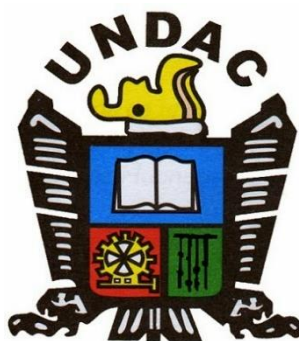


UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN



T E S I S

Costos de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, periodo 2021

**Para optar el título profesional de
Licenciado en Administración.**

Autores:

Bach. Christian Giancarlo RIVERA ADRIANO

Bach. Yohana Nataly TRUJILLO NACION

Asesor:

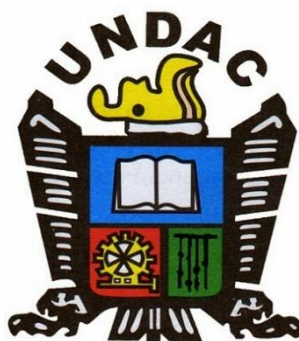
Dr. Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA

Cerro de Pasco, Perú – 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRACIÓN



T E S I S

Costos de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, periodo 2021

Sustentado y aprobado ante los miembros del jurado:

Dr. Fortunato Tarcisio INGA JACAY

PRESIDENTE

Mg. Liborio ROJAS VICTORIO

MIEMBRO

Mg. Juan Antonio RICALDI BALDEON

MIEMBRO



INFORME DE ORIGINALIDAD N° 041-2023-UI/FACE-UNDAC

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

Christian Giancarlo RIVERA ADRIANO - Yohana Nataly TRUJILLO NACION

Escuela de Formación Profesional

ADMINISTRACIÓN

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo

Costos de producción y la Fijación de Precios de los Productores de Cerámica en Arcilla de la Asociación de Artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, Periodo 2021"

Asesor:

Dr. Humberto Rafael YUPANQUI VILLANUEVA

Índice de Similitud: **15%**

Calificativo

APROBADO

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software similitud.

Cerro de Pasco, 18 de Diciembre de 2023.

DOCUMENTO FIRMADO DIGITALMENTE
Dr. José Antonio CARDENAS SINCHE
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN (e)



Firmado digitalmente por:
CARDENAS SINCHE Jose
Antonio FAU 20154005046 soft
Activo: Soy el autor del
documento
Fecha: 19/12/2023 07:08:09-0500

DEDICATORIA

*Dar gracias a nuestro padre celestial
por permitirnos estar en este mundo,
fortaleciendo nuestros corazones,
iluminando nuestras mentes y
enriqueciendo nuestra sabiduría
a lo largo de nuestros estudios.*

AGRADECIMIENTO

Gracias a nuestra alma mater, la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, y a los docentes de nuestra Facultad de Administración, cuyo desinteresado sacrificio plasma los valores y saberes de nuestra formación profesional. Asimismo, hay que agradecer a quienes nos han brindado experiencia y asesoramiento en la realización y culminación del trabajo de investigación. Nuestro consultor Dr. Humberto R. YUPANQUI VILLANUEVA por su incondicional apoyo moral y material.

RESUMEN

El presente estudio tiene como finalidad determinar los costos de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021, responde a la posible aplicación de la modalidad de estudio desarrollada dentro de los parámetros del estudio previstos en el reglamento de grados de la UNDAC, se recopiló información de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc, se estructuró un cuestionario para el recojo de la información de campo. La herramienta se estructuró para comprender y analizar las dos variables en estudio; Costos de Producción y la fijación de Precios de los Productores de cerámica de Arcilla de acuerdo a las siguientes escalas de calificación: muy adecuada e inadecuada. Se contó con un total de 15 Ceramistas Asociados y se tomó como muestra a toda la población por lo pequeño y la facilidad de acceso por parte de los investigadores. Desde un punto de vista lógico, estos resultados muestran que las mediciones realizadas por el instrumento de medición son correctas porque los resultados muestran una relación causal entre las variables anteriores. La prueba de significación chi-cuadrado para el contraste es $p=.0$, lo que confirma claramente que existe una relación causal entre Costos de Producción y la Fijación de Precios, se establecen de forma empírica así tenemos en las tablas tres primeras tablas donde se demuestra que los costos de producción y la fijación de precios son determinados como consecuencia de la experiencia adquirida a través de los años por los artesanos.

Palabras clave: Costos de Producción, Fijación de Precios

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the production costs and pricing of clay pottery producers from the artisans association of the Tápuc district, Daniel Alcides Carrión province, period 2021, responds to the possible application of the study modality. Developed within the parameters of the study provided for in the UNDAC degree regulations, information was collected from the Tápuc district artisans' association, a questionnaire was structured to collect field information. The tool was structured to understand and analyze the two variables under study; Production Costs and Pricing of Clay Ceramic Producers according to the following rating scales: very adequate and inadequate. There was a total of 15 Associated Ceramists and the entire population was taken as a sample due to its small size and ease of access by researchers. From a logical point of view, these results show that the measurements made by the measuring instrument are correct because the results show a causal relationship between the above variables. The chi-square significance test for the contrast is $p=.0$, which clearly confirms that there is a causal relationship between Production Costs and Pricing. They are established empirically, thus we have the first three tables in the tables where It demonstrates that production costs and pricing are determined as a consequence of the experience acquired over the years by the artisans.

Keywords: Production Costs, Pricing

INTRODUCCIÓN

La cerámica del Distrito de Tápuc es una de las actividades económicas que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos tiempos, convirtiéndose en una de las actividades replicadas en este distrito fuera de las otras actividades como la agricultura y ganadería. Se ha desarrollado las mejores prácticas de producción cerámica y, por otro lado, se pretende con el apoyo de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión generar un centro de innovación tecnológica de Cerámica que comience a producir las pastas cerámicas necesarias para cumplir con los requisitos de calidad del producto, reduciendo las pérdidas durante el procesamiento. Para llegar a este nivel, se instalará una fábrica en el mismo distrito para abastecer de pastas cerámicas a los alfareros locales para su exportación.

Actualmente, los pobladores del Distrito de Tápuc subsisten del cultivo y ganadería, que son insuficientes para sustentar a la creciente población. Para muchos alfareros, la producción artesanal complementaba la agricultura, pero esto podría revertirse si se incrementara la producción de cerámica, contribuyendo así a una mejora en el nivel de vida. Desde este punto de vista, el estudio se estructura de la siguiente manera:

El primer capítulo. Abordando esta problemática, el análisis permite diagnosticar, analizar y comprender la relación costo de producción y la fijación de Precios con la finalidad de generar óptimos ingresos en la Población alfarera.

El segundo capítulo. Incluye el marco teórico que consideramos parte material de nuestro estudio, mediante el cual se realiza la base científica teórica del estudio.

El tercer capítulo Incluye una sección de métodos y los métodos de investigación utilizados en este estudio: población de estudio y contexto, área de referencia de observación, cifras cuantitativas para la población de estudio encargada.

Los métodos de recolección de datos utilizan la estrategia de obtener información sobre diversos aspectos mediante cuestionarios. El procesamiento informático y el análisis de datos, la organización, clasificación, codificación y tabulación de la información pueden proporcionar datos importantes sobre el tema que se estudia.

El Cuarto capítulo. Engloba los resultados obtenidos, producto de la investigación, surgiendo así la necesidad de implementar un centro de innovación tecnológica de Cerámica que permita la apertura de esta actividad lucrativa y rentable.

Finalmente, se presenta las conclusiones y recomendaciones.

Los Autores.

ÍNDICE

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRAFICOS

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema.....	1
1.2. Delimitación de la investigación.....	2
1.3. Formulación del problema	3
1.3.1 Problema general	3
1.3.2 Problemas específicos	3
1.4. Formulación de objetivos.....	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos	4
1.5. Justificación de la investigación	4
1.6. Limitaciones de la investigación.....	5

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio.....	6
2.2. Bases teóricas – científicas	10
2.3. Definición de términos básicos	17
2.4. Formulación de hipótesis	20
2.4.1 Hipótesis general	20
2.4.2 Hipótesis específicas.....	21
2.5. Identificación de variables	21
2.6. Definición operacional de variables e indicadores	23

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación	24
3.2. Nivel de investigación.....	24
3.3. Métodos de investigación.....	25
3.4. Diseño de investigación	25
3.5. Población y muestra	26
3.6. técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.	27
3.8. técnicas de procesamiento y análisis de datos	27
3.9. Tratamiento estadístico	27
3.10. Orientación ética filosófica y epistémica	27

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo	28
4.2. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	28
4.3. Prueba de hipótesis.....	41
4.4. Discusión de resultados.....	48

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	¿Cómo determinan sus costos de producción?	29
Tabla 2.	Materia prima Vasija Grande de la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión	30
Tabla 3.	Mano de obra Vasijas grande para la producción	30
Tabla 4.	Costos indirectos de fabricación Vasija grande.	30
Tabla 5.	Resumen de costos de producción Vasija grande.	31
Tabla 6.	Materia prima Vasija mediano de la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión	31
Tabla 7.	Mano de obra vasija mediano para la producción.	31
Tabla 8.	Costos indirectos de fabricación de vasija mediano.	31
Tabla 9.	Resumen de costos de producción Vasija mediano.	32
Tabla 10.	Resultados del Fijación de precios.	32
Tabla 11.	Resultados del estado de Aplicación del sistema de costos.	33
Tabla 12.	Resultados del estado de Distribución de la muestra según cómo se adquieren la materia prima.	33
Tabla 13.	Resultados de la Distribución de la muestra según de los productos Ofertados.	34
Tabla 14.	Resultados de Horas de producción	35
Tabla 15.	Resultados de Tipo de pago	35
Tabla 16.	Resultados de la distribución de la muestra según qué tipo de instrumentos que utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal.	36

Tabla 17.	Resultados de la distribución de la muestra según Insumos utilizados en la producción de la cerámica.	37
Tabla 18.	Distribución de la muestra según el taller es propio o alquilado.	37
Tabla 19.	Distribución de Fijación del precio de venta.	38
Tabla 20.	Distribución Margen de Guanacia.	39
Tabla 21.	Distribución sobre gastos básicos utilizados por la asociación.	39
Tabla 22.	Distribución sobre Pago de mano de Obra.	40
Tabla 23.	Distribución sobre Necesidad de capacitación	41
Tabla 24.	Resultados de las estadísticas de resumen para las pruebas de hipótesis específicas A.	45
Tabla 25.	Resultados de las estadísticas de resumen para las pruebas de hipótesis específicas B.	46
Tabla 26.	Resultados de las estadísticas de resumen para las pruebas de hipótesis específicas C.	47

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1.	Diagrama de barras de cómo determinan sus costos de producción.	29
Gráfico 2.	Diagrama de barras del estado de Fijación de precios.	32
Gráfico 3.	Diagrama de barras del estado de Aplicación del sistema de costos.	33
Gráfico 4.	Diagrama de barras de Cómo adquieren la materia prima.	34
Gráfico 5.	Diagrama de barras según de los productos Ofertados.	34
Gráfico 6.	Diagrama de barras de Horas de producción.	35
Gráfico 7.	Diagrama de barras de Tipo de pago.	36
Gráfico 8.	Diagrama de barras sobre instrumentos que utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal.	36
Gráfico 9.	Diagrama de barras de condición del taller.	38
Gráfico 10.	Diagrama de barras de Fijación del precio de venta.	38
Gráfico 11.	Diagrama de barras de Margen de Guanacia.	39
Gráfico 12.	Diagrama de barras de gastos básicos utilizados por la asociación.	40
Gráfico 13.	Diagrama de barras de Pago de mano de Obra.	40
Gráfico 14.	Diagrama de barras de Necesidad de capacitación.	41
Gráfico 15.	Diagrama de la distribución Chi Cuadrado para la significancia de la Hipótesis de Investigación.	44

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Identificación y determinación del problema

En el distrito de Tápuc existen tres actividades productivas principales, agricultura, ganadería y cerámica textil, artesanos con creatividad innata, han heredado sus costumbres y diseños de sus antepasados. Entre las tres actividades manufactureras se encuentra la producción de cerámica, las necesidades específicas de las actividades anteriores, pero al mismo tiempo debe crearse para ayudar a fortalecer, las ventajas las proporciona la competitividad de los artesanos en la producción de cerámica competencia que debe abarcar diferentes niveles donde el nivel Asociativo, nivel, negocio y finalmente el nivel de innovación tecnológica y acceso a la información. La experiencia del artesano en la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc es vital, la producción se amplió cuando algunos artesanos se dedicaron a la producción, dedicarnos a esta actividad porque es muy rentable y por lo tanto podemos hacerlo se señaló, se encuentran muchos fabricantes y se requiere agruparlos con la finalidad de homogeneizar los costos y precios en la zona. Consideramos por ello que el problema realmente son

los fabricantes los que no controlan sus costes al crear sus productos, y en base a la experiencia adquirida a lo largo de los años, Implementar un sistema de producción y comercialización basado en la práctica, Comercial, donde los precios están determinados por la oferta y la demanda. Productos cerámicos que no se producen de manera técnica o de acuerdo con estándares mínimos Determina el costo de producción; esta situación afecta directamente a la fijación de Precios de la Asociación.

1.2. Delimitación de la investigación

a. Delimitación espacial:

El espacio geográfico que cubre la presente investigación es en el Distrito de Tápuç.

b. Delimitación temporal:

El periodo de estudio que comprende la investigación corresponde del 21 de mayo al 21 de Noviembre del 2021.

c. Delimitación social:

Comprenderán los artesanos asociados o agremiados en el Distrito de Tápuç.

d. Delimitación teórica:

Se realizará el análisis de conceptos de costos de producción, fijación de precios, cerámicas, entre otros que se utilizará en el trabajo de investigación.

Costos de producción: El costo de producción es el gasto necesario para fabricar un bien o para generar un servicio.

Fijación de precios: “Consiste en fijar un precio inicial bajo para conseguir una penetración de mercado rápida, es decir, para atraer rápidamente a un gran

número de consumidores conseguir una gran cuota de mercado” (Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

- ¿De qué manera se determinan los costos de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc, Provincia Daniel Alcides Carrión, ¿período 2021?

1.3.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera los costos de producción en su dimensión Costos fijos se relaciona con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021?
- ¿De qué manera los costos de producción en su dimensión Costos Variables se relaciona con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021?
- ¿De qué manera los costos de producción en su dimensión Costos semivARIABLES se relaciona con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar los costos de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar los costos de producción en su dimensión Costos fijos y su relación con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.
- Explicar los costos de producción en su dimensión Costos Variables y su relación con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.
- Determinar los costos de producción en su dimensión Costos semivARIABLES se relaciona con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del Distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

1.5. Justificación de la investigación

La justificación teórica estará orientada a generar nuevos alcances relacionados a los costos de producción y la fijación de precios, enmarcándolos dentro de las teorías y fundamentos de nuestras variables de estudio.

Justificación metodológica. El desarrollo de la presente investigación permite construir, validar y aplicar los instrumentos de recolección de datos de tal manera que permitan medir las variables de estudio. En la investigación se ha elaborado un cuestionario, la ficha de observación y la ficha de análisis documentaria

adecuadamente acorde al tema de investigación enfocando aspectos sustanciales propios de las hipótesis y variables de la investigación.

Justificación práctica La presente investigación tiene implicancias prácticas, en razón de que los Resultados obtenidos permitirán establecer los costos producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021. De esa manera el microempresario de cerámicas puede darles un justo precio a sus productos y así poder mejorar la rentabilidad de su negocio.

1.6. Limitaciones de la investigación

Estas limitaciones son a menudo económicas, ya que no se pudo estudiar esto más ampliamente a nivel regional o nacional y lo otro que podemos destacar es la negativa de algunos a ser entrevistados por temor o idiosincrasia de los artesanos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Tesis doctoral

“Determinación de costos de producción y precios de venta En Impactex”
de Lissette Adriana Jácome Jácome Universidad: Universidad Técnica de Ambato
Año: 2015, Propósito Principios generales: comprobar la incidencia de los costes
de producción en Fixing Determinación real de los precios de venta de servicios
públicos de la empresa. Impactex, método: El método de investigación es
inductivo, en este La investigación utilizó una encuesta tipo cuestionario y se
entrevistó a un total de 12 personas. Estudiante de la Universidad Técnica de
Ambato, conclusión: negocio No hay información exacta sobre los costos
incurridos durante el proceso. Productividad que impide la correcta determinación
del precio de venta. Dar El momento en que la empresa no tiene el control suficiente
sobre la materia prima. costos directos, de mano de obra directa y de fabricación

en general; que no es Permite conocer la cantidad y el costo de los recursos utilizados en la producción, generar lo mismo; no tienen un sistema claro para arreglar precio de venta, proporcionando acceso a la información sobre sus cambios y como muestra para probar su comportamiento determinando normas de ganancias; controles de costos aún no determinados Archivos y formatos que le permiten cobrar costos y gastos que a su vez facilita el registro de transacciones y la implementación nacional Costos de producción y cuentas. por aprecio Los costes de producción y los precios son muy importantes y necesarios, empresa porque con su valor intrínseco productos que beneficiarán a los emprendedores.

Whatsnew, (2016)

Otra estrategia de exportación y venta internacional es el sitio web de Novica, que promueve y vende productos artesanales de alta calidad a través de productos interesantes y llamativos de artesanos de más de 10 regiones del mundo. La organización nació con su primera oficina en Perú y ahora cuenta con 7 oficinas alrededor del mundo. El gran modelo diferenciador que nos ofrece este sitio es que no solo vende productos, vende experiencias, historias, culturas y los sueños y metas de los hacedores. Los clientes de Novica se encuentran principalmente en EE. UU., Puerto Rico, Corea del Sur, etc.

2.1.2 Antecedentes Nacionales.

Trabajo de fin de grado: "Se determinan los costos y precios de producción Empresa metalmecánica en el distrito de Villa el Salvador, 2016. "Calificación Comité: Auditor Estatal Autora: Lily Tantalean Tocto Universidad: Universidad Cesar Vallejo Año: 2017 Objetivo General: Determinar la relación entre costos Producción y cotización para una empresa metalmecánica del distrito Villa El Salvador, 2016, Métodos: El método de investigación es inductivo, Esta entrevista

de encuesta usó una encuesta de cuestionario, muestreo manipulado Lo recibieron 18 estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo, conclusión: buena Existe una correlación entre los costos de producción y los precios. Empresa metalmeccánica Villa El Salvador, 2016; cuando recibes El costo real de producción usando el proceso de costeo apropiado, luego Podemos definir cuánto beneficio quiere lograr la empresa de esta manera Ponle precio a tu producto o servicio. definitivamente hay una relación Entre los costos de materiales directos y la fijación de precios Empresa metalmeccánica, Villa El Salvador, 2016; dado Como resultado, se puede observar una mayor inclusión de este elemento de costo en el costo del producto, lo que afecta significativamente la determinación precio Por eso creemos que es importante optimizarlo o reducir drásticamente los precios para ofrecer precios más competitivos e Incrementar la participación de mercado de la empresa Apreciado: Entonces puedo decir que los puntos anteriores han sido aclarados, Los costos se distribuyen de manera óptima en todas las órdenes de trabajo Basado en horas de trabajo. Finalmente, el costo Empresa producción de maquinaria metalúrgica, distrito de Villa El Salvador, 2016 porque nos permite identificar y controlar qué elementos del costo Involucrarse más en los costos del producto y encontrar alternativas y/o estrategias Permite optimizar y aumentar la eficiencia de estos elementos involucrados

Costos de producción.

Ponencia: “Costos de producción para determinar los precios de venta, empresas artesanales del sector cerámico en la ruta Urubamba-Ollantaytambo, en el año 2017” Título elegido: Contadores Públicos Autores Gonzalo Gutiérrez Vargas - José Antonio Huamán Conde Universidad: Universidad Año: Andina del Cusco 2018 General propósito: determinar los costos de producción y fijar los precios En

venta empresas artesanales en la industria cerámica, ruta Urubamba – Ollantaytambo, 2017. Objetivos específicos: a) Determinar los costos directos de producción de las empresas artesanales de la industria cerámica en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, 2017, b) Determinación de costos indirectos de producción para empresas de cerámica artesanal en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, 2017, c) Precios para empresas de cerámica artesanal en la ruta Urubamba – Ollantaytambo, periodo 2017 Propietario 200 empresas determinado por ellos: costos de producción de manera empírica, debido a su nivel de conocimiento sobre los costos de producción eran bajos y la mayoría no registraba sus costos al desarrollar el proceso productivo y había determinado el precio de venta en el mercado, lo que significa que no conocen sus costos reales, y peor aún es que aún no puede determinar su precio de venta, por lo que se elabora una estructura de costos detallada para cada proyecto involucrado en la producción de cerámica. compare el rango de costos con el precio de venta del propietario y descubra que hay una pérdida de sus ingresos, lo cual se puede determinar en los artesanos determinan empíricamente sus costos directos de producción, desconocen sus costos directos, pero al explicar los elementos que la componen, señalan el barro, la arena y el trabajo (hogar y empleo), y finalmente dicen que la familia abre sus manos y no recibe salario. Cuando también marcamos nuestra hoja de datos, confirmamos que algunas de sus cifras eran más altas que las estimaciones para cada elemento de costo directo, ya que la mayoría de ellas no se cumplieron a tiempo. Por lo tanto, al crear nuestra estructura, pudimos determinar con precisión los costos de cada elemento de los costos directos y su importancia, ya que sin esto no seríamos capaces de encontrar los costos totales, Producción. 3 Actualmente los artesanos controlan los precios de venta de acuerdo al mercado, esto se debe a que cuando iniciaron su negocio en el valle sagrado, el

precio de venta de cada producto cerámico dominante era estático, decidido por ellos, tienen buena rentabilidad. , que no se refleja con base en la comparación con nuestra estructura, podemos asegurar que el precio de mercado de estos 5 bienes es bajo, y su costo real es alto, el costo de producción es alto, así que sumamos la ganancia bruta para obtener el precio de venta ideal, y si tiene el precio de venta ideal para comparar con el precio existente, puede aumentar la ganancia y así aumentar su ganancia, lo que nos muestra las empresas de cerámica de hoy. La diferencia es con otros la palabra es enorme.

2.1.3 Antecedentes Locales.

Habiendo realizado una exhaustiva revisión en la Biblioteca de la UNDAC se puede mencionar que no se ha encontrado trabajos con las mismas Variables de estudio por lo que consideramos que es inédito.

2.2. Bases teóricas – científicas

2.2.1 Costos de Producción.

Los costos de producción se refieren a los gastos en los que incurre una empresa para fabricar bienes o prestar servicios. Estos costos representan todos los recursos económicos que se utilizan en el proceso de producción, desde la adquisición de materias primas y la contratación de mano de obra hasta el uso de maquinaria y equipo, así como otros gastos relacionados con la producción.

Rodríguez, et al. (2007) considera que el “costo de producción es el conjunto de costos, compuesto por la adquisición de los materiales y partes, y el esfuerzo que incurre por la realización de los procesos y actividades para la obtención de un bien tangible o intangible” (p. 52).

Dimensiones de los costos de Producción.

Los costos de producción tienen diversas dimensiones que ayudan a las empresas a comprender mejor su estructura de costos y tomar decisiones estratégicas. A continuación, se describen algunas de las dimensiones clave de los costos de producción:

Dimensión de la variabilidad:

Costos Fijos: Son aquellos que permanecen constantes en un rango específico de producción o durante un período de tiempo determinado, independientemente de la cantidad producida. Ejemplos incluyen el alquiler de una fábrica y los salarios del personal administrativo.

Costos Variables: Estos costos cambian en proporción directa al nivel de producción. A medida que se producen más unidades, los costos variables aumentan. Ejemplos incluyen el costo de la materia prima y la mano de obra directa.

Dimensión de la Asignación:

Costos Directos: Son costos que se pueden atribuir directamente a un producto o actividad en particular. Ejemplos incluyen el costo de la materia prima específica utilizada en un producto y la mano de obra directa relacionada con la producción de ese producto.

Costos Indirectos o Gastos Generales: Estos costos no se pueden atribuir directamente a un producto específico y benefician a toda la empresa o a múltiples productos. Ejemplos incluyen los gastos de electricidad de la fábrica y los salarios del personal administrativo.

Dimensión de la Relación con la Toma de Decisiones:

Costos Relevantes: Son aquellos que son cruciales para la toma de decisiones específicas, como fijar precios, lanzar nuevos productos o discontinuar productos existentes.

Costos Irrelevantes: Son costos que no afectan las decisiones en un contexto particular y, por lo tanto, pueden ser ignorados.

Dimensión de Control:

Costos Controlables: Son aquellos que pueden ser gestionados o influenciados por un gerente o unidad organizativa específica dentro de la empresa.

Costos No Controlables: Son costos que no pueden ser influenciados directamente por un gerente y, a menudo, están fuera del control de la empresa, como los impuestos gubernamentales.

Dimensión del Tiempo:

Costos a Corto Plazo: Son costos que pueden ser ajustados o modificados en el corto plazo. Por ejemplo, la empresa puede reducir su mano de obra temporalmente.

Costos a Largo Plazo: Son costos que no pueden ser fácilmente modificados en el corto plazo. Por ejemplo, la construcción de una nueva fábrica o la adquisición de maquinaria pesada.

Estas dimensiones son esenciales para la gestión de costos y la toma de decisiones estratégicas en una empresa. La comprensión de estas dimensiones ayuda a las organizaciones a optimizar sus costos, mejorar la rentabilidad y mantener su competitividad en el mercado.

Proceso de elaboración de la cerámica

- **Análisis de materias primas.**

Para la industria cerámica, la materia prima más básica en Tápuc es la arcilla, de la cual depende la calidad del producto final.

Una de las mayores dificultades para desarrollar procesos con calidad de exportación es la disponibilidad de arcillas con propiedades adecuadas o la imposibilidad de obtener pastas cerámicas. Centro de Desarrollo Artesanal de Tápuc Logró estandarizar las materias primas y posteriormente se convirtió en proveedor de materias primas. Con modernos equipos para procesa la arcilla y la empaca en sacos de ocho kilos. A pesar de esta mejora de la materia prima, muchos alfareros trabajaban su propia arcilla, pero de mala calidad, extrayéndola de las canteras, mezclándola con agua, formando una pasta, amasándola y secándola en sus talleres sin añadir ningún aditivo. especialmente.

Como resultados nefastos determinando así las características de la oferta. Como se puede ver en las siguientes evaluaciones, el uso de arcilla de Tápuc no es útil para aplicaciones más avanzadas. Para ello, es necesario encontrar nuevas fuentes de materias primas de mayor calidad o utilizar aditivos y materias primas, procesos y tecnologías para adaptar esta arcilla a productos de mayor valor añadido. Anteriormente, el material frágil se obtenía después del pretratamiento de la arcilla obtenida de la cantera, pero después de usar equipos nuevos y procesos mejorados permitirá lograr la consistencia necesaria en la producción. cocinando.

a. Proceso de fabricación de lodos cerámicos.

A continuación, se describe el proceso de fabricación de la pasta cerámica llegar. Explorando arcilla en una cantera. El proceso comienza con la extracción de la arcilla de la cantera, que ha sido previamente testada por los expertos de la asociación, antes de ser transportada a la Cerámica.

b. Almacenamiento de pretratamiento

La arcilla de la cantera se almacena cuando llega a un pequeño almacén, de donde se saca para procesarla según sea necesario.

c. Disgregado

Materias primas utilizadas: arcilla, arena y agua (a veces no es necesario agregar arena adicional, a diferencia de la arena, que se une naturalmente a la arcilla), humedecidas en una mezcladora mecánica. De esta forma, se facilita la depuración de las materias primas.

d. Tamizado

La mezcla descompuesta se frota a través de un tamiz para eliminar las impurezas (piedras, raíces, etc.). (2) Evaluación técnica preliminar de las materias primas y proceso de producción de cerámica.

e. Formulación y homogeneización.

La suspensión de arcilla resultante se almacena en silos, donde se le agregan materiales de remediación (aditivos que mejoran las propiedades físicas y mecánicas de la pasta cerámica). Esta es una de las etapas más importantes del proceso, ya que de la correcta dosificación de aditivos y homogeneización de la mezcla dependerá la calidad final del lodo cerámico. El procedimiento de fabricación de la Fórmula 2 se diferencia de la Fórmula 1 en que utiliza aditivos que permiten que la pasta cerámica se desempeñe mejor cuando se usa a la alta temperatura (1050 °C) requerida para el vidriado cerámico práctico.

f. Filtrado

La filtración consiste en hacer pasar la suspensión de pasta a través de un filtro prensa con el objetivo de eliminar un determinado porcentaje de agua,

dando como resultado una "torta" de pasta cerámica de unos 6 kg, que debe ser alimentada a la máquina amasadora y desgasificadora.

g. Amasado y desairado.

La suspensión de cerámica se amasó y aireó para obtener una suspensión de cerámica lista para usar de dos grados (receta 1 y receta 2) en 20 minutos. Al hacerlo, expulsa burbujas de aire y comprime el material bajo la presión de la máquina.

h. extrusión.

Aquí, la extrusora seca el material y lo envía al exterior en forma de una pasta cerámica cilíndrica larga, que se corta en pequeños trozos antes del envasado. Las porciones pequeñas se envasan en bolsas con una capacidad de 8 kg y luego van al almacén para su venta.

i. Almacenamiento.

Los sacos de ocho kilos, tanto de Fórmula 1 como de Fórmula 2, se almacenan en un ambiente ligeramente húmedo para que no pierdan su humedad original. La pasta está lista para la producción de piezas cerámicas. Cerámica puede producir hasta 12.000 kg de lechada cerámica al mes, trabajando en turnos de 10 horas al día, 6 días a la semana (de lunes a sábado). La creación de lo que ahora es Cerámica es un paso importante hacia la producción en masa, ya que los artesanos pueden producir en 3 semanas lo que Cerámica produce en un día.

2.2.2 Fijación de Precio.

La fijación de precios, en el contexto de la gestión empresarial y el marketing, es el proceso mediante el cual una empresa determina el precio al que va a vender sus productos o servicios en el mercado. Esta estrategia implica

tomar decisiones sobre cuánto cobrar a los clientes por los productos o servicios que ofrece. La fijación de precios es una parte fundamental de la estrategia de marketing y tiene un impacto significativo en la rentabilidad de una empresa.

La fijación de precios puede ser influenciada por varios factores, entre ellos:

Dimensión de la fijación de precios.

Las dimensiones determinantes en la fijación de precios por varias razones fundamentales:

Rentabilidad: La fijación de precios debe garantizar que la empresa obtenga ganancias suficientes para cubrir sus costos y generar un margen de beneficio adecuado. Si los precios son insuficientes para cubrir los costos de producción y operación, la empresa podría incurrir en pérdidas financieras.

Sostenibilidad: Para mantenerse en el negocio a largo plazo, una empresa debe recuperar sus costos de inversión en activos, como maquinaria, tecnología y capital humano. La fijación de precios adecuada contribuye a la sostenibilidad de la empresa al garantizar que se recuperen estos costos de manera eficiente.

Competitividad: Los precios deben ser competitivos en el mercado. Si una empresa fija precios significativamente por encima de los costos promedio de la industria, es probable que pierda clientes ante competidores que ofrezcan precios más bajos por productos similares. Por otro lado, fijar precios demasiado bajos puede llevar a una guerra de precios insostenible que perjudique a todas las empresas involucradas.

Percepción de valor: Los costos también influyen en la percepción de valor que los clientes tienen de un producto o servicio. Si los precios son demasiado bajos en relación con la calidad percibida, los clientes pueden sospechar que el

producto es de baja calidad. Por otro lado, si los precios son significativamente más altos que los costos, la empresa debe comunicar claramente el valor adicional que ofrece para justificar esos precios.

2.3. Definición de términos básicos

Costo

Los costos son la herramienta básica para la asignación de los recursos a la producción de un bien o de la prestación de un servicio.

Si bien es cierto que todo producto para que sea transformado requiere de tres elementos básicos como lo son la materia prima, la mano de obra y los costos generales de producción, también es cierto que se hace necesario la cuantificación de cada uno de ellos para poder determinar el costo total y costo unitario en la producción del bien o de la prestación del servicio, mediante la creación de bases metodológicas que permitan la consecución de estos costos. (Altahona, 2009)

Los costos representan el sacrificio económico que se incurre dentro de la empresa, para la producción o transformación de bienes o servicios, sin involucrar los gastos de operación los cuales se encuentran representados en los gastos de administración y ventas.

El costo es inventarlo al bien o al servicio que se ofrece, por lo tanto, están en capacidad de generar un beneficio futuro. Al momento en que se vende el bien o el servicio se recupera la inversión realizada en ellos. (Altahona, 2009).

Gasto.

Comprende todos los costos expirados que pueden deducirse de los ingresos. En un sentido más limitado, la palabra gasto se refiere a gastos de operación, de ventas o administrativos, a intereses y a impuestos.” (Cashin & Polimeni, 2008)

Los gastos son recursos no recuperables, estos están relacionados con la actividad de administrar y vender el bien o el servicio. Los gastos tienen la capacidad de disminuir las utilidades ya que afectan directamente al Estado de Resultados. (Altahona, 2009)

Cliente:

Persona que solicita bienes y servicios proporcionados por una empresa u organización e impone a la empresa el nivel de servicio que debe alcanzar en función de sus expectativas y necesidades.

Asociación:

Un grupo de individuos que voluntariamente acuerdan formar un grupo (u organización) para lograr un objetivo específico. La asociación no siempre es voluntaria, y esto conduce a una tendencia a utilizar el término asociación de interés mutuo para describir un grupo de intereses comunes. . (Girardo, 2007)

Artesano:

Persona que realiza artesanías o artes y oficios. Los artesanos hacen su trabajo a mano o con herramientas manuales, por lo que se necesita cierta destreza y habilidad para realizar el trabajo. Pueden trabajar solos o con otros que pueden actuar como asistentes o aprendices. c) Compra: acto y efecto de la compra. (García, 2012)

Costos fijos:

Son costos que se mantienen constantes, aunque el nivel de servicio o producción aumente o disminuya. No son proporcionales al volumen de bienes o servicios producidos. Ejemplos: salario de gerente, depreciación, alquiler de locales de la empresa, etc. (García, 2012)

Costos Variables:

Los costos variables o costos variables son costos que varían con los cambios en el volumen de producción (o nivel de actividad) y están asociados a bienes y servicios. Es decir, estos costos disminuyen cuando disminuye el nivel de actividad y disminuyen cuando aumenta el nivel de actividad. (García, 2012)

Costos Mixtos:

Los costos mixtos son costos que tienen una actividad fija dentro de la actividad en cuestión, pero que cambian repentinamente a medida que cambia el nivel de actividad. Tienen propiedades fijas y variables. (Cashin y Polimeni, 2008)

Costos directos:

Son costos que pueden identificarse directamente con objetos de costo y no requieren ningún tipo de imputación. Los costos directos surgen de los costos que deben determinarse, ya sea un producto, un servicio o una actividad. (García, 2012)

Costos indirectos:

aquellos para los cuales es difícil o poco práctico identificar objetos de costos específicos. La asignación de costos indirectos a diferentes departamentos, productos o actividades generalmente requiere el uso de alguna forma de prorrateo, prorrateo o mecanismo de prorrateo. (García, 2012)

Costos de Fabricación:

Incluye todos los demás costos utilizados en la producción que no correspondan a materiales directos o mano de obra directa. (García, 2012)

Costo unitario:

Este costo se utiliza para evaluar el inventario de productos en proceso y el inventario de productos terminados que aparecen en el balance general y en la cuenta de pérdidas y ganancias. (García, 2012)

Costo primo:

Es la suma del material directo y la mano de obra directa. (García, 2012)

Costo laboral:

Es el valor pagado por el uso de los recursos humanos. El poder humano se refiere al esfuerzo físico y mental que se dedica a producir un producto. Este término también se usa para referirse al costo del trabajo, el precio pagado. debido a la inconsistencia

Precios:

Precios competitivos significa que los precios se fijan al mismo nivel que los competidores. Este enfoque se basa en la idea de que los competidores han desarrollado completamente sus estrategias de precios. (García, 2012).

2.4. Formulación de hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

Hi Los Costos y precios de producción de la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión en 2021 si son calculados en base a la experiencia, sin nivel teórico y precios fijos en ensayos, en algunos casos si se puede llegar a un plan de costos de producción por acuerdo con los propietarios para mejorar los precios para la asociación.

Ho Los Costos y precios de producción de la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión en 2021 no son calculados en base a la experiencia, con nivel teórico y precios fijos en ensayos, en algunos casos no se puede llegar a un plan de costos de producción por acuerdo con los propietarios para mejorar los precios para la asociación.

2.4.2 Hipótesis específicas

Hi Los costos de producción en su dimensión Costos fijos si se relacionan con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Ho Los costos de producción en su dimensión Costos fijos no se relacionan con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Hi Los costos de producción en su dimensión Costos Variables si se relacionan con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Ho Los costos de producción en su dimensión Costos Variables no se relacionan con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Hi Los costos de producción en su dimensión Costos semivARIABLES si se relacionan con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Ho Los costos de producción en su dimensión Costos semivARIABLES no se relacionan con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

2.5. Identificación de variables

A) Variable Independiente (X)

Costos de Producción.

Dimensiones:

Indicadores.

- | | |
|------------------------|---------------------------------|
| • Costos Fijos | - Costo Fijo total |
| • Costos variables | - Costo Variable por Unidad |
| • Costos semivARIABLES | - Análisis de punto de quiebre. |

B) Variable Dependiente (Y)

Fijación de Precios.

Dimensiones

Indicadores:

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| • Competencia
Mercado | - Índice de concentración de |
| • Valor percibido | - Análisis de Precios |
| • Posicionamiento en el mercado. | - Participación en el mercado. |

2.6. Definición operacional de variables e indicadores

HIPÓTESIS:		
<i>Los Costos y precios de producción de la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión en 2021 si son calculados en base a la experiencia, sin nivel teórico y precios fijos en ensayos, en algunos casos si se puede llegar a un plan de costos de producción por acuerdo con los propietarios para mejorar los precios para la asociación.</i>		
Variable: Costos de Producción		
Definición Conceptual	Dimensión	Indicador
<i>es una medida utilizada en el ámbito empresarial y económico para cuantificar los gastos necesarios para fabricar un producto o prestar un servicio. Los costos de producción pueden variar dependiendo del tipo de industria, la escala de producción y otros factores específicos de cada empresa.</i>	Costos Fijos. Costos variables. Costos semivARIABLES.	X ₁ Costo Fijo total X ₂ Costo Variable por Unidad X ₃ Análisis de punto de quiebre
Variable: Fijación de Precios.		
Definición Conceptual	Dimensión	Indicador
<i>Es una variable estratégica utilizada por las empresas para establecer el precio de sus productos o servicios. No obstante, la fijación de precios no tiene dimensiones físicas, ya que no es una medida tangible como la longitud, el peso o el tiempo. En su lugar, la fijación de precios se basa en diferentes dimensiones y factores que influyen en la determinación del precio</i>	Competencia. Valor percibido Posicionamiento en el mercado	Y ₁ Índice de concentración de Mercado Y ₂ Análisis de Precios. Y ₃ Participación en el mercado

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El problema materia de investigación determinar el conocimiento respecto a la aplicación de los costos de producción y la relación que guarda con la fijación de precios de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc.

Corresponde a la investigación el tipo de aplicada y/o práctica, con un enfoque cuantitativo, dado que mediremos los resultados obtenidos, así como también, mediante el uso de las teorías utilizadas trata de resolver los problemas planteados, en el presente caso costos de producción y la fijación de precios de los productos de cerámica en arcilla. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

3.2. Nivel de investigación

(Carrasco Días, 2006) considera que el nivel de investigación tiene que ver con el grado de profundidad de las variables en estudio, por lo que la investigación

realizada esta a nivel explicativo, ya que busca el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto entre los costos de producción y la fijación de precios, con la aplicación de técnicas de recogidas de datos, mediante el método de cuestionario, entre otros.

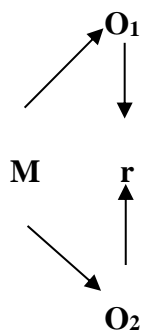
3.3. Métodos de investigación

3.3.1. Método General

En la presente investigación se utilizó el método inductivo – deductivo (categorías del método específico); que consiste en tomar conclusiones para formularlos en explicaciones particulares.

3.4. Diseño de investigación

En la investigación se empleó el diseño No Experimental: transeccional–descriptivo–correlacional. El esquema es el siguiente:



Dónde:

- M: muestra
- O₁: observación de la variable 1
- O₂: observación de la variable 2
- r: relación de variables

Tal como lo define Sampieri R. (2004), los modelos transversales causales correlacionados son aquellos que describen la relación entre dos o más categorías

o ideas en un momento dado. No se trata tanto de describir categorías, ideas o variables particulares, sino de describir las conexiones entre ellas, ya sean estas conexiones meramente correlativas o causales.

3.5. Población y muestra

3.5.1 Población

La población de la presente investigación está constituida por la Asociación de Artesanos del distrito de Tápuc que está conformada por toda la documentación contable y documentación de producción. Asimismo, esta persona jurídica está constituida por 15 ceramistas.

3.5.2 Muestra

La muestra lo constituye la totalidad de asociados ceramistas, conformada por 15 ceramistas y los documentos sustentatorios, así mismo es un muestreo no probabilístico a conveniencia de los investigadores de tipo censal ya que los mismos elementos de la población lo constituyen la muestra.

3.6. técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Técnicas de Recolección de Datos

- **Investigación documental:** Se desarrollaron cuadros resumen que incluyen datos pertinentes de libros especializados.
- **Encuesta:** Evaluar cuantitativamente el grado de asociación entre las variables de estudio.

3.6.2 Instrumentos de Recolección de Datos

- Guía de Análisis Documental, en el caso de la bibliografía especializada.
- Cuestionario, en el caso de la encuesta.

3.7. Selección, validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación.

La validación de los instrumentos de Investigación se dio a través de juicio de expertos seleccionando a profesionales conocedores del tema de investigación quienes procedieron a evaluar y calificar los instrumentos obteniendo una calificación de 18 tanto en el diseño como la estructura del mismo, dicho cuestionario consta de 20 ítem, la guía de entrevista consta de 5 preguntas para los artesanos del Distrito de Tápuc.

3.8. técnicas de procesamiento y análisis de datos

Después de terminar el trabajo de campo, construimos una base de datos en preparación para realizar análisis estadísticos utilizando SPSS versión 25.0.

3.9. Tratamiento estadístico

- a) Obtención de frecuencias y porcentajes para factores cualitativos
- b) Construcción de tablas para cada percepción a partir de encuestas
- c) Elaboración de gráficos de presentación de resultados, uno para cada una de las percepciones estudiadas.
- d) Análisis inferencial empleando el coeficiente de correlación de Spearman (ρ) para determinar la naturaleza de dicha relación entre variables.

3.10. Orientación ética filosófica y epistémica

Estuvo basado en el estricto cumplimiento de los parámetros establecidos para el desarrollo del trabajo de investigación, cumpliendo con citar a los autores relacionados al tema en estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción del trabajo de campo

Se realizó una encuesta los Productores de Cerámica en Arcilla de la Asociación de Artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, Periodo 2021; para la primera variable de investigación se utilizó un cuestionario con 15 preguntas; lo mismo sucedió con la segunda variable; cabe señalar que la obtención de información se realizó en la asociación de artesanos del distrito en mención, con un nivel de significancia del 5%. Se utilizó la estadística de correlación de Spearman para determinar la fuerza de las asociaciones entre las variables de estudio y la prueba t de Student para comparar hipótesis y proporcionar evidencia confirmatoria de nulidad.

4.2. Presentación, análisis e interpretación de datos

4.2.1. Resultados del Trabajo de Campo.

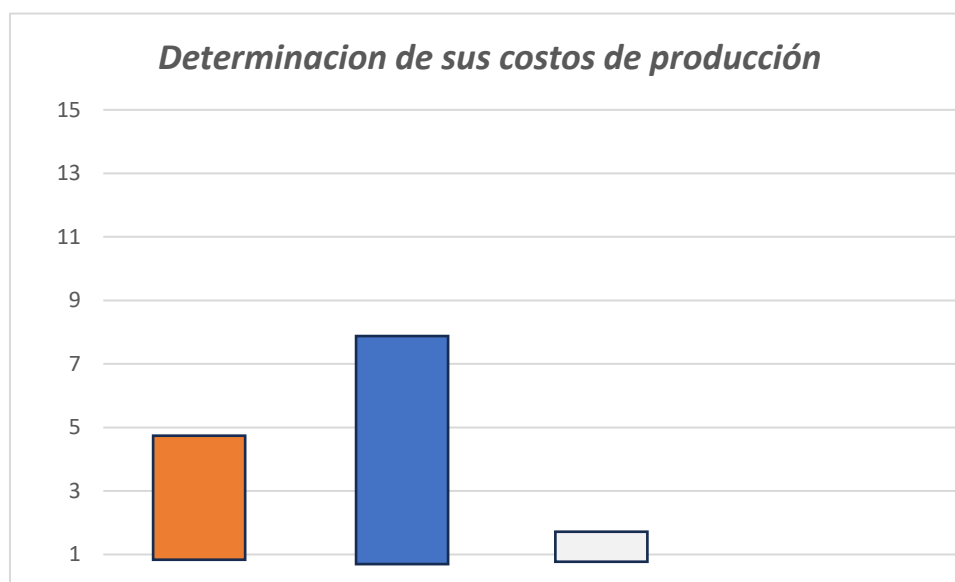
Tabla 1. ¿Cómo determinan sus costos de producción?

1. ¿Cómo determinan sus costos de producción?	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
a) Por tanteo	5	33.3%
b) Por simple sumatoria	8	53.3%
c) Por imitación	0	0%
d) Desconoce	2	13.3 %
TOTAL	15	100%

Nota: Elaboración propia.

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 1. Diagrama de barras de cómo determinan sus costos de producción.



Fuente: Tabla 1.

En la tabla 1 se muestra el resultado de la determinación de sus costos de producción, notamos que en el 53.3% (8) de los encuestados señala por simple suma, en el 33.3% (5) de los encuestados expresa por tanteo, para un 13,3% de los artesanos encuestados manifiesta desconocer como determinar sus costos de producción, De todo esto se puede observar el nivel de conocimiento sobre costos es insuficiente.

a) Costo de producción de acuerdo al tipo de producto

Para determinar los costos de producción en la actualidad en la Asociación de Artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, Periodo 2021, se recopiló información con respecto a los costos de producción, facilitados por la misma asociación de Artesanos. Se considerará los Vasijas grandes 30 cm y medianos 20 cm para la investigación de la cerámica, debido a que muestran mayor demanda en el mercado.

Vasijas grandes (30 CM) – 40 UNIDADES

Tabla 2. Materia prima Vasija Grande de la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión

MATERIA PRIMA					
DETALLE	CANT POR UNIDAD	CANT TOTAL	UNID/ MEDIDA	C.U	TOTAL
Arcilla	1.5	60	Kilos	0	S/0.00
TOTAL					S/0.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión,

Tabla 3. Mano de obra Vasijas grande para la producción

MANO DE OBRA				
DETALLE	CANTIDAD	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Ceramista	4	90	2.0	S/720.00
TOTAL				S/720.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión.

Tabla 4. Costos indirectos de fabricación Vasija grande.

COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN				
DETALLE	UNID/MEDID A	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Pintura colores (rojo, azul, blanco, negro)	Litros	6	S/15	S/90
TOTAL				S/90

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión.

Tabla 5. Resumen de costos de producción Vasija grande.

COSTOS DE ELABORACIÓN 50 UNI. -TORITOS GRANDES	
MATERIA PRIMA	S/0.00
MANO DE OBRA	S/720.00
C.I. F	S/90.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/810.00
PRECIO DE VENTA	S/1,110.00
% DE UTILIDAD	50%
UTILIDAD	S/300.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión.

Observamos que en la determinación del costo de producción de los artesanos en cerámica en arcilla los artesanos lo realizan de manera empírica, no le dan un valor a la materia prima, no consideran los costos indirectos de fabricación; aduciendo que sus ganancias son equivalentes a un 50% de los costos de producción.

Vasijas Medianas (15 CM) – 30 UNIDADES

Tabla 6. Materia prima Vasija mediano de la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión

MATERIA PRIMA					
DETALLE	CANT POR UNIDAD	CANT TOTAL	UNID/ MEDIDA	C.U	TOTAL
Arcilla	1.5	30	Kilos	0	S/0.00
TOTAL					S/0.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión.

Tabla 7. Mano de obra vasija mediano para la producción.

MANO DE OBRA				
DETALLE	CANTIDAD	HORAS	COSTO POR HORA	TOTAL
Ceramista	4	30	2.0	S/240.00
TOTAL				S/240.00

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión.

Tabla 8. Costos indirectos de fabricación de vasija mediano.

COSTOS INDIRECTOS FABRICACIÓN				
DETALLE	UNID/MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
Pintura colores (negro, rojo)	Litros	4	S/5	S/20
TOTAL				S/20

Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión.

Tabla 9. Resumen de costos de producción Vasija mediano.

COSTOS DE ELABORACIÓN 50 UNI. - TORITOS MEDIANO	
MATERIA PRIMA	S/0.00
MANO DE OBRA	S/240.00
C.I.F	S/20.00
COSTO DE PRODUCCIÓN	S/260.00
PRECIO DE VENTA	S/340.00
% DE UTILIDAD	50%
UTILIDAD	S/80

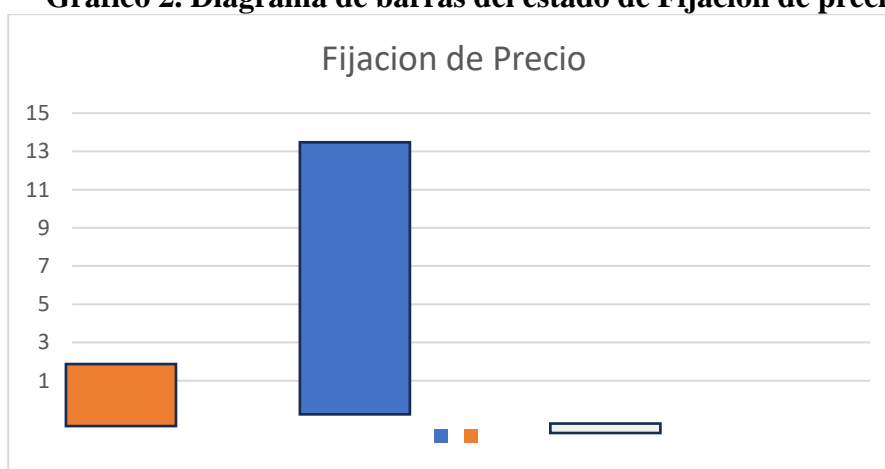
Nota: Elaboración propia según la información proporcionada por la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión.

Tabla 10. Resultados del Fijación de precios.

2. ¿Cómo se efectúa la fijación de precios?	Frecuencia	Porcentaje
a) Por simple sumatoria	3	20%
b) Desacuerdo al mercado	11	73.3%
c) Desconoce	1	6.6%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 2. Diagrama de barras del estado de Fijación de precios.



Fuente: Tabla 10.

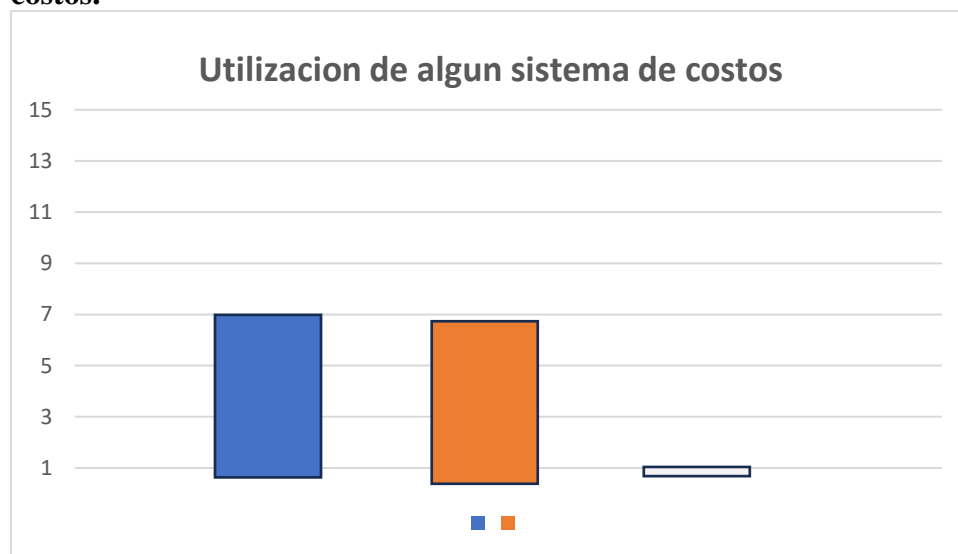
En la tabla 10 se muestra el resultado de la fijación de Precios, notamos que en el 73,3% (11) consideran que la fijación de precios es en función al mercado, mientras que para un 20%(3) señala por simple sumatoria y un 6.6%(1) considera que desconoce aspectos para fijar el Precio.

Tabla 11. Resultados del estado de Aplicación del sistema de costos.

3. ¿Utiliza algún sistema de costos?	Frecuencia	Porcentaje
a) Si, utiliza	1	6.7%
b) No utiliza	7	46.6%
c) Desconoce	7	46.6%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 3. Diagrama de barras del estado de Aplicación del sistema de costos.



Fuente: Tabla 11

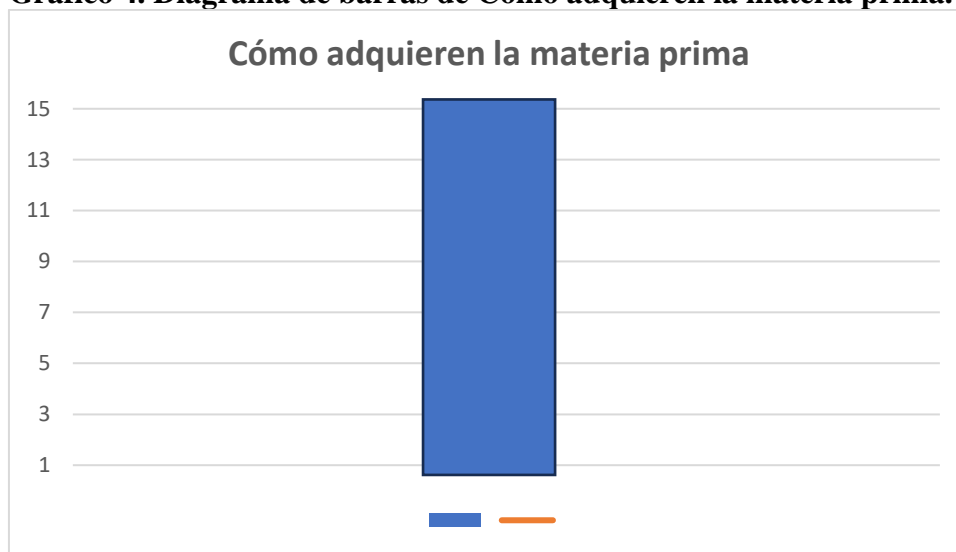
En la tabla 11 se muestra el resultado de la aplicación de algún sistema de costos notamos que en el 46.6 (7) de los encuestados no utiliza así mismo con el mismo porcentaje el 46.6% (7) expresa desconocer y finalmente solo el 6,7% (1) de los artesanos señalan que si utilizan algún sistema.

Tabla 12. Resultados del estado de Distribución de la muestra según cómo se adquieren la materia prima.

4 ¿Cómo adquieren la materia prima, para la elaboración de la cerámica?	Frecuencia	Porcentaje
a) Compra	0	0%
b) Por donación	15	100%
c) Mediante la actividad de los socios	0	0%
d) Recursos propios	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 4. Diagrama de barras de Cómo adquieren la materia prima.



Fuente: Tabla 12.

En la tabla 12 se muestra el resultado de como adquieren la materia prima los artesanos del distrito de Tápuc, notamos que en el 100% (15) de los encuestados la siendo la opción con un consenso unánime.

Tabla 13. Resultados de la Distribución de la muestra según de los productos Ofertados.

5. ¿Mencione 2 productos que más elabora, la cantidad y el costo?	Cantidad Mensual	Costo Unitario S/
a) Vasijas medianos	200 a 300 unid	S/ 8.00
b) Vasijas grandes	50 a 100 unid	S/15.00

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 5. Diagrama de barras según de los productos Ofertados.



Fuente: Tabla 13.

En la asociación ceramistas del distrito de Tápuc mencionaron sus dos productos más elaborados los cuales son Vasijas medianos con una cantidad

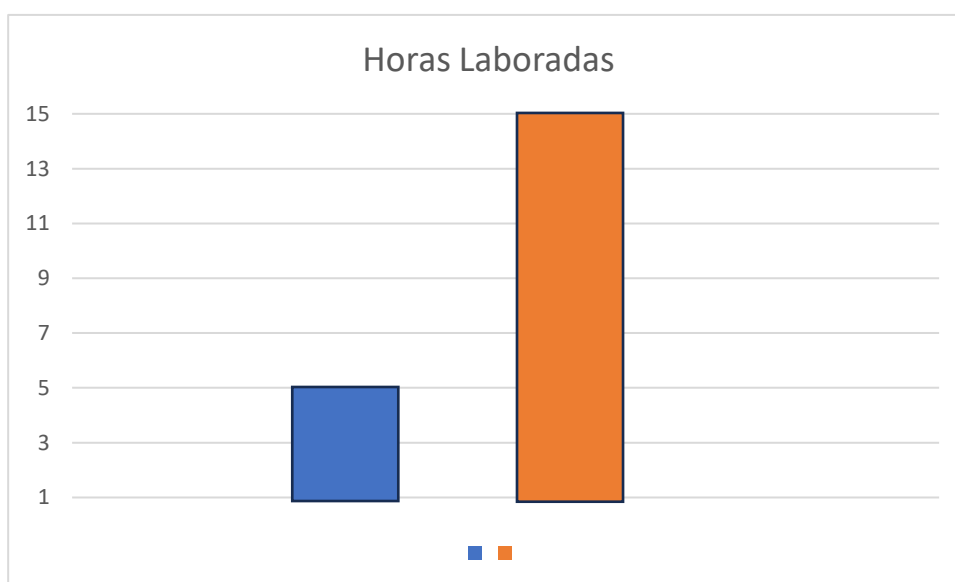
aproximada de 200 a 300 de producción mensual en unidades y el costo unitario de S/8.00 y Vasijas De acuerdo a la tabla de los encuestados de la asociación de artesanos con una cantidad de producción mensual aproximado de 50 a 100 unidades mensual y el costo unitario de S/15.00.

Tabla 14. Resultados de Horas de producción

6. ¿Indique las horas aproximadas en el que elabora cada producto antes mencionado?	Cantidad	Horas total	N° días
Grande 25cm	30	90	15
Mediano 15cm	315	30	5

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 6. Diagrama de barras de Horas de producción.



Fuente: Tabla 14.

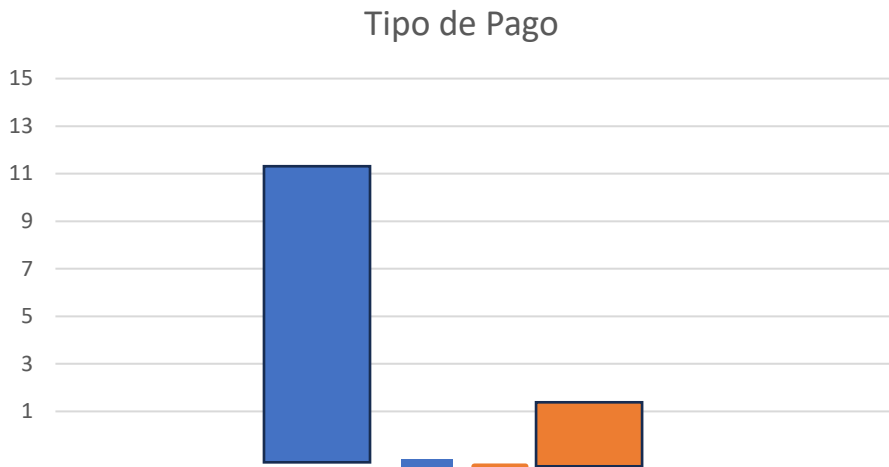
En la tabla 14 se muestra el resultado de las horas de producción en base a cada tipo de producto ofertado al mercado.

Tabla 15. Resultados de Tipo de pago

7. ¿Cuál es el tipo de pago que percibe usted?	Frecuencia	Porcentaje
a) Destajo	12	80%
b) Remuneración minia vital	0	0%
c) Por hora trabajada	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 7. Diagrama de barras de Tipo de pago.



Fuente: Tabla 15.

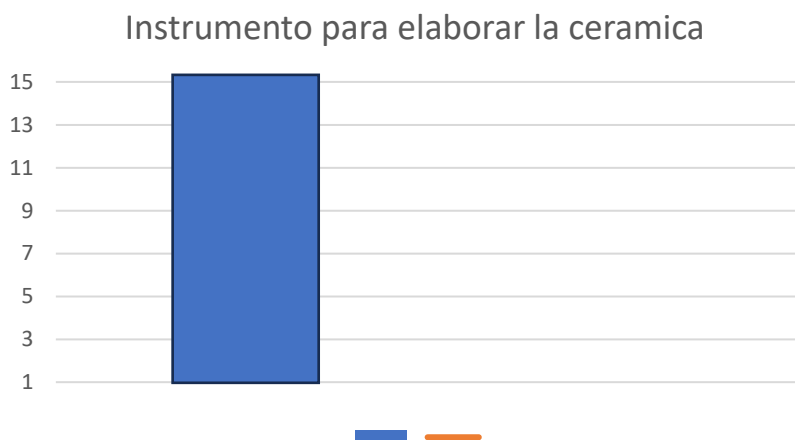
En la tabla 15 se muestra el resultado de Tipo de Pago notamos que el 80,0% (12) de los encuestados es a destajo, y un 20,00% (3) considera que el tipo de pago es por hora trabajada.

Tabla 16. Resultados de la distribución de la muestra según qué tipo de instrumentos que utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal.

8. ¿Qué tipo de instrumentos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?	Frecuencia	Porcentaje
a) Maquinarias	0	0%
b) Herramientas manuales	20	100%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 8. Diagrama de barras sobre instrumentos que utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal.



Fuente: Tabla 16.

En la tabla 16 se muestra que los encuestados expresan que utilizan herramientas manuales para la elaboración de sus artesanías en un 100%.

Tabla 17. Resultados de la distribución de la muestra según Insumos utilizados en la producción de la cerámica.

9. ¿Qué insumos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?	
Vasija Grande	Vasija Mediano
Arcilla 1.5 kilos	Arcilla 1 kilo
Óxidos minerales verde 125 gramos	Óxidos minerales verde 65 gramos
Yeso para molde 2 kilos	Yeso para molde 1.5kilos
Combustible orgánico 60 kilos	Combustible orgánico 60 kilos

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

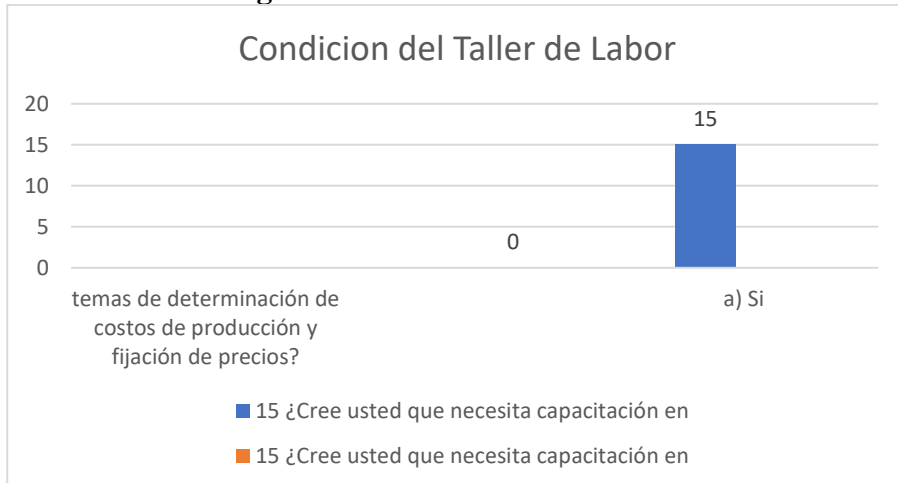
De acuerdo a la tabla 17, se observa los insumos utilizados para la Vasija grande: Arcilla 1.5 kilos, Óxidos minerales verde 125 gramos, Yeso para molde 2 kilos, Combustible orgánico 60 kilos los insumos utilizados para la vasija mediano son: Arcilla 1 kilo, Óxidos mineralesverde 65 gramos, Yeso para molde 1.5 kilos, Combustible orgánico 60 kilos.

Tabla 18. Distribución de la muestra según el taller es propio o alquilado.

10. ¿El taller de cerámicas donde usted trabaja es?	Frecuencia	Porcentaje
a) Propio	15	100%
b) Alquilado	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 9. Diagrama de barras de condición del taller.



Fuente: Tabla 18.

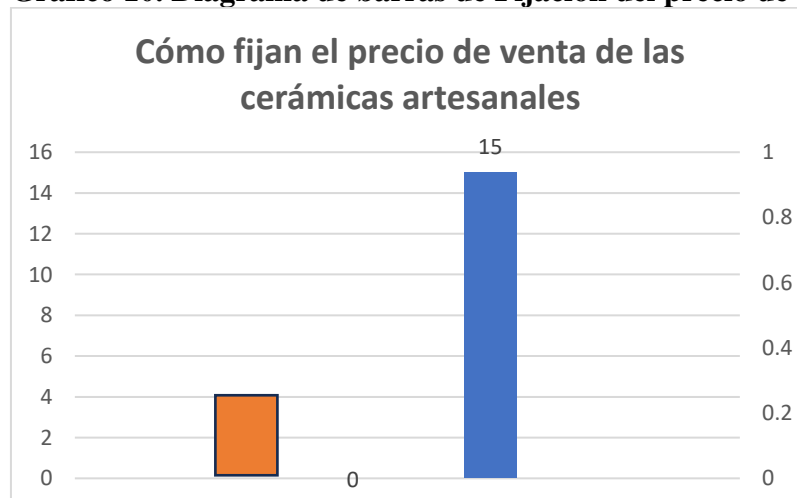
En la tabla 18 se muestra el resultado de condición del local el 100,0% (a) de los encuestados señala que es propio el ambiente de labor en la que efectúa sus actividades aliviando de alguna forma sus costos.

Tabla 19. Distribución de Fijación del precio de venta.

11. ¿Cómo fijan el precio de ventade las cerámicas artesanales?	Frecuencia	Porcentaje
a) De acuerdo al cliente	0	0%
b) Experiencia	3	30%
c) De acuerdo a la competencia	12	70%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 10. Diagrama de barras de Fijación del precio de venta.



Fuente: Tabla 19

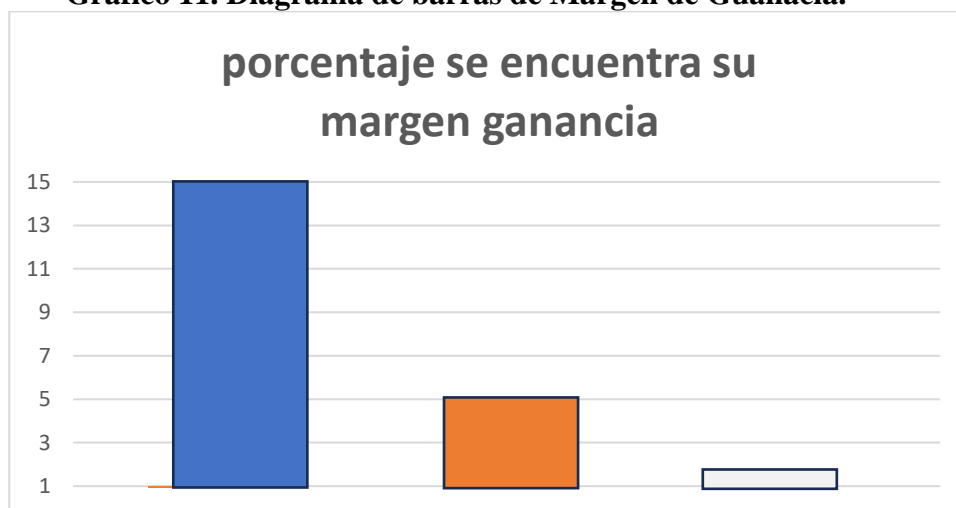
En la tabla 19 se muestra el resultado de cómo se fijan los precios y el 70% de nuestros encuestados señalan de acuerdo a la competencia solo un 30% expresa de acuerdo a su experiencia.

Tabla 20. Distribución Margen de Ganancia.

12. ¿En qué porcentaje se encuentra su margen ganancia (utilidad)?	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
a) 40%	3	20%
b) 50%	11	73.3%
c) Desconoce	1	6,6%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 11. Diagrama de barras de Margen de Ganancia.



Fuente: Tabla 20

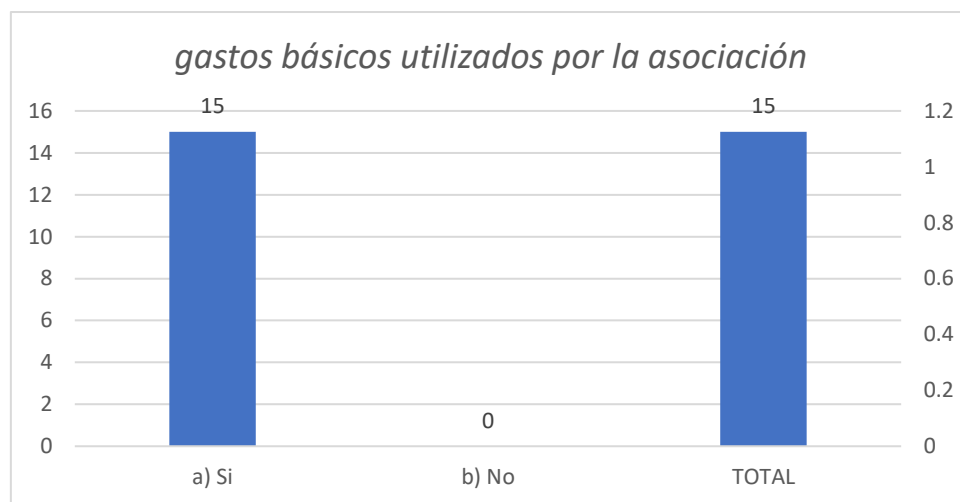
En la tabla 20 se muestra el resultado del margen de ganancia el 73.3% de nuestros encuestados señalan del 50% mientras que para un 20% expresa el 40% y un minoritario &6% señalan desconocer.

Tabla 21. Distribución sobre gastos básicos utilizados por la asociación.

13 ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua utilizados por la asociación de lacerámica?	frecuencia	Porcentaje
a) si	0	0%
b) no	15	100%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 12. Diagrama de barras de gastos básicos utilizados por la asociación.



Fuente: Tabla 21

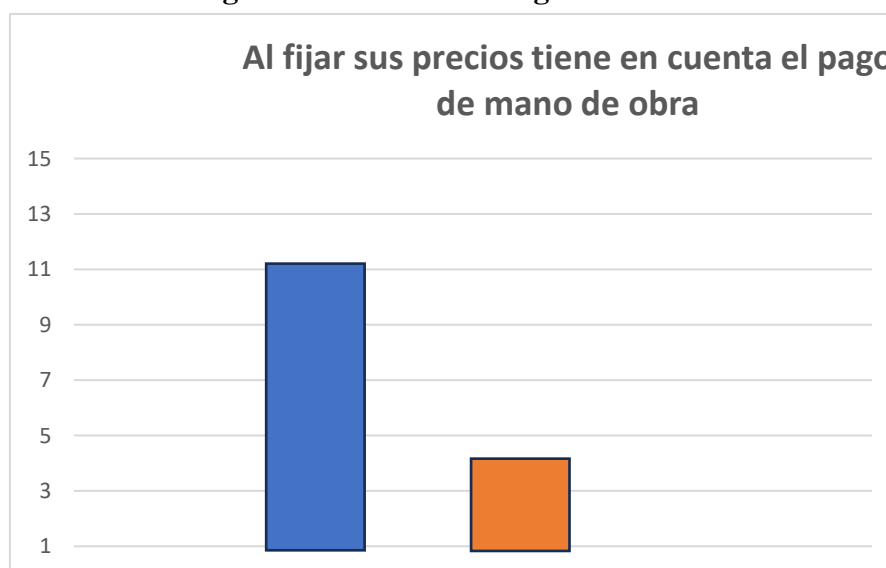
En la tabla 21 se muestra el resultado de los gastos básicos el 100% señalando que no toman en cuenta.

Tabla 22. Distribución sobre Pago de mano de Obra.

14. ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores?	Frecuencia	Porcentaje
	a	e
a) Si	11	73.3%
b) No	4	26.6%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 13. Diagrama de barras de Pago de mano de Obra.



Fuente: Tabla 22

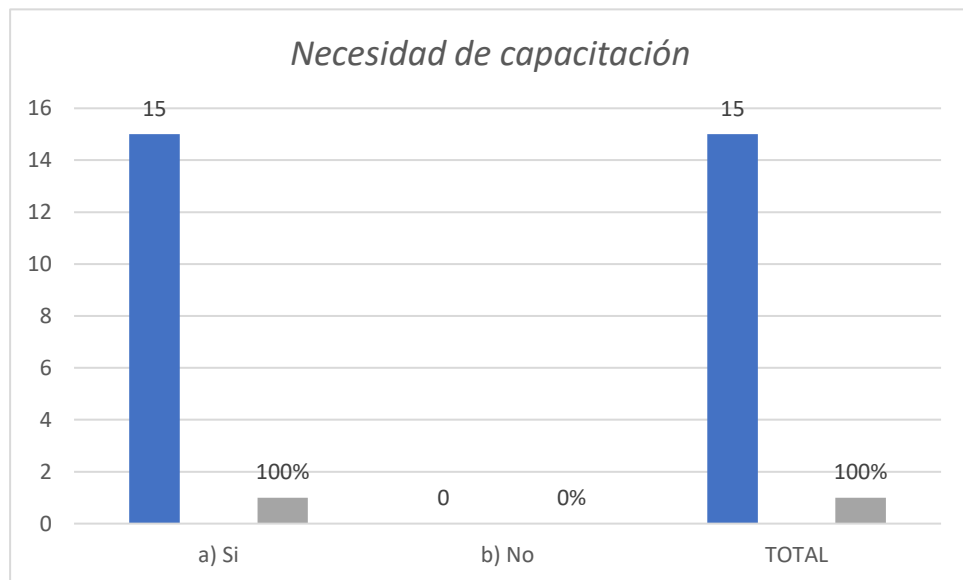
En la tabla 22 se muestra el resultado del pago de mano de obra básicos el 73,3% de nuestros encuestados expresa que si mientras que para un 26,6% considera que no.

Tabla 23. Distribución sobre Necesidad de capacitación

15 ¿Cree usted que necesita capacitación en temas de determinación de costos de producción y fijación de precios?		Frecuencia	Porcentaje
a)	Si	15	100%
b)	No	0	0%
TOTAL		15	100%

Fuente: Cuestionario de encuesta aplicado.

Gráfico 14. Diagrama de barras de Necesidad de capacitación.



Fuente: Tabla 23

En la tabla 23 se muestra el resultado de la necesidad de capacitación el 100,0% de nuestros encuestados expresa que si necesita capacitarse en temas de costos y fijación de precios.

4.3. Prueba de hipótesis

Para probar la significancia estadística esperada, continuamos siguiendo el protocolo de cinco pasos propuesto por Pearson (Sánchez, 1998). Las pruebas de hipótesis centrales utilizarán herramientas estadísticas inferenciales y, dada la naturaleza de las variables objeto de estudio, métodos estadísticos no paramétricos para datos nominales u ordinales. Específicamente, el chi-cuadrado corregido por

un nivel de significancia o error Tipo I de 0.05 para pruebas independientes, lo cual es común en investigación.

a) SISTEMA DE HIPÓTESIS.

- **Hipótesis (Hi):**

Los Costos y precios de producción de la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión en 2021 si son calculados en base a la experiencia, con nivel teórico y precios fijos en ensayos, en algunos casos si se puede llegar a un plan de costos de producción por acuerdo con los propietarios para mejorar los precios para la asociación

- **Hipótesis (Ho):**

Los Costos y precios de producción de la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión en 2021 no son calculados en base a la experiencia, sin nivel teórico y precios fijos en ensayos, en algunos casos no se puede llegar a un plan de costos de producción por acuerdo con los propietarios para mejorar los precios para la asociación.

b) NIVEL DE SIGNIFICANCIA

Representa el error de tipo I, es decir la probabilidad de rechazar la hipótesis nula cuando en realidad es verdadera.

$$\alpha = 0,05 = 5\%$$

c) ESTADÍSTICA DE PRUEBA

Por el nivel de medición de la variable, se utilizará la prueba de independencia Chi Cuadrado con cuatro grados de libertad. Es decir:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e}$$

d) CÁLCULO DEL ESTADÍSTICO

Luego de aplicar la fórmula de la prueba Chi Cuadrado en los datos de la tabla 1, se han obtenido el valor calculado “**Vc**” de la prueba Chi Cuadrado:

$$\chi^2 = Vc = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(f_0 - f_e)^2}{f_e} = 21$$

Asimismo, el Valor Tabulado (**Vt**) de la Chi Cuadrada para 2 grados de libertad es de **Vt=5,4** obtenido de las correspondientes tablas estadísticas.

e) TOMA DE DECISIÓN

Puesto que **Vc > Vt (21 > 5,4)** decimos que se ha encontrado evidencia para rechazar la hipótesis nula; el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la Hipótesis Nula (**RR/Ho**).

Concluimos que:

Los Costos y precios de producción de la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión en 2021 si son calculados en base a la experiencia, sin nivel teórico y precios fijos en ensayos, en algunos casos si se puede llegar a un plan de costos de producción por acuerdo con los propietarios para mejorar los precios para la asociación.

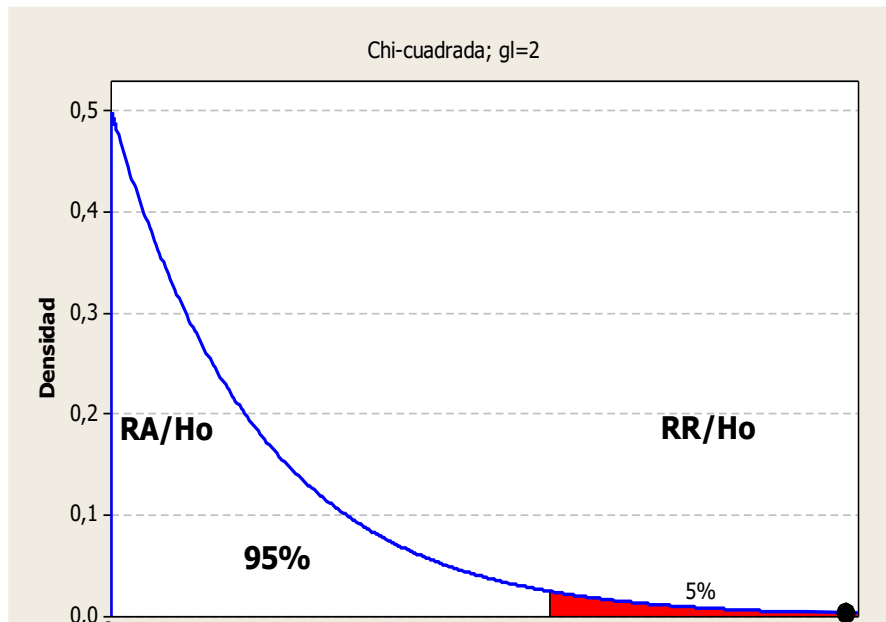
Estos mismos resultados podemos observar en la gráfica siguiente de la distribución chi cuadrada para 2 grado de libertad. Notemos que el valor calculado se ubica en la región de rechazo de la hipótesis nula (**RR/Ho**).

Asimismo, podemos mostrar para la prueba la probabilidad asociada al estudio:

$$Sig. = P[\chi^2 > 21] = 0,00 < 0,05$$

Puesto que esta probabilidad es menor que 5% (0,05) se confirma en rechazar la hipótesis nula y acepta la alterna.

Gráfico 15. Diagrama de la distribución Chi Cuadrado para la significancia de la Hipótesis de Investigación.



Fuente: Tabla 17.

A través del Coeficiente de Contingencia (CC) procederemos de hallar la fuerza de la influencia entre las variables:

$$CC = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + n}} = \sqrt{\frac{21}{21 + 15}} = 68\%$$

Es decir, la fuerza de la contribución de la primera variable sobre la segunda es hasta el 68% que dentro del dominio probabilístico lo podemos tipificar como alta.

4.3.1. Prueba de la Significancia de las Hipótesis Específicas

De acuerdo a la estructura de la investigación, se procederá a determinar la significancia de las hipótesis específicas, para lo cual se proseguirá con el esquema clásico propuesto por Pearson; además en la siguiente tabla se resumen las estadísticas generales para la prueba de hipótesis:

a) PRUEBA DE LA PRIMERA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

• **Hipótesis (H₁):**

Los costos de producción en su dimensión Costos fijos si se relacionan con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

• **Hipótesis (H₀):**

Los costos de producción en su dimensión Costos fijos no se relacionan con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Tabla 24. Resultados de las estadísticas de resumen para las pruebas de hipótesis específicas A.

		Costos Fijos	Competencia
Costos Fijos	Coeficiente de correlación	1,00	7,43**
	Sig. (bilateral)	0	000
	N	15	15
Competencia	Coeficiente de correlación	7,43**	1,000
	Sig. (bilateral)	000	.
	N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Instrumentos aplicados.

DISCUSIÓN

De la tabla 10 podemos observar que el valor calculado de la Chi Cuadrado es de 7,43 y el valor crítico o valor tabulado es de 000 con lo cual al ser comparados resulta que $7,43 > 000$, por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un 95% de confianza.

b) PRUEBA DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS ESPECÍFICA

• **Hipótesis (H₁):**

Los costos de producción en su dimensión Costos Variables si se relacionan con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

- **Hipótesis (H₀):**

Los costos de producción en su dimensión Costos Variables no se relacionan con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Tabla 25. Resultados de las estadísticas de resumen para las pruebas de hipótesis específicas B.

		Costos variables	Valor Percibido
Coeficiente de correlación		1,00	7,71
		0	**
Costo Variable	Sig. (bilateral)	15	000
Valor Percibido	N	15	15
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	7,71	1,00
		**	0
	Sig. (bilateral)	000	.
	N	15	15

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Instrumentos aplicados.

DISCUSIÓN

De la tabla 19 podemos observar que el valor calculado de la Chi Cuadrado es de 7,71 y el valor crítico o valor tabulado es de 0,00 con lo cual al ser comparados resulta que $7,71 > 0,00$, por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un 95% de confianza.

c) **prueba de la tercera hipótesis específica**

- **Hipótesis (H₁):**

Los costos de producción en su dimensión Costos semivariables si se relacionan con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

• **Hipótesis (H₀):**

Los costos de producción en su dimensión Costos semivariables no se relacionan con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.

Tabla 26. Resultados de las estadísticas de resumen para las pruebas de hipótesis específicas C.

	Costo Semivariable	Posicionamiento en el mercado
Coefficiente de correlación	1,00	7,11
	0	**
Costos seme Variables (bilateral)	Sig. .	000
Posicionamiento en el Mercado	15	15
N		
Coefficiente de correlación	7,11	1,00
	**	0
Sig. (bilateral)	000	.
	15	15
N		

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Instrumentos aplicados

DISCUSIÓN

De la tabla 10 podemos observar que el valor calculado de la Chi Cuadrado es de 7,11 y el valor crítico o valor tabulado es de 000 con lo cual al ser comparados resulta que $7,11 > 000$, por lo cual procedemos a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna con un 95% de confianza.

4.4. Discusión de resultados

De los resultados obtenidos se ha identificado la relación de influencia entre los costos de producción y la fijación de Precios de los Productores de Cerámica de arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc Provincia Daniel Carrión, periodo 2021 En la Sociedad de Artesanos, al momento de determinar el costo de producción y fijación de precios de los productos de barro cerámico, se observó que el proceso de producción y fijación de precios se realizó de manera empírica, es decir, como resultado de la experiencia acumulada. a lo largo de los años, sin establecerse. sistemas técnicos apropiados para la determinación de costos; esto significa que los precios de venta tampoco están suficientemente fijados. También se ha observado que muchos de los materiales y materias primas incluidos en los elementos del coste no están suficientemente valorados, y el proceso de producción no está claramente definido, por lo que los tiempos y medidas utilizados varían en función de la producción y de una forma homogénea. El proceso de producción no es posible. Como la Asociación de Artesanos determina cómo fijar el costo de producción de la cerámica de barro, el estudio puede demostrar que utilizando una de las principales materias primas en la producción de cerámica, la arcilla se obtiene de forma natural. de canteras; por lo que gracias al apoyo que brinda el municipio de Tápuc en las actividades de previsión sociocultural, el costo de la compra de arcilla es gratuito; para trasladar la arcilla de la cantera al territorio de la asociación, los gastos de transporte corren a cargo de todos los artesanos, pero la arcilla es gratuita. Esto no significa que no deba valorarse o tenerse en cuenta en la estructura de costos.

Los costos laborales no toman en cuenta el pago de prestaciones laborales debido a que, a pesar de ser una asociación debidamente inscrita en el Registro Único de

Contribuyentes (RUC), no hay empleados en nómina ni constancia de que la asociación tenga nómina. Finalmente, en cuanto a los costos indirectos, se puede evidenciar que no prestan mucha atención al agua, la electricidad y el combustible utilizados en la producción de cerámica. Finalmente, En cuanto a la asociación de artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, deben fijar la forma en que se determinan los precios de los productos de barro cerámico, durante la investigación se pudo demostrar que el precio de venta lo determina el mercado debido a la presencia de otros productos similares. como principales competidores, gracias a la posibilidad de vender sus productos, son económicos y ofrecen sus productos al precio más bajo posible. Otro factor que afecta el precio son las ofertas de los clientes, en su mayoría intermediarios, que tienen que recolectar toda la cerámica del vecindario para venderla a un precio más alto. Este hecho obliga a los fabricantes cerámicos a ceder ante los precios que ofrecen estos clientes.

CONCLUSIONES

1. La Asociación de Artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión determinan sus Costos de producción y precios de los productos de barro cerámico en el periodo 2021 De acuerdo con la grafico 1 de la Tabla 1, se puede observar que el 53,3% determina sus costos como un monto simple, ignorando los costos indirectos como los costos básicos en la arcilla. servicios, materias primas relacionadas con la producción de cerámica, el 33,3% determinó los costos por ensayo y error en base al costo de producir la cerámica, el 13,3% afirmó que no sabe, todo esto demuestra que el nivel de conocimiento sobre los costos no es suficiente, según Haciéndolo empíricamente, estimaron que no son materias primas, no tomaron en cuenta los costos indirectos de producción; basado en la tabla 11, afirman que su facturación corresponde al 50%..
2. De acuerdo a la Tabla 12, Grafico 11, se puede observar que La Asociación de Artesanos del Distrito de Tápuc Provincia Daniel Alcides Carrión, recibe el 100% de su materia prima (barro) de donaciones de la Municipalidad de Tápuc. Pagar únicamente el flete para llevar la arcilla a sus talleres de los artesanos para continuar con las actividades de alfarería. De acuerdo a la Tabla 15, Grafico 14, la forma de pago es 73,3% precio unitario y 26,6% tarifa horaria. Así mismo se pudo conocer que el lugar de trabajo es propio y no se renta local de producción, por lo que no existe renta.
3. De acuerdo con los precios de venta se determinan con base en la competencia del mercado, es decir. de otros artesanos individuales y/o competidores, mientras que el 30% de los precios de venta de los productos cerámicos se determinan en base a su propia experiencia sin un criterio Técnico lo cual influye en precios que no justifican su inversión tiempo y beneficio para los artesanos.

4. El financiamiento es un problema potencial para los artesanos del Distrito de Tápuc, ya que les impide contar con la infraestructura y la inversión suficientes para producir piezas de cerámica de alta calidad a partir de pasta cerámica de alta calidad.

RECOMENDACIONES

Para una adecuada optimización de sus recursos se requiere realizar lo siguiente:

1. Fortalecer la asociación de Artesanos de Cerámica del distrito de Tápuc para poder mejorar la calidad y precio de sus productos así mismo capacitarse en técnicas que les permita hacer más rentable esta actividad.
2. Es Necesario tener claro los costos y precios de fabricación completos Identifique cada paso en el proceso de fabricación de cerámica para identificar todos los factores que afectan los costos de fabricación. Con él, se puede preparar un plan de costos de producción correcto y precios correctos a nivel asociativo y que se homogenice entre los agremiados.
3. Realizar convenios con instituciones inmersas en transferencia tecnológica como nuestra universidad Nacional Daniel Alcides Carrión para poder instalar una planta de procesamiento de cerámica que contribuya a elevar la calidad y nivel de vida de los Artesanos del distrito de Tápuc

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ADEX Asociación de Exportadores. (1999). Boletín Informativo Convenio MSP ADEX- USAID, 74(VII), 7-10, 77(VII), 6; 9-10, 79(VII), 11, 81(VII), 3-9.
- Aguirre Sojo, E. (1997). *Evaluación técnica preliminar de materias primas y proceso de fabricación de cerámicos de Chulucanas*. Tesis no publicada. Universidad de Piura, Piura.
- Ascaño, J. (1999). *Cerámica en Chulucanas Convenio ADEX-USAID Proyecto MSP Gerencia de Monitoreo y Evaluación*. Estudio no publicado. Convenio ADEX-AID/MSP. Lima.
- Carrera, R. (1997). *Diagnostico de la problemática de la artesanía en cerámica y diseño de un taller modelo en Chulucanas*. Tesis no publicada. Universidad Nacional de Piura, Piura.
- Domínguez, J.A. (1994). *Dirección de operaciones: aspectos estratégicos en la producción y los servicios*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Dulanto, G. (2001). *Estudio de impacto del subprograma cerámica de Chulucanas Convenio ADEX-USAID Proyecto MSP*. Estudio no publicado. Universidad de Piura, Piura.
- Gallardo, J. (1998). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: un enfoque de sistemas*. México: Mc Graw Hill.
- Mauricio, D. (1997). *Estudio de mercado de la cerámica de Chulucanas para la organización y planteamiento estratégico de una comercializadora*. Tesis no publicada. Universidad Nacional de Piura, Piura.

- Mattus Guerrero, A. (1993). Análisis del sector de ceramistas de Chulucanas y perspectivas de desarrollo. Tesis no publicada. Universidad de Piura, Piura.
- Prompex. (1998). Oferta Exportable. 191-206.
- Steiner, G. (1995). Planeación Estratégica: Lo que todo director debe saber. México: Compañía Editorial Continental.
- Toso, K. (2003). Planeamiento Estratégico: acciones tácticas para alcanzar sus objetivos empresariales. Lima: Editora Bussines E.I.R.L.
- Ugarte-Quiroz, C. (1996). Estudio de mercado de la artesanía en fibra vegetal, cuero y madera. Piura: Talleres gráficos del Instituto Andino Andrés Bello.
- Valera, R. (2001). Matemática financiera, Piura, Perú, Segunda edición, Publicaciones Universidad de Piura.
- Velásquez, O. (1995). Cultura, tradición e idiosincrasia del poblador piurano. Tesis no publicada. Universidad de Trujillo, Trujillo.

ANEXOS

CUESTIONARIO

Estimado productor, el presente cuestionario tiene la finalidad de obtener información que contribuirá a la presente investigación sobre los costos de Producción y la Fijación del precio de venta de las artesanías textiles en de la asociación. Los datos son reservados y de exclusiva utilidad para este estudio; por lo que solicito que sus respuestas sean reales y objetivas: Lea atentamente y marque con (x).

1. **¿Cómo establece sus costos de producción?**

- a) Por tanteo
- b) Por simple sumatoria
- c) Por imitación
- d) Desconoce

2. **¿Cómo se efectúa la fijación de precios?**

- a) Por simple sumatoria
- b) Desacuerdo al mercado
- c) Desconoce

3. **¿Utiliza algún sistema de costos?**

- a) Si, utiliza
- b) No utiliza
- c) Desconoce

4. **¿Cómo adquiere la materia prima para la elaboración de la cerámica?**

- a) Compra
- b) Por donación
- c) Mediante la actividad de los socios
- d) Recursos propios

5. **¿Mencione 2 productos que elabora mensualmente, la cantidad y el precio?**

PRODUCTO	CANTIDAD	COSTO
Vasijas Medianos		S/.
Vasijas Grandes		S/.

6. **¿Indique las horas aproximadas en el que elabora cada producto antes mencionado?**

a) Grande 25cm

b) Mediano 15cm

7. **¿Cuál es el tipo de pago que percibe usted?**

a) Destajo

b) Remuneración Mínima Vital.

c). ¿Por horas trabajadas?

8. **¿Qué tipo de instrumentos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?**

a) Maquinarias

b) Herramientas

9. **¿Qué insumos utiliza para la elaboración de la cerámica artesanal?**

a) Vasija Grande.

b) Vasija Mediano.

10. **¿El taller de cerámicas donde usted trabaja es?**

a) Propio

b) Alquilado

11. **¿Cómo fijan el precio de ventade las cerámicas artesanales?**

a) De acuerdo al Cliente

b) Experiencia.

c). De acuerdo a la competencia.

12. **¿En qué porcentaje se encuentra su margen ganancia (utilidad)?**

a) 40%

b) 50%

c) Desconoce.

13. ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta los gastos de servicios básicos luz, agua utilizados por la asociación de la cerámica?

a) Si

b) No

14). ¿Al fijar sus precios tiene en cuenta el pago de mano de obra de sus trabajadores?

a) Si

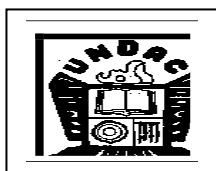
b) No

15). Cree usted que necesita capacitación en temas de determinación de costos de producción y fijación de precios

a) Si.

b) No.

Gracias



GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL

1. ¿Qué tipo de documento es?

2. ¿Qué represa?

3. ¿Es una obra de rigor científico?

4. ¿Cuál es su actualidad?

5. ¿Cuál es su contexto?

6. ¿Quién es el autor?

7. ¿Qué relevancia científica tiene en la disciplina?

8. ¿Con que fines se creó el documento?

9. ¿Es autentico?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Costos de producción y fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, Periodo 2021.

I PROBLEMA	II OBJETIVO	III HIPÓTESIS	IV VARIABLES	V DIMENSIONES E INDICADORES	VI POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema General ¿De qué manera se determinan los costos de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc, Provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021?</p> <p>Problemas Específicos ¿De qué manera los costos de producción en su dimensión Costos fijos se relaciona con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021? ¿De qué manera los costos de producción en su dimensión Costos Variables se relaciona con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021? ¿De qué manera los costos de producción en su dimensión Costos semivariables se relaciona con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021?</p>	<p>Objetivo General • Determinar los costos de producción y la fijación de precios de los productores de cerámica en arcilla de la asociación de artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.</p> <p>Objetivos Específicos • Evaluar los costos de producción en su dimensión Costos fijos y su relación con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021. • Explicar los costos de producción en su dimensión Costos Variables y su relación con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021. • Determinar los costos de producción en su dimensión Costos semivariables se relaciona con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021</p>	<p>Hipótesis General Los Costos y precios de producción de la Asociación de Artesanos del Distrito Tápuc del Departamento de Daniel Alcides Carrión en 2021 si son calculados en base a la experiencia, sin nivel teórico y precios fijos en ensayos, en algunos casos si se puede llegar a un plan de costos de producción por acuerdo con los propietarios para mejorar los precios para la asociación.</p> <p>Hipótesis Específicas: • Los costos de producción en su dimensión Costos fijos si se relacionan con la competencia, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021. • Los costos de producción en su dimensión Costos Variables si se relacionan con el Valor percibido, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021 • Los costos de producción en su dimensión Costos semivariables si se relacionan con el posicionamiento en el mercado, en la Fijación de precios de los artesanos del distrito de Tápuc provincia Daniel Alcides Carrión, período 2021.</p>	<p>Variable 1 Costos de Producción</p> <p>Variable 2 Fijación de precios</p>	<p>Dimensiones Variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costos Fijos. • Costos Variables. • Costos Semivariables. <p>Dimensiones Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia. • Valor Percibido. • Posicionamiento en el Mercado <p>Indicadores Variable 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo Fijo Total. • Costo Variable por unidad. • Análisis de punto de quiebre <p>Indicadores Variable 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Índice de concentración en el mercado • Análisis de precios • Participación en el mercado. 	<p>Población La población de la presente investigación está constituida por la Asociación de Artesanos del distrito de Tápuc, que está conformada por toda la documentación contable y documentación de producción. Asimismo, esta persona jurídica está constituida por 15 ceramistas.</p> <p>Muestra La muestra lo constituye la totalidad de asociados ceramistas, conformada por 15 ceramistas y los documentos sustentatorios, así mismo es un muestreo no probabilístico a conveniencia de los investigadores de tipo censal ya que los mismos elementos de la población lo constituyen la muestra.</p>

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	D1V1	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	D2V2	V1
1	3	3	3	4	4	4	3	24	2	3	4	3	3	3	4	3	25	49
2	3	4	4	4	3	2	3	23	2	3	4	3	3	3	4	3	25	48
3	2	3	5	4	3	2	4	23	5	4	5	3	2	4	5	3	31	54
4	3	3	4	4	4	5	4	27	3	3	3	2	4	3	3	2	23	50
5	3	3	2	2	3	4	3	20	2	2	3	3	3	2	3	3	21	41
6	4	3	4	4	5	5	3	28	5	4	5	4	4	4	5	4	35	63
7	3	3	2	4	4	3	4	23	3	3	4	3	3	3	4	3	26	49
8	5	3	4	5	5	5	4	31	5	4	5	5	4	4	5	5	37	68
9	3	4	4	4	4	3	2	24	2	3	4	2	3	3	4	2	23	47
10	3	3	2	3	2	3	3	19	2	2	2	3	3	2	2	3	19	38
11	3	4	3	3	4	3	4	24	2	3	4	4	3	3	4	4	27	51
12	3	3	5	4	4	5	4	28	4	4	5	4	5	4	5	4	35	63
13	4	4	3	4	4	4	3	26	2	3	3	4	3	3	3	4	25	51
14	4	3	3	5	4	3	5	27	4	3	3	4	4	4	3	5	30	57
15	2	3	3	2	3	3	3	19	2	2	3	3	4	3	3	3	23	42
16	4	3	3	4	4	4	3	25	3	2	3	4	3	4	4	3	26	51
17	4	3	5	4	5	5	4	30	5	5	5	5	4	5	5	4	38	68
18	4	4	3	5	5	4	5	30	4	4	4	4	4	5	4	5	34	64
19	4	3	4	5	4	5	3	28	4	3	4	4	3	4	5	3	30	58
20	4	3	3	4	4	4	3	25	3	3	4	3	3	4	4	3	27	52

Anexo 4: Base de Datos Fijación de Precios.

N°	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S2V2	V2
1	5	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	4	5	4	3	5	3
2	3	4	2	4	3	5	5	4	4	2	4	3	3	3	4	3	3
3	5	3	3	4	3	5	5	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3
4	5	4	3	4	4	4	3	5	3	5	3	5	3	4	4	3	4
5	3	3	3	4	2	2	4	5	3	2	2	5	3	3	3	3	3
6	4	4	5	4	4	3	2	3	5	3	2	5	3	3	3	4	4
7	4	5	5	2	2	4	2	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5
8	5	5	4	4	3	5	1	5	3	5	3	3	4	4	4	3	4
9	3	4	4	2	4	3	1	5	3	5	3	5	3	3	5	3	5
10	3	3	3	3	5	4	5	5	3	5	3	5	5	4	4	5	4
11	4	4	3	3	4	3	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4
12	3	4	3	4	3	4	3	5	3	3	5	5	3	4	3	4	3
13	3	1	4	3	2	3	2	5	4	2	3	4	4	3	4	3	3
14	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	1	3	3	2
15	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	2	5	5	4
16	2	4	5	4	1	3	3	5	5	3	3	4	4	2	3	3	4
17	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2
18	2	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3	4	1	3	4	5	4
19	4	4	4	4	3	3	4	5	3	5	5	3	2	3	5	4	5
20	3	4	3	4	3	1	3	5	3	4	4	4	5	3	3	3	3