

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

**Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas
alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub
Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad
Provincial de Pasco 2022**

Para optar el título profesional de:

Licenciado en Educación

Con mención: Ciencias Sociales, Filosofía y Psicología Educativa

Autor:

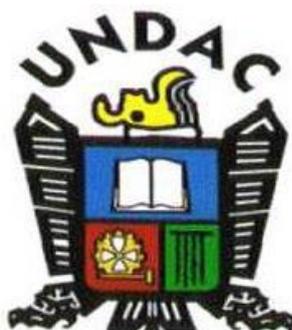
Bach. David Williams GRADOS ROJAS

Asesor:

Dr. Jacinto Alejandro ALEJOS LOPEZ

Cerro de Pasco - Perú - 2024

UNIVERSIDAD NACIONAL DANIEL ALCIDES CARRIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA



T E S I S

**Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas
alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub
Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad
Provincial de Pasco 2022**

Sustentada y aprobada ante los miembros del jurado:

Dr. Rudy CUEVAS CIPRIANO
PRESIDENTE

Dr. Lucy Betty RICALDI CANCHIHUAMAN
MIEMBRO

Mg. Antonio Edmundo YANCAN CAMAHUALI
MIEMBRO



Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión
Facultad de Ciencias de la Educación
Unidad de Investigación

INFORME DE ORIGINALIDAD N° 165 – 2024

La Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión ha realizado el análisis con exclusiones en el Software Turnitin Similarity, que a continuación se detalla:

Presentado por:

GRADOS ROJAS, David Williams

Escuela de Formación Profesional

Educación Secundaria

Tipo de trabajo:

Tesis

Título del trabajo:

Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco 2022

Asesor:

ALEJOS LOPEZ, Jacinto Alejandro

Índice de Similitud:

2%

Calificativo:

Aprobado

Se adjunta al presente el informe y el reporte de evaluación del software Turnitin Similarity.



Firmado digitalmente por VALENTIN
MEL GAREJO Teofilo Felix FAU
20154605046 soft
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 22.08.2024 08:02:43 -05:00

DEDICATORIA

A los desesperados que son presa fácil en
esta vorágine del hedonismo, a fin de
ayudarlos.

AGRADECIMIENTO

A los que velan en la noche y en el día para otorgar una pizca de seguridad en medio de un entorno confuso e incierto.

A mis segundos progenitores de la
U. N. D. A. C.

RESUMEN

El vigente esfuerzo académico sin descuidar el contacto con la realidad social inmediata, pretende abordar una parcela del “conocimiento” referida a los “Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022”.

Dicha tarea intelectual se enmarca en el enfoque “cualitativo” a fin de determinar los rasgos distintivos de tan crucial circunstancia humana, asimismo, sin sectarismo del pensamiento aprovecharé las bondades del enfoque cuantitativo a fin de mensurar pertinentemente los datos personales, subjetivos que broten del proceso exploratorio.

Con el apoyo del personal de la Sub Gerencia de Fiscalización, nos aproximaremos a dichas condiciones utilizando el recorrido básico, descriptivo, de fragmentación y amalgamamiento de impresiones e ideas, valiéndome de la encuesta, el análisis documental, vía el cuestionario y las fichas, a fin de lecturar rasgos de la muestra por conveniencia de 15 adolescentes, a quienes proveo respeto a su identidad.

Encontrando como resultado que los factores de riesgo oscilan entre los motivos personales, familiares y sociales, destacando entre ellos peculiaridades como: La curiosidad, la imitación, la necesidad de aceptación; los conflictos familiares, la mala comunicación familiar, la falta de afecto; la influencia negativa de los medios de comunicación, los amigos dedicados al alcoholismo y las fiestas que motivan a dicho consumo; que en cada dominio sobrepasan fácilmente al 50% de la muestra de los encuestados. Quedando así, un gran reto para nuestra vocación.

Palabras clave: Factor, riesgo, consumo, alcoholismo, rutina.

ABSTRACT

The current academic effort, without neglecting contact with the immediate social reality, aims to address a field of "knowledge" referring to the "Risk factors of the environment for the consumption of alcoholic beverages in adolescents of EBR detected by the Sub-Management of Supervision of the Honorable Provincial Municipality of Pasco 2022."

This intellectual task is framed in the "qualitative" approach in order to determine the distinctive features of such a crucial human circumstance. Likewise, without sectarianism of thought, I will take advantage of the benefits of the quantitative approach in order to pertinently measure the personal, subjective data that arise from the process. exploratory.

With the support of the staff of the Sub-Management of Inspection, we will approach these conditions using the basic, descriptive route, of fragmentation and amalgamation of impressions and ideas, using the survey, documentary analysis, via the questionnaire and the cards, to in order to read features of the convenience sample of 15 adolescents, to whom I provide respect for their identity.

Finding as a result that the risk factors range between personal, family and social reasons, highlighting among them peculiarities such as: Curiosity, imitation, the need for acceptance; family conflicts, poor family communication, lack of affection; the negative influence of the media, friends dedicated to alcoholism and parties that encourage such consumption; that in each domain easily exceed 50% of the sample of respondents. Thus remaining a great challenge for our vocation.

Keywords: Factor, risk, consumption, alcoholism, routine.

INTRODUCCIÓN

La presente tarea académica, procura en calidad de magna importancia, auscultar crítica y comprometidamente los “Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022”.

Teniendo como precedente la dedicación de nuestro programa de estudios por ofertarle a la sociedad pasqueña, visos de solución ante álgidos desajustes personales-sociales, que en el actual caso, nos corresponde abordarlo desde el enfoque cualitativo, respetando lo normalizado en el anexo 14 de nuestro reglamento pertinente; en consonancia y respeto a la condición de dignidad e identidad de los adolescentes a quienes trataremos de servirles, para ello, usaremos estrategias metodológicas variadas y complejas.

Cometido que lo ejecutamos en acción coadyuvante con los profesionales de la Sub Gerencia de Fiscalización correspondiente, para lo cual, en el Cap. I partiremos de la realidad que nos convoca; en el Cap. II brindaremos el soporte teórico necesario, en el Cap. III dispondremos las herramientas metodológicas adecuadas y en el Cap. IV arribaremos de las abstracciones a las concreciones, develando hallazgos, discutiéndolos y presentando conclusiones, recomendaciones sugerentes.

ÍNDICE

Página.

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
RESUMEN	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN	
ÍNDICE	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.	Planteamiento del problema.....	1
1.2.	Delimitación de la investigación.....	3
1.3.	Formulación del problema	3
	1.3.1. Problema general	3
	1.3.2. Problemas específicos.....	3
1.4.	Formulación de objetivos.....	4
	1.4.1. Objetivo general.....	4
	1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5.	Justificación de la investigación.....	5
1.6.	Limitaciones de la investigación	6

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1.	Antecedentes de estudio	7
2.2.	Bases teóricas - científicas	9
2.3.	Definición de términos conceptuales	35
2.4.	Enfoque filosófico – epistémico.	39

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Tipo de investigación.....	43
3.2.	Nivel de investigación.....	43
3.3.	Característica de la investigación	43
3.4.	Método de investigación.....	44
3.5.	Diseño de investigación.....	44

3.6.	Procedimiento del muestreo	45
3.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	46
3.8.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	47
3.9.	Orientación ética	48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Presentación, análisis e interpretación de resultados	49
4.2.	Discusión de resultados	62

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

	Página.
Tabla 1. Motivos personales	49
Tabla 2. Datos de la muestra por cada factor o motivos personales	51
Tabla 3. Datos de la muestra por cada factor o motivos personales	52
Tabla 4. Datos de la muestra por cada factor o motivos sociales	54
Tabla 5. Datos de la muestra por número de intervención	57
Tabla 6. Datos de la muestra, según el lugar donde fueron intervenidos:	58
Tabla 7. Datos de la muestra, según el día en el que fueron intervenidos:	60
Tabla 8. Datos de la muestra, según con quiénes fueron intervenidos:.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página.
Gráfico 1. Datos de la muestra por cada factor o motivos personales.....	51
Gráfico 2. Datos de la muestra por cada factor o motivos familiares	53
Gráfico 3. Datos de la muestra por cada factor o motivos sociales	54
Gráfico 4. Datos de la muestra por el número de intervenciones	57
Gráfico 5. Datos de la muestra, según el lugar donde fueron intervenidos:.....	59
Gráfico 6. Datos de la muestra, según el día en el que fueron intervenidos:	60
Gráfico 7. Datos de la muestra, según con quiénes fueron intervenidos:	62

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En 2016, 1 de cada 20 personas en todo el mundo consumía drogas ilícitas y 230 millones de personas abusaban del alcohol, la mayoría a una edad temprana. Por tanto, el alcohol es la droga más peligrosa. Debido a su amplia variedad y diversos métodos de venta, los adolescentes lo adoran profundamente. Proporcionar bebidas alcohólicas a adolescentes de todos los ámbitos de la vida. Además, el fenómeno del consumo de alcohol es complejo y está influenciado por muchos factores sociopolíticos, económicos y psicosociales en cada país. Asimismo, el consumo de alcohol es uno de los cinco principales factores de riesgo de accidentes. Además, los adolescentes tenían 4,4 veces más probabilidades de beber si lo consumía su padre, 4,6 veces si lo consumía un hermano y 10,4 veces si lo consumía su mejor amigo. Si convivéis en familia, se reduce el riesgo de abuso de drogas. Anderson (2016).

En base a los datos de la Comisión Nacional DEVIDA (2015) en Perú, se observa que la edad típica en que los niños de primaria comienzan a consumir alcohol es de 13 años. Además, estos datos indican que el 40% de los

niños en esta etapa escolar tienen experiencia con el consumo de alcohol, con informes alarmantes de casos de menores de ocho años que han sido expuestos a esta sustancia.

En nuestra localidad de Chaupimarca-Cerro de Pasco, el alcohol se considera un bien cotidiano porque, según DEVIDA, más del 10% de la población consume alcohol todos los días o más de tres veces a la semana. DEVIDA (2017), hay lugares donde se reúnen alcohólicos, como es el caso en algunas comunidades. Por ejemplo: Calle del Márquez, Parque del Minero, etc. además podemos decir que hay muchos bares y discotecas, asistencia habitual de adolescentes y jóvenes; también, acuden a centros de recreación donde participa en diversas actividades donde toman todo tipo de alcohol.

De igual manera, no hay estadísticas sobre el consumo de alcohol en nuestros principales centros de cultura Estatal o privada en la Región Pasco, pues todavía no se toma en serio esta problemática y por otro lado no se hacen investigaciones sobre esta problemática, pero padres de familia, profesionales y los mismos alumnos dicen que hay una gran cantidad de estudiantes adolescentes, que consumen estas bebidas a menudo y asisten a clases en estado de ebriedad y con efectos de otras drogas.

La adolescencia se altera en función de las particularidades que tiene o están en grupo, contiene transformaciones en la anatomía y en la fisiología que modifican las particularidades psicológicas y de carácter. Se identifican dos fases: a) Adolescencia temprana o pubertad, de 9 a 11 años; b) Adolescencia tardía, de 12 a 20 años. Además, los jóvenes realizan modificaciones o alteraciones en base a las normas sociales. Además, su falta de estabilidad emocional debido a la inexperiencia y el temor a novedosas experiencias, la toma de decisiones y la baja estima que tienen las personas pueden ocasionar en el consumo de drogas, alcohol y otras drogas ilícitas, problemas en el colegio, relaciones íntimas sin protección, problemas legales, ansiedad, angustia y otras

patologías.

En el comportamiento del consumo de alcohol de los adolescentes debido a la influencia de los factores de riesgo, y sus factores personales, familiares o sociales que merecen más investigación. Por ello, se debe realizar investigaciones científicas desde diferentes ángulos.

1.2. Delimitación de la investigación

Con todo esto concluimos que resulta interesante realizar un trabajo de estudio que lleva por título: FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES DE EBR DETECTADOS POR LA SUB GERENCIA DE FISCALIZACIÓN DE LA HONORABLE MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PASCO, 2022; que se ejecutará teniendo como sujetos de investigación a estudiantes de Educación Básica Regular que están cursando educación secundaria elegidos mediante la muestra no probabilística; geográficamente se ubica la investigación en el Cercado de Chaupimarca, provincia de Pasco y Región Pasco; ello nos permitirá caracterizar el objeto de estudio desde una perspectiva científica, social educativa, por lo tanto planteamos las siguientes interrogantes:

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cuáles son los factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cuáles son los factores de riesgo relacionados con los motivos personales que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco,

2022?

- b) ¿Cuáles son los factores de riesgo relacionados con los motivos familiares que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?
- c) ¿Cuáles son los factores de riesgo relacionados con los motivos sociales que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

1.4. Formulación de objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar los factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Distinguir los factores de riesgo relacionados con los motivos personales que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?
- b) Describir los factores de riesgo relacionados con los motivos familiares que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?
- c) Identificar los factores de riesgo relacionados con los motivos

sociales que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?

1.5. Justificación de la investigación

En esta ocasión, la problemática relacionada con el alcohol es una dificultad ascendente entre los jóvenes del planeta, y particularmente en la región de Chaupimarca. Los análisis indican que la magnitud del alcoholismo está creciendo en ambos géneros. Además, este dato se encuentra doblemente inquietante, la salida temprana se relaciona con un mayor consumo, esto por lo que se termina la dependencia emocional, en ciertas ocasiones la dependencia física, es posible que genere daños cerebrales progresivos y por último fallezca, ocasionando problemas de gran magnitud y consecuencias sociales.

Por tanto, el consumo de alcohol se considera un problema actual personal, familiar, social, psicoeducativo y de salud pública que afecta directamente a las familias. Se ha observado que beber alcohol nos avisa de que algo está pasando. Este estudio tiene como objetivo conocer las razones o factores más importantes que influyen en el consumo de alcohol de los estudiantes, como factores relacionados; hábitos personales, familiares o sociales. Estos factores, como el consumo de alcohol, pueden haber contribuido al consumo de alcohol de los estudiantes que participaron en el estudio porque no se consideró el consumo de alcohol entre adolescentes, como cualquier otro comportamiento humano, lo que significa que existen dinámicas interactivas entre adolescentes, preadolescentes y preadolescentes. Bebidas alcohólicas, circunstancias personales y situaciones y circunstancias que involucran a terceros.

Se realizará una investigación acerca del consumo de bebidas alcohólicas en el Sub-Programa de Control de la Honorable Municipalidad de

Pasco, 2022 A través de este, se examinarán los factores de riesgo del consumo de bebidas alcohólicas o de su causa más importante, la cual ayudará a comprender y explicar el comportamiento de los adolescentes con respecto a la bebida, además de que sea un método para prevenirlo y evitar que los jóvenes se complan en problemas con la bebida a una edad temprana y que se desarrollen hasta la edad adulta y un crecimiento más lento en las últimas décadas..

1.6. Limitaciones de la investigación

En la planificación del presente proyecto de investigación, se presentaron algunas dificultades que fueron limitantes de la misma, considerando entre ellas que la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022, está regida por normas y reglamentos internos que impiden una oportuna visita preliminar con fines de investigación por no tener los permisos o convenios con la UNDAC, así como el tiempo limitado de los trabajadores para brindar información, pero sin embargo estas limitaciones no fueron obstáculo para proponer nuestro proyecto, toda vez que los tesisistas nos hemos involucrado en los trabajos para obtener los datos y más aún se convirtieron en retos a **superar**.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de estudio

ANTECEDENTES LOCALES

Nos hemos acercado a los diversos centros de cultura institucionalizada como privadas, y no se encontró antecedentes en cuanto a estudios sobre este problema que acontecen en nuestros adolescentes, también hemos revisado el repositorio de la UNDAC y no hemos hallado información que nos sirviera como revisión preliminar, sin embargo, seguiremos indagando en la biblioteca de la UNDAC.

ANTECEDENTES NACIONALES

- ✓ Flores, J. (2015). Factores de riesgo vinculados a la ingesta de bebidas alcohólicas en los menores de edad de dos colegios diferentes, uno público y uno privado, ubicados en la provincia de Lima, en el año 2015. Genera las siguientes recomendaciones:
 - La edad principal para beber es entre los 9 y 10 años.
 - Los adolescentes en instituciones públicas tienen más desventajas en los asuntos personales, sociales y familiares, mientras que los

adolescentes en instituciones privadas tienen más desventajas en los asuntos sociales y familiares.

- Las malas relaciones familiares y la falta de comunicación fueron determinantes del consumo de alcohol entre los estudiantes de ambas instituciones educativas.
- ✓ Leiva, E. (2009) “Descripción de la problemática del alcoholismo en los usuarios de las cantinas de la zona sur del barrio San Sebastián” – Cajamarca. Llega a las conclusiones:
- El funcionamiento familiar influye parcialmente en el rendimiento académico de los estudiantes de quinto y sexto grado de la escuela primaria I. E Virgen de la Inmaculada Concepción del Callao.
 - I. E Virgen de la Inmaculada Concepción del Callao El funcionamiento familiar de los estudiantes de quinto y sexto grado de primaria se ubica principalmente en la tipología de separación y conexión en la dimensión de cohesión.

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

- ✓ Castillo, T. (2010) “Razones por las que los adolescentes beben En la unidad educativa escolar de San Juan Bautista Valencia”. obtener una conclusión:
- Tanto hombres como mujeres consumen una proporción importante de bebidas alcohólicas.
 - Entre las alumnas dijeron haber consumido alcohol; en orden de importancia dijeron que fue por problemas familiares o experimentos (62%), seguido del estímulo de amigos (31%) y en tercer lugar por motivos personales. problema (7%).
 - Entre los estudiantes varones que informaron beber, en orden de importancia, dijeron que era en primer lugar por problemas familiares

(50%), en segundo lugar, por ser aceptados en el grupo (31%) y en tercer lugar por motivación de los amigos. (19%).

✓ Mena, M. (2010) "Presión social y consumo de alcohol en los adolescentes de la institución educativa Cuenca" – Ecuador. Llega a las siguientes conclusiones:

- Investigaciones a partir de datos del CONSEP muestran que hace cinco años la edad en la que los adolescentes comenzaban a beber era entre los 15 y 16 años, y actualmente es entre los 12 años.
- La presión social es un factor decisivo en el consumo de alcohol de los jóvenes, que se ven presionados e influenciados por el entorno social en el que crecen.

2.2. Bases teóricas - científicas

CARACTERÍSTICAS DE LA ETAPA DE LA ADOLESCENCIA

Según Rodríguez (2015), considera la adolescencia de 12 a 20 años de edad cronológica, por lo que presenta las siguientes características:

ÁREA FÍSICA

Las transformaciones biológicas que ocurren durante la pubertad, que marcan el final de la infancia, provocan un rápido aumento en el tamaño y peso corporal, alteraciones en las proporciones y formas del cuerpo, y el logro de la madurez sexual. Estos cambios fisiológicos son parte de un complejo y extenso proceso de desarrollo que comienza antes del nacimiento y tiene efectos psicológicos duraderos en la vida adulta.

La pubertad se inicia con un aumento sostenido en la producción de hormonas sexuales. Algunos especialistas sugieren que estas fluctuaciones hormonales son responsables de la mayor emotividad y variabilidad del estado de ánimo en la adolescencia temprana. Sin embargo, factores como la clase social, la edad, el temperamento y el momento de inicio de la pubertad pueden

influir en los efectos hormonales. Los cambios más notables en el cuerpo humano durante esta etapa incluyen un crecimiento de 2.5-7.5 centímetros por año y un aumento de peso de 200 a 400 gramos, lo que equivale a 5 a 10 libras anuales.

Expertos en endocrinología infantil indican que tanto niños como niñas pueden iniciar la pubertad alrededor de los 7 años. Este proceso, en general, dura aproximadamente cuatro años para ambos sexos y suele comenzar dos o tres años antes en las niñas que en los niños. Las transformaciones incluyen un aumento en la velocidad de crecimiento, la aparición de vello púbico, el engrosamiento de la voz y el desarrollo muscular. La maduración de los órganos reproductores marca el inicio de la ovulación y la menstruación en las niñas y la producción de esperma en los niños.

Según los investigadores, este periodo suele ser saludable, como lo reporta la mayoría de los adolescentes. La actividad física, o la falta de ella, influye en la salud psicológica y física del adolescente. Además, incrementa la fuerza y la resistencia, favorece el desarrollo de huesos y músculos saludables, ayuda a controlar el peso, reduce la ansiedad y el estrés, y aumenta la autoestima. El sistema nervioso continúa su desarrollo con la maduración de la mielina, especialmente en las áreas frontales del cerebro, lo que mejora significativamente la conectividad cerebral y se refleja en avances cognitivos durante esta etapa.

La mayoría de los adolescentes no duermen lo suficiente, lo que a menudo se manifiesta en síntomas de depresión, problemas para dormir y bajo rendimiento académico. Una combinación adecuada de actividad física y descanso favorece el desarrollo físico y las habilidades sociales. La alimentación y los trastornos alimentarios también son preocupaciones durante esta fase de desarrollo. Trastornos como la anorexia, la bulimia y la obesidad, relacionados con la percepción corporal, son riesgos prevalentes durante la adolescencia. La

bulimia y la anorexia se caracterizan por la purgación del cuerpo después de grandes ingestas de alimentos o por la auto-restricción alimentaria, respectivamente.

Además, el inicio del uso y abuso de sustancias suele ocurrir en esta etapa, representando un riesgo significativo durante la juventud. Diversos factores de riesgo influyen en el consumo de sustancias. Es crucial considerar que el retraso en el inicio del consumo de productos como el alcohol y el tabaco reduce el riesgo de desarrollar adicciones a drogas más potentes, como la cocaína y la heroína.

ÁREA COGNITIVA

Según Papalia (2005), a pesar de los riesgos asociados con la juventud, la mayoría de los adolescentes alcanzan estos años con madurez, un cuerpo en buen estado y un amor por la vida. Su desarrollo cognitivo continúa, y no solo se distinguen por su tamaño, sino también por la forma en que piensan.

De acuerdo con Piaget, los jóvenes entran en la etapa más avanzada del desarrollo cognitivo, conocida como operaciones formales. Es en este periodo cuando mejoran su capacidad para pensar de manera abstracta. Los individuos en la etapa de las operaciones formales tienen la habilidad de integrar lo aprendido en el pasado con los problemas actuales y planificar para el futuro. Los adolescentes en esta etapa poseen las siguientes características:

Son capaces de solucionar dificultades con el sentido común (lógica de la propuesta).

La noción se hace más matemática.

Manejan la resolución de problemas a través del razonamiento hipotético-deductivo, como método para identificarse los factores que intervienen en una situación de dificultad y luego sacar y analizar las posibles soluciones.

Se interesan en los asuntos de la sociedad.

Realizan acciones sobre la base de representaciones.

Por otro lado, Elkin señala que hay particularidades no maduras del pensamiento de los adolescentes. Estas son:

Tarkovsky creía que el séptimo arte debía tener una esencia metafísica y una naturaleza crítica.

Predominancia de debate,

Indecisión.

Hipocresía aparentada, audiencia condicional, y suposición de ser único e invulnerable (fábula de uno mismo).

Dentro del marco de la teoría del procesamiento de la información en los seres humanos, se destacan varios aspectos durante estas edades: se observa un aumento en la capacidad de memoria y en la cantidad de conocimientos acumulados. Además, se desarrollan estrategias cognitivas y procesos metacognitivos. La atención se intensifica, el tiempo de procesamiento de información se prolonga y se especializa en la información más relevante. También se mejora la capacidad de planificación y se incrementan las habilidades lingüísticas..

Al fin y al cabo, Kohlberg expresa los grados y fases de la moralidad racional.

Nivel I, conducta moralmente correcta;

Nivel II, conducta humana común.

Nivel III, la ética pos común.

En el pensamiento de Kohlberg, la conclusión es el razonamiento que se encuentra implícito en la respuesta que tiene una persona cuando afronta un dilema moral, y no la respuesta en sí, esto señala la fase de evolución de la moralidad.

ÁREA PSICOSOCIAL

Durante la juventud, la exploración de la identidad adquiere una

relevancia significativa. Los jóvenes tienen la oportunidad de formular una hipótesis sobre la existencia de sí mismos a través del desarrollo de su capacidad mental. Estamos viviendo en un período caracterizado por la presencia de riesgos y oportunidades. En la comunidad de personas mayores, los jóvenes adolescentes se encuentran en una etapa caracterizada por el desarrollo de relaciones amorosas, la inserción en el mundo laboral y la participación activa en la sociedad. No obstante, durante la etapa de la adolescencia, ciertos individuos desarrollan conductas que restringen sus oportunidades y moldean sus aspiraciones.

Erikson (1968), dentro de Tirado, (2 01 0); exponía que el problema principal que tienen los adolescentes es solucionar la dificultad de identidad en frente a un conflicto de identidad, de modo que cuando sean mayores de edad, puedan volverse a una persona singular con una sensación de consistencia del yo y una posición que sea valorada por la comunidad. Esta crisis de identidad no se suele solucionar en la edad adulta; por esta razón, a lo largo de la existencia humana constantemente surgen nuevamente las dudas acerca de la identidad. La identidad se forma en base a la resolución de tres dificultades centrales: la elección de una actividad, la apropiación de creencias y la convicción de que es necesario vivir, y la formación de una sexualidad satisfactoria.

En esta categoría se identifican 4 clases de estados de ser:

Logro de definición, (emergencia que provoca lealtad)

Aceptación sin pensar (alianza sin problemas)

Moratoria (emergencia, no rendición)

Difusión de características (sin ataduras, peligro incierto).

Las cuatro categorías se diferencian en función de la presencia o ausencia de crisis y compromiso, los dos elementos considerados por Erikson como fundamentales para el desarrollo de la identidad. Marcia concibe la crisis

como un periodo de reflexión sobre ideas, y el apremio como una dedicación personal a una tarea o convicción.

En este periodo, donde suceden muchos cambios de gran magnitud, además se incrementa la actividad fuera de casa, esto ayuda al menor a tener una noción más intrincada y a regular sus emociones.

La autoestimación en este periodo suele ser menor debido a que no se aceptan a sí mismos, sin embargo, es en este periodo en el que se hace más intensive la construcción de la individualidad.

La sexualidad es otro aspecto relevante de este período. La transformación de la identidad sexual implica aspectos como reconocer y aceptar la propia atracción sexual, gestionar la excitación sexual y establecer relaciones románticas o íntimas. Es un proceso en el que se desarrolla la percepción de uno mismo como un ser sexual. Durante la adolescencia, la sexualidad de un individuo suele adquirir una relevancia significativa, ya sea manifestándose interés por personas del mismo sexo (homosexual), del sexo opuesto (heterosexual) o de ambos sexos (bisexual), a pesar de que pueda haber sido presentada de manera discreta en etapas anteriores de la vida.

Durante un período de tiempo, la homosexualidad fue catalogada como una enfermedad mental. No obstante, tras varias décadas de investigación, no se ha hallado evidencia que respalde la idea de que la orientación sexual homosexual esté relacionada con problemas psicológicos o sociales. Con el transcurso del tiempo, dichas revelaciones llevaron a la especialidad de psiquiatría a no clasificar la homosexualidad como un trastorno mental.

Ahora, Papalia, (2005) indica que la edad se torna en una potente influencia de atracción durante la adolescencia. Los jóvenes pasan más tiempo junto a sus pares y menos tiempo junto a su familia. A pesar de ello, las creencias centrales que tienen la gran mayoría de los jóvenes siguen siendo parecidas a las de sus papás más que lo que comúnmente se piensa. Además,

indican que el período de la adolescencia se ha denominado como “la época de la rebeldía de los adolescentes”.

Una manera de examinar las alteraciones en las relaciones que tienen los jóvenes con las personas que son importantes para ellos es observar la manera en que pasan su tiempo libre. Las diferentes manifestaciones de etnia y cultura en la utilización del tiempo exhiben mucho acerca de la manera en la que la cultura influencia el desarrollo de la psique. Por otro lado, de la misma manera que los jóvenes indican una ansiedad entre la necesidad de independencia y la dependencia de sus figuras paternas, a veces los papás también sienten una mezcla de sentimientos. Quieren que los niños les den importancia a sus propios intereses, sin embargo, hallan complicado dejar que se vayan.

Las relaciones entre amigos se caracterizan por diferencias significativas en comparación con las relaciones familiares. Las relaciones que mantienen con sus pares son más equitativas que aquellas que establecen con sus familiares o progenitores. Las relaciones de amistad se basan en la elección cuidadosa de personas afines y en el compromiso mutuo. Por la misma razón, son más inestables que las relaciones familiares. Los niños más jóvenes y los adolescentes tienden a seleccionar compañeros que comparten similitudes con ellos, mientras que los compañeros interactúan entre sí con el propósito de aumentar su semejanza.

Las mismas escritoras afirman que a los papás suele preocuparle que un joven se vaya al grupo erróneo. Sin embargo, la herencia de los papás tiene importancia en la decisión del conjunto de pares y de los colegas. En los primeros años los papás se ponen manos a la obra para desarrollar la conducta social o antisocial en función de las necesidades del corazón de sus hijos.

TEORÍAS SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL O COGNITIVO SOCIAL DE BANDURA (1986)

La teoría del aprendizaje social, fundamentada en principios de aprendizaje, destaca la capacidad de adquirir conocimientos a través de la observación de modelos o la recepción de instrucciones, prescindiendo de la experiencia directa del individuo.

En 1986, Bandura identificó un tipo de aprendizaje adicional denominado aprendizaje social, también conocido como aprendizaje vicario o aprendizaje modelo. Este tipo de aprendizaje se presenta como un componente pragmático capaz de explicar y modificar ciertos comportamientos. En un extenso manual publicado años después, los autores decidieron renombrar esta teoría como teoría cognitiva social.

Este nuevo concepto reconoce la influencia de los contextos sociales en los pensamientos y comportamientos humanos. El aspecto cognitivo destaca la contribución significativa de los procesos de pensamiento en la motivación, la emoción y el comportamiento de las personas.

La hipótesis presentada se fundamenta en las teorías tradicionales sobre la motivación, el condicionamiento operante y el aprendizaje por observación.

Según Bandura, se plantea la presencia de tres modalidades de adquisición de conocimiento que intervienen en la regulación del comportamiento.

El primer sistema estaría conformado por estímulos externos que influirían en el comportamiento a través de técnicas de condicionamiento clásico.

El segundo sistema se refiere a la conducta que es influenciada por reforzadores externos, los cuales operan a través de métodos de condicionamiento operante o instrumental.

El tercer sistema está constituido por los procesos cognitivos que regulan la forma en que el entorno afecta el comportamiento, es decir, cómo la percepción del entorno será influenciada por los procesos cognitivos y la

conducta resultante.

Bandura propuso utilizar el conocimiento vicario como base para reproducir y modificar comportamientos, empleando el modelo como una herramienta educativa. Este tipo de conocimiento puede adquirirse a través de modelos reales o simbólicos, como por ejemplo, videos. El entrenamiento en habilidades sociales es un componente esencial en la mayoría de los programas preventivos en la sociedad actual.

Las hipótesis de aprendizaje o hipótesis de conducta ayudan a entender los métodos para adquirir la costumbre de beber alcohol. A lado de estos desarrollos, la Teoría del Aprendizaje Social, según la describe Bandura, y específicamente la forma en que es aplicable al alcoholismo, la cual fue desarrollada por Nathan y sus colegas (el 1970). Esto es de ayuda para entender la causa del alcoholismo. La teoría de la adquisición de comportamiento se basa en que la ingesta de bebidas alcohólicas se logra por medio del condicionamiento operante, el refuerzo social y la predicción que las personas realizan de los efectos del alcohol.

Algunos individuos no logran interiorizar métodos para beber apropiados, ya que interiorizan un modo no adaptativo de utilizar la bebida alcohólica. El maltrato y consumo de bebidas alcohólicas no se puede prender únicamente por medio del reforzamiento directo, sino también por la imitación. Las prácticas, los hábitos y la manera en la que una familia maneja el alcohol se consideran como ejemplos y se revierten en los descendientes, y es posible que tenga una gran influencia en el comportamiento futuro de estos respecto a la bebida.

El conductor emula y relaciona la bebida alcohólica adicionalmente que nutre la influencia de los colegios menores, particularmente de aquellos que tienen una determinada capacidad del hogar. El costo de beber alcohol se basa, por ejemplo, en la intriga y la copia que genera efectos positivos que las personas observan en el grupo social (amigos, padres, etc.).

Los componentes instalados en pensamientos tienen capacidades propias de los factores del país importados para aumentar el consumo.

Las expectativas sobre los efectos del alcohol son los géneros tres procedimientos fundamentales: la visualización directa, la influencia de los medios de comunicación, y especialmente la publicidad, y la cultura, y especialmente la familia y los compañeros, que hacen de estos modelos uno diferente.

Las hipótesis de aprendizaje permiten comprender la adquisición de la dependencia a los psicofármacos, trascendiendo el análisis de los aspectos esenciales de la psique. El refuerzo en las personas a través de la administración de drogas se clasifica en dos tipos: el farmacológico, que incluye efectos eufóricos y desinhibidores, y el social, que se refiere al deseo de establecer relaciones y pertenecer a una comunidad. El advenimiento y el sustento de la adicción pueden ser determinados por diversos factores, tales como la reducción de la ansiedad y la depresión, el aumento del reconocimiento social, la aprobación de los compañeros, la mejora de las habilidades sociales, y la prevención del síndrome de abstinencia. Aunque no se conozca la importancia específica de cada uno de estos elementos.

Además, los incentivos neutrales relacionados a las drogas se pueden hallar generalizados (por ejemplo, festejos, sitios de ingesta, etc.) y, en algunos casos, explicar la dependencia de la psique y las posteriores posibilidades de recaída.

Todos los individuos drogodependientes tienen la misma conducta adictiva, esta se encuentra finalmente dominada por incentivos negativos (es decir, evitar algún tipo de malestar), en tanto que la conducta de ellos de consumir drogas se encuentra regulada. Sobre todo, a través de incentivos positivos.

Ciertos eventos de la sociedad facilitan el conocimiento sobre la manera

de beber alcohol o de consumir drogas. La ingesta de bebidas alcohólicas por parte de los papás y las maneras en las que piensan sobre la bebida se transmiten a los menores.

La influencia de los compañeros del individuo también provoca un comportamiento imitativo similar en el consumo de alcohol y drogas., particularmente de aquellos que tienen una determinada habilidad de dirección. En efecto, la ingesta de bebidas alcohólicas (y otras drogas) durante la juventud tiene la función de un ritual de paso a la adultez.

En conclusión, la fácil y económica disponibilidad de bebidas alcohólicas, además del aprendizaje por observación: El proceso de adicción comienza en la infancia, y se ve influenciado por las variables de aprendizaje mencionadas anteriormente, lo que contribuye a explicar la fuerte dependencia psicológica en los consumidores de alcohol y/o drogas. Por otro lado, conseguir alérgico mediante un procedimiento químico cuando se tiene una emoción desagradable es una respuesta que se encuentra con mucha facilidad, en especial si la conducta se encuentra avalada por la cultura o sub cultura que el individuo aspira a integrarse.

Las hipótesis sobre el Aprendizaje Cognitivo social incorporan elementos derivados de la teoría del Aprendizaje, tales como el condicionamiento clásico y operante, junto con otras variables relacionadas con las normas culturales y los agentes de socialización, como la familia y el grupo de pares. Posiblemente, son estos activistas quienes están ejerciendo influencia en el inicio y la persistencia de los comportamientos de consumo de alcohol entre los jóvenes adolescentes de la comunidad.

Dentro de los fundamentos de la teoría del Aprendizaje Social respecto a la bebida alcohólica y el vicio en ella, se resaltan los siguientes:

El conocimiento que tiene la gente sobre la bebida alcoholizada forma parte de la totalidad de la evolución de la psique y del procedimiento de

socialización que tiene la comunidad en donde vive. Sin embargo, la influencia de los mediadores sociales es posible que sea importante, sin embargo, no es apta para explicar la formación del hábito de alcoholizarse y la dependencia.

Las diferencias entre las personas, ya sean de naturaleza biológica o psicológica, heredadas o adquiridas, así como los factores predisponentes, pueden influir en las relaciones entre los agentes de socialización y los contextos durante la etapa de adquisición de la costumbre de consumir alcohol.

La experiencia directa con el alcohol es esencial para fomentar la investigación y el progreso en este campo.

La capacidad de resolver un problema relacionado con el consumo de alcohol se ve disminuida cuando los diversos factores predisponentes interactúan con la situación actual de consumo. Por lo tanto, es más probable que se produzca un abuso del alcohol en lugar de un consumo moderado. Si la persona no logra adquirir habilidades de solución de problemas o de reemplazo más apropiadas, es probable que persista el consumo de alcohol.

Si la ingesta continúa, la tolerancia a sus características directas y potenciadoras, harán lo posible por aumentar la dosis para conseguir los mismos provechos que en dosis menores.

TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN DE MASLOW (1983)

Se trata de la primera referencia en la que se evidencia la importancia de la comunidad en la que se basa el sentimiento de arraigo. El ser humano requiere que le reconozcan como miembro de un grupo, familia o corporation, de lo contrario, su conducta, sentimiento y acciones se verían alteradas, así como también lo haría una persona que pretendiera parecerse a una determinada persona.

El consumo de alcohol. Según Berndt (1999) y Hartup y Stevens (1997), el vínculo entre amigos tiene una relevancia motivacional que afecta las conductas sociales positivas cuando los compañeros interactúan y se apoyan

mutuamente al observarse entre sí. La influencia del comportamiento prosocial de los amigos puede justificar los cambios en las acciones de una persona, ya que se asemejan al realizar acciones de ayuda mutua y están motivados para hacerlo. De esta manera, se establece una conexión con la influencia de los compañeros en la conducta de los jóvenes, ya que estos tienden a identificarse con el comportamiento de sus pares, en lugar de hacerlo con aquellos que no pertenecen a su círculo social. La aprobación por parte de los compañeros influye en el consumo de alcohol en menores de edad. El estudio realizado por Cox y Kingler en 1998 sobre el modelaje involuntario. Se sugiere que la ingesta de alcohol por parte de los seres humanos responde a diversos motivos y la búsqueda de distintos resultados positivos. Asimismo, se señala que esta conducta está impulsada por diversas necesidades o responsabilidades que una persona debe cumplir.

Según la definición establecida, la confiabilidad del motivo de asimilación, así como la extroversión, popularidad y asimilación en sí, no deben ser consideradas. En efecto, los análisis iniciales encontraron que las personas con una alta motivación de pertenencia posiblemente sean menos populares que aquellas que muestran poco esfuerzo por integrarse. Por el contrario, descubrirán que la razón de la asimilación estaba vinculada al miedo a la desaprobación de los demás. Las personas con una alta necesidad de afiliación buscan interactuar con otros individuos y experimentan ansiedad ante la posibilidad de ser desaprobados. Asimismo, se preocupan por su reputación, lo cual puede afectar su popularidad. Según Atkinson, la noción de pertenencia se define como el deseo de ser reconocido socialmente y de garantizar estabilidad en las interacciones interpersonales.

Por otro lado, algunos autores, como Boyatzis, consideran que la idea de "ansiedad por la desaprobación social" es excesivamente amplia y no otorga el debido reconocimiento al aspecto más positivo del motivo de adscripción, que

es el "interés de adscripción". En esta dirección, varios autores han planteado una hipótesis optimista sobre la razón por la cual experimentamos sentimientos de amistad, es decir, sobre nuestra propensión a establecer relaciones cercanas y afectuosas, lo que conlleva a una menor percepción de rechazo. La inquietud por la calidad de las relaciones sociales se manifiesta como un motivo de intranquilidad. Se aspira a establecer una relación afectuosa, íntima y comunicativa con otro individuo, más allá de la simple necesidad de estar en compañía.

A pesar de ello, Boyatzis halló que la noción de causa de asimilación sobreestimaba el carácter de ansiedad ante la desaprobación y no valoraba con la debida importancia el carácter más beneficioso, es decir, el amor hacia el asimilado. Adams se focalizó en este aspecto de la motivación de pertenecer a través del análisis del motivo de intimidad- el motivo social de estar en vínculos amorosos apasionados y sin temor al rechazo. El motivo de obscenidad indica la inquietud con respecto a la calidad de las relaciones comunitarias.

A partir de ese instante, surge una percepción sobre la razón que nos une, la cual abarca tanto los aspectos favorables (la importancia de mantener relaciones cálidas, íntimas y positivas) como los aspectos desfavorables (la importancia de conservar, fomentar y sostener las relaciones interpersonales).

TEORÍA SOCIO CULTURAL DE WRITE (1983)

Las hipótesis pueden ser abordadas desde diversos enfoques. Es fundamental definir inicialmente el tipo de cultura que será objeto de análisis. Es fundamental determinar la aplicabilidad de una hipótesis en relación con una comunidad, una cultura en particular o un subgrupo específico dentro de una población. Según Bacon, a nivel supracultural, el consumo de alcohol está presente en civilizaciones que combinan la falta de indulgencia hacia los jóvenes, la competencia y una posición restrictiva en cuanto a su comportamiento en relación con los adultos.

Según otras corrientes teóricas sobre cultura y subculturas, el alcoholismo puede ser atribuido a la limitada perspectiva de ascenso social, derivada de la incapacidad del individuo para capitalizar las oportunidades presentes en su entorno comunitario. Esta situación puede desencadenar sentimientos de insatisfacción que, a su vez, propician el desarrollo del alcoholismo.

Una vez que se inicie el anterior, es posible que sean los siguientes factores los que establecen las consecuencias más peculiares de la afección.

Ciertas investigaciones que escrutan las razones que llevan al consumo de bebidas, no es necesario que sean alcoholizadas, resaltan los motivos de estudio durante la juventud. Los hábitos sociales que promueven el consumo de bebidas como medio de comportamiento de los adultos, generan una clase de presión sobre la persona, que puede ser de tipo formal (encima de clase, labor, etc.) o de tipo informal (amigos). Además de esto es significativo el ejemplo de los progenitores, en particular el de la mamá. Sin embargo, la relación del menor con las bebidas alcohólicas está determinada por distintos componentes, como su condición socioeconómica, su pertenencia a grupos raciales o su lugar de nacimiento, dado que todas estas características tienen una influencia en la manera y cantidad de alcohol que se consume.

Otra razón fundamental para el alcoholismo es la dificultad para hacer frente a las dificultades del día a día. Esto se comprende a causa de que entre los menores sea usual hallar el alcoholismo relacionado a la ingesta de otras sustancias. Es factible que este dato esté vinculado con sentimientos de distanciamiento social o familiar. No obstante, resulta complejo establecer si dichos sentimientos desencadenaron el alcoholismo o si, por el contrario, otras causas como peculiaridades psicológicas, de comportamiento o herencia genética, han incidido en el desarrollo del alcoholismo, junto con los sentimientos de distanciamiento.

Se considera que la sociedad muestra una tolerancia excesiva hacia la publicidad de bebidas alcohólicas, lo cual puede resultar en un aumento del consumo de alcohol y, por ende, en un posible incremento de la población con problemas de alcoholismo.

Es evidente la intrincada naturaleza de estas hipótesis y las posibles interconexiones entre ellas. Los enfoques socioculturales destacan aspectos significativos, aunque a menudo no se les otorga la debida atención preventiva.

Los expertos en sociología toman como base los conceptos de la socialización y de la desviación social con el fin de explicar la causa del alcoholismo. White (1982) modificó estas hipótesis y pretendió unirlos dentro de lo que denominaba el paradigma del alcoholismo en relación a la sociedad y el ambiente. De acuerdo a este prototipo, la persona predispuesta a beber alcohol aprende que el alcohol le ayuda a combatir el estrés y lo utiliza a fin de ello. Estas personas están separadas del grupo que se encarga de regular sus acciones.

En conclusión, de esta manera se puede describir el vicio en el alcohol: la persona con una propensión a adictarse al alcohol se disfruta bebiendo la misma cantidad. La ingesta es más habitual, esto genera una dependencia de psicológica. El consumo se sigue incrementando hasta el momento en que se genera una dependencia mental. En este momento, los signos de la falta de alcoholizan al consumidor, sin embargo, es necesario acordarse de que no todas las personas alcohólicas llevan a cabo esta conducta, existen personas que entran en periodos de no alcoholización con continuos.

Ninguna de estas hipótesis ha demostrado que sea la única causa de la alcoholización, por lo que parece más factible pensar que la misma es el producto del final de la suma de varias variables, siendo una de ellas la predominante en cada uno.

ENFOQUES SOBRE LAS CONDUCTAS DE RIESGO

Una forma de abordar la exploración es a través de la delimitación de comportamientos de riesgo. Según la Organización Mundial de la Salud, adoptar ciertos comportamientos se considera beneficioso, ya que se vincula con un mayor riesgo de padecer una enfermedad específica o una condición de salud desfavorable. La Organización Mundial de la Salud (OMS) fue fundada en 1988. En resumen, se trata de una definición fundamentada principalmente en una perspectiva biomédica. Por el contrario, los enfoques propuestos por la psicología social ofrecen una perspectiva integral sobre las causas y consecuencias de los factores determinantes. Al aceptar esta idea, se establece que la condición de riesgo no solo está vinculada con la morbilidad y la mortalidad, sino también con las repercusiones psicológicas y sociales perjudiciales para el individuo. Por ejemplo, un aumento en el consumo de alcohol puede provocar sentimientos de culpa y, en consecuencia, afectar negativamente el rendimiento académico. Este enfoque también demanda una investigación exhaustiva, dado que numerosos jóvenes adolescentes participan en conductas de riesgo y experimentan resultados favorables a corto plazo, como la aprobación de sus pares, sin considerar las posibles repercusiones a largo plazo.

Hay diferentes enfoques que exponen las maneras en las que los jóvenes pueden empezar a desarrollar comportamientos de peligro y continuar soportándolos. La psicología y la economía presentan tres perspectivas teóricas distintas. Las teorías abordadas son: (a) la teoría de la economía clásica; (b) la teoría del desarrollo en psicología, y (c) la teoría de la economía del comportamiento. En caso de visita al público, el debate se desarrollará en un torno en partidos particulares que distinguirán los apartamentos del alcalde a la hora de tomar decisiones futuras, respetando el transporte del país. En su mayor parte, no conocemos las diferencias posibles entre los diferentes tipos de

personas entre los adolescentes, ya que la conversación se lleva a cabo en un lugar en el hogar en las áreas que conectan con los hogares de otras personas.

EL ENFOQUE DE LA ECONOMÍA CLÁSICA

El punto de vista económico tradicional rige la forma de pensar en torno a la influencia de la economía en las acciones, haciendo que las actividades de riesgo se optimicen y que los beneficios se dependan de la salud de la persona durante su ciclo de vida. En términos generales, cuando los beneficios de involucrarse en una actividad de riesgo superan los costos asociados con dicha actividad, el individuo decide llevarla a cabo. Ante la incertidumbre sobre los costos y beneficios involucrados, la decisión se tomará evaluando las ganancias esperadas.

Posiblemente el modelo más reconocido que se ajusta a esta perspectiva es el de "adicción razonable" desarrollado por Becker (1988). Según el modelo de influencia en comportamientos de riesgo (como el tabaquismo), las personas evalúan los beneficios que obtienen de la actividad en comparación con sus costos, que se pueden clasificar en dos clases, monetarios y no monetarios. Esto implica que las personas son inteligentes y tienen un conocimiento limitado de los costos que se avecinan (a largo y medio plazo) de modo relacionado a la participación en esa clase de actividades; no obstante, harán cualquier cosa con tal de que crean que los costos son menores que los provechos que se obtienen.

En este contexto, no se observa diferencia entre la conducta de los adolescentes y la de los adultos; no obstante, se identifican disparidades en los motivos que los llevan a participar en conductas de riesgo. Los adolescentes presentan la capacidad de reaccionar de forma dispar ante situaciones como variaciones en los precios de actividades, dado que cuentan con recursos financieros limitados debido a su corta edad. Asimismo, su menor propensión a la adicción, atribuible a su juventud, los hace menos susceptibles a padecer

aterosclerosis.

EL ENFOQUE DE LA PSICOLOGÍA DEL DESARROLLO

La psicología del desarrollo tiene un punto de vista que añade varios componentes adicionales que pueden afectar la toma de decisión de los jóvenes respecto a la participación en actividades riesgosas en comparación a la economía clásica. Esta perspectiva se evidencia en una publicación de Fischhoff (1992) que figura la “elección de riesgo”: elegir la acción con mínimo resultado erróneo. La resolución de llevar a cabo estos comportamientos se basa en la elaboración de ideas por parte de las personas, el amor que se tiene hacia el mundo y la manera en la que este es influenciado por las interacciones con los otros.

El desarrollo cognitivo se define como el conjunto de habilidades que las personas poseen para reflexionar sobre problemas, identificar diversas soluciones y analizar las posibles combinaciones. El progreso en el ámbito afectivo se distingue por la presencia de estados emocionales intensos, como el miedo, la ira y la pasión, los cuales pueden influir en la conducta de la persona, así como por la existencia de representaciones emocionales más tenues, que suelen ser percibidas como neutrales o amigables. El aumento en la aceptación social se produce durante la etapa de diseño de los planos, dependiendo de cómo la sociedad percibe estas tareas.

En el campo de la psicología del desarrollo, se analizan diversos componentes que permiten diferenciar las habilidades de los adultos y las posibles implicaciones de riesgo en una situación específica.

Según los estudios realizados sobre este tema, se ha observado que un elevado número de investigadores sugiere que la influencia de la edad aumenta en la toma de decisiones. Según Lewis (1981), los jóvenes de noveno a décimo segundo grados de la escuela secundaria muestran una mayor capacidad para comprender los riesgos y consecuencias de sus acciones en comparación con

los jóvenes de séptimo y octavo grados.

EL ENFOQUE DE LA ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO

La psicología del desarrollo ha enriquecido el campo de la economía conductual al abordar una amplia gama de temas relacionados con las decisiones tomadas por los adolescentes jóvenes. Se han incorporado al análisis económico diversas manifestaciones de las preferencias temporales, como aquellas relacionadas con la edad o la afiliación a determinados grupos de interés. Existen otras teorías que proponen mecanismos distintos al modelo convencional de Becker (1988).

O'Donogue y Rabin (2000) añaden tres características al prototipo común de comportamientos de riesgo: los gustos temporales, los provechos presentes y la cantidad de ocasiones en las que la persona se encuentra involucrada en comportamientos de peligro.

En primer lugar, los especialistas piensan que los jóvenes adolescentes tienen "hipótesis de miopía excesiva", en comparación a los adultos, debido a que sobreestiman las consecuencias de sus acciones. En otras palabras, los jóvenes tienen una alta consideración del provecho presente de las cosas que hacen y suelen menospreciar altamente los costos posteriores a la acción que realizan.

Una hipótesis alternativa es que los jóvenes son más impacientes que los mayores debido a que sus provechos instantáneos reales son más grandes de lo que en verdad son.

Para ejemplificar, consideremos el caso en el que una mujer joven debe elegir entre mantener relaciones sexuales sin protección o abstenerse de ellas. Si la conveniencia del producto sexual es superior a los riesgos de contraer una enfermedad de transmisión sexual o de quedar embarazada, entonces la mujer optará por utilizarlo. En esta situación, la dificultad radica en la confrontación entre los beneficios a corto plazo, que implican una acción inmediata, y los

costos a largo plazo. En el supuesto de que la mujer quede embarazada como resultado de una relación sexual desprotegida, y que posteriormente, transcurridos nueve meses, dé a luz a su hijo. La información sobre las consecuencias del comportamiento puede haber cambiado, lo que puede generar un conflicto interno entre las jóvenes que experimentaron un paso sexual en el año anterior y la misma joven en el año siguiente. En otras palabras, la renovación de la información relacionada a cada acción puede generar que la decisión que una persona hace en el presente no sea igual a la que haría en el futuro, esto implica que la persona subestimó el costo futuro de su acción. La discrepancia en las preferencias entre el corto y el largo plazo es conocida en el ámbito de la economía como "inconsistencia intertemporal", según los expertos en la materia.

El segundo punto es que los jóvenes adolescentes pueden presentar un bias por visualización, relacionado a un fallo de adivinación acerca de las posibles consecuencias en el futuro. En otras palabras, las personas pueden estar equivocadas acerca de la manera en que se sentirán con respecto a las consecuencias de sus acciones presentes. En este momento, puede resultar motivador para usted visualizarse en un entorno montañoso de un país. Esto sugiere que las personas tienen una idea general de la experiencia que tendrán durante sus vacaciones. A pesar de ello, en la figura que se proyecta, las personas suelen sobreestimar los efectos de las transformaciones de su estado de ánimo; por esta razón, piensan que las reacciones que tienen en el presente serán iguales a las que tienen en el futuro. En la figura de las vacaciones, si la persona se hace resfría unos días previo a la toma y concuerda con una temperatura baja en el lugar de destino, es bastante exacto que el provecho relatado por las mismas sea significativamente distinto al esperado en previos periodos. Posiblemente, las modificaciones en las preferencias futuras se deben a alteraciones generadas por las preferencias relacionadas con la edad. Esto

sugiere que lo que resulta beneficioso para un joven adolescente a corto plazo, podría no serlo para él en un futuro distante.

Finalmente, es necesario admitir también que las acciones se toman dentro de un ámbito de dudas y en repetidas ocasiones. Esto implica que la gente no se forma de las consecuencias de las acciones suyas sino hasta que estas se producen. La mayor parte de las actividades de peligro se reconocen en esta clase de circunstancias. A pesar de que una persona joven tiene conocimiento sobre los riesgos del consumo de cigarrillos para la salud, enfrenta repetidamente la decisión de fumar sin tener certeza sobre el daño que ya ha causado a su organismo ni sobre la probabilidad de que las consecuencias adversas se manifiesten en el futuro.

Según O'Donogue y Rabin (2000), se concluye que un aumento en la percepción del riesgo entre los jóvenes puede provocar dos respuestas diferentes. La primera consecuencia lógica es que, si el riesgo asociado con los resultados rápidos de la actividad realizada aumentara, una persona debería cesar en su realización. No obstante, la segunda conclusión difiere notablemente de la anterior. Se plantea que, dado que ciertas personas ya están familiarizadas con los costos vinculados a una actividad de riesgo, un aumento en la percepción del riesgo asociado podría llevar a que estas personas estén más dispuestas a asumir dicho riesgo en repetidas ocasiones. El aumento en el riesgo asumido se debe a que las personas que han consumido drogas han evaluado todas las posibles consecuencias negativas de esta acción. Por ejemplo, si un menor reconoce que al consumir drogas ilícitas puede volverse adicto, es probable que esté dispuesto a probar drogas más fuertes o adictivas, ya que percibe que el beneficio de hacerlo es cada vez menor. En relación con cualquier actividad en la que una persona participe sin considerar las consecuencias, es posible que una percepción de mayor riesgo conduzca al desarrollo de la tolerancia hacia dicha actividad.

FACTORES DE RIESGO DEL ENTORNO PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LOS ADOLESCENTES

La OMS (1988) señala que cada año la cantidad de jóvenes que se embriagan crece en todo el planeta.

La juventud, generalmente, no relaciona el consumo de alcohol con las dificultades que se pueden generar a causa de él, ellos esperan que el alcohol genere transformaciones positivas en el planeta completo y además no piensan que el alcohol tenga consecuencias dañinas.

Según los investigadores, en la etapa de la adolescencia como momento de peligro para beber alcohol, dicen que los componentes de peligro son las situaciones o personas que llevan a cabo la conducta de beber alcohol. Estos componentes de riesgo exponen las circunstancias en las cuales es posible que se tome, sin embargo, no se puede pensar que estos componentes sean la causa.

FACTORES PERSONALES

Al respecto aborda, Rodríguez, (2007):

Búsqueda de identidad del adolescente: La razón principal por la cual cada persona hace uso del alcohol es la ansiedad que genera su crisis de identidad. Desde la perspectiva de la psicología, se sostiene que la adolescencia representa una fase de transición en la cual se producen cambios significativos. Estos cambios se entienden como adaptaciones diferentes a las que experimentan los niños en su camino hacia la adultez. Durante esta etapa, los adolescentes atraviesan un proceso en el que deben desprenderse de rasgos propios de la infancia, incluyendo aspectos físicos, con el fin de forjar una identidad propia en la edad adulta.

Curiosidad: La curiosidad es una conducta innata que impulsa la investigación, la exploración, el estudio y la adquisición de conocimiento. Es posible que los jóvenes adolescentes se acerquen al consumo de alcohol por

curiosidad, motivados por el deseo de experimentar y comprender lo que se menciona como peligroso. Buscan traspasar límites y han escuchado que embriagarse puede resultar divertido, por lo tanto, desean probarlo personalmente.

Imitación: Los jóvenes por naturaleza, indagan, se impregnan, se identifican y se influyen por los comportamientos de sus mentores.

Baja autoestima: La autoestima se encuentra ligada a la autoeficacia, la percepción de que somos capaces y competitivos. En consecuencia, es más probable que el individuo que no se encuentre bien con respecto a sí mismo o que no tenga la capacidad de solucionar sus dificultades tome alcohol o algún otro elemento que lo desanime o le brinden estímulo, como es el caso del alcohol.

Necesidad de ser aceptado en un grupo: En el momento en que se da cuenta de que es necesario ser admitido sobre todo por la colectividad adulta, empieza a procurarse la aceptación por parte de los colegas que ya toman alcohol y no es rechazada por su no consumo; anhela ser reconocido y comunicarle a los compañeros sus pasatiempos, además anhela que la colectividad lo acepte como integrante.

Búsqueda de diversión: Los adolescentes recurren al consumo de alcohol como una forma de liberación y de búsqueda de mayor confianza en sí mismos. Sin embargo, esta conducta puede llevar a la pérdida de control y a la falta de compostura, exacerbando la timidez en lugar de disminuirla.

Tratar de huir de los problemas: Algunos adolescentes recurren al consumo de alcohol como mecanismo de evasión del estrés y las responsabilidades cotidianas, enfrentándose así a dificultades para las cuales no poseen estrategias de afrontamiento, en vez de buscar soluciones y resolver los conflictos. Las soluciones constructivas para abordar los conflictos no deben incluir el recurso al alcohol como refugio.

Rebeldía contra las prohibiciones: requieren alejarse del lazo de dependencia que han congeniado con los papás para poder ingresar al mundo de los adultos y hallar su propia identidad, esto es posible que genere el hábito de tomar alcohol como modo de romper las normas.

Dificultad para tomar decisiones: La elección de un reemplazo adecuado resulta desafiante tanto para los adultos como para los menores de edad en etapa de desarrollo. Durante esta fase, es frecuente cometer errores y enfrentar pruebas en el camino hacia la adultez.

Aparentar madurez: Formar parte de la comunidad de las personas mayores implica adoptar un comportamiento que sirve de modelo en diversas situaciones de la vida diaria.

FACTORES FAMILIARES

Al respecto aborda, Ramírez, (2005):

Experiencias infantiles: La ingesta de bebidas alcohólicas dentro de la familia es una causa que tiene efectos dañinos en la fase de la niñez de un individuo. Los padres intervienen en la decisión de si los niños deben o no beber alcohol, siendo este un modelo de comportamiento.

Mala comunicación: dificultades en la conversación, en especial poca o no existencia de conversación entre los padres y los niños.

Falta de afecto: El adolescente puede experimentar rechazo o carecer de conexiones familiares, tanto a nivel físico como emocional y psicológico, lo que resulta en una falta de relación con sus padres y una ausencia de comprensión sobre quiénes son estos.

Clima familiar conflictivo: El comportamiento de la familia representa un riesgo para los menores de edad en relación con el consumo de alcohol. Cuando los padres responden de manera positiva a las solicitudes de sus hijos, estos se encuentran en una posición más favorable para regular sus emociones y comportamientos. Por otro lado, los padres que muestran desánimo,

comportamiento antisocial o agresivo, y recurren a métodos de castigo físico o psicológico hacia sus hijos, generan un entorno doméstico que puede obstaculizar la capacidad de los niños para autorregularse y controlarse a sí mismos.

Consumo de alcohol intrafamiliar: La ingesta de alcohol en el hogar suele ser considerada como un factor que influye en el inicio del consumo de alcohol en los adolescentes. Los niños que provienen de familias con antecedentes de alcoholismo tienen un mayor riesgo de experimentar problemas relacionados con el consumo de alcohol.

Falta de autoridad y permisividad: En aquellas familias en las que los padres y madres no logran desempeñar roles de autoridad, se observa que los adolescentes carecen de una guía o control en su comportamiento, lo cual parece contribuir a una mayor predisposición hacia el consumo de alcohol.

Desintegración familiar: Debido al divorcio, la separación, la migración, el hecho de ser criado por los abuelos, en una edad en la que se necesita cuidado, protección, dependencia y orientación, por el contrario, falta la supervisión adulta de los adolescentes.

Los jóvenes tienen menos probabilidades de beber si sus padres son parte de sus vidas, según muestra una nueva investigación.

FACTORES SOCIALES

Al respecto aborda, Cicua, (2008):

Amigos bebedores: La fuerza del grupo que se involucra puede influir en la exploración del uso del alcohol o la simple atracción que tiene el producto sin que se realice una conversación, deben ser valorados como tal cuando existe el consumo de alcohol dentro de un conjunto. La primera experiencia se basa en el apremio de unir grupo, en la necesidad de hallar modelos de sustento y en la convicción de que se pertenece a un conjunto.

Problemas académicos: los métodos de enseñanza del instituto se

transforman en otro motivo de peligro, la falta de incentivos para el desarrollo del conjunto y de oportunidades para que cada alumno pueda progresar. Su capacidad para tomar decisiones de sentido común y con responsabilidad, entre otras.

Publicidad, medios de comunicación y distribución: En la legislación peruana sobre salud, se establece que la publicidad de bebidas alcohólicas no debe vincularse en ningún caso con la salud, el éxito en el deporte o la representación de la mujer como símbolo sexual. La información sobre los envases de bebidas alcohólicas, debe ser clara, visible y comprensible, y además debe incluirse una advertencia sobre la nocividad de la bebida en cuestión; sin embargo los medios de comunicación intentan dar una información que no tiene la importancia debida y que además es parcial en su enfoque, intentando así estimular la utilización indebida de alcohol.

Fácil acceso al alcohol: De acuerdo con la Ley de Organización de la Salud del Perú, se prohíbe la distribución o entrega de bebidas alcohólicas a individuos menores de 18 años, así como su venta y consumo en entornos educativos, de salud y médicos. El no cumplimiento de esta normativa, su tolerancia y aceptación social fomentan la disponibilidad de alcohol y contribuyen al aumento del consumo entre los adolescentes.

2.3. Definición de términos conceptuales

- ✓ **Entorno:** relacionado con el entorno que se encuentra o se cobija ha generado una corriente o un suceso con el carácter de influencia que tiene.
- ✓ **Adolescentes:** El periodo de desarrollo humano que se extiende desde los doce hasta los veinte años, es el espacio de tiempo que posibilita el estudio y la preparación para una profesión o ocupación.
- ✓ **Droga:** Las drogas son sustancias que pueden ser naturales o artificiales, y pueden tener aplicaciones médicas o no. Las drogas psicoactivas pueden ser legales o ilegales, y su consumo prolongado o excesivo puede generar

tolerancia y dependencia. Estas drogas también pueden tener una variedad de efectos a nivel biológico, psicológico, social o espiritual.

- ✓ **Cerveza:** La cerveza se produce mediante la fermentación de almidones y cereales. Es la bebida alcohólica más antigua y ampliamente consumida a nivel global. Existen dos variedades de cerveza: la ale y la lager. Las cervezas son fermentadas a diferentes temperaturas según el tipo de cerveza. Las cervezas ale se fermentan a temperaturas cálidas, mientras que las cervezas lager se fermentan a temperaturas frías. La cerveza se presenta en una variedad de tonalidades y colores, tales como marrón, ámbar, claro y oscuro.
- ✓ **Vino:** El vino es el resultado de la fermentación de jugo de uva, un proceso que conlleva la producción de alcohol a lo largo del tiempo. Para la elaboración de vino se emplean diversas variedades de uvas. El vino se presenta en diferentes colores, como rojo, blanco o rosado, según el tipo de uva utilizada. Entre los tipos de vinos más comunes se encuentran el Pinot Gris, Cabernet Sauvignon, Merlot, Shiraz, Chardonnay, Riesling, Zinfandel y Malbec.
- ✓ **Licores:** Los licores se caracterizan por ser la variedad de bebidas alcohólicas con mayor concentración de alcohol, ya que se producen mediante el proceso de destilación de sustancias fermentadas para obtener compuestos más concentrados. El resultado final es un contenido de alcohol que alcanza al menos el 20%. Entre las bebidas alcohólicas más comunes se encuentran el ron, el vodka, el whisky y el coñac.
- ✓ **Bebidas mezcladas:** Cuando se combinan dos o más ingredientes con el fin de producir un sabor particular, se denomina bebida mixta. Entre las bebidas populares que se pueden mencionar se encuentran el Ron con Coca-Cola, el Vodka con Jugo de Arándano, el Boardmaker (una combinación de cerveza con vodka, tequila o whisky), la Mimosa (una

mezcla de vino espumoso con jugo de naranja) y la Piña Colada (una bebida elaborada con ron de coco y jugo de piña). Las opciones de cócteles son numerosas y variadas.

- ✓ **Adicción:** El consumo excesivo de sustancias psicoactivas tiene un impacto significativo en la salud física y mental, así como en el desempeño social y laboral del individuo, pudiendo desencadenar un trastorno de adicción. De acuerdo con la definición de la Organización Mundial de la Salud, la adicción se describe como un "patrón de comportamiento de consumo de sustancias que se caracteriza por una dependencia incontrolable a una droga, una búsqueda compulsiva de la misma y una elevada probabilidad de recaída tras periodos de abstinencia".
- ✓ **Dependencia:** Es la condición en la que un individuo requiere diariamente utilizar un producto para atravesar los impedimentos que se le presentan en su existencia cotidiana.
- ✓ **Comunicación:** Comunicarse es "ingresar en comunión con parte de nosotros mismos". Es una característica específica de la humanidad que se origina por la necesidad de comunicarse con los otros, compartiendo ideas que tienen sentido o significado en función de las vivencias anteriores que tiene la humanidad.
- ✓ **Alcoholismo:** El alcoholismo es una patología fruto de la costumbre de tomar alcohol de manera excesiva, esto puede generar importantes alteraciones y poseer efectos hereditarios, esto es, trastornos en el sistema nervioso. El alcoholismo es una conducta que surge como resultado de la práctica habitual de consumir alcohol. Principalmente, muchos individuos alcohólicos comienzan su consumo de alcohol mientras desempeñan roles de asistentes sociales, con el objetivo de relajarse y disfrutar durante eventos sociales. Existen individuos que recurren a esta actividad con el propósito de evadir la realidad, es decir, para distanciarse de circunstancias

adversas o emociones depresivas.

- ✓ **Exclusión:** Se trata de un procedimiento de tipo social que implica una separación, en el sentido de que se quiebra la relación entre los individuos y la comunidad que se está formando. El concepto ha cobrado relevancia en el campo de la política social y en el debate sociológico, al hacer alusión a la aparición de nuevas formas de exclusión que superan las antiguas divisiones de clase en un contexto de significativas transformaciones económicas y sociales a escala global. La exclusión social puede ser conceptualizada como la convergencia de diversas desventajas que afectan varios aspectos de la vida de las personas, tales como lo personal, lo social, lo cultural y lo político.
- ✓ **Consumo de alcohol:** La ingesta de bebidas alcohólicas, como la cerveza, el vino y la sidra, conlleva el proceso de fermentación de azúcares naturales presentes en distintas frutas, como las uvas y las manzanas. Las bebidas fermentadas naturalmente presentan concentraciones de etanol que varían entre el 2% y el 6%, en contraste, las bebidas destiladas como el vodka, el whisky, el ron, la ginebra, el tequila y otras bebidas espirituosas exhiben niveles superiores de alcohol. Los productos mencionados son obtenidos a través de procesos de purificación y destilación de bebidas fermentadas. Esto conduce a la obtención de concentraciones de etanol que varían entre el 35% y el 60%, dependiendo del tipo de bebida.
- ✓ **Consecuencias del consumo de alcohol:** Con frecuencia llega tarde al centro de estudios, no cumple con sus objetivos, se retrasa en completar las tareas, sufre una disminución en el rendimiento académico y frecuentemente se ausenta del trabajo los lunes. Ausentismo, lentitud, torpeza, ineficiencia, frecuentes ausencias injustificadas al colegio (por enfermedades menores como resfriados, gripe o enfermedades gastrointestinales), cambios en la personalidad de los compañeros.

✓ **Participación:** Acción y efecto de participar, aviso, parte o noticia que se da a alguien.

✓ **EBR:** Educación básica regular.

✓ **Aprendizaje:** Acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.

Adquisición por la práctica de una conducta duradera.

✓ **Institución educativa:** Instituciones o fundaciones de carácter educativo que también realicen funciones de beneficio público, especialmente filantrópicas.

Enseñar aprendizaje en la sociedad. Toda organización básica de un estado, nación o sociedad. orientación, educación, enseñanza.

2.4. Enfoque filosófico – epistémico

SUPERANDO LA CORRIENTE POSITIVISTA.

Aunque los aportes del renombrado Auguste Comte están estrechamente relacionados con el empirismo y, en cierta medida, con el pragmatismo, y pueden representar avances para la sociedad, consideramos que su tesis central, la cual establece que la verdad se basa en el método experimental de las ciencias denominadas "positivas" y rechaza cualquier interpretación teológica y metafísica, tiene atributos de progreso para la sociedad. Desde esta perspectiva particular, se sostiene que el conocimiento solo puede derivar de lo observable, lo objetivo y los hechos que son medibles y cuantificables.

Según la afirmación de Ferrater, J. (2001), se destaca que esta teoría del conocimiento rechaza la existencia de cualquier otra realidad que no sean los hechos, centrándose exclusivamente en analizar las relaciones entre los hechos. (Página 430).

Posición filosófica que en nuestra tesis es superada por una vertiente de atención al "ser humano en cuanto tal".

MÁS ALLÁ DEL “MARXISMO”.

Tras el fallecimiento de Karl Heinrich Marx Presburg en 1883, se llevó a cabo revisión de sus escritos por parte de sus hijas, Engels y otros colaboradores, quienes se vieron restringidos por diferentes factores históricos, hermenéuticos, intencionales e intereses.

En las propuestas auténticas e "idealistas" de la época del pensamiento genuino y responsable de Marx, se aprecia una influencia de la concepción semi del mundo, con tintes humanistas. No se demostró ni se descartó la influencia de los filósofos—supuestamente no materialistas— por lo que se alejan de la propuesta de la categoría fundamental: Lebendig arbeit (trabajo vivo), que por la visión economicista, que se torna “materializante” muy lejana a la visión de valoración del mismo hombre dispuesta por Marx, quien en una de sus cartas sentencia “...hay que ser muy animales para no dar la espalda al sufrimiento ajeno...”

Dicha aseveración y preocupación original de Marx, fue abandonada por motivos alienantes y enajenantes de los mismos supuestos seguidores de sus ideales. Por ello, en nuestra tesis de corte cualitativa nos proponemos superar, ya que de manera reducida se cita:

Según Rosental, M. (s/f), el conflicto de Marx con Hegel y los jóvenes hegelianos en el ámbito filosófico se manifestó en su transición a posturas materialistas. Este cambio, que estaba en sus inicios en ese momento, se debió en gran medida a su comprensión de las auténticas relaciones de la vida, especialmente las de índole económica. (Página 381).

EL EXISTENCIALISMO.

La arquitectura filosófica promovida por Jean Paul Sartre y Martin Heidegger, entre otros, se caracteriza por estar estrechamente relacionada con corrientes humanistas.

La tesis fundamental establece que la existencia constituye la naturaleza

y esencia de la vida y del ser, en contraposición al no ser. Esta se caracteriza por la libertad, la cual posibilita la superación del ser cosificado o "en sua". Por otro lado, la tesis primordial se complementa al considerar que la existencia es la esencia de la vida y del ser, impulsada por la autenticidad, que trasciende la distinción del ser "dasein", superando al das hombre (ser inauténtico).

Según Ferrater, J. (2001), la existencia no es simplemente una consecuencia de una esencia, sino la afirmación de la inseparabilidad entre una esencia y una existencia, o más precisamente, la existencia de lo que puede ser adecuadamente denominada como "un existente". ". La existencia humana es un absoluto, tal como es el hombre. En la página 179 se encuentra la siguiente cita: [cita].

En las diferentes dimensiones de la realidad, se encuentran arraigadas las concepciones ético-axiológicas, las cuales son comprendidas y aplicadas desde la subjetividad, a través de la valoración adecuada del individuo. En este sentido, la valoración del ser humano se basa en el respeto y la exigencia hacia la persona, y no como un mero producto de la naturaleza.

TOMA DE POSICIÓN DE NUESTRA TESIS.

Coherentes con el recorrido breve pero sustancial, esgrimido en líneas anteriores, coherentes con el espíritu de nuestra investigación y con las propuestas filosóficas abordadas, nos permitimos parafrasear a Kierkegaard cuando clama: "...en medio de tanto adelanto filosófico, científico, no estoy siendo atendido en mis sufrimientos..."

Dicho clamor, nos lleva a decidir que el marco filosófico, epistémico es el que valora la condición humana en el "aquí y ahora", en su condición de ser con atributos y quizás también con falencias por superar.

Por ello, es que tratamos una condición subjetiva y objetiva que tiene que ver con el "alcoholismo" presente en el tiempo-espacio histórico del ser humano en su estrecha relación con las dimensiones personales, familiares y

sociales, que son presa fácil de situaciones de riesgo, a fin de identificar, describir y distinguir, como punto de partida para tareas de indagación con programas de intervención.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

El trabajo de investigación es básico porque es fundamental ya que se enfoca en la adquisición de nuevos conocimientos mediante la recopilación de información de la realidad. Este esfuerzo tiene como objetivo comprender de manera más profunda el problema a investigar dentro de un contexto específico, aunque de manera preliminar y no experimental.

3.2. Nivel de investigación

El nivel es el descriptivo, porque empleando los recursos necesarios se pretende mensurar detalladamente rasgos, peculiaridades respecto a caracteres de los sujetos motivo de nuestra tesis, respetando su identidad y condición peculiar.

3.3. Característica de la investigación

Nuestra investigación se enmarca estrictamente dentro del enfoque cualitativo, la misma que está considerado en el vigente Reglamento de Grados y Título de la UNDAC: Anexo N°14.

Por atender atributos del sujeto es eminentemente no experimental, ya que no se pretende manipular ninguna variable en específico.

Asimismo, porque para nadie es un secreto que, en materia de tratamiento racional, científico nos encontraremos sin querer con una visión mixta (cualitativa y cuantitativa), por lo cual, a decir de Hernández S. y otros, nuestra tarea exploratoria es “cualicuantilógica”.

3.4. Método de investigación

Método general:

El método científico es la ruta planeada para revelar las propiedades del objeto (alcoholismo, factor de riesgo) de los sujetos de estudio (adolescentes); a manera de proceso de razonamiento que pretende describir y se quiere explicar los hechos; siendo procedimientos que conjugan la inducción y la deducción.

Métodos específicos.

El método analítico: La practicidad de la separación de un objeto en sus elementos radica en la separación de las partes que lo componen, con el fin de analizarlas de forma individual.

El método sintético: Como concreción de la reconstrucción de todo lo descompuesto por el análisis. Mencionado en la formulación de conclusiones o ideas generales referidas a la variable de estudio actitud hacia la investigación.

El método estadístico: Como dijéramos desde el ropaje cualicuantilógico, que, junto al tratamiento subjetivo, cualitativo, es necesario un cierto control cuantitativo, lo cual, obedece a cierto tratamiento riguroso de los atributos de los sujetos, pero sin perder de vista el enfoque humanista cualitativo.

3.5. Diseño de investigación

Diseño descriptivo-simple.



M:

Muestra

O: Encuesta - Observación

3.6. Procedimiento del muestreo

a) Población

Está conformada por unos 40 estudiantes de Educación Básica Regular, específicamente de Educación Secundaria en situación de riesgo detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, durante el año 2021-2022.

b) Muestra

Es no probabilística, conformada por adolescentes que se encuentran cursando los dos últimos años de Educación Secundaria, en un número de 15 entre varones y mujeres con una frecuencia de haber sido intervenidos como mínimo en tres oportunidades por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, en el año 2021-2022.

c) Recorrido para el muestreo

- La Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, en su tarea por atender los requerimientos de la población ha ido constatando, cierta frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes.
- Preocupada por esta situación ha visto por conveniente ayudarlos, pero para ello, es necesario circunscribir, delimitar el grupo de sujetos por atender, siendo así que se ha delimitado a los adolescentes captados entre los años 2021 – 2022, que presenten cierta frecuencia en haber

sido intervenidos.

- Por criterio de conveniencia hemos decidido considerar respetuosamente a 30 adolescentes de ambos géneros.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Durante el proceso de recolección de datos se ejecutó mediante recursos y herramientas con preguntas basadas en relación a la variable de estudio.

Técnicas

- **La encuesta:** La hemos empleado, sabiendo que el abordar temas y problemas cruciales, que involucren remover, sentimientos, emociones, pasiones, etc., además de confrontarlos con situaciones de orden ético, axiológico, etc. no son fáciles de ser aceptados.

Y la encuesta, resulta un modo indirecto de aproximarnos al objeto de estudio.

- **Análisis documental:** A fin de obtener información que pueda proporcionarnos el personal de la Subgerencia, empleamos esta técnica, de manera confidencial y respetuosa.

Instrumentos

En consistencia con el criterio de respeto al sujeto motivo de nuestra tesis, hemos usado:

- **El cuestionario.**
- **Ficha de observación.** (citados pertinentemente en el anexo).

Validación y confiabilidad de los instrumentos de investigación

A pesar que en el presente reglamento de grados y títulos no se especifique el empleo de este procedimiento, porque al ser una tesis de carácter cualitativa, según el esquema del anexo 14, no se considera, pero en aras de darle consistencia, procedo a la validación correspondiente, empleando el juicio de expertos para ambos instrumentos:

a) **Validación del cuestionario:**

VALORACIÓN		
Expertos	Cuantitativa	Cualitativa
1	61 – 80	Muy buena
2	61 – 80	Muy buena
3	61 – 80	Muy buena

Opinión de aplicabilidad: Los profesionales con expertis en la enseñanza, señalan que se puede aplicar el cuestionario, considerando las sugerencias, los cuales anexamos oportunamente.

b) **Validación de la ficha:**

VALORACIÓN		
Expertos	Cuantitativa	Cualitativa
1	41 – 60	Buena
2	41 – 60	Buena
3	41 – 60	Buena

Opinión de aplicabilidad: Los profesionales con expertis en la enseñanza, señalan que se puede aplicar la ficha, considerando las sugerencias, las cuales anexamos oportunamente.

3.8. **Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

El procedimiento de datos se ejecutará mediante algunos recursos de la estadística descriptiva e inferencial, la presentaremos mediante gráficos y otros.

Procedimiento

Codificación.

Tabulación.

Elaboración de tablas.

Elaboración de gráficos.

Análisis de datos

Presentación de resultados.

Cálculo estadístico manual (Matemática elemental)

Cálculo estadístico electrónico (Microsoft Excel)

Estadística descriptiva.

Estadística inferencial

3.9. Orientación ética

Previo a todo, siendo coherentes con el espíritu de mi tesis, he considerado pertinente el respeto a la intimidad y anonimato de la persona, por ello es que el recurso para el abordaje no es directo (encuesta – cuestionario).

La ejecución del trabajo de investigación al ser cualicuantilógico, se realizó con el rigor académico y la fidelidad en cierto modo hacia el dato personal, asimismo, se asumió el compromiso de cumplir con responsabilidad y honestidad el desarrollo de la investigación.

Por ser una tarea académica enmarcada en el enfoque cualitativo, respetaremos la dignidad de la persona.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados

Referente a la variable: factores de riesgo del entorno.

- a) **Presentación de resultados:** Sobre las causas para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes (a fin de determinar los factores de riesgo).

Tabla 1. Motivos personales

N.	ÍTEMS	SI
	MOTIVOS PERSONALES: ¿POR QUÉ BEBISTE?	
01	Curiosidad	3
02	Imitación	3
03	Baja autoestima	2
04	Necesidad de ser aceptado en un grupo	3
05	Búsqueda de diversión	2
06	Huir de los problemas	1
07	Necesidad de ser aceptado en un grupo	1
08	Dificultad para tomar decisiones	0
09	Aparentar madurez	0

	MOTIVOS FAMILIARES: ¿POR QUÉ BEBISTE?	
10	Mala comunicación con tu familia	3
11	Falta de afecto	3
12	En la familia existe muchos conflictos	4
13	Alguien en tu familia consume alcohol	2
14	Tus padres tienen poca autoridad sobre ti	1
15	Desunión familiar por ausencia de figura paterna, materna u otro familiar	2
	MOTIVOS SOCIALES: ¿POR QUÉ BEBISTE?	
16	Los medios de comunicación influyen con su publicidad al consumo de alcohol	5
17	Los amigos con los que frecuentas consumen alcohol	3
18	Conseguir bebidas alcohólicas te es de fácil acceso	2
19	Problemas en tus estudios influyen en el hecho de consumir	1
20	Las fiestas te motivan consumir alcohol	3
21	Tu familia organiza fiestas en tu barrio o pueblo	1

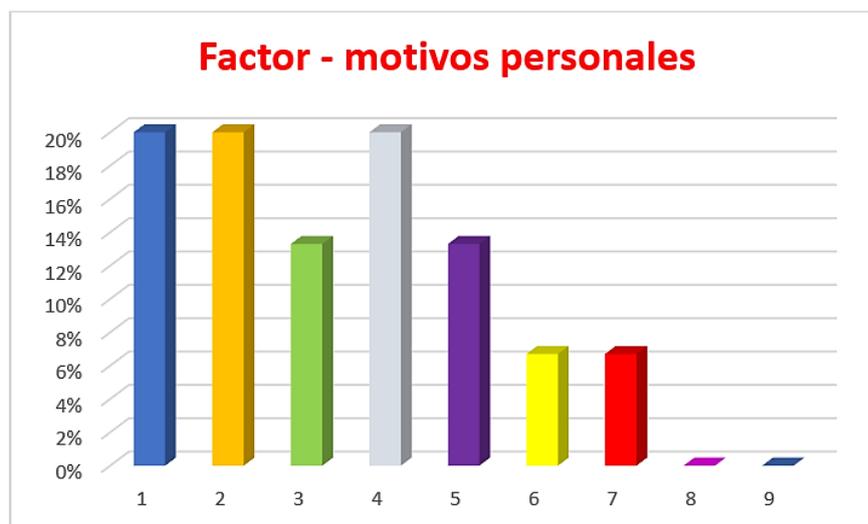
b) Análisis e interpretación de resultados: Sobre las causas para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes (a fin de determinar los factores de riesgo).

Tabla 2. Datos de la muestra por cada factor o motivos personales

N.	ÍTEMS	fi	%
MOTIVOS PERSONALES: ¿POR QUE BEBISTE?			
01	Curiosidad	3	20
02	Imitación	3	20
03	Baja autoestima	2	13.3
04	Necesidad de ser aceptado en un grupo	3	20
05	Búsqueda de diversión	2	13.3
06	Huir de los problemas	1	6.7
07	Necesidad de ser admirado en el grupo	1	6.7
08	Dificultad para tomar decisiones	0	0
09	Aparentar madurez	0	0
TOTAL		15	100

Fuente: Base de datos del instrumento, referidos al dominio: Motivos personales.

Gráfico 1. Datos de la muestra por cada factor o motivos personales



Interpretación:

De la tabla 2 y gráfico 1, datos de la muestra por cada factor o motivos personales, podemos observar que:

- El 20% de ello, es la respuesta calificada como “curiosidad”, que se constituye en el primer factor de mayor influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.
- El 20% de ello, se refiere a la respuesta calificada como “necesidad de ser aceptado en un grupo”, que se constituye en el segundo factor de influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.
- Finalmente, el 20% del mismo, corresponde a la respuesta calificada como “imitación”, que se constituye en el tercer factor de influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.

En conclusión.

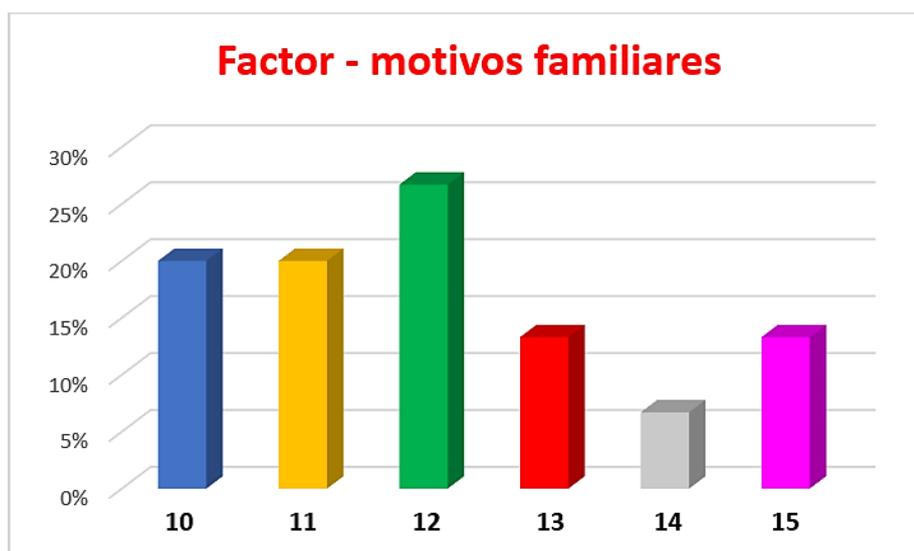
El 60% de respuestas que constituyen la mayor parte de los factores – motivos personales que inciden en los adolescentes, ocasionando condiciones deficitarias para la práctica del alcoholismo, destacando entre ello, que los adolescentes encuestados caen en el alcoholismo por curiosidad, por necesidad de ser aceptado en un grupo y por imitación.

Tabla 3. Datos de la muestra por cada factor o motivos personales

N.	ÍTEMS	fi	%
MOTIVOS FAMILIARES: ¿POR QUÉ BEBISTE?			
10	Mala comunicación con tu familia	3	20
11	Falta de afecto	3	20
12	En la familia existen muchos conflictos	4	26.7
13	Alguien en tu familia consume alcohol	2	13.3
14	Tus padres tienen poca autoridad sobre ti	1	6.7
15	Desunión familiar por ausencia de figura paterna, materna u otro familiar	2	13.3
	TOTAL	15	100

Fuente: Base de datos del instrumento, referidos al dominio: Motivos familiares.

Gráfico 2. Datos de la muestra por cada factor o motivos familiares



Interpretación:

De la tabla 3 y gráfico 2, datos de la muestra por cada factor o motivos familiares, podemos observar que:

- El 26.7% de ello, es la respuesta calificada como “en la familia existen muchos conflictos”, que se constituye en el primer factor de mayor influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.
- El 20% de ello, se refiere a la respuesta calificada como “mala comunicación con tu familia”, que se constituye en el segundo factor de influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.
- Finalmente, el 20% del mismo, corresponde a la respuesta calificada como “falta de afecto”, que se constituye en el tercer factor de influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.

En conclusión.

El 66.7% de respuestas que constituyen la mayor parte de los factores – motivos familiares que inciden en los adolescentes, ocasionando condiciones deficitarias para la práctica del alcoholismo, destacando entre ello, que los

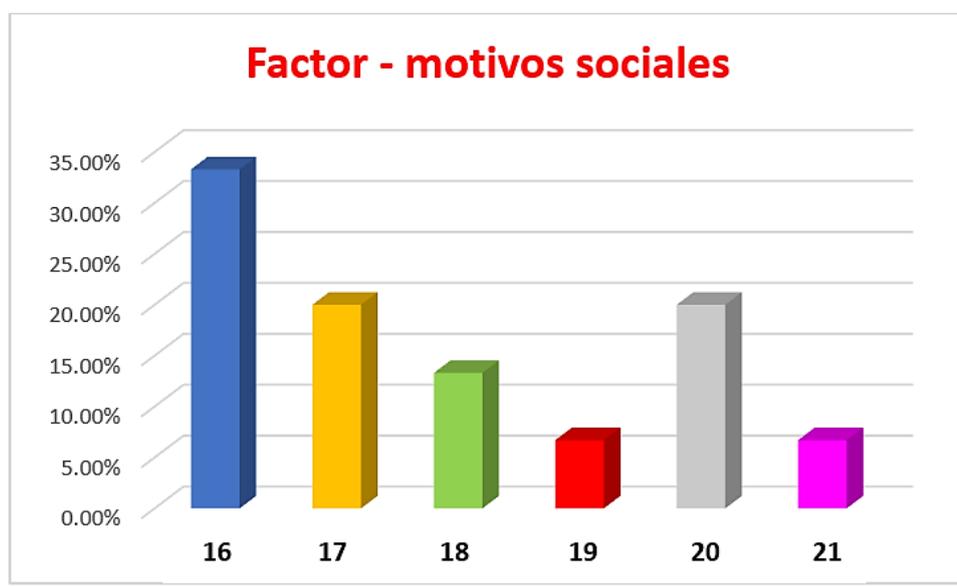
adolescentes encuestados caen en el alcoholismo por en la familia existen muchos conflictos, por mala comunicación con tu familia y por falta de afecto.

Tabla 4. Datos de la muestra por cada factor o motivos sociales

N.	ÍTEMS	fi	%
MOTIVOS SOCIALES: ¿POR QUÉ BEBISTE?			
16	Los medios de comunicación influyen con su publicidad al consumo de alcohol	5	33.3
17	Los amigos con los que frecuentas consumen alcohol	3	20
18	Conseguir bebidas alcohólicas te es de fácil acceso	2	13.3
19	Problemas en tus estudios influyen en el hecho de consumir	1	6.7
20	Las fiestas te motivan consumir alcohol	3	20
21	Tu familia organiza fiestas en tu barrio o pueblo	1	6.7
TOTAL		15	100

Fuente: Base de datos del instrumento, referidos al dominio: Motivos sociales.

Gráfico 3. Datos de la muestra por cada factor o motivos sociales



Interpretación:

De la tabla 4 y gráfico 3, datos de la muestra por cada factor o motivos sociales, podemos observar que:

- El 33.3% de ello, es la respuesta calificada como “los medios de comunicación influyen con su publicidad al consumo de alcohol”, que se constituye en el primer factor de mayor influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.
- El 20% de ello, se refiere a la respuesta calificada como “los amigos con los que frecuentas consumen alcohol”, que se constituye en el segundo factor de influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.
- Finalmente, el 20% del mismo, corresponde a la respuesta calificada como “las fiestas te motivan consumir alcohol”, que se constituye en el tercer factor de influencia que ocasiona el consumo de alcohol en los adolescentes.

En conclusión.

El 73.3% de respuestas que constituyen la mayor parte de los factores – motivos familiares que inciden en los adolescentes, ocasionando condiciones deficitarias para la práctica del alcoholismo, destacando entre ello, que los adolescentes encuestados caen en el alcoholismo por los medios de comunicación influyen con su publicidad al consumo de alcohol, por los amigos con los que frecuentas consumen alcohol, y por las fiestas te motivan consumir alcohol.

REFERENTE A LA VARIABLE: EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

a) Presentación de resultados: Sobre la rutina en el consumo de bebidas alcohólicas.

	DOMINIOS E ITEMS	SI
	Número de intervención	
1	3 veces	4
2	4 veces	5

3	5 veces	6
	Lugar donde fue intervenido:	
4	Apartado o en afueras de la ciudad	6
5	Bares clandestinos	4
6	Fiestas "juveniles"	3
7	Otros	2
	Día donde fue intervenido:	
8	En día laborable de la semana	2
9	El sábado o domingo	7
10	Feriado festivo	4
11	Otros	2
	Con quién fue intervenido:	
12	Colegas de estudio	3
13	Conocidos o amigos	6
14	Pareja	4
15	Otros	2

b) Análisis e interpretación de resultados: la rutina en el consumo de bebidas alcohólicas.

Tabla 5. Datos de la muestra por número de intervención

N°	fi	%
3	4	26.7
4	5	33.3
5	6	40
TOTAL	15	100

Fuente: Base de datos del instrumento, referidos al número de intervenciones.

Gráfico 4. Datos de la muestra por el número de intervenciones



Interpretación:

De la tabla 5 y figura 4, datos de la muestra por intervención durante el consumo de alcohol, podemos observar que:

- El 26.7% de ella, corresponde a los adolescentes intervenidos tres veces durante el consumo de alcohol, que vienen a constituir un número de 4 personas.
- El 33.3% de ella, se refiere a los adolescentes intervenidos por cuatro veces durante el consumo de alcohol, que vienen a constituir un número de 5 personas.

- Finalmente, el 40% de la misma, de ella, se refiere a los adolescentes intervenidos hasta por cinco veces durante el consumo de alcohol, que vienen a constituir un número de 6 personas.

En conclusión.

De las 15 personas que conforman la muestra representativa de los adolescentes que consumen alcohol, preocupantemente llegan a ser intervenidas por cinco oportunidades 6 de ellas, siendo el 40% del total, constituyéndose de esta manera una cifra relevante digna de ser atendida prontamente.

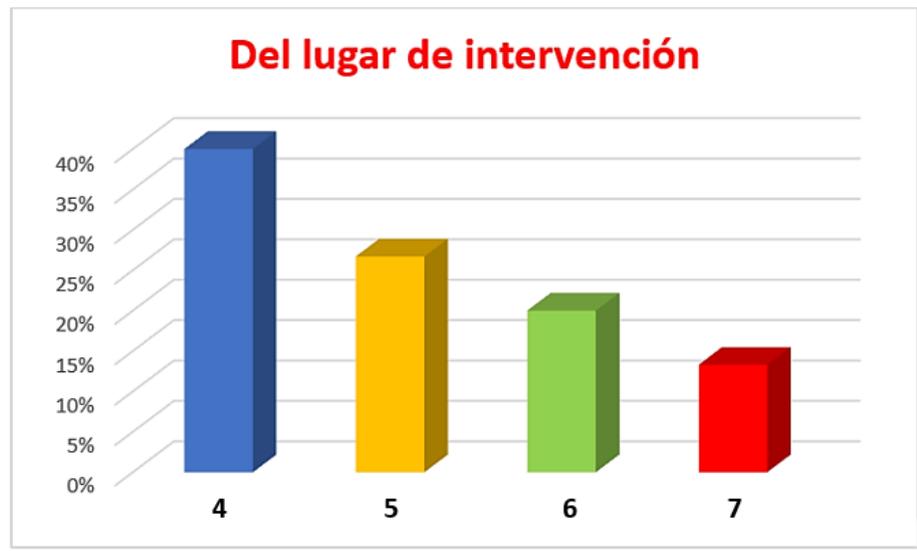
Y si contamos las otras dos evidencias, resultan situaciones álgidas, puesto que, 5 personas fueron intervenidas cuatro veces en situaciones de consumo de alcohol y 4 personas captadas tres veces, siendo 33.3% y 26.7% del total respectivamente.

Tabla 6. Datos de la muestra, según el lugar donde fueron intervenidos:

Lugar donde fueron intervenidos:		fi	%
4	Apartado o en afueras de la ciudad	6	40
5	Bares clandestinos	4	26.7
6	Fiestas "juveniles"	3	20
7	Otros	2	13.3
TOTAL		15	100

Fuente: Base de datos del instrumento, referidos al número de intervenciones.

Gráfico 5. Datos de la muestra, según el lugar donde fueron intervenidos:



Interpretación:

De la tabla 6 y figura 5, datos de la muestra según el lugar donde fueron intervenidos, podemos observar que:

- El 40% de ellos, corresponden a los adolescentes intervenidos en “lugares apartados o a las afueras de la ciudad”, que vienen a constituir un número de 6 personas.
- El 26.7% de ellos, se refieren a los adolescentes intervenidos en “bares clandestinos”, que vienen a constituir un número de 4 personas.
- Finalmente, el 20% de los mismos, se refieren a los adolescentes intervenidos en “fiestas juveniles”, que vienen a constituir un número de 3 personas.

En conclusión.

De las 15 personas que conforman la muestra representativa de los adolescentes que consumen alcohol, es extremadamente riesgoso que frecuenten lugares peligrosos como es “sitios apartados de la ciudad o a las afueras de la ciudad” y “en bares clandestinos”; siendo el 66.7% del total, constituyéndose de esta manera un número de 10 adolescentes.

Pero a pesar de ello, las 5 personas restantes conformantes en un 33.3%, que equivale a 5 adolescentes, tampoco no frecuentan lugares seguros y saludables.

Tabla 7. Datos de la muestra, según el día en el que fueron intervenidos:

Día en el que fueron intervenidos:		fi	%
5	En día laborable de la semana	2	13.3
6	El sábado o domingo	7	46.7
7	Feriado festivo	4	26.7
8	Otros	2	13.3
TOTAL		15	100

Fuente: Base de datos del instrumento, referidos al número de intervenciones.

Gráfico 6. Datos de la muestra, según el día en el que fueron intervenidos:



Interpretación:

De la tabla 7 y gráfico 6, datos de la muestra según el día en el que fueron intervenidos, podemos observar que:

- El 46.7% de ellos, corresponden a los adolescentes intervenidos en “días sábado y domingo”, que vienen a constituir un número de 7 personas.

- El 26.7% de ellos, se refieren a los adolescentes intervenidos en “feriados festivos”, que vienen a constituir un número de 4 personas.
- Finalmente, el 13.3% de los mismos, se refieren a los adolescentes intervenidos en “durante días laborables de la semana”, que vienen a constituir un número de 2 personas.

En conclusión.

De las 15 personas que conforman la muestra representativa de los adolescentes que consumen alcohol, es preocupante que practiquen el alcoholismo en días que deben gozar de la vigilancia y protección de sus padres, porque ya están en sus casas los sábados y domingos” y lo mismo diremos de los días de feriados festivos; siendo el 73.4% del total, constituyéndose de esta manera un número de 11 adolescentes.

Pero a pesar de ello, las 4 personas restantes conformantes en un 26.6%, que equivale a 4 adolescentes, tampoco no se excluyen de esta práctica nociva.

Tabla 8. Datos de la muestra, según con quiénes fueron intervenidos:

Con quiénes fueron intervenidos:		fi	%
9	Colegas de estudio	3	20
10	Conocidos o amigos	6	40
11	Pareja	4	26.7
12	Otros	2	13.3
TOTAL		15	100

Fuente: Base de datos del instrumento, referidos al número de intervenciones.

Gráfico 7. Datos de la muestra, según con quiénes fueron intervenidos:



Interpretación:

De la tabla 8 y gráfico 7, datos de la muestra según con quién fueron intervenidos, podemos observar que:

- El 40% de ellos, corresponden a los adolescentes intervenidos con sus conocidos o amigos, que vienen a constituir un número de 6 personas.
- El 26.7% de ellos, se refieren a los adolescentes intervenidos con sus parejas, que vienen a constituir un número de 4 personas.
- Finalmente, el 20% de los mismos, se refieren a los adolescentes intervenidos con sus colegas que vienen a constituir un número de 3 personas.

En conclusión.

De las 15 personas que conforman la muestra representativa de los adolescentes que consumen alcohol, de proporcionar auto vigilancia, autocontrol, puesto que, el entorno inmediato es el que los sobre motiva a practicar el alcoholismo pernicioso a su edad y salud. Llegando a tener un entorno “co-adicto” con las personas más cercanas para ellos.

4.2. Discusión de resultados

Estando la presente tesis, en el marco del enfoque cualitativo y sostenido

por intervención somera de carácter cuantitativa a fin de establecer cierta rigurosidad a tópicos personales y subjetivos como son los factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes; resulta conveniente, establecer puntos de discusión críticos prospectivos, del siguiente modo:

Respecto al problema y objetivo específico 1, comenzamos expresando la relativa coincidencia con lo enunciado por Castillo, T. (2010), en “Razones por las que los adolescentes beben En la unidad educativa escolar de San Juan Bautista Valencia”, donde concluye que “Entre las alumnas dijeron haber consumido alcohol; (...) que fue por problemas familiares o experimentos (62%)...”; dicha afirmación coincide en cierta forma con la respuesta obtenida respecto al factor – motivos personales que en un 20% asegura haber consumido alcohol por curiosidad, otro 20% por imitación, que se aproxima a experimento.

Referente al problema y objetivo 2, nos podremos referir una vez más a lo trabajado por Castillo, T. (2010), en “Razones por las que los adolescentes beben En la unidad educativa escolar de San Juan Bautista Valencia”, al mencionar que: Entre los estudiantes varones (...) dijeron que era en primer lugar por problemas familiares (50%)...”, dato que refuerza lo hallado en nuestra tesis, cuando en el factor – motivos familiares se revela que la ingesta de alcohol es porque en la familia existen muchos conflictos, siendo valorado en 26.7% del total de la muestra.

En lo referido al problema, objetivo 3, podemos manifestar que Mena, M. (2010), en “Presión social y consumo de alcohol en los adolescentes de la institución educativa Cuenca” – Ecuador...”, de manera sintética sostiene que: “La presión social es un factor decisivo en el consumo de alcohol (...) que se ven presionados e influenciados por el entorno social en el que crecen; coincidiendo de sobre manera con el hallazgo de mi trabajo, cuando los datos

revelan que el consumo de alcohol es en un 33.3% por los medios de comunicación que influyen con su publicidad...

De donde se desprende la aseveración que tanto el problema y el objetivo general, vinculados a desentrañar los factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, poseen componentes integrales y complejos que recorren desde los motivos personales, pasando por los motivos familiares y aterrizan en los motivos sociales. Dejando indefenso a la persona adolescente que se convierte en presa fácil de esta práctica adictiva.

CONCLUSIONES

- 1) Como respuesta al problema y objetivo específicos 1, podemos expresar que el factor o motivos personales, que conducen al consumo de alcohol en adolescentes, estriba en la curiosidad, la imitación y la necesidad de ser aceptado en un grupo, siendo cada uno en un 20%, que sumados nos ofrecen un porcentaje de 60% del total de la muestra.
- 2) Como respuesta al problema y objetivo específicos 2, podemos enunciar que el factor o motivos familiares, que propician el consumo de alcohol en adolescentes, gravita en que en la familia existen muchos conflictos, mala comunicación en la familia y la falta de afecto, siendo en un 26.7%, 20% y 20% respectivamente, que sumados nos ofrecen un porcentaje de 66.7% del total de la muestra.
- 3) Como respuesta al problema y objetivo específicos 3, podemos manifestar que el factor o motivos sociales, que incentivan el consumo de alcohol en adolescentes, sentencian en que los medios de comunicación influyen con su publicidad al consumo de alcohol (en un 33.3%), que los amigos con los que frecuentan consumen alcohol (en un 20%) y que las fiestas motivan a consumir alcohol (en un 20%), siendo en su conjunto 63.3% del total de la muestra.
- 4) Respecto a la variable el consumo de bebidas alcohólicas (Yi), aseveramos que, se refuerza por condiciones objetivas y subjetivas atribuibles a: La frecuencia de ser intervenidos en los operativos, siendo en el orden de 5 intervenciones a 6 personas (que es el 40%), de 4 intervenciones a 5 personas (que es el 33.3%) y de 3 intervenciones a 4 personas (que es el 26.7%).
- 5) Referente a la Yi aseveramos que, se refuerza por condiciones objetivas y subjetivas atribuibles a: El lugar donde fueron intervenidos en los operativos, siendo que en lugares apartados o en afueras de la ciudad (que es el 40%), en bares clandestinos (que es el 26.7%) y en fiestas "juveniles" (que es el 20%).
- 6) Sobre la variable Yi, aseveramos que, se refuerza por condiciones objetivas y

subjetivas atribuibles a: El día en el que fueron intervenidos en los operativos, siendo que fue el sábado o domingo (que es el 46.7%), en feriado festivo (que es el 26.7%) y en día laborable de la semana (que es el 13.3%).

- 7) En lo tocante a la variable Yi, aseveramos que, se refuerza por condiciones objetivas y subjetivas atribuibles a: con quiénes fueron intervenidos en los operativos, siendo que fue con conocidos o amigos (que es el 40%), con la pareja (que es el 26.7%) y con los colegas de estudio (que es el 20%).
- 8) Considerando el baremo propuesto al optar por el instrumento (cuestionario) para mensurar el nivel o grado de riesgo ante el consumo de alcohol, podemos manifestar que se encuentra en la valoración de 00 a 07: (C), siendo, por ende, de bajo riesgo de los factores del entorno, ya que, ningún adolescente en particular perteneciente a la muestra a logrado superar las 07 afirmaciones que reflejen el riesgo mayor al mensurado.

RECOMENDACIONES

- 1) A mis colegas los insto a desarrollar tesis que aclaren las razones para el vacío por la curiosidad, la imitación y la necesidad de ser aceptado en un grupo que experimentan los adolescentes.
- 2) Realizar trabajos de proyección social a fin de amainar en algo la existencia de conflictos en la familia, la mala comunicación en la familia y la falta de afecto, del cual adolecen nuestros adolescentes.
- 3) Ejecutar tesis cuasiexperimentales o pre experimentales para contrarrestar el uso y abuso de los medios de comunicación que influyen con su publicidad al consumo de alcohol en los adolescentes.
- 4) Respecto a la variable el consumo de bebidas alcohólicas (Y_i), realizar convenios con las II EE para fortalecer las habilidades de autoeficacia, a fin de evitar frecuentar lugares y personas que expongan al adolescente al consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson, L. (2009). Informe sobre la salud en el mundo. OMS.
- Bandura, A. (1986). Teoría de aprendizaje social o cognitivo social.
- Becker, G. (1988). *A theory of rational addiction*". *Journal of Political Economy*. N.º 96, pp. 675-700.
- Calero, M. (2009). Escuela de Padres. Lima: San Marcos.
- Castillo, T. (2010). Causas del consumo de alcohol sobre los adolescentes en la unidad educativa colegio San Juan Bautista. Universidad de Carabobo- Valencia. Tesis para Optar el Título Profesional.
- Canelas, C. (2009). Psicología de la adolescencia. México: Latinas.
- CEDRO, DEVIDA (2012). Adolescentes limeños inician su consumo de alcohol a los 13 años de edad.
- Cicua, D. y Otros. (2008). Factores en el consumo de alcohol en 2008 [Acceso Junio 2010].
Disponible en:
http://portales.puj.edu.co/psicorevista/components/com_joomlib/ebooks/PS1_1-7.pdf
- Cubero, R. (2007). Relaciones sociales, familia, escuela y compañeros. Madrid: Alianza Psicológica.
- Fischhoff, B. (1992). Risk taking: a developmental perspective. en J. F. Yates (editor), Risk taking. Nueva York: Willey, pp. 133-162.
- Flores, J. (2015). Factores de riesgo asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes de dos Instituciones Educativas, una Pública y una Privada de la Provincia de Lima Metropolitana en el año 2015. Universidad Ricardo Palma. Lima. Tesis para Optar el Título Profesional.
- Fuhrmann y Chadwick. (2015). Fortalecer la Familia, Manual para trabajo con Padres. Chile: Andrés Bello.
- Gómez, R. (2014). El consumo de alcohol en la adolescencia: una mirada desde la prevención. – España.

- Gutiérrez, F. (2011). *Psicología Evolutiva de 1 a 16 años*. Argentina: Paidós.
- Guerra, E. (2003). *Clima Social familiar de adolescentes y su familia en el rendimiento académico*. Lima: UMSM.
- Jessor, R. (1991). Risk behavior in adolescence: a psychosocial framework for understanding and action". *Journal of Adolescent Health*, N.º 12, pp. 597-605.
- Leiva, E. (2009). *Descripción de la problemática del alcoholismo en los usuarios de las cantinas de la zona sur del barrio San Sebastián*"- Universidad de Cajamarca. Tesis para Optar el Título Profesional.
- Lewis, C. (1991). How adolescents approach decisions: changes over grades seven to twelve "How adolescents approach decisions: changes over grades seven to twelve.
- Maslow, A. (1983). *Teoría de la motivación*.
- Meraní, A. (s/f). *Diccionario de Psicología*. México: Grijalbo.
- Mena, M. (2010). *Presión social y consumo de alcohol en los adolescentes de la institución educativa Cuenca – Universidad de Loja*. Ecuador. Tesis para Optar el Título Profesional.
- O'donogue, T. y Matthew, R. (s/f). Risky behavior among youths: some issues from behavioral economics, en J. Gruber (editor), *Risky behavior among youth: an economic analysis*. Chicago: University of Chicago Press.
- OMS (1988). *Organización Mundial de la Salud*.
- Papalia, D., y O t r o s. (2005). *Desarrollo Humano*. México: McGraw Hill.
- Pons, J. Berjano, P. (2010). *El consumo abusivo de alcohol en la Adolescencia: un modelo explicativo desde la psicología social* [Sede Web]. Valencia: Universidad de Valencia; 2008 [Acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.pnsd.msc.es/Categoria2/publica/pdf/cabu.pdf>
- Ray, C. (2005). *Orientación Para Padres de Familia en Valores*. Lima: Guadalupe.
- Ramírez, M. (2005). *La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes* [Sede Web]. Guayaquil Ecuador: Rev Latino-am Enfermagem; 2005 [Acceso Junio 2010]. Disponible en: <http://www.fisac.org.mx/InvestLaFamilia16032009.pdf>

Rodríguez, L. (2015). Psicología del desarrollo. Lima: s/d.

Rodríguez, I. y Otros (2007). Alcoholismo y adolescencia, tendencias actuales [Sede web]. Cuba:

Hospital Universitario "Dr. Gustavo Aldereguía Lima"; 2007 [acceso Junio 2010].

Disponible en: <http://www.paidopsiquiatria.com/numero8/art5.pdf>

Sánchez, P. (2006). El impacto de la publicidad en los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas de los adolescentes. – Ecuador.

Stacey, M. (2006). Padres y Maestros en Equipo. México: Trillas.

Tamayo, M. (2009). El Proceso de la Investigación Científica. México: Trillas.

Tirado, F. y Otros. (2010). Psicología Educativa para afrontar los desafíos del siglo XXI. México:

McGraw Hill.

White (1982). Teoría Socioculturales.

Zimbardo, P. (2016). Psicología y Vida. México: Trillas.

ANEXOS

ANEXO N°01
CUESTIONARIO DE LAS CAUSAS PARA EL CONSUMO DE BEBIDAS
ALCOHÓLICAS EN ADOLESCENTES (A FIN DE DETERMINAR LOS FACTORES
DE RIESGO)

INSTRUCCIONES: Marque **X** en el recuadro que consideres que coincide con tu realidad.

SÍ	NO
1	0

N.	ÍTEMS	SI	NO
	MOTIVOS PERSONALES: ¿POR QUÉ BEBISTE?		
01	Curiosidad		
02	Imitación		
03	Baja autoestima		
04	Necesidad de ser aceptado en un grupo		
05	Búsqueda de diversión		
06	Huir de los problemas		
07	Necesidad de ser admirado en el grupo		
08	Dificultad para tomar decisiones		
09	Aparentar madurez		
	MOTIVOS FAMILIARES: ¿POR QUÉ BEBISTE?		
10	Mala comunicación con tu familia		
11	Falta de afecto		
12	En la familia existe muchos conflictos		
13	Alguien en tu familia consume alcohol		
14	Tus padres tienen poca autoridad sobre ti		
15	Desunión familiar por ausencia de figura paterna, materna u otro familiar		
	MOTIVOS SOCIALES: ¿POR QUÉ BEBISTE?		

16	Los medios de comunicación influyen con su publicidad al consumo de alcohol		
17	Los amigos con los que frecuentas consumen alcohol		
18	Conseguir bebidas alcohólicas te es de fácil acceso		
19	Problemas en tus estudios influyen en el hecho de consumir		
20	Las fiestas te motivan consumir alcohol		
21	Tu familia organiza fiestas en tu barrio o pueblo		

GRACIAS.

BAREMO: Factores de riesgo del entorno (9 ítems motivos personales, 6 ítems motivos familiares, 6 ítems motivos sociales); será evaluada mediante la escala de 00 a 21. Y para facilitar la representación y descripción de resultados se ha categorizado de la siguiente manera:

De 15 a 21: (A) Alto riesgo de los factores del entorno

De 08 a 14: (B) Medianamente riesgo de los factores del entorno. De 00 a 07: (C) Bajo riesgo de los factores del entorno

ANEXO N°02

PARA LA OBSERVACIÓN DOCUMENTAL: RUTINA DE LOS ADOLESCENTES CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

INSTRUCCIONES: La ficha debe ser rellena siendo fiel a los datos e informaciones proporcionadas por el personal de la sub gerencia y a la vez tratada con sigilo, cuidando el anonimato de los sujetos o personas.

Adolescente N°:

Rasgo anónimo distintivo:

N°	DOMINIOS E ITEMS	SI	NO
	Número de intervención		
1	3 veces		
2	4 veces		
3	5 veces		
	Lugar donde fue intervenido:		
4	Apartado o en afueras de la ciudad		
5	Bares clandestinos		
6	Fiestas "juveniles"		
7	Otros		
	Día donde fue intervenido:		
8	En día laborable de la semana		
9	El sábado o domingo		
10	Feriado festivo		
11	Otros		
	Con quién fue intervenido:		
12	Colegas de estudio		
13	Conocidos o amigos		
14	Pareja		
15	Otros		

El investigador.

FICHAS DE JUICIOS DE EXPERTOS

ANEXO N°03

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y Nombres:** Vargas Guzmán, Zenaida
1.2 **Grado académico:** Magister en docencia y gestión educativa.
1.3 **Lugar donde trabaja:** I.E.I. "César Vallejo"
1.4 **Título de investigación:** "Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022"
1.5 **Autor:** GRADOS ROJAS, David Williams.
1.6 **Programa:** Ciencias sociales, filosofía y psicología educativa
1.7 **Nombre del instrumento:** Cuestionario

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores		Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cualitativo	Cuantitativo	0 -20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					X	
Objetividad	Está expresado en conductas observable					X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					X	
Organización	Existe una organización lógica					X	
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad					X	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio					X	
Consistencia	Basados en teoría científica y el tema de estudio					X	
Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems					X	
Metodología	Responde al propósito de estudio					X	
Confabilidad	Genera nuevas pautas en la investigación					X	

III. Valoración Cualitativa: Muy buena

IV. Opinión de aplicabilidad: Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas

V. Fecha: 3 de enero de 2024


EXPERTA
04014254

ANEXO N°04

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y Nombres:** Arcos Carhuamaca, William Geovanny
1.2 **Grado académico:** Magister en Psicología Educativa.
1.3 **Lugar donde trabaja:** UNDAC
1.4 **Título de investigación:** "Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022"
1.5 **Autor:** GRADOS ROJAS, David Williams.
1.6 **Programa:** Ciencias sociales, filosofía y psicología educativa
1.7 **Nombre del instrumento:** Cuestionario

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Está expresado en conductas observable				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
Organización	Existe una organización lógica				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio				X	
Consistencia	Basados en teoría científica y el tema de estudio				X	
Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
Metodología	Responde al propósito de estudio				X	
Confiable	Genera nuevas pautas en la investigación.				X	

III. Valoración Cualitativa: Muy buena

IV. Opinión de aplicabilidad: Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas

V. Fecha: 2 de enero de 2024


EXPERTO
04069875

Anexo 05

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres:** MORALES GONZALES, Fernando Gregorio
1.2 Grado académico: Magister en Didáctica en idiomas extranjeros
1.3 Lugar donde trabaja: UNDAC
1.4 Título de investigación: "Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022"
1.5 Autor: GRADOS ROJAS, David Williams.
1.6 Programa: Ciencias sociales, filosofía y psicología educativa
1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				X	
Objetividad	Está expresado en conductas observable				X	
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				X	
Organización	Existe una organización lógica				X	
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad				X	
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio				X	
Consistencia	Basados en teoría científica y el tema de estudio				X	
Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems				X	
Metodología	Responde al propósito de estudio				X	
Confiabilidad	Genera nuevas pautas en la investigación.				X	

III. Valoración Cualitativa: Muy buena

IV. Opinión de aplicabilidad: Pueden aplicar según las sugerencias alcanzadas

V. Fecha: 3 de enero de 2024


EXPERTO
41318877

Anexo 06

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 **Apellidos y Nombres:** MORALES GONZALES, Fernando Gregorio
- 1.2 **Grado académico:** Magister en Didáctica en idiomas extranjeros
- 1.3 **Lugar donde trabaja:** UNDAC
- 1.4 **Título de investigación:** "Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022"
- 1.5 **Autor:** GRADOS ROJAS, David Williams.
- 1.6 **Programa:** Ciencias sociales, filosofía y psicología educativa
- 1.7 **Nombre del instrumento:** Ficha de observación

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 -20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
Objetividad	Está expresado en conductas observable			X		
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
Organización	Existe una organización lógica			X		
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad			X		
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio			X		
Consistencia	Basados en teoría científica y el tema de estudio			X		
Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems			X		
Metodología	Responde al propósito de estudio			X		
Confiabilidad	Genera nuevas pautas en la investigación.			X		

2 **Valoración Cualitativa:** Buena

3 **Opinión de aplicabilidad:** Puede aplicar según las sugerencias alcanzadas

4 **Fecha:** 3 de enero de 2024


EXPERTO
41318877

Anexo 07

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres: Vargas Guzmán, Zenaida
- 1.2 Grado académico: Magister en docencia y gestión educativa.
- 1.3 Lugar donde trabaja: I.E.I. "César Vallejo"
- 1.4 Título de investigación: "Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022"
- 1.5 Autor: GRADOS ROJAS, David Williams.
- 1.6 Programa: Ciencias sociales, filosofía y psicología educativa
- 1.7 Nombre del instrumento: Ficha de observación

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Exceiente
	Cuantitativo	0 - 20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
	Cualitativo					
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
Objetividad	Está expresado en conductas observable			X		
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
Organización	Existe una organización lógica			X		
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad			X		
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio			X		
Consistencia	Basados en teoría científica y el tema de estudio			X		
Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems			X		
Metodología	Responde al propósito de estudio			X		
Confiable	Genera nuevas pautas en la investigación.			X		

2 Valoración Cualitativa: Buena

3 Opinión de aplicabilidad: Puede aplicar según las sugerencias alcanzadas

4 Fecha: 3 de enero de 2024


EXPERTA
04014254

Anexo 08

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1.1 **Apellidos y Nombres:** Arcos Carhuamaca, William Geovanny

1.2 **Grado académico:** Magister en Psicología Educativa.

1.3 **Lugar donde trabaja:** UNDAC

1.4 **Título de investigación:** "Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022"

1.5 **Autor:** GRADOS ROJAS, David Williams.

1.6 **Programa:** Ciencias sociales, filosofía y psicología educativa

1.7 **Nombre del instrumento:** Ficha de observación

II. REFERENTES DE EVALUACIÓN

Criterios	Indicadores	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
	Cuantitativo	0 -20	21 - 40	41 - 60	61 - 80	81 - 100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado			X		
Objetividad	Está expresado en conductas observable			X		
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología			X		
Organización	Existe una organización lógica			X		
Suficiencia	Comprende los aspectos de cantidad y calidad			X		
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos del estudio			X		
Consistencia	Basados en teoría científica y el tema de estudio			X		
Coherencia	Entre variables, dimensiones, indicadores e ítems			X		
Metodología	Responde al propósito de estudio			X		
Confiable	Genera nuevas pautas en la investigación.			X		

III. Valoración Cualitativa: Buena

IV. Opinión de aplicabilidad: Puede aplicar según las sugerencias alcanzadas

V. Fecha: 2 de enero de 2024


EXPERTO
04069875

ANEXO N°09

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE: FACTOR DE RIESGO

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	T	
1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3
5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3
6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
8	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
9	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3
10	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	5
11	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
12	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
13	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
14	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
15	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	3

ANEXO N°10
MATRIZ DE CONSISTENCIA

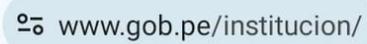
Título: “Factores de riesgo del entorno para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad provincial de Pasco 2022”

Problemas	Objetivos	Variables	Metodología	Población y muestra	Técnicas e instrumentos
<p>GENERAL. ¿Cuáles son los factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?</p> <p>ESPECÍFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son los factores de riesgo relacionados con los motivos personales que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022? • ¿Cuáles son los factores de riesgo relacionados con los motivos familiares que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022? 	<p>GENERAL. Determinar los factores de riesgo para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?</p> <p>ESPECÍFICOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los factores de riesgo relacionados con los motivos personales que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022? • Describir los factores de riesgo relacionados con los motivos familiares que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022? 	<p>Vx Los factores de riesgo.</p> <p>Vy El consumo de bebidas alcohólicas</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN. Básico</p> <p>NIVEL: Descriptivo</p> <p>MÉTODOS: Método científico Método analítico -sintético Método estadístico</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. Diseño descriptivo simple</p> <p style="text-align: center;">G O₁ x O₂</p>	<p>Población. Un total de 40 adolescentes.</p> <p>Muestra probabilística no elegimos 15 adolescentes por conveniencia</p>	<p>DE RECOLECCIÓN DE DATOS. TÉCNICAS.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Análisis documental <p>INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • Ficha de observación <p>DE PROCESAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabulación de datos. • Organizadores vales <p>DE ANÁLISIS DE DATOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • El análisis estadístico: • El análisis de contenido descriptivo

<p>Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?</p>	<p>Provincial de Pasco, 2022?</p> <ul style="list-style-type: none">• Identificar los factores de riesgo relacionados con los motivos sociales que prevalecen para el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de EBR detectados por la Sub Gerencia de Fiscalización de la Honorable Municipalidad Provincial de Pasco, 2022?				
---	--	--	--	--	--

EVIDENCIAS PROPORCIONADAS POR LA SUBGERENCIA DE FISCALIZACIÓN

4:03 p. m.    •        47 %

  www.gob.pe/institucion/   

[< Noticias](#)

Subgerencia de fiscalización realizará operativos a fin de erradicar la trata de personas

Nota de prensa



Relaciones Públicas e Imagen Institucional
27 de enero de 2022 - 3:40 p. m.

Como parte de las estrategias preventivas sobre la trata de personas, la Municipalidad Provincial de Pasco a través de la subgerencia de Fiscalización viene elaborando planes de trabajo en los que se contemplen acciones articuladas para erradicar casos de menores de edad que son captadas por organizaciones o personas de mal vivir con la finalidad de explotarlas laboral y sexualmente.



3:59 p. m.            48 %

  www.gob.pe/institucion/   



Buscar más noticias



[< Noticias](#)

[Municipalidad Provincial de Pasco](#)

Realizan múltiples operativos contra establecimientos que expenden bebidas alcohólicas a menores de edad

Nota de prensa



Relaciones Públicas e Imagen Institucional

6 de junio de 2022 - 10:52 a. m.

En atención a las constantes quejas de padres de



[Municipalidad Provincial de Pasco](#)

Personal de la comuna participa en operativo a bar clandestino donde rescatan a menor de edad

Nota de prensa





Buscar más noticias



[< Noticias](#)

Bares clandestinos fueron intervenidos durante feriado largo

Nota de prensa



Relaciones Públicas e Imagen Institucional

3 de noviembre de 2021 - 10:45 a. m.

Pese a las restricciones dadas por el gobierno durante este fin de semana largo, gran número de personas le dieron la espalda a la ley cometiendo acciones que van en contra de su salud y las de su familia, los mismo hicieron muchos propietarios de locales de diversión que de manera ilícita abrieron sus puertas para vender bebidas alcohólicas. Dada esta situación personal de Fiscalización y Serenazgo del municipio provincial de Pasco, en

CERRO DE PASCO | MENORES DE EDAD SE EMBRIAGAN Y PELEAN A PLENA LUZ DEL DÍA EN TAHUANTINSUYO

Así reportaron los vecinos quienes enfurecidos exigen cierre de bares clandestinos de la zona además de presencia policial y del serenazgo por la zona.

Adolescentes de 15 a 17 año aproximadamente diariamente acuden en grupos a estos lugares a emborracharse lo cual preocupa a la vecindad.



👍👎👏 443

110 comentarios • 57 veces compartido





El Observador Comunicación Integral -
Pasco



22 mar. 2021 · 🌐

eobservadorpasco.com

● **INTERVIENEN MINI CINE CON MAS DE 40 MENO...**

eobservadorpasco.com

● **INTERVIENEN MINI CINE CON MAS DE 40 MENORES DE EDAD EN PRESUNTO ESTADO DE EBRIEDAD 🚔**

Sábado: Serenos de Chaupimarca, Ejército Peruano y Policía Nacional intervinieron un bar clandestino con fachada de Mini Cine, en el Pasaje Pedro Caballero y Lira, distrito de Chaupimarca, allí se encontraron a 22 varones menores de edad y a 21 mujeres también menores, varios de ellos con síntomas de ebriedad, se decomisó varias botellas de ron cartavio, mientras que todos los jovencitos fueron trasladados al centro de retención de Chaupimarca, a donde se apersonaron mas de 50 padres de familia, quienes no podían creer que sus menores pudieran estar involucrados en el hecho exponiendo sus vidas frente a la pandemia, en el lugar se encontró sábanas y sillones acondicionados para un momento de diversión.



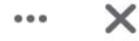
Video



Para ti En vivo Videojuegos Seguidos



Tribuna Libre - La FIRME. · [Seguir](#)



6 de jun. de 2022 ·

PASCO | MENORES DE EDAD FUERON ENCONTRADOS EN BARES CLANDESTINOS

Durante los operativos realizados a los bares y cantinas clandestinas en el distrito de Chaupimarca y Yanacancha, se logró constatar que uno de los establecimientos venía atendiendo a escolares, por lo que fue clausurado. El Coronel Héctor Tarrillo Díaz, enfatizó que los establecimientos que atienden a menores de edad serán sancionados, pues continuarán trabajando de la mano con las municipalidades.



25

1 comentario · 3 veces compartido

Me gusta Comentar Enviar Compartir



Tribuna Libre - La FIRME. · [Seguir](#)



22 h ·

CHAUPIMARCA | VALEROSO SERENO SE ENFRENTA Y LOGRA REDUCIR A PRESUNTO LADRÓN.... [Ver más](#)





El Observador Comunicaci... · Seguir ...



17 de ago. de 2021 · 🌐

elobservadorpasco.com

● **#CHAUPIMARCA:** DESDE BARES CLANDESTINOS PROMOVIAN PROTESTAS Y MOVILIZACIONES EN CONTRA DE AUTORIDADES !!**X**

■ En operativo inopinado las Sub Gerencias de Fiscalización, Seguridad Ciudadana y la Policía Nacional intervinieron un bar clandestino con fachada de billar en Av. La Plata, distrito de Chaupimarca.

En el lugar se encontraron a 10 personas sin las mínimas medidas de bioseguridad y exponiéndose a la pandemia, de las cuales 4 eran féminas que en pleno juego libaban, lo lamentable se encontró a 4 menores de edad cuyas edades oscilan entre 15 a 16 años, quienes supuestamente solo se disponían a jugar billar.

Con sorpresa las autoridades encontraron en el lugar cartés preparados para protestas y movilizaciones en contra de las autoridades municipales de turno. Lo que hace suponer que esta mafia de bares clandestinos pretenden organizarse a fin de burlarse de la ley y la autoridad.

En el operativo identificaron a la supuesta administradora quien ofrecía cajas de cerveza con la condición de pasar por alto dicha intervención.

