis específica 2	54
4.3.3. Analizando la hipótesis general.....	56
4.4. Discusión de resultados	57

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

INDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1: Generación de empleo del rubro minero.....	30
CUADRO N° 2: Criterios de Inclusión y exclusión.....	38
CUADRO N° 3: Validez del instrumento	39
CUADRO N° 4: Confiabilidad.....	40
CUADRO N° 5: Resultados de la pregunta 1 de la encuesta	42
CUADRO N° 6: Resultados de la pregunta 2 de la encuesta	43
CUADRO N° 7: Resultados de la pregunta 3 de la encuesta	44
CUADRO N° 8: Resultados de la pregunta 4 de la encuesta	45
CUADRO N° 9: Resultados de la pregunta 5 de la encuesta	46
CUADRO N° 10: Resultados de la pregunta 6 de la encuesta	47
CUADRO N° 11: Resultados de la pregunta 7 de la encuesta	48
CUADRO N° 12: Resultados de la pregunta 8 de la encuesta	49
CUADRO N° 13: Resultados de la pregunta 9 de la encuesta	50
CUADRO N° 14: Resultados de la pregunta 10 de la encuesta	51
CUADRO N° 15: Resultado del test de Spearman entre la relación generación de trabajo directo con impacto en la economía del poblador de Paragsha.....	54
CUADRO N° 16: Resultado del test de Spearman entre la relación generación de trabajo indirecto con el impacto en la economía del poblador de Paragsha.....	55
CUADRO N° 17: Resultado del test de Spearman entre la relación generación de empleo con impacto en la economía del poblador de Paragsha.....	57

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1: Trabajo directo de la minera Cerro SAC	43
GRÁFICO N° 2: Satisfacción con la generación de trabajo que produce la minera Cerro SAC	44
GRÁFICO N° 3: Nivel de generación de trabajo directa	45
GRÁFICO N° 4: Trabajo indirecto de la minera Cerro SAC	46
GRÁFICO N° 5: Nivel de generación de trabajo indirecto	47
GRÁFICO N° 6: Remuneración mensual.....	48
GRÁFICO N° 7: Beneficio indirecto de la minera Cerro SAC	49
GRÁFICO N° 8: Nivel económico	50
GRÁFICO N° 9: Nivel económico del poblador de Paragsha.....	51
GRÁFICO N° 10: Nivel económico del poblador de Paragsha.....	52

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

Vivimos en tiempos de la COVID-19 donde este virus microscópico le ha quitado la vida a más de medio millón de personas en el mundo. En estos momentos millones de individuos se encuentran sufriendo en camas de hospitales y clínicas. Asimismo, otros se encuentran en sus propias casas agonizando ya que los centros de salud han colapsado y ya no hay espacio para más ingresos.

Toda esta problemática de salud en el planeta ha generado una consecuencia inmediata, muchos han perdido sus empleos y otros trabajan con sueldos reducidos. La economía de varios países se encuentra seriamente afectadas. El Perú como estado puede afrontar esta crisis de manera aceptable ya que en los últimos 25 años se cuidaron los recursos y guardó “pan para mayo” como se dice popularmente. Sin embargo, a raíz de esta pandemia y sus consecuencias la economía del país en este año 2020 solo crecería un punto porcentual lo que genera mucha preocupación en diferentes sectores.

En función a las relaciones comunitarias y a los aspectos que engloban a la responsabilidad social se involucra la generación de empleo. Diversas compañías mineras en el país generan trabajo para los comuneros o pobladores que están cerca de su centro de operaciones. Con estas acciones de dar empleo las empresas mineras apoyan de manera directa o indirecta a los hijos de las comunidades, y así se logra un beneficio mutuo, y sobre todo sostenible en el tiempo. A todo eso debemos añadir que es un mecanismo de acción que puede prevenir futuros conflictos y conseguir aliados estratégicos para que las empresas dedicadas a la minería crezcan.

Es una paradoja saber que otras empresas conociendo lo beneficioso que puede resultar dar empleo a los pobladores que son parte de su grupo de interés, no lo dan. A través de notas periodísticas y diferentes medios de comunicación constantemente se escuchan quejas sobre el divorcio que existe entre los funcionarios de la minera Cerro SAC y los vecinos del Centro Poblado de Paragsha. Además, en el portal de la página web de la empresa Volcan, en la sección de responsabilidad social no se vislumbra acciones sobre la generación de empleo que debe dar la empresa como parte de los acuerdos que tienen con la comunidad. Si bien es cierto, los ingresos económicos en el hogar son clave para que puedan satisfacer sus necesidades básicas y a través del empleo o trabajo se logre este cometido.

El desarrollo de una empresa minera debe ser rentable, pero también de la comunidad en la que está instalada, lo que significa “el cumplimiento de las expectativas sociales, monetarias y del entorno, pues su actuar se asume en un escenario de corresponsabilidad y conexión con la mejora de la calidad de vida de los empleados y de la comunidad en general” (Medina 2020, p.7)

El Banco Mundial (13 de febrero del 2018) señala que: “los empleos de buena calidad proporcionan a la gente los medios para salir de la pobreza, lo que a su vez ayuda a los países a tener mayor estabilidad económica y social y, en última instancia, beneficia el crecimiento económico mundial”. Asimismo, remarcan que todo programa de empleo promovida por las empresas, son una prioridad máxima para el Banco Mundial.

1.2. Delimitación de la investigación

- **Delimitación Espacial.** El estudio se realizó en la localidad de Paragsha, distrito de Simón Bolívar, provincia y departamento de Pasco, el instrumento de investigación se aplicó en ese lugar para conocer si la empresa minera genera trabajo de manera adecuada.
- **Delimitación Temporal.** El trabajo de campo de la investigación se aplicó entre los meses de febrero y marzo del 2021.
- **Delimitación conceptual.** La primera variable generación de empleo es equivalente a generación de trabajo que refieren algunos textos y expertos del tema. La segunda variable, economía del poblador está referido a un bien que se hace o se recibe. El término también se utilizó como sinónimo ingresos, salario, sueldo o utilidad que recibe el poblador de Paragsha.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿Cuál es la relación entre la generación de empleo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación de la generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020?
- ¿Cuál es la relación de la generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC en la economía del poblador de Paragsha en el 2020?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Conocer la relación de la generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación de la generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.
- Determinar la relación de la generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

1.5. Justificación de la investigación

El desarrollo de esta investigación es importante porque se necesita conocer la relación que tiene la generación de empleo de la minera Cerro SAC en la economía del poblador de Paragsha, para que de esa manera la empresa priorice dentro de su programa de responsabilidad social la generación de empleo en los pobladores de Paragsha.

En las últimas décadas los conflictos socioambientales en el país son comunes y estos se deben a muchos factores, entre ellos, el poco apoyo que brindan algunas empresas mineras a sus respectivas comunidades de interés.

Muchas compañías extractivas usan como estrategia de buena convivencia con las poblaciones cercanas a donde operan la creación de puestos de trabajo. En varias comunidades es obligatorio que sus hijos sean empleados por los funcionarios de las empresas mineras. Sin embargo, la situación en este punto no es clara por parte de la minera Cerro SAC, es más muchos ciudadanos afirman que los directivos de esta empresa prefieren contratar a personas foráneas, lo que produce una mala relación con los pobladores de Paragsha.

La tesis será de utilidad para otros investigadores y estudiantes que están involucrados en las relaciones comunitarias y responsabilidad social.

1.6. Limitaciones de la investigación

Una de las principales limitaciones es la parte económica, porque no existen fuentes de financiamiento que puedan apoyar las investigaciones universitarias, por tal razón, los graduandos debemos autofinanciarnos.

Asimismo, la escasa predisposición de los funcionarios de la Administradora Cerro SAC para dar información y como también las escasas investigaciones sobre relaciones comunitarias y responsabilidad social empresarial en la localidad.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

Antecedentes locales, lamentablemente no se han encontrado en el repositorio de la universidad tesis referidas a las variables de estudio de la presente investigación.

Antecedentes Nacionales

Barriga (2019) escribió un artículo de investigación referida a la responsabilidad social como estrategia y mecanismo de tratamiento preventivo de gestión de conflictos socioambientales. Tuvo como objetivo analizar la viabilidad de los proyectos de inversión minera en el sur del Perú.

El artículo explora si el uso de estrategias de responsabilidad social como engranaje de procedimiento provisorio, y de gestión de conflictos medioambientales en la población, es el instrumento adecuado para hacer posible los proyectos de inversión minera en el Sur del Perú. En este apartado podemos percibir que, si utilizamos adecuadamente la responsabilidad social, como un instrumento que deben aplicar las empresas mineras, se podría impedir llegar a

una contienda social, que tiene como resultado casi siempre la frustración del principio de las operaciones de un proyecto minero. El retraso de la ejecución de los proyectos mineros casi siempre repercute en la economía de una nación porque de ella dependen los trabajos que se generan de manera directa o indirecta. Como ejemplo que todos los peruanos conocen está el caso de Tía María en Arequipa, que por cierto ha generado muchas pérdidas económicas por no contar con la anuencia o aprobación de los pueblos adyacentes al proyecto. En el artículo se presenta un análisis de cómo varios proyectos mineros, muy a pesar que se contaba con la aprobación del Concejo de Minería del Ministerio de Energía y Minas para su ejecución han tenido que suspender y paralizar sus actividades por seguridad. Asimismo, se analizó del impacto de la minería en el Perú, en relación con los temas laborales y económicos y también la presencia del Estado como parte de los involucrados en las negociaciones. Por otro lado, se desarrolló un análisis de los riesgos que genera la actividad minera ya sea en el ámbito, social, económico, ambiental y laboral que por consecuencia generan los conflictos socioambientales. Finalmente, analizan el caso del proyecto minero Tía María, con el propósito de encontrar las principales causas que motivaron para que dicho proyecto se estanque y no se ejecute por la empresa Southern Copper.

En resumen, podemos concretar sobre el artículo que todo proyecto minero que no tiene la aprobación de los miembros del grupo de interés, principalmente del pueblo, adyacente a las operaciones, es casi imposible que inicien o continúen con sus actividades.

Galván (2018) realizó la tesis titulada Capacidades de la contrata minera Topacio para gestionar la responsabilidad social empresarial interna.

La investigación, a través de su objetivo principal busca conocer las habilidades técnicas emocionales de sus gestores. El trabajo se orienta en el análisis de casos, por ello adquiere un enfoque cualitativo. El instrumento se aplicó a los empleados, directivos, y personal en actividad de la empresa (algunos trabajadores, son pobladores rurales cercanos al proyecto minero), quienes laboran bajo la modalidad de contratos temporales, percibiendo una retribución salarial por debajo de lo que ofrecen en el mercado laboral del rubro, incluso sin beneficios sociales ni cobro por utilidades. Asimismo, también se incumplen con otros beneficios laborales a los que tienen acceso los trabajadores mineros que pertenecen a la planilla de la compañía minera Bateas. En los resultados de la investigación podemos percibir que la empresa de contrataciones minera Topacio, tienen muchas limitaciones, pues prácticamente están supeditados a la empresa minera que prestan sus servicios porque carecen generalmente de recursos económicos. De manera específica se puede observar que en los contratos que realizan con las empresas mineras, estas le imponen condiciones que van en perjuicio del personal obrero, como no asumir la responsabilidad de brindar capacitaciones o cualquier otro tipo que busque mejorar el bienestar social. Revisando las conclusiones de la tesis podemos notar que existe la necesidad de sensibilizar un conjunto de habilidades emocionales y técnicas de sus gerentes para así desarrollar un pensamiento estratégico. Asimismo, insta optimizar las capacidades institucionales con políticas empresariales de emprendimiento para que desarrollen en forma simultánea la dimensión económica y social de la empresa, fortaleciéndola para mejorar su capacidad de negociación de manera más justa con las compañías mineras a las que brindan sus servicios, y también para posicionarse competitivamente en la minería

nacional generando incidencia entre sus pares en beneficio de los trabajadores de las contratas mineras del Perú.

Castro y Gabriel (2019) Realizaron la tesis: Impacto de la responsabilidad social de minera Barrick Misquichilca en el desarrollo sostenible de tres provincias en el departamento de la Libertad.

Es un trabajo de tipo no experimental, que utilizó un enfoque cuantitativo y descriptivo. Como objetivo general busca explicar el impacto de la RS de la minera Barrick en el desarrollo sostenible en las provincias en estudio en el año 2018. La recolección de información se llevó a cabo a través de la técnica de la encuesta con su cuestionario. Los resultados manifiestan la falta de compromiso y voluntad por lograr un desarrollo sostenible en temas ambientales, económicos y sociales en las localidades de estudio pues, consideran que es importante para que la naturaleza, la empresa minera y la población se desarrollen, mantener un equilibrio de respeto cumpliendo los acuerdos pactados respectivamente.

Antes de llegar al conflicto o a la violencia es importante ser coherentes con lo que se pide o exige. Generalmente las partes comprometidas en un conflicto persiguen intereses de beneficio sesgado, pues poco o nada les interesa el cuidado del medio ambiente.

Antecedentes Internacionales

Medina (2020) realizó la tesis: Percepción de la responsabilidad social empresarial de la minera gran Colombia Gold en el municipio de Segovia, Antioquia.

El progreso de una organización debe ser rentable, pero también consecuente, con las acciones sociales y ambientales que impactan la comunidad en la que está instalada, lo que significa la adopción de políticas, normas y

ejecución de planes para el cumplimiento de las expectativas sociales, monetarias y del entorno, pues su actuar se asume en un escenario de corresponsabilidad y conexión con la mejora de la calidad de vida de los empleados y de la comunidad en general. La compañía Gran Colombia Gold, con actividades mineras en el municipio de Segovia, asumió desde 2013, a través de la Fundación Gran Colombia Gold, varias iniciativas de RSE, que han significado, además de la gran inversión, un reto para la vinculación exitosa de la comunidad y con la comunidad, con una influencia positiva en su calidad de vida y su nivel de cercanía con cada uno de sus habitantes. Para tal identificación, se llevó a cabo un estudio cualitativo con enfoque hermenéutico y se aplicó una guía de entrevista semiestructurada para la recolección de información; con dicho instrumento se identificaron tres categorías: la valoración de iniciativas de RSE en el municipio, la percepción de impacto y relacionamiento con los grupos de interés y la percepción de los habitantes del municipio de Segovia beneficiados sobre la empresa Gran Colombia Gold a través de sus iniciativas de RSE.

Muchas empresas piensan que la responsabilidad social es un asunto de filantropía o de realizar acciones magnánimas a favor de la población, son pocas las empresas que en realidad desarrollan programas de responsabilidad social como corresponde en este caso a la compañía Gran Colombia Gold. Un ejemplo digno de resaltar.

Coy (2018) realizó la tesis: Impacto de las acciones de responsabilidad social empresarial minera en el desarrollo rural del municipio de San Antonio Senahú.

En la presente tesis se analizan los resultados sobre los impactos de los trabajos de responsabilidad social empresarial minera en el desarrollo rural del

municipio de San Antonio Senahú, Alta Verapaz. El objetivo que se planteó fue establecer los cambios en la dimensión social, económica y ambiental. En las tres dimensiones se analizaron las variables de: Salud, aspectos agrarios, educación, seguridad alimentaria, actividad económica y protección del entorno. La investigación se llevó a cabo en nueve comunidades rurales del municipio de San Antonio Senahú, departamento de Alta Verapaz; ocho comunidades son indígenas de la etnia q'eqchi' y una comunidad que está compuesta por familias de las etnias, q'anjob'al, chuj y man. El proyecto se ejecutó a través de la metodología cualitativa y cuantitativa, con una muestra poblacional de 167 familias (nueve comunidades). Asimismo, se llevaron a cabo entrevistas con familias individuales, grupos focales y personal de la empresa minera. En la interpretación de los resultados se demostró parcialmente la hipótesis, dado que la empresa minera ha realizado acciones de responsabilidad social empresarial que representaron impactos positivos al desarrollo rural de las familias en las nueve comunidades rurales evaluadas. Finalmente, la investigación nos da a conocer el tipo de acciones que realizó la empresa minera y la calidad de vida con que cuentan las familias como la participación en proyectos de desarrollo rural. En las conclusiones se indica que algunas de las acciones de responsabilidad social empresarial no presentaron evidencias de sostenibilidad en el tiempo.

Arvizu (2020) realizó la tesis: Responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Sonora: Grupos de interés, prácticas y avances en el siglo XXI.

La jerarquía que el nivel minero representa en el progreso económico en México no es nueva. No obstante, a través del tiempo el sector minero ha cobrado fortaleza, consolidándose como una de las principales actividades económicas de

la nación. De manera específica, en el estado de Sonora, México, el sector se ha desarrollado y ha adquirido renombre reflejada en indicadores como la generación de empleos, la producción de cadenas de valor, la creación de infraestructura y la inversión extranjera por citar algunos. El incremento y el fortalecimiento que el sector minero experimenta en la actualidad ha generado igualmente un interés social por conocer y valorar cómo se llevan a cabo las decisiones que involucran aquellas prácticas y procesos bajo los cuales operan las empresas de la división minera. Es mediante la búsqueda de información que la organización proporciona a sus principales stakeholders que éstos identifican si las empresas mineras establecidas siguen una orientación de responsabilidad social empresarial dirigido a cumplir con sus principales demandas y necesidades en las dimensiones económicas, sociales y ambientales. Los resultados de esta averiguación muestran que la Responsabilidad Social Empresarial ejercida por las empresas mineras evaluadas todavía está enfocada en efectuar de forma fundamental con los intereses de la corporación, no obstante, el punto de vista no ha conseguido inducir a los grupos de interés acerca de los beneficios que puede alcanzar de esta actividad. Desde esta configuración se concluye que la perspectiva de RSE ejercido por las empresas mineras estudiadas se encuentra en una fase emergente y experimental, la cual se puede prestar atención sobre todo en los modelos de mejora comunitaria promovidos por las empresas mineras.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1. Responsabilidad social

La organización de Responsabilidad Social y Sustentabilidad (RSS, 2019, 30 de octubre), presenta diversas definiciones en relación a los conceptos de Responsabilidad Social, así por ejemplo para la Comunidad Europea se encuentra

inspirada en el Libro Verde de la Comunidad Europea y quiere expresar que la RS es el compromiso que tenemos por nuestros impactos en la sociedad. Para los de la Norma ISO 26000 es el compromiso de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético. Para el Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI es la obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante algunos grupos en lo específico. Para el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria IARSE es la obligación que los miembros de una comunidad tienen para preservar las buenas condiciones de su alrededor. Para PRO Humana es el compromiso que tienen las personas, instituciones y empresas para contribuir al aumento del bienestar de la sociedad local y global. Finalmente, para ONU es la conciencia sobre el impacto que nuestras decisiones tendrán en la sociedad en el futuro.

2.2.2. ¿Qué es la responsabilidad social?

Según Aranzazu (2019) en su obra Responsabilidad social corporativa, señala que las empresas son conscientes del hecho de que sus clientes tienen aspiraciones sociales. Por ello, realizan actuaciones de estrategias de percepción corporativa para aumentar las ventas y, por consiguiente, los beneficios. A partir del espacio empresarial, desde las Administraciones Públicas y comenzando con las entidades privadas sin fines de lucro se considera que es imprescindible implementar la Responsabilidad Social puesto que redundará de modo positivo tanto en la población como en las empresas, entidades sin intereses de lucro y Administraciones Públicas.

Aunque el término tiene menos de un siglo y realmente no se ha fomentado la implementación de la misma hasta hace poco más de una década,

al analizar la trayectoria histórica de los modelos de gestión empresarial se puede encontrar la existencia de un modelo de gestión en el que no solo prima lo económico y que considera que las empresas tienen que devolver a la sociedad parte de lo que la misma les ha dado. (Aranzazu, 2019, p 30)

Finalmente, Aranzazu resume que la Responsabilidad Social ha sido definida de diversas maneras por diversos organismos, pero en cualquier caso se caracteriza por lo siguiente:

- Incorpora valores
- Está presente en todo el proceso
- Añade valor al producto
- Crea cooperación

Para Guevara (2015) La responsabilidad social es un vocablo que se refiere a la obligación, deber o necesidad, de los miembros de una sociedad actualmente sea como individuos o como miembros de alguna comunidad que tienen, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto. El término introduce una valoración negativa o positiva al impacto que una disposición tiene en la sociedad. Esa valoración puede ser tanto moral como legítimo, etc. Habitualmente se considera que la responsabilidad social se contrapone de la responsabilidad política puesto que no se limita a la valoración del proceder del poder a través de una supremacía gubernamental. En tanto, esta responsabilidad puede poseer dos formas, por una parte, puede ser negativa, es decir, existe la responsabilidad de alguien de inhibirse de operar, o en su defecto, puede ser positiva, implicando que sí hay una responsabilidad por parte de alguien de actuar. (Guevara 2015, p. 3)

Del mismo modo, Guevara (2015) señala que, la responsabilidad social es la teoría ética o ideológica que una sociedad ya sea un gobierno, compañía, institución o persona tiene una responsabilidad hacia la sociedad. Precisamente, se puede decir de Responsabilidad Social Corporativa, Responsabilidad Social Universitaria, etc. Esta responsabilidad puede ser “negativa”, significando que hay responsabilidad de inhibirse de proceder (modo de “abstención”) o puede ser “positiva”, significando que hay una responsabilidad de actuar (modo proactivo). (Guevara 2015, p.3)

2.2.3. Responsabilidad social de la empresa minera

León (2001) en la muy conocida Guía de Relaciones Comunitarias, de la Dirección General de Asuntos Ambientales del Ministerio de Energía y Minas del Perú señala muy claramente la Responsabilidad Social que tienen las empresas con la comunidad donde operan, “es un compromiso que las empresas asumen por el bienestar del entorno social que las rodea”. Se sobreentiende que este compromiso de las empresas debe evitar o disminuir cualquier impacto negativo posible hacia las personas como producto de su accionar. Por lo contrario, se debe potencializar todos los impactos positivos que el proyecto genera en las diferentes áreas en que se desarrollan las operaciones. Está demás decir que la principal función y condición de existencia de una empresa es la generación de beneficios. La Responsabilidad Social sobreentiende que las empresas privadas tienen un compromiso con el entorno en el que se desempeñan. Se sobreentiende que este compromiso tiene una base ética, pero también práctico: “un entorno estable y abierto a la inversión favorece el desarrollo del proyecto”. (León, 2001 p. 51)

Asimismo, las políticas de Responsabilidad Social pueden producir beneficios directos al plan mediante el aumento del soporte de subcontratistas de la compañía, el mejoramiento de la imagen corporativa ante públicos más amplios, el acercamiento a mercados ambiental y socialmente sensibles (algunos Estados y corporaciones han elaborado “listas éticas” de subcontratistas) y el enaltecimiento en la moral y el rendimiento de los recursos humanos que proviene de la misma localidad. Finalmente, la Responsabilidad Social de la empresa implica alcanzar que la sociedad haga una utilización productiva de los recursos que se les ha transferido por compra de tierras o indemnizaciones. El capital que una colectividad puede acoger por los conceptos mencionados puede ser bien o mal invertido. Un mal uso de ese dinero puede generar impactos sociales negativos al proyecto (por ejemplo, un desconocimiento del contrato de venta o alquiler de las tierras por las nuevas dirigencias comunales). Por ello, las empresas responsables prefieren producir un fondo, con el dinero proveniente de las compensaciones, que sirva para el financiamiento de proyectos de desarrollo. (León 2001, p.51)

2.2.4. Contratos entre las empresas del sector energía y minas y las comunidades

Las empresas del Sector Energía y Minas realizan diversos tipos de contratos con las comunidades y personas en las áreas de influencia de los proyectos. Según León (2001), estos contratos pueden clasificarse de la siguiente manera:

2.2.4.1. Contratos por Compensación y/o Indemnización a particulares

Generalmente cuando una empresa minera opera a través de un proyecto cerca de una comunidad y estos afectan las propiedades y los recursos particulares, los contratos implican una valoración del recurso afectado y la compensación respectiva. los pagos pueden efectuarse con dinero en efectivo o mediante otros recursos que reemplacen a los anteriormente afectados.

2.2.4.2. Contratos por Compensación y/o indemnización a Comunidades

Cuando las actividades del proyecto implican la afectación de las propiedades y recursos de grupos sociales como Comunidades Campesinas y Nativas, Ciudades, Pueblos, Caseríos, etc., se establecen contratos que financian el diseño y realización de planes que permitan la indemnización de los recursos colectivos afectados. Los contratos por indemnización y compensación mencionados involucran los acuerdos de compra - venta y de atención por el uso de tierras ligeras.

2.2.4.3. Contratos para la realización de Programas y Planes de Desarrollo como parte del compromiso de Responsabilidad Social de la Empresa

Cuando las empresas asumen su Responsabilidad Social con las comunidades de su entorno, se establecen contratos que especifican los proyectos, obras, actividades, responsabilidades y montos a volcar en beneficio del progreso local, de parte de las empresas mineras. Los

contratos que involucran a particulares habitualmente implican pagos en efectivo. No obstante, cuando los contratos se efectúan con comunidades por el uso de recursos colectivos, no se recomiendan las transferencias al contado. Muchas comunidades carecen de las habilidades administrativas y los mecanismos de fiscalización adecuados para manipular bienes económicos. En estos casos es conveniente la instauración de un fondo que pueda fomentar proyectos de progreso que beneficien a toda la población. (León 2001, p.51)

2.2.4.4. Elementos que integran la Responsabilidad Social

De la Cruz (2013, mayo 30) resalta que los elementos que se deben tomar en cuenta al momento de integrar los programas de responsabilidad social. En tal sentido, citamos textualmente:

2.2.4.5. Compromisos de las empresas

Referido a la responsabilidad o compromisos de las compañías a operar de tal forma que agrega valor a la sociedad.

2.2.4.6. Decisiones voluntarias

Varias definiciones resaltan el enfoque de carácter exclusivamente voluntario de RSC y no regulado por la ley.

2.2.4.7. Beneficios para la sociedad y públicos de interés

Este es un tema amplio, sin embargo, algunas definiciones son específicas en listar a las comunidades, clientes, proveedores, empleados y familias como parte de la sociedad que debe beneficiarse de las operaciones de la compañía.

2.2.4.8. Conducta Ética

La ética en estas definiciones se mueve más allá de las expectativas tradicionales de los negocios, e incluye las expectativas de la sociedad acerca de lo que significa prácticas de negocios aceptables.

2.2.4.9. Desempeño Ambiental

Aunque la RSC es un concepto amplio que atañe varios aspectos de la operación del negocio en distintos ámbitos, el desempeño en el cuidado del medio ambiente comúnmente resaltado.

2.2.4.10. Adaptabilidad

Una de las definiciones hace referencia a la importancia de adaptar la RSC al contexto y realidad de las sociedades en la que operan las empresas, es decir, en diseñar un modelo de RSC que considere las particularidades del entorno en que se desenvuelven. De la Cruz (2013, mayo 30)

2.2.5. Principios de la Responsabilidad social corporativa

Una vez explicado y despejado que se entiende por RSC, creemos que puede implicar aclaratorio contextualizar la noción en los principios que lo inspiran. Para ello, es interesante alcanzar como correlación el extracto marco conceptual de la responsabilidad corporativa elaborado en 2004 por la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) en el que se presentan los principios básicos que constituyen las reglas fundamentales que rigen la actuación socialmente consciente de las organizaciones. Según este extracto, los principios de la RSC son: transparencia, materialidad, verificabilidad,

visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización. Barrio (2019).

El principio de transparencia se presenta como un fragmento básico de la RSC y hace alusión al acceso que tienen los grupos de interés a información relativo al comportamiento social de la institución. Este compromiso de ser transparentes está fundamentado en la congruencia establecida entre la empresa y sus stakeholders. La comunicación por parte de la empresa de los aspectos ligados a la RSC es la herramienta básica para efectuar este principio.

El principio de materialidad hace referencia a la travesía de la teoría a la práctica real de la compañía, teniendo en cuenta, en la toma de decisiones, las necesidades de los diferentes grupos de interés. Para ello, el primer adelanto es escuchar esas necesidades a naves de un correcto flujo de relaciones entre uno y otro. Una vez detectadas las necesidades, el sucesivo paso es la unificación de estas en la organización, de modo colateral, afectando a todas las áreas de la empresa. Esto implica alcanzar el conjunto de dimensiones de la RSC (económica, social y medioambiental).

El principio de verificabilidad se fundamenta en el acatamiento de la RSC de una organización, a una verificación externa realizada por expertos independientes que acrediten la certeza de las actuaciones socialmente responsables de la organización. Tanto el principio de transparencia como el de verificabilidad, son importantes para lograr un conveniente nivel de credibilidad.

El principio de visión amplía está estrechamente ligado con la noción de sostenibilidad y el concepto de que las organizaciones deben responsabilizarse de las consecuencias e impactos que derivan de sus acciones, ya sean a nivel local, regional o internacional. Entonces, este principio supone encauzar la RSC a partir

de un contexto de sostenibilidad integral, salvando de una visión de la organización a nivel microeconómico donde solo se tiene en cuenta el impacto local, a un nivel macroeconómico en el que las grandes corporaciones deben tener cuidado el impacto de sus actividades a nivel global, más allá de las legislaciones en el ámbito social y medioambiental de los diferentes países en los que operan.

El principio de mejora continua se fundamenta en la persistencia de la organización. Está estrechamente conexo con la percepción de gestión continuada de la empresa, dado que la actuación socialmente consciente promueve un enfoque de largo plazo que aleja a la organización de actividades meramente especulativas que solo buscan la maximización de beneficios a corto plazo.

Finalmente, **el principio de naturaleza social** de la organización radica, como su oportuno nombre indica, en el reconocimiento de la naturaleza social de las organizaciones. Esto determina que en las empresas socialmente responsables debe distinguirse la labor del individuo como ente exclusivo y social, entendiendo a las personas como principio y final de estas y destacando la gestión a través de valores. En definitiva, la utilidad de este principio implica que las organizaciones se estructuren en base a su ambiente social y no únicamente sobre valores de índole estrictamente económicos. (Barrio, 2019, p 103).

2.2.6. Teoría de los stakeholders

Según Argandoña (1998) la teoría de la responsabilidad de la empresa basada en los stakeholders extiende el compromiso de la empresa de un grupo limitado para beneficios máximos de los accionistas, a un conjunto amplio de diversos agentes que interactúan y se relacionan con la empresa (grupo de interés), esto incluye accionistas, distribuidores, empleados, directivos, clientes,

competidores, y la población que se encuentra cercana a las operaciones del proyecto minero.

2.2.7. Teorías instrumentales

Friedman (1970), citado por Navarro (2018), afirma que: Esta teoría se justifica en el desarrollo de responsabilidad Social Empresarial, y que, para las empresas, este desarrollo tiene sustento cuando las actividades realizadas generan ganancias a los socios y accionistas de la empresa. Además, señala que la sociedad mercantil es la relación entre los individuos sin responsabilidades que la conforman (grupos de interés), y las personas responsables socialmente que sí pueden realizar acciones que involucre un cambio, determinando hasta qué nivel están comprometidos con el bienestar del entorno. Es así que los individuos que integran la Empresa (socios, trabajadores), son los responsables socialmente del entorno que integran los grupos de interés.

2.2.8. Teorías integradoras

Navarro (2018) postula que esta teoría se fundamenta en los deberes de aspecto social, económico, ético y filantrópico que se consideran cuando las empresas son constituidas, con el objetivo de cumplir con los requerimientos solicitados por organismos legales o por la misma sociedad, para así lograr un mejor desempeño de sus actividades. La responsabilidad social empresarial según Carroll (citado en Navarro, 2018) es un instrumento que adecua los lineamientos y objetivos de las empresas en lo económico, legal, ético y discrecional. Lo económico, ya que están comprometidos con el enriquecimiento de sus socios a través de la sociedad mercantil. Lo legal, debido a que toda Empresa, para su desarrollo formal, debe cumplir con los lineamientos de normas que den validez a sus actividades. En lo ético, las Empresas garantizan la protección social y

ambiental, aun cuando las normas legales no señalen conductas basadas en valores y principios. Por último, lo discrecional, que consiste en la iniciativa, en algunos casos filantrópicos, de los corporativos a contribuir a una causa social.

2.2.9. Teorías de la ética y la moral en los negocios

Según Navarro (2018), esta teoría establece las bases fundamentales de la ética y moral en el desarrollo de actividades de las empresas con respecto a los diversos grupos de interés. Navarro cita a Freeman (1983) donde afirma que es necesario diferenciar dos grupos de Stakeholders: los de sentido amplio, y los de sentido restringido. Siendo así la primera agrupación de stakeholders, toda persona o agrupación que sea afectada por las actividades de la empresa o que influya en los objetivos de la misma. Con respecto al segundo grupo de stakeholders, de sentido restringido, son los grupos y personas que se encuentran involucradas de forma directa o indirecta con la empresa.

2.2.10. Sobre la generación de empleo

Todo plan de relaciones comunitarias incluye como parte del programa de desarrollo local el empleo o la generación de trabajo en la zona donde realizan sus operaciones. En tal sentido, León (2001), considera dos aspectos importantes, en su guía de relaciones comunitarias:

2.2.10.1. Empleo

Generalmente las empresas mineras realizan actividades de desarrollo social con la finalidad de generar empleo con las personas de las poblaciones cercanas a las operaciones mineras. Una característica de los empleos es que las responsabilidades asumidas son de tipo temporal, siempre están rotando entre ellos, porque son puestos no calificados. El impacto de la generación de empleo por las empresas mineras repercute

en la economía del poblador cercana a la empresa minera, pero no genera la necesidad de contar siempre de la mano de obra local.

Uno de los problemas que mayormente suceden en el empleo del personal de la empresa minera es la escasa capacitación y perfeccionamiento continuo. Asimismo, los empleados siempre tienen la expectativa muy alta porque piensan que van a ganar un buen sueldo y eso se frustra posteriormente cuando no sucede llegando a generar disconformidad con la empresa.

Según León (2001) sugiere que las capacitaciones de los trabajadores locales pueden mejorar a través programas que contengan:

- Prácticas profesionales con jóvenes ya capacitados pero desempleados de la comunidad.
- Programas de Capacitación Técnica para la población en asociación con instituciones educativas regionales o nacionales. En este caso las instituciones educativas pueden proveer el personal y el conocimiento pedagógico y las empresas el financiamiento y la logística para el programa.
- Programas de Capacitación para trabajadores no calificados. El objetivo es lograr que los trabajadores con menores calificaciones tengan la oportunidad de ascender dentro de la empresa mejorando sus habilidades. Estos programas son también útiles cuando se prevé una reducción de personal es necesario un re entrenamiento del personal para su inserción en el mercado laboral con nuevas capacidades.

- Un programa de becas en instituciones de educación superior, que le permitan a la juventud local acceder a empleo en el proyecto en cuestión u en otro y aportar con su capacitación al desarrollo local.

Estos programas pueden dirigirse también a crear capacidades no ligadas al proyecto sino a especialidades con demanda en la localidad y la región.

2.2.10.2. Subcontratación

Con respecto a la subcontratación, León (2001) refiere que la mayoría de las poblaciones cercanas a las empresas mineras tienen economías ligadas al mercado. Algunas compañías, integran a su círculo comercial a suministradores que están cerca o son de la población.

Un ejemplo que más destaca es el sector agrícola contribuyendo con sus productos en el suministro de alimentos para el personal de la empresa minera. Otras modalidades de subcontratación se dan en: la carpintería, materiales de construcción y confecciones. Y en otros sectores como en los servicios de transporte, seguridad, reparación y mantenimiento vehicular, hospedaje, entre otros.

Un problema común que siempre afronta las empresas mineras es que cuando requieren contar grupos de personas para que sean intermediarias no siempre encuentran el perfil en los pobladores porque casi siempre son informales o no están organizados.

Una recomendación para superar estos obstáculos en la subcontratación es que la empresa debe hacer transparente lo que requiere a través de parámetros definidos donde sea concreto la calidad y cantidad de servicios o bienes. Asimismo, dejar siempre abierto la posibilidad de

capacitar a las personas para estandarizar los servicios. Sin embargo, toda empresa, de cualquier rubro, siempre buscan trabajar con otras empresas que estén constituidas formalmente por la situación de las exigencias legales y por la garantía de contar con servicios de calidad. En consecuencia, tienen que crearse empresas que aglutinen e integren y formalicen a las organizaciones económicas ya existentes, como a los parceleros de las comunidades. Por último, las relaciones con los subcontratistas solo son efectivos para el desarrollo sostenible local. León (2001 pp.56-58).

También es importante señalar la parte normativa con relación a la segunda variable de investigación donde la Constitución Política del Perú” garantiza un amplio respaldo al trabajador. En tal sentido se cita los artículos correspondientes sin parafrasear.

Artículo 24°. El trabajador tiene derecho a una remuneración equitativa y suficiente, que procure, para él y su familia, el bienestar material y espiritual.

El pago de la remuneración y de los beneficios sociales del trabajador tiene prioridad sobre cualquiera otra obligación del empleador.

Las remuneraciones mínimas se regulan por el Estado con participación de las organizaciones representativas de los trabajadores y de los empleadores.

Artículo 25°. La jornada ordinaria de trabajo es de ocho horas diarias o cuarenta y ocho horas semanales, como máximo. En caso de jornadas acumulativas o atípicas, el promedio de horas trabajadas en el período correspondiente no puede superar dicho máximo.

Los trabajadores tienen derecho a descanso semanal y anual remunerados. Su disfrute y su compensación se regulan por ley o por convenio.

Artículo 26°. En la relación laboral se respetan los siguientes principios:

1. Igualdad de oportunidades sin discriminación.
2. Carácter irrenunciable de los derechos reconocidos por la Constitución y la ley.
3. Interpretación favorable al trabajador en caso de duda insalvable sobre el sentido de una norma.

Artículo 27°. La ley otorga al trabajador adecuada protección contra el despido arbitrario.

Artículo 28°. El Estado reconoce los derechos de sindicación, negociación colectiva y huelga. Cautela su ejercicio democrático:

1. Garantiza la libertad sindical.
2. Fomenta la negociación colectiva y promueve formas de solución pacífica de los conflictos laborales.
3. La convención colectiva tiene fuerza vinculante en el ámbito de lo concertado.
4. Regula el derecho de huelga para que se ejerza en armonía con el interés social. Señala sus excepciones y limitaciones.

Artículo 29°. El Estado reconoce el derecho de los trabajadores a participar en las utilidades de la empresa y promueve otras formas de participación.

2.2.11. El empleo en las empresas mineras del Perú

De acuerdo a las noticias del diario oficial El Peruano, la actividad minera en el Perú tuvo un crecimiento importante y facilitó más de 200 mil puestos de trabajo de enero a marzo del 2019.

Tras el informe del primer trimestre del año publicado por el Ministerio de Energía y Minas, se conoció que hubo un crecimiento interanual de 6,2 % respecto a los mismos meses del 2018. Así, el dinamismo del mercado de trabajo se potenció de manera significativa, gracias a los grandes proyectos de inversión en minería.

Señala el informe que, del total de puestos de trabajo generados por la minería en los meses de enero a marzo, 32, 7% (66. 569 empleos) fue gracias a las empresas mineras, mientras que el restante 67,3% (137.230 empleos) se debió a las corporaciones que contratan las mineras para sus operaciones.

Se observó también que las cuatro regiones que más empleos recibieron en minería en este primer trimestre fueron Arequipa (15, 2%), Junín (9,91%), La Libertad (7,95%) y Lima (7,73%). Además, el diario Gestión mencionó la variación en la expectativa por aumento de sueldo en el sector. Señala que “la pretensión de incremento salarial por cambio de trabajo en esta actividad extractiva ya es tan alta como la banca”. Tiempo Minero (31 de octubre del 2019).

De la misma forma, la minería en el Perú se recupera y demuestra niveles de productividad y generación de empleo. La reanudación de actividades productivas avanza y uno de los sectores con mejores perspectivas es la minería, cuya regeneración comenzó a consolidarse en las primeras dos fases de la reactivación económica y está llegando a la operatividad plena en julio.

“De esta forma se han reactivado todos los estratos de la minería y se espera que se recuperen, en el corto plazo, los indicadores que tenía antes de la pandemia a nivel de producción y empleo”, señaló el Ministerio de Energía y Minas (Minem) a la Agencia Andina.

Dicha proyección se sostiene en los resultados que presentó la fase 1 de la reactivación (en mayo) cuando 41 empresas reiniciaron operaciones y se reactivaron 106,400 empleos.

En dicha etapa, 37 compañías de la gran minería volvieron a operar, las cuales representan el 88% del producto bruto interno (PBI) metálico y 90,000 puestos de trabajo directos.

Además, se reactivaron 2 depósitos de concentrados (400 empleos) y dos proyectos de interés nacional (16,000 puestos de trabajo) que involucran 6,900 millones de dólares de inversión.

Para la Fase 2 (en junio) se incluyó a la exploración minera, con lo cual 13 empresas reanudaron operaciones (700 empleos directos), pero también regresó la mediana minería con el retorno de 30 compañías (33,000 puestos de trabajo). (Andina 2020, julio 17)

El Ministerio de Energía y Minas (MINEM) señaló que en julio del 2021 se retornaría todas las actividades del sector minero que aún estaban pendientes.

Como sabemos, la minería juega un papel muy importante en el mercado laboral peruano. Este sector contribuye de manera significativa a la generación de empleo para otros sectores. (IPE, 2017) De acuerdo a las apreciaciones del Instituto Peruano de Economía “por cada empleo generado de forma directa en la actividad minera, se generan adicionalmente 6.25 empleos en el resto de la economía: 1 por efecto indirecto, 3.25 por el efecto inducido en el consumo y 2

por el efecto inducido en la inversión. De esta manera, en el 2017, la actividad minera generó 1.19 millones de empleos indirectos, que sumados a los 0.19 millones de empleos directos, hicieron que dicha actividad brinde trabajo a casi 1.4 millones de personas.

CUADRO N° 1: Generación de empleo del rubro minero

REGIÓN	PERSONAS	%
Arequipa	28480	15
Junín	19004	10
Libertad	18994	10
Cajamarca	17379	9
Lima	14728	8
Pasco	12973	7
Ancash	12544	7
Apurímac	11374	6
Ica	8749	5
Moquegua	8495	4
Cusco	7833	4
Ayacucho	6980	4
Tacna	5865	3
Puno	5683	3
Huancavelica	3983	2
Piura	2755	1
Huánuco	1940	1
Callao	1168	1
Otros	1035	1
TOTAL	189962	100%

Fuente: Boletín del Anuario Minero del 2017 – MINEM.

2.3. Definición de términos básicos

2.3.1. Responsabilidad social minera

El diario Tiempo Minero en línea que tiene más de 20 años informando a la comunidad minera global, señala que “No es nada nuevo decir que la Responsabilidad Social supone un valor añadido, pero también una obligación

para las empresas mineras, las cuales se encuentran constantemente en tensión con comunidades o villas en las que se asienta un proyecto de excavación. A través de esta actividad, las empresas mineras contribuyen activamente con el desarrollo de las capacidades locales con las que conviven, con la protección del ambiente, con el respeto a las identidades culturales y con los valores sociales, así como con la construcción de relaciones de confianza y con el fortalecimiento de una cultura de diálogo y paz. De acuerdo a las gestiones del profesional especializado en Responsabilidad Social en Minería, las empresas deben tener algún fondo para utilizarse en actividades de desarrollo social y para el beneficio de las comunidades dentro de su zona de influencia. Tiempo Minero (2019 octubre, 31)

2.3.2. Política empresarial

Son directrices que tanto la jerarquía como los empleados deben seguir en conjunto con los valores y filosofía de la organización. Estas directrices son procedimientos o protocolos implementados por la junta directiva y los funcionarios ejecutivos de la empresa, por lo tanto, las decisiones son enjuiciadas por las políticas empresariales, las cuales incluyen normas que dirigen a la empresa y sus procedimientos. Pacheco (2022, marzo 9)

2.3.3. Empleo

Realización de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. (Barba, 2011, p. 4)

El empleo es un componente importante en toda sociedad para la erradicación de la pobreza y para alcanzar el desarrollo y la inclusión social. (Fernández L. 2013).

2.3.4. Generación de empleo

Contribución directa o indirecta de cada sector de la economía que influye en la demanda de trabajo. (Barrientos y Castrillón, 2007, p. 384)

2.3.5. Empleo directo

En la página EHow en español, el economista Michael Roennevig describe que el término se emplea para referirse a los lugares donde se generan trabajo para desarrollar un proyecto o facilitar un servicio primario. El gobierno también suele generar empleos directos a través de las diferentes instituciones estatales que disponen donde brindan servicio a la población. Un ejemplo concreto son los proyectos de mejoramiento de carreteras que son costeados por los inversionistas privados o el gobierno que defienden la construcción de un nuevo centro comercial. Michael Roennevig (2021, noviembre 20)

2.3.6. Empleo indirecto

El empleo indirecto se genera como consecuencia de las acciones que realizan y financian las empresas con los proyectos o servicios mineros. Es decir, cuando contratan personal para que trabajen en la minería, este genera trabajo adicional para otras personas como los que venden alimentos, transportes, bares hospedaje y otros que ese personal contratado demande. Michael Roennevig (2021, noviembre 20)

2.3.7. Economía del poblador

Está referida a los ingresos económicos que tiene el poblador. En ese sentido el Banco de la República de Colombia señala al respecto: “Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc”. Banrepcultural (2021, diciembre 12)

2.3.8. Impacto económico

Toda actividad o proyecto que involucre una inversión en cualquier ámbito, va a generar un impacto económico a nivel interno y externo como consecuencia ello incluye también impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

En un contexto de crisis y recursos económicos limitados, resulta cada vez más importante para las Administraciones Públicas considerar los retornos de sus inversiones y centrarse en aquellos proyectos o actividades que generan un mayor beneficio para la sociedad. Es también de vital importancia entender la repercusión de sus actuaciones sobre la economía y el empleo. Pwc (2012 p.3)

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

La generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC impacta significativamente en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

2.4.2. Hipótesis específicas

- La generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.
- La generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

2.4.3. Hipótesis estadística

H_0 : No existe relación significativa entre la generación de empleo como política de responsabilidad social en la economía del poblador de Paragsha.

$$r_s = 0$$

H₁: La generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC impacta significativamente en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

$$r_s \neq 0$$

- a) Nivel de significación 5% (Sig. bilateral < 0,05) por tratarse de una investigación de carácter social.
- b) Estadísticos de prueba: dado que los resultados son cualitativos de tipo ordinal en este caso el modelo estadístico para la prueba es la Correlación de Spearman. Los resultados se analizaron con el software SPSS 25. Y cuyo resultado se expone en la tabla 13.

2.5. Identificación de variables

- a. V.I Generación de empleo
- b. V.D Economía del poblador

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems o reactivos	Escala de medición
Generación de empleo	Contribución directa o indirecta de cada sector de la economía que influye en la demanda de trabajo. (Barrientos y Castrillón, 2007, p. 384)	El número de puestos laborales que genera la minera Cerro en los pobladores de Paragsha	Empleo directo	Cantidad de generación de empleo directo	1, 2, 3, 4, 5	Si No a. Muy satisfecho b. Satisfecho c. Ni satisfecho ni insatisfecho d. Insatisfecho e. Muy insatisfecho
				Cantidad de empleos satisfechos		
				Calidad de empleos directos satisfechos		
			Empleo indirecto	Cantidad de generación de empleo indirecto		
Calidad de empleos indirectos satisfechos						
Economía del poblador	Está referida a los ingresos económicos que tiene el poblador. En ese sentido el Banco de la República de Colombia señala al respecto: “Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, etc”. Banrepcultural (2021, diciembre 12)	El beneficio económico que logran los pobladores de Paragsha luego de trabajar en la minera Cerro repercute en el mejoramiento de su calidad de vida.	Ingresos económicos por empleo directo e indirecto. ✓ Sueldo ✓ Renta ✓ Dividendo ✓ Utilidad ✓ Honorarios	Cantidad de pobladores con sueldo mensual	6	Si No a. Muy alto (4) b. Alto (3) c. Ni alto ni bajo (2) d. Bajo (1) e. Muy bajo (0)
				Cantidad de pobladores con ingreso mensual generados de forma indirecta	7	
				Percepción del NSE en que se encuentra la familia	8	
				Percepción del NSE en que se encuentra la población de Paragsha	9	
				Percepción del NSE en que se encuentra la población de Cerro de Pasco	10	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

Se dice que es investigación básica por qué sirve de cimiento a la investigación aplicada o tecnológica; y fundamental porque es esencial para el desarrollo de la ciencia. Comprende dos niveles, aunque algunos como Selltiz et al. distinguen tres niveles: el exploratorio, descriptivo y el explicativo. Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018, p. 134)

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es descriptiva correlacional, diseñado para describir la relación entre dos o más variables en un momento dado.

3.3. Métodos de investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo.

Como método general se considera Método Hipotético Deductivo.

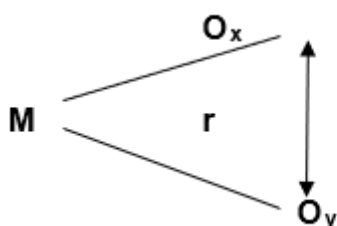
3.4. Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño No Experimental o Ex post-facto; es decir que está basada en información captada “después del hecho”.

Es investigación sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural (Sampieri, 1999).

Para los efectos de la ejecución de las variables investigadas, el diseño específico es el diseño transeccional correlacional. Estos diseños describen relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. La presente investigación correlacional se limita a establecer relaciones entre las variables sin precisar sentido de causalidad.

Su esbozo es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

O = Indica las observaciones a cada nivel.

x, y = representa sub-indicaciones en cada 0

r = es la posible relación entre las variables estudiadas.

En la presente investigación, se correlaciona las variables: Generación de empleo y economía del poblador.

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

Actualmente el Centro Poblado de Paragsha tiene una población de 6,330 según INEI (2017).

3.5.2. Muestra

a) Tamaño de la muestra

Ochoa (2015, mayo 29) cuando no tenemos acceso a una lista completa de los individuos que forman la población (marco muestral) y, por lo tanto, no conocemos la probabilidad de que cada individuo sea seleccionado para la muestra. La principal consecuencia de esta falta de información es que no podremos generalizar resultados con precisión estadística.

CUADRO N° 2: Criterios de Inclusión y exclusión

INCLUSIÓN	EXCLUSIÓN
Padre o madre de familia mayores de 20 años	Mayores de 0 años que no hayan tenido ningún vínculo laboral con la minera Volcán. A los no residentes de Paragsha

Fuente: Propia

Formula:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

N= Población 6,330

Z= confianza 1.96

Intervalo = 95%

e= error= 5% 0.05

p= probabilidad de conocimiento = 0,5

q= probabilidad de desconocimiento = 0,5

Población conocida n= 6,330 (p) probabilidad de ocurrencia = 0.5

$$\frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) (0.5) \cdot 6,330}{(0.05)^2 (6330-1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

n = muestra = 362

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Sé optó por la técnica de la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario.

Para elaborar el cuestionario se tomarán en cuenta las variables de la investigación.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La validez del instrumento fue realizada por cinco expertos investigadores que se adjunta en los anexos.

CUADRO N° 3: Validez del instrumento

N°	Expertos	Validez del instrumento %
1	Dr. Abel Romualdo Rosario	90
2	Mg. Fredy Unsihuay Hilario	89
3	Mg. Juan Carlos Yangali Vargas	90
4	Mg. Patricia Gamarra Bustillos	88
5	Mg. Jonatan Salcedo Robles	91

Fuente. Propia

La confiabilidad del instrumento de investigación se determinó con el alfa de Cronbach.

CUADRO N° 4: Confiabilidad

Variable	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Generación de empleo	0.740	5
Economía del poblador	0.748	5

Fuente. Propia

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.740	5

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.748	5

3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los datos fueron sometidos a un análisis estadístico.

Las correlaciones entre las variables se validaron con el coeficiente de Pearson, luego se realizó el proceso estadístico correspondiente. El Coeficiente de Correlación de Pearson es una prueba estadística que analiza el grado en que dos variables se relacionan entre sí en un nivel por intervalos o de razón.

3.9. Tratamiento estadístico

Para el tratamiento estadístico se utilizó con el programa SPSS Versión 25. Es un software estadístico informático que se aplica primordialmente a investigaciones de tipo social. El programa facilitó la manipulación de la base de datos brindándonos resultados de manera efectiva.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

- **Respeto a la confidencialidad.** Se reservó la identidad de las personas encuestadas.
- **Respeto a la propiedad intelectual.** Las citas y referencias se realizaron de acuerdo a las normas de la última edición de la APA.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

La aplicación de los instrumentos de la encuesta se aplicó con el apoyo de 6 personas (60 encuestas cada uno), donde se consideró a 12 casas por manzana (tres por cada lado) haciendo un promedio de 30 manzanas de la localidad del Centro Poblado de Paragsha. Luego se tabuló manualmente para el ingreso al software SPSS 25.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados

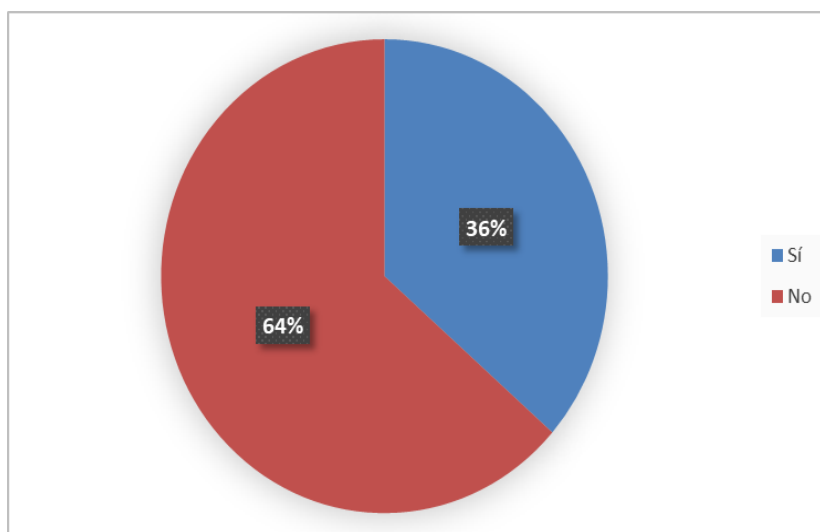
A continuación, se presentan las tablas y los gráficos de los resultados.

CUADRO N° 5: Resultados de la pregunta 1 de la encuesta

1.- ¿Usted tuvo trabajo directo de la minera Cerro SAC?	Cantidad	%
Sí	132	36
No	230	64
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 1: Trabajo directo de la minera Cerro SAC



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto a esa pregunta de un total de 362 personas, 132 señalaron que sí tuvieron trabajo directo de la minera Cerro lo que equivale el 36%. Por otra, parte 230 señalaron que nunca tuvieron trabajo directo de la empresa, lo que equivale el 64%.

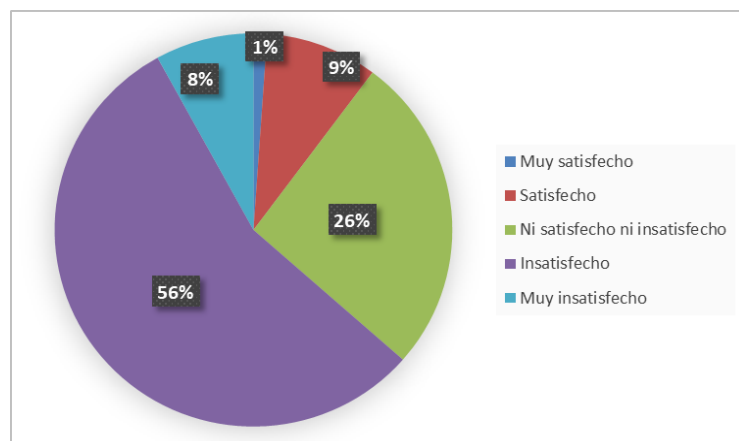
Se puede concluir que la mayoría de pobladores de Paragsha no tuvieron empleo directo de la empresa minera Cerro SAC.

CUADRO N° 6: Resultados de la pregunta 2 de la encuesta

2.- ¿Usted se siente satisfecho con la generación de trabajo que produce la minera Cerro SAC?	Cantidad	%
Muy satisfecho	4	1
Satisfecho	33	9
Ni satisfecho ni insatisfecho	95	26
Insatisfecho	201	56
Muy insatisfecho	29	8
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 2: Satisfacción con la generación de trabajo que produce la minera Cerro SAC



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto a la pregunta, si se encuentran satisfechos con la generación de trabajo de la minera Cerro, solo 4 personas (1%) expresaron que está muy satisfechos. 33 (9%) satisfechos. 95 (26%) ni satisfechos ni insatisfechos. 201 (56%) insatisfechos y 29 (8%) muy insatisfechos.

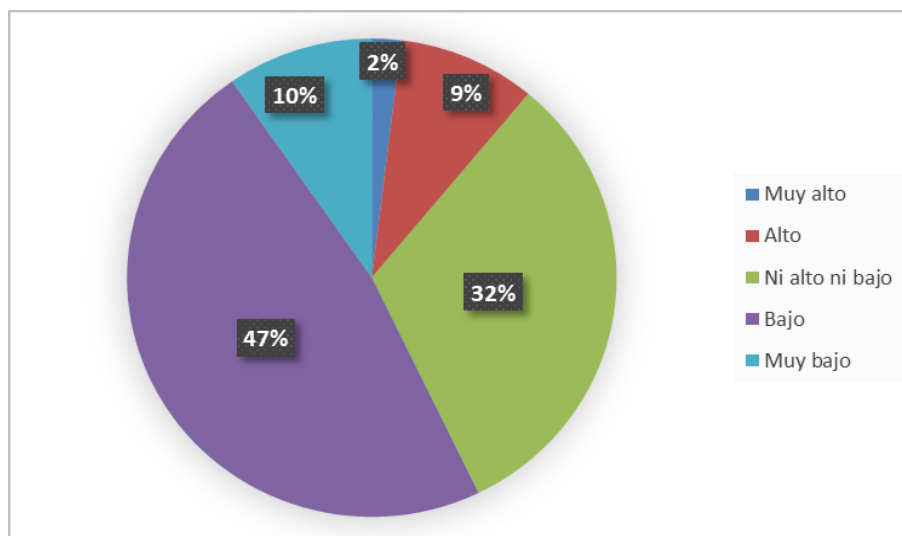
Se puede concluir que la mayoría de pobladores de Paragsha se encuentran insatisfechos con la generación de trabajo de la empresa minera Cerro SAC.

CUADRO N° 7: Resultados de la pregunta 3 de la encuesta

3.- ¿Qué nivel de generación de trabajo directo observa de la minera Cerro?	Cantidad	%
Muy alto	7	2
Alto	33	9
Ni alto ni bajo	115	32
Bajo	172	47
Muy bajo	35	10
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 3: Nivel de generación de trabajo directa



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto esta pregunta, qué nivel de generación trabajo directo observa de la minera Cerro, solo 7 personas (2%) expresaron que es muy alto. 33 (9%) alto. 115 (32%) ni alto ni bajo. 172 (47%) bajo y 35 (10%) muy bajo.

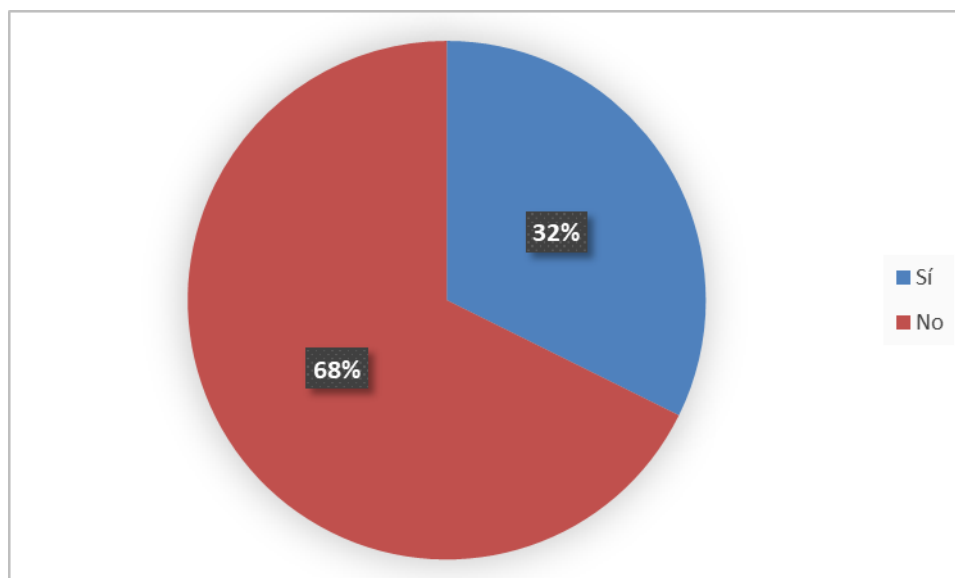
Se puede concluir que la mayoría de pobladores de Paragsha consideran que el nivel de generación de trabajo de la minera Cerro es bajo.

CUADRO N° 8: Resultados de la pregunta 4 de la encuesta

4.- ¿Usted tuvo trabajo indirecto de la minera Cerro SAC?	Cantidad	%
Sí	117	32
No	245	68
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 4: Trabajo indirecto de la minera Cerro SAC



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto esta pregunta, ¿Ud. tuvo trabajo indirecto de la minera Cerro? 117 personas (32%) expresaron que sí. 245 (68%) expresaron que no.

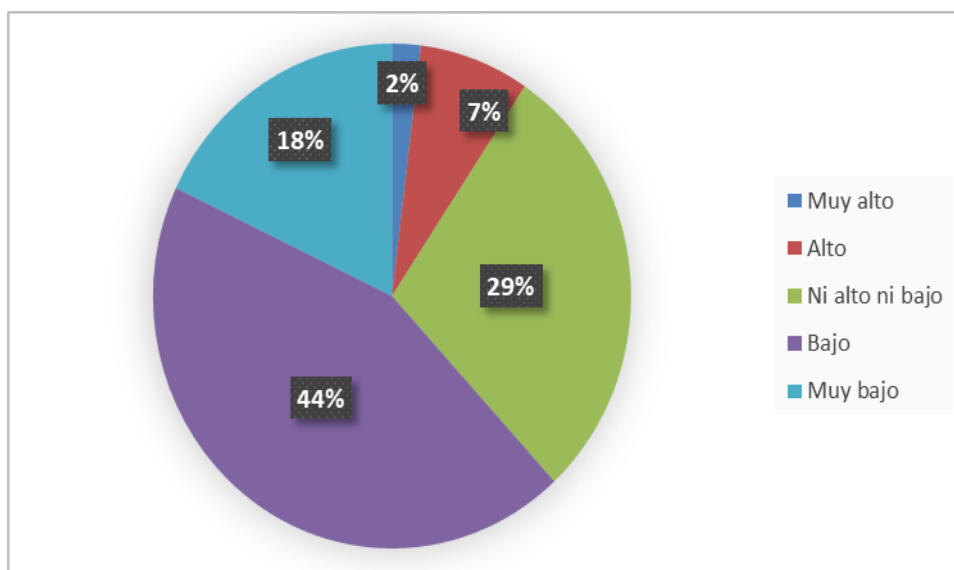
Se puede concluir que la mayoría de pobladores de Paragsha consideran que no tuvieron trabajo directo de la minera Cerro.

CUADRO N° 9: Resultados de la pregunta 5 de la encuesta

5.- ¿Qué nivel de generación de trabajo indirecto observa de la minera Cerro SAC?	Cantidad	%
Muy alto	7	2
Alto	27	7
Ni alto ni bajo	104	29
Bajo	159	44
Muy bajo	65	18
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 5: Nivel de generación de trabajo indirecto



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto esta pregunta, ¿Qué nivel de generación de trabajo indirecto observa de la minera Cerro? solo 7 personas (2%) expresaron que es muy alto. 27 (7 %) alto. 104 (29%) ni alto ni bajo. 159 (44 %) bajo y 65 (18%) muy bajo.

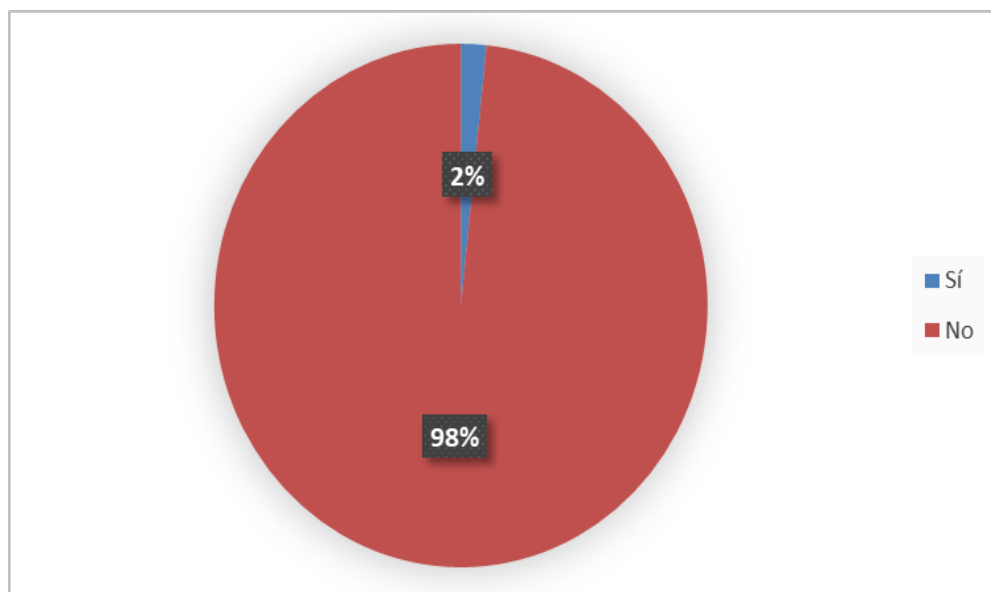
Se puede concluir que la mayoría de pobladores de Paragsha consideran que el nivel de generación de trabajo indirecto de la minera Cerro es bajo.

CUADRO N° 10: Resultados de la pregunta 6 de la encuesta

6.- ¿Recibe una remuneración mensual de la minera Cerro?	Cantidad	%
Sí	6	2
No	356	98
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 6: Remuneración mensual



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto esta pregunta, ¿Recibe una remuneración mensual de la minera Cerro? 6 personas (2 %) expresaron que sí y 356 (98 %) expresaron que no.

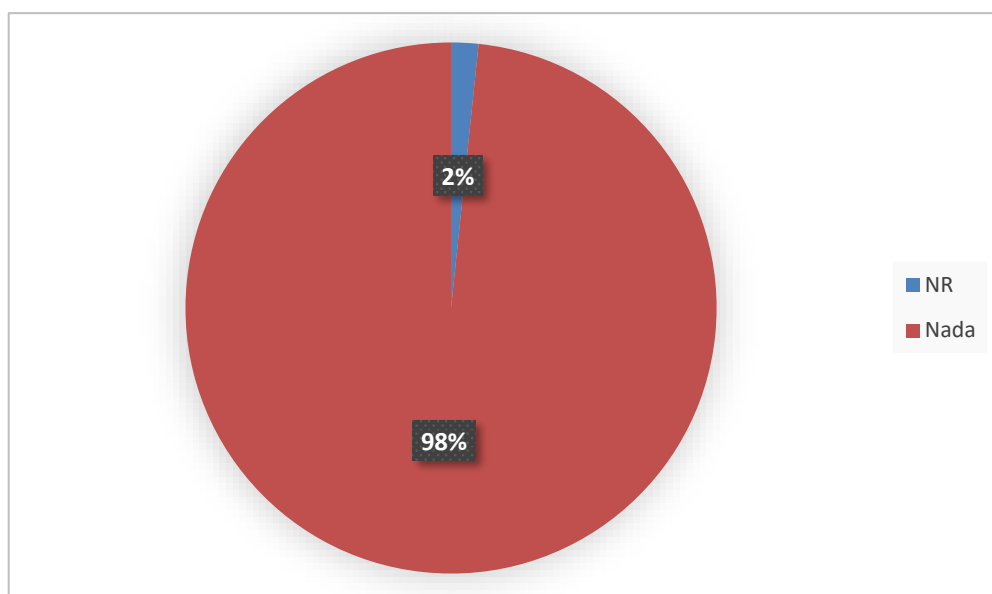
Se puede concluir que casi la totalidad de los pobladores de Paragsha no recibe una remuneración mensual de la minera Cerro.

CUADRO N° 11: Resultados de la pregunta 7 de la encuesta

7.- ¿Cuánto percibe de manera indirecta de la minera Cerro SAC?	Cantidad	%
Nada	356	98
NR	6	2
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 7: Beneficio indirecto de la minera Cerro SAC



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los pobladores con relación a esta pregunta, el 98% manifiestan que nada y 2% no responde.

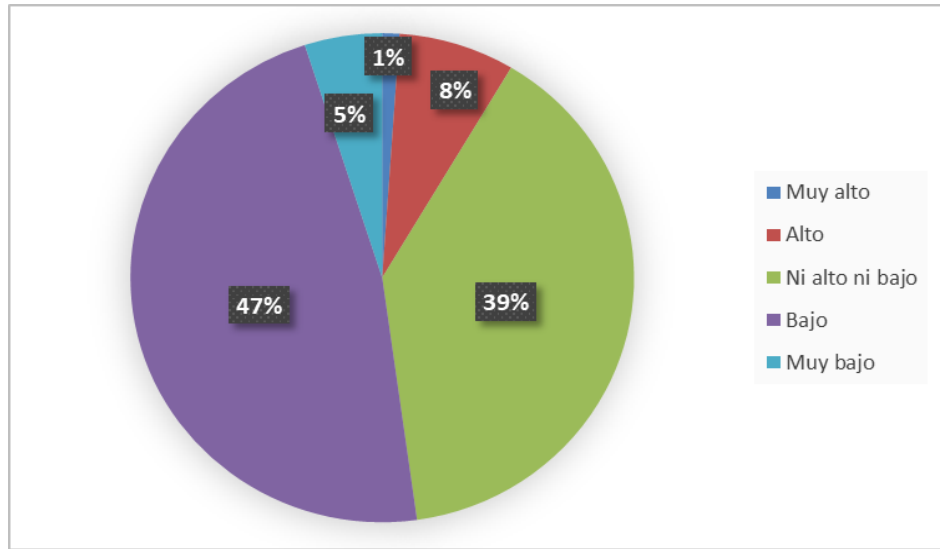
Se puede concluir que la mayoría de los pobladores de Paragsha no están trabajando con la empresa Cerro SAC de manera indirecta brindando servicios de prestaciones u otros similares.

CUADRO N° 12: Resultados de la pregunta 8 de la encuesta

8.- ¿En qué nivel económico considera que se encuentra?	Cantidad	%
Muy alto	4	1
Alto	27	8
Ni alto ni bajo	142	39
Bajo	171	47
Muy bajo	18	5
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 8: Nivel económico



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto esta pregunta, ¿En qué nivel económico considera que se encuentra? 4 personas (1%) expresaron que muy alto. 27 (8 %) alto. 142 (39%) ni alto ni bajo. 171 (47 %) bajo y 18 (5%) muy bajo.

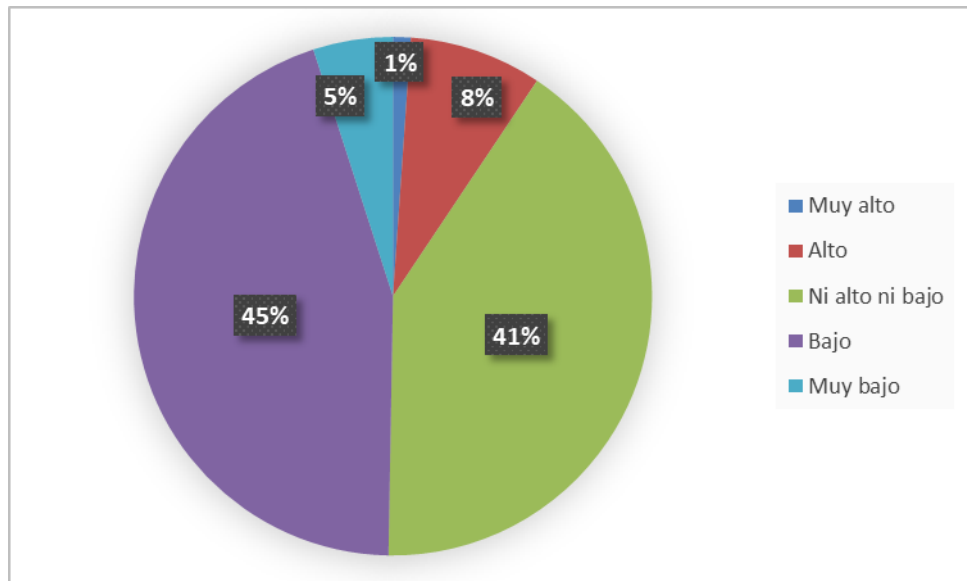
Se puede concluir que la mayoría de pobladores de Paragsha considera que se encuentran en un nivel económico bajo.

CUADRO N° 13: Resultados de la pregunta 9 de la encuesta

9.- ¿En qué nivel económico considera que se encuentran los pobladores de Paragsha?	Cantidad	%
Muy alto	4	1
Alto	30	8
Ni alto ni bajo	148	41
Bajo	162	45
Muy bajo	18	5
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 9: Nivel económico del poblador de Paragsha



Fuente. Propia

Interpretación.

Los encuestados con relación a esta pregunta, manifiestan que 4 personas (1%) expresaron que muy alto. 30 (8 %) alto. 148 (41%) ni alto ni bajo. 162 (45 %) bajo y 18 (5%) muy bajo.

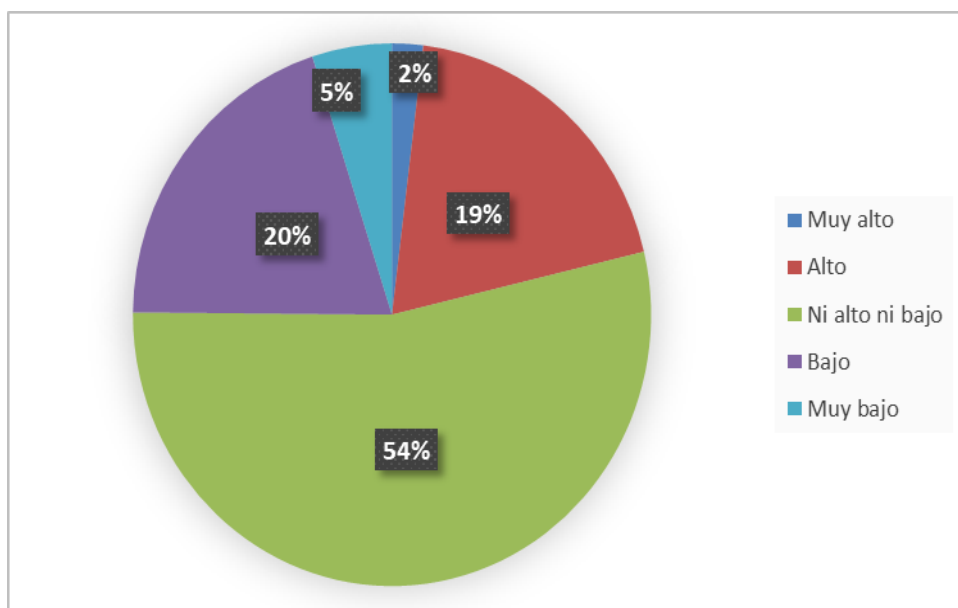
Se concluye que la mayoría de pobladores de Paragsha perciben que sus vecinos se encuentran en un nivel económico bajo.

CUADRO N° 14: Resultados de la pregunta 10 de la encuesta

10.- ¿En qué nivel económico considera que se encuentran los pobladores de Cerro de Pasco?	Cantidad	%
Muy alto	7	2
Alto	70	19
Ni alto ni bajo	195	54
Bajo	72	20
Muy bajo	18	5
Total	362	100

Fuente. Propia

GRÁFICO N° 10: Nivel económico del poblador de Paragsha



Fuente. Propia

Interpretación.

En la respuesta de los encuestados con respecto esta pregunta, respondieron 7 personas (2%) muy alto. 70 (19 %) alto. 195 (54%) ni alto ni bajo. 72 (20 %) bajo y 18 (5%) muy bajo.

Se puede concluir que la mayoría de pobladores de Paragsha consideran que los pobladores de Cerro de Pasco se encuentran en un nivel económico ni alto ni bajo.

4.3. Prueba de hipótesis

Antes de evaluar la prueba de hipótesis se analizó las características de los instrumentos aplicados y luego de ello se consideró la prueba no paramétrica pues los datos obtenidos son cualitativos de tipo ordinal, por lo tanto, no requiere la prueba de normalidad, entonces se consideró la prueba del coeficiente de correlación de Spearman (r_s); además se consideró un nivel de significación de 95% de significación en la prueba de hipótesis específica y general.

Para las preguntas 1, 4, 6 y 7 Según las respuestas se han considerado valores paramétricos de tipo ordinal. Respuesta Si = 5 Respuesta No= 1

4.3.1. Hipótesis específica 1

H_i : La generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

a. Hipótesis estadística:

H_0 : La generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC no impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

$$r_s = 0$$

H_1 : La generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

$$r_s \neq 0$$

b. Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (5%) por tratarse de una investigación de carácter social.

c. Estadísticos de prueba:

Dado que los resultados son cualitativos de tipo ordinal en este caso el modelo estadístico para la prueba es la Correlación de Spearman. Los resultados se analizaron con el software SPSS 25. Y cuyo resultado se expone en el cuadro 14.

CUADRO N° 15: Resultado del test de Spearman entre la relación generación de trabajo directo con impacto en la economía del poblador de Paragsha.

Correlaciones			Generación de trabajo directo	Economía del poblador de Paragsha
Rho de Spearman	Generación de trabajo directo	Coefficiente de correlación	1.000	.402**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	362	362
	Economía del poblador de Paragsha	Coefficiente de correlación	.402**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	362	362

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Propia

d. Interpretación

En la tabla se observa que el coeficiente de correlación es moderado (0,402) y la significación (0,000) cumple con ser menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula; es decir que existe relación significativa entre la generación de trabajo directo y el impacto económico del poblador de Paragsha en el año 2020.

4.3.2. Hipótesis específica 2

H_i: Existe relación significativa entre la generación de trabajo directo el impacto económico del poblador de Paragsha.

A. Hipótesis estadística:

H₀: La generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC no impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

$$r_s = 0$$

H₁: La generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

$$r_s \neq 0$$

B. Nivel de significación:

$\alpha = 0,05$ (5%) por tratarse de una investigación de carácter social.

C. Estadísticos de prueba:

Dado que los resultados son cualitativos de tipo ordinal en este caso el modelo estadístico para la prueba es la Correlación de Spearman. Los resultados se analizaron con el software SPSS 25. Y cuyo resultado se expone en el cuadro 15.

CUADRO N° 16: Resultado del test de Spearman entre la relación generación de trabajo indirecto con el impacto en la economía del poblador de Paragsha.

Correlaciones			Generación de trabajo indirecto	Economía del poblador de Paragsha
Rho de Spearman	Generación de trabajo indirecto	Coefficiente de correlación	1.000	.490**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	362	362
	Economía del poblador de Paragsha	Coefficiente de correlación	.490**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	362	362

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente.

Propia

D. Interpretación

Según los resultados de la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación es moderado (0,490 y la significación (0,000) cumple con ser menor que 0,05 por lo que se rechaza la hipótesis nula; es decir que existe

relación significativa entre la generación de trabajo indirecto y el impacto económico del poblador de Paragsha en el año 2020.

4.3.3. Analizando la hipótesis general

H_i : La generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC impacta significativamente en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.

A. Hipótesis estadística:

H_0 : No existe relación significativa entre la generación de empleo como política de responsabilidad social y el impacto en la economía del poblador de Paragsha.

$$r_s = 0$$

H_1 : Existe relación significativa entre la generación de empleo como política de responsabilidad social y el impacto en la economía del poblador de Paragsha.

$$r_s \neq 0$$

B. Nivel de significación:

5% (Sig. bilateral $< 0,05$) por tratarse de una investigación de carácter social.

C. Estadísticos de prueba:

Dado que los resultados son cualitativos de tipo ordinal en este caso el modelo estadístico para la prueba es la Correlación de Spearman. Los resultados se analizaron con el software SPSS 25. Cuyo resultado se expone en el cuadro 16.

CUADRO N° 17: Resultado del test de Spearman entre la relación generación de empleo con impacto en la economía del poblador de Paragsha.

Correlaciones			Generación de empleo	Economía del poblador de Paragsha
Rho de Spearman	Generación de empleo	Coefficiente de correlación	1.000	.414**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	362	362
	Economía del poblador de Paragsha	Coefficiente de correlación	.414**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	362	362

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Propia

D. Interpretación:

Según los resultados de la tabla 16, se obtuvo ($r_s = .414$), con una correlación positiva baja y una Sig. Bilateral ($0,000 < 0,05$); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, es decir, existe relación significativa entre la generación de empleo como política de responsabilidad social y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el año 2020. Po lo que se corrobora que la relación es baja entre las dos variables.

4.4. Discusión de resultados

Viendo los resultados de la investigación, los pobladores de Paragsha en su mayoría expresaron que la minera Cerro SAC no genera empleo directo e indirecto. Esta situación por parte de la empresa Cerro SAC, se contrapone a la teoría de los stakeholders donde señala que toda empresa que opera cerca de una población debe involucrar como parte de su desarrollo empresarial a todos los miembros de su grupo de interés. (Argandoña, 1998).

De manera más específica, los encuestados expresaron qué el nivel de generación de trabajo directo es bajo. Frente a esa pregunta, de los 362

encuestados, 132 señalaron que sí tuvieron trabajo directo de la minera Cerro SAC lo que equivale el 36 %. Por otra, parte 230 señalaron que nunca tuvieron trabajo directo de la empresa, lo que equivale el 64%.

Se puede entender que la mayoría de pobladores de Paragsha nunca tuvieron empleo directo de la empresa minera Cerro SAC.

Pueden existir diferentes razones por el bajo poder adquisitivo de los vecinos de Paragsha, pero claramente después de la investigación se ha demostrado que los directivos de la empresa minera Cerro SAC no generan empleo para mejorar la economía de esa localidad del distrito de Simón Bolívar. Si nos ponemos del lado de la empresa podemos preguntarnos y en que nos beneficia ser una empresa responsable. La respuesta es simple: Lograr posicionar mejor la empresa en la mente del grupo de interés, la sociedad y el mundo. Asimismo, lograr una buena reputación que está por más demostrado que influye directamente en el desarrollo de la empresa. Lograr la Ciudadanía Corporativa que puede ser definida como los “compromisos, estrategias y prácticas operativas que una compañía desarrolla para la implantación, gestión y evaluación de su Conducta Corporativa, su Ética Corporativa y sus Relaciones Corporativas”. (Capriotti y Schulze, 2010 p. 20).

Respecto a la pregunta, si se encuentran satisfechos con la generación de trabajo de la minera Cerro, solo 4 personas (1 %) expresaron que están muy satisfechos. 33 (9 %) satisfechos. 95 (26%) ni satisfechos ni insatisfechos. 201 (56 %) insatisfechos y 29 (8%) muy insatisfechos.

La mayoría de pobladores de Paragsha se encuentran insatisfechos con la generación de trabajo de la empresa minera Cerro SAC.

La generación de trabajo no solo es directa, las personas pueden generar sus ingresos económicos de manera indirecta. Si en un determinado lugar existen actividades económicas como la minería, se puede sobreentender que hay un movimiento e ingreso económico para los habitantes del lugar. Sin embargo, de acuerdo a los resultados un 68 % de los encuestados expresaron que no tienen ingresos indirectos de la minera Cerro SAC. Todo ello se contrapone a lo que señalan los expertos en Tiempo Minero, “a través de esta actividad, las empresas mineras contribuyen activamente con el desarrollo de las capacidades locales con las que conviven, con la protección del ambiente, con el respeto a las identidades culturales y con los valores sociales, así como con la construcción de relaciones de confianza y con el fortalecimiento de una cultura de diálogo y paz”. Tiempo Minero (31 octubre, 2019)

Una de las respuestas que más llamó nuestra atención es saber que el poblador de Paragsha considera que se encuentra en un nivel económico bajo. Un 47 % de los encuestados señaló que su economía es baja. Contrario a lo que algunos puedan creer, no siempre la actividad minera mejora el nivel económico de las localidades que se encuentran cerca de sus operaciones. “Todo plan de relaciones comunitarias incluye como parte del programa de desarrollo local el empleo o la generación de trabajo en la zona donde realizan sus operaciones”. Camilo (2001),

Por otra parte, a la pregunta sobre el nivel económico de la población de Cerro de Pasco, los ciudadanos de Paragsha el 54% expresaron que no la consideran ni baja ni alta, se podría decir, que para encuestados los cerreños no son ni pobres ni ricos. “La minería tiene una importante presencia en el mercado de trabajo peruano. El sector minero constituye una fuente significativa de

generación de empleo para otros sectores”. (IPE, 2017), desde luego, muy contrario a lo que percibimos en las respuestas del poblador de Paragsha. El Banco Mundial (13 de febrero del 2018) resalta que el empleo es una fuente importante para el desarrollo familiar, de una nación y del mundo.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación permiten concluir que:

1. Primera. Luego de culminada la investigación se determina que la generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC es significativa en el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020. Por lo tanto, se confirma la hipótesis general.
2. Segunda. Luego de culminada la investigación se determina que la generación de trabajo directo por la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020. Por lo cual, se confirma la hipótesis específica H1.
3. Tercera. Luego de culminada la investigación se determina que la generación de trabajo indirecto por la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020. Por lo cual, se confirma la hipótesis específica H2.
4. Cuarta. Contrariamente a lo que se puede creer, en una zona donde opera una empresa minera no se da oportunidades laborales a los pobladores del lugar como ocurre en otras partes del país.

RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones establecidas se plantea las siguientes recomendaciones:

- Primera: La minera Cerro SAC debe generar empleo como política de responsabilidad social para impactar significativamente en la economía del poblador de Paragsha y así mejorar la relación empresa-población, con mira a mejorar su reputación empresarial.
- Segunda. La minera Cerro SAC debería generar trabajo directo en la población de Paragsha, sin recurrir a las empresas contratistas para evitar cuestionamientos a la empresa por los pobladores.
- Tercera. La minera Cerro SAC debería generar trabajo indirecto en el Centro Poblado de Paragsha, como formar pequeñas empresas de proveedores de alimentos, movilidad, limpieza, seguridad, etc con los vecinos del lugar.
- Cuarta. La empresa minera Cerro SAC debe elaborar un programa de responsabilidad social donde se considere como prioridad la generación de empleo directo e indirecto con los pobladores de Paragsha y ello debe figurar en el portal web de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andina Agencia de Noticias (2020, 17 de julio) Minería en Perú recupera niveles de producción y generación de empleo. <https://andina.pe/agencia/noticia-mineria-peru-recupera-niveles-produccion-y-generacion-empleo-805596.aspx>
- Alonso, Espinoza, Guillermo y Hernández (2019) Impacto de la responsabilidad social corporativa en el valor de marca. (Tesis de maestría en ESAN) <https://hdl.handle.net/20.500.12640/1704>
- Aparicio J. (2014) Influencia de la responsabilidad social corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: las bambas – 2014. (Tesis de maestría en la Universidad Nacional de San Agustín) <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4536>
- Arias Arce, V., Lovera Dávila, D., Puente Santibañez, L., & Calderón Celis, M. (2009). Contexto de la responsabilidad social minera y la gobernabilidad. Revista Del Instituto De investigación De La Facultad De Minas, Metalurgia Y Ciencias geográficas, 12(23), 59–66. <https://doi.org/10.15381/iigeo.v12i23.420>
- Aranzazu J. (2019). Responsabilidad social corporativa. España, Editorial IC.
- Argandoña A (1998) La teoría de los stakeholders y el bien común. División de investigación IESE. Universidad de Navarra, España
- Arvizu E. (2020) Responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en Sonora: Grupos de interés, prácticas y avances en el siglo XXI. (Tesis de doctorado en el Colegio de Sonora) <https://repositorio.colson.edu.mx/handle/2012/44416>
- Banco Mundial (2018, febrero 13) El empleo, núcleo del desarrollo: Transformar economías y sociedades mediante puestos de trabajo sostenibles. Banco mundial.

<https://www.bancomundial.org/es/results/2018/02/13/jobs-at-the-core-of-development>

Banrepcultural (2021. Diciembre 12) Definición de ingresos. Red Cultural del Banco de la República de Colombia.
<https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Ingresos>

Barba, J. (2011). Tipos de empleo (p. 12).

Barrientos, J. C., y Castrillón, G. (2007). Generación de empleo en el sector agrario colombiano. In *Agronomía Colombiana* (Vol. 25, Issue 2).
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320296023>

Barrientos N. (2016) Cambios Sociales a partir de la Aplicación de Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la Comunidad Campesina de Andaymarca, Huancavelica. (Tesis de maestría en la Universidad Pontificia Católica del Perú) <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13619>

Barriga M. (2019) La responsabilidad social como estrategia y mecanismo de tratamiento preventivo de gestión de conflictos socioambientales, con la finalidad de viabilizar proyectos de inversión minera en el sur del Perú. (Tesis de maestría en la Universidad Pontificia Católica del Perú) <http://hdl.handle.net/20.500.12404/15733>

Barrio E. (2019). Responsabilidad social corporativa: de la noción a la gestión. Barcelona, Editorial UOC.

Capriotti y Schulze, (2010) Responsabilidad Social Empresarial. Business School. Barcelona España.

- Castro S. y Gabriel J. (2019) Impacto de la responsabilidad social de minera Barrick Misquichilca S.A. en el desarrollo sostenible de las provincias: Sánchez Carrión, Otuzco y Santiago de Chuco, La Libertad – Perú 2018. (Tesis de maestría en la Universidad Privada Antenor Orrego) <https://hdl.handle.net/20.500.12759/5795>
- Coy G. (2018) Impacto de las acciones de la responsabilidad social empresarial minera en el desarrollo rural del municipio de San Antonio Senahú, Alta Verapaz. (Tesis de maestría en la Universidad San Carlos de Guatemala USAC) <https://doi.org/10.36958/sep.v1i01.2>
- De la Cruz (2013, mayo 30) Responsabilidad Social Empresarial. <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/30/responsabilidad-social-empresarial-10/>
- Del Junco J., Palacios B. y Espasandin F. (2014) Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Madrid, España: Ediciones pirámide (grupo Anaya, S.A.).
- Fernández R. (2010) Responsabilidad social corporativa: una nueva cultura empresarial. Alicante, España. Editorial Club Universitario.
- Fernández J. (02 de 09 de 2013). Generación de empleos de calidad y su importancia para el desarrollo. <https://rimisp.org/noticia/generaciondeempleos-de-calidad-y-su-importancia-para-el-desarrollo/>
- Galván Escajadillo, M. C. E. (2018). Capacidades de la contrata minera Topacio para gestionar la responsabilidad social empresarial interna.
- Guevara I. (2015) Responsabilidad Social. (p.3)
- https://www.academia.edu/14357837/Responsabilidad_Social

Hernández R. y Mendoza C. (2018) Metodología de la investigación. Primera edición.

México: McGraw-Hill Interamericana editores, S.A. de C.V.

Hernández, Fernández y Baptista, M. (2014) Metodología de la investigación.

IPE (2017) El valor agregado de la minería en el Perú. <https://www.ipe.org.pe/portal/el-valor-agregado-de-la-mineria-en-el-peru/>

INEI (2018, octubre) Resultados definitivos de los censos nacionales 2017. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1572/

León C. (2001) Guía de Relaciones Comunitarias. Dirección General de Asuntos Ambientales del Ministerio de Energía y Minas del Perú. Ed. Asociación Prisma.

Medina C. (2020) Percepción de la responsabilidad social empresarial de la minera gran Colombia gold en el municipio de Segovia, Antioquia. (Tesis de maestría en la Universidad de EAFIT – Medellín Colombia) <http://hdl.handle.net/10784/17515>

Michael Roennevig (2021, noviembre 20) ¿Qué es el empleo directo? EHow en español. https://www.ehowenespanol.com/directo-info_524161/

Navarro F. (2012) Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y práctica. Madrid, España: ESIC editorial. Artículos de Investigación, Reflexión y Artículo de Revisión.

Navarro L. (2018) La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. Universidad de los Andes. <https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/>

Ninahuanca C, (2020, julio 17) Minería en Perú recupera niveles de producción y generación de empleo. Andina. <https://andina.pe/agencia/noticia-mineria-peru-recupera-niveles-produccion-y-generacion-empleo-805596.aspx>

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) Metodología de la Investigación Ed. De la U. Bogotá Colombia (p. 134)

Ochoa (2015, mayo 29) Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia. www.Nesquest.com. <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Ojeda J. (2013). Relaciones Comunitarias en la Minería Peruana. Perú, Ed. ISBN.

Pacheco J. (2022, marzo 9) 10 Ejemplos de Políticas de una Empresa. Web y Empresas <https://www.webyempresas.com/10-ejemplos-de-politicas-de-una-empresa/>.

Pwc (2012) Estudios de Impacto Económico. Cómo valorar la repercusión y el retorno de iniciativas e inversiones públicas (p.3). <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

Pérez C. (2013) La auditoría de gestión y su influencia en la responsabilidad social de las medianas y grandes empresas mineras en el Perú.

Sexta edición. México: McGraw-Hill Interamericana editores, S.A. de C.V.

Responsabilidad Social y Sustentabilidad Responsabilidad Social: (RSS, 2019, 30 de octubre). Qué es, definición, concepto y tipos.

<https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

Truñó, J. (2016) La Responsabilidad Social Corporativa: Una Aproximación en el Sector Bancario (tesis de doctorado en la Universidad Autónoma de Barcelona España)
<http://hdl.handle.net/10803/400012>

Tiempo Minero (2019, octubre 31) Minería sigue creciendo: más de 200 mil empleos en Perú. Tiempo Minero. <https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/y-la-mineria-sigue-creciendo-mas-de-200-mil-empleos-en-peru-2019/>

Tiempo Minero (2019, octubre 31) Responsabilidad Social Minera. ¿Qué es? ¿Para qué sirve? Tiempo Minero. <https://camiper.com/tiempominero-noticias-en-mineria-para-el-peru-y-el-mundo/se-habla-mucho-de-responsabilidad-social-minera-pero-que-es-para-que-sirve/>

Vara A. (2015) 7 pasos para elaborar una tesis. Perú. Editorial Macro EIRL

ANEXOS

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

ENCUESTA A LOS POBLADORES DE PARAGSHA

Por favor responda con sinceridad las preguntas (que es en anónimo). Los resultados servirán solo para los objetivos del trabajo de investigación.
Gracias por su colaboración.

1.- ¿Usted tuvo trabajo directo de la minera Cerro SAC?

- a. Si
- b. No

2.- ¿Usted se siente satisfecho con la generación de empleo que produce la minera Cerro?

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Ni satisfecho ni insatisfecho
- d. Insatisfecho
- e. Muy insatisfecho

3.- ¿Qué nivel de generación de empleo directo observa de la minera Cerro?

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Ni alto ni bajo
- d. Bajo
- e. Muy bajo

4.- ¿Usted tuvo empleo indirecto de la minera Cerro?

- a. Si
- b. No

5.- ¿Qué nivel de generación de empleo indirecto observa de la minera Cerro?

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Ni alto ni bajo
- d. Bajo
- e. Muy bajo

6.- ¿Recibe alguna remuneración mensual de la minera Cerro?

- a. Si
- b. No

7.- ¿Cuánto percibe de manera indirecta de la minera Cerro?

8.- ¿En qué nivel económico considera que se encuentra?

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Ni alto ni bajo
- d. Bajo
- e. Muy bajo

9.- ¿En qué nivel económico considera que se encuentran los pobladores de Paragsha?

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Ni alto ni bajo
- d. Bajo
- e. Muy bajo

10.- ¿En qué nivel económico considera que se encuentran los pobladores de Cerro de Pasco?

- a. Muy alto
- b. Alto
- c. Ni alto ni bajo
- d. Bajo
- e. Muy bajo

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** Abel Romualdo Rosario
- 1.2 **Grado académico:** Doctor en Educación
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente Asociado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Undac
- 1.4 **Título de la Investigación:** Generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro SAC. y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020
- 1.5 **Autor del instrumento:** Elías Filimon Ventocilla Estrella
- 1.6 **Maestría/ Doctorado/ Mención:** Maestría en Ciencias de la Comunicación. Mención; Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales
- 1.7 **Nombre del instrumento:** Encuesta a los pobladores de Paragsha

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
TOTAL (en %)						90

VALORACION CUANTITATIVA: 90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede la aplicación del instrumento

Lugar y fecha: Lima, 10 de julio del 2021



.....
Firma y Posfirma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I DATOS GENERALES

- 2.1 **Apellidos y nombres del experto:** Fredy Unsihuay Hilario
2.2 **Grado académico:** Maestro en Liderazgo y Gestión Educativa
2.3 **Cargo e institución donde labora:** Docente Principal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Undac
2.4 **Título de la Investigación:** Generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro Sac. y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020
2.5 **Autor del instrumento:** Elias Filimon Ventocilla Estrella
2.6 **Maestría/ Doctorado/ Mención:** Maestría en Ciencias de la Comunicación. Mención; Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales
2.7 **Nombre del instrumento:** Encuesta a los pobladores de Paragsha


II CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
11. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					89
12. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					89
13. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					89
14. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					89
15. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					89
16. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					89
17. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					89
18. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					89
19. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
20. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					88
TOTAL (en %)						89

VALORACION CUANTITATIVA: 89%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede la aplicación del instrumento

Lugar y fecha: Lima, 12 de julio del 2021



.....
Firma y Posfirma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Yangali Vargas Juan Carlos
- 1.2 Grado académico: Maestro en Educación
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente Asociado en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Undac
- 1.4 Título de la Investigación: Generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro Sac. y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020
- 1.5 Autor del instrumento: Elias Filimon Ventocilla Estrella
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Ciencias de la Comunicación. Mención; Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales
- 1.7 Nombre del instrumento: Encuesta a los pobladores de Paragsha

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90
TOTAL (en %)						90

VALORACION CUANTITATIVA: 90%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede la aplicación del instrumento

Lugar y fecha: Lima, 11 de julio del 2021



Firma y Posfirma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Patricia Gamarra Bustillos
- 1.2 Grado académico: Maestro en Docencia en el nivel superior
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Undac
- 1.4 Título de la Investigación: Generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro Sac. y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020
- 1.5 Autor del instrumento: Elias Filimon Ventocilla Estrella
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Ciencias de la Comunicación. Mención; Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales
- 1.7 Nombre del instrumento: Encuesta a los pobladores de Paragsha

II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					9
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					9
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					9
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					9
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					9
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					8
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					9
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					8
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					9
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					9
TOTAL (en %)						88%

VALORACIÓN CUANTITATIVA: 88%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede la aplicación del instrumento

Lugar y fecha: Huánuco, 10 de julio del 2021


Firma y Posfirma del experto

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Jonatan Josuel Salcedo Robles
- 1.2 Grado académico: Maestro en Administración de la Educación
- 1.3 Cargo e institución donde labora: Docente Principal en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Undac
- 1.4 Título de la Investigación: Generación de empleo como política de responsabilidad social de la Minera Cerro Sac. y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020
- 1.5 Autor del instrumento: Elias Filimon Ventocilla Estrella
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Ciencias de la Comunicación. Mención; Relaciones Comunitarias y Resolución de Conflictos Sociales
- 1.7 Nombre del instrumento: Encuesta a los pobladores de Paragsha

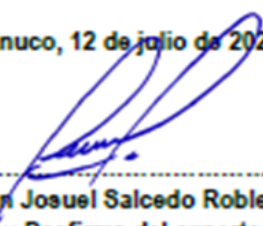
II. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					90
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					88
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					92
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					95
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.					90
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					88
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					93
TOTAL (en %)						91

VALORACION CUANTITATIVA: 91%

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Procede la aplicación del instrumento

Lugar y fecha: Huánuco, 12 de julio de 2021



Mg. Jonatan Josuel Salcedo Robles
Firma y Posfirma del experto

CONSENTIMIENTO INFORMADO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

GENERACIÓN DE EMPLEO COMO POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA MINERA CERRO SAC Y EL IMPACTO EN LA ECONOMÍA DEL POBLADOR DE PARAGSHA EN EL 2020

PROPÓSITO DEL ESTUDIO

Esta investigación será importante porque determinará el nivel de impacto que tiene la generación de trabajo de la minera Cerro SAC en Cerro de Pasco en el Centro Poblado de Paragsha. Se determinará con exactitud el impacto en sus diferentes niveles en la población. Además, se darán a conocer en los antecedentes de estudio las realidades positivas de la generación de empleo por parte de otras compañías mineras. Asimismo, servirá para optar el grado de MAGISTER EN RELACIONES COMUNITARIAS Y RESOLUCION DE CONFLICTOS SOCIALES

PROCEDIMIENTO DE LA TOMA DE INFORMACIÓN

Se les informara a todos los pobladores del Centro Poblado de Paragsha, de 18 a 50 años del propósito de la encuesta y se les pide que sean honestos y sinceros al responder las 10 preguntas.

RIESGO

No existe ningún tipo de riesgo, pues la información es de estricta responsabilidad

BENEFICIOS

No representa ningún tipo de beneficio económico para el encuestado

COSTOS

No representa ningún costo para el encuestado ni para la institución

INCENTIVOS O COMPENSACIONES

No hay ningún incentivo o compensaciones que se les podrían dar a el que brinda la información.

TIEMPO

Aproximadamente 15 y 30 minutos

CONFIDENCIALIDAD

La participación es voluntaria y anónima. Los datos recabados serán utilizados estrictamente en la presente investigación respetando estrictamente su confidencialidad los cuales serán eliminados al término del estudio.

CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

Apellidos y Nombres: NESTARES MAURICIO Gabriela

DNI: 73359678

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cuál es la relación entre la generación de empleo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVO GENERAL</p> <p>Conocer la relación de la generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La generación de empleo como política de responsabilidad social de la minera Cerro SAC impacta significativamente en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.</p>	<p>VARIABLE 1: X Generación de empleo</p> <p>DIMENSIONES X1 Empleo directo X2 Empleo indirecto</p>	<p>Cantidad de generación de empleo directo</p> <p>Cantidad de empleos satisfechos</p> <p>Calidad de empleos directos satisfechos</p> <p>Cantidad de generación de empleo indirecto</p> <p>Calidad de empleos indirectos satisfechos</p> <p>Cantidad de pobladores con sueldo mensual</p> <p>Cantidad de pobladores con ingreso mensual generados de forma indirecta</p> <p>Percepción del NSE en que se encuentra la familia</p> <p>Percepción del NSE en que se encuentra la población de Paragsha</p> <p>Percepción del NSE en que se encuentra la población de Cerro de Pasco</p>	<p>Tipo de investigación: Básica</p> <p>Ruta o enfoque de investigación: Cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación: Descriptivo y correlacional</p> <p>Población de Paragsha: 6,330</p> <p>Muestra: Paragsha 362</p> <p>Muestreo: no probabilístico- por conveniencia. n = muestra N= Población Z=confianza 1.96 Intervalo= 95% e= error= 5% 0.05 p= probabilidad de conocimiento=0,5 q= probabilidad de desconocimiento=0,5</p> $n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$
<p style="text-align: center;">PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>a. ¿Cuál es la relación de la generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020?</p> <p>b. ¿Cuál es la relación de la generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020?</p>	<p style="text-align: center;">OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>a. Determinar la relación de la generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.</p> <p>b. Determinar la relación de la generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC y el impacto en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.</p>	<p style="text-align: center;">HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>a. La generación de trabajo directo como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.</p> <p>b. La generación de trabajo indirecto como política de Responsabilidad Social de la minera Cerro SAC impacta en la economía del poblador de Paragsha en el 2020.</p>	<p>VARIABLE 2: Y Economía del poblador</p> <p>DIMENSIONES Y1 Ingresos económicos por empleo directo Y2 Ingresos económicos por empleo indirecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sueldo ✓ Renta ✓ Dividendo ✓ Utilidad ✓ Honorarios 		

CUADRO ESTADÍSTICO

jetos	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	5	2	2	5	2	1	1	3	3	3
2	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
3	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
4	5	2	2	1	3	1	1	3	3	3
5	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
6	5	2	2	1	2	1	1	2	2	2
7	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
8	5	3	3	1	3	1	1	3	3	3
9	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
10	5	1	1	5	4	1	1	4	3	3
11	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
12	5	2	2	5	2	1	1	4	4	4
13	5	4	4	5	4	1	1	2	2	2
14	5	4	4	5	4	1	1	4	4	4
15	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
16	5	2	1	5	1	1	1	1	1	1
17	5	2	3	5	2	1	1	3	3	3
18	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
19	5	1	1	5	1	1	1	2	2	2
20	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
21	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2
22	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
23	5	3	2	5	3	1	1	3	2	3
24	5	2	2	5	3	1	1	2	3	3
25	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
26	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3

27	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
28	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
29	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
30	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3
31	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3
32	5	3	2	1	3	1	1	3	3	3
33	5	4	3	5	3	1	1	3	3	3
34	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
35	1	2	3	1	2	1	1	2	3	4
36	5	4	4	1	2	1	1	3	3	4
37	5	3	3	1	2	1	1	2	2	2
38	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
39	1	2	5	1	5	1	1	2	2	2
40	1	1	2	5	2	1	1	3	3	3
41	1	4	2	1	3	1	1	3	3	3
42	1	2	2	1	2	1	1	3	2	3
43	1	2	2	1	2	1	1	3	2	3
44	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
45	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
46	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3
47	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3
48	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2
49	1	3	3	1	2	1	1	3	2	3
50	1	2	3	1	3	1	1	3	3	3
51	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3
52	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
53	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
54	1	2	3	1	3	1	1	3	2	4

55	1	4	3	1	2	1	1	3	2	4
56	1	3	2	1	1	1	1	2	2	3
57	1	3	3	1	2	1	1	3	3	4
58	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3
59	1	2	2	1	1	1	1	3	3	4
60	1	2	2	1	2	1	1	4	4	5
61	1	2	3	1	2	1	1	2	2	3
62	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3
63	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
64	1	2	3	1	3	1	1	2	2	3
65	1	2	2	1	2	1	1	3	3	4
66	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
67	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
68	1	3	4	1	4	1	1	4	3	4
69	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4
70	1	4	4	5	4	1	1	4	4	4
71	5	3	3	5	3	1	1	3	4	4
72	1	2	3	1	3	1	1	3	3	3
73	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4
74	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
75	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
76	5	2	4	5	2	1	1	2	3	2
77	1	2	4	1	3	1	1	2	2	3
78	1	2	2	1	3	1	1	3	3	2
79	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3
80	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2
81	1	2	3	1	2	1	1	2	3	3
82	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3

83	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
84	1	2	3	1	3	1	1	3	4	3
85	1	3	3	1	2	1	1	2	2	2
86	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
87	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3
88	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2
89	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2
90	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
91	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
92	1	2	2	1	4	1	1	2	3	3
93	1	2	2	1	3	1	1	2	2	2
94	1	2	2	1	4	1	1	3	3	3
95	1	2	2	1	2	1	1	3	3	4
96	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
97	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
98	1	2	1	1	1	1	1	3	3	4
99	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
100	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3
101	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
102	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
103	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3
104	1	2	3	1	3	1	1	3	3	3
105	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
106	1	3	2	1	2	1	1	2	2	3
107	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
108	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
109	1	3	3	1	3	1	1	2	3	3
110	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3

111	1	3	2	1	2	1	1	2	2	3
112	1	3	3	1	3	1	1	3	3	4
113	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3
114	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3
115	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2
116	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
117	1	2	2	1	2	1	1	2	2	4
118	1	2	3	1	3	1	1	2	2	3
119	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3
120	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
121	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3
122	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2
123	1	2	3	1	3	1	1	3	3	3
124	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
125	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
126	5	2	4	5	2	1	1	2	2	1
127	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
128	5	2	2	5	2	1	1	2	2	3
129	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
130	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
131	5	3	3	5	3	1	1	2	2	3
132	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
133	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
134	5	4	4	5	4	1	1	4	4	4
135	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
136	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
137	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
138	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3

139	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5
140	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5
141	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
142	5	2	2	1	2	1	1	4	4	4
143	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
144	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
145	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
146	1	2	3	1	3	1	1	2	3	3
147	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2
148	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
149	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
150	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
151	5	2	2	5	1	1	1	1	1	1
152	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
153	1	3	3	1	2	1	1	2	2	2
154	1	2	3	1	2	1	1	3	2	3
155	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
156	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2
157	1	3	3	1	2	1	1	3	2	4
158	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
159	1	4	3	1	2	1	1	3	3	4
160	1	2	2	1	1	1	1	2	2	4
161	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
162	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
163	1	3	3	1	3	1	1	2	2	3
164	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4
165	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3
166	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3

167	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
168	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
169	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
170	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
171	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
172	5	3	3	5	3	1	1	2	2	3
173	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
174	5	4	4	5	4	1	1	4	4	4
175	1	3	2	1	2	1	1	2	2	3
176	5	3	3	5	3	1	1	2	3	3
177	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
178	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
179	5	1	1	5	1	1	1	2	2	2
180	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
181	5	4	4	5	4	1	1	4	4	4
182	5	2	2	5	2	1	1	3	3	3
183	5	2	2	5	2	1	1	3	3	3
184	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
185	5	2	2	1	3	1	1	3	3	3
186	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
187	5	2	2	1	2	1	1	2	2	2
188	5	3	3	1	3	1	1	3	3	3
189	5	1	1	5	4	1	1	4	3	3
190	5	2	2	5	2	1	1	4	4	4
191	5	4	4	5	4	1	1	2	2	2
192	5	4	4	5	4	1	1	4	4	4
193	5	2	1	5	1	1	1	1	1	1
194	5	2	3	5	2	1	1	3	3	3

195	5	1	1	5	1	1	1	2	2	2
196	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2
197	5	3	2	5	3	1	1	3	2	3
198	5	2	2	5	3	1	1	2	3	3
199	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
200	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
201	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3
202	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3
203	5	3	2	1	3	1	1	3	3	3
204	5	4	3	5	3	1	1	3	3	3
205	1	2	3	1	2	1	1	2	3	4
206	5	4	4	1	2	1	1	3	3	4
207	5	3	3	1	2	1	1	2	2	2
208	1	2	5	1	5	1	1	2	2	2
209	1	1	2	5	2	1	1	3	3	3
210	1	4	2	1	3	1	1	3	3	3
211	1	2	2	1	2	1	1	3	2	3
212	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3
213	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3
214	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2
215	1	3	3	1	2	1	1	3	2	3
216	1	2	3	1	3	1	1	3	3	3
217	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3
218	1	2	3	1	3	1	1	3	2	4
219	1	4	3	1	2	1	1	3	2	4
220	1	3	2	1	1	1	1	2	2	3
221	1	3	3	1	2	1	1	3	3	4
222	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3

223	1	2	2	1	1	1	1	3	3	4
224	1	2	2	1	2	1	1	4	4	5
225	1	2	3	1	2	1	1	2	2	3
226	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3
227	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
228	1	2	3	1	3	1	1	2	2	3
229	1	2	2	1	2	1	1	3	3	4
230	1	3	4	1	4	1	1	4	3	4
231	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4
232	1	4	4	5	4	1	1	4	4	4
233	5	3	3	5	3	1	1	3	4	4
234	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4
235	5	2	4	5	2	1	1	2	3	2
236	1	2	4	1	3	1	1	2	2	3
237	1	2	2	1	3	1	1	3	3	2
238	1	2	3	1	2	1	1	2	3	3
239	1	2	3	1	3	1	1	3	4	3
240	1	3	3	1	2	1	1	2	2	2
241	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2
242	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2
243	1	2	2	1	4	1	1	2	3	3
244	1	2	2	1	3	1	1	2	2	2
245	1	2	2	1	4	1	1	3	3	3
246	1	2	1	1	1	1	1	3	3	4
247	1	3	2	1	2	1	1	2	2	3
248	1	3	3	1	3	1	1	2	3	3
249	1	3	3	1	3	1	1	3	3	4
250	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2

251	1	2	2	1	2	1	1	2	2	4
252	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3
253	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2
254	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
255	5	2	4	5	2	1	1	2	2	1
256	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
257	5	2	2	5	2	1	1	2	2	3
258	5	3	3	5	3	1	1	2	2	3
259	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5
260	5	2	2	1	2	1	1	4	4	4
261	1	2	3	1	3	1	1	2	3	3
262	5	2	2	5	1	1	1	1	1	1
263	1	2	3	1	2	1	1	3	2	3
264	1	3	3	1	2	1	1	3	2	4
265	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
266	1	4	3	1	2	1	1	3	3	4
267	1	2	2	1	1	1	1	2	2	4
268	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
269	1	3	3	1	3	1	1	2	2	3
270	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4
271	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3
272	5	3	3	5	3	1	1	2	3	3
273	5	2	2	5	2	1	1	3	3	3
274	5	2	2	5	2	1	1	2	2	2
275	5	2	2	1	3	1	1	3	3	3
276	5	3	3	5	3	1	1	3	3	3
277	5	2	2	1	2	1	1	2	2	2
278	5	3	3	1	3	1	1	3	3	3

279	5	1	1	5	4	1	1	4	3	3
280	5	2	2	5	2	1	1	4	4	4
281	5	4	4	5	4	1	1	2	2	2
282	5	4	4	5	4	1	1	4	4	4
283	5	2	1	5	1	1	1	1	1	1
284	5	2	3	5	2	1	1	3	3	3
285	5	1	1	5	1	1	1	2	2	2
286	1	2	2	1	2	1	1	3	2	2
287	5	3	2	5	3	1	1	3	2	3
288	5	2	2	5	3	1	1	2	3	3
289	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
290	1	2	2	1	2	1	1	2	2	3
291	1	3	3	1	2	1	1	2	3	3
292	1	2	2	1	2	1	1	2	3	3
293	5	3	2	1	3	1	1	3	3	3
294	5	4	3	5	3	1	1	3	3	3
295	1	2	3	1	2	1	1	2	3	4
296	5	4	4	1	2	1	1	3	3	4
297	5	3	3	1	2	1	1	2	2	2
298	1	2	5	1	5	1	1	2	2	2
299	1	1	2	5	2	1	1	3	3	3
300	1	4	2	1	3	1	1	3	3	3
301	1	2	2	1	2	1	1	3	2	3
302	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3
303	1	2	2	1	3	1	1	2	2	3
304	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2
305	1	3	3	1	2	1	1	3	2	3
306	1	2	3	1	3	1	1	3	3	3

307	1	3	2	1	1	1	1	3	3	3
308	1	2	3	1	3	1	1	3	2	4
309	1	4	3	1	2	1	1	3	2	4
310	1	3	2	1	1	1	1	2	2	3
311	1	3	3	1	2	1	1	3	3	4
312	1	2	2	1	1	1	1	2	2	3
313	1	2	2	1	1	1	1	3	3	4
314	1	2	2	1	2	1	1	4	4	5
315	1	2	3	1	2	1	1	2	2	3
316	1	2	2	1	2	1	1	1	2	3
317	1	3	3	1	3	1	1	3	3	3
318	1	2	3	1	3	1	1	2	2	3
319	1	2	2	1	2	1	1	3	3	4
320	1	3	4	1	4	1	1	4	3	4
321	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4
322	1	4	4	5	4	1	1	4	4	4
323	5	3	3	5	3	1	1	3	4	4
324	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4
325	5	2	4	5	2	1	1	2	3	2
326	1	2	4	1	3	1	1	2	2	3
327	1	2	2	1	3	1	1	3	3	2
328	1	2	3	1	2	1	1	2	3	3
329	1	2	3	1	3	1	1	3	4	3
330	1	3	3	1	2	1	1	2	2	2
331	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2
332	1	3	2	1	2	1	1	2	2	2
333	1	2	2	1	4	1	1	2	3	3
334	1	2	2	1	3	1	1	2	2	2

335	1	2	2	1	4	1	1	3	3	3
336	1	2	1	1	1	1	1	3	3	4
337	1	3	2	1	2	1	1	2	2	3
338	1	3	3	1	3	1	1	2	3	3
339	1	3	3	1	3	1	1	3	3	4
340	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2
341	1	2	2	1	2	1	1	2	2	4
342	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3
343	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2
344	1	2	2	1	2	1	1	3	3	3
345	5	2	4	5	2	1	1	2	2	1
346	5	1	1	5	1	1	1	1	1	1
347	5	2	2	5	2	1	1	2	2	3
348	5	3	3	5	3	1	1	2	2	3
349	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5
350	5	2	2	1	2	1	1	4	4	4
351	1	2	3	1	3	1	1	2	3	3
352	5	2	2	5	1	1	1	1	1	1
353	1	2	3	1	2	1	1	3	2	3
354	1	3	3	1	2	1	1	3	2	4
355	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
356	1	4	3	1	2	1	1	3	3	4
357	1	2	2	1	1	1	1	2	2	4
358	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
359	1	3	3	1	3	1	1	2	2	3
360	1	2	2	1	1	1	1	2	3	4
361	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3
362	5	3	3	5	3	1	1	2	3	3

DEPARTAMENTO DE PASCO										
CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	REGIÓN NATURAL (según piso altitudinal)	ALTITUD (m s.n.m.)	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES			
				Total	Hombre	Mujer	Total	Ocupadas 1/	Desocu- padas	
857	0042	SAGRAGAGA	Puna	4 390	1	-	1	1	1	-
858	0044	PACHAMACHAY	Puna	4 264	5	3	2	7	2	5
859	0045	PATACANCHA	Puna	4 229	4	3	1	1	1	-
860	0046	QUILCAMACHAY	Puna	4 401	8	3	5	4	4	-
861	0048	CRUZ PUNTA	Puna	4 404	18	10	8	5	5	-
862	0049	MARAYNIYOC	Puna	4 258	9	4	5	3	3	-
863	0051	INCASHAYWA	Puna	4 318	5	3	2	2	2	-
864	0052	PUCHGAY	Puna	4 242	-	-	-	1	1	-
865	0053	UCUSHCANCHA	Puna	4 249	-	-	-	1	1	-
866	0054	GORINA ALTA	Puna	4 249	-	-	-	2	-	2
867	0055	VINCHUSCANCHA	Puna	4 234	1	-	1	3	3	-
868	0056	PARAGSHA-SAN ANDRES-JOSE CARLOS MARIATEGUI	Puna	4 354	6 330	3 159	3 171	2 428	1 934	494
869	0057	SAN ANDRES	Puna	4 245	4	1	3	2	1	1
870	0058	TUCRUHUAIN	Puna	4 266	-	-	-	2	-	2
871										
872	0059	HUANGOR	Puna	4 265	6	2	4	6	3	3
873	0061	USPACANCHA	Puna	4 263	10	5	5	4	4	-
874	0063	PACOYAN	Puna	4 342	95	43	52	84	79	5
875	0064	CHAMPEO	Puna	4 347	7	2	5	1	1	-
876	0067	RUTUCHINA	Puna	4 357	8	3	5	3	3	-
877	0069	GARA HUANGOR	Puna	4 270	2	1	1	1	1	-
878	0070	SANTO DOMINGO	Puna	4 326	6	2	4	4	4	-
879	0071	PICHUACANCHA	Puna	4 287	8	4	4	6	6	-

Fuente: INEI (2017) Censos Nacionales

REGISTRO FOTOGRÁFICO

REGISTRO FOTOGRÁFICO



