

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMIA**



**TESIS**

**Planificación estratégica y su relación con el desarrollo turístico en la  
Municipalidad Provincial de Pasco, 2022**

**Para optar el título profesional de:**

**Economista**

**Autores:**

**Bach. Jherson Romario TORIBIO AYALA**

**Bach. Iris Lorena VALENZUELA SANCHEZ**

**Asesor:**

**Dr. Ángel TORRES VÁSQUEZ**

**Cerro de Pasco - Perú – 2023**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRION**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y CONTABLES**

**ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE ECONOMIA**



**TESIS**

**Planificación estratégica y su relación con el desarrollo turístico en la  
Municipalidad Provincial de Pasco, 2022**

**Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:**

---

**Dr. Daniel Joel PARIONA CERVANTES**  
**PRESIDENTE**

---

**Dr. Esteban LAVADO VÁSQUEZ**  
**MIEMBRO**

---

**Dr. José Pablo SALAS GAMARRA**  
**MIEMBRO**



**Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión**  
**Facultad de Ciencias**  
**Económicas y Contables**  
**Unidad de Investigación**

---

**INFORME DE ORIGINALIDAD N° 036-2023-  
JCRG-DUI-FACEC**

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

**TORIBIO AYALA, Jhersón Romario**  
**VALENZUELA SANCHEZ, Iris Lorena**

Escuela de Formación Profesional de:

**Economía**

Tipo de trabajo:

**Tesis**

**Planificación estratégica y su relación con el desarrollo turístico en la Municipalidad provincial de Pasco, 2022**

Asesor:

**Dr. Ángel TORRES VASQUEZ**

Índice de Similitud: **30 %**

Calificativo

**Aprobado**

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 16 de agosto de 2023

---

**Dr. Julián Cipriano ROJAS GALLUFI**  
Responsable de la Unidad de Investigación

## **DEDICATORIA**

Dedicamos a nuestros apreciados padres, por su amor inmenso, apoyo incondicional, esfuerzo, protección y sabios consejos para culminar nuestra carrera profesional.

A todos los docentes de la E.F.P. de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Contables de nuestra Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.

## **AGRADECIMIENTO**

Al creador de todas las cosas y de nuestras vidas, al Rey de Reyes y Señor de Señores Dios por darnos la vida, toda su creación y brindarnos las bendiciones día a día.

A nuestros estimados padres, por darnos una formación en valores, la educación en casa, por sus sabios consejos y su insistencia en lograr una profesión en la universidad.

A todos nuestros amigos y colegas de estudio por compartir un corto tiempo en la vida universitaria, por compartir el trabajo colaborativo durante la vida estudiantil.

A todos los docentes de la Escuela de Formación Profesional de Economía por sus enseñanzas, por compartir sus experiencias y exigencia académica que nos servirán de mucho en nuestro desempeño profesional.

## RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar cómo la planificación estratégica se relaciona con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

El tipo de investigación fue aplicada; diseño correlacional, se tuvo una población de 296 trabajadores, siendo la muestra 167 empleados, la técnica encuesta y el instrumento escala de Likert.

De acuerdo al objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general se concluye que: La planificación estratégica se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

De acuerdo a los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos se concluye que: El planeamiento local se relaciona positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

De acuerdo a los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos se concluye que: Los planes, programas y presupuesto se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

De acuerdo a los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos se concluye que: Las políticas públicas se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Palabras Clave:** Planificación estratégica, desarrollo turístico

## **ABSTRACT**

The objective of the study was to determine how strategic planning is related to tourism development in the Provincial Municipality of Pasco, 2022.

The type of research was applied; correlational design, there was a population of 296 workers, with the sample being 167 employees, the survey technique and the Likert scale instrument.

According to the general objective proposed and through the general hypothesis test, it is concluded that: Strategic planning is significantly related to tourism development in the Provincial Municipality of Pasco, 2022.

According to the results of the specific hypotheses 1 and specific objectives, it is concluded that: Local planning is positively related to tourism development in the Provincial Municipality of Pasco, 2022.

According to the results of the specific hypotheses 2 and specific objectives, it is concluded that: The plans, programs and budget are positively related to tourism development in the Provincial Municipality of Pasco, 2022.

According to the results of the specific hypotheses 3 and specific objectives, it is concluded that: Public policies are positively related to tourism development in the Provincial Municipality of Pasco, 2022.

**Keywords:** Strategic planning, tourism development

## INTRODUCCIÓN

### **Señores Miembros del Jurado Calificador:**

Ponemos a vuestra consideración la tesis titulada: **“Planificación Estratégica y su Relación con el Desarrollo Turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022”**, estudio que fue desarrollado de acuerdo a la estructura del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad, siguiendo los lineamientos de la metodología de la investigación científica, donde iniciamos identificando y planteando el problema, la justificación y limitaciones del estudio, luego redactamos el marco teórico, la metodología y técnicas de recolección y procesamiento de datos para llegar a los resultados, discusión y terminando con las conclusiones y recomendaciones, teniendo como soporte teórico las fuentes bibliográficas.

En el Capítulo I: Consideramos el Problema de investigación, el mismo que comprende la identificación, delimitación, formulación del problema, objetivos, justificación y limitaciones del estudio. dentro de la identificación se describe el problema en el proceso de planeamiento estratégico y desarrollo turístico puede ser la falta de un enfoque integral y a largo plazo que considere diferentes aspectos del turismo, como el impacto económico, social y ambiental. Esto puede llevar a un desarrollo turístico desequilibrado, en el que se prioricen ciertos aspectos en detrimento de otros. Además, la falta de una visión clara y consensuada puede dificultar la toma de decisiones y la implementación de políticas efectivas para el desarrollo turístico. Esto puede generar conflictos entre los actores involucrados, como los residentes locales, las empresas turísticas y las autoridades municipales.



En el Capítulo II, consideramos el Marco Teórico, donde se referenció los antecedentes del estudio, bases teóricas, definición de términos, formulación de hipótesis, identificación de variables y las variables de estudio.

En el Capítulo III, consideramos la Metodología y Técnicas de Investigación, procesamiento, tratamiento estadístico, selección y validación de instrumentos y la orientación ética.

En el Capítulo IV, consideramos los Resultados y Discusión, análisis e interpretación de trabajo de campo, presentación de resultados obtenidos y verificación de hipótesis para ello se aplicó los test estadísticos F, t y r de Pearson para determinar la influencia de la gestión de inventario sobre la rentabilidad.

Finalmente, el estudio se terminó con las conclusiones y recomendaciones, las mismas que fueron obtenidas los resultados de la contrastación de hipótesis donde se concluye que La planificación estratégica se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

## **INDICE**

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

INDICE

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Identificación y determinación del problema .....	1
1.2. Delimitación de la investigación .....	6
1.3. Formulación del problema.....	7
1.3.1. Problema general .....	7
1.3.2. Problemas específicos .....	7
1.4. Formulación de objetivos .....	7
1.4.1. Objetivo general .....	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. Justificación de la investigación.....	7
1.6. Limitaciones de la investigación .....	8

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

2.1. Antecedentes de estudio .....	9
------------------------------------	---

2.2. Bases teóricas-científicas .....	12
2.3. Definición de términos básicos .....	24
2.4. Formulación de hipótesis.....	28
2.4.1.Hipótesis general .....	28
2.4.2.Problemas específicos.....	28
2.5. Identificación de variables.....	28
2.6. Definición operacional de variables e indicadores.....	28

### **CAPITULO III**

#### **METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION**

3.1. Tipo de investigación .....	30
3.2. Nivel de Investigación.....	30
3.3. Métodos de investigación .....	31
3.4. Diseño de investigación.....	31
3.5. Población y muestra .....	32
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	33
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación .....	33
3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	33
3.9. Tratamiento estadístico.....	34
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica .....	34

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

4.1. Descripción del trabajo de campo .....	35
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	35
4.3. Prueba de hipótesis .....	60
4.4. Discusión de resultados .....	67
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad .....	33
Tabla 2 ¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?.....	36
Tabla 3 ¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico? .....	37
Tabla 4 ¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico? .....	38
Tabla 5 ¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?....	39
Tabla 6 ¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico? .....	40
Tabla 7 ¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico? .....	41
Tabla 8 ¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?.....	42
Tabla 9 ¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?.....	43
Tabla 10 ¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza? .....	44
Tabla 11 ¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico? .....	45
Tabla 12 ¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?.....	46
Tabla 13 ¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación? .....	47

Tabla 14 ¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?.....	48
Tabla 15 ¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico? .....	49
Tabla 16 ¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco? .....	50
Tabla 17 ¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico? .....	51
Tabla 18 ¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco? .....	52
Tabla 19 ¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico? .....	53
Tabla 20 ¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo? .....	54
Tabla 21¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico? .....	55
Tabla 22 ¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos? .....	56
Tabla 23 ¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico? .....	57
Tabla 24 ¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico? .....	58
Tabla 25 ¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico? .....	59

Tabla 26 Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman .....	60
Tabla 27 Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada) .....	61
Tabla 28 Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Desarrollo Turístico (Agrupada).....	62
Tabla 29 Tabla cruzada Planeamiento Local (Agrupada)*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada).....	63
Tabla 30 Correlaciones Desarrollo Turístico (Agrupada) y Planeamiento Local (Agrupada).....	63
Tabla 31 Tabla cruzada Planes, Programas y Presupuesto Agrupada)*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada).....	64
Tabla 32 Correlaciones Desarrollo Turístico (Agrupada) y Programas y Presupuesto (Agrupada).....	65
Tabla 33 Tabla cruzada Políticas Públicas (Agrupada)*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada).....	66
Tabla 34 Correlaciones Desarrollo Turístico (Agrupada) y Políticas Públicas (Agrupada) .....	66

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	36
Figura 2.....	37
Figura 3.....	38
Figura 4.....	39
Figura 5.....	40
Figura 6.....	41
Figura 7.....	42
Figura 8.....	43
Figura 9.....	44
Figura 10.....	45
Figura 11.....	46
Figura 12.....	47
Figura 13.....	48
Figura 14.....	49
Figura 15.....	50
Figura 16.....	51
Figura 17.....	52
Figura 18.....	53
Figura 19.....	54
Figura 20.....	55
Figura 21.....	56



Figura 22.....	57
Figura 23.....	58
Figura 24.....	59

## **CAPITULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.1. Identificación y determinación del problema**

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, los 25 millones de personas que viajaban por ocio en 1950 se han multiplicado hasta llegar a 1 184 millones en el 2015. Asimismo, en el mismo año se registró un aumento de 4,4% en comparación con el 2014, manteniendo la tendencia positiva pese a las dificultades geopolíticas, económicas y sanitarias presentes en algunas zonas del mundo. Para el año 2015, se estima que el turismo generó el 10% del PBI mundial (US\$ 7,2 billones) y uno de cada once puestos de trabajo, por lo que es considerado como un sector económico con mejores perspectivas en el mediano y largo plazo (OMT, 2016; WTTC). De esta manera, en el siglo XXI, el turismo se ha convertido en una herramienta de crecimiento económico y de desarrollo de los países, en especial de las economías emergentes, debido al aumento del tiempo libre, los negocios internacionales, la revolución del transporte, el rápido desarrollo de la tecnología y el crecimiento de la clase media a nivel mundial. La Organización de las Naciones Unidas - ONU también reconoce al turismo como uno de los diez

sectores capaces de propiciar el cambio hacia una economía verde. En este sentido, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en el mes de setiembre de 2015, buscan fortalecer el avance alcanzado con los Objetivos del Desarrollo del Milenio – ODM.

Por otro lado, la planificación estratégica en el sector turismo es una herramienta de gestión en el corto, mediano y largo plazo en el tiempo, con el objeto de desarrollar sostenidamente el área de influencia, logrando objetivos, metas y mejorando la calidad de vida de la población para ello se debe monitorear y evaluar el cumplimiento del plan en su ejecución.

El Perú es uno de los países de Latinoamérica que tiene la mayor fortaleza en recursos turísticos, ya que cuenta con una de las siete maravillas del mundo global como Machu Picchu, dado a ello su importancia para la población mundial. La diversidad y biodiversidad de recursos naturales es llamativo para los turistas del mundo moderno, el legado de una cultura milenaria es otro atractivo, la comida típica y la gastronomía en general para muchos turistas externos e internos. El turismo nacional en todas sus zonas y regiones del país, permite el desarrollo social y económico de la población en su entorno en todos sus niveles. Mediante el potencial turístico se puede incrementar el nivel de ingreso en la población, lo cual traduce una mejora de la calidad de vida en las zonas de influencia del turismo. Por ello, afirmamos que el desarrollo del turismo en el Perú y específicamente en la Municipalidad Provincial de Pasco, puede impactar favorablemente en la reducción de la pobreza de la población en las comunidades en el interior del país.

En el Perú existe un gran potencial para generar inversiones orientadas a crear una nueva y variada oferta turística, debido al abundante y variado patrimonio

turístico cultural y gastronómico, así como a una mega diversidad que favorece el turismo de aventura y ecoturismo. Se estima que el Perú tiene más de 100 mil restos arqueológicos y elementos monumentales por rescatar distribuidos a lo largo de su territorio nacional. Por otro lado, desafortunadamente el Perú también posee numerosas zonas con comunidades pobres que, debido a la falta de medios de capacitación e información, no tienen la posibilidad de aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales que poseen.

El turismo externo en el Perú se considera como mercados emisores importantes a 22 países, que son los que reportan un mayor retorno sobre la inversión y que en flujo representan el 90% de las llegadas de turistas internacionales al Perú; éstos son: Estados Unidos, Chile, Colombia, España, Francia, Brasil, Reino Unido, Argentina, Alemania, Canadá, Australia, Ecuador, Japón, México, Italia, Holanda, Corea del Sur, India, Rusia, Uruguay y China. Los principales mercados emisores de turistas a Perú son Chile y Estados Unidos; en el 2015 ambos países comprendieron el 44,3% de la cuota del mercado. Chile es el mayor mercado emisor de turistas internacionales al Perú. En el año 2015 arribaron 985 mil turistas procedentes de ese país, seguido por Estados Unidos con 545 mil turistas, Ecuador con 256 mil turistas, Argentina con 171 mil turistas y Colombia con 165 mil turistas. Cabe destacar que, en el caso del mercado estadounidense, la mayoría de arribos se registra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, mientras que, en el caso del mercado chileno, la mayoría de los arribos se registra por la frontera en el Complejo Santa Rosa (Tacna). De acuerdo con el Perfil del Turista Extranjero 2014 y 2019, elaborado por PromPerú, poco más del 60% de los turistas que visitan el Perú son hombres y suelen viajar en pareja, con amigos o

parientes. La razón más importante de su visita es conocer Machu Picchu. Estos turistas tienen una estadía promedio de diez noches con un gasto promedio de US\$ 992 durante su viaje.

El turismo interno en el Perú también contribuye a la distribución del ingreso nacional, permitiendo expandir el progreso económico; brinda la oportunidad a los peruanos de conocer su territorio y las costumbres que caracterizan a cada región, lo que a su vez contribuye a generar conciencia sobre la preservación y protección del patrimonio cultural y natural que posee el Perú. Según la Encuesta Nacional de Viajes de los Residentes (ENVIR) realizada por el Mincetur, ha indicado que el 2004 el número de viajes por turismo interno fue de 27,2 millones de visitantes y el año 2015 fue de 39,8 millones de viajes a zonas turísticas en el país. Los principales departamentos visitados por el turista interno son: Lima (27,1%), Arequipa (7,3%), Junín (6,4%), Piura (6,3%), La Libertad (6,1%), Ancash (5,6%), Ayacucho (5,5%), Cusco (5,4%), Cajamarca (3,9%), Ica (3,7%), Puno (3,3%), Lambayeque (3%) y San Martín (2,9%). Como aquí podemos observar no se encuentra la región Pasco teniendo uno de los recursos turístico más importantes del país como es el Bosque de Piedras de Huayllay como una de las siete maravillas en el país. Mincetur informa que el año 2011 se tuvieron 9,5 millones de visitantes se movilizaron a las zonas turísticas y el año 2015 fue de 10,8 millones de visitantes o personas se movilizaron en las zonas turísticas en el país. El Perú de acuerdo al número de visitantes tiene un índice de competitividad turística favorable y a nivel de países de América Latina está en cuarta posición en el ranking de índice de competitividad de viajes y turismo en América del Sur al

2015, siendo primero Brasil con 28, seguido de Chile con 51, seguido de Argentina con 57 y luego Perú con 58.

La Región Pasco también cuenta con un potencial para el desarrollo turístico en sus tres Provincias como: Oxapampa, Daniel Alcides Carrión y Pasco, ya que posee diversos recursos históricos, ecológicos y de culturas milenarias vivas dentro de su territorio. La Provincia de Pasco cuenta con una de las siete maravillas del Perú, El Santuario de Bosque de Piedras de Huayllay, lugar turístico que no está siendo muy bien aprovechado como recurso natural y los servicios que debe brindar en esta parte del país. Uno de los problemas es la poca voluntad política de las autoridades en promover el turismo interno y externo, la falta de inversión en infraestructura, la inversión de la empresa privada, el mapeo del circuito turístico en la provincia de Pasco, la promoción por parte del gobierno regional de la gerencia de Turismo y de la Municipalidad Provincial de Pasco, esta preocupación que la región Pasco no aparece en el ranking turístico del país nos lleva a investigar porque teniendo cada gobierno local un planeamiento estratégico no se está desarrollando en este sector turismo.

El problema en el proceso de planeamiento estratégico y desarrollo turístico puede ser la falta de un enfoque integral y a largo plazo que considere diferentes aspectos del turismo, como el impacto económico, social y ambiental. Esto puede llevar a un desarrollo turístico desequilibrado, en el que se prioricen ciertos aspectos en detrimento de otros. Además, la falta de una visión clara y consensuada puede dificultar la toma de decisiones y la implementación de políticas efectivas para el desarrollo turístico. Esto puede generar conflictos entre

los actores involucrados, como los residentes locales, las empresas turísticas y las autoridades municipales.

Otro problema común en el planeamiento estratégico y desarrollo turístico es la falta de participación y consulta de los actores clave. Esta falta de participación puede conducir a decisiones unilaterales y a la implementación de proyectos turísticos que no sean aceptados ni apoyados por la comunidad local.

Además, la falta de recursos financieros y técnicos puede limitar la capacidad de planificar y desarrollar proyectos turísticos de manera efectiva. Esto puede dar lugar a un desarrollo turístico insostenible, en el que se sobreexploten los recursos naturales y culturales, y se descuide la protección del medio ambiente y la preservación de la identidad cultural.

De todo lo dicho anteriormente podemos resumir que, los problemas en el proceso de planeamiento estratégico y desarrollo turístico pueden incluir la falta de enfoque integral, la falta de visión clara, la falta de participación de los actores clave y la falta de recursos financieros y técnicos. Estos problemas pueden limitar el potencial de crecimiento y desarrollo sostenible de la actividad turística.

## **1.2. Delimitación de la investigación**

El estudio de la investigación se desarrolló en la Municipalidad Provincial de Pasco. La investigación está dirigida al planeamiento estratégico y el desarrollo turístico.

### **1.3. Formulación del problema**

#### **1.3.1. Problema general**

¿Cómo la planificación estratégica se relaciona con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

#### **1.3.2. Problemas específicos**

¿Cómo el planeamiento local se relaciona con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

¿Cómo los planes, programas y presupuesto se relacionan con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

¿Cómo las políticas públicas se relacionan con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

### **1.4. Formulación de objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar cómo la planificación estratégica se relaciona con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

Determinar cómo el planeamiento local se relaciona con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

Determinar cómo los planes, programas y presupuesto se relacionan con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

Determinar cómo las políticas públicas se relacionan con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

### **1.5. Justificación de la investigación**

Teórica, la investigación se realizó con el propósito de aportar al conocimiento existente referente a la planificación y desarrollo del turístico en la



Municipalidad Provincial de Pasco, el mismo que ayudó verificar los servicios turísticos en el ámbito de estudio, como una de las actividades que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población, a su vez los resultados de esta investigación podrá ser una propuesta para ser incorporado como conocimiento en las ciencias sociales, ya que se estaría demostrando que el sector turismo es una forma de actividad que tiene impacto en la economía local y nacional.

Práctica, la investigación se realizó porque existe necesidad de mejorar la actividad turística, infraestructura y servicios productivos sea de bienes y servicios.

Metodológica, la planificación y desarrollo turístico se estudió mediante el método científico, situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia, una vez que sean demostradas su validez y confiabilidad podrán ser utilizadas en otros trabajos de investigación y aplicadas en otras regiones del país.

#### **1.6. Limitaciones de la investigación**

Una de las principales limitaciones del estudio fue la dificultad para levantar la información según las variables de estudio, así mismo consideramos el tiempo disponible para desarrollar la investigación es una limitante. El factor económico como restricción en el proceso para llegar a los objetivos propuestos en el estudio.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1. Antecedentes de estudio**

Dentro de los antecedentes del estudio tenemos los siguientes:

**Villalva, (2011)**, Villa Yacanto es una pequeña localidad cordobesa con bellezas naturales inigualables, siendo su principal atractivo el Cerro Champaquí, del cual representa la principal opción de acceso. Durante el presente trabajo se desarrolla un análisis sobre la problemática en la cual este destino se ve inmerso, resultando en una propuesta de planificación que expone lineamientos para el desarrollo turístico de la localidad. Esta propuesta hace hincapié en un desarrollo sustentable, poniendo en valor atractivos naturales de la zona de influencia. La principal razón de la presente propuesta, es aglutinar esfuerzos y voluntades dispersas en la comunidad, en pos de un desarrollo turístico que represente la identidad local y que sea coherente con una imagen deseada a proyectar. (p.3).

**Villacorta, (2013)**, en su Tesis concluye; La Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote no tiene un plan estratégico que le permita orientar su gestión

adecuadamente, no planifica, no organiza y no controla los procesos de gestión. El personal de la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote desconoce lo que es un plan estratégico, esto origina que el personal esté desorientado y no brinda un buen servicio a la comunidad.

**Mego, (2018)**, en su tesis concluye: “Existe correlación positiva moderada entre la planificación estratégica y el desarrollo de turismo con una correlación de 0,731. Asimismo, muestra un valor “p” (0,000) es menor a 0.05, mostrando que existe relación entre las variables. El nivel de planificación estratégica de la Municipalidad Provincial de Moyobamba es “Deficiente” con un 51.4%, históricamente el grado desarrollo del turismo, con respecto a la planificación. El grado de desarrollo del turismo que muestra la provincia de Moyobamba es “bajo” con un 70%, siendo necesario un mayor involucramiento de la sociedad civil y la ciudadanía en su conjunto” (p. 61).

**Faría, (2015)**, El desarrollo del turismo rural que se ha producido en las últimas décadas en áreas donde se entretajan paisajes naturales, centros poblados, haciendas, granjas y entre otros; necesitan de una planificación estratégica adecuada que los convierta en un destino turístico exitoso, capaz de incentivar a las personas que tomen la decisión de desplazarse hasta ella para tener una experiencia única y diferente. Los Pueblos Santos (PS) ubicado en el Municipio Sucre del Sur del Lago de Maracaibo en el Estado Zulia, se caracterizan por ser un espacio geográfico continuo con recursos naturales y culturales, donde se entretajan pequeños centros poblados - San Antonio, Santa María y San José que comparten - identidad, historia y modos de vida, haciendas, fundos y fincas, con potencial para el Desarrollo Turístico Sostenible (DTS). • La ubicación de los PS es estratégica porque tiene acceso directo al Lago de Maracaibo, un recurso natural con alto

potencial para desarrollar actividades turísticas y recreacionales y, viabiliza la conectividad lacustre con otros centros poblados costeros de interés histórico y cultural del Sur del Lago, como: Gibraltar, Bobures, los pueblos de agua del Sur del Lago de Maracaibo (Congo Mirador, Ologá, San Isidro, Chamita). Asimismo, posee conectividad terrestre con otros municipios del estado Zulia y estados andinos (Mérida y Trujillo). Esta conectividad lacustre y terrestre permite reforzar y complementar su oferta de recursos turísticos y la conformación de circuitos. • Presenta gran valor paisajístico por la heterogeneidad medio ambiental, representada por sus suelos fértiles (presencia de cultivos permanentes), la presencia de la costa, el lago de Maracaibo, ríos, extensa variedad de flora (bosques originales del tipo húmedo tropical), fauna y un clima cálido con temperaturas uniformes de 30° C aproximadamente durante todo el año. No obstante presenta frágiles condiciones medioambientales (presencia de ciénagas, sedimentación de los ríos y lago). (p.34).

**Reyes, (2022)**, en su tesis concluye: Partiendo del análisis de la confirmación de la hipótesis planteada, el estudio concluye que la gestión turística; Sí influye la gestión turística regional en la reactivación post COVID-19 del destino Playas del Norte, Tumbes, 2020. 2. Del análisis se deduce que Sí; se ha producido un impacto de la pandemia por COVID 19 en el destino Playas del Norte-Tumbes. 3. Analizando la planificación orientada a la reactivación post Covid-19 del Destino Playas del Norte-Tumbes, año 2020, un 38% indicó un término medio para la planificación turística realizada en la región Tumbes, un 31% calificó de buena 4. Según se puede corroborar de los resultados obtenidos, un 41% opina que la gestión turística regional ha influido medianamente en la reactivación post COVID 19 del destino Playas del Norte-Tumbes, 2020, un 21% la califica como baja y un 15%

como buena. 5. En lo referente al impacto causado en la ejecución de proyectos/programas y/o actividades para la oferta de servicios turísticos, año 2020, un 59% afirma que Sí hubo un impacto medio, un 21% calificó de bueno el impacto y un 20% bajo. 6. En lo que respecta a la medición del impacto de la ejecución de proyectos/programas y/o actividades en la demanda turística, año 2020. Un 100% de los encuestados; afirman que el Gobierno Regional debe asignar lo que corresponde a este sector por parte de la ejecución presupuestal asignada a la gestión turística regional. 7. En enero - mayo 2020, la inversión pública alcanzó los S/ 90,7 millones, inferior en 9,0% en términos reales respecto a similar periodo del año anterior, principalmente por el menor devengado en instalaciones educativas (-79,6%). (p.74).

## **2.2. Bases teóricas-científicas**

### **Planificación Estratégica**

**Boullón, (1997)**, “el turismo es un objeto complejo y difícil de abordar, debido a que este es un fenómeno reciente, el cual no surge de una teoría, sino de una realidad relacionada con los viajes el mismo no se ha constituido hasta el presente como ciencia, por lo que carece de aparato conceptual homogéneamente estructurado, de principios científicos, de leyes, etc., como los que permiten a otras ciencias explicar coherentemente los objetos, fenómenos y procesos que estudian. Por tal razón, el carácter interdisciplinario del turismo ha provocado la extrapolación de paradigmas construidos por diferentes ciencias, como las económicas, sociales, psicológicas, geográficas y empresariales.

**Barragán, (2003)**, Tomando en consideración esta problemática en proceso de debate y reflexión constructiva, se asume en la presente investigación del enfoque geoespacial holístico para la interpretación del turismo en términos de

desarrollo sostenible. Los fundamentos teóricos de la investigación se desarrollan en base a los siguientes elementos temáticos: Necesidad de interpretar las problemáticas del turismo y los retos que ellas representan para una gestión sostenible de los destinos turísticos contemporáneos. Análisis del proceso de producción del espacio turístico litoral en pequeños sistemas insulares tropicales como premisa para la optimización del desarrollo local; e Implicaciones de la planificación de la sostenibilidad con enfoque estratégico para los nuevos modelos turísticos. El turismo ha asumido un rol fundamental respecto a la organización geoespacial de las economías en los espacios litorales de los pequeños sistemas insulares, convirtiéndolos en polos de fuerte dinámica económico financiera dentro del marco regional del cual forman parte. En correspondencia con este movimiento dinamizador de la economía se ha estado registrando un fuerte proceso de producción de espacios turísticos. (P.56)

Arcarons, (2005), El turismo ha asumido un rol fundamental respecto a la organización geoespacial de las economías en los espacios litorales de los pequeños sistemas insulares, convirtiéndolos en polos de fuerte dinámica económico financiera dentro del marco regional del cual forman parte. En correspondencia con este movimiento dinamizador de la economía se ha estado registrando un fuerte proceso de producción de espacios turísticos

(Ayala, 2002), El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores de la economía nacional, en particular las modalidades vinculadas al recurso turístico, razón por la cual es imprescindible perfeccionar la gestión estratégica de los destinos en los cuales tiene lugar. Dicha proyección permitirá establecer las direcciones de mayor factibilidad a implementar en la gestión del desarrollo sostenible del espacio local objeto de estudio, de acuerdo con las

particularidades requeridas para la implementación de los procedimientos que así lo garanticen.

(Osácar, 2005), Se parte de la aseveración que el Proyecto de Desarrollo Sostenible de un Destino Turístico debe ser estructurado en tres grandes bloques sucesivos y dependientes: Diagnóstico, Desarrollo Estratégico y Plan de Actuación. En base a estos elementos se presentará los fundamentos básicos de la Planeación Estratégica del Destino Turístico de la zona de estudios, como instrumento de gestión facilitador del desarrollo sostenible.

(Vera & López, 1997), En la actualidad, en un mundo globalizado, con más disponibilidad de tiempo libre, mayor poder adquisitivo y más capacidad de consumo, la población del Primer Mundo ha conquistado tiempo para el ocio y el turismo. Estas condiciones, junto con las importantes mejoras producidas en los transportes y en las comunicaciones, han provocado una gran movilidad espacial y del acceso a la información, con lo cual el turismo se ha desarrollado de forma exponencial, bajo el amparo de los grandes intereses económicos y laborales, de manera que los turistas son cada vez más experimentados y presentan unas motivaciones y unas necesidades que demandan una oferta personalizada. Ello, junto con la mayor competencia entre los destinos, ha producido un cambio sustancial en el sector, con lo cual el turismo se ha convertido en un importante factor en la formación de una nueva sociedad y un nuevo modelo territorial. Este escenario necesita conocimiento para la producción y el consumo de los productos turísticos, como también para ayudar a planificar, gestionar y desarrollar territorialmente el turismo. La geografía del turismo, se analiza la actividad turística desde la perspectiva de la geografía, es decir, con una orientación

territorial y espacial del conocimiento turístico y su aplicabilidad, estudiando los componentes sociales, económicos y ambientales.

(Max, Elizalde, & Hopenhayn, 1994), el espacio local es el sitio más propicio para el desarrollo personal y social, confiando en la capacidad de los individuos de controlar sus propios recursos, se habla de desarrollo local para referirse a aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes en una determinada zona, que es capaz de estimular su crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida de la comunidad local.

(Boisier, 1999), se deben tener en cuenta cuatro planos que se cruzan entre sí: político, económico, científico-tecnológico y cultural. De esta forma, se da a entender que el desarrollo local o desarrollo endógeno, es algo más que el mero crecimiento económico, ya que es entendido como el resultado de la articulación entre diferentes actores locales y distintas formas de capital intangible, guiado preferentemente por un proceso político colectivo.

(Albuquerque, 2004), para que el desarrollo local sea posible, se requiere, entre otras cosas, la movilización y articulación de actores locales, la cooperación público-privada, el involucramiento del gobierno local, la elaboración de una estrategia de desarrollo y, en última instancia, una configuración institucional que permita pensar en un desarrollo a largo plazo, por fuera de los cambios en la gestión política.

(Toselli & Mazza, 2014), El turismo se circunscribe dentro de la teoría de desarrollo local como una actividad que puede contribuir a la reconversión productiva y lograr una mayor competitividad, siempre y cuando se encuentre planificada e incluya a todos los actores intervinientes, a fin de reducir sus posibles



efectos negativos. No obstante, para alcanzar lo anterior, es preciso contar con un instrumento que pueda llevar la teoría a la práctica. Uno de las herramientas más utilizadas en los últimos años para impulsar el desarrollo local es la planificación estratégica.

(Fernandez, 2006), uno de los mayores exponentes del tema, la planificación estratégica es un instrumento que sienta las bases en una acción integrada a largo plazo, que involucra distintos actores locales y considera variables contextuales. Esta forma de planificar se cimienta en un enfoque participativo durante todo el proceso, ya que la convocatoria de los actores locales se realiza desde el comienzo de la planificación. Luego, se prosigue con un análisis externo e interno, la formulación de una visión estratégica, el desarrollo de estrategias generales, programas y proyectos y, en la fase operativa, la implantación, evaluación y retroalimentación del plan.

(Acerenza, 1987), desarrolló el modelo de Planificación Estratégica del Turismo en cinco fases: análisis de la gestión llevada a cabo, evaluación de la posición del turismo, formulación de la política turística, determinación de la estrategia de desarrollo y especificación de los programas de acción.

(Bote, 1990), planteó un esquema conocido como Planificación Económica del Turismo. Este autor divide el proceso de planificación en el subsistema de planeamiento, el subsistema de ejecución y el subsistema de evaluación y control. Estos subsistemas generan *inputs* para los demás y se retroalimentan entre sí.

(Molina, 1990), refiere a una Planificación Integral del Turismo. Dividen el proceso de planificación en dos fases, la de definición y la de aplicación. La fase de definición incluye las etapas de diagnóstico, pronóstico, establecimiento de fines, selección de estrategias y selección de instrumentos. La fase de aplicación abarca

las etapas de programación, presupuestación, instrumentación y evaluación. Resulta destacable que, en todas las propuestas teóricas revisadas, el proceso de planificación incluye una etapa de ejecución y una etapa final de evaluación y retroalimentación.

(Cunill, 1991), es usual que se mencione a la participación junto a otros adjetivos. Así, es posible encontrar términos como “participación política”, “participación social” o “participación comunitaria, siendo utilizados muchas veces de manera indistinta. Estos pueden hacer referencia al involucramiento en partidos u órganos de representación –participación política-, en instituciones civiles sin relación con el Estado –participación social- o en asociaciones comunitarias para la autogestión –participación comunitaria-. Sin embargo, Cunill (1991) acuña el concepto “participación ciudadana” para denotar una relación dialógica entre el Estado y distintos actores de la sociedad civil, quienes intervienen en la actividad pública por ser portadores de determinados intereses sociales. Es decir, no se persiguen intereses globales (salud, educación, trabajo, etc.), sino más bien intereses particulares de los actores radicados en la esfera pública que los afectan.

(Navarro, 2010), además de mencionar la interacción necesaria entre Estado y ciudadanía y formas específicas para lograr la misma, agrega que la participación ciudadana también implica el diseño, implementación y/o evaluación de políticas públicas. Por lo cual, este artículo, al referirse en términos genéricos a la participación, lo hará en el sentido recién expuesto, es decir, bajo el significado de la participación ciudadana.

(Arenilla, García, & Llorente, 2007), La planificación estratégica aparece como un instrumento clave para promover la participación. Puede afirmarse que estas dos van de la mano, ya que mejoran la gobernabilidad de los poderes públicos y

satisfacen de manera más eficiente las necesidades y expectativas de la comunidad. Además, el proceso de planificación estratégica requerirá siempre de la participación de todos los actores sociales y económicos para definir el modelo de localidad deseada.

(Troncoso, 2008), Particularmente, la planificación turística se nutre de la participación ya que, para que la comunidad local se beneficie de los resultados de esta, es necesario que se involucre activamente. Con la planificación, además, ciertas problemáticas como la fuga de beneficios económicos por la actividad en el destino o la determinación de la calidad de los productos turísticos pueden ser tratadas.

(Kuper & Ramirez, 2010), para lograr un nivel de participación que promueva la inclusión de todos los actores de forma equitativa no siempre resulta fácil. La planificación en un sentido estratégico promueve la participación de distintos actores, a veces la misma suele presentarse como algo meramente formal, en tanto predomina el saber experto para elaborar líneas de acción predefinidas. Es decir, la participación en ocasiones sirve sólo para justificar políticas elaboradas previamente, y no para solucionar las problemáticas que la comunidad realmente expresa.

(Tosun, 2000), Respecto a la relación existente entre la participación e implementación y evaluación de los planes estratégicos de turismo, se presentan regularmente para la participación en la planificación turística, los cuales son divididos en tres niveles: operacional, estructural y cultural. A nivel operacional, la centralización en el sector público, la descoordinación entre diversos órganos del mismo y la falta de datos actualizados sobre la actividad turística representan un obstáculo para la participación, en tanto tienden a marginar a la comunidad de las

decisiones que la afectan, ya sea mediante la ausencia de espacios de debate o por el escaso conocimiento que los residentes tienen acerca la importancia del turismo en la localidad.

En el nivel estructural, puede existir dentro de la comunidad una élite dominante que excluya de la toma de decisiones a otros actores locales, o bien un sistema legal que desaliente u omita la creación de mecanismos y órganos participativos. A esto puede agregársele la falta de personal capacitado para promover procesos participativos y de recursos para gestionarlos. Por último, a nivel cultural, la pobreza actúa como un obstáculo para la participación, ya que se argumenta que quienes no han satisfecho aún sus necesidades básicas no estarán totalmente preocupadas en involucrarse en asuntos de la comunidad. Asimismo, se destaca en este nivel la apatía y la baja conciencia por parte de la comunidad para involucrarse en el desarrollo turístico de su localidad, generalmente ocasionada por un modelo de desarrollo excluyente durante largo tiempo. Estas limitaciones en la participación, actúan como barreras para el desarrollo turístico local e impiden a la comunidad beneficiarse del mismo. En este sentido, puede afirmarse que las dificultades que se presenten en la participación también influirán en la planificación estratégica del turismo, tanto en las etapas de formulación como implementación y evaluación.

(CEPLAN, 2017), El PEI es un instrumento de gestión que identifica la estrategia de la entidad para lograr sus objetivos, en un periodo mínimo de tres (3) años, a través de iniciativas diseñadas para producir una mejora en el bienestar de la población a la cual sirve y cumplir su misión. El planeamiento institucional cumple un rol fundamental para que las prioridades de política pública (en distinto nivel de gobierno) se concreten en la asignación de recursos. El PEI vincula los objetivos

nacionales, sectoriales y territoriales (según corresponda) con los objetivos y acciones estratégicas de las entidades, expresados como resultados que se espera lograr. Luego, el POI establece actividades más específicas que son valorizadas para asegurar la producción de bienes o servicios que contribuyan al logro de esos resultados.

(Armijo, 2009), La Planificación Estratégica, PE, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen. La Planificación Estratégica consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias)<sup>2</sup> para alcanzar dichos objetivos. El uso de la Planificación Estratégica en el ámbito público se concibe como una herramienta imprescindible para la identificación de prioridades y asignación de recursos en un contexto de cambios y altas exigencias por avanzar hacia una gestión comprometida con los resultados. Las características centrales de la gestión orientada a resultados son: Identificación de objetivos, indicadores y metas que permitan evaluar los resultados, generalmente a través del desarrollo de procesos planificación estratégica como herramienta para alinear las prioridades a los recursos y establecer la base para el control y evaluación de las metas. Identificación de niveles concretos de responsables del logro de las metas. Establecimiento de sistemas de control de gestión internos donde quedan definidas las responsabilidades por el cumplimiento de las metas en toda la organización, así como también los procesos de retroalimentación para la toma de decisiones.

Vinculación del presupuesto institucional a cumplimiento de objetivos. Determinación de incentivos, flexibilidad y autonomía en la gestión de acuerdo a compromisos de desempeño. La planificación estratégica es un proceso que antecede al control de gestión, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión.

La PE cubre aspectos de carácter macro que involucran el mediano y largo plazo y apoya la identificación de cursos de acción que establezcan las prioridades institucionales. La planificación estratégica es un proceso continuo que requiere constante retroalimentación acerca de cómo están funcionando las estrategias. En el sector privado, las organizaciones tienen señales de su desempeño a través de indicadores claros, tales como las utilidades, los retornos sobre la inversión, las ventas, etc. Los indicadores entregan información valiosa para la toma de decisiones respecto del curso de las estrategias, validándolas o bien mostrando la necesidad de efectuar un ajuste. En las organizaciones públicas, las señales no son tan claras, y el diseño de indicadores que permitan monitorear el curso de las estrategias, es un desafío permanente. En el marco de las actividades de planificación de las organizaciones es necesario distinguir entre la planificación estratégica y la planificación operativa. Aun cuando ambas tratan de determinar los mejores cursos de acción, la primera se refiere al largo y mediano plazo y la segunda se relaciona con el corto plazo. Cuando hablamos de planificación estratégica nos estamos refiriendo a las grandes decisiones, al establecimiento de los Objetivos Estratégicos que permiten materializar la Misión y la Visión. Por lo tanto, la PE es la base o el marco para el establecimiento de mecanismos de seguimiento y evaluación de dichos objetivos, es decir, el control de la gestión no se puede realizar sin un proceso previo de planificación estratégica. La

planificación estratégica pone su foco de atención en los aspectos del ambiente externo a la institución: los usuarios finales a quienes se entregan los productos principales o estratégicos y los resultados finales o los impactos de su intervención. (Barretta, 2006), Asumir un proceso de PE, implica tomar decisiones respecto de cursos alternativos de acción con los recursos presupuestarios. Si bien en la mayor parte de los países los grados de discreción para el uso de recursos están predefinidos o condicionados por los límites de gasto anuales, la perspectiva estratégica permitirá identificar las mejores alternativas respecto de cómo se asignarán los recursos y que consecuencias generará en términos de la entrega de los bienes y servicios y los resultados.

(Serna, 1994), Planeación Estratégica es un proceso mediante el cual una organización define su visión de largo plazo y las estrategias para alcanzar a partir del análisis de sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Supone la participación activa de los actores organizaciones, la obtención permanente de información sobre sus factores claves de éxito, su revisión, monitoreo y ajustes periódicos para que se convierta en un estilo de gestión que haga de la organización un ente proactivo y anticipatorio.

(Chiavenato, 2000), La Planificación Estratégica es una herramienta fundamental para el desarrollo y ejecución de proyectos, es un proceso sistemático, que da sentido de dirección y continuidad a las actividades diarias de una organización, permitiéndole visualizar el futuro e identificando los recursos, principios y valores requeridos para transitar desde el presente hacia el futuro, siguiendo para ello una serie de pasos y estrategias que puedan definir los objetivos a largo plazo, identificando metas y objetivos cuantitativos, desarrollando estrategias para alcanzar dichos objetivos y localizando recursos para llevar a cabo dichas

estrategias.

Como parte del análisis de la situación, algunas instituciones llevan a cabo una evaluación FODA. En la cual identifican y juzgan sus más importantes fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Para cumplir su misión una organización debe aprovechar sus puntos fuertes más importantes, se refiere a las fuerzas las cuales constituyen una consideración importante en la formulación de la estrategia debido a las habilidades y capacidades que proporcionan para aprovechar una oportunidad en especial, la posición competitiva que puede proporcionar en el mercado y el potencial que tiene para convertirse en punto clave de la estrategia; debilidades de sus propias capacidades, superar o atenuar sus debilidades importantes, evitar riesgos graves y sacar partido de las oportunidades prometedoras.

La visión es una representación de cómo se cree que debe ser el futuro para su organización ante los ojos de sus clientes o usuarios, empleados, directivos y autoridades importantes. En su origen la visión es casi por completo intuitiva. Es una consecuencia de los valores y convicciones de su equipo de administración.

La misión es la razón de ser de la institución, gerencia o departamento. La misión representa la última y más elevada aspiración hacia la cual todos los esfuerzos deben estar encaminados. En todo sistema social las organizaciones tienen una función o tarea básica que la sociedad les asigna. Por lo general, el propósito de ella es la producción y distribución de bienes y servicios.

Un objetivo es simplemente un resultado. Una buena planeación comenzará con un conjunto de objetivos que se cumplen poniendo en práctica los planes. Para que los objetivos sean alcanzables y valga la pena el esfuerzo, deben reunir los siguientes requisitos: Claros y específicos, Formularse por escrito, Ambiciosos pero realistas,



Congruentes entre si y Realizarse en determinado periodo.

La estrategia es una declaración de la forma en que los objetivos deberán alcanzarse. Las estrategias deben subordinarse a los objetivos; es decir, solo tiene importancia en la medida en que ayudan a alcanzar los objetivos.

(Koontz, 1998), La Planeación implica la selección de misiones y objetivos; así como las acciones necesarias para cumplirlos, por lo tanto, requiere de la toma de decisiones; esto es, de la elección de cursos futuros de acción a partir de diversas alternativas.

(Sallenave, 1985), Los planes deben ser de naturaleza que pueda decirse que existe uno solo para cada función; todo lo que se aplique en la empresa, debe estar coordinado e integrado, que formen un solo plan general.

### **2.3. Definición de términos básicos**

**Actividad.** Conjunto de tareas o pasos que deben ser dados para conseguir el objetivo previsto. Toda actividad debe llevar aparejada un producto determinado. También se denomina actividad a cada una de las acciones con las que se concreta el desarrollo de un proyecto.

**Diagnóstico.** Etapa inicial del proceso de planeación que consiste en un análisis crítico de la entidad o dependencia y de su entorno a partir de la recolección, clasificación y análisis de los elementos que los conforman, con el objetivo de identificar sus logros, necesidades y problemas. Para el entorno, estos suelen interpretarse como amenazas u oportunidades, y para la entidad o dependencia como fortalezas o debilidades.

**Entorno.** Porción de la realidad que puede afectar al sistema o ser afectada por este. Se le llama también ambiente.

**Estrategia.** Es la manera en cómo enfoca una organización o institución su misión y objetivos, buscando maximizar sus ventajas y minimizar sus desventajas competitivas.

**Estructura organizativa.** Se refiere a la forma en la que una institución organiza en unidades funcionales, relativamente independientes, sus recursos humanos para la realización de sus funciones sustantivas o sus programas y servicios educativos.

**Evaluación.** Se refiere al proceso de determinar el mérito, valor, calidad o beneficio de un producto o resultado de algo.

**Evaluación y control.** Es el proceso de verificación y monitoreo de resultados de un plan o sus programas constitutivos, el cual permite comparar el desempeño real contra el deseado. La información generada por este proceso permite tomar acciones correctivas y solucionar problemas.

**Exploración del entorno.** Es el proceso de indagación, monitoreo y evaluación de los factores o fuerzas del ambiente que inciden sobre una organización o institución.

**Factores críticos de éxito.** Son aquellos elementos o variables que una institución considera como determinantes para el éxito de sus programas, sin los cuales estos no tendrían probabilidad de éxito en la consecución de los resultados esperados.

**Indicadores de desempeño.** Los indicadores son razones o proporciones, porcentajes u otros valores cuantitativos que permiten a una institución comparar su posición en áreas estratégicas clave; según criterios de especialistas propios o externos, desempeño pasado, sus metas institucionales establecidas. Los indicadores permiten, a los tomadores de decisiones, evaluar la posición estratégica de la institución y realizar análisis comparativos posteriores.

**Línea de acción.** Directriz o criterio de orientación que reviste la mayor importancia relativa, al señalar las acciones esenciales a efectuar para alcanzar metas y objetivos específicos.

**Meta.** Expresión cuantitativa de un objetivo, enuncia la magnitud o grado de realización de un objetivo en un tiempo determinado.

**Misión.** Es el propósito o la razón de la existencia de una organización o institución, describe lo que en el presente hace esta.

**Objetivo.** Enunciado intencional sobre los resultados que se pretende alcanzar con la realización de determinadas acciones y que incluye: (a) los resultados esperados, (b) quién (es) hará posible su realización, (c) bajo qué condiciones se verificarán dichos resultados, y (d) qué criterios se usarán para verificar el logro de los resultados.

**Objetivo de misión.** Enunciado intencional global de lo que una organización o institución se compromete a ofrecer a sus destinatarios.

**Planeación.** En un sentido amplio, es algo que hacemos antes de efectuar una acción; es decir, es una toma de decisiones anticipada. Es un proceso de decidir lo que se va a hacer y cómo se va a realizar antes de que se ejecuten las acciones.

**Planeación estratégica.** La planeación estratégica se define como el proceso de desarrollo y mantenimiento de un ajuste permanente entre la organización y las cambiantes oportunidades de su entorno. Generalmente, la planeación estratégica es de largo plazo (cinco a diez años) y abarca a todo un sistema u organización buscando resultados de largo alcance.

**Políticas.** Se entiende por políticas las orientaciones generales de carácter filosófico, doctrinal, axiológico y práctico, que guían las acciones hacia el logro de los propósitos establecidos. En otras palabras, las políticas suponen un modo de

conducir las acciones para lograr las finalidades propuestas. Son lineamientos y directrices que constituyen un marco dentro del cual deberán desplegarse los esfuerzos y acciones para alcanzar los fines, objetivos y metas del proceso planificador.

**Programa.** Es un enunciado de las actividades o pasos necesarios para la realización de un(os) objetivo(s) de un plan. Generalmente, los programas se orientan por un objetivo estratégico y pueden implicar la reestructuración de la organización o institución como un todo o unidades funcionales de la misma.

**Prospectiva.** Enfoque de planeación en el que los objetivos que guían la acción planificadora se sustentan en proyecciones de la demanda y oferta a largo plazo, a partir de los cuales se van definiendo los fines de mediano y corto plazo.

**Proyecto.** Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas.

**Resultado.** Es el efecto concreto que se alcanza, mediante la realización de un proyecto. Puede ser de dos niveles: efecto e impacto. Con el término efectos se indican los resultados de la utilización de los productos del proyecto (prestación de servicios, satisfacción de necesidades, resolución de problemas).

**Seguimiento.** Mecanismo para evaluar regularmente la situación del programa, observando si las actividades se llevaron a cabo, cómo fueron planeadas y si dieron los resultados esperados.

**Sistema.** Es un conjunto de dos o más elementos interrelacionados de cualquier especie.

## 2.4. Formulación de hipótesis

### 2.4.1. Hipótesis general

La planificación estratégica se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

### 2.4.2. Problemas específicas

El planeamiento local se relaciona positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

Los planes, programas y presupuesto se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

Las políticas públicas se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022

## 2.5. Identificación de variables

### V. 1.

Planificación Estratégica

### V. 2.

Desarrollo Turístico

## 2.6. Definición operacional de variables e indicadores.

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
<b>V.1. Planificación Estratégica</b>	-Planeamiento Local	. Planes de mediano y largo plazo . Objetivos estratégicos . Sistema de información	1, 2 y 3	Escala de Likert  1 nunca 2 raramente 3 ocasionalmente 4 frecuente 5 muy frecuente
	-Programas y Presupuesto	. PrograBmas . Presupuesto . Acciones . Infraestructura y transporte	4, 5, 6 y 7	
	-Políticas Públicas	. Formulación de políticas públicas . Resolución y Ordenanza . Alianzas estratégicas	8, 9 y 10	
	-Medioambiental	. Corredores turísticos	1, 2, 3 y 4	Escala de Likert

<b>V.2. Desarrollo Turístico</b>		. Recreación y potenciales turísticos . Delimitación geográfica . Patrimonio turístico		1 nunca 2 raramente 3 ocasionalmente 4 frecuente 5 muy frecuente
	-Económico	. Presupuesto . Ejecución del presupuesto	5 y 6	
	-Social y Cultural	. Actores sociales . Sectores productivos . Redes de colaboración . Seguridad ciudadana	7, 8, 9 y 10	
	-Sostenibilidad Turístico	. Infraestructura de servicios . Aspectos geográficos . Violencia social . Costos de productos y servicios.	11, 12, 13 y 14	

## CAPITULO III

### METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION

#### 3.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es aplicada según **Moisés, B, Ango, J. & Palomino, V. (2018)**, “Se caracteriza por la utilización de los conocimientos que se adquieren con la investigación básica, en busca de posibles aplicaciones prácticas” (p.113).

#### 3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación es el correlacional, según **Valderrama (2017)**, nos dice que el nivel de correlación: “mide la relación de dos o más variables es decir relación de concomitancia y estas puedan ser positivas o negativas” (p.24). Por su parte **Supo, J. (2020)**, menciona que el estudio de relación: “No son estudios de causa y efecto; porque las pruebas estadísticas solo demuestran dependencia entre diferentes eventos; aquí podemos encontrar los estudios de asociación sin relación de dependencia; y las correlaciones espurias” (p.6).

### 3.3. Métodos de investigación

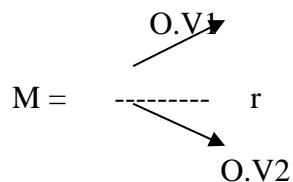
Utilizamos el método analítico según, **Pacori & Pacori, (2019)**, “es la identificación y separación de los componentes de un todo, para ser estudiados por separado y examinar las relaciones entre las partes, considerando que la particularidad es parte de la totalidad y viceversa” (p.45).

### 3.4. Diseño de investigación

Para la investigación se usó el diseño correlacional, según **Vara, (2015)**, nos dice que el diseño de investigación correlacional: “evalúa la relación entre dos o más variables. Intenta explicar cómo se comporta una variable en función de otras” (p.196).

Corresponde al diseño correlacional donde se toma una muestra M para relacionar las variables:

$$M = O.Y (f) O.X$$



**Dónde:**

M = Es la muestra

O = Observación

r = Relación entre las variables

O.V1 = Planeamiento Estratégico

O.V2 = Desarrollo Turístico



### 3.5. Población y muestra

#### Población

La población está constituida por 296 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pasco.

#### Muestra

La muestra es de tipo probabilística y es 167 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pasco, el mismo que fue estimado con un margen de error de 5%, la distribución estándar de 1.96, la tasa de acierto y fracaso será de 0.5; para el cual se utilizará la siguiente fórmula: Probabilístico.

$$n = \frac{Z^2 p q N}{E^2 (N-1) + Z^2 p q}$$

#### Donde:

N = Población

n = Muestra

Z = Distribución Estándar

E = Margen o probabilidad de error

p = Tasa de acierto o éxito

q = Tasa de fracaso o error

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{1.96^2 (0.5) (0.5) 296}{0.05^2 (296-1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = \underline{284.2784}$$

1.7004

n = 167 muestras

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se aplicó:

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escala de Likert con cinco alternativas

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre

### 3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

La validación y confiabilidad del instrumento, se desarrolló con el Alfa de Cronbach en el programa del SPSS de los 24 elementos considerados en el cuestionario y los resultados se ve en la siguiente tabla:

**Tabla 1**

#### *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,866	,870	24

Los resultados del Alfa de Cronbach nos dan 0.866 y 0.870 positivo muy cercano a uno, el mismo que nos quiere decir que los instrumentos son confiables y fiables.

### 3.8. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

El trabajo de investigación se desarrolló en la Municipalidad Provincial de Pasco, primero se aplicó las encuestas a los trabajadores de todas las áreas de gestión, seguidamente se procedió a ordenar, organizar y tabular los datos en el

programa Excel, luego estimar las puntuaciones de las variables y dimensiones del estudio, hecho esto se exportó al SPSS para realizar las estimaciones de la estadística descriptiva y luego el inferencial.

### **3.9. Tratamiento estadístico**

En el tratamiento estadístico primero estimamos la tabla de frecuencia y sus respectivos gráficos cada una con sus interpretaciones, luego se realizó las pruebas de hipótesis, con el test de Rho de Spearman de acuerdo a los datos nominales transformados a datos cuantitativos.

### **3.10. Orientación ética filosófica y epistémica**

En el desarrollo de la investigación se dió cumplimiento al Reglamento de Grados y Títulos de la universidad, como la práctica del código de ética, donde están los valores de confiabilidad, honestidad, responsabilidad; en cuanto a las citas, citas textuales, bibliográficas será de acuerdo al estilo APA.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **4.1. Descripción del trabajo de campo**

El trabajo de campo se desarrolló con la recolección de datos para la fuente primaria mediante la técnica de encuesta y el instrumento fue el cuestionario de escala de Likert se les encuestó a los 167 trabajadores de la Municipalidad Provincial de Pasco, datos que nos sirvió para describir, analizar y determinar los resultados de las variables de estudio.

#### **4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados**

Primeramente, se presenta los resultados de las encuestas con la estadística descriptiva, en primer término, las tablas de frecuencias, los gráficos correspondientes y las interpretaciones respectivas, luego presentamos los resultados de la prueba de hipótesis con los test estadísticos de coeficiente de correlación de Rho de Spearman, presentando mediante las tablas de contingencia y correlación y cada una de ellas con sus interpretaciones.

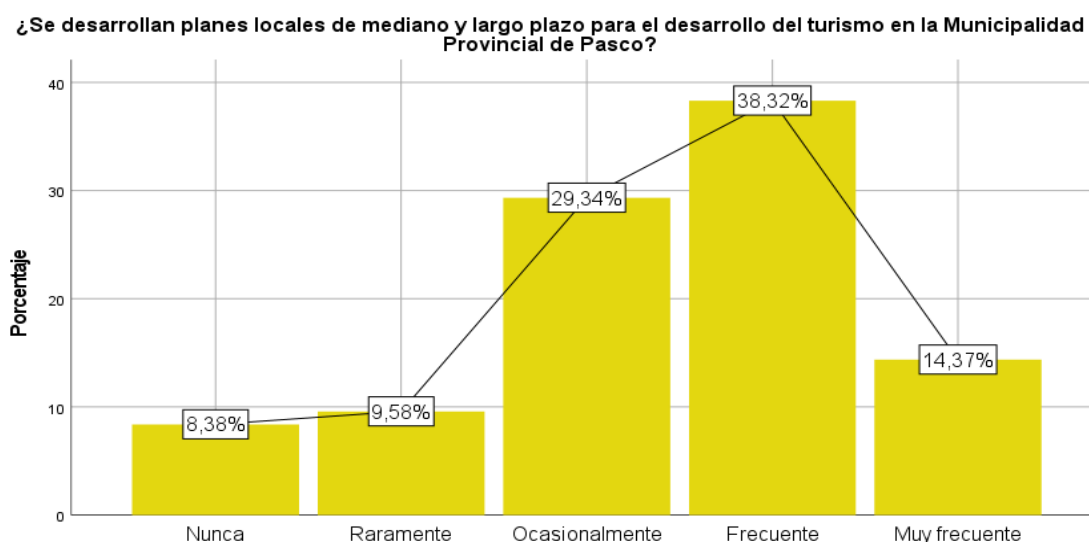
A continuación, presentamos los resultados del estudio:

**Tabla 2**

***¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	8,4	8,4	8,4
	Raramente	16	9,6	9,6	18,0
	Ocasionalmente	49	29,3	29,3	47,3
	Frecuente	64	38,3	38,3	85,6
	Muy frecuente	24	14,4	14,4	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 1**



**Interpretación:**

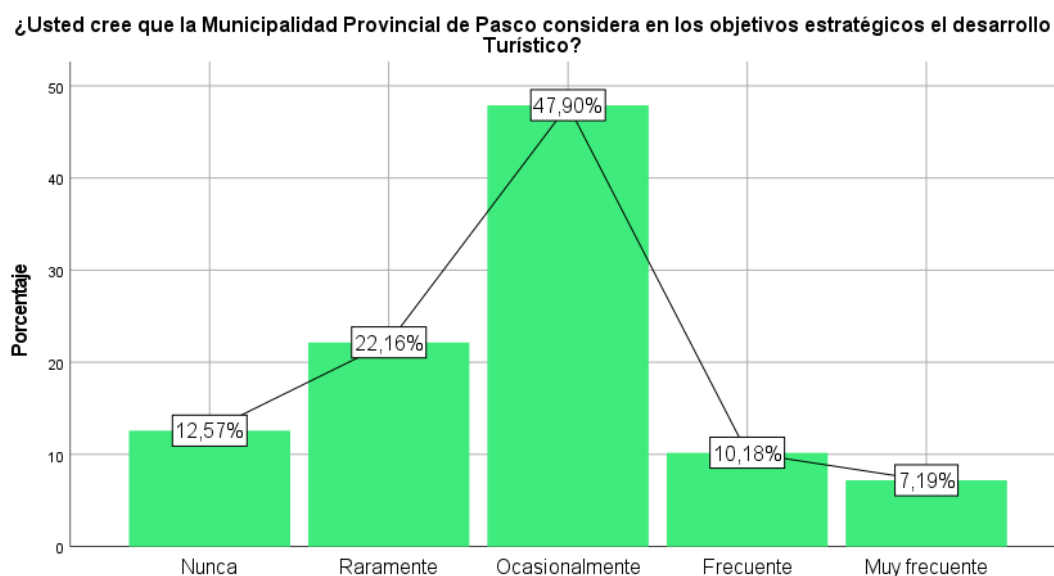
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 38.32% afirman que frecuente se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco, el 29.34% dicen que ocasionalmente, el 14.37% mencionan muy frecuente, el 9.58% indican que raramente y el 8.38% afirman que nunca se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco.

**Tabla 3**

***¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	12,6	12,6	12,6
	Raramente	37	22,2	22,2	34,7
	Ocasionalmente	80	47,9	47,9	82,6
	Frecuente	17	10,2	10,2	92,8
	Muy frecuente	12	7,2	7,2	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 2**



**Interpretación:**

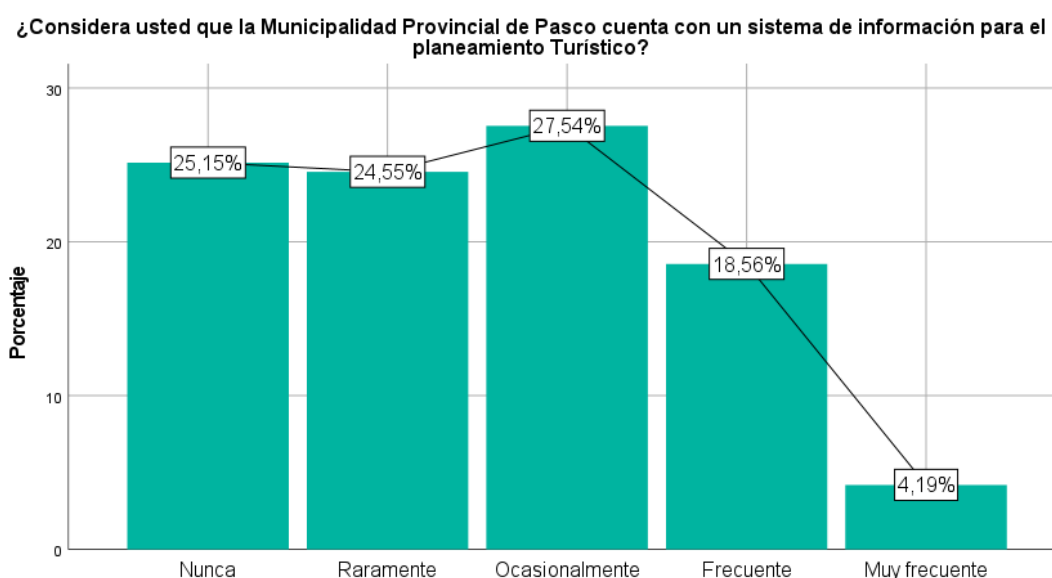
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 47.90% afirman que ocasionalmente creen que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico, el 22.16% dicen que raramente, el 12.57% mencionan nunca, el 10.18% indican frecuente y el 7.19% afirman que muy frecuente creen que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico.

**Tabla 4**

**¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	42	25,1	25,1	25,1
	Raramente	41	24,6	24,6	49,7
	Ocasionalmente	46	27,5	27,5	77,2
	Frecuente	31	18,6	18,6	95,8
	Muy frecuente	7	4,2	4,2	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 3**



**Interpretación:**

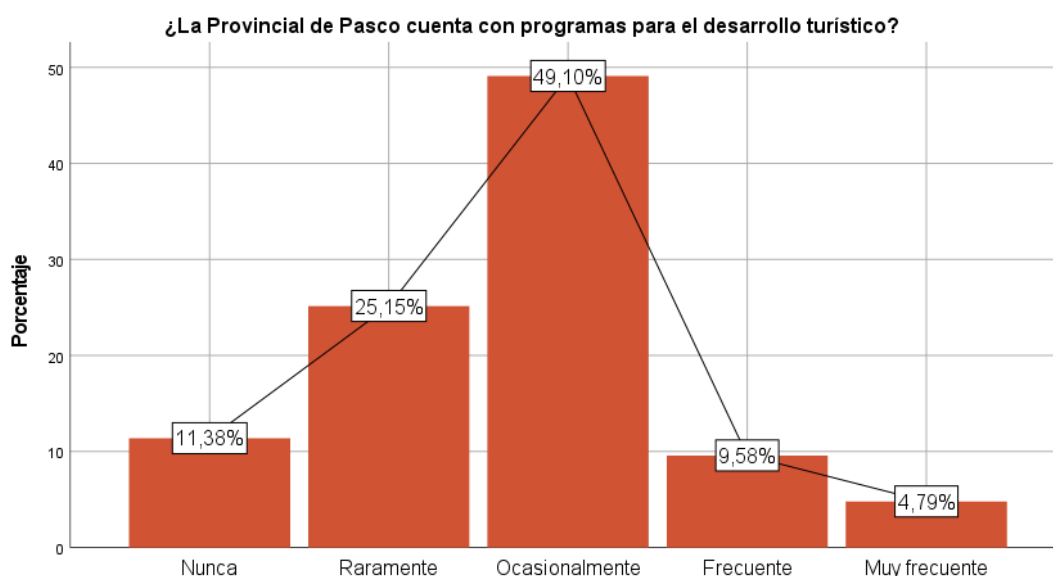
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 27.54% afirman que ocasionalmente la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico, el 25.15% dicen que nunca, el 24.55% mencionan raramente, el 18.56% indican que frecuente y el 4.19% afirman que muy frecuente la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico.

**Tabla 5**

**¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	19	11,4	11,4	11,4
	Raramente	42	25,1	25,1	36,5
	Ocasionalmente	82	49,1	49,1	85,6
	Frecuente	16	9,6	9,6	95,2
	Muy frecuente	8	4,8	4,8	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 4**



**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 49.10% afirman que ocasionalmente la Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico, el 25.15% dicen que raramente, el 11.38% mencionan que nunca, el 9.58% indican que frecuente y el 4.79% afirman que muy frecuente la Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico.

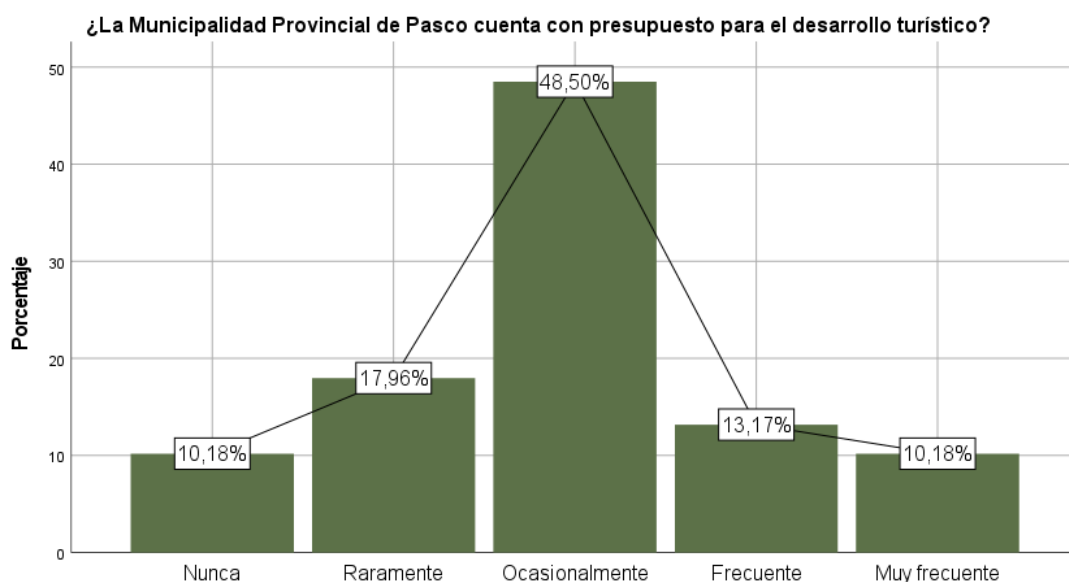


**Tabla 6**

***¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	17	10,2	10,2	10,2
	Raramente	30	18,0	18,0	28,1
	Ocasionalmente	81	48,5	48,5	76,6
	Frecuente	22	13,2	13,2	89,8
	Muy frecuente	17	10,2	10,2	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 5**



**Interpretación:**

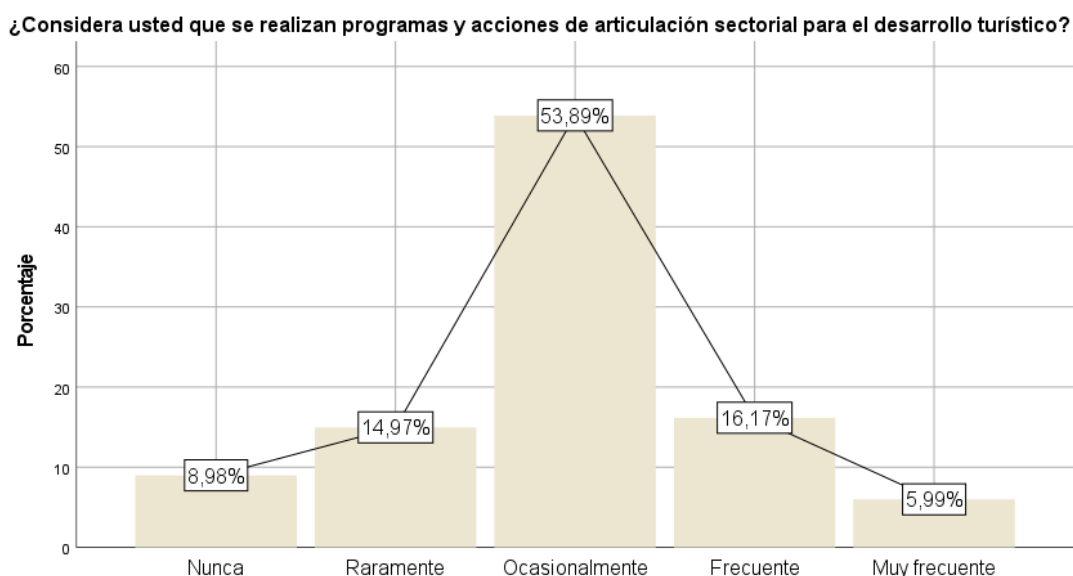
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 48.50% afirman que ocasionalmente la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico, el 17.96% dicen que raramente, el 13.17% mencionan que frecuente, el 10.18% indican que nunca y el 10.18% afirman que muy frecuente la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico.

**Tabla 7**

***¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	15	9,0	9,0	9,0
	Raramente	25	15,0	15,0	24,0
	Ocasionalmente	90	53,9	53,9	77,8
	Frecuente	27	16,2	16,2	94,0
	Muy frecuente	10	6,0	6,0	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 6**



**Interpretación:**

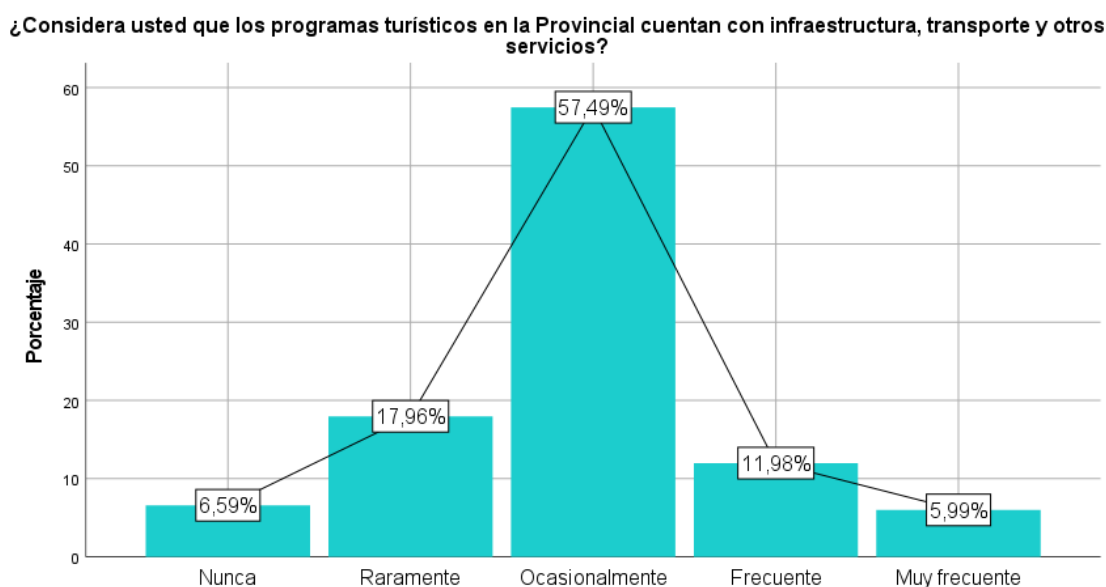
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 53.89% afirman que ocasionalmente se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico, el 16.17% dicen que frecuente, el 14.97% mencionan que raramente, el 8.98% indican que nunca y el 5.99% afirman que muy frecuente se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico.

**Tabla 8**

***¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	6,6	6,6	6,6
	Raramente	30	18,0	18,0	24,6
	Ocasionalmente	96	57,5	57,5	82,0
	Frecuente	20	12,0	12,0	94,0
	Muy frecuente	10	6,0	6,0	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 7**



**Interpretación:**

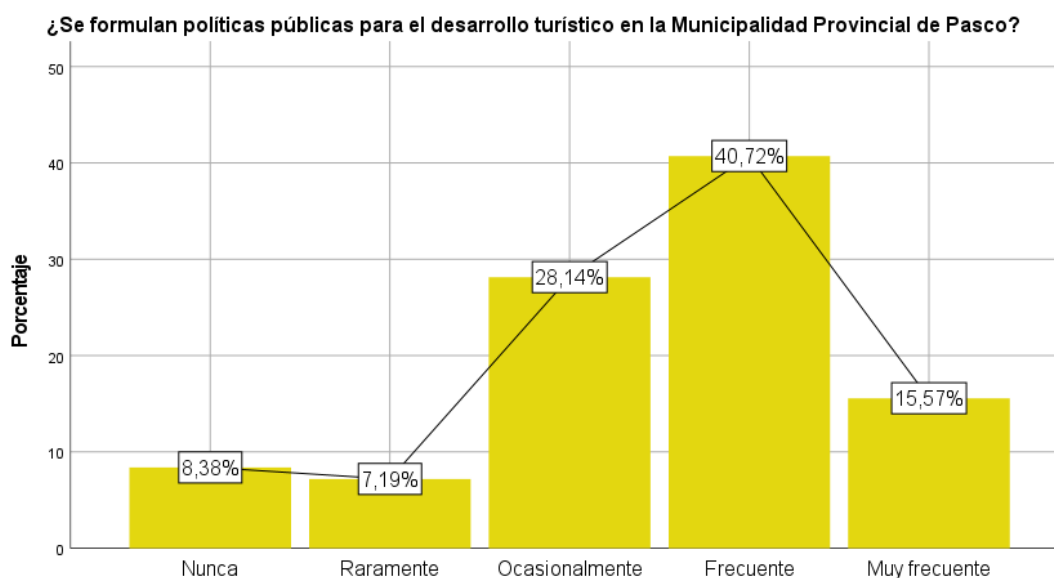
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 57.49% afirman que ocasionalmente consideran que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios, el 17.96% dicen que raramente, el 11.98% mencionan frecuente, el 6.59% indican que nunca y el 5.99% afirman que muy frecuente consideran que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios.

**Tabla 9**

***¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	8,4	8,4	8,4
	Raramente	12	7,2	7,2	15,6
	Ocasionalmente	47	28,1	28,1	43,7
	Frecuente	68	40,7	40,7	84,4
	Muy frecuente	26	15,6	15,6	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 8**



**Interpretación:**

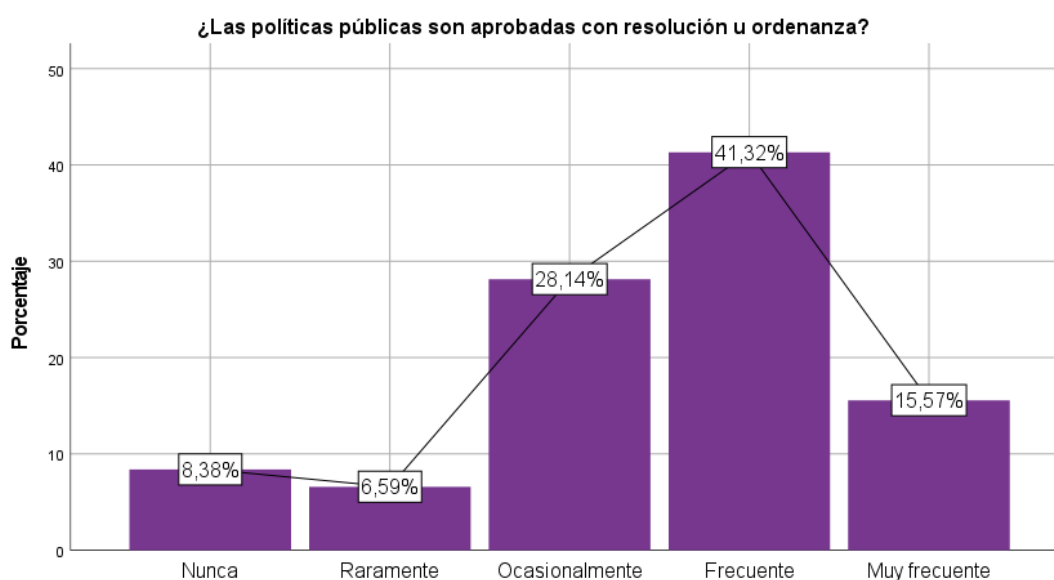
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 40.72% afirman que frecuente se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, el 28.14% dicen que ocasionalmente, el 15.57% mencionan muy frecuente, el 8.38% indican que nunca y el 7.19% afirman que raramente se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco.

**Tabla 10**

**¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	8,4	8,4	8,4
	Raramente	11	6,6	6,6	15,0
	Ocasionalmente	47	28,1	28,1	43,1
	Frecuente	69	41,3	41,3	84,4
	Muy frecuente	26	15,6	15,6	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 9**



**Interpretación:**

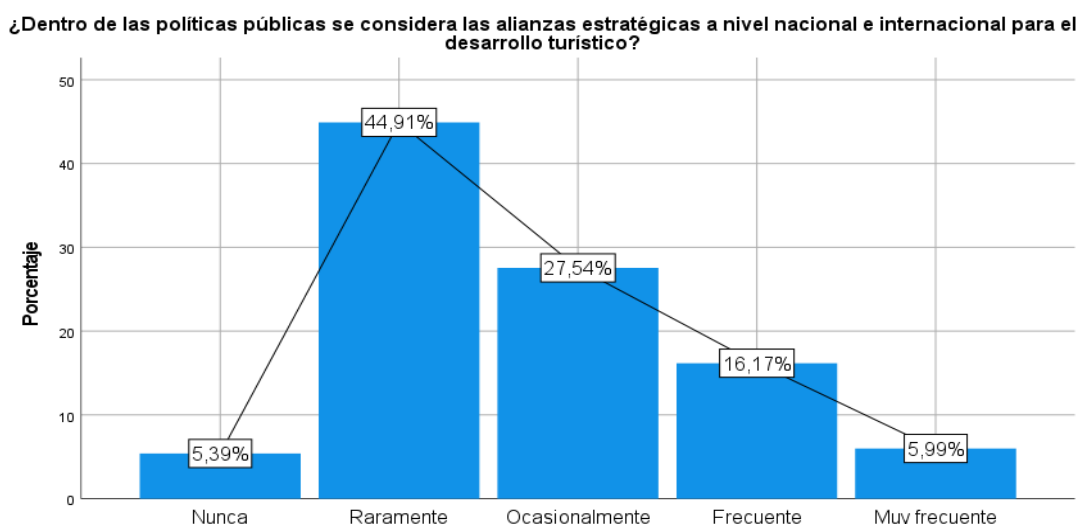
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 41.32% afirman que frecuente las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza, el 28.14% dicen que ocasionalmente, el 15.57% mencionan que muy frecuente, el 8.38% indican que nunca y el 6.59% afirman que raramente las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza.

**Tabla 11**

***¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	5,4	5,4	5,4
	Raramente	75	44,9	44,9	50,3
	Ocasionalmente	46	27,5	27,5	77,8
	Frecuente	27	16,2	16,2	94,0
	Muy frecuente	10	6,0	6,0	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 10**



**Interpretación:**

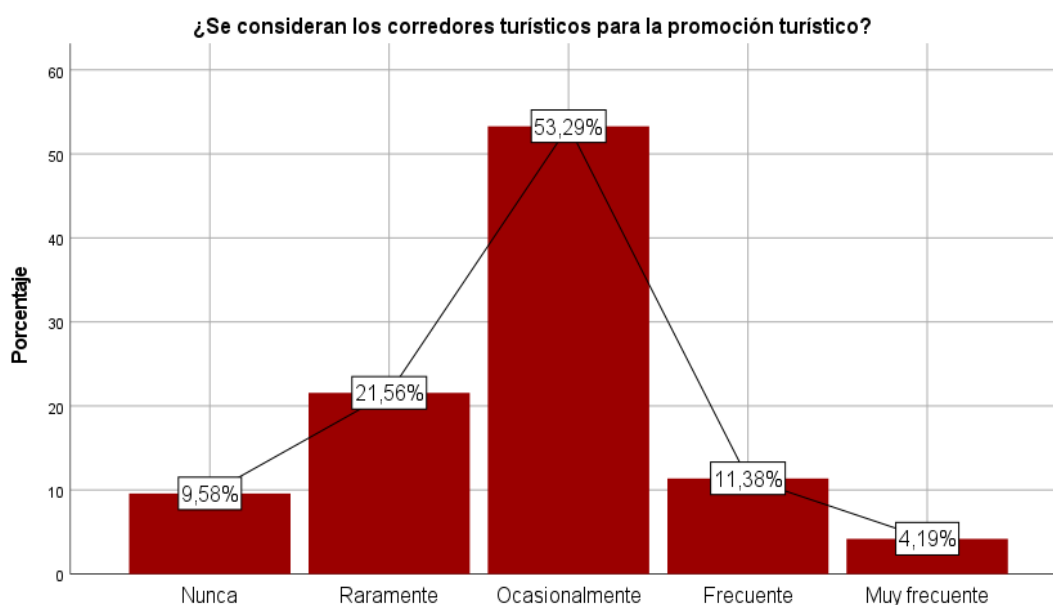
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 44.91% afirman que raramente dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico, el 27.54% dicen que ocasionalmente, el 16.17% mencionan que frecuente, el 5.99% indican muy frecuente y el 5.39% afirman que nunca dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico.

**Tabla 12**

**¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	16	9,6	9,6	9,6
	Raramente	36	21,6	21,6	31,1
	Ocasionalmente	89	53,3	53,3	84,4
	Frecuente	19	11,4	11,4	95,8
	Muy frecuente	7	4,2	4,2	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 11**



**Interpretación:**

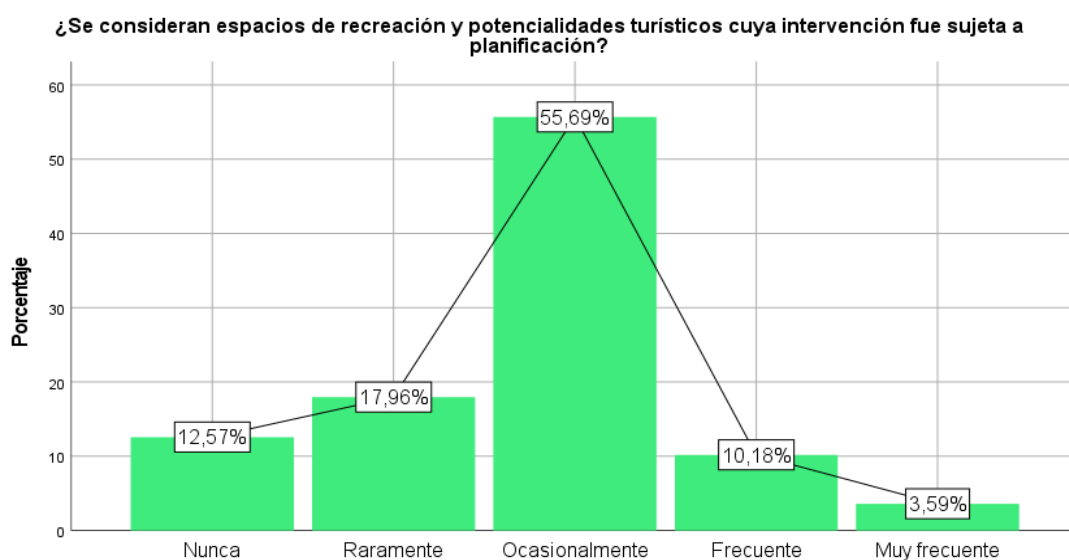
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 53.29% afirman que ocasionalmente se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico, el 21.56% dicen que raramente, el 11.38% mencionan que frecuente, el 9.58% indican que nunca y el 4.19% afirman que muy frecuente se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico.

**Tabla 13**

**¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	21	12,6	12,6	12,6
	Raramente	30	18,0	18,0	30,5
	Ocasionalmente	93	55,7	55,7	86,2
	Frecuente	17	10,2	10,2	96,4
	Muy frecuente	6	3,6	3,6	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 12**



**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 55.69% afirman que ocasionalmente se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación, el 17.96% dicen que raramente, el 12.57% mencionan que nunca, el 10.18% indican que frecuente y el 3.59% afirman que muy frecuente se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación.

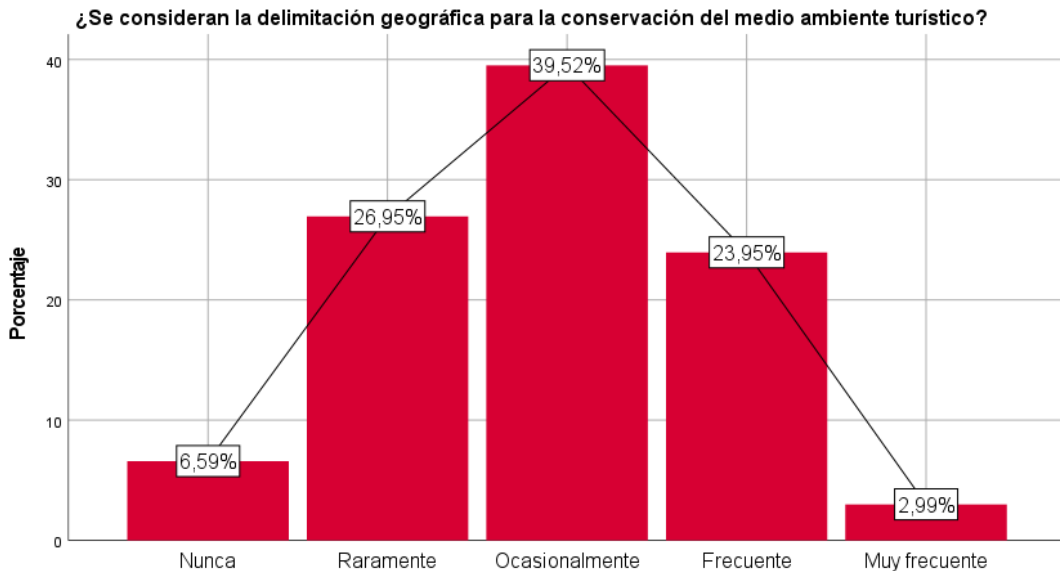


**Tabla 14**

***¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	6,6	6,6	6,6
	Raramente	45	26,9	26,9	33,5
	Ocasionalmente	66	39,5	39,5	73,1
	Frecuente	40	24,0	24,0	97,0
	Muy frecuente	5	3,0	3,0	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 13**



**Interpretación:**

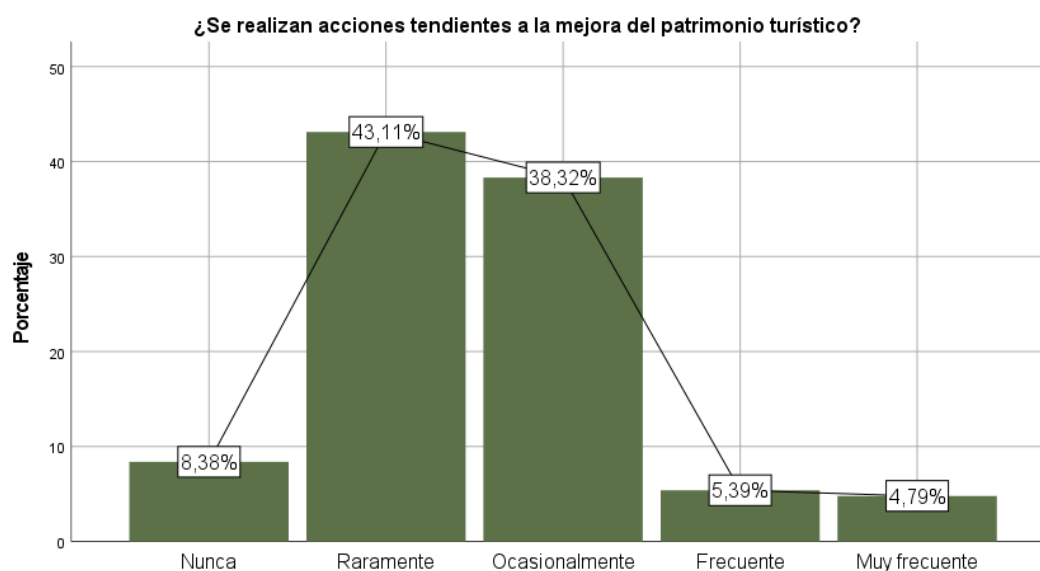
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 39.52% afirman que ocasionalmente consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico, el 26.95% dicen que raramente, el 23.95% mencionan que frecuente, el 6.59% indican que nunca y el 2.99% afirman que muy frecuente se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico.

**Tabla 15**

***¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	14	8,4	8,4	8,4
	Raramente	72	43,1	43,1	51,5
	Ocasionalmente	64	38,3	38,3	89,8
	Frecuente	9	5,4	5,4	95,2
	Muy frecuente	8	4,8	4,8	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 14**



**Interpretación:**

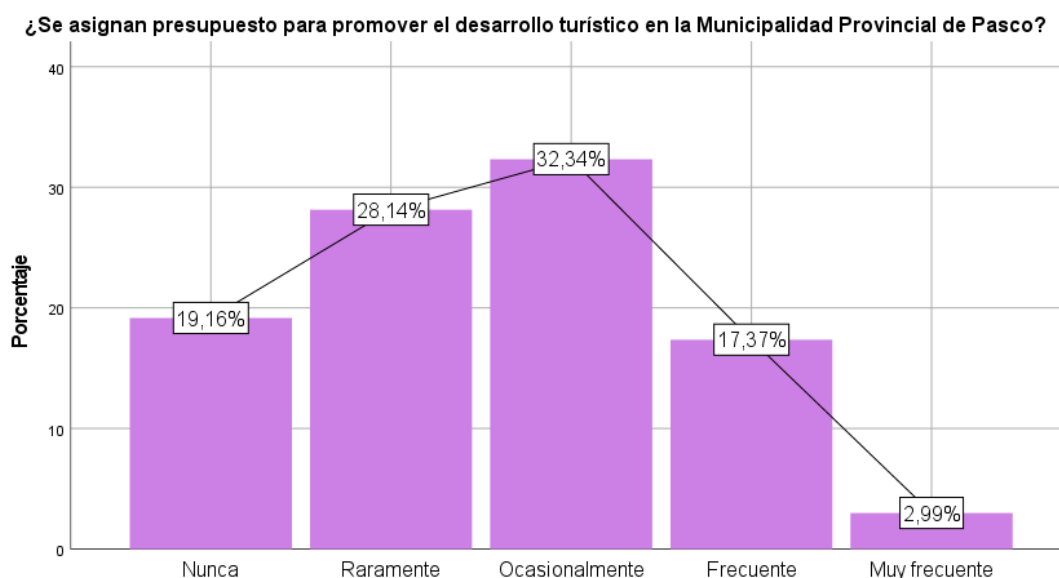
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 43.11% afirman que raramente se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico, el 38.32% dicen que ocasionalmente, el 8.38% mencionan que nunca, el 5.39% indican que frecuente y el 4.79% afirman que muy frecuente se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico.

**Tabla 16**

**¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	32	19,2	19,2	19,2
	Raramente	47	28,1	28,1	47,3
	Ocasionalmente	54	32,3	32,3	79,6
	Frecuente	29	17,4	17,4	97,0
	Muy frecuente	5	3,0	3,0	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 15**



**Interpretación:**

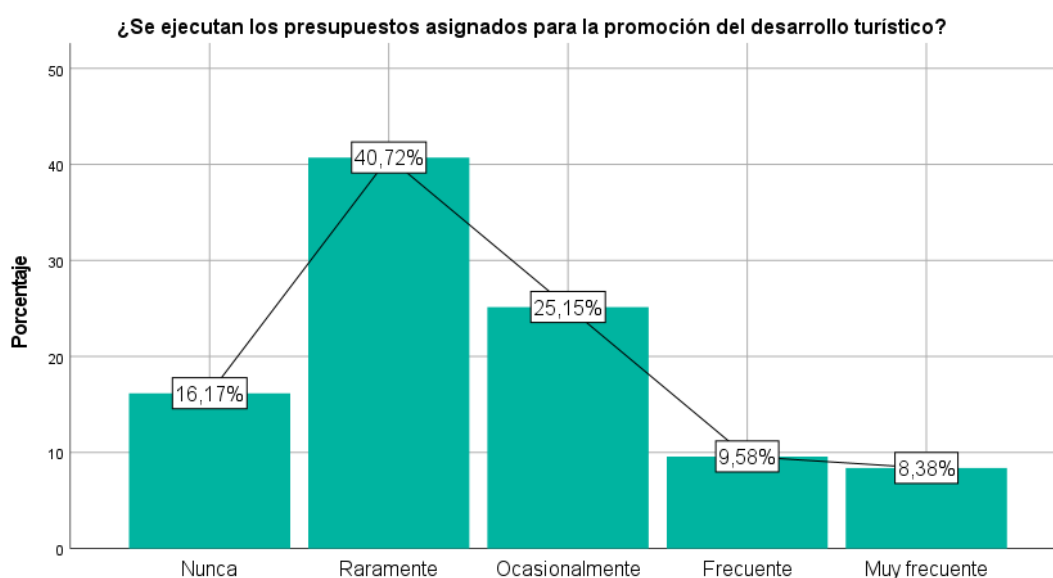
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 32.34% afirman que ocasionalmente se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, el 28.14% dicen que raramente, el 19.16% mencionan nunca, el 17.37% indican que frecuente y el 2.99% afirman que muy frecuente se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco.

**Tabla 17**

***¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	27	16,2	16,2	16,2
	Raramente	68	40,7	40,7	56,9
	Ocasionalmente	42	25,1	25,1	82,0
	Frecuente	16	9,6	9,6	91,6
	Muy frecuente	14	8,4	8,4	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 16**



**Interpretación:**

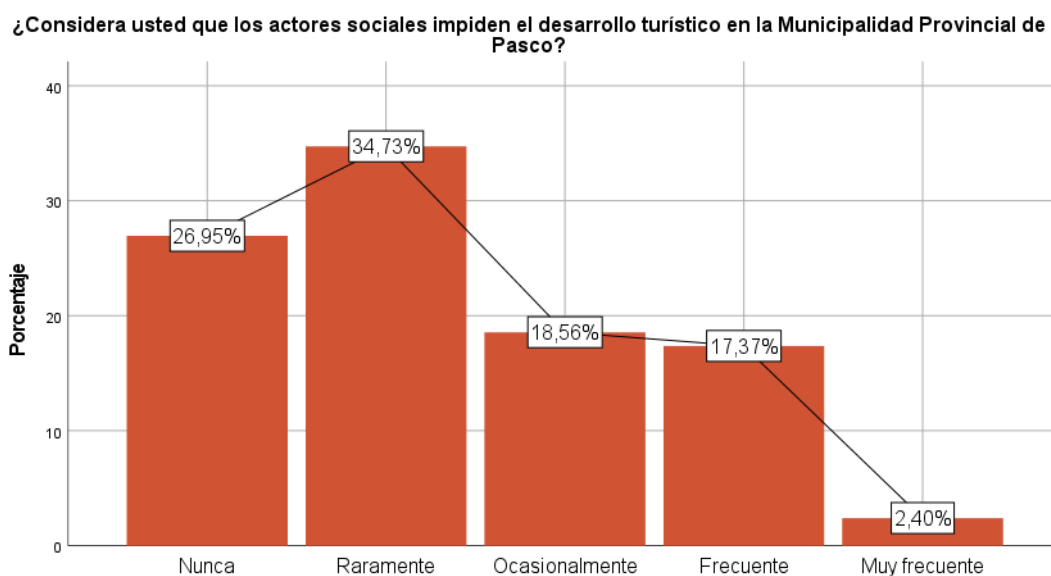
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 40.72% afirman que raramente se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico, el 25.15% dicen que ocasionalmente, el 16.17% mencionan que nunca, el 9.58% indican que frecuente y el 8.38% afirman que muy frecuente se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico.

**Tabla 18**

***¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	45	26,9	26,9	26,9
	Raramente	58	34,7	34,7	61,7
	Ocasionalmente	31	18,6	18,6	80,2
	Frecuente	29	17,4	17,4	97,6
	Muy frecuente	4	2,4	2,4	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 17**



**Interpretación:**

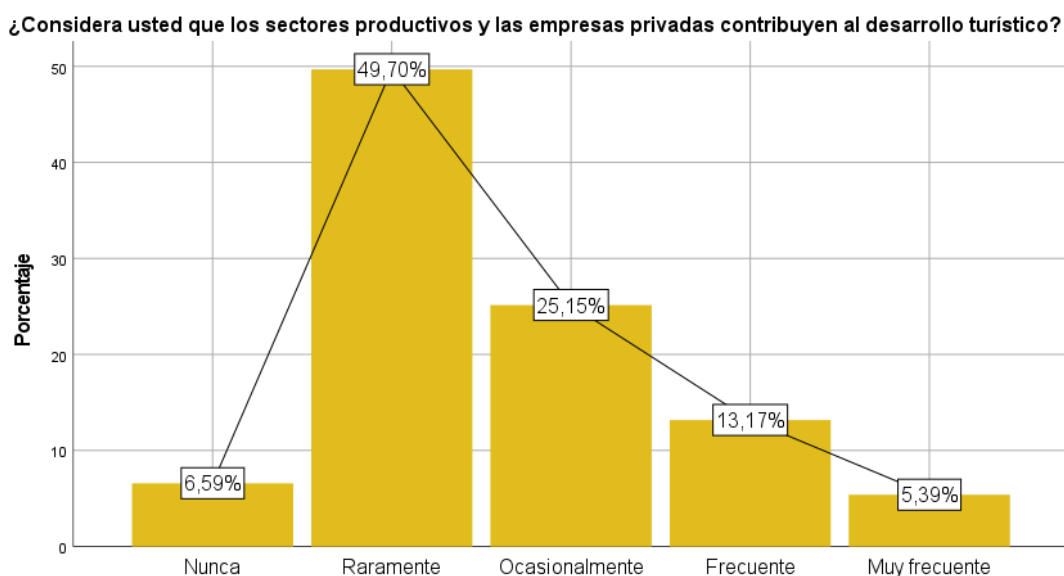
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 34.73% afirman que raramente consideran que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, el 26.95% dicen que nunca, el 18.56% mencionan que ocasionalmente, el 17.37% indican que frecuente y el 2.40% afirman que muy frecuente consideran que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco.

**Tabla 19**

***¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	6,6	6,6	6,6
	Raramente	83	49,7	49,7	56,3
	Ocasionalmente	42	25,1	25,1	81,4
	Frecuente	22	13,2	13,2	94,6
	Muy frecuente	9	5,4	5,4	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 18**



**Interpretación:**

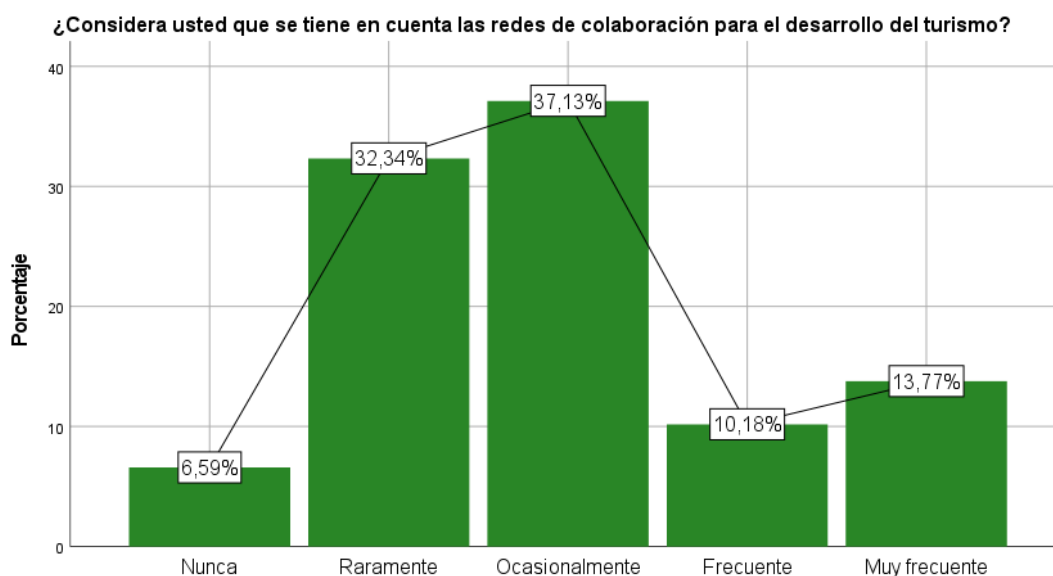
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 49.70% afirman que raramente consideran que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico, el 25.15% dicen que ocasionalmente, el 13.17% mencionan que frecuente, el 6.59% indican que nunca y el 5.39% afirman que muy frecuente consideran que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico.

**Tabla 20**

***¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	11	6,6	6,6	6,6
	Raramente	54	32,3	32,3	38,9
	Ocasionalmente	62	37,1	37,1	76,0
	Frecuente	17	10,2	10,2	86,2
	Muy frecuente	23	13,8	13,8	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 19**



**Interpretación:**

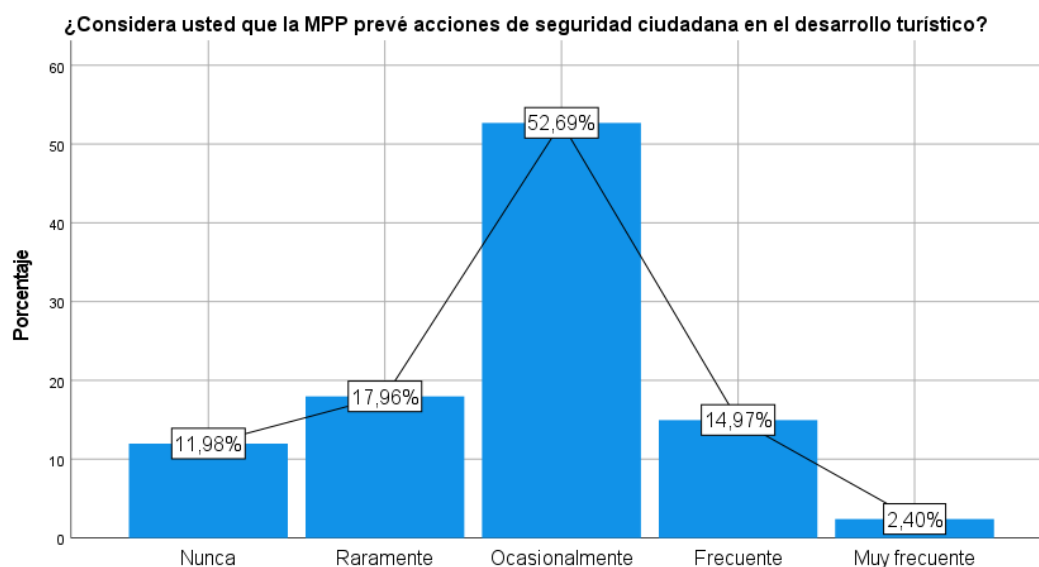
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 37.13% afirman que ocasionalmente consideran que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo, el 32.34% dicen que raramente, el 13.77% mencionan que muy frecuente, el 10.18% indican que frecuente y el 6.59% afirman que nunca consideran que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo.

**Tabla 21**

***¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	20	12,0	12,0	12,0
	Raramente	30	18,0	18,0	29,9
	Ocasionalmente	88	52,7	52,7	82,6
	Frecuente	25	15,0	15,0	97,6
	Muy frecuente	4	2,4	2,4	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 20**



**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 52.69% afirman que ocasionalmente consideran que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico, el 17.96% dicen que raramente, el 14.97% mencionan que frecuente, el 11.98% indican que nunca y el 2.40% afirman que muy frecuente consideran que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico.

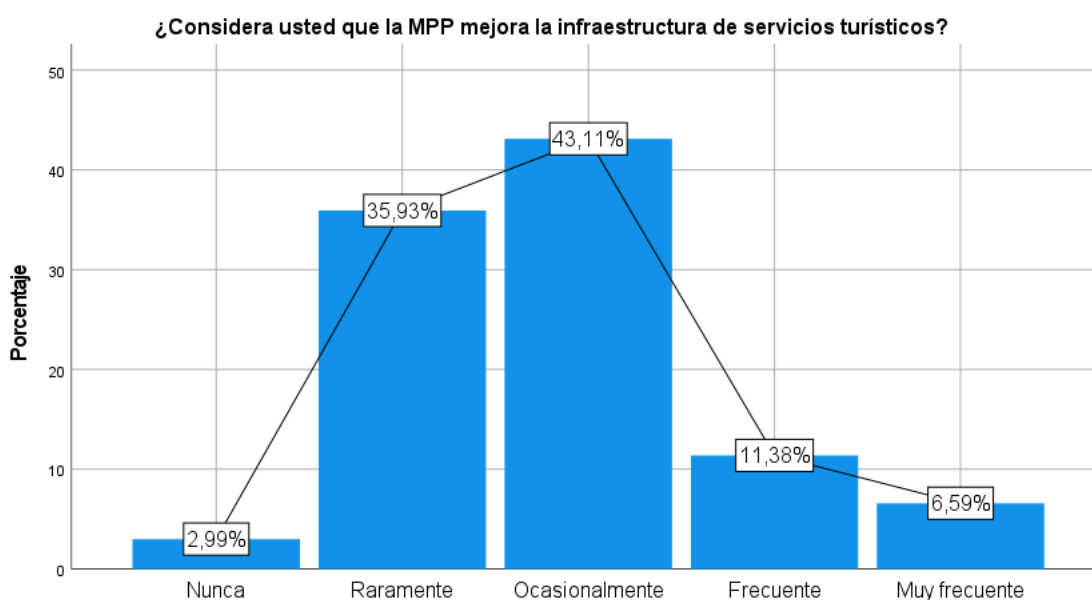


**Tabla 22**

***¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	3,0	3,0	3,0
	Raramente	60	35,9	35,9	38,9
	Ocasionalmente	72	43,1	43,1	82,0
	Frecuente	19	11,4	11,4	93,4
	Muy frecuente	11	6,6	6,6	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 21**



**Interpretación:**

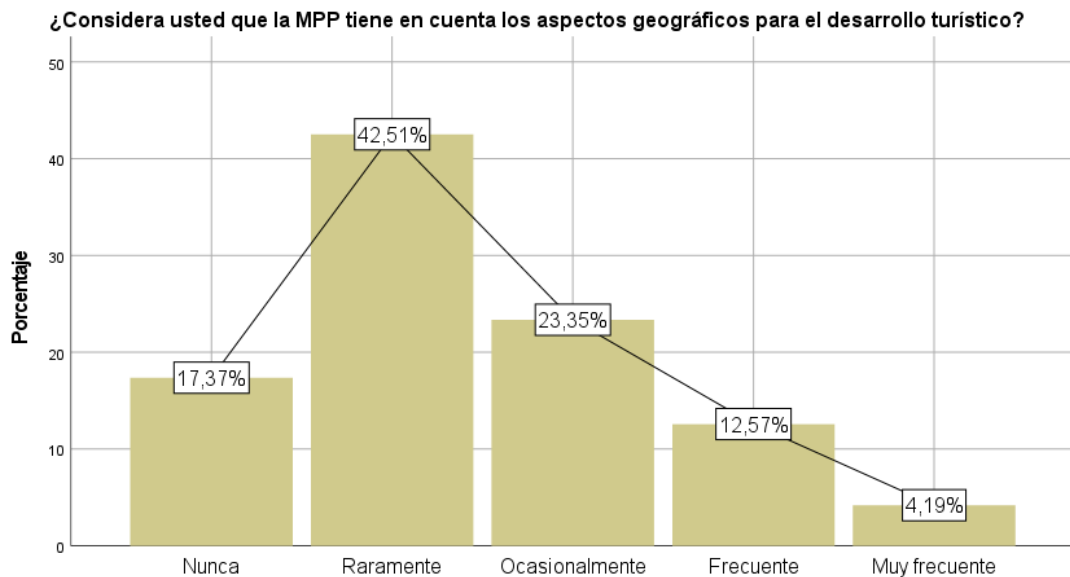
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 43.11% afirman que ocasionalmente consideran que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos, el 35.93% dicen que raramente, el 11.38% mencionan que frecuente, el 6.59% indican muy frecuente y el 2.99% afirman que nunca consideran que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos.

**Tabla 23**

**¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	29	17,4	17,4	17,4
	Raramente	71	42,5	42,5	59,9
	Ocasionalmente	39	23,4	23,4	83,2
	Frecuente	21	12,6	12,6	95,8
	Muy frecuente	7	4,2	4,2	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 22**



**Interpretación:**

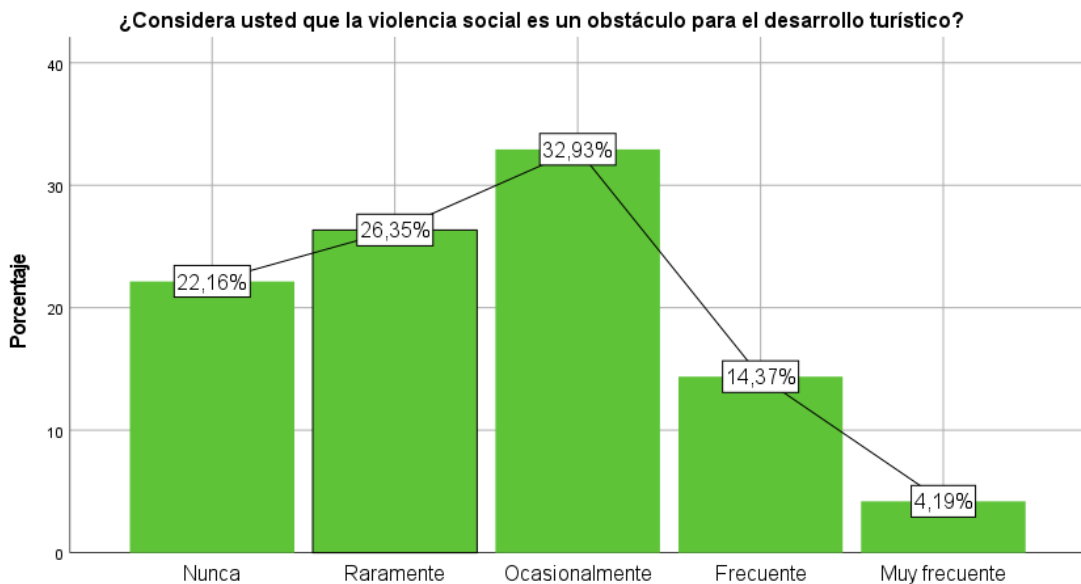
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 42.51% afirman que raramente la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos, el 23.35% dicen que ocasionalmente, el 17.37% mencionan que nunca, el 12.57% indican que frecuente y el 4.19% afirman que muy frecuente la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos.

**Tabla 24**

**¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	37	22,2	22,2	22,2
	Raramente	44	26,3	26,3	48,5
	Ocasionalmente	55	32,9	32,9	81,4
	Frecuente	24	14,4	14,4	95,8
	Muy frecuente	7	4,2	4,2	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 23**



**Interpretación:**

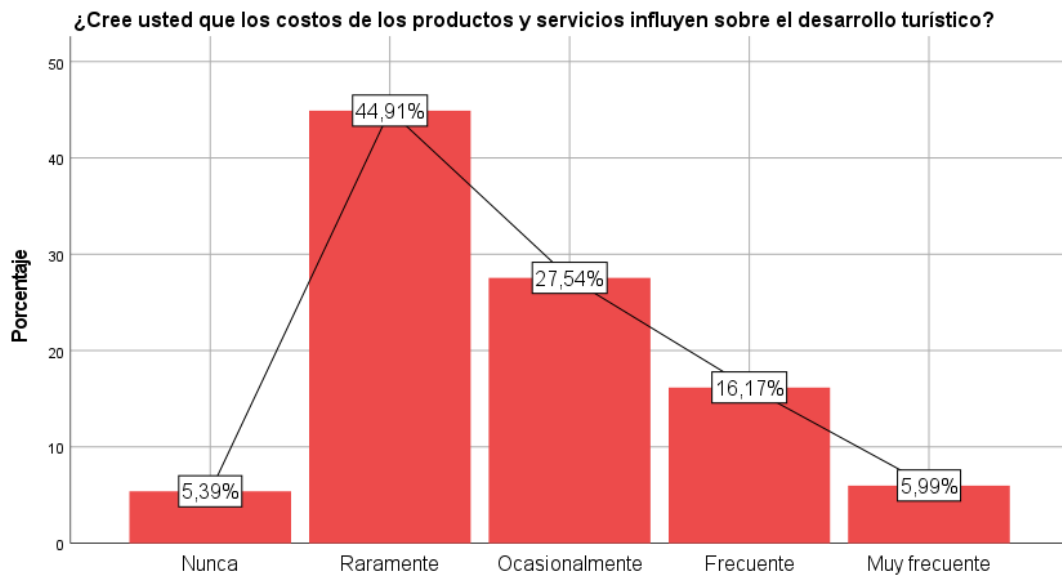
Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 32.93% afirman que ocasionalmente consideran que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico, el 26.35% dicen que raramente, el 22.16% mencionan que nunca, el 14.37% indican que frecuente y el 4.19% afirman que muy frecuente consideran que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico.

**Tabla 25**

***¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico?***

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	5,4	5,4	5,4
	Raramente	75	44,9	44,9	50,3
	Ocasionalmente	46	27,5	27,5	77,8
	Frecuente	27	16,2	16,2	94,0
	Muy frecuente	10	6,0	6,0	100,0
	Total	167	100,0	100,0	

**Figura 24**



**Interpretación:**

Los resultados de la información estadística nos muestran de 167 encuestados, el 44.91% afirman que raramente creen que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico, el 27.54% dicen que ocasionalmente, el 16.17% mencionan que frecuente, el 5.99% indican que muy frecuente y el 5.39% afirman que nunca creen que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico.

### 4.3. Prueba de hipótesis

Para la prueba de hipótesis utilizaremos el test estadístico de coeficiente de correlación de Rho de Spearman, para comprobar la asociación y correlación lineal entre las variables de estudio, además este estadístico mide el grado de correlación entre las variables y dimensiones del estudio, cuya fórmula es la siguiente:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum D_i^2}{N^3 - N}$$

Donde:

$D_i$  = Es la diferencia entre el i-ésimo par de rangos =  $R(X_i) - R(Y_i)$

$R(X_i)$ : es el rango del i-ésimo dato X

$R(Y_i)$ : es el rango del i-ésimo dato Y

N: es el número de pareja de datos.

Para la interpretación de los resultados usaremos la tabla siguiente de Martínez & Campos (2015).

**Tabla 26**

***Regla de decisión para la interpretación del Rho de Spearman***

<b>Valor</b>	<b>Criterio</b>
R = 1.00	Correlación positiva grande, perfecta y positiva
0.9 <= r < 0.99	Correlación positiva muy alta
0.7 <= r < 0.89	Correlación positiva alta
0.4 <= r < 0.69	Correlación positiva moderada
0.2 <= r < 0.39	Correlación positiva baja
0.01 <= r < 0.19	Correlación positiva muy baja
0	Correlación nula
-0.01 <= r < 0.19	Correlación negativa muy baja
-0.2 <= r < 0.39	Correlación negativa baja
-0.4 <= r < 0.69	Correlación negativa moderada
-0.7 <= r < 0.89	Correlación negativa alta
-0.9 <= r < 0.99	Correlación negativa muy alta
R = -1.00	Correlación negativa grande, perfecta y positiva

Nota. Según Martínez & Campos, (2015).

## Hipótesis General

**Ho:** La planificación estratégica no se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Ha:** La planificación estratégica se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

*Tabla 27*

**Tabla cruzada PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)\*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)**

			DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)				
						Muy	
			Bajo	Regular	Bueno	bueno	Total
<b>PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)</b>	<b>Bajo</b>	Recuento	13	14	2	0	29
		% del total	7,8%	8,4%	1,2%	0,0%	17,4%
	<b>Regular</b>	Recuento	4	8	20	0	32
		% del total	2,4%	4,8%	12,0%	0,0%	19,2%
	<b>Bueno</b>	Recuento	4	23	<b>54</b>	2	83
		% del total	2,4%	13,8%	<b>32,3%</b>	1,2%	49,7%
	<b>Muy bueno</b>	Recuento	0	5	7	11	23
		% del total	0,0%	3,0%	4,2%	6,6%	13,8%
	<b>Total</b>	Recuento	21	50	83	13	167
		% del total	12,6%	29,9%	49,7%	7,8%	100,0
							%

La tabla cruzada o tabla de contingencia nos indica el nivel de logro de las variables de estudio, podemos observar que el planeamiento estratégico tiene una evaluación de bueno en un 49.7%, mientras que el desarrollo turístico también tiene un nivel bueno en un 49.7%, lo que nos quiere decir que ambas variables están asociadas, la Municipalidad Provincial de Pasco está ejecutando su plan estratégico institucional en casi 50% en el desarrollo turístico.

**Tabla 28**

***Correlaciones Planeamiento Estratégico (Agrupada) y Desarrollo Turístico (Agrupada)***

			<b>PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)</b>	<b>DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>PLANEAMIENTO ESTRATEGICO (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 167	,515** ,000 167
	<b>DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,515** ,000 167	1,000 . 167

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Según los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0.515 correlación positiva moderada con un p-valor o sig.(bilateral) de 0.00000000000104 < 0.05 el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: La planificación estratégica se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Hipótesis Específica 1**

**H<sub>0</sub>:** El planeamiento local no se relaciona positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**H<sub>a</sub>:** El planeamiento local se relaciona positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Tabla 29**

**Tabla cruzada Planeamiento Local (Agrupada)\*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)**

			DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	
<b>Planeamiento Local (Agrupada)</b>	<b>Bajo</b>	Recuento	13	13	4	0	30
		% del total	7,8%	7,8%	2,4%	0,0%	18,0%
	<b>Regular</b>	Recuento	1	17	14	0	32
		% del total	0,6%	10,2%	8,4%	0,0%	19,2%
	<b>Bueno</b>	Recuento	7	14	<b>45</b>	5	71
		% del total	4,2%	8,4%	<b>26,9%</b>	3,0%	42,5%
	<b>Muy bueno</b>	Recuento	0	6	20	8	34
		% del total	0,0%	3,6%	12,0%	4,8%	20,4%
	<b>Total</b>	Recuento	21	50	83	13	167
		% del total	12,6%	29,9%	49,7%	7,8%	100,0%

Según la tabla cruzada o tabla de contingencia 28, nos indica el nivel de logro del planeamiento local tiene una evaluación de bueno en un 42.5%, mientras que el desarrollo turístico también tiene un nivel bueno en un 49.7%, lo que nos quiere decir que ambas variables están asociadas, la Municipalidad Provincial de Pasco está ejecutando su planeamiento local en 42.5% en el desarrollo turístico.

**Tabla 30**

**Correlaciones Desarrollo Turístico (Agrupada) y Planeamiento Local (Agrupada)**

			DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)		Planeamiento Local (Agrupada)
<b>Rho de Spearman</b>	<b>DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)</b>	Coefficiente de correlación	1,000		,517**
		Sig. (bilateral)	.		,000
		N	167		167
	<b>Planeamiento Local (Agrupada)</b>	Coefficiente de correlación	,517**		1,000
		Sig. (bilateral)	,000		.
		N	167		167

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).



### Interpretación:

Según los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0.517 correlación positiva moderada con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: El planeamiento local se relaciona positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

### Hipótesis Específica 2

**Ho:** Los planes, programas y presupuesto no se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Ha:** Los planes, programas y presupuesto se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

*Tabla 31*

*Tabla cruzada Planes, Programas y Presupuesto  
Agrupada)\*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)*

		DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)				Total	
		Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno		
<b>Programas y Presupuesto (Agrupada)</b>	<b>Bajo</b>	Recuento	15	12	0	0	27
		% del total	9,0%	7,2%	0,0%	0,0%	16,2%
	<b>Regular</b>	Recuento	6	11	15	0	32
		% del total	3,6%	6,6%	9,0%	0,0%	19,2%
	<b>Bueno</b>	Recuento	0	22	<b>62</b>	2	86
		% del total	0,0%	13,2%	<b>37,1%</b>	1,2%	51,5%
	<b>Muy bueno</b>	Recuento	0	5	6	11	22
		% del total	0,0%	3,0%	3,6%	6,6%	13,2%
<b>Total</b>		Recuento	21	50	83	13	167
		% del total	12,6%	29,9%	49,7%	7,8%	100,0%

Según la tabla cruzada o tabla de contingencia 30, nos indica el nivel de logro de los planes, programas y presupuesto tiene una evaluación de bueno en un 51.5%, mientras que el desarrollo turístico también tiene un nivel bueno en un 49.7%, lo

que nos quiere decir que ambas variables están asociadas, la Municipalidad Provincial de Pasco está ejecutando sus planes, programas y presupuesto en 51.5% en el desarrollo turístico de la provincia.

**Tabla 32**

***Correlaciones Desarrollo Turístico (Agrupada) y Programas y Presupuesto (Agrupada)***

			<b>DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)</b>	<b>Planes, Programas y Presupuesto (Agrupada)</b>
<b>Rho de Spearman</b>	<b>DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,626**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	167	167
	<b>Planes, Programas y Presupuesto (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	,626**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	167	167

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:**

Según los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0.626 correlación positiva moderada con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Los planes, programas y presupuesto se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Hipótesis Específica 3**

**Ho:** Las políticas públicas no se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Ha:** Las políticas públicas se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

**Tabla 33**

**Tabla cruzada Políticas Públicas (Agrupada)\*DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)**

			DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)				Total
			Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	
<b>Políticas Públicas (Agrupada)</b>	<b>Bajo</b>	Recuento	6	10	2	0	18
		% del total	3,6%	6,0%	1,2%	0,0%	10,8%
	<b>Regular</b>	Recuento	9	16	26	2	53
		% del total	5,4%	9,6%	15,6%	1,2%	31,7%
	<b>Bueno</b>	Recuento	2	21	45	3	71
		% del total	1,2%	12,6%	26,9%	1,8%	42,5%
	<b>Muy bueno</b>	Recuento	4	3	10	8	25
		% del total	2,4%	1,8%	6,0%	4,8%	15,0%
<b>Total</b>		Recuento	21	50	83	13	167
		% del total	12,6%	29,9%	49,7%	7,8%	100,0%

Según la tabla cruzada o tabla de contingencia 32, nos indica el nivel de logro de las políticas públicas, tiene una evaluación de bueno en un 42.5%, mientras que el desarrollo turístico también tiene un nivel bueno en un 49.7%, lo que nos quiere decir que ambas variables están asociadas, la Municipalidad Provincial de Pasco está poniendo a prueba las políticas públicas descritas el plan estratégico institucional en un 42.5% en bien del desarrollo turístico en la provincia de Pasco.

**Tabla 34**

**Correlaciones Desarrollo Turístico (Agrupada) y Políticas Públicas (Agrupada)**

			DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)	Políticas Públicas (Agrupada)
<b>Rho de Spearman</b>	<b>DESARROLLO TURISTICO (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	1,000	,355**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	167	167
	<b>Políticas Públicas (Agrupada)</b>	Coeficiente de correlación	,355**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	167	167

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### **Interpretación:**

Según los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0.355 correlación positiva baja con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Las políticas públicas se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022

#### **4.4. Discusión de resultados**

En la investigación realizada al determinar la relación y asociación de las variables planificación estratégica y desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022, se pudo encontrar que el valor del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0.515 correlación positiva moderada con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.00000000000104 < 0.05$  lo que nos da que entender que existe una relación entre ambas variables, esto nos quiere decir que la Municipalidad Provincial de Pasco está ejecutando lo programado en su planificación estratégica en bien del desarrollo el turístico, frente a lo mencionado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, donde se refiere que La planificación estratégica se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

Estos resultados son corroborados por **Villalva, (2011)**, la planificación expone lineamientos para el desarrollo turístico de la localidad. Esta propuesta hace hincapié en un desarrollo sustentable, poniendo en valor atractivos naturales de la zona de influencia. La principal razón de la presente propuesta, es aglutinar esfuerzos y voluntades dispersas en la comunidad, en pos de un desarrollo turístico que represente la identidad local y que sea coherente con una imagen deseada a proyectar. Por su parte **Mego, (2018)**, menciona que existe correlación positiva

moderada entre la planificación estratégica y el desarrollo de turismo con una correlación de 0,731. Asimismo, muestra un valor “p” (0,000) es menor a 0.05, mostrando que existe relación entre las variables. El nivel de planificación estratégica de la Municipalidad Provincial de Moyobamba es “Deficiente” con un 51.4%, históricamente el grado desarrollo del turismo, con respecto a la planificación. De la misma manera **Faría, (2015)**, indica que el desarrollo del turismo rural que se ha producido en las últimas décadas en áreas donde se entretajan paisajes naturales, centros poblados, haciendas, granjas y entre otros; necesitan de una planificación estratégica adecuada que los convierta en un destino turístico exitoso, capaz de incentivar a las personas que tomen la decisión de desplazarse hasta ella para tener una experiencia única y diferente.

En este sentido bajo lo referido anteriormente y al analizar los resultados, confirmamos que mientras mejor este estructurada y ejecutada la planificación estratégica y las autoridades tengan la voluntad política, habrá un buen desarrollo turístico en la provincia de Pasco, siendo la población los beneficiados con la demanda de turistas al brindar los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, entre otros en la provincia de Pasco.

## CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general planteado y mediante la prueba de hipótesis general y según los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0.515 correlación positiva moderada con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: La planificación estratégica se relaciona significativamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.
2. De acuerdo a los resultados de las hipótesis específicas 1 y objetivos específicos 1 los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman son de 0.517 correlación positiva moderada con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: El planeamiento local se relaciona positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.
3. De acuerdo a los resultados de las hipótesis específicas 2 y objetivos específicos 2 el resultado del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman es de 0.626 correlación positiva moderada con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Los planes, programas y presupuesto se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.
4. De acuerdo a los resultados de las hipótesis específicas 3 y objetivos específicos 3 los resultados del test estadístico de coeficiente de correlación del Rho de Spearman son de 0.355 correlación positiva baja con un p-valor o sig.(bilateral) de  $0.000 < 0.05$  el cual nos indica que se rechaza la hipótesis nula, por tanto: Las políticas públicas se relacionan positivamente con el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco, 2022.

## **RECOMENDACIONES**

1. La Municipalidad Provincial de Pasco debe considerar prioritariamente objetivos estratégicos, sistema de información de potenciales turísticos, programas, presupuesto, articulación sectorial para el desarrollo turístico en la provincia.
2. La Municipalidad Provincial de Pasco debe promover políticas públicas para la oferta turística, con el apoyo de infraestructura, servicios, transporte, recreación, en alianza estratégica a nivel nacional e internacional.
3. La Municipalidad Provincial de Pasco debe delinear políticas para la conservación del medio ambiente turístico, acciones a mejorar el patrimonio turístico articulando los sectores productivos y empresas privadas para el desarrollo turístico.
4. La Municipalidad Provincial de Pasco debe contar con redes colaborativas, uso de tecnologías de información y comunicación para promover los circuitos turísticos en toda la provincia a fin de desarrollar el turismo interno como externo.
5. La Municipalidad Provincial de Pasco debe promover la artesanía, la gastronomía, costumbres, cultura musical y sobre todo garantizar la seguridad ciudadana, reducir la violencia social que obstaculiza el desarrollo turístico en la provincia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza, M. (1987). *Administración del Turismo*. México: Trillas.
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. *Desarrollo Económico y Empleabilidad*, 1-24.
- Arcarons, R. (2005). *Los Destinos Turísticos Locales, Singularidad en la Gestión*. Barcelona España: CETT.
- Arenilla, M., García, R., & Llorente, J. (2007). *Participación Ciudadana y Planificación Estratégica*. Madrid España: Eumed.
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ayala, H. (2002). *Operaciones y Procesos de Producción y Servicios en el Turismo*. Habana Cuba: Estudios Hotelería y Turismo UH.
- Barragán, J. (2003). *Medio Ambiente y Desarrollo en Áreas Litorales Introducción a la Planificación y Gestión Integradas*. Cadiz España: Servicio de Publicación de la Universidad de Cadiz.
- Barretta, N. (2006). *Sistemas de Planificación Estratégica e Innovaciones Presupuestarias*. Chile: PRODEV.
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo Local ¿De qué estamos Hablando?* Rosario Argentina: Homo Sapiens.
- Bote, V. (1990). *Planificación Económica del Turismo: de una Estrategia Masiva a una Artesanal*. México: Trillas.
- Boullón, R. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Castro, M. (2006). *Propuesta de un Plan Estratégico de Promoción Turística en Zonas Rurales para Impulsar el crecimiento y desarrollo turístico de las Micro-Regiones Centro y Norte del Departamento Morazan*. San Salvador: UFC.



- CEPLAN. (2017). *Guía para el Planeamiento Institucional*. Lima Perú: CEPLAN.
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill.
- Contreras, F. (2000). *Planeamiento Estratégico en Bibliotecas y Centros Documentación*. Lima Perú: SM.
- De Pina, R. (1999). *Diccionario de Derecho*. México: Ed. Porrúa.
- Faría, C. (2015). *Planificación Estratégica del Turismo en la Re-Activación de Áreas Rurales*. Malaga España: UM.
- Faya, J. (1974). *Administración Pública*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fernandez, J. (2006). *Planificación Estratégica de Ciudades: Nuevos Instrumentos y Procesos*. Barcelona España: Reverte.
- Koontz, H. (1998). *Administración, una Perspectiva Global*. México: Mac Graw Hill.
- Kuper, D., & Ramirez, L. (2010). Política Turística y Planificación. *Scripta Nova*, 3-31.
- Martinez, A., & Yáñez, V. (2005). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Participativo para el Litorak Costa Norte de Valdivia*. Valdivia Chile: UACH.
- Max, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Barcelona España: Norman.
- Mego, D. (2018). *Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018*. Tarapoto Perú: UCV.
- Molina, S. (1990). *Planificación Integral del Turismo*. México: Trillas.
- Muñoz, P. (1974). *Introducción a la Administración Pública*. México: Ed. Porrúa.
- Navarro, C. (2010). *Participación y Planificación Estratégica Territorial*. Andalucía España: JA.
- Reyes, Y. (2022). *Gestión turística regional y su influencia en la reactivación post COVID-19 del destino Playas del Norte, Tumbes, 2020*. Tumbes Perú: UNT.

- Sallenave, J. (1985). *Gerencia y Planeación Estratégica*. Colombia: Norma.
- Serna, H. (1994). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogota Colombia: LEGIS Editores.
- Steiner, G. (1997). *Planeación Estratégica: Lo que todo Director debe saber*. México: DF Continental.
- Toselli, C., & Mazza, C. (2014). Planes Estratégicos de Turismo para el Desarrollo Local. *Gran Tour "Revista de Investigaciones Turísticas No. 9*, 45-68.
- Tosun, C. (2000). Limits to Community Participation in the Tourism Development Process in Developing Countries. *Tourism Management*, 110-130.
- Troncoso, C. (2008). Turismo Desarrollo y Participación Local. *Aportes y Transferencias*, 110-130.
- Vera, J., & López, M. (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. Barcelona España: Ariel.
- Villacorta, A. (2013). *Plan Estratégico para Mejorar la Gestión en la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote*. Trujillo Perú: UNT.
- Villalva, F. (2011). *Planificación Turística*. Calamuchita: UES21.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1987). *Administración del Turismo*. México: Trillas.
- Albuquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. *Desarrollo Económico y Empleabilidad*, 1-24.
- Arcarons, R. (2005). *Los Destinos Turísticos Locales, Singularidad en la Gestión*. Barcelona España: CETT.
- Arenilla, M., García, R., & Llorente, J. (2007). *Participación Ciudadana y Planificación Estratégica*. Madrid España: Eumed.
- Armijo, M. (2009). *Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Ayala, H. (2002). *Operaciones y Procesos de Producción y Servicios en el Turismo*. Habana Cuba: Estudios Hotelería y Turismo UH.
- Barragán, J. (2003). *Medio Ambiente y Desarrollo en Áreas Litorales Introducción a la Planificación y Gestión Integradas*. Cadiz España: Servicio de Publicación de la Universidad de Cadiz.
- Barretta, N. (2006). *Sistemas de Planificación Estratégica e Innovaciones Presupuestarias*. Chile: PRODEV.
- Boisier, S. (1999). *Desarrollo Local ¿De qué estamos Hablando?* Rosario Argentina: Homo Sapiens.
- Bote, V. (1990). *Planificación Económica del Turismo: de una Estrategia Masiva a una Artesanal*. México: Trillas.
- Boullón, R. (1997). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Castro, M. (2006). *Propuesta de un Plan Estratégico de Promoción Turística en Zonas Rurales para Impulsar el crecimiento y desarrollo turístico de las Micro-Regiones Centro y Norte del Departamento Morazan*. San Salvador: UFC.

- CEPLAN. (2017). *Guía para el Planeamiento Institucional*. Lima Perú: CEPLAN.
- Chiavenato, I. (2000). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill.
- Contreras, F. (2000). *Planeamiento Estratégico en Bibliotecas y Centros Documentación*. Lima Perú: SM.
- De Pina, R. (1999). *Diccionario de Derecho*. México: Ed. Porrúa.
- Faría, C. (2015). *Planificación Estratégica del Turismo en la Re-Activación de Áreas Rurales*. Malaga España: UM.
- Faya, J. (1974). *Administración Pública*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Fernandez, J. (2006). *Planificación Estratégica de Ciudades: Nuevos Instrumentos y Procesos*. Barcelona España: Reverte.
- Koontz, H. (1998). *Administración, una Perspectiva Global*. México: Mac Graw Hill.
- Kuper, D., & Ramirez, L. (2010). Política Turística y Planificación. *Scripta Nova*, 3-31.
- Martinez, A., & Yáñez, V. (2005). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Participativo para el Litorak Costa Norte de Valdivia*. Valdivia Chile: UACH.
- Max, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a Escala Humana*. Barcelona España: Norman.
- Mego, D. (2018). *Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018*. Tarapoto Perú: UCV.
- Molina, S. (1990). *Planificación Integral del Turismo*. México: Trillas.
- Muñoz, P. (1974). *Introducción a la Administración Pública*. México: Ed. Porrúa.
- Navarro, C. (2010). *Participación y Planificación Estratégica Territorial*. Andalucía España: JA.
- Reyes, Y. (2022). *Gestión turística regional y su influencia en la reactivación post COVID-19 del destino Playas del Norte, Tumbes, 2020*. Tumbes Perú: UNT.

- Sallenave, J. (1985). *Gerencia y Planeación Estratégica*. Colombia: Norma.
- Serna, H. (1994). *Planeación y Gestión Estratégica*. Bogota Colombia: LEGIS Editores.
- Steiner, G. (1997). *Planeación Estratégica: Lo que todo Director debe saber*. México: DF Continental.
- Toselli, C., & Mazza, C. (2014). Planes Estratégicos de Turismo para el Desarrollo Local. *Gran Tour "Revista de Investigaciones Turísticas No. 9*, 45-68.
- Tosun, C. (2000). Limits to Community Participation in the Tourism Development Process in Developing Countries. *Tourism Management*, 110-130.
- Troncoso, C. (2008). Turismo Desarrollo y Participación Local. *Aportes y Transferencias*, 110-130.
- Vera, J., & López, M. (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. Barcelona España: Ariel.
- Villacorta, A. (2013). *Plan Estratégico para Mejorar la Gestión en la Municipalidad Distrital de Nuevo Chimbote*. Trujillo Perú: UNT.
- Villalva, F. (2011). *Planificación Turística*. Calamuchita: UES21.

## **ANEXOS**

- Instrumento de recolección de datos.
- Procedimiento de validación y confiabilidad.



## ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 1

### Ficha para recolección de datos Variable: Planificación Estratégica

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de la Planificación Estratégica, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

#### Escala:

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
V.1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>D1. Planeamiento Local</b>					
1	¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
2	¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico?					
3	¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico?					
	<b>D2. Programas y Presupuesto</b>					
4	¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?					
5	¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico?					
6	¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico?					
7	¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?					
	<b>D3. Políticas Públicas</b>					
8	¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
9	¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza?					

10	¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico?					
----	---	--	--	--	--	--





## ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 2

### Ficha para recolección de datos Variable: Desarrollo Turístico

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de Desarrollo Turístico, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

**Escala:**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
V.2. DESARROLLO TURISTICO		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>Medioambiental</b>					
11	¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?					
12	¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación?					
13	¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?					
14	¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico?					
	<b>Económico</b>					
15	¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
16	¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico?					
	<b>Social y Cultural</b>					
17	¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
18	¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico?					
19	¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo?					
20	¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico?					
	<b>Sostenibilidad Turístico</b>					

21	¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos?					
22	¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico?					
23	¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico?					
24	¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico?					

## Procedimiento de Validación de los Cuestionarios con el Alfa de Cronbach

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,866	,870	24

### Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?	3,41	1,109	167
¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico?	2,77	1,034	167
¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico?	2,52	1,176	167
¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?	2,71	,958	167
¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico?	2,95	1,063	167
¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico?	2,95	,956	167
¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?	2,93	,896	167
¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?	3,48	1,102	167
¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza?	3,49	1,097	167
¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico?	2,72	,998	167
¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?	2,79	,917	167
¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación?	2,74	,931	167
¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?	2,90	,942	167
¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico?	2,55	,903	167
¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?	2,57	1,078	167
¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico?	2,53	1,129	167

¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?	2,34	1,123	167
¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico?	2,61	,981	167
¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo?	2,92	1,114	167
¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico?	2,78	,927	167
¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos?	2,83	,912	167
¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico?	2,44	1,050	167
¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico?	2,52	1,113	167
¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico?	2,72	,998	167

---

## Alfa de Cronbach por cada Pregunta del Cuestionario

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?	63,77	141,996	,202	,869
¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico?	64,41	132,436	,633	,855
¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico?	64,66	133,142	,517	,858
¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?	64,47	131,419	,739	,852
¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico?	64,23	133,948	,548	,858
¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico?	64,23	133,815	,625	,856
¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?	64,25	136,129	,556	,858
¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?	63,70	143,765	,135	,871
¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza?	63,69	143,613	,142	,871
¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico?	64,46	138,189	,399	,862
¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?	64,39	134,552	,619	,856
¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación?	64,44	135,898	,543	,858

¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?	64,28	136,155	,524	,859
¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico?	64,63	140,126	,356	,864
¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?	64,61	135,661	,467	,860
¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico?	64,65	133,386	,533	,858
¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?	64,84	133,964	,513	,859
¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico?	64,57	141,199	,274	,866
¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo?	64,26	137,084	,392	,863
¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico?	64,40	140,639	,321	,865
¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos?	64,35	139,206	,396	,862
¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico?	64,74	140,012	,299	,866
¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico?	64,66	138,949	,319	,865
¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico?	64,46	138,189	,399	,862


↵ - FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**I. DATOS INFORMATIVOS:**

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
Ladislao ESPINOZA GUADALUPE	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO TURÍSTICO	Jhersón Romario TORIBIO AYALA - Iris Lorena VALENZUELA SANCHEZ
<b>Título de la tesis: "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PASCO, 2022"</b>				

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.				X	
<b>3. ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
<b>6. INTENCIONALIDAD</b>	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
<b>8. COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
<b>10. OPORTUNIDAD</b>	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
<b>III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:</b> Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
<b>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:</b> 83%						
Cerro de Pasco, julio 23 de 2023	04007983				963658327	
<b>Lugar y Fecha</b>	<b>Nº DNI</b>	<b>LADISALO ESPINOZA GUADALUPE</b> <b>Firma del experto</b>			<b>Nº Celular</b>	





## ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 1

### Ficha para recolección de datos Variable: Planificación Estratégica

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de la Planificación Estratégica, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

**Escala:**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
V.1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>D1. Planeamiento Local</b>					
1	¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
2	¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico?					
3	¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico?					
	<b>D2. Programas y Presupuesto</b>					
4	¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?					
5	¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico?					
6	¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico?					
7	¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?					
	<b>D3. Políticas Públicas</b>					
8	¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
9	¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza?					

10	¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico?					
----	---	--	--	--	--	--



## ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 2

### Ficha para recolección de datos Variable: Desarrollo Turístico

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de Desarrollo Turístico, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

**Escala:**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
V.2. DESARROLLO TURISTICO		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>Medioambiental</b>					
11	¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?					
12	¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación?					
13	¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?					
14	¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico?					
	<b>Económico</b>					
15	¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
16	¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico?					
	<b>Social y Cultural</b>					
17	¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
18	¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico?					
19	¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo?					
20	¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico?					
	<b>Sostenibilidad Turístico</b>					

21	¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos?					
22	¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico?					
23	¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico?					
24	¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico?					

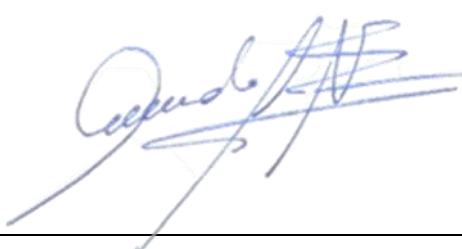
## FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### III. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
BERNALDO FAUSTINO, Carlos David	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO TURÍSTICO	Jhersón Romario TORIBIO AYALA - Iris Lorena VALENZUELA SANCHEZ
<b>Título de la tesis: "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PASCO, 2022"</b>				

### IV. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
<b>6. INTENCIONALIDAD</b>	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
<b>8. COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
<b>10. OPORTUNIDAD</b>	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
<b>III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:</b> Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
<b>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN:</b> 83%						
Cerro de Pasco, julio 20 de 2023	04070410				955604764	
Lugar y Fecha	Nº DNI	CARLOS DAVID BERNALDO FAUSTINO Firma del experto			Nº Celular	



## ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 1

### Ficha para recolección de datos Variable: Planificación Estratégica

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de la Planificación Estratégica, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

**Escala:**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
V.1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>D1. Planeamiento Local</b>					
1	¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
2	¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico?					
3	¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico?					
	<b>D2. Programas y Presupuesto</b>					
4	¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?					
5	¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico?					
6	¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico?					
7	¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?					
	<b>D3. Políticas Públicas</b>					
8	¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
9	¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza?					

10	¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico?					
----	---	--	--	--	--	--





**ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 2**

**Ficha para recolección de datos**  
**Variable: Desarrollo Turístico**

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de Desarrollo Turístico, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

**Escala:**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
V.2. DESARROLLO TURISTICO		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>Medioambiental</b>					
11	¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?					
12	¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación?					
13	¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?					
14	¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico?					
	<b>Económico</b>					
15	¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
16	¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico?					
	<b>Social y Cultural</b>					
17	¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
18	¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico?					
19	¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo?					
20	¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico?					
	<b>Sostenibilidad Turístico</b>					

21	¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos?					
22	¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico?					
23	¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico?					
24	¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico?					

## FICHA DE VALIDACIÓN Y/O CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

### V. DATOS INFORMATIVOS:

Apellidos y nombres del Informante	Grado Académico	Cargo o Institución donde labora	Nombre del Instrumento de Evaluación	Autor (a) del Instrumento
ALCÁNTARA NAVARRO, LEÓN	DOCTOR EN CONTABILIDAD	DOCENTE UNDAC	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO TURÍSTICO	Jhersón Romario TORIBIO AYALA - Iris Lorena VALENZUELA SANCHEZ
<b>Título de la tesis: "PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PASCO, 2022"</b>				

### VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0- 20%	Regular 21 - 40%	Buena 41 - 60%	Muy Buena 61 - 80%	Excelente 81 - 100%
<b>1. CLARIDAD</b>	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
<b>2. OBJETIVIDAD</b>	Está expresado en conductas observables.					X
<b>3. ACTUALIDAD</b>	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
<b>4. ORGANIZACIÓN</b>	Existe una organización lógica.					X
<b>5. SUFICIENCIA</b>	Comprende a los aspectos de cantidad y calidad.					X
<b>6. INTENCIONALIDAD</b>	Está adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
<b>7. CONSISTENCIA</b>	Basado en aspectos teóricos científicos de la tecnología educativa.					X
<b>8. COHERENCIA</b>	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X

<b>9. METODOLOGÍA</b>	La estrategia responde al propósito de la investigación.					X
<b>10. OPORTUNIDAD</b>	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno y más adecuado					X
<b>III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:</b> Instrumento adecuado para ser aplicado en la investigación por los puntajes alcanzados al ser evaluado en estricta relación con las variables y sus respectivas dimensiones.						
<b>IV. PROMEDIO DE VALIDACIÓN: 83%</b>						
Cerro de Pasco, julio 20 de 2023	06565027				945444856	
Lugar y Fecha	Nº DNI	LEÓN ALCÁNTARA NAVÁRRO Firma del experto			Nº Celular	



ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 1

Ficha para recolección de datos  
Variable: Planificación Estratégica

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de la Planificación Estratégica, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

**Escala:**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
V.1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO		1	2	3	4	5
<b>Ítems</b>	<b>D1. Planeamiento Local</b>					
1	¿Se desarrollan planes locales de mediano y largo plazo para el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
2	¿Usted cree que la Municipalidad Provincial de Pasco considera en los objetivos estratégicos el desarrollo Turístico?					
3	¿Considera usted que la Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con un sistema de información para el planeamiento Turístico?					
	<b>D2. Programas y Presupuesto</b>					
4	¿La Provincial de Pasco cuenta con programas para el desarrollo turístico?					
5	¿La Municipalidad Provincial de Pasco cuenta con presupuesto para el desarrollo turístico?					
6	¿Considera usted que se realizan programas y acciones de articulación sectorial para el desarrollo turístico?					
7	¿Considera usted que los programas turísticos en la Provincial cuentan con infraestructura, transporte y otros servicios?					
	<b>D3. Políticas Públicas</b>					
8	¿Se formulan políticas públicas para el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
9	¿Las políticas públicas son aprobadas con resolución u ordenanza?					

10	¿Dentro de las políticas públicas se considera las alianzas estratégicas a nivel nacional e internacional para el desarrollo turístico?					
----	---	--	--	--	--	--



ANEXO N° 02 INSTRUMENTO 2

Ficha para recolección de datos  
Variable: Desarrollo Turístico

**INSTRUCCIONES:** El cuestionario que le hacemos llegar tiene la finalidad de recolectar información de Desarrollo Turístico, presenta un conjunto de preguntas que se desea conocer, cada una de ellas va acompañada con cinco alternativas de respuestas, marque la alternativa que estime conveniente. Gracias.

**Escala:**

Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Escala		Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente	Muy Frecuente
<b>V.2. DESARROLLO TURISTICO</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ítems</b>	<b>Medioambiental</b>					
11	¿Se consideran los corredores turísticos para la promoción turístico?					
12	¿Se consideran espacios de recreación y potencialidades turísticos cuya intervención fue sujeta a planificación?					
13	¿Se consideran la delimitación geográfica para la conservación del medio ambiente turístico?					
14	¿Se realizan acciones tendientes a la mejora del patrimonio turístico?					
	<b>Económico</b>					
15	¿Se asignan presupuesto para promover el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
16	¿Se ejecutan los presupuestos asignados para la promoción del desarrollo turístico?					
	<b>Social y Cultural</b>					
17	¿Considera usted que los actores sociales impiden el desarrollo turístico en la Municipalidad Provincial de Pasco?					
18	¿Considera usted que los sectores productivos y las empresas privadas contribuyen al desarrollo turístico?					
19	¿Considera usted que se tiene en cuenta las redes de colaboración para el desarrollo del turismo?					
20	¿Considera usted que la MPP prevé acciones de seguridad ciudadana en el desarrollo turístico?					

	<b>Sostenibilidad Turístico</b>					
21	¿Considera usted que la MPP mejora la infraestructura de servicios turísticos?					
22	¿Considera usted que la MPP tiene en cuenta los aspectos geográficos para el desarrollo turístico?					
23	¿Considera usted que la violencia social es un obstáculo para el desarrollo turístico?					
24	¿Cree usted que los costos de los productos y servicios influyen sobre el desarrollo turístico?					